

**ESTETIKA FOTOGRAFI PADA FOTO *PREWEDDING*
AKUN INSTAGRAM @MAHE.MOTO**

TUGAS AKHIR SKRIPSI



**OLEH
ADIT SATRIANSAH
211521021**

**FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN
INSTITUT SENI INDONESIA
SURAKARTA
2025**

**ESTETIKA FOTOGRAFI PADA FOTO *PREWEDDING*
AKUN INSTAGRAM @MAHE.MOTO**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan

Mencapