

***GENERATIVE ARTIFICIAL INTELLIGENCE***  
**SEBAGAI REFERENSI PENGEMBANGAN IDE**  
**KREATIF PEMBUATAN KONSEP DAN KOMPOSISI**  
**DALAM FOTOGRAFI MAKANAN**

**TUGAS AKHIR SKRIPSI**



**Oleh:**

**JOHAN KRISTIAWAN**

**211521034**

**FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN**

**INSTITUT SENI INDONESIA**

**SURAKARTA**

**2025**

***GENERATIVE ARTIFICIAL INTELLIGENCE***  
**SEBAGAI REFERENSI PENGEMBANGAN IDE**  
**KREATIF PEMBUATAN KONSEP DAN KOMPOSISI**  
**DALAM FOTOGRAFI MAKANAN**

**TUGAS AKHIR SKRIPSI**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan guna

mencapai derajat Sarjana Strata-1 (S-1)

Program Studi Fotografi

Jurusan Seni Media Rekam



**Oleh:**

**Johan Kristiawan**

**NIM 211521034**

**FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN**

**INSTITUT SENI INDONESIA**

**SURAKARTA**

**2025**

# PENGESAHAN

## TUGAS AKHIR SKRIPSI

### ***GENERATIVE ARTIFICIAL INTELLIGENCE*** **SEBAGAI REFERENSI PENGEMBANGAN IDE** **KREATIF PEMBUATAN KONSEP DAN KOMPOSISI** **DALAM FOTOGRAFI MAKANAN**

Oleh

**JOHAN KRISTIAWAN**

**NIM 211521034**

Telah diuji dan diperhatankan di hadapan Tim penguji

Pada tanggal 29 Agustus 2025

Tim Penguji

Ketua Penguji : Purwasty Pratmajaya A L, S.Sn., M.Sn  
Penguji Utama : Johan Les Wahyudi, S.Sn., M.Sn  
Pembimbing : Risky Chairani Putri, S.Hum., M.A



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Seni (S.Sn) pada Institut Seni Indonesia Surakarta.

Surakarta, 08 September 2025

Dekan Fakultas Seni Rupa dan Desain



**Dr. Ana Rosmaty, S.Pd., M.Hum.**

**NIP. 197705312005012002**

## PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Johan Kristiawan

NIM : 211521034

Menyatakan bahwa laporan Tugas Akhir Skripsi berjudul **GENERATIVE ARTIFICIAL INTELLIGENCE SEBAGAI REFERENSI PENGEMBANGAN IDE KREATIF PEMBUATAN KONSEP DAN KOMPOSISI DALAM FOTOGRAFI MAKANAN** adalah karya saya sendiri dan bukan jiplakan atau plagiarisme dari karya orang lain. Apabila di kemudian hari, terbukti sebagai hasil jiplakan atau plagiarisme, maka saya bersedia mendapatkan sanksi sesuai ketentuan yang berlaku.

Selain itu, saya menyetujui laporan Tugas Akhir ini dipublikasikan secara online dan cetak oleh Institut Seni Indonesia (ISI) Surakarta dengan tetap memperhatikan etika penulisan karya ilmiah untuk keperluan akademis.

Demikian, surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surakarta, 08 September 2025

Yang r.



METERAI  
TEMPEL  
AP255ANX013021007

Johan Kristiawan

NIM 211521034

## ABSTRAK

# ***GENERATIVE ARTIFICIAL INTELLIGENCE* SEBAGAI REFERENSI PENGEMBANGAN IDE KREATIF PEMBUATAN KONSEP DAN KOMPOSISI DALAM FOTOGRAFI MAKANAN**

