

**ANALISIS RESEPSI KHALAYAK PESERTA ARISAN
KECAMATAN AMBARAWA TERHADAP
VARIETY SHOW BIKIN LAPER DI TRANS TV**

TUGAS AKHIR SKRIPSI



OLEH :
AFINA VAI RAMADHANI
NIM. 191481077

**PROGRAM STUDI FILM DAN TELEVISI
FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN
INSTITUT SENI INDONESIA
SURAKARTA**

2026

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR SKRIPSI

**ANALISIS RESEPSI KHALAYAK PESERTA ARISAN
KECAMATAN AMBARAWA TERHADAP
VARIETY SHOW BIKIN LAPER DI TRANS TV**

Oleh

AFINA VAI RAMAHDANI

NIM 191481077

Telah diuji dan dipertahankan di hadapan Tim Penguji
Pada tanggal 20 Februari 2026

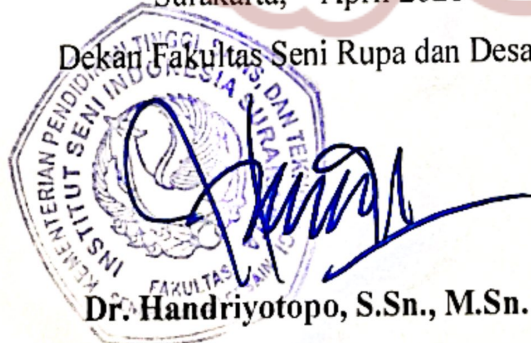
Tim Penguji

Ketua Penguji : I Putu Suhada Agung, S.T., M.Eng.
Penguji Utama : Citra Dewi Utami, S.Sn., M.A.
Pembimbing : Roudlotul Jannati R. N. Y., S.E., M.M.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Seni (S.Sn) pada Institut Seni Indonesia Surakarta.

Surakarta, April 2026

Dekan Fakultas Seni Rupa dan Desain


Dr. Handriyotopo, S.Sn., M.Sn.

NIP. 197112282001121001

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Afina Vai Ramadhani
NIM : 191481077

menyatakan bahwa laporan Tugas Akhir Skripsi berjudul Analisis Resepsi Khalayak Peserta Arisan Kecamatan Ambrawa terhadap *Variety Show Bikin Laper* di Trans TV menyatakan adalah karya saya sendiri dan bukan jiplakan atau plagiarisme dari karya orang lain. Apabila di kemudian hari, terbukti sebagai hasil jiplakan atau plagiarisme, maka saya bersedia mendapatkan sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Selain itu, saya menyetujui laporan Tugas Akhir ini dipublikasikan secara online dan cetak oleh Institut Seni Indonesia (ISI) Surakarta dengan tetap memperhatikan etika penulisan karya ilmiah untuk keperluan akademis.

Demikian, surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surakarta, 02 Maret 2026

Yang menyatakan,



Afina Vai Ramadhani

NIM. 191481077

ABSTRAK

ANALISIS RESEPSI KHALAYAK PESERTA ARISAN KECAMATAN AMBARAWA TERHADAP *VARIETY SHOW BIKIN LAPER* DI TRANS TV (Afina Vai Ramadhani, 2026). Laporan Akhir Skripsi S-1 Program Studi Film dan Televisi, Jurusan Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Surakarta.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana khalayak peserta arisan di Kecamatan Ambarawa menginterpretasikan pesan dalam program *variety show Bikin Laper* di Trans TV. Penelitian ini secara eksplisit menerapkan metode kualitatif dengan pendekatan analisis resepsi Stuart Hall untuk mengeksplorasi proses aktif audiens dalam mengonstruksi makna berdasarkan latar belakang sosial dan pengalaman mereka. Data dikumpulkan melalui wawancara intensif terhadap 15 informan yang dipilih secara *purposive sampling* serta melalui observasi lapangan. Proses validasi dilakukan menggunakan triangulasi data untuk memastikan kredibilitas temuan melalui pengecekan silang antara hasil pengamatan perilaku dan pernyataan lisan para informan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa khalayak terbagi ke dalam dua posisi resepsi: 11 informan (73,3%) berada pada posisi dominan-hegemoni dan 4 informan (26,7%) pada posisi negosiasi, sementara posisi oposisi tidak ditemukan. Informan dalam posisi negosiasi umumnya melakukan penyaringan makna berdasarkan kendala pribadi seperti keterbatasan waktu, tenaga, dan tingkat kesulitan teknis memasak. Tidak adanya posisi oposisi disebabkan oleh konten program yang dianggap bersifat netral serta selaras dengan norma dan kepentingan domestik masyarakat di Kecamatan Ambarawa. Signifikansi temuan ini terletak pada pengungkapan bahwa program televisi bertema kuliner berperan strategis sebagai media edukasi informal yang mampu mendorong produktivitas rumah tangga. Resepsi positif yang dihasilkan terbukti mampu mengubah kebiasaan menonton pasif menjadi tindakan kreatif di dapur serta memotivasi penerapan gaya hidup sehat dan mandiri melalui aktivitas memasak sendiri di rumah. Dampak nyata lainnya terlihat pada aspek pemberdayaan ekonomi lokal, di mana munculnya inisiatif wirausaha seperti sistem *pre-order* menjadi bukti internalisasi pesan media menjadi tindakan ekonomi yang produktif. Secara keseluruhan, keberhasilan program ini menegaskan bahwa televisi tetap memiliki peran signifikan dalam membentuk perilaku masyarakat melalui pendekatan konten yang inovatif dan edukatif.

