

**PENINGKATAN KOMPETENSI SISWA SMK N 1 KARANGNYAR  
MELALUI “TRANSFER KNOWLEDGE: MARKETING STRATEGY”  
SEBAGAI UPAYA MENJAWAB TANTANGAN GLOBAL**

**LAPORAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT TEMATIK  
(PERORANGAN)**



Pratita Rara Raina, S.H., M.B.A.

199106192022032014/0019069105

Anggota:

Arfiati Nurul Komariah, S.Sn., M.Sn

199504052022032013/0605049501

Novita Dwi Wulandari, M.A

198911282022032004/0028118915

Rhema Natannia

221541012

Jagaddhita Putro Asmoro

221541046

Indri Dwi Hastuti

221541040

Dibiayai DIPA ISI Surakarta Nomor: SP DIPA-023.17.2.677542/2023  
tanggal 30 November 2022

Direktorat Jenderal Perguruan Tinggi,  
Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi  
sesuai dengan Surat Perjanjian Pelaksanaan Penelitian Pemula  
Nomor: 1097.A/IT6.2/PM.01.02/2023

**INSTITUT SENI INDONESIA (ISI) SURAKARTA**

Oktober 2023

## ABSTRAK

Perubahan kurikulum yang dinilai berubah secara pesat, membawa dampak ke guru yaitu kendala dalam beradaptasi dengan kurikulum yang baru. Terlebih untuk guru yang merasa baru dapat menyesuaikan dengan kurikulum sebelumnya, kini harus dihadapkan dengan kurikulum baru. Dampak ini juga dirasakan oleh guru di SMK N 1 Karanganyar, khususnya pada guru di Konsentrasi Desain dan Produksi Busana. Kurikulum Merdeka mengharuskan guru untuk dapat menyampaikan materi mengenai proses bisnis berbagai industri di bidang busana (*fashion*) dan dasar *branding* dan marketing. Namun modul yang mengajarkan hal-hal tersebut dinilai kurang lengkap dan guru dinilai kurang memiliki kualifikasi untuk mengajar materi tersebut. Pengabdian kepada masyarakat ini dirancang untuk memberikan solusi tepat bagi permasalahan mitra dengan menyediakan *workshop* selama dua hari dengan mengupas tuntas materi mengenai strategi marketing dan promosi marketing yang belum didapatkan siswa. Guru juga akan mendapatkan kesempatan penuh dalam memahami materi sehingga dapat melengkapi bahan ajar dan menularkan ilmu yang lebih *compact* ke siswa.

Kata kunci: Kurikulum, *Fashion*, *Marketing Strategy*

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kami panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya yang melimpah. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada junjungan kita, Nabi Muhammad SAW, yang telah memberikan teladan kehidupan yang mulia bagi umat manusia.

Laporan pengabdian kepada masyarakat ini merupakan suatu wujud nyata dari dedikasi kami sebagai insan akademik dan warga masyarakat. Dengan tulus dan penuh semangat, kami berkomitmen untuk memberikan kontribusi yang berarti bagi masyarakat sekitar, sekaligus memperkaya pengalaman pendidikan dan pengembangan diri kami. Laporan ini menggambarkan perjalanan, upaya, serta hasil dari program pengabdian kepada masyarakat yang telah kami laksanakan.

Masyarakat merupakan pilar utama dalam suatu negara, dan kesejahteraan mereka menjadi tanggung jawab bersama. Oleh karena itu, kami merasa terpanggil untuk bersama-sama dengan masyarakat dalam upaya meningkatkan kualitas hidup, kesejahteraan, serta pemberdayaan mereka. Laporan ini mencerminkan tekad kami dalam menjalankan peran serta tanggung jawab sosial.

Kami mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah mendukung dan berpartisipasi dalam program pengabdian ini, mulai dari mitra SMK N 1 Karanganyar, ISI Surakarta, Mahasiswa yang telah membantu jalannya program ini, serta pihak-pihak terkait lainnya. Semua dukungan, kerja sama, serta bimbingan yang diberikan telah menjadi pendorong utama kesuksesan program ini.

Semoga laporan ini dapat memberikan gambaran yang jelas mengenai tujuan, pelaksanaan, serta dampak yang dihasilkan dari pengabdian kepada masyarakat yang telah kami lakukan. Semoga pula laporan ini dapat menjadi inspirasi bagi semua pihak yang peduli terhadap pengembangan masyarakat dan pembangunan yang berkelanjutan.

Akhir kata, kami mengharapkan agar laporan ini dapat memberikan manfaat dan inspirasi yang bermanfaat bagi pembaca serta semakin memotivasi kita semua untuk terus berkontribusi dalam pembangunan masyarakat yang lebih baik.

Semoga Allah SWT senantiasa memberikan rahmat, petunjuk, dan keberkahan atas segala upaya kita.

Hormat kami,  
Tim Pengabdian Kepada Masyarakat DIPA 2023

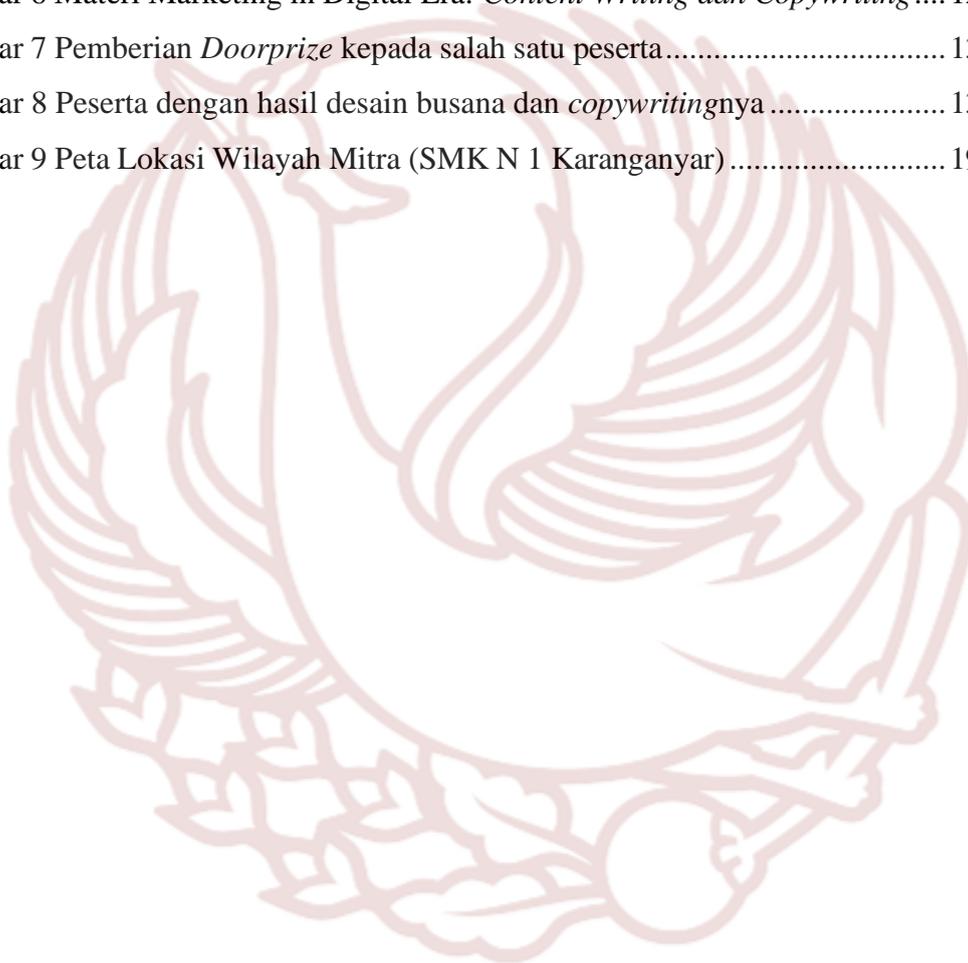


## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
ABSTRAK .....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
a. Analisis Situasi.....	1
b. Permasalahan Mitra.....	2
BAB II. METODOLOGI .....	4
a. Solusi yang ditawarkan .....	4
b. Luaran .....	7
BAB III. PELAKSANAAN PROGRAM .....	9
a. Marketing in Digital Era .....	9
b. Budaya Konsumen dan Studi Pasar .....	10
c. <i>Fashion</i> sebagai Komunikasi Identitas Sosial.....	11
d. <i>Content Writing</i> dan <i>Copywriting</i> .....	12
BAB IV. PENUTUP.....	16
a. Kesimpulan.....	16
b. Saran.....	17
DAFTAR ACUAN .....	18
LAMPIRAN.....	19
<i>Lampiran 1. Peta Lokasi Wilayah Mitra (SMK N 1 Karanganyar)</i> .....	19
<i>Lampiran 2. Biodata Pelaksana</i> .....	20
<i>Lampiran 3. Susunan Organisasi Tim Peneliti dan Uraian Pembagian Tugas</i> .....	31
<i>Lampiran 4. Surat Pernyataan PKM</i> .....	33
<i>Lampiran 5. Surat Pernyataan Kesiediaan Bekerjasama dari Mitra</i> .....	34
<i>Lampiran 6. Hasil Luaran PKM Tematik Perorangan</i> .....	35
<i>Lampiran 7. Surat Pernyataan Tanggung Jawab Belanja</i> .....	36

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Post Instagram ISI Surakarta mengenai program PKM.....	7
Gambar 2 Post media masa mengenai program PKM.....	8
Gambar 3 Materi Marketing in Digitl Era: <i>Basic Marketing</i> .....	9
Gambar 4 Materi Budaya Konsumen dan Studi Pasar.....	10
Gambar 5 Materi <i>Fashion</i> sebagai Komunikasi Identitas Sosial.....	11
Gambar 6 Materi Marketing in Digital Era: <i>Content Writing dan Copywriting</i> ....	12
Gambar 7 Pemberian <i>Doorprize</i> kepada salah satu peserta.....	13
Gambar 8 Peserta dengan hasil desain busana dan <i>copywritingnya</i> .....	13
Gambar 9 Peta Lokasi Wilayah Mitra (SMK N 1 Karanganyar).....	19



## **BAB I. PENDAHULUAN**

### **a. Analisis Situasi**

Pendidikan di Indonesia telah mengalami beberapa kali perubahan kurikulum. Hal ini bermula dari diberlakukannya UU No.20/2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional. Sejak saat itu, perubahan kurikulum terjadi pada Kurikulum KBK tahun 2004, Kurikulum KTSP tahun 2006, Kurikulum 2013 atau sering disebut dengan K-13, dan Kurikulum Merdeka tahun 2022 hingga sekarang (Althaf and Romanti 2022). Dampak dari perubahan kurikulum yang tergolong sering ini mengakibatkan guru di sekolah harus merancang dan melaksanakan pembelajaran, kemudian melaksanakan evaluasi pembelajaran tanpa betul-betul paham tentang kurikulum yang digunakan (Mahmud 2013). Rupanya kondisi ini juga dialami oleh guru di SMKN 1 Karanganyar, Jawa Tengah. Para guru tersebut mengalami kendala dalam merancang dan melaksanakan pembelajaran yang sesuai dengan Kurikulum Merdeka.

Dari segi otonomi pada Kurikulum Merdeka, setiap satuan pendidikan diberikan kebebasan untuk merancang pembelajaran yang relevan dan kontekstual. Dalam hal ini, pemerintah menyediakan contoh maupun model yang dapat dimanfaatkan untuk menyusun atau merancang bahan ajar. Akan tetapi, tidak semua guru dapat merancang bahan ajar sendiri sesuai dengan contoh yang diberikan karena tidak adanya sosialisasi dari pemerintah (Aransyah et al. 2023). Di sisi lain, salah satu capaian pembelajaran pada Kurikulum Merdeka yakni mengintegrasikan pengetahuan, keterampilan, dan sikap. Dalam hal ini guru memiliki peran sentral dalam capaian pembelajaran tersebut. Guru dituntut untuk dapat memanfaatkan teknologi dalam kegiatan pembelajaran karena perkembangan teknologi akan mempengaruhi kualitas pendidikan (Ansari, Keguruan, and Yusuf 2022). Sementara itu, tidak semua guru juga dapat mengikuti perkembangan teknologi dengan baik. Mereka baru saja beradaptasi dengan kurikulum K-13 dan harus menyesuaikan diri lagi dengan Kurikulum Merdeka. Sehingga perlu waktu lagi untuk mereka mempelajari serta dapat mengaplikasikan secara penuh Kurikulum Merdeka.

Kedua permasalahan tersebut yang saat ini sedang dihadapi oleh SMK N 1 Karanganyar.

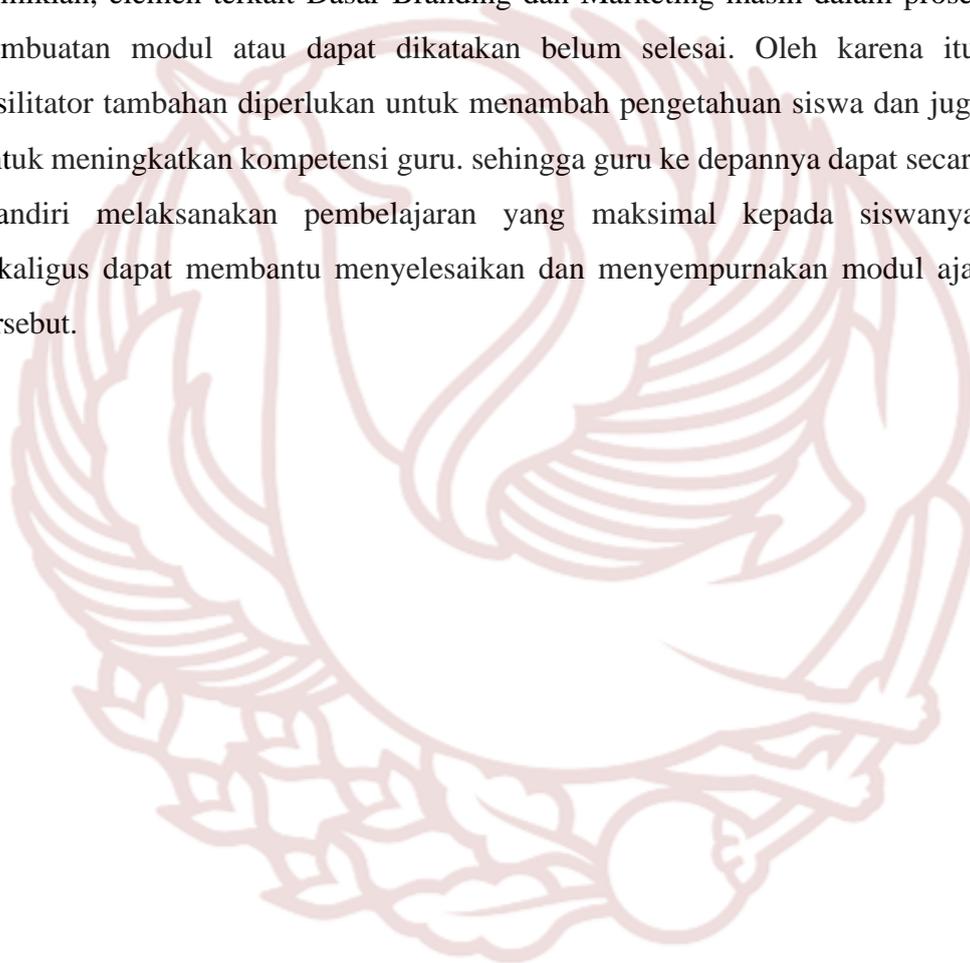
Selain kedua permasalahan tersebut di atas, permasalahan yang dialami oleh SMK N 1 Karanganyar adalah kurangnya SDM yang ahli dalam bidang Manajemen. Bidang Manajemen sangat diperlukan untuk memperkuat Jurusan Tata Busana dalam menghadapi dunia kerja yang harus disiapkan kepada para siswa. Dalam memasarkan produk busana, ilmu manajemen memiliki peran sentral agar pemasaran dapat berjalan dengan sukses. Permasalahan ini belum dapat diselesaikan oleh SMK N 1 Karanganyar. Pemecahan masalah untuk jangka pendek dari permasalahan ini diperlukan karena masalah ini tergolong masalah yang perlu penanganan secara cepat untuk mencetak alumni siswa Tata Busana yang sesuai dengan visi misi SMK N 1 Karanganyar.

#### **b. Permasalahan Mitra**

Permasalahan mengintegrasikan pengetahuan, keterampilan, dan sikap merupakan permasalahan yang harus dipecahkan. melalui sudut pandang siswa, siswa harus mulai belajar sesuai dengan sistem pembelajaran Kurikulum Merdeka yang dapat mengintegrasikan ketiga aspek tersebut. Konsep Merdeka memungkinkan siswa untuk belajar dari sumber mana saja. Dalam hal ini, Konsentrasi Keahlian Desain dan Produksi Busana yang *concern* terhadap Tata Busana di SMK N 1 Karanganyar masih memerlukan fasilitator tambahan di bidang pemasaran atau *marketing strategy*. Hal ini dianggap penting karena merupakan bentuk menyiapkan diri lebih dini bagi siswa Tata Busana untuk menghadapi permasalahan-permasalahan global ketika siswa telah terjun di dunia industri. Tata busana merupakan salah satu aspek yang menunjang dari segi seni dan budaya. Di bidang seni misalnya, busana digunakan sebagai properti atau kostum yang digunakan oleh pemain seni pertunjukan, baik itu seni tradisional maupun modern. Sementara itu, Institut Seni Indonesia (ISI) Surakarta merupakan perguruan tinggi berbasis seni yang memiliki fasilitator yang ahli di bidang *marketing strategy*. Sehingga, ada kesesuaian antara yang diperlukan oleh SMK N 1 Karanganyar dan yang dimiliki oleh ISI Surakarta.

Dengan demikian, ISI Surakarta dianggap sesuai untuk menjadi fasilitator di SMK N 1 Karanganyar dalam memberikan wawasan tambahan kepada siswa terkait *marketing strategy*.

Pada dasarnya, Konsentrasi Keahlian Desain dan Produksi Busana di SMK N 1 Karanganyar telah menerapkan elemen-elemen pada modul ajar yang berkaitan dengan *marketing strategy* seperti Proses Bisnis Berbagai Industri di Bidang Busana (*Fashion*) dan Dasar Branding dan Marketing. Namun demikian, elemen terkait Dasar Branding dan Marketing masih dalam proses pembuatan modul atau dapat dikatakan belum selesai. Oleh karena itu, fasilitator tambahan diperlukan untuk menambah pengetahuan siswa dan juga untuk meningkatkan kompetensi guru. sehingga guru ke depannya dapat secara mandiri melaksanakan pembelajaran yang maksimal kepada siswanya, sekaligus dapat membantu menyelesaikan dan menyempurnakan modul ajar tersebut.



## BAB II. METODOLOGI

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini terlebih dahulu dilaksanakan melalui sosialisasi secara langsung ke SMK N 1 Karanganyar. Hal tersebut dilakukan guna mengetahui permasalahan mitra yang kemudian akan dicarikan solusi agar siswa dan guru dapat menyesuaikan dengan kurikulum merdeka belajar. Adapun uraian solusi dan target luaran sebagai berikut.

### a. Solusi yang ditawarkan

Pengabdian kepada masyarakat dilaksanakan melalui pendekatan *Participatory Action Research* (PAR), merupakan pendekatan yang prosesnya bertujuan untuk pembelajaran dalam mengatasi masalah dan pemenuhan kebutuhan praktis masyarakat, serta produksi ilmu pengetahuan (Nelson 2017). Sehingga hal tersebut dapat dikaitkan dengan judul pengabdian “Peningkatan Kompetensi Siswa SMK N 1 Karanganyar Melalui “*Transfer Knowledge: Marketing Strategy*” Sebagai Upaya Menjawab Tantangan Global”.

Adapun pendekatan yang akan dilaksanakan guna meningkatkan kompetensi siswa yaitu dengan memberikan wadah berupa *workshop*, dimana fasilitator dapat menyampaikan pembelajaran tambahan kepada guru dan siswa terkait *marketing strategy* sebagai upaya dalam menjawab tantangan global. Berikut solusi yang dikaitkan dengan tiga aspek penting yang sesuai dengan kurikulum merdeka belajar, seperti pengetahuan, keterampilan, dan sikap.

1. Siswa akan diberikan pengetahuan terkait sejarah *fashion* sebagai dasar yang sesuai dengan jurusan, kemudian ilmu marketing, budaya konsumen, dan teknik promosi dengan menggunakan media digital.
2. Siswa maupun guru yang telah memiliki keterampilan dalam bidang tata busana, nantinya akan diarahkan maupun dapat berkonsultasi terkait *marketing strategy* yang sedang berkembang saat ini. Kemudian keterampilan dalam menggali ilmu dan informasi dari segala sumber juga diperlukan agar setiap permasalahan dapat segera terselesaikan.
3. Perlunya juga pengetahuan terkait sikap maupun perilaku yang dapat ditanamkan oleh guru kepada siswa agar dapat memahami dan mempelajari

kembali aspek pengetahuan dan keterampilan yang telah didapatkan sebelumnya.

Atas metode pendekatan pembelajaran di atas, maka berikut merupakan kegiatan-kegiatan yang dilakukan selama program berlangsung sebagai upaya untuk mencapai tujuan pembelajaran yang maksimal:

1. Tahap perencanaan, kegiatan dari tahap ini antara lain riset mengenai materi yang belum dikembangkan dalam lingkup sekolah, namun menjadi salah satu poin utama kurikulum yang sedang berlangsung.
2. Tahap persiapan, kegiatan dari tahap ini ada dirangkum dalam beberapa langkah, antara lain:
  - a) Persiapan materi: peneliti membagi kebutuhan sekolah ke dalam 4 bagian, antara lain: dasar strategi marketing, budaya konsumen, *fashion* sebagai media komunikasi, dan bagaimana siswa dapat mengaplikasikan teori tersebut pada masa digital.
  - b) Persiapan goodie bag yang dibagikan setiap pertemuan (total ada 2 kali pertemuan) untuk mendukung jalannya program pembelajaran.
  - c) Peneliti memahami ada beberapa hal yang dapat dilakukan untuk memastikan materi yang diberikan terserap secara optimal, yaitu dengan kuis dan praktek. Untuk itu, peneliti mempersiapkan doorprize menarik untuk meningkatkan motivasi siswa untuk berpartisipasi.
3. Tahap pelaksanaan, berisi pemaparan materi yang dilakukan oleh ketiga fasilitator. Tahap ini dilaksanakan selama 2 hari, dengan detail sebagai berikut:
  - a) Hari pertama: pemaparan materi *Basic Marketing* oleh Pratita Rara Raina, S.H., M.B.A. yang berisi tentang dasar ilmu pemasaran dan bagaimana awal mula seorang wirausaha menganalisa kondisi pasar. Kemudian materi kedua mengenai Budaya Konsumen oleh Novita Dwi Wulandari, M.A. yang berisi tentang analisa perilaku konsumen di pasar yang mengajarkan bagaimana seorang wirausaha observasi calon konsumennya. Setelah materi dipaparkan, akan ada kuis dengan mereferensikan kedua materi yang telah disampaikan.

- b) Hari Kedua: pemaparan materi *Fashion* Sebagai Bentuk Komunikasi Sosial oleh Arfiati Nurul Komariah, S.Sn., M.Sn. dimana siswa diajak untuk menganalisa trend *fashion* dan melakukan observasi mengenai mode, sebagai salah satu upaya mencari inspirasi dalam merancang busana. Dilanjutkan langsung dengan paparan materi kedua mengenai pemasaran dalam dunia digital oleh Pratita Rara Raina, S.H., M.B.A. Fasilitator memfokuskan pada cara content writing (menulis content di media digital) dan tata cara *copywriting* untuk membantu siswa dalam memasarkan produknya di dunia digital.

Kegiatan Pengabdian kepada masyarakat tentunya tidak akan berlangsung tanpa partisipasi dari pihak SMK N 1 Karanganyar sebagai mitra utama kegiatan ini. Mitra dari awal sangat antusias dalam menerima usulan peneliti sebagai jawaban atas permasalahan utama mitra. Mitra sangat aktif dalam mengakomodasi kebutuhan kegiatan ini, antara lain:

1. Menyediakan ringkasan CPL yang berhubungan dengan kewirausahaan dan pemasaran yang merupakan salah satu permasalahan utama mitra dari sisi materi.
2. Menyediakan kelengkapan berkas yang diperlukan untuk kelancaran kegiatan ini.
3. Menyediakan fasilitas workshop antara lain: lokasi yang nyaman dan kondusif, proyektor, layar, kursi, dan *anteroom* untuk menunggu dan tempat menaruh semua barang yang diperlukan selama kegiatan.
4. Melakukan pengarahan dan *briefing* pada siswa-siswa agar kegiatan berjalan sesuai rencana dan tujuan pembelajaran tercapai.
5. Guru memilih perwakilan dari beberapa kelas untuk mengikuti kegiatan ini, dengan tujuan agar masing-masing siswa tersebut membuat laporan mengenai materi yang disampaikan untuk dapat ditularkan kepada siswa-siswa yang lain.

Sehingga, tujuan dari Pengabdian Kepada Masyarakat ini anatara lain adalah:

1. Diharapkan guru dan siswa mampu menyesuaikan rancangan pembelajaran

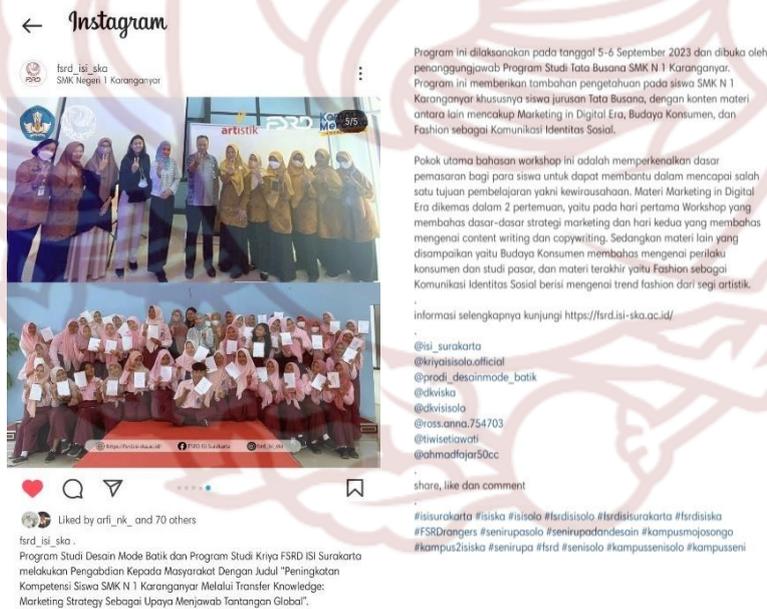
- dan melaksanakan pembelajaran sesuai dengan kurikulum merdeka belajar.
2. Diharapkan kegiatan ini dapat menjadikan siswa SMK N 1 Karanganyar khususnya, agar lebih memahami *marketing strategy*, dengan membuka kesempatan dan peluang melalui kegiatan ini.
  3. Mengenalkan SMK N 1 Karanganyar, terutama dalam bidang ilmu desain dan produksi busana melalui publikasi media massa.

**b. Luaran**

Adapun target luaran kegiatan yang diharapkan dapat terwujud dari kegiatan *workshop* ini antara lain:

1. Artikel ilmiah (*terlampir*);
2. Publikasi di media massa, antara lain:
  - a) Instagram ISI Surakarta:

[https://www.instagram.com/p/CxC3KFCrC7Z/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igshid=MzRIODBiNWF1ZA==](https://www.instagram.com/p/CxC3KFCrC7Z/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRIODBiNWF1ZA==)



Gambar 1 Post Instagram ISI Surakarta mengenai program PKM

- b) Suara Baru: <https://suarabaru.id/2023/09/11/40-siswa-smk-negeri-1-karanganyar-ikuti-peningkatan-kompetensi-marketing-strategy> dengan judul **40 Siswa SMK Negeri 1 Karanganyar Ikuti Peningkatan Kompetensi 'Marketing Strategy'**



Menurut Ketua Pelaksana Kegiatan Pengabdian Pratipta Raraz Raina SH, MBA, Senin (11/9), kegiatan workshop telah berlangsung selama dua hari pada pekan lalu.