Oleh: Johan Kristiawan

211521034

Penelitian ini menelaah pemanfaatan teknologi *generative artificial intelligence DALL-E 3* sebagai sumber rujukan pengembangan ide kreatif, pembuatan konsep dan komposisi fotografi makanan. Dengan pendekatan kualitatif eksploratif, penelitian dilakukan melalui tiga tahap sistematis. Tahap pertama mencakup penyusunan *prompt* berdasarkan prinsip-prinsip fotografi makanan. Tahap kedua pengaplikasian *DALL-E 3* untuk menghasilkan visual. Tahap ketiga merupakan analisis deskriptif analitik terhadap tujuh visual yang dihasilkan dengan menggunakan teori fotografi dasar serta teori fotografi *still life*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa teknologi *generative artificial intelligence* mampu menghasilkan visual yang memenuhi standar estetika dan teknis fotografi makanan, serta mempercepat proses ideasi dan eksplorasi konseptual tanpa memerlukan persiapan fisik. Kendati demikian, penelitian ini juga menemukan beberapa keterbatasan, terdapat cacat visual pada sebagian hasil, simulasi pencahayaan yang tidak optimal dan ketergantungan pada perincian *prompt* untuk memperoleh hasil visual yang sesuai. Selain itu, parameter teknis seperti spesifikasi lensa dan diafragma tidak terlalu memberikan pengaruh signifikan terhadap kualitas visual. Kontribusi akademik penelitian terletak pada perluasan wawasan mengenai integrasi teknologi *generative artificial intelligence* dalam fotografi makanan sekaligus penyusunan kerangka metodologis bagi penelitian sejenis di masa mendatang. Selain itu hasil penelitian menawarkan strategi pemanfaatan teknologi *generative artificial intelligence* bagi fotografer untuk mengoptimalkan alur kerja kreatif pada tahap praproduksi.

Kata Kunci: *DALL-E 3*, Fotografi, Fotografi Makanan, *Generative Artificial Intelligence*, *Text to Image Generation*

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “*GENERATIVE ARTIFICIAL INTELLIGENCE* SEBAGAI REFERENSI PENGEMBANGAN IDE KREATIF PEMBUATAN KONSEP DAN KOMPOSISI DALAM FOTOGRAFI MAKANAN” ini sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Seni Program Studi Fotografi Fakultas Seni Rupa dan Desain Institut Seni Indonesia Surakarta.

Penulis sangat berterima kasih atas segala bantuan, dukungan, dan dorongan yang telah diberikan oleh semua pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan tugas akhir skripsi. Oleh karena itu, penulis dengan segala kerendahan hati mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. I Nyoman Sukerna, S.Kar., M.Hum. selaku Rektor Institut Seni Indonesia Surakarta.
2. Dr. Ana Rosmiati, S.Pd., M.Hum. selaku Dekan Fakultas Seni Rupa dan Desain Institut Seni Indonesia Surakarta.
3. Agus Heru Setiawan, S.Sn., M.A. selaku Ketua Program Studi Fotografi Institut Seni Indonesia Surakarta.
4. Dr. Andry Prasetyo, S.Sn., M.Sn. selaku Pembimbing Akademik yang telah memberikan arahan dan bimbingan selama masa perkuliahan, sehingga penulis dapat menyelesaikan studi hingga Tugas Akhir Skripsi ini.

5. Risky Chairani Putri, S.Hum., M.A. selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir Skripsi yang telah membantu dengan segala kesabaran, memberikan arahan, serta masukan hingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi ini.
6. Purwasty Pratmajaya Adi Lukistyawan, S.Sn., M.Sn. dan Johan Ies Wahyudi, S.Sn., M.Sn. selaku dosen penguji yang telah memberikan saran dan masukan selama proses pengerjaan skripsi ini.
7. Seluruh Dosen Prodi Fotografi, Staf dan seluruh Civitas Fakultas Seni Rupa dan Desain yang telah memberikan berbagai ilmu bermanfaat bagi penulis selama masa perkuliahan.
8. Keluarga tercinta, Bapak Gunawan dan Ibu Iis Sugianto yang telah memberikan semangat, nasehat serta doa untuk kelancaran dan kemudahan selama proses pendidikan penulis.
9. Silma Restu Jauhari selaku support sistem penulis yang tidak pernah lelah untuk terus memotivasi dan dengan sabar menunggu penulis menyelesaikan studi.
10. Adit, Jovanka, Lutfi atas dukungan selama proses pengerjaan skripsi ini.
11. Teman-teman Fotografi angkatan 2021 yang telah memberikan kebersamaan selama proses menuntut ilmu. Penulis menyadari penulisan Tugas Akhir Skripsi ini masih jauh dari sempurna, untuk itu penulis menerima saran dan kritik dari pembaca guna kesempurnaan laporan ini. Penulis berharap Tugas Akhir Skripsi ini dapat bermanfaat bagi mahasiswa Fotografi pada khususnya dan pembaca pada umumnya. Terima kasih

## DAFTAR ISI

<b>PENGESAHAN</b> .....	<b>III</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>VIII</b>
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	<b>X</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>XI</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>XII</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Tinjauan Pustaka.....	8
F. Kerangka Konseptual.....	15
G. Metode Penelitian.....	23
H. Sistematika Penulisan.....	28
I. Jadwal Penelitian.....	29
<b>BAB II</b> .....	<b>30</b>
<b>PAPARAN OBJEK PENELITIAN</b> .....	<b>30</b>
A. Perkembangan <i>Generative Artificial Intelligence</i> .....	30
B. Perkembangan <i>Generative Artificial Intelligence</i> dalam Dunia Kreatif.....	32
C. Perkembangan <i>Generative Artificial Intelligence</i> dalam Fotografi.....	36
<b>BAB III</b> .....	<b>41</b>

<b>PEMBAHASAN .....</b>	<b>41</b>
A. Analisis Penyusunan Kata Kunci ( <i>Prompt</i> ) .....	43
B. Proses <i>Generative Visual</i> melalui <i>Generative Artificial Intelligence</i> .....	44
C. Analisis Visual dengan Konsep Fotografi Dasar dan Fotografi <i>Still Life</i> .....	58
A. Analisis Visual 1 .....	59
B. Analisis Visual 2 .....	63
C. Analisis Visual 3 .....	67
D. Analisis Visual 4.....	72
E. Analisis Visual 5 .....	78
F. Analisis Visual 6 .....	84
G. Analisis Visual 7.....	89
D. Analisis Kritis dan Keterbatasan Penelitian.....	95
<b>BAB IV .....</b>	<b>99</b>
<b>PENUTUP .....</b>	<b>99</b>
A. Kesimpulan .....	99
B. Saran .....	101
<b>DAFTAR ACUAN.....</b>	<b>103</b>
<b>GLOSARIUM.....</b>	<b>107</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>110</b>

## DAFTAR BAGAN

Bagan 1. Kerangka Berfikir .....	23
Bagan 2. Prosedur Penelitian .....	42



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Jadwal Penelitian.....	29
---------------------------------	----



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Hasil <i>generatif images</i> menggunakan <i>seed number</i> .....	19
Gambar 2. <i>Negative Space</i> , Sushi Mentai .....	44
Gambar 3. <i>Balance</i> , Hamburger .....	46
Gambar 4. <i>Rule of Thirds</i> , Pizza .....	48
Gambar 5. <i>Golden Ratio</i> , Kue Tart Stroberi .....	50
Gambar 6. <i>Leading Lines</i> , Pancake .....	52
Gambar 7. <i>Framing</i> , Oreo .....	54
Gambar 8. Warna, Udang .....	56
Gambar 9. Analisis <i>Negative Space</i> , Sushi Mentai .....	59
Gambar 10. Analisis <i>Balance</i> , Hamburger .....	63
Gambar 11. Analisis <i>Rule of Thirds</i> , Pizza .....	67
Gambar 12. Analisis <i>Golden Ratio</i> , Kue Tart Stroberi .....	72
Gambar 13. Analisis <i>Leading Lines</i> , Pancake .....	78
Gambar 14. Analisis <i>Framing</i> , Oreo .....	84
Gambar 15. Analisis Warna, Udang .....	89

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Proses Generative Artificial Intelligence .....	110
Lampiran 2. Proses Generative Artificial Intelligence .....	110
Lampiran 3. Dokumentasi Ujian Tugas Akhir Skripsi .....	111



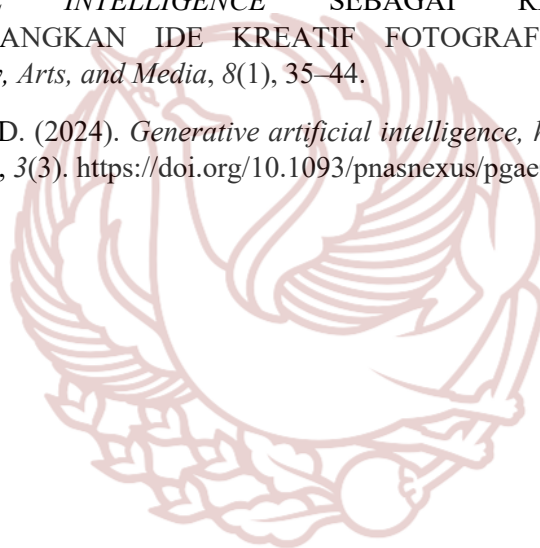
## DAFTAR ACUAN

- Agarwal, Dr. K. (2023). *CONCEPTUAL PHOTOGRAPHY: SIGNIFICANCE AND FUTURE IN INDIAN PHOTOGRAPHY*. *ShodhKosh: Journal of Visual and Performing Arts*, 4(2SE). <https://doi.org/10.29121/shodhkosh.v4.i2se.2023.527>
- Alabi, M. (2024). *Generative AI and its Applications in Creative Industries*. <https://www.researchgate.net/publication/385508903>
- Alberd, A., & Wulandari. (2025). Kajian Komposisi Fotografi Studi Kasus Foto Makanan Mie Gacoan Di Media Sosial Instagram Oleh. *Jurnal Citra Dimensi*, 3(1), 6–13.
- Badan Pusat Statistik. (2024). *Statistik Penyediaan Makanan dan Minuman 2023 (Vol. 7)*. BPS-Statistics Indonesia. <https://www.bps.go.id/id/publication/2024/12/23/f2c7743c4712aaeaa4abf694/statistik-penyediaan-makanan-dan-minuman-2023.html>, diakses 2 September 2025.
- Budiharto, W., & Suhartono, D. (2014). *Artificial Intelligence konsep dan penerapannya*. Yogyakarta: Andi.
- Currie, G., Hewis, J., Hawk, E., Kiat, H., & Rohren, E. (2025). *Fitness for Purpose of Text-to-Image Generative Artificial Intelligence Image Creation in Medical Imaging*. *Journal of Nuclear Medicine Technology*, 53(1), 63–67. <https://doi.org/10.2967/jnmt.124.268402>
- Davies, A. (2018, July 3). *Pencahayaan paling penting dalam food photography, lalu apalagi?* Tempo; Tempo. <https://www.tempo.co/gaya-hidup/pencahayaan-paling-penting-dalam-food-photography-lalu-apalagi--900270>
- Dujardin, H. (2011). *Plate to Pixel: Digital Food Photography & Styling* (1st ed.). Wiley Publishing.
- Edison, P., & Indah, L. (2013). *Buku Saku Fotografi: Still Life* (W. Yoevestian, Ed.; 1st ed., Vol. 1). Elex Media Komputindo.
- Eldagsen, B., & South China Morning Post. (2023, April 18). *AI-generated image wins photography award, but artist turns it down*. <https://www.youtube.com/watch?v=v7i1HfQLo4E>; South China Morning Post. <https://www.youtube.com/watch?v=v7i1HfQLo4E>, diakses 30 Juni 2025.
- Eriana, E. S., Kom, S., Kom, M., & Zein, D. A. (2023). *ARTIFICIAL INTELLIGENCE (AI) PENERBIT CV. EUREKA MEDIA AKSARA*.
- Ertel, W. (2018). *Introduction to Artificial Intelligence Undergraduate Topics in Computer Science* (I. Mackie, Ed.; N. Black, Trans.; Second Edition). Springer, Cham. <https://doi.org/10.1007/978-3-319-58487-4>
- Eskak, E. (2013). *METODE PEMBANGKITAN IDE KREATIF DALAM PENCIPTAAN SENI*.

- Freeman, M. (2017). *The photographer's eye : composition and design for better digital photos* (1st ed., Vol. 1). Elsevier/Focal Press. <http://www.books24x7.com/marc.asp?bookid=28222>
- Ghaffara, M. Z., Pramayoza, D., & Asril, D. (2025). Besaung : Jurnal Seni, Desain dan Budaya Kreativitas Versus Dehumanisasi Seni Desain: Keterampilan Manusia di Tengah Tantangan Kecerdasan Buatan dalam Era Digital. *Besaung : Jurnal Seni, Desain dan Budaya*, 10, 1–13. <https://doi.org/10.36982/jsdb.v10i1.5017>
- Goodfellow, I. J., Pouget-Abadie, J., Mirza, M., Xu, B., Warde-Farley, D., Ozair, S., Courville, A., & Bengio, Y. (2014). *Generative Adversarial Nets*. <http://www.github.com/goodfeli/adversarial>
- Güleç, H., & Özkaya, F. (2025). *Food styling and food photography with generative AI*. *Journal of Tourism Leisure and Hospitality*, 6(2), 90–103. <https://doi.org/10.48119/toleho.1573824>
- Herlina, Y., Seni, J., Sekolah, R., Kesenian, T., Surabaya, W., Desain, J., Visual, K., Seni, F., Desain, D., Kristen, U., & Surabaya, P. (2007). KOMPOSISI DALAM SENI FOTOGRAFI. *Nirmana*, 9(2), 82–88.
- Hernikawati, D., Kusumawardani, V., Rohmah, U., Mudjiyanto, B., Museng, Y., & Buluamang, O. (2018). JURNAL STUDI KOMUNIKASI DAN MEDIA. 22(1). <https://jurnal.kominfo.go.id/index.php/jksm>
- Ideogram. (2025). *Seed Number | Ideogram*. Ideogram. <https://docs.ideogram.ai/using-ideogram/ideogram-features/seed-number>, diakses 18 Maret 2025.
- Karyadi. (2023). PEMANFAATAN KECERDASAN BUATAN DALAM Mendukung Pembelajaran Mandiri. 8(2), 253–258. <https://doi.org/10.32832/educate.v8i02.14843>
- Kohls, C. (2015). *Patterns for creative thinking: idea generation*. *Proceedings of the 20th European Conference on Pattern Languages of Programs*. <https://doi.org/10.1145/2855321.2855352>
- Kurniawansyah, H. (2020). *APPLIED FOOD PHOTOGRAPHY FOR GOODFELLAS RESTO WITH STILL LIFE APPROACH FOOD PHOTOGRAPHY GOODFELLAS RESTO DENGAN PENDEKATAN STILL LIFE*. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/arti>
- Lubas, B. (2020). *How to photograph Food* (1st ed., Vol. 1). Running Press.
- Mahendra, G. S., Ohyver, D., Umar, N., Judijanto, L., Abadi, A., Harto, B., Anggara, I., Ardiansyah, Saktisyahputra, Setiawan, I., Daniela, C., Abduh, M., Pratiwi, P., Mamis, S., Safari, A., Awa, Jayanegara, I. N., Sa'dianoor, & Sutarwiyasa, I. (2024). TREN TEKNOLOGI AI (Pengantar, Teori dan Contoh Penerapan *Artificial Intelligence* di Berbagai Bidang) (Efitra, Ed.; Vol. 1). PT. Sonpedia Publishing Indonesia. [www.buku.sonpedia.com](http://www.buku.sonpedia.com)
- Mansimov, E., Parisotto, E., Ba, J. L., & Salakhutdinov, R. (2015). *Generating Images from Captions with Attention*. <http://arxiv.org/abs/1511.02793>

- Muhaemin, M. (2023). Analisis Pemanfaatan *Artificial Intelligence* (AI) sebagai Referensi dalam Desain Komunikasi Visual. *Jurnal SASAK : Desain Visual Dan Komunikasi*, 5(1), 71–80. <https://doi.org/10.30812/sasak.v5i1.2966>
- Muliawan, K. D., Sagung, A. A., & Pradnyanita, I. (2021). ANALISA TEKNIK FOTOGRAFI DALAM TREN *FOOD PHOTOGRAPHY*. In *Jurnal Nawala Visual* (Vol. 3, Issue 1). Online. <https://jurnal.idbbali.ac.id/index.php/nawalavisual>
- Muzhaffar, F. R. H., Sari, M. P., Fathonia, B. Z., & Arsi, N. A. (2024). Menganalisa Teknik dan Komposisi Foto Dalam *Food Photography*. *Retina Jurnal Fotografi*, 4(1), 134–140. <https://doi.org/10.59997/rjf.v4i1.3017>
- Prasetyo, A. (2015). Eksplorasi Gerak Air dalam Visualisasi Fotografi *Still Life*. *Acintya*, 7, 117–122.
- Primawati, Y. (2023). Pengembangan Kreativitas Seni Rupa Anak Usia Dini. In *Journal of Early Childhood Studies* (Vol. 1, Issue 2). <https://journal.nubaninstitute.org/index.php/jecsNubanJagadithaCentre>:<https://journal.nubaninstitute.org/>
- Ramesh, A., Pavlov, M., Goh, G., Gray, S., Voss, C., Radford, A., Chen, M., & Sutskever, I. (2021). *Zero-Shot Text-to-Image Generation*. <http://arxiv.org/abs/2102.12092>
- Scrivani, A. (2019). *That Photo Make Me Hungry* (1st ed., Vol. 1). Countryman Press.
- Setyawan, A. B. (2017). Dekonstruksi Benda Sehari-hari dalam Karya Seni Lukis. *Invensi*, 2(2), 61–71.
- Shan, L. (2024). *Computing advertising intelligent computing and push based on artificial intelligence in the big data era*. *Heliyon*, 10(17), e37252. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2024.e37252>
- Sony. (2024). *Sony Alpha 1 II dengan Sony AI processing unit*. Sony. [https://www.sony.co.id/id/electronics/kamera-dengan-lensa-yang-dapat-ditukar/ilce-1m2?cid=Cat-ILC\\_ID\\_Model:sem:goog:Alpha-1&gad\\_source=1&gclid=CjwKCAiAiOa9BhBqEiwABCdG8-q4SovNWkC5ucV4wYgkZTA1obZU0MvM\\_5X-5vTqy\\_41508dIVtmTRoClIEQAvD\\_BwE&gclsrc=aw.ds](https://www.sony.co.id/id/electronics/kamera-dengan-lensa-yang-dapat-ditukar/ilce-1m2?cid=Cat-ILC_ID_Model:sem:goog:Alpha-1&gad_source=1&gclid=CjwKCAiAiOa9BhBqEiwABCdG8-q4SovNWkC5ucV4wYgkZTA1obZU0MvM_5X-5vTqy_41508dIVtmTRoClIEQAvD_BwE&gclsrc=aw.ds), diakses 24 Februari 2025.
- Srivastava, A. (2024). *Advancements in Text-to-Image Generation through Generative AI*. *INTERNATIONAL JOURNAL OF SCIENTIFIC RESEARCH IN ENGINEERING AND MANAGEMENT*, 08(05), 1–5. <https://doi.org/10.55041/IJSREM33569>
- Sugiono, S. (2024). Proses Adopsi Teknologi *Generative Artificial Intelligence* dalam Dunia Pendidikan: Perspektif Teori Difusi Inovasi. *Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan*, 9(1), 110–133. <https://doi.org/10.24832/jpnk.v9i1.4859>
- Sugiyono, D. (2010). Memahami penelitian kualitatif, Alfabeta, Bandung.
- Susanto, M. (2011). Diksi rupa: Kumpulan istilah dan gerakan seni rupa (Edisi revisi). *Yogyakarta: DictiArt Lab & Djagad Art House*.

- Swendri, B., Endriawan, D., & Zen, A. P. (2022). Analisis Perbandingan *Wedding Photography* Menggunakan Fitur *Artificial Intelligence* dan Manual dengan Pendekatan Kritik Seni. *EProceedings of Art & Design*, 9(2).
- Syaifudin. (2024). *GENERATIVE ADVERSARIAL NETWORKS (GAN) DALAM FOTOGRAFI: MENCIPTAKAN IMAJI DARI NOL*. *Specta: Journal of Photography, Arts, and Media*, 8(2), 169–180.
- Tang, Z. (2023). *The Transformation of Photography by Artificial Intelligence Generative AI Technology*. <https://doi.org/10.23977/medsc.2022.030209>
- Widodo, Y. B., Sibuea, S., & Narji, M. (2024). Kecerdasan Buatan dalam Pendidikan: Meningkatkan Pembelajaran Personalisasi. *Jurnal Teknologi Informatika Dan Komputer*, 10(2), 602–615. <https://doi.org/10.37012/jtik.v10i2.2324>
- Yudisetyanto, R. A., & Firmansyah, A. T. (2024). FOTOGRAFI PADA ERA DISRUPSI: *ARTIFICIAL INTELLIGENCE* SEBAGAI REFERENSI DALAM MENGEMBANGKAN IDE KREATIF FOTOGRAFI. *Specta: Journal of Photography, Arts, and Media*, 8(1), 35–44.
- Zhou, E., & Lee, D. (2024). *Generative artificial intelligence, human creativity, and art*. *PNAS Nexus*, 3(3). <https://doi.org/10.1093/pnasnexus/pgae052>



