

**STRATEGI PENATA RIAS DALAM MEMPERKUAT
KARAKTER *NEWS ANCHOR* PROGRAM BERITA
TELEVISI “TA JATENG-DIY” DI TATV**

LAPORAN TUGAS AKHIR SKRIPSI



Disusun oleh:

Amilatul Fadhilah

NIM. 191481033

**FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN
INSTITUT SENI INDONESIA
SURAKARTA
2025**

HALAMAN PERSETUJUAN

STRATEGI PENATA RIAS DALAM MEMPERKUAT KARAKTER *NEWS ANCHOR* PROGRAM BERITA TELEVISI “TA JATENG-DIY” DI TATV

Diajukan Oleh:

Amilatul Fadhilah

NIM. 191481033

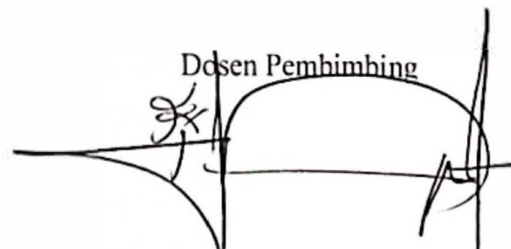
Telah disetujui sebagai Tugas Akhir Skripsi

Surakarta, 22 Desember 2025

Menyetujui

Ketua Prodi Studi Film dan Televisi


Widhi Nugroho, S.Sn., M.Sn.
NIP. 198010122008011010


Dosen Pembimbing
Titus Soepono Adji, S.Sn., M.A.
NIP. 197609152008121001

ABSTRAK

STRATEGI PENATA RIAS DALAM MEMPERKUAT KARAKTER *NEWS ANCHOR* PROGRAM BERITA TELEVISI “TA JATENG-DIY” DI TATV. Amilatul Fadhillah 191481033. Skripsi S-1 Program Studi Film dan Televisi, Fakultas Seni Rupa dan Desain, Institut Seni Indonesia Surakarta.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi penata rias dalam memperkuat karakter *news anchor* pada program berita televisi *TA Jateng-DIY* di TATV yang berlandaskan nilai MANTEB (Modern, Masa Kini, dan Tetap Berbudaya). Tata rias diposisikan sebagai elemen visual strategis yang berperan dalam membangun kredibilitas, profesionalisme, serta identitas program berita lokal. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data berupa observasi, wawancara mendalam dengan penata rias (PENATA RIAS) dan produser program, serta dokumentasi visual proses riasan. Analisis data dilakukan dengan mengintegrasikan teori dramaturgi Erving Goffman dan teori proses kreatif Graham Wallas. Teori dramaturgi digunakan untuk memahami tata rias sebagai bagian dari perangkat *front stage* yang berfungsi dalam *impression management*, penampilan visual (*appearance*) dan gaya bertingkah laku (*manner*) *news anchor* sebagai performa publik di hadapan audiens. Sementara itu, teori proses kreatif Graham Wallas digunakan untuk menelusuri tahapan kerja penata rias dalam merancang konsep riasan, yang meliputi tahap *preparation*, *incubation*, *illumination*, dan *verification*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi penata rias diawali dengan tahap *preparation* melalui pemahaman karakter program, nilai MANTEB, serta karakteristik fisik *news anchor* di ruang *front stage*. Tahap *incubation* diwujudkan melalui analisis wajah dan percobaan riasan yang mempertimbangkan kebutuhan teknis siaran televisi. Pada tahap *illumination*, konsep riasan difinalisasi dan diimplementasikan pada tiga *news anchor*. Tahap *verification* ditandai dengan evaluasi dan validasi produser yang menilai kesesuaian riasan dengan identitas program serta efektivitasnya dalam mendukung performa anchor di layar. Kesimpulan penelitian ini menunjukkan bahwa tata rias berfungsi sebagai strategi visual yang memperkuat karakter *news anchor* melalui proses kreatif yang sistematis sekaligus mendukung konstruksi *front stage* dalam penyiaran berita televisi.

Kata Kunci: Tata Rias, *News Anchor*, *Broadcast Make-up*, Program Berita, TATV

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, Tuhan semesta alam, atas Rahmat dan petunjuk-Nya, yang telah memberikan kemudahan bagi peneliti dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi ini. Peneliti sepenuhnya menyadari bahwa tanpa dukungan serta bantuan dari berbagai pihak, tidak akan dapat menyelesaikan dengan baik. Oleh karena itu, peneliti menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Titus Soepono Adji, S.Sn., M.A., selaku Dosen Pembimbing yang dengan penuh kesabaran telah membimbing dalam proses penyusunan skripsi ini.
2. Nur Rahmat Ardi Candra Dwi Atmaja, S.Sn., M.Sn. selaku Ketua Penguji yang telah memberikan masukan dan saran dalam penulisan tugas akhir skripsi ini.
3. Dr. Ranang Agung Sugihartono, S.Pd., M.Sn selaku Penguji Bidang yang telah memberikan masukan dan saran dalam penulisan tugas akhir skripsi.
4. Para dosen Program Studi Film dan Televisi, Fakultas Seni Rupa dan Desain, Institut Seni Indonesia Surakarta, atas ilmu dan bimbingan yang diberikan kepada peneliti.
5. Kaprodi, Kajur, Sekjur, dan Staff Admin FSRD dan Admin Perpustakaan ISI Surakarta yang memberikan bantuan dalam proses penyusunan dan penelitian skripsi.

6. Abdul Muchid dan Juanda Wati, yang telah senantiasa memberikan doa dan dukungan yang tiada hentinya, serta selalu memberikan motivasi dan semangat dalam setiap Langkah saya.
7. Teman-teman Program Studi Film dan Televisi Angkatan 2019 yang selalu memberikan semangat dan saling memabntu dalam menghadapi proses skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat berbagai kekurangan. Oleh karena itu, peneliti sangat mengharapakan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca. Diharapkan penelitian ini jauh lebih baik ke depannya. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi peneliti maupun para pembaca.

Surakarta, 22 Desember 2025

Penulis


Anifatul Fadhilah
NIM. 191481033

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
MOTTO	iii
PERNYATAAN	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Tinjauan Pustaka.....	6
F. Kerangka Konseptual.....	14
1. Strategi Proses Kreatif.....	14
2. Karakteristik Program Siaran Televisi	17
3. Program Berita TV	19
4. Teori <i>Front Stage News Anchor</i>	23
5. <i>Broadcast Make-Up</i>	24
6. <i>Make-up</i> untuk <i>News Anchor</i>	28
G. Metode Penelitian	32
1. Jenis Penelitian.....	32
2. Objek Penelitian	33
3. Sumber Data Penelitian.....	33
4. Teknik Pengumpulan data.....	35
5. Keabsahan Data.....	37
6. Teknik Analisis Data.....	40

7. Alur Pikir Penelitian.....	42
H. Sistematika Penulisan	44
BAB II PROGRAM <i>TA JATENG-DIY</i> DI TATV	46
A. Karakter Program <i>TA Jateng-DIY</i>	46
1. Nilai MANTEB sebagai Identitas TATV.....	47
2. Gambaran Umum TATV Surakarta	49
B. Sumber Daya Kreatif Program <i>TA Jateng-DIY</i>	53
1. Elvan Nur Widyantoro	54
2. Budi Utami	55
3. Alvia Fatnania	56
4. Rizka Ardina	58
5. Septandho Hijri	59
C. Alur Kerja Kerja Penata Rias.....	60
BAB III STRATEGI PROSES KREATIF PENATA RIAS DALAM MEMPERKUAT KARAKTER <i>NEWS ANCHOR</i>	65
A. Tahap Persiapan (<i>Preparation</i>).....	66
1. Konsep Nilai MANTEB.....	67
a. Nilai Modern	68
b. Nilai Masa Kini	69
c. Nilai Tetap Berbudaya.....	70
2. Konsep <i>News Anchor TA Jateng-DIY</i>	71
a. <i>Appearance</i>	72
b. <i>Manner</i>	74
c. <i>Impression Management</i>	75
3. Jenis Alat dan Bahan Tata Rias.....	77
4. Studi Peran pada <i>News Anchor</i>	84
a. Alvia Fatnaniatus Sokhifah	85
b. Rizka Ardina.....	86
c. Septandho Hijri Sefara	86
B. Tahap Inkubasi (<i>Incubation</i>).....	88
1. Percobaan <i>Make up</i> pada <i>News Anchor</i>	88

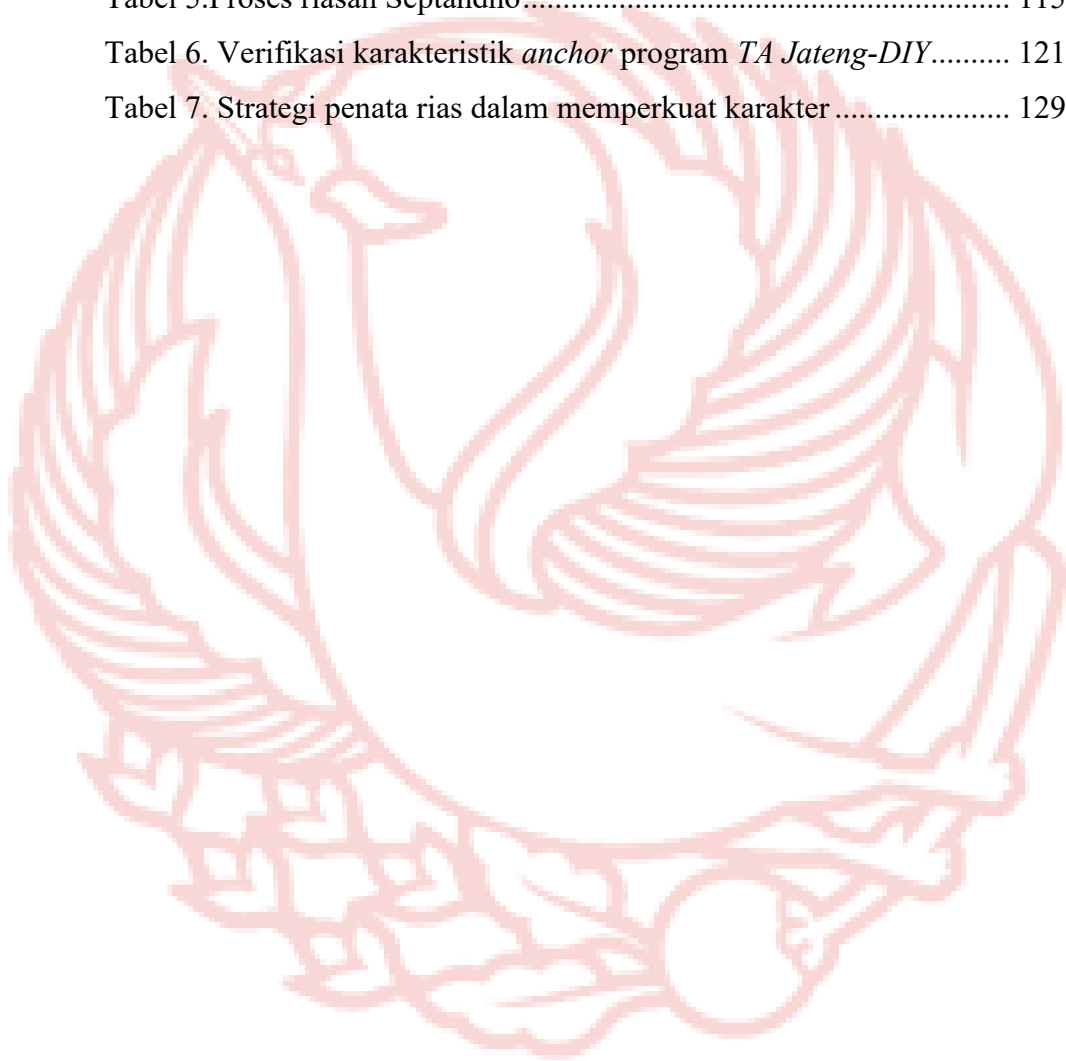
2. Umpan Balik	91
C. Tahap Iluminasi (<i>Illumination</i>).....	93
1. Sketsa Konsep Tata Rias	94
a. Sketsa <i>Anchor</i> Alvia	94
b. Sketsa <i>Anchor</i> Rizka.....	96
c. Sketsa <i>Anchor</i> Septandho	97
2. Implementasi <i>Make-Up</i>	99
a. Implementasi Riasan Alvia Fatnani.....	99
b. Implementasi Riasan Rizka Ardina	107
c. Implementasi Riasan Septandho Hijri	114
D. Tahap Verifikasi (<i>Verification</i>).....	119
a. Verifikasi Karakteristik <i>News Anchor</i>	120
b. Verifikasi Nilai MANTEB	125
c. Strategi Penata Rias	129
BAB IV PENUTUP	131
A. Kesimpulan	131
B. Saran	132
DAFTAR PUSTAKA	134
LAMPIRAN	138
Lampiran 1. Lampiran Production Book	138
Lampiran 2. Dokumentasi Wawancara	143
Lampiran 3. Prompter Naskah Berita.....	146
Lampiran 4. Transkrip Wawancara Elvan	148
Lampiran 5. Transkrip Wawancara Budi Utami	169
Lampiran 6. Transkrip Wawancara Alvia Anchor	179
Lampiran 7. Transkrip Wawancara Widiyanto	183
Lampiran 8. GLOSARIUM	186