Melalui kegiatan yang berlangsung, guru dan siswa diharapkan mampu menyesuaikan rancangan pembelajaran dan melaksanakan pembelajaran sesuai dengan kurikulum merdeka belajar.

Selain itu workshop juga dapat menjadikan siswa agar lebih memahami *marketing strategy*, dengan membuka kesempatan dan peluang. Selanjutnya siswa juga mampu memahami dan mempraktikkan bidang ilmu desain dan produksi busana melalui publikasi media massa.

Pokok utama bahasan *workshop*, yakni memperkenalkan dasar pemasaran bagi para siswa untuk dapat membantu dalam mencapai salah satu tujuan pembelajaran yakni kewirausahaan.

Materi Marketing in Digital Era yang disampaikan membahas dasar strategi marketing dan mengenai *content writing* serta *copywriting*. "Materi lain yang disampaikan yaitu Budaya Konsumen dan Fashion sebagai Komunikasi Identitas Sosial berisi mengenai trend fashion dari segi artistik," jelasnya.

Bagus Adji

Gambar 2 Post media masa mengenai program PKM

### BAB III. PELAKSANAAN PROGRAM

Pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) dengan judul *Transfer Knowledge: Marketing Strategy sebagai Upaya Menjawab Tantangan Global* telah dilaksanakan pada 5 sampai 6 September 2023 di SMK N 1 Karanganyar. PKM ini dilaksanakan dengan jumlah peserta sebanyak 40 siswa yang terdiri dari kelas X, XI, dan XII Jurusan Tata Busana. Acara dimulai dari pukul 07.00 WIB hingga pukul 12.00 WIB. Terdapat empat materi yang disampaikan kepada peserta, yakni *Marketing in Digital Era*, Budaya Konsumen dan Studi Pasar, *Fashion* sebagai Komunikasi Identitas Sosial, dan *Content Writing* dan *Copywriting*.

#### a. Marketing in Digital Era

Siswa terlebih dahulu dijelaskan mengenai definisi dari *Marketing*. Setelah mereka memahami definisi tersebut, siswa dijelaskan terkait *Basic Marketing Strategy* yang terdiri dari *market segmentation*, *targeting*, *product positioning*, dan penentuan *marketing mix*. Materi tersebut diberikan dengan memberikan deskripsi dan contoh-contoh fenomena *strategy marketing* perusahaan yang ada di dalam maupun luar negeri.



Gambar 3 Materi Marketing in Digitl Era: Basic Marketing

## b. Budaya Konsumen dan Studi Pasar

Budaya Konsumen merupakan materi yang memiliki perspektif berbeda, yakni perspektif kritis. Siswa diajak untuk berfikir kritis terkait fenomena sosial dan konsep posmodernisme yang berkaitan dengan konsumsi dan konsumen. Siswa dijelaskan mengenai definisi dari budaya konsumen dan masyarakat konsumen. Siswa diharapkan dapat jeli terhadap fenomena-fenomena budaya konsumen untuk dapat membuat langkah strategis dalam bagaimana mengenalkan dan memasarkan produknya kepada khalayak dengan disisipi “tanda” dan “makna”. Selanjutnya, siswa diberikan penjelasan mengenai Perilaku Konsumen terkait definisi, pentingnya mempelajari perilaku konsumen pada sebuah perusahaan, proses perilaku konsumen mulai dari kebutuhan hingga pasca pembelian, dan tipe-tipe konsumen berdasarkan jenis kelamin. Kemudian yang terakhir, siswa diberikan sebuah contoh perusahaan di bidang *fashion* yang berhasil mengembangkan bisnisnya sampai di level dunia dengan mengungkap strategi-strategi yang digunakan oleh perusahaan tersebut.



Gambar 4 Materi Budaya Konsumen dan Studi Pasar



#### d. *Content Writing* dan *Copywriting*

Siswa mendapatkan penjelasan terkait pentingnya melakukan observasi terhadap penggunaan media sosial di era digital. Selain materi mengenai dasar marketing, kemudian dilanjutkan pada materi marketing pada dunia digital. Dalam program ini fasilitator langsung mengarahkan pada dasar penggunaan media digital yaitu bertumpu pada teknik penulisan di media digital yang menarik minat pembaca dan calon pembeli. Siswa mendapatkan materi mengenai trik menulis di media digital untuk menarik calon pembeli. Trik menulis ini disebut sebagai *content writing*. Materi mengenai *content writing* terdiri atas definisi *Content Writing*, macam-macam *Content Writing*, tips-tips membuat *Content Writing*, definisi dari *Copywriting*, serta tips-tips *Copywriting* untuk produk *fashion*. Materi ini diberikan agar siswa memahami bagaimana cara yang tepat untuk memasarkan produk mereka dengan menggunakan media digital.



Gambar 6 Materi Marketing in Digital Era: *Content Writing* dan *Copywriting*

Selain pemaparan materi, fasilitator juga menyediakan waktu untuk diskusi, kuis, dan proyek pada peserta, yaitu membuat desain busana sebagai bagian dari tugas utama mereka dan membuat *copywriting* pada media pilihan mereka sendiri, kemudian dipresentasikan di depan fasilitator, guru, dan peserta lainnya. Agenda ini selain untuk membantu siswa dalam mendalami dan mempraktekkan materi secara langsung, juga untuk melatih kemampuan siswa dalam *public speaking* dan berdiskusi publik.



Gambar 7 Pemberian *Doorprize* kepada salah satu peserta



Gambar 8 Peserta dengan hasil desain busana dan *copywriting*nya

Program PKM ini terlaksana dengan baik dan diikuti dengan penuh antusias oleh siswa. Siswa diberikan seminar kit berupa peralatan untuk menulis dan mendesain. Selain itu, siswa juga diberikan *doorprize* ketika mereka dapat dengan baik dan benar menjawab pertanyaan serta dapat menampilkan tugas desainnya di depan siswa-siswa yang lain. Dengan diberikan tugas berupa berlatih mendesain sebuah produk yang ingin dipasarkan serta membuat konten narasi untuk memasarkan produknya, siswa menjadi mendapatkan pengalaman yang berbeda dalam hal pembelajaran.

Berikut kami lampirkan rundown kegiatan *workshop* yang diselenggarakan selama 2 hari, dimulai dari tanggal 5 - 6 September 2023.

### RUNDOWN DAY 1

#### **PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT DIPA Peningkatan Kompetensi Siswa SMK N 1 Karanganyar “*Transfer Knowledge: Marketing Strategy*” Sebagai Upaya Menjawab Tantangan Global**

(05 September 2023)

Waktu (WIB)	Kegiatan	PIC / Pelaksana
07.00 - 07.15	Persiapan Panitia	Tim Pelaksana
07.15 - 07.30	Pembukaan dan Sambutan	- Pembawa Acara - Sambutan 1. Ibu Pratita Rara Raina, S.H., M.B.A 2. Bapak Drs. Sihwarno (Kepala Sekolah SMK N 1 Karanganyar)
07.30 - 08.00	Registrasi	Tim Pelaksana
08.00 - 08.45	Pemaparan Materi Sesi I	Ibu Pratita Rara Raina, S.H., M.B.A
08.45 - 09.15	Istirahat	Tim Pelaksana
09.15 - 10.30	Pemaparan Materi Sesi II	Ibu Novita Dwi Wulandari, M.A
10.30 - 13.00	Tanya Jawab dan Pembagian <i>Doorprize</i>	Tim Pelaksana
13.00 - selesai	Penutupan	Tim Pelaksana

## RUNDOWN DAY 2

**PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT DIPA**  
**Peningkatan Kompetensi Siswa SMK N 1 Karanganyar “*Transfer Knowledge: Marketing Strategy*” Sebagai Upaya Menjawab Tantangan Global**

(06 September 2023)

Waktu (WIB)	Kegiatan	PIC / Pelaksana
07.00 - 07.30	Persiapan Panitia	Tim Pelaksana
07.30 - 07.45	Registrasi	Tim Pelaksana
07.45 - 08.45	Pemaparan Materi Sesi I	Ibu Arfiati Nurul Komariah, S.Sn., M.Sn
08.45 - 09.30	Pemaparan Materi Sesi II	Ibu Pratita Rara Raina, S.H., M.B.A
09.30 - 10.00	Istirahat	Tim Pelaksana
10.00 - 11.30	Praktik Desain <i>Fashion</i> dan <i>Copywriting</i>	Tim Pelaksana
11.30 - 13.00	Presentasi dan Pembagian <i>Doorprize</i>	Tim Pelaksana
13.00 - selesai	Penutupan	Tim Pelaksana

## BAB IV. PENUTUP

### a. Kesimpulan

Perubahan kurikulum di dalam dunia pendidikan sangat mempengaruhi metode pembelajaran guru dan siswa, khususnya di SMK N 1 Karanganyar. Guru diwajibkan untuk memberlakukan metode pengajaran yang sesuai dengan kurikulum baru, untuk itu pemerintah membebaskan pihak sekolah dalam merancang bahan pembelajaran. Dalam hal ini, terdapat 2 hal yang dianggap masih sulit untuk dilakukan oleh Guru Jurusan Tata Busana SMK N 1 Karanganyar, antara lain:

1. Tidak semua guru dapat merancang bahan pembelajaran menyesuaikan kurikulum baru, seperti ilmu mengenai pemasaran;
2. Pemanfaatan teknologi di era digital dianggap faktor utama terhadap salah satu capaian pembelajaran kewirausahaan, sedangkan tidak semua guru dapat mengikuti perkembangan teknologi yang semakin pesat.

Dari dua permasalahan di atas, peneliti memberikan solusi kepada pihak mitra untuk mengadakan workshop mengenai marketing strategy pada era digital. Mitra menyambut dengan antusias dan mengakomodasi jalannya acara.

Sebagai solusi atas permasalahan tersebut, peneliti menyampaikan 4 materi pokok pada 40 siswa dari kelas X, XI, dan XII Jurusan Tata Busana SMK N 1 Karanganyar, antara lain:

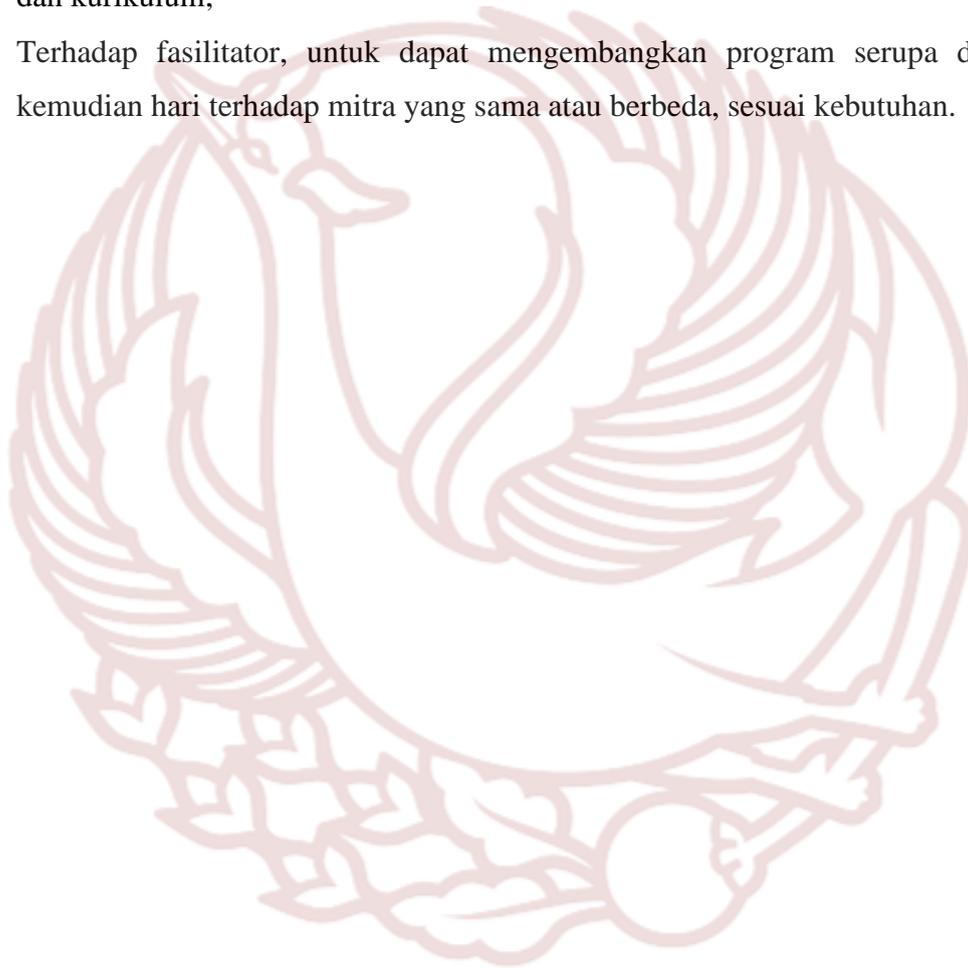
1. *Marketing in Digital Era: Basic Marketing*
2. Budaya Konsumen dan Studi Pasar
3. *Fashion* sebagai Komunikasi Identitas Sosial
4. *Marketing in Digital Era: Content Writing dan Copywriting*

Pelaksanaan workshop “*Transfer Knowledge: Marketing Strategy*” Sebagai Upaya Menjawab Tantangan Global” dilaksanakan selama dua hari dan mendapat respon positif dari Guru dan Siswa. Siswa diharapkan dapat mengaplikasikan materi yang dibagikan dan yang telah dilatih pada sesi latihan setelah pemberian materi.