## GLOSARIUM

**Algoritma** yaitu prosedur sistematis untuk memecahkan masalah matematis dalam langkah-langkah terbatas atau urutan logis dalam pengambilan keputusan untuk pemecahan masalah

**Artificial Intelligence** yaitu program komputer dalam meniru kecerdasan manusia, seperti mengambil keputusan, menyediakan dasar penalaran dan karakteristik manusia lainnya

**Data** yaitu keterangan yang benar dan nyata, atau bahan nyata yang dapat dijadikan dasar kajian (analisis atau kesimpulan)

**Eye Angle** yaitu sudut pengambilan gambar yang sejajar dengan tinggi objek yang difoto

**Flat Lay** yaitu teknik fotografi di mana objek diletakkan pada permukaan datar dan difoto dari sudut pandang atas

**Framing** yaitu pembingkai atau pembingkai

**Generative Adversarial Network** yaitu model kecerdasan buatan dalam *generative artificial intelligence*

**Generative Artificial Intelligence** yaitu kecerdasan buatan yang dapat melakukan produksi konten

**Machine Learning** yaitu salah satu cabang dari kecerdasan buatan yang membahas mengenai pembangunan sistem yang didapat berdasarkan pada pembelajaran data

**Magic Replace** yaitu proses melakukan seleksi dan mengganti sebuah objek pada proses pascaproduksi menggunakan teknologi kecerdasan buatan

**Minimalis** yaitu penggunaan unsur-unsur yang sederhana dan terbatas untuk

mendapatkan efek atau kesan yang terbaik

**Pascaproduksi** yaitu kegiatan setelah melakukan proses produksi

Perspektif yaitu sudut pandang

**Pra Produksi** yaitu tahap persiapan sebelum produksi dimulai, seperti penyiapan naskah, lokasi, anggaran dan kru produksi

**Prompt** yaitu perintah atau instruksi untuk meminta model kecerdasan buatan menghasilkan gambar sesuai dengan deskripsi atau petunjuk yang diberikan dalam bentuk teks

**Reproduksibilitas** yaitu kemampuan untuk mengulang suatu eksperimen atau pengukuran dan mendapatkan hasil yang serupa atau konsisten dengan hasil yang sebelumnya diperoleh

**Rule of thirds** yaitu pembagian gambar menjadi tiga bagian sama besar, baik secara horizontal maupun vertikal, menghasilkan sembilan area dengan empat titik potong

**Scale** yaitu perbandingan antara ukuran pada suatu representasi (seperti peta, gambar, atau model) dengan ukuran sebenarnya

**Segmentasi** yaitu proses memecah pasar atau pelanggan menjadi kelompok-kelompok yang berbeda berdasarkan karakteristik yang sama atau serupa

**Seed Number** yaitu sebuah angka unik yang memiliki fungsi sebagai pengenalan dan titik awal *generative artificial intelligence text to image generator* bekerja untuk membuat gambar

**Text to Image Generator** yaitu model kecerdasan buatan yang menerima masukan berupa deskripsi bahasa alami untuk menghasilkan sebuah gambar

**Transformer** yaitu arsitektur jaringan saraf dalam kecerdasan buatan, terutama

dalam pemrosesan bahasa alami (NLP) dan tugas-tugas lain yang melibatkan data berurutan

**Vintage** yaitu sesuatu yang sudah berumur, khususnya barang-barang atau produk yang berasal dari masa lalu

**Workflow** yaitu alur kerja atau proses kerja

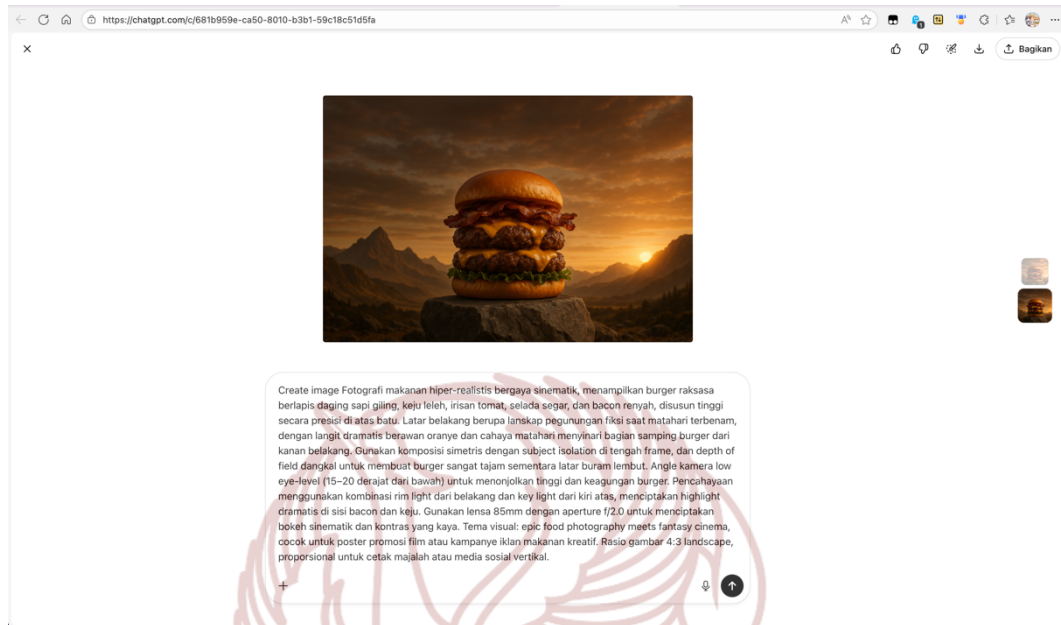
**Futuristik** yaitu konsep yang berkenaan dengan masa depan, atau modern sekali

**Foreground** yaitu latar depan atau bagian dari tampilan yang paling dekat dengan kamera

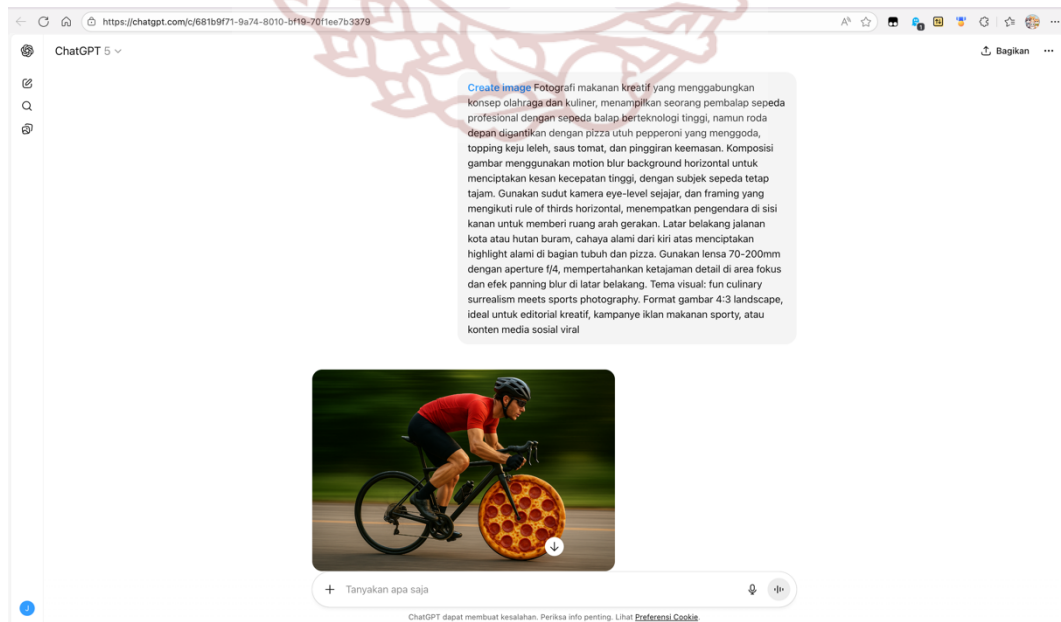


# LAMPIRAN

## Proses *Generative Artificial Intelligence* melalui ChatGPT



Lampiran 1. *Proses Generative Artificial Intelligence*



Lampiran 2. *Proses Generative Artificial Intelligence*

## Ujian Tugas Akhir Skripsi



Lampiran 3. Dokumentasi Ujian Tugas Akhir Skripsi

## Poster Ujian Tugas Akhir