Kata kunci: analisis resepsi, *variety show*, *Bikin Laper*, kuliner, kecamatan Ambarawa

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat, taufik, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian berjudul “Analisis Resepsi Khalayak Peserta Arisan Kecamatan Ambarawa terhadap *Variety Show Bikin Laper* di Trans TV” yang disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana. Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari peran serta dan dukungan berbagai pihak yang telah membantu penulis sejak proses awal hingga skripsi ini terselesaikan. Adapun ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada pihak-pihak yang telah memberikan dukungan, bimbingan, dan bantuan, antara lain:

1. Roudlotul Jannati Rochnadia Noorva Yudhitya, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing dan Penguji Bidang yang senantiasa memberikan motivasi serta bimbingan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Citra Dewi Utami, S.Sn., M.A., selaku Penguji Utama, atas arahan dan masukan yang memberikan kontribusi penting dalam penyempurnaan penelitian ini.
3. I Putu Suhada Agung, S.T., M.Eng., selaku Ketua Penguji, atas arahan, saran, dan bimbingan yang telah diberikan selama proses penelitian ini.
4. Dedi Eko Nurcahyo, M.Eng., selaku Dosen Pembimbing Akademik, atas dukungan dan bantuan yang diberikan dalam kelancaran seluruh proses perkuliahan penulis.
5. Bapak Slamet Joko Santoso dan Ibu Retno Indah Puji Astuti, selaku orang tua penulis, atas doa, dukungan, dan kasih sayang yang tiada henti serta senantiasa menguatkan penulis hingga terselesaikannya penelitian ini.

6. Akeo Vai Adnan Santoso, atas dukungan, semangat, dan motivasi yang diberikan selama penulis menyelesaikan penelitian ini.
7. Perwakilan ibu-ibu peserta arisan di Kecamatan Ambarawa yang telah meluangkan waktu serta berbagi cerita dan pengalaman berharga selama proses wawancara.
8. Fakhrih dan Sephia atas dukungan, semangat, dan kebersamaan yang diberikan selama proses penulisan penelitian ini.
9. Teman-teman Program Studi Film dan Televisi angkatan 2019 Institut Seni Indonesia Surakarta atas kebersamaan, dukungan, dan kerja sama selama masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.

Penulis berharap penelitian ini dapat memberikan manfaat sekaligus berperan sebagai referensi bagi penelitian selanjutnya.

Surakarta, 31 Maret 2026

Penulis

DAFTAR ISI

PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Penelitian.....	3
D. Manfaat Penelitian	3
1. Manfaat akademis	3
2. Manfaat Praktis.....	4
E. Tinjauan Pustaka.....	4
F. Kerangka Konseptual.....	6
1. Televisi.....	7
2. Program Televisi	7
3. <i>Variety show</i>	8
4. Khalayak.....	8
5. Analisis Resepsi	9
G. Alur Pikir Penelitian	11
H. Metode Penelitian.....	12
1. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	12
2. Subjek Penelitian.....	13
3. Sumber Data	14
4. Pengumpulan Data.....	15
5. Triangulasi Data	18
6. Analisis Data	19
I. Sistematika Penulisan.....	22

BAB II PROGRAM *BIKIN LAPER* DAN KARAKTERISTIK INFORMAN

A. Program <i>Variety Show Bikin Laper</i> di Trans TV	24
B. Ibu-Ibu Arisan Kecamatan Ambarawa	27
C. Profil Informan	28
D. Deskripsi Temuan Data Lapangan.....	42
1. Pola Menonton Program <i>Bikin Laper</i>	43
2. Ketertarikan dan Persepsi Penonton terhadap Program <i>Bikin Laper</i>	47
3. Pengaruh Program terhadap Motivasi dan Perilaku Memasak.....	49
4. Pemaknaan dan Pesan yang Ditangkap Penonton	51

BAB III RESEPS KHALAYAK TERHADAP TAYANGAN *BIKIN LAPER*

A. Analisis Tematik Pemaknaan Pesan.....	53
B. Analisis Resepsi Posisi <i>Encoding-Decoding</i>	56
C. Dampak Resepsi terhadap Keseharian Peserta Arisan Kecamatan Ambarawa	60

BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan.....	64
B. Saran	65

DAFTAR ACUAN LAMPIRAN

DAFTAR ACUAN

Buku :

- Banuwangsa, R. (2021). Analisis Resepsi Program *Talkshow* Rumah Uya Trans TV Terkait Gimmick. Skripsi. Semarang: Universitas Semarang.
- Fathurrohman, I. (2021). Pengaruh Terpaan Tayangan Program *Bikin Laper* Trans TV Terhadap Minat Wisata Kuliner Penonton di Kota Bogor. Skripsi. Bogor: Universitas Pakuan Bogor.
- Hall, S. (1980). *Encoding and Decoding in the Television Discourse*. London: Hutchinson.
- Handayani, R. (2020). Metode Penelitian Sosial. Bandung: Alfabeta.
- McQuail, D. (2011). Teori Komunikasi Massa. Jakarta: Salemba Humanika.
- Morley, D. (1992). *Television, Audiences, and Cultural Studies*. London: Routledge.
- Putri, S. (2023). Penerimaan Ibu-Ibu Desa Ngipang Terhadap Program Acara “Master Chef Indonesia” Sebagai Sarana Referensi Pengembangan UMKM. Skripsi. Surakarta: Institut Seni Indonesia Surakarta.
- Salsabilah, N. (2024). Pemanfaatan Program Masterchef di RCTI Sebagai Media Edukasi Siswa Tata Boga SMKN 4 Makassar. Skripsi. Makassar: UIN Alauddin Makassar.
- Sidiq, U., & Choiri, M. M. (2019). Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan. Ponorogo: CV. Nata Karya.
- Sugiyono. (2019). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan kombinasi.

Jurnal :

- Kusuma, A. R., Riyanto, B., & Siswanta, S. (2023). Pengaruh *Host* dan Daya Tarik Artistik Program Televisi "*Bikin Laper*" di Trans TV terhadap Minat Kuliner Mahasiswa Sekolah Tinggi Pariwisata Sahid Surakarta. Solidaritas: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial.
- Muhson, A. (2006). Teknik Analisis Kuantitatif dan Teknik Analisis Kualitatif. *Academia*, 1–7.
- Rukhmana, T. (2021). Pengaruh Media Televisi terhadap Perilaku Masyarakat.

Jurnal *Edu Research: Indonesian Institute For Corporate Learning And Studies*.

Toba, H., & Fransisca, M. D. (2023). Perancangan dan Pembuatan Sistem Pakar Berbasis Runut Maju untuk Diagnosa Awal Perkembangan Emosi pada Anak. *Jurnal Informatika*, Volume (5).

Warsita, B. (2013). *The Utilization of Education Television Program for Improving the Quality of Learning*. *Jurnal Teknodik*.

Wilti, I. I. (2022). Manajemen Produksi *Variety Show* dan Sinetron dalam Memenuhi Kepentingan Publik. *Persepsi: Communication Journal*.

Internet :

Sumber Video YouTube Trans TV Official. (2025). *Bikin Laper* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=CtINHiOUFIM>.

Sumber Laman Web Resmi Trans TV. (2025). *Bikin Laper*. <https://www.transtv.co.id>.

Narasumber :

Fera Norma Hayanti. (2025). Wawancara mengenai program *Bikin Laper* Trans TV. Wawancara pribadi.

Francisca Dyan Angugeraheni. (2025). Wawancara mengenai program *Bikin Laper* Trans TV. Wawancara pribadi.

Nor Wakidah. (2025). Wawancara mengenai program *Bikin Laper* Trans TV. Wawancara pribadi.

Nurini. (2025). Wawancara mengenai program *Bikin Laper* Trans TV. Wawancara pribadi.

Retno Indah Puji Astuti. (2025). Wawancara mengenai program *Bikin Laper* Trans TV. Wawancara pribadi.

Ririk. (2025). Wawancara mengenai program *Bikin Laper* Trans TV. Wawancara pribadi.

Rita Wahyu Hartiningsih. (2025). Wawancara mengenai program *Bikin Laper* Trans TV. Wawancara pribadi.

Sartiyem. (2025). Wawancara mengenai program *Bikin Laper* Trans TV. Wawancara pribadi.

Sinta Wisnu Wardani. (2025). Wawancara mengenai program *Bikin Laper* Trans TV. Wawancara pribadi.

Sri. (2025). Wawancara mengenai program *Bikin Laper* Trans TV. Wawancara pribadi.

Sri Saryuli. (2025). Wawancara mengenai program *Bikin Laper* Trans TV. Wawancara pribadi.

Sumarliyah. (2025). Wawancara mengenai program *Bikin Laper* Trans TV. Wawancara pribadi.

Veronica Tinah. (2025). Wawancara mengenai program *Bikin Laper* Trans TV. Wawancara pribadi.

Widyanny. (2025). Wawancara mengenai program *Bikin Laper* Trans TV. Wawancara pribadi.

Yulia Hapsari. (2025). Wawancara mengenai program *Bikin Laper* Trans TV. Wawancara pribadi.