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Tahap kreativitas Graham Wallas	14
Gambar 2. Bagan alur pikir	43
Gambar 3. Program <i>TA Jateng-DIY</i>	46
Gambar 4. Logo TATV	47
Gambar 5. Kantor TATV Surakarta	50
Gambar 6. Dokumentasi tampilan program <i>TA Jateng-DIY</i>	51
Gambar 7. Bagan divisi produksi TATV Surakarta	52
Gambar 8. Widiyanto	53
Gambar 9. Elvan Nur Widyantoro	55
Gambar 10. Budi Utami penata rias program <i>TA Jateng-DIY</i>	56
Gambar 11. Alvia <i>news anchor</i> program <i>TA Jateng-DIY</i>	57
Gambar 12. Rizka Ardina <i>news anchor</i> program <i>TA Jateng-DIY</i>	58
Gambar 13. Septandho Hijri <i>news anchor</i> program <i>TA Jateng-DIY</i>	59
Gambar 14. Persiapan perlengkapan <i>makeup</i>	61
Gambar 15. Proses <i>touchup makeup</i> di studio <i>tapping</i>	62
Gambar 16. Wajah <i>bare face</i> Alvia	85
Gambar 17. Wajah <i>bare face</i> Rizka	86
Gambar 18. Wajah <i>bare face</i> Septandho	87
Gambar 19. Proses <i>trial & error make up news anchor</i>	88
Gambar 20. Sample riasan <i>awal make up news anchor</i>	90
Gambar 21. Konsep tata rias <i>anchor</i> Alvia	95
Gambar 22. Konsep tata rias <i>anchor</i> Rizka	96
Gambar 23. Konsep tata rias <i>anchor</i> Septandho	97

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Alat <i>make up</i>	77
Tabel 2. Bahan <i>make up</i>	80
Tabel 3. Proses riasan Alvia.....	100
Tabel 4. Proses riasan Rizka	108
Tabel 5. Proses riasan Septandho.....	115
Tabel 6. Verifikasi karakteristik <i>anchor</i> program <i>TA Jateng-DIY</i>	121
Tabel 7. Strategi penata rias dalam memperkuat karakter	129



DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Arifin, E. (2010). *Broadcasting to be broadcaster*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Barus, S. W. (2011). *Jurnalistik: Petunjuk teknis menulis berita*. Jakarta: Gelora Aksara Pratama.
- Baksin, A. (2006). *Jurnalistik televisi: Teori dan praktik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- David, F. R. (2004). *Manajemen strategis* (Edisi Bahasa Indonesia). Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Denzin, N. K. (1978). *The research act: A theoretical introduction to sociological methods*. New York: McGraw-Hill.
- Djamal, H., & Fachruddin, A. (2011). *Dasar-dasar penyiaran: Sejarah, organisasi, operasional, dan regulasi*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Egri, L. (1972). *The art of dramatic writing*. New York: Touchstone Books.
- Goffman, E. (1959). *The presentation of self in everyday life*. New York: Anchor Books.
- Hemmingway, E. (2007). *Into the newsroom: Exploring the digital production of regional television news*. London: Routledge.
- Kriyantono, R. (2008). *Teknik praktis riset komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Kusumaningrat, H., & Kusumaningrat, P. (2012). *Jurnalistik: Teori dan praktik* (Cet. ke-5). Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mabruri, A. (2010). *Manajemen produksi program acara televisi*. Depok: Mind 8 Publishing House.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1992). *Analisis data kualitatif*. Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia.
- Moleong, L. J. (2011). *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2011). *Manajemen media penyiaran: Strategi mengelola radio dan televisi*. Jakarta: Kencana.
- Mulyana, D. (2002). *Ilmu komunikasi: Suatu pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2004). *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2013). *Ilmu komunikasi: Suatu pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Musgrove, J. (2012). *Make-up, hair, and costume for film and television*. Boca Raton, FL: CRC Press.
- Puspa Camerina. (2013). *Broadcast make-up*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rahmat, J. (2005). *Psikologi komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2013). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tilaar, M. (1995). *Indonesia bersolek: Tata rias korektif*. Jakarta: Grasindo.
- Wallas, G. (1926). *The art of thought*. London: Jonathan Cape.
- Yulia, W. (2010). *Andai aku jadi penyiar*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

- Zettl, H. (2009). *Television production handbook* (10th ed.). Belmont, CA: Wadsworth Cengage Learning.
- Zettl, H. (2011). *Sight, sound, motion: Applied media aesthetics* (6th ed.). Belmont, CA: Wadsworth Cengage Learning.
- Zettl, H. (2005). Aesthetics theory. In K. Smith, S. Moriarty, G. Barbatsis, & K. Kenny (Eds.), *Handbook of visual communication: Theory, methods, and media*. London: Lawrence Erlbaum Associates.

Artikel Jurnal

- Adji, T. S. (2019). *Jagad Jawa RM Kristiadi pada Proses Kreatif Program Televisi di TVRI Yogyakarta*.
- Afifah, W. D. (2021). *Analisis penguatan karakter tokoh utama melalui setting, kostum, dan tata rias dalam film "Keluarga Cemara" versi tahun 2019* (Skripsi). Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
- Candra DA, N. R. A. (2010). *Perkembangan Media Penyiaran Televisi: Menjadikan Televisi Sebagai Kebudayaan Masyarakat*. *Jurnal Capture*, 1(2), 187-198.
- Chevytta, K. D., Siregar, J. S., & Ambarwati, N. S. S. (2025). *Peranan juru rias pengantin terhadap pelestarian tata rias Solo Putri di Kabupaten Tangerang*. *INNOVATIVE: Journal of Social Science Research*, 5(4), 5442–5456.
- Hafizh, I. (2011). Eksistensi TV lokal dan pelestarian budaya. *Jurnal Online UNESA*.
- Husen, A. S. (2025). *Pengembangan modul tata rias wajah pada program beauty class reporter Narasi TV* (Disertasi). Universitas Negeri Jakarta.
- Rahmawati, N. A. (2022). *Strategi bisnis rias pengantin berbasis analisis SWOT (Studi pada Sanggar Rias Candhik Ayu Soediran Kota Semarang)* (Skripsi). Universitas Darul Ulum Islamic Centre Sudirman (UNDARIS).
- Ramadani, S. R., & Sugiartono, R. A. (2018). *Program strategy of Hard News on Kompas TV*. *Jurnal Capture*, 9(2).
- Raihan, F., Rachman, F., Saputra, I. G., & Afghan, M. I. (2020). *Pengaruh tayangan kartun di TV terhadap kemampuan bersosialisasi anak*. *Communications*, 2(1), 51–66.
- Sari, R. F. (2017). *Peran tata rias sebagai penunjang rasa percaya diri news anchor di Metro TV dalam program Selamat Pagi Indonesia* (Skripsi). Universitas Mercu Buana Jakarta.
- Wijaya, S. N., & Herlina, M. (tahun tidak tersedia). *Pengaruh program tayangan situasi komedi "Bocah Ngapa (K) Ya" di Trans7 terhadap minat menonton*. Nama jurnal tidak tersedia.