## **b. Saran**

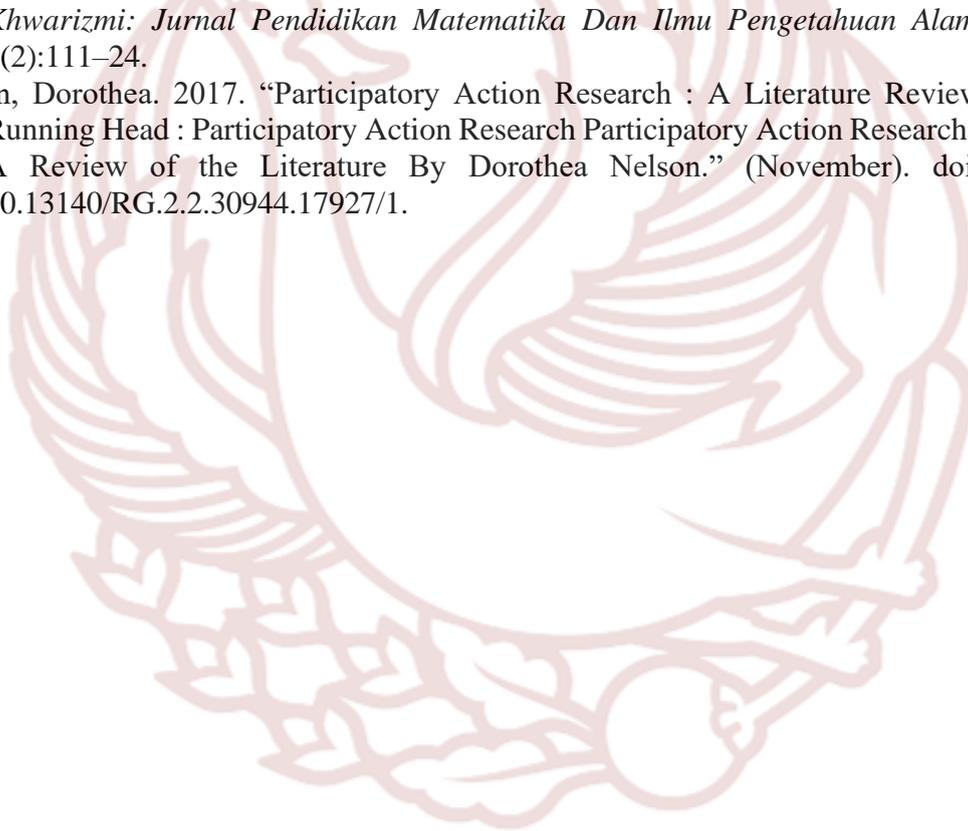
Siswa SMK N 1 Karanganyar dinilai dapat menyerap materi dengan cepat dan diharapkan dapat melakukan pembelajaran mandiri atas materi dan pelatihan yang diberikan. Peneliti sebagai fasilitator utama memberikan beberapa masukan dan saran terhadap program ini:

1. Terhadap mitra, untuk dapat mengembangkan bahan ajar sesuai dengan materi yang disediakan oleh fasilitator, sesuai dengan perkembangan jaman dan kurikulum;
2. Terhadap fasilitator, untuk dapat mengembangkan program serupa di kemudian hari terhadap mitra yang sama atau berbeda, sesuai kebutuhan.



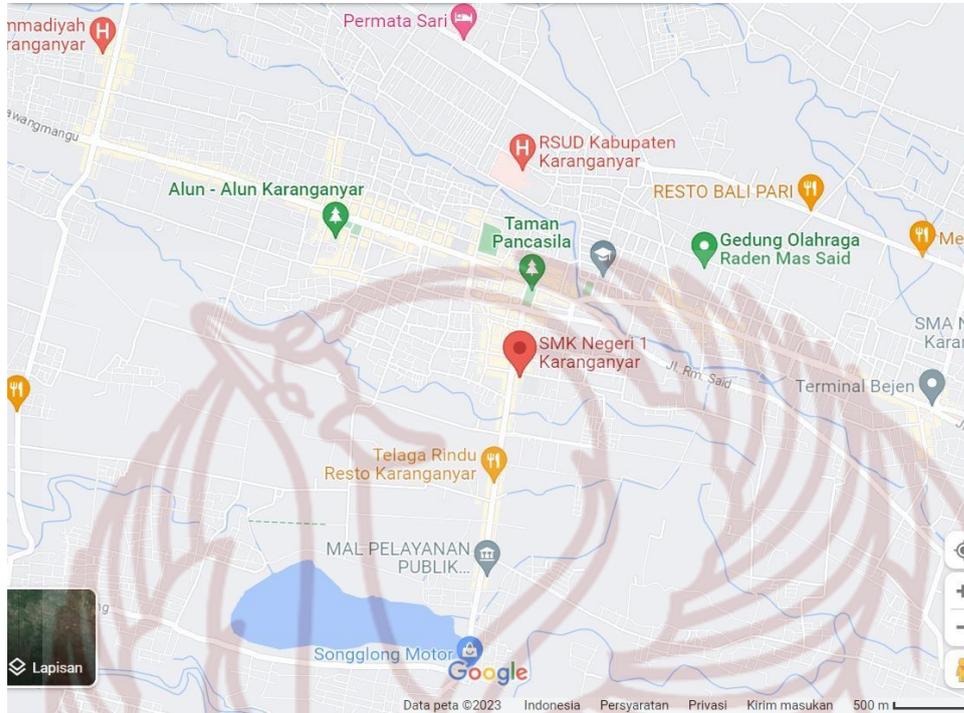
## DAFTAR ACUAN

- Althaf, and Romanti. 2022. "Berbagai Kurikulum Yang Pernah Diterapkan Di Indonesia." *Itjen Kemdikbud*. Retrieved May 26, 2023 (<https://itjen.kemdikbud.go.id/web/berbagai-kurikulum-yang-pernah-diterapkan-di-indonesia/>).
- Ansari, Akhmad Hapis, Fakultas Keguruan, and Muhammad Yusuf. 2022. "Konsep Dan Rancangan Manajemen Kurikulum Merdeka Di Tingkat Sekolah Menengah Pertama." *Pusat Publikasi S-1 Pendidikan IPS FKIP ULM* 34–45.
- Aransyah, Ade, Herpratiwi Herpratiwi, Muhammad Mona Adha, Muhammad Nurwahidin, and Dwi Yuliati. 2023. "Implementasi Evaluasi Modul Kurikulum Merdeka Sekolah Penggerak Terhadap Peserta Didik SMA Perintis 1 Bandar Lampung." *Jurnal Teknologi Pendidikan : Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Pembelajaran* 8(1):136. doi: 10.33394/jtp.v8i1.6424.
- Mahmud, Hilal. 2013. "GURU DI TENGAH PERUBAHAN KURIKULUM." *Al-Khwarizmi: Jurnal Pendidikan Matematika Dan Ilmu Pengetahuan Alam* 2(2):111–24.
- Nelson, Dorothea. 2017. "Participatory Action Research : A Literature Review Running Head : Participatory Action Research Participatory Action Research : A Review of the Literature By Dorothea Nelson." (November). doi: 10.13140/RG.2.2.30944.17927/1.



## LAMPIRAN

### Lampiran 1. Peta Lokasi Wilayah Mitra (SMK N 1 Karanganyar)



Gambar 9 Peta Lokasi Wilayah Mitra (SMK N 1 Karanganyar)

	Pada Bank Perkreditan Rakyat (Studi Kasus PD BPR Bank Pasar Sukoharjo Dan PD BPR Bank Pasar Kulon Progo)	<i>Moderator on Online Cosmetics Purchase Behavior</i>
Nama Pembimbing	Hariyanto, S.H., M.KN.	Prof. Dr. Basu Swastha Dharmesta, M.B.A.

### C. Pengalaman Kerja di Industri

Nama Perusahaan	Great Giant Foods - PT. Sewu Segar Nusantara	PT. Estetika Tata Tiara	PT. Meraki Agro Indonesia
Tahun aktif	2017 - 2019	2020	2020 - 2021
Jabatan	<i>Leadership Acceleration Program - Project Leader</i>	<i>Senior Brand Executive</i>	<i>Associate Product Manager</i>
Lingkup pekerjaan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Riset pasar</li> <li>2. Penciptaan produk</li> <li>3. Penciptaan sistem produksi</li> <li>4. Penciptaan</li> <li>5. SOP Pengadaan barang</li> <li>6. Pengembangan saluran penjualan</li> <li>7. Pengembangan produk</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Riset pasar</li> <li>2. Pengembangan saluran penjualan</li> <li>3. Pengembangan strategi marketing</li> <li>4. Digital marketing</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Riset pasar</li> <li>2. Pengelolaan produk</li> <li>3. Monitor alur produksi</li> <li>4. Riset produk</li> <li>5. Monitor <i>Sales Promotion Men (SPM)</i></li> <li>6. Monitor penjualan</li> </ol>

Hasil	<b>Produk:</b> 1. <i>Sunpride Salacca</i> 2. <i>Sunpride Joy Mango</i> 3. <i>Sunpride Avomango</i> 4. <i>Sunpride Fresh Bites</i> 5. Sistem produksi <i>Sunpride Fresh Bites</i>	1. <i>Marketing kit</i> 2. <i>Sales report</i> 3. <i>Social media post</i> 4. <i>Promotional PPT Deck</i>	1. <i>Flow produksi</i> 2. <i>Sales report</i> 3. <i>SPM report</i> 4. <i>Sales trend</i>
-------	---	--	--

#### D. Rekam Jejak Tri Dharma PT

##### D.1 Pendidikan/Pengajaran

No.	Nama Mata Kuliah	Wajib/Pilihan	SKS
1.	Kewirausahaan	Wajib	3
2.	Studi Pasar	Wajib	2
3.	Management Event	Wajib	3
4.	Etika Profesi dan HAKI	Wajib	3

##### D.2 Media Ajar/Buku Ajar

No.	Judul Buku	Penyandang Dana	Tahun
1.	Buku Ajar Mata Kuliah Budaya Konsumen	LP3MP3	2023
2.	Buku Ajar Mata Kuliah Studi Pasar	LP3MP3	2023

### D.3 Paten HKI

No.	Judul	Jenis	Tanggal Terbit
1.	Motif Batik Gumebyar Panji	Hak Cipta Nasional	13 Oktober 2022
2.	Hasya	Hak Cipta Nasional	29 Mei 2023

### D.4 Pengabdian Kepada Masyarakat

No.	Judul Pengabdian Kepada Masyarakat	Penyandang Dana	Tahun
1.	Belajar Bersama di Museum (Membatik)	Museum Radyapustaka Surakarta	2022
2.	Pelatihan Eco print : Pemanfaatan tumbuhan di Alam Sekitar SDIU Al-Khoir Surakarta	Mandiri	2022
3.	Projek Penguatan Profil Pelajar Pancasila (P5) dengan tema Kearifan Lokal "Batik is My Life"	SMP PL Bintang Laut Surakarta	2023
4.	Pelatihan Ekonomi Kreatif Pembuatan Baju Carnival Bagi Desa Kesamben dan Dusun Sukorejo, Desa Bumirejo, Kec. Kesamben	Kabupaten Blitar	2023

### D.5 Pengalaman Penulisan Artikel Ilmiah dalam Jurnal dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Tahun	Judul Artikel Ilmiah	Nama Jurnal	Volume
1.	2023	Pengaruh Kondisi Emosi Terhadap Pembelian Kosmetik Secara Daring	Canthing	Vol. 9 No. 1 (2023), ISSN 2302-0644

### E. Biodata Peneliti (Anggota I)

1.	Nama Lengkap (dengan gelar)	Arfiati Nurul Komariah, S.S., M.Sn
2.	Jenis Kelamin	Perempuan
3.	Jabatan Fungsional	Asisten Ahli
4.	Pangkat/Golongan	Penata Muda Tk.1, III/b
5.	NIP	1995040520220302013
6.	NIDN	0605049501
7.	Tempat dan Tanggal lahir	Musi Banyuasin, 5 April 1995
8.	E-mail	arfiatink@gmail.com
9.	No. HP	082373638280
10.	Alamat Kantor	Jl. Ki Hajar Dewantara No. 19 Surakarta 57126
11.	No Telepon/Faks	0271-647658 / 0271-646175
12.	Mata Kuliah yang diampu	1. Kriya Kulit Aksesoris 2. Makrame 3. Tapestri 4. Tenun 5. Batik 6. Ornamen Organik-Geometrik 7. Ornamen Tradisi Nusantara 8. Wayang Beber Tradisi
13	Akun Sinta	<a href="https://sinta.kemdikbud.go.id/authors/profile/6807277">https://sinta.kemdikbud.go.id/authors/profile/6807277</a>

### F. Riwayat Pendidikan

Pendidikan	S1	S2
Nama Perguruan Tinggi	ISI Surakarta	ISI Yogyakarta
Bidang Ilmu	Kriya Seni	Kriya Seni (Kulit)

Tahun Masuk-Lulus	2012 - 2017	2017 - 2019
Judul Skripsi/Tesis	Sarang Lebah Madu Sebagai Sumber Ide Penciptaan Karya Casual Wanita	Wayang Kulit Purwa Karya Atmo Karyo Di Desa Wukirsari Yogyakarta
Nama Pembimbing	Sutriyanto, S.Sn., M.A	Dr. Supriawoto, M.Hum

## G. Pengalaman Kerja

Nama Perusahaan	Mila Art Dance School Yogyakarta	Politeknik Pusmanu Pekalongan
Tahun aktif	2018 - 2019	2020 - 2021
Jabatan	Asisten penata busana	<i>Ketua Program Studi Kriya Batik</i>

## H. Rekam Jejak Tri Dharma PT

### H.1 Pendidikan/Pengajaran

No.	Nama Mata Kuliah	Wajib/Pilihan	SKS
1.	Kriya Kulit Aksesoris	Wajib	4
2.	Makrame	Wajib	4
3.	Tapestri	Pilihan	4
4.	Tenun	Pilihan	4
5.	Batik	Wajib	4
6.	Ornamen Geometrik-Organik	Wajib	3
7.	Ornamen Tradisi Nusantara	Wajib	3
8.	Wayang Beber Tradisi	Wajib	4

## H.2 Media Ajar/Buku Ajar

No.	Judul Buku	Penyandang Dana	Tahun
1.	Media Ajar Dalam Bentuk Video Pembelajaran Mata Kuliah Kriya Kulit Aksesoris	Mandiri	2022

## H.3 Paten HKI

No.	Judul	Jenis	Tanggal Terbit

## H.4 Pengabdian Kepada Masyarakat

No.	Judul Pengabdian Kepada Masyarakat	Penyandang Dana	Tahun
1.	Pelatihan Eco print: Pemanfaatan tumbuhan di Alam Sekitar SDIU Al-Khoir Surakarta	Mandiri	2022
2.	Pengenalan Tokoh Wayang Punokawan untuk Anak TK Melalui Aktivitas Mewarnai	Mandiri	2023

## H.5 Pengalaman Penulisan Artikel Ilmiah dalam Jurnal dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Tahun	Judul Artikel Ilmiah	Nama Jurnal	Volume
1.	2019	Pengaruh Klaster Kerajinan Enceng Gondok Klinting Terhadap Sumber Daya Manusia Sekitar Rawa Pening	Deskovi Art and Design Journal	Vol. 2, No. 1, 2019

2.	2021	Traumatis Sebagai Ekspresi Dalam Busana Wanita Anti- <i>Fashion</i>	Jurnal Desain dan Seni Narada	Vol. 8, No. 3, 2021
3.	2023	Bunga Dandelion Sebagai Ide Penciptaan Motif Batik Pada Busana <i>Ready To Wear</i>	Runtas Journal Arts and Culture	Vol. 1, No. 2, Juni, 2023
4.	2023	Wayang Kulit Di Ghriya Ukir Kulit Dusun Gendeng Yogyakarta	Atrat Jurnal Seni Rupa	Vol. 11, No. 2, Mei 2023

#### I. Biodata Peneliti (Anggota II)

1.	Nama Lengkap (dengan gelar)	Novita Dwi Wulandari, M.A.
2.	Jenis Kelamin	Perempuan
3.	Jabatan Fungsional	Asisten Ahli
4.	Pangkat/Golongan	Penata Muda Tk.1, III/b
5.	NIP	198911282022032004
6.	NIDN	0028118915
7.	Tempat dan Tanggal lahir	Trenggalek, 28 November 1989
8.	E-mail	novita@isi-ska.ac.id
9.	No. HP	0815748519810
10.	Alamat Kantor	Jl. Ki Hajar Dewantara No. 19 Surakarta 57126
11.	No Telepon/Faks	0271-647658 / 0271-646175
12.	Mata Kuliah yang diampu	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kewirausahaan</li> <li>2. Studi Pasar</li> <li>3. Budaya Konsumen</li> <li>4. Pancasila</li> <li>5. Bimbingan Pancasila</li> <li>6. Struktur Desain</li> <li>7. Bahasa Inggris</li> <li>8. Perhiasan dan Pengemasan</li> </ol>

		9. Wawasan Budaya Nusantara
13	Akun Sinta	<a href="https://sinta.kemdikbud.go.id/authors/profile/6807287">https://sinta.kemdikbud.go.id/authors/profile/6807287</a>

#### J. Riwayat Pendidikan

Pendidikan	S1	S2
Nama Perguruan Tinggi	Universitas Brawijaya	UGM Yogyakarta
Bidang Ilmu	Sastra Inggris (Linguistik)	Kajian Budaya dan Media
Tahun Masuk-Lulus	2008 - 2012	2014 - 2016
Judul Skripsi/Tesis	An Analysis of Jargon Used In 'Test' Rubrics Of Pulsa Tabloid	Kolaborasi Agama dan Negara di Dunia Wisata Syariah

#### K. Pengalaman Kerja

Nama	SMP BIAS Yogyakarta	SMA BIAS Yogyakarta	Arow Education	Arowbook
Tahun aktif	2016 - 2018	2016 - 2018	2015 - 2021	2016 - sekarang
Jabatan	Guru Bahasa Inggris	Guru Bahasa Inggris	<i>Owner</i>	<i>Owner</i>

#### L. Rekam Jejak Tri Dharma PT

##### L.1 Pendidikan/Pengajaran

No.	Nama Mata Kuliah	Wajib/Pilihan	SKS
1.	Kewirausahaan	Wajib	3
2.	Studi Pasar	Wajib	2
3.	Budaya Konsumen	Wajib	3
4.	Pancasila	Wajib	3
5.	Struktur Desain	Wajib	3
6.	Perhiasan dan Pengemasan	Wajib	2

7.	Bahasa Inggris	Wajib	2
8.	Bimbingan Penulisan	Wajib	3
9.	Wawasan Budaya Nusantara	Wajib	2

#### L.2 Media Ajar/Buku Ajar

No.	Judul Buku	Penyandang Dana	Tahun
1.	Buku Ajar Mata Kuliah Budaya Konsumen	LP3MP3	2023
2.	Buku Ajar Mata Kuliah Studi Pasar	LP3MP3	2023

#### L.3 Paten HKI

No.	Judul	Jenis	Tanggal Terbit
1.	Bahtera Sagara	Hak Cipta Nasional	29 Mei 2023
2.	Kawung Sinigar Gathuk	Hak Cipta Nasional	18 Juli 2023
3.	Ceplok Setya Kinasih	Hak Cipta Nasional	18 Juli 2023
4.	Ceplok Puger Asmoro	Hak Cipta Nasional	4 Agustus 2023
5.	Gurdo Jumeneng Ngangkoso	Hak Cipta Nasional	4 Agustus 2023

#### L.4 Pengabdian Kepada Masyarakat

No.	Judul Pengabdian Kepada Masyarakat	Penyandang Dana	Tahun
1.	Workshop Membuat batik pada Acara Festival Budaya “Krajan Kejer” Tahun 2022	Pemdes Manyarejo	2022
2.	Pelatihan Eco print : Pemanfaatan tumbuhan di Alam Sekitar SDIU Al-Khoir Surakarta	Mandiri	2022
3.	Projek Penguatan Profil Pelajar Pancasila (P5) dengan tema Kearifan Lokal “Batik is My Life”	SMP PL Bintang Laut Surakarta	2023

4.	Pelatihan Ekonomi Kreatif Pembuatan Baju Carnival Bagi Desa Kesamben dan Dusun Sukorejo, Desa Bumirejo, Kec. Kesamben	Kabupaten Blitar	2023
----	---	------------------	------

#### L.5 Pengalaman Penulisan Artikel Ilmiah dalam Jurnal dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Tahun	Judul Artikel Ilmiah	Nama Jurnal	Volume
1.	2023	Remaja dan Budaya Konsumen pada Iklan Operator Telekomunikasi Seluler Axiz	Ideas	Vol. 9 No.2
2.	2023	Batik Motif Development for Decorative Elements on Metal Ceiling	International Journal of Social Science and Human Research	Vol 6, No.8

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidak sesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima risikonya.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan PKM Tematik (Perorangan).

Pengusul



Pratita Rara Raina, S.H., M.B.A  
NIP. 199106192022032014

Lampiran 3. Susunan Organisasi Tim Peneliti dan Uraian Pembagian Tugas

NO	NAMA	PERAN	JAM/MGG	TUGAS
1	2	3	4	5
1.	Pratita Rara Raina, S.H., M.B.A	a. Sebagai fasilitator materi strategi marketing dan riset pasar b. Sebagai ketua tim penulis artikel ilmiah	5 jam / mgg	a. Mempersiapkan materi mengenai strategi marketing dan riset pasar b. Menyampaikan materi mengenai strategi marketing dan riset pasar c. Menjadi fasilitator evaluasi kegiatan dengan guru d. Tim penulis artikel ilmiah
2.	Arfiati Nurul Komariah, S.Sn., M.Sn	a. Sebagai fasilitator materi Sejarah <i>Fashion</i> b. Sebagai tim penulis artikel ilmiah	5 jam / mgg	a. Mempersiapkan materi mengenai sejarah <i>fashion</i> b. Menyampaikan materi mengenai sejarah <i>fashion</i> c. Menjadi fasilitator evaluasi kegiatan dengan guru d. Tim penulis artikel ilmiah
3.	Novita Dwi Wulandari, M.A	a. Sebagai fasilitator materi	5 jam / mgg	a. Mempersiapkan materi mengenai budaya konsumen

		Budaya Konsumen b. Sebagai tim penulis artikel ilmiah		b. Menyampaikan materi mengenai budaya konsumen c. Menjadi fasilitator evaluasi kegiatan dengan Guru d. Tim penulis artikel ilmiah
4.	Rhema Natannia	Sebagai asisten peneliti	4 jam / mgg	a. Membantu riset materi b. Membantu mempersiapkan kegiatan
5.	Jagaddhita Putro Asmoro	Sebagai asisten peneliti	4 jam / mgg	a. Membantu riset materi b. Membantu mempersiapkan kegiatan
6.	Indri Dwi Hastuti	Sebagai asisten peneliti	4 jam / mgg	a. Membantu riset materi b. Membantu mempersiapkan kegiatan



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN  
KEBUDAYAAN RISET DAN  
TEKNOLOGI  
INSTITUT SENI INDONESIA SURAKARTA  
FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN**

Alamat : Jl. Ringroad, Km 5,5, Mojosongo, Surakarta 57127, Telp. (0271) 7889050  
Fax. (0271) 7889051 Website: <http://fsrd.isi-ska.ac.id> Email: [fsrd@isi-ska](mailto:fsrd@isi-ska)

**SURAT PERNYATAAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Pratita Rara Raina, S.H., M.B.A.  
NIP 199106192022032014  
Pangkat/Golongan : Penata Muda Tk.I, III/b  
Jabatan Fungsional : Pelaksana

Dengan ini menyatakan bahwa proposal PKM Tematik (Perorangan) saya dengan judul **Peningkatan Kompetensi Siswa SMK N 1 Karanganyar melalui "Transfer Knowledge: Marketing Strategy" Sebagai Upaya Menjawab Tantangan Global** yang diusulkan dalam skim PKM Tematik (Perorangan) untuk tahun anggaran 2023 bersifat *original* dan *belum pernah* dibiayai oleh lembaga/sumber dana lain.

Bilamana di kemudian hari ditemukan tidak kesesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan mengembalikan seluruh biaya pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat yang sudah diterima ke kas negara.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan benar-benarnya.

Mengetahui,  
Kepala Pusat Penelitian

Surakarta, 31 Oktober 2023

Yang menyatakan,



Eko Supendi, S.Sn., M.Sn NIP.  
196304071991031002

Pratita Rara Raina, S.H., M.B.A.  
NIP. 199106192022032014

Lampiran 5. Surat Pernyataan Kesiediaan Bekerjasama dari Mitra

**SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN KERJASAMA DARI MITRA  
DALAM PELAKSANAAN PKM TEMATIK (PERORANGAN)**

---

Yang bertanda tangan di bawah ini :

1. Nama : Drs. Sihwarno
2. Jabatan di Kelompok : Ketua Kompetensi Keahlian Tata Busana
3. Nama Kelompok : Busana
4. Bidang usaha : Konsentrasi Keahlian Desain dan Produksi Busana
5. Alamat : SMK Negeri 1 Karanganyar, Jln. Monginsidi, No. 1, Manggeh, Tegalgede, Karanganyar, Jawa Tengah

Dengan ini menyatakan **Bersedia untuk Bekerjasama** dengan pelaksana kegiatan **Program Pengabdian Kepada Masyarakat Tematik (Perorangan)**

Nama Pelaksana : Pratita Rara Raina, S.H., M.B.A.

Perguruan tinggi : Institut Seni Indonesia Surakarta

guna menerapkan Pengabdian Masyarakat yang sudah disepakati bersama sebelumnya.

Bersama ini pula kami menyatakan dengan sebenarnya bahwa di antara SMK Negeri 1 Karanganyar dan Institut Seni Indonesia Surakarta **tidak terdapat ikatan kekeluargaan dan usaha** dalam wujud apapun juga.

Demikian Surat Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran dan tanggung jawab tanpa ada unsur pemaksaan di dalam pembuatannya untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Surakarta, 25 Mei 2023

Pelaksana



Pratita Rara Raina, S.H., M.B.A.

Yang membuat pernyataan



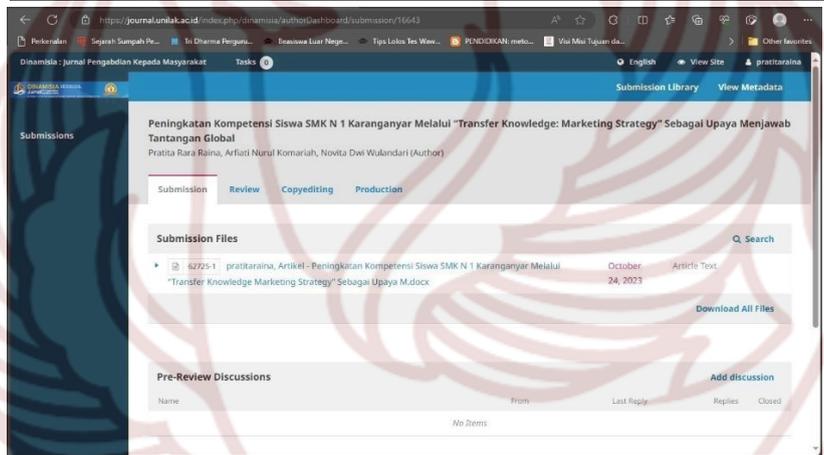
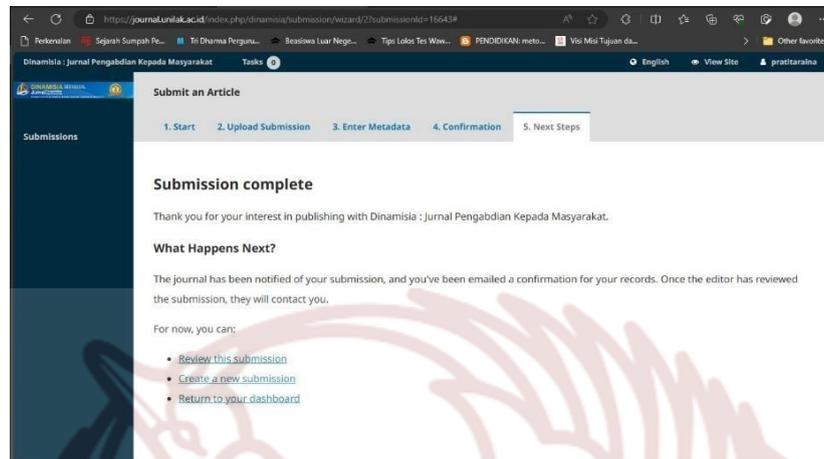
Drs. Sihwarno

Mengetahui

Kepala Pusat Pengabdian Masyarakat

Eko Supendi, S.Sn., M.Sn  
NIP. 196304071991031002

Lampiran 6. Hasil Luaran PKM Tematik Perorangan



SURAT PERNYATAAN TANGGUNG JAWAB BELANJA

1. Nama : Pratita Rara Raina, S.H., M.B.A.
2. Program Studi : Desain Mode Batik
3. NIDN : 0019069105
4. Alamat : Jl. Abdul Latief No. 11, Pundung Rejo, RT.001/RW.002,  
Bakalan, Polokarto, Sukoharjo

Berdasarkan Surat Keputusan Nomor 381/IT6.1/PM.03.00/2023 dan Perjanjian /Kontrak Nomor 1097/IT6.2/PM.03.03/2023 mendapatkan Anggaran pendanaan DIPA sebesar Rp10.000.000,-.

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Biaya kegiatan penelitian di bawah ini meliputi :

NO	URAIAN	JUMLAH
1.	Honor (24%)	Rp 2.400.000,-
2.	Bahan habis pakai dan peralatan (45%)	Rp 4.500.000,-
3.	Perjalanan (23%)	Rp 2.250.000,-
4.	Lain-lain (9%)	Rp 850.000,-
	<b>JUMLAH</b>	<b>Rp 10.000.000,-</b>

2. Jumlah uang tersebut pada angka 1, benar-benar dikeluarkan untuk pelaksanaan kegiatan penelitian dimaksud.
3. Bersedia menyimpan dengan baik seluruh bukti pengeluaran belanja yang telah dilaksanakan.
4. Bersedia untuk dilakukan pemeriksaan terhadap bukti-bukti pengeluaran oleh aparatur pengawas fungsional Pemerintah.
5. Apabila di kemudian hari, pernyataan yang saya buat ini mengakibatkan kerugian Negara maka saya bersedia dituntut penggantian kerugian negara dimaksud sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

Surakarta, 31 Oktober 2023



Pratita Rara Raina, S.H., M.B.A.

Rincian Belanja

No.	Jenis Pengeluaran	Volume	Satuan	Biaya yang diusulkan
1.	<b>Honor</b>	<b>24%</b>		<b>2,400,000</b>
	Asisten peneliti (3 orang )	3	OB	900,000
	Pembantu peneliti (2 orang x 8 jam x 3 hari)	48	OJ	1,200,000
	Pembantu lapangan (2 orang x 3 hari)	6	OH	300,000
2.	<b>Belanja Bahan</b>	<b>45%</b>		<b>4,500,000</b>
	<b>Belanja Habis Pakai</b>			
	Doorprize Totebag	1	buah	20,474
	Doorprize: Tas Ransel	1	buah	30,000
	Doorprize: Powerbank	1	buah	50,978
	Doorprize: Tumblr	1	buah	31,797
	Doorprize: Lampu Paus	1	buah	45,930
	Doorprize: Lampu Awan	1	buah	39,016
	Cetak MMT	1	buah	90,000
	Ballpoint	48	buah	2,106
	Pensil 2B	50	buah	800
	Jarum pentul	42	buah	1,998
	Notebook	45	buah	5,006
	Sketchbook	42	buah	19,631
	Stabilo	42	buah	9,481
	Goodie bag	45	buah	3,806
	Zipper bag	45	buah	4,072
	Pointer	3	buah	121,433
	<b>Konsumsi</b>			
	Snack Hari 1 (60 orang x 15.000)	60	box	15,000
Snack Hari 2 (60 orang x 15.000)	60	box	15,000	
3.	<b>Perjalanan</b>	<b>23%</b>		<b>2,250,000</b>
	Karanganyar (3 orang x 5 kali)	15	OH	2,250,000
4.	<b>Lain-lain</b>	<b>9%</b>		<b>850,000</b>
	Publish Jurnal (1x publish)	1	per publikasi	500,000
	Jilid (hard cover x 4)	4	exp	87,500
<b>Total</b>				<b>10,000,000</b>

*Bukti Pengeluaran Belanja*

1. Honor

KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI  
**PROGRAM HIBAH PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT DIPA 2023**  
INSTITUT SENI INDONESIA (ISI) SURAKARTA

**KUITANSI**

Telah terima dari : Ketua Peneliti Hibah Pengabdian Kepada Masyarakat  
DIPA 2023 Institut Seni Indonesia (ISI) Surakarta

Uang sebanyak : = Sembilan Ratus Ribu Rupiah =

Guna membayar : Honor Asisten Peneliti tiga orang @ Rp. 300.000,00

No	Nama	Jumlah uang yang dikeluarkan	PPH Psl 21 5%	Penerimaan (Rp)	Tanda Tangan
1	Rhema Natannia	300.000	15.000	285.000	
2	Jagaddhita Putro Asmoro	300.000	15.000	285.000	
3	Indri Dwi Hastuti	300.000	15.000	285.000	
	<b>Jumlah</b>	<b>900.000</b>	<b>45.000</b>	<b>855.000</b>	

Surakarta, 30 Oktober 2023  
Ketua Peneliti  
Program Pengabdian Kepada Masyarakat DIPA 2023

  
**Pratita Rara Raina, S.H., M.B.A.**  
**NIP. 199106192022032014**

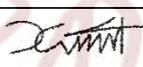
KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI  
**PROGRAM HIBAH PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT DIPA 2023**  
INSTITUT SENI INDONESIA (ISI) SURAKARTA

**KUITANSI**

Telah terima dari : Ketua Peneliti Hibah Pengabdian Kepada Masyarakat  
DIPA 2023 Institut Seni Indonesia (ISI) Surakarta

Uang sebanyak : = Satu Juta Dua Ratus Ribu Rupiah =

Guna membayar : Honor Pembantu Peneliti selama 8 jam x 3 hari x 2 orang  
(Tanggal 4-6 September 2023)  
@ 24 x Rp. 25.000 = Rp. 600.000,00

No	Nama	Jumlah uang yang dikeluarkan	PPH Psl 21 5%	Penerimaan (Rp)	Tanda Tangan
1	M. Tohir Kardiyana S	600.000	30.0000	570.000	
2	Muhamad Aldi	600.000	30.0000	570.000	
	<b>Jumlah</b>	<b>1.200.000</b>	<b>60.000</b>	<b>1.140.000</b>	

Surakarta, 30 Oktober 2023  
Ketua Peneliti  
Program Pengabdian Kepada Masyarakat DIPA 2023

  
**Pratita Rara Raina, S.H., M.B.A.**  
**NIP. 199106192022032014**

KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI  
**PROGRAM HIBAH PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT DIPA 2023**  
INSTITUT SENI INDONESIA (ISI) SURAKARTA

**KUITANSI**

Telah terima dari : Ketua Peneliti Hibah Pengabdian Kepada Masyarakat  
DIPA 2023 Institut Seni Indonesia (ISI) Surakarta

Uang sebanyak : = Tiga Ratus Ribu Rupiah =

Guna membayar : Honor Pembantu Lapangan 2 orang x 3 hari (Tanggal 4-6  
September 2023).

Total = 2 x 3 x Rp. 50.000 = Rp. 300.000

No	Nama	Jumlah uang yang dikeluarkan	PPH Psl 21 5%	Penerimaan (Rp)	Tanda Tangan
1	M. Mushodiful Fu'adi	150.000	7.500	142.500	
2	Febri Sa'adah	150.000	7.500	142.500	
	<b>Jumlah</b>	<b>300.000</b>	<b>15.000</b>	<b>285.000</b>	

Surakarta, 30 Oktober 2023  
Ketua Peneliti  
Program Pengabdian Kepada Masyarakat DIPA 2023

  
Pratita Rara Raina, S.H., M.B.A.  
NIP. 199106192022032014

## 2. Belanja Bahan Belanja Habis Pakai

📍 **Alamat Pengiriman** SALIN

Priaji Iman  
(+62) 856-4135-0689  
Gedung 3 Kampus 2 Isi Surakarta, Jalan Ring Road Blok 3,  
Mojosongo, Jebres (Titip satpam), KOTA SURAKARTA (SOLO),  
JEBRES, JAWA TENGAH, ID, 57127

---

**Star+** LM OFFICIAL STORE Kunjungi Toko >



TAS RANSEL SEKOLAH JEPANG BACKPACK FASHION KO...

MILK - TOSCA x1

~~Rp70.000~~ **Rp30.000**

---



Tas Totebag Wanita Tas Kuliah Aesthetic Bisa COD Tote...

COKLAT - LIMITED x1

~~Rp60.000~~ **Rp20.000**

---

Total Pesanan Rp50.474 ▾

📍 **Alamat Pengiriman** SALIN

Priaji Iman  
(+62) 856-4135-0689  
Gedung 3 Kampus 2 Isi Surakarta, Jalan Ring Road Blok 3,  
Mojosongo, Jebres (Titip satpam), KOTA SURAKARTA (SOLO),  
JEBRES, JAWA TENGAH, ID, 57127

---

**Star+** upgradeurcase Kunjungi Toko >

**LIVE** JOIN LIVE Tonton



POWERBANK 10.000 MAH MOTIF CARTOON KARTUN D...

CARTOON TOGETHER x1

~~Rp35.000~~ **Rp31.500**

---

Total Pesanan Rp50.978 ▾

📍 **Alamat Pengiriman** SALIN

Priaji Iman  
(+62) 856-4135-0689  
Gedung 3 Kampus 2 Isi Surakarta, Jalan Ring Road Blok 3,  
Mojosongo, Jebres (Titip satpam), KOTA SURAKARTA (SOLO),  
JEBRES, JAWA TENGAH, ID, 57127

---

**Star+** Either.id Kunjungi Toko >



Either.id - Gelas Tumbler Aesthetic Gelas Minum Kaca...

FX305 Hitam x1

~~Rp35.000~~ **Rp19.999**

---

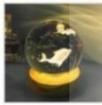
Total Pesanan Rp31.797 ▾

📍 **Alamat Pengiriman** SALIN

Priaji Iman  
(+62) 856-4135-0689  
Gedung 3 Kampus 2 Isi Surakarta, Jalan Ring Road Blok 3,  
Mojosongo, Jebres (Titip satpam), KOTA SURAKARTA (SOLO),  
JEBRES, JAWA TENGAH, ID, 57127

---

**Star+** ANEKA.LISTRIK Kunjungi Toko >



LAMPU BUAT KAMAR TIDUR LAMPU HIAS LED LAMPU HI...

AK-06 USB x1

~~Rp40.000~~ **Rp34.000**

---

Total Pesanan Rp45.930 ▾

📍 **Alamat Pengiriman** SALIN

Priaji Iman  
(+62) 856-4135-0689  
Gedung 3 Kampus 2 Isi Surakarta, Jalan Ring Road Blok 3,  
Mojosongo, Jebres (Titip satpam), KOTA SURAKARTA (SOLO),  
JEBRES, JAWA TENGAH, ID, 57127

---

**Shopee Mall** Surprice Official Shop Kunjungi Toko >



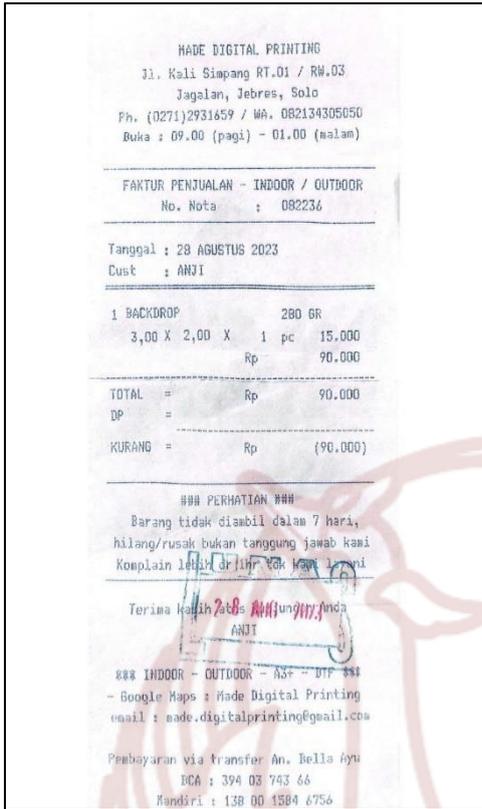
Surprice Lampu Tidur LED Bintang Bulan Awan Dekora...

Awan O,Dus+Bubble x1

**7 Hr Pengembalian** ~~Rp26.000~~ **Rp24.700**

---

Total Pesanan Rp39.016 ▾



Pak Adi  
 (+62) 878-3847-3235  
 Perumahan Villa Residence Blok B no 2, RT.4/RW.11,  
 Wonorejo, Gondangrejo, KAB. KARANGANYAR,  
 GONDANGREJO, JAWA TENGAH, ID, 57181

**Star+** Sifabellshop Official Store [Kunjungi Toko >](#)

Jarum Pentul Bulat Jarum Hijab isi 40pcs x42  
 Rp3.000 ~~Rp1.990~~

**Hadiah Gratis** Sisir Saku Kecil Sisir Pomade Termurah x1

Total Pesanan **Rp83.926** [v](#)

[📍](#) **Alamat Pengiriman** [SALIN](#)

Arfiati Nurul Komariah  
 (+62) 823-7363-8280  
 Perum Samirukun, RT.7/RW.11, Gondangrejo,  
 Gondangrejo (Kontrakan Soni Abidin) warna abu-abu  
 tengah (Lewat gang kecil), KAB. KARANGANYAR,  
 GONDANGREJO, JAWA TENGAH, ID, 57181

**Shopee Mall** Deli Official Shoo [Kunjungi Toko >](#)

Deli Pensil Kayu HB/2B 10pcs/Box 33312 x5  
 2B - Type 1  
 7 Hr Pengembalian ~~Rp11.000~~ **Rp8.000**

Total Pesanan **Rp40.000** [v](#)

Pak Adi  
 (+62) 878-3847-3235  
 Perumahan Villa Residence Blok B no 2, RT.4/RW.11,  
 Wonorejo, Gondangrejo, KAB. KARANGANYAR,  
 GONDANGREJO, JAWA TENGAH, ID, 57181

**Star+** LUTLOG.ST [Kunjungi Toko >](#)

PULPEN/BALLPOINT/BOLPEN GEL MEK... x48  
 Fujiya **Rp2.106**

Notebook korean style cute imut model jahit A5 x45  
 Star Bear **Rp5.006**

Total Pesanan **Rp326.344** [v](#)

[📍](#) **Alamat Pengiriman** [SALIN](#)

Arfiati Nurul Komariah  
 (+62) 823-7363-8280  
 Kampus II ISI Surakarta Gedung 2 Kriya (BUKAN  
 DI ASRAMA), KOTA SURAKARTA (SOLO), JEBRES,  
 JAWA TENGAH, ID, 57127

**Star+** Lix Art Supplies [Kunjungi Toko >](#)

Sketch Pad Bali Artemedia A6 / A5 / A... x42  
 A5 **Rp19.000**

Total Pesanan **Rp324.501** [v](#)

📍 **Alamat Pengiriman** SALIN

Arfiati Nurul Komariah  
 (+62) 823-7363-8280  
 Perum Samirukun, RT.7/RW.11, Gondangrejo,  
 Gondangrejo (Kontrakan Soni Abidin) warna abu-abu  
 tengah (Lewat gang kecil), KAB. KARANGANYAR,  
 GONDANGREJO, JAWA TENGAH, ID, 57181

---

**Star** **Eghrer** Kunjungi Toko >

 **COD** 🚚 6 PCS Spidol Highlighter Pastel Colour...  
 6 📦 6pcs-6warna x4  
 Paket Diskon Beli 4, diskon Rp399 Rp35.597

 **COD** 🚚 6 PCS Spidol Highlighter Pastel Colour...  
 6 📦 6pcs-6warna x38  
~~Rp20.000~~ Rp8.999

**Total Pesanan** Rp398.206 ▾

📍 **Alamat Pengiriman** SALIN

Arfiati Nurul Komariah  
 (+62) 823-7363-8280  
 Perum Samirukun, RT.7/RW.11, Gondangrejo,  
 Gondangrejo (Kontrakan Soni Abidin) warna abu-abu  
 tengah (Lewat gang kecil), KAB. KARANGANYAR,  
 GONDANGREJO, JAWA TENGAH, ID, 57181

---

**Star** **souvenirsemesta** Kunjungi Toko >

**LIVE** BERKAH JUMAT BANJIR VOUCHER 🔥🔥🔥 ... Tonton

 **Tas Tenteng Mika Transparant Premium Varian...**  
 T20 P25 L13,025mm x45  
Rp3.800

**Total Pesanan** Rp171.278 ▾

📍 **Alamat Pengiriman** SALIN

Pak Adi  
 (+62) 878-3847-3235  
 Perumahan Villa Residence Blok B no 2, RT.4/RW.11,  
 Wonorejo, Gondangrejo, KAB. KARANGANYAR,  
 GONDANGREJO, JAWA TENGAH, ID, 57181

---

**Star+** **ts\_stationery** Kunjungi Toko >

 **Grosir** Zipper Bag / Kantong Dokumen Resletin...  
x45  
~~Rp4.300~~ Rp4.072

**Total Pesanan** Rp183.250 ▾

📍 **Alamat Pengiriman** SALIN

Protita Rara  
 (+62) 811-2640-277  
 Jl Abdul Latief no.11, Pundungrejo, Bakalan, RT.01/RW.02,  
 Polokarta, Sukoharjo, KAB. SUKOHARJO, POLOKARTO, JAWA  
 TENGAH, ID, 57555

---

**Shopee Mall** **YLV Official Shop** Kunjungi Toko >

**LIVE** PROMO FANCOOLER 🧊 Tonton

 **Laser Pointer Wireless Pointer Presentasi PPT Presenter...**  
 CP18 (Rechargeable) x2  
 7 Hr Pengembalian Rp242.866

 **Laser Pointer Wireless Pointer Presentasi PPT Presenter...**  
 CP18 (Rechargeable) x1  
 7 Hr Pengembalian Rp121.433

**Total Pesanan** Rp364.300 ▾



3. Perjalanan

KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI  
**PROGRAM HIBAH PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT DIPA 2023**  
INSTITUT SENI INDONESIA (ISI) SURAKARTA

**KUITANSI**

Telah terima dari : Ketua Peneliti Hibah Pengabdian Kepada Masyarakat  
DIPA 2023 Institut Seni Indonesia (ISI) Surakarta

Uang sebanyak : = Dua Juta Dua Ratus Lima Puluh Ribu Rupiah =

Guna membayar : Honor Perjalanan tiga orang @ Rp. 750.000,00

No	Nama	Jumlah uang yang dikeluarkan	PPH Ps1 21 5%	Penerimaan (Rp)	Tanda Tangan
1	Pratita Rara Raina	750.000	37.500	712.500	
2	Arfiati Nurul Komariah	750.000	37.500	712.500	
3	Novita Dwi W.	750.000	37.500	712.500	
	<b>Jumlah</b>	<b>2.250.000</b>	<b>112.500</b>	<b>2.137.500</b>	

Surakarta, 30 Oktober 2023  
Ketua Peneliti  
Program Pengabdian Kepada Masyarakat DIPA 2023

  
**Pratita Rara Raina, S.H., M.B.A.**  
**NIP. 199106192022032014**

4. *Lain-lain*

KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI  
**PROGRAM HIBAH PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT DIPA 2023**  
INSTITUT SENI INDONESIA (ISI) SURAKARTA

**KUITANSI**

Telah terima dari : Ketua Peneliti Hibah Pengabdian Kepada Masyarakat  
DIPA 2023 Institut Seni Indonesia (ISI) Surakarta

Uang sebanyak : = Tiga Ratus Lima Puluh Ribu Rupiah =

Guna membayar : Biaya cetak laporan dan penjiilidan sejumlah 4 eksemplar  
@ Rp. 87.500.

No	Nama	Harga	Jumlah	Total (Rp)
1	Fotocopy Ilham	Rp 87.500	4	350.000
	<b>Jumlah</b>	<b>87.500</b>	<b>4</b>	<b>350.000</b>

Surakarta, 30 Oktober 2023  
Ketua Peneliti  
Program Pengabdian Kepada Masyarakat DIPA 2023

  
**Pratita Rara Raina, S.H., M.B.A.**  
**NIP. 199106192022032014**

# Peningkatan Kompetensi Siswa SMK N 1 Karanganyar Melalui “*Transfer Knowledge: Marketing Strategy*” Sebagai Upaya Menjawab Tantangan Global

Pratita Rara Raina\*<sup>1</sup>, Arfiati Nurul Komariah<sup>2</sup>, Novita Dwi Wulandari<sup>3</sup>

<sup>1,2,3</sup>Institut Seni Indonesia Surakarta

<sup>1,3</sup>Program Studi Desain Mode Batik, Fakultas Seni Rupa dan Desain, Institut Seni Indonesia Surakarta

<sup>2</sup>Program Studi Kriya, Fakultas Seni Rupa dan Desain, Institut Seni Indonesia Surakarta

\*e-mail: [pratita.raina@isi-ska.ac.id](mailto:pratita.raina@isi-ska.ac.id)<sup>1</sup>, [arfiatink@gmail.com](mailto:arfiatink@gmail.com)<sup>2</sup>, [novita.dw89@gmail.com](mailto:novita.dw89@gmail.com)<sup>3</sup>

## Abstract

*Rapid Changes in the curriculum have big impact on teachers, including obstacles in adaption. Moreover, teachers who have only just adapted to the previous curriculum must now be faced with a new curriculum. It was also felt by teachers at SMKN 1 Karanganyar, especially in Fashion Design Major. ‘Kurikulum Merdeka’ requires teachers to be able to deliver material regarding the business processes in fashion sector including the basics of marketing. However, the modules to help teachers with the teaching materials are considered incomplete and there are teachers with no business background and considered lack of qualifications to teach this material. The solution we offered was designed to provide the right answers their problems by providing a workshop in marketing strategies and marketing promotions that students have not yet received. Teachers will also get full opportunities to understand the material so they can complete teaching materials and transmit knowledge to students.*

**Keywords:** Curriculum, Fashion, Marketing Strategy

## Abstrak

Perubahan kurikulum yang dinilai berubah pesat membawa dampak ke guru yaitu kendala beradaptasi dengan kurikulum yang baru. Terlebih untuk guru yang merasa baru dapat menyesuaikan dengan kurikulum sebelumnya, kini harus dihadapkan dengan kurikulum baru. Dampak ini juga dirasakan oleh guru di SMKN 1 Karanganyar, khususnya pada guru di Konsentrasi Desain dan Produksi Busana. Kurikulum Merdeka mengharuskan guru untuk dapat menyampaikan materi mengenai proses bisnis berbagai industri di bidang busana (*fashion*) dan dasar *branding* dan marketing. Namun modul yang mengajarkan hal-hal tersebut dinilai kurang lengkap dan guru dinilai kurang memiliki kualifikasi untuk mengajar materi tersebut. Pengabdian kepada masyarakat ini dirancang untuk memberikan solusi tepat bagi permasalahan mitra dengan menyediakan *workshop* dengan mengupas materi mengenai strategi marketing dan promosi marketing yang belum didapatkan siswa. Guru juga akan mendapatkan kesempatan penuh dalam memahami materi sehingga dapat melengkapi bahan ajar dan menularkan ilmu kepada siswa.

**Kata kunci:** Kurikulum, Fashion, Marketing Strategy

## 1. PENDAHULUAN

### Analisis Situasi

Pendidikan di Indonesia telah mengalami beberapa kali perubahan kurikulum. Hal ini bermula dari diberlakukannya UU No.20/2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional. Sejak saat itu, perubahan kurikulum terjadi pada Kurikulum KBK tahun 2004, Kurikulum KTSP tahun 2006, Kurikulum 2013 atau sering disebut dengan K-13, dan Kurikulum Merdeka tahun 2022 hingga sekarang (Althaf & Romanti, 2022). Dampak dari perubahan kurikulum yang tergolong sering ini mengakibatkan guru di sekolah harus merancang dan melaksanakan pembelajaran, kemudian melaksanakan evaluasi pembelajaran tanpa betul-betul paham tentang kurikulum yang digunakan (Mahmud, 2013). Rupanya kondisi ini juga dialami oleh guru di SMKN 1 Karanganyar, Jawa Tengah. Para guru tersebut mengalami kendala dalam merancang dan melaksanakan pembelajaran yang sesuai dengan Kurikulum Merdeka.

Dilihat dari segi otonomi pada Kurikulum Merdeka, setiap satuan pendidikan diberikan kebebasan untuk merancang pembelajaran yang relevan dan kontekstual. Dalam hal ini, pemerintah menyediakan contoh maupun model yang dapat dimanfaatkan untuk menyusun atau merancang bahan ajar. Akan tetapi, tidak semua guru dapat merancang bahan ajar sendiri sesuai

dengan contoh yang diberikan karena tidak adanya sosialisasi dari pemerintah (Aransyah et al., 2023). Di sisi lain, salah satu capaian pembelajaran pada Kurikulum Merdeka yakni mengintegrasikan pengetahuan, keterampilan, dan sikap. Dalam hal ini guru memiliki peran sentral dalam capaian pembelajaran tersebut. Guru dituntut untuk dapat memanfaatkan teknologi dalam kegiatan pembelajaran karena perkembangan teknologi akan mempengaruhi kualitas pendidikan (Ansari et al., 2022). Sementara itu, tidak semua guru juga dapat mengikuti perkembangan teknologi dengan baik. Mereka baru saja beradaptasi dengan kurikulum K-13 dan harus menyesuaikan diri lagi dengan Kurikulum Merdeka. Sehingga perlu waktu lagi untuk mereka mempelajari serta dapat mengaplikasikan secara penuh Kurikulum Merdeka. Kedua permasalahan tersebut yang saat ini sedang dihadapi oleh SMK N 1 Karanganyar.

Selain kedua permasalahan tersebut di atas, permasalahan yang dialami oleh SMK N 1 Karanganyar adalah kurangnya SDM yang ahli dalam bidang Manajemen. Bidang Manajemen sangat diperlukan untuk memperkuat Jurusan Tata Busana dalam menghadapi dunia kerja yang harus disiapkan kepada para siswa. Dalam memasarkan produk busana, ilmu manajemen memiliki peran sentral agar pemasaran dapat berjalan dengan sukses. Permasalahan ini belum dapat diselesaikan oleh SMK N 1 Karanganyar. Pemecahan masalah untuk jangka pendek dari permasalahan ini diperlukan karena masalah ini tergolong masalah yang perlu penanganan secara cepat untuk mencetak alumni siswa Tata Busana yang sesuai dengan visi misi SMK N 1 Karanganyar.

### Permasalahan Mitra

Perubahan kurikulum di dalam dunia pendidikan sangat mempengaruhi metode pembelajaran guru dan siswa, khususnya di SMK N 1 Karanganyar. Guru diwajibkan untuk memberlakukan metode pengajaran yang sesuai dengan kurikulum baru, untuk itu pemerintah membebaskan pihak sekolah dalam merancang bahan pembelajaran. Dalam hal ini, terdapat 2 hal yang dianggap masih sulit untuk dilakukan oleh Guru Jurusan Tata Busana SMK N 1 Karanganyar, antara lain:

- a. Tidak semua guru dapat merancang bahan pembelajaran menyesuaikan kurikulum baru, seperti ilmu mengenai pemasaran;
- b. Pemanfaatan teknologi di era digital dianggap faktor utama terhadap salah satu capaian pembelajaran kewirausahaan, sedangkan tidak semua guru dapat mengikuti perkembangan teknologi yang semakin pesat.

## 2. METODE

Sebagai solusi yang ditawarkan kepada mitra terhadap permasalahan yang dihadapinya, maka kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat ini menitikberatkan kepada pelatihan dan pendampingan peningkatan kompetensi kepada siswa SMK N 1 Karanganyar. Kegiatan pelatihan ini meliputi pemberian materi mengenai dasar-dasar marketing kemudian pendampingan penerapan materi sebagai dasar pengukuran efektifitas pemberian materi.

Metode yang diterapkan dalam pengabdian kepada masyarakat ini, dilaksanakan melalui pendekatan *Participatory Action Research* (PAR), merupakan pendekatan yang prosesnya bertujuan untuk pembelajaran dalam mengatasi masalah dan pemenuhan kebutuhan praktis masyarakat, serta produksi ilmu pengetahuan (Nelson, 2020). Sehingga hal tersebut dapat dikaitkan dengan judul pengabdian "Peningkatan Kompetensi Siswa SMK N 1 Karanganyar Melalui "Transfer Knowledge: Marketing Strategy" Sebagai Upaya Menjawab Tantangan Global".

Adapun pendekatan yang akan dilaksanakan guna meningkatkan kompetensi siswa yaitu dengan memberikan wadah berupa *workshop*, dimana fasilitator dapat menyampaikan pembelajaran tambahan kepada guru dan siswa terkait *marketing strategy* sebagai upaya dalam menjawab tantangan global. Berikut solusi yang dikaitkan dengan tiga aspek penting yang sesuai dengan kurikulum merdeka belajar, seperti pengetahuan, keterampilan, dan sikap.

Tim PKM ISI Surakarta beranggotakan:

- a. Pratita Rara Raina, S.H., M.B.A. sebagai ketua program dan fasilitator dalam bidang marketing dan digital marketing.
- b. Arfiati Nurul Komariah, S.Sn., M.Sn. sebagai anggota dan fasilitator dalam bidang *fashion*.

c. Novita Dwi Wulandari, M.A. sebagai anggota dan fasilitator dalam bidang budaya konsumen.

Peran tim PKM ISI Surakarta bertindak hanya sebagai fasilitator dengan memberikan materi dan membuka ruang diskusi terkait materi marketing yang terdiri dari: dasar marketing, budaya konsumen, fashion sebagai komunikasi identitas sosial, dan *content writing & copywriting*. Dalam proses ini, siswa akan diberikan materi kemudian diberi kesempatan untuk menjawab kuis dan mendiskusikan materi yang telah diberikan kemudian pada penghujung program siswa diberi waktu untuk praktik membuat desain produk fashion dan *copy writing*. Dengan pelatihan dan pendampingan ini diharapkan siswa dan guru mendapatkan pengenalan materi yang dibutuhkan dan memungkinkan adanya pengembangan materi dan keberlanjutan pelatihan yang dapat dilakukan oleh guru kepada siswa-siswa lain.

### Solusi yang ditawarkan

Berdasarkan permasalahan yang dihadapi oleh mitra, dalam hal ini adalah SMK N 1 Karanganyar, maka terdapat tiga solusi yang ditawarkan yakni (1) Memberikan *workshop* terkait strategi marketing kepada siswa dan guru SMK N 1 Karanganyar; (2) Melakukan pelatihan mendesain produk fashion; (3) Membuat *content writing* dan *copywriting* terkait produk *fashion* yang telah didesain.

### Target / Luaran

Target atau luaran yang dihasilkan dari kegiatan *workshop* ini adalah hasil desain produk *fashion* beserta draft *content writing* dan *copywriting* terkait produk *fashion* yang telah didesain.

## 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) dengan judul *Transfer Knowledge: Marketing Strategy sebagai Upaya Menjawab Tantangan Global* telah dilaksanakan pada 5 sampai 6 September 2023 di SMK N 1 Karanganyar. PKM ini dilaksanakan dengan jumlah peserta sebanyak 40 siswa yang terdiri dari kelas X, XI, dan XII Jurusan Tata Busana. Acara dimulai dari pukul 07.00 WIB hingga pukul 12.00 WIB. Terdapat empat materi yang disampaikan kepada peserta, yakni *Marketing in Digital Era*, Budaya Konsumen dan Studi Pasar, *Fashion* sebagai Komunikasi Identitas Sosial, dan *Content Writing* dan *Copywriting*.

### a. Pelaksanaan kegiatan hari pertama

#### 1) *Marketing in Digital Era*

Siswa terlebih dahulu dijelaskan mengenai definisi dari *Marketing*. Setelah mereka memahami definisi tersebut, siswa dijelaskan terkait *Basic Marketing Strategy* yang terdiri dari *market segmentation*, *targeting*, *product positioning*, dan penentuan *marketing mix*. Materi tersebut diberikan dengan memberikan deskripsi dan contoh-contoh fenomena *strategy marketing* perusahaan yang ada di dalam maupun luar negeri.



Gambar 1. Penyampaian materi *marketing in digital era*

#### 2) Budaya Konsumen dan Studi Pasar

Budaya Konsumen merupakan materi yang memiliki perspektif berbeda, yakni perspektif kritis. Siswa diajak untuk berfikir kritis terkait fenomena sosial dan konsep posmodernisme yang berkaitan dengan konsumsi dan konsumen. Siswa dijelaskan mengenai definisi dari budaya konsumen dan masyarakat konsumen. Siswa diharapkan dapat jeli terhadap fenomena- fenomena budaya konsumen untuk dapat membuat langkah strategis dalam bagaimana mengenalkan dan memasarkan produknya kepada khalayak dengan disisipi “tanda” dan “makna”. Selanjutnya, siswa diberikan penjelasan mengenai Perilaku Konsumen terkait definisi, pentingnya mempelajari perilaku konsumen pada sebuah perusahaan, proses perilaku konsumen mulai dari kebutuhan hingga pasca pembelian, dan tipe-tipe konsumen berdasarkan jenis kelamin. Kemudian yang terakhir, siswa diberikan sebuah contoh perusahaan di bidang *fashion* yang berhasil mengembangkan bisnisnya sampai di level dunia dengan mengungkap strategi-strategi yang digunakan oleh perusahaan tersebut.



Gambar 2. Penyampaian materi budaya konsumen dan studi pasar

## b. Pelaksanaan kegiatan hari kedua

### 1) *Fashion* sebagai Komunikasi Identitas Sosial

*Fashion* merupakan bidang yang sedang dipelajari oleh siswa peserta pelatihan. Dalam materi pelatihan ini, siswa diterangkan mengenai definisi *fashion* dan sejarahnya, aspek penting dalam sejarah *fashion*, dan juga trens *fashion*. Sedikit bersinggungan dengan materi Budaya Konsumen, *fashion* sebagai komunikasi identitas sosial juga menjelaskan tentang bagaimana *fashion* dianggap sebagai komunikator yang menentukan identitas seseorang. *Fashion* yang digunakan oleh seseorang dapat memposisikan dirinya di kalangan atau kelompok atau golongan seperti apa di masyarakat. Dengan menampilkan contoh-contoh *trend fashion* di masyarakat yang dapat sekaligus menjadi ajang komunikasi, diharapkan siswa (sebagai calon wirausahawan) nantinya dapat menciptakan trend sendiri yang baginya dapat mensukseskan bisnisnya.



Gambar 3. Penyampaian materi *fashion* sebagai komunikasi identitas sosial

## 2) *Content Writing dan Copywriting*

Siswa mendapatkan penjelasan terkait pentingnya melakukan observasi terhadap penggunaan media sosial di era digital. Selain materi mengenai dasar marketing, kemudian dilanjutkan pada materi marketing pada dunia digital. Dalam program ini fasilitator langsung mengarahkan pada dasar penggunaan media digital yaitu bertumpu pada teknik penulisan di media digital yang menarik minat pembaca dan calon pembeli. Siswa mendapatkan materi mengenai trik menulis di media digital untuk menarik calon pembeli. Trik menulis ini disebut sebagai *content writing*. Materi mengenai *content writing* terdiri atas definisi *content writing*, macam-macam *content writing*, tips-tips membuat *content writing*, definisi dari *copywriting*, serta tips-tips *copywriting* untuk produk *fashion*. Materi ini diberikan agar siswa memahami bagaimana cara yang tepat untuk memasarkan produk mereka dengan menggunakan media digital.



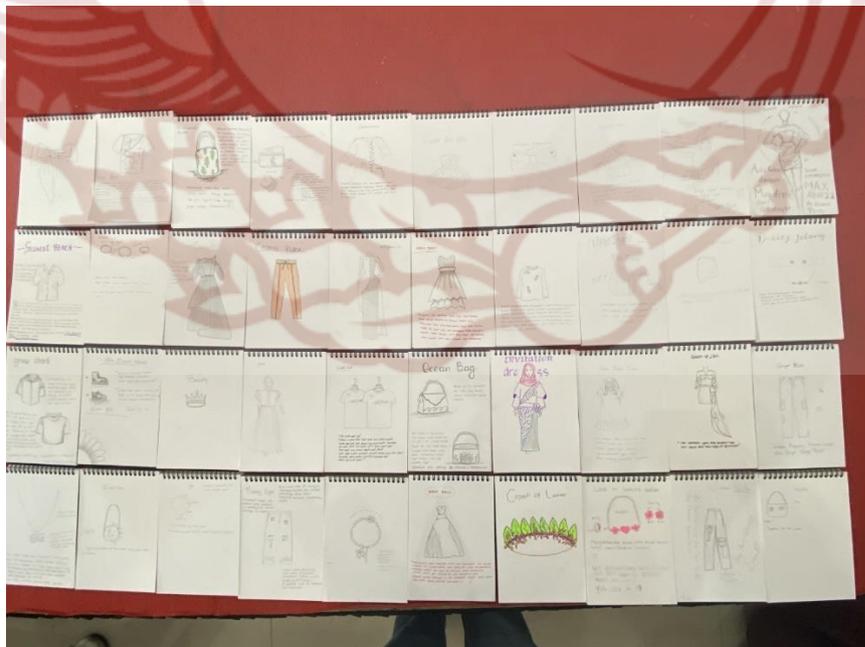
Gambar 4. Penyampaian materi *content writing dan copywriting*

### 3. Hasil kegiatan

Berlangsungnya *workshop* selama dua hari dengan materi terkait *marketing in digital era*, budaya konsumen dan studi pasar, *fashion* sebagai komunikasi idenstitas sosial, serta *content writing dan copywriting* ini telah menghasilkan beberapa karya siswa-siswa Jurusan Tata Busana SMK N 1 Karanganyar. Karya tersebut berupa desain *fashion* yang sekaligus terdapat *content writing dan copywriting* sebagai dasar penulisan di media digital agar lebih menarik minat pembaca dan calon pembeli.



Gambar 5. Siswa praktik membuat desain *fashion* dan *content writing* serta *copywriting*



Gambar 6. Hasil karya Siswa SMK N 1 Karanganyar

#### 4. KESIMPULAN

Perubahan kurikulum di dalam dunia pendidikan sangat mempengaruhi metode pembelajaran guru dan siswa, khususnya di SMK N 1 Karanganyar. Guru diwajibkan untuk memberlakukan metode pengajaran yang sesuai dengan kurikulum baru, untuk itu pemerintah membebaskan pihak sekolah dalam merancang bahan pembelajaran. Dalam hal ini, terdapat 2 hal yang dianggap masih sulit untuk dilakukan oleh Guru Jurusan Tata Busana SMK N 1 Karanganyar, antara lain:

- a. Tidak semua guru dapat merancang bahan pembelajaran menyesuaikan kurikulum baru, seperti ilmu mengenai pemasaran;
- b. Pemanfaatan teknologi di era digital dianggap faktor utama terhadap salah satu capaian pembelajaran kewirausahaan, sedangkan tidak semua guru dapat mengikuti perkembangan teknologi yang semakin pesat.

Dari dua permasalahan di atas, penulis memberikan solusi kepada pihak mitra untuk mengadakan workshop mengenai marketing strategy pada era digital. Mitra menyambut dengan antusias dan mengakomodasi jalannya acara.

Sebagai solusi atas permasalahan tersebut, penulis menyampaikan empat materi pokok pada 40 siswa dari kelas X, XI, dan XII Jurusan Tata Busana SMK N 1 Karanganyar, antara lain:

- a. *Marketing in Digital Era: Basic Marketing*
- b. Budaya Konsumen dan Studi Pasar
- c. *Fashion* sebagai Komunikasi Identitas Sosial
- d. *Marketing in Digital Era: Content Writing dan Copywriting*

Pelaksanaan workshop “*Transfer Knowledge: Marketing Strategy*” Sebagai Upaya Menjawab Tantangan Global” dilaksanakan selama 2 hari dan mendapat respon positif dari Guru dan Siswa. Siswa diharapkan dapat mengaplikasikan materi yang dibagikan dan yang telah dilatih pada sesi latihan setelah pemberian materi.

#### DAFTAR PUSTAKA

- Althaf, & Romanti. (2022). *Berbagai Kurikulum Yang Pernah Diterapkan di Indonesia*. Itjen Kemdikbud. <https://itjen.kemdikbud.go.id/web/berbagai-kurikulum-yang-pernah-diterapkan-di-indonesia/>
- Ansari, A. H., Keguruan, F., & Yusuf, M. (2022). Konsep dan Rancangan Manajemen Kurikulum Merdeka di Tingkat Sekolah Menengah Pertama. *Pusat Publikasi S-1 Pendidikan IPS FKIP ULM*, 34–45. <https://publikasipips.ulm.ac.id/index.php/tmkm/article/view/496/147>
- Aransyah, A., Herpratiwi, H., Adha, M. M., Nurwahidin, M., & Yuliati, D. (2023). Implementasi Evaluasi Modul Kurikulum Merdeka Sekolah Penggerak Terhadap Peserta Didik SMA Perintis 1 Bandar Lampung. *Jurnal Teknologi Pendidikan: Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Pembelajaran*, 8(1), 136. <https://doi.org/10.33394/jtp.v8i1.6424>
- Mahmud, H. (2013). GURU DI TENGAH PERUBAHAN KURIKULUM. *Al-Khwarizmi: Jurnal Pendidikan Matematika Dan Ilmu Pengetahuan Alam*, 2(2), 111–124. <http://ejournal.iainpalopo.ac.id/index.php/al-khwarizmi/article/view/97>
- Nelson, D. (2020). *Participatory Action Research : A Literature Review Running Head : Participatory Action Research Citation APA : Nelson , D . ( 2014 ) . Participatory action research : A literature review . Unpublished manuscript . Participatory Action Research : A Review . December.* <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.30944.17927/1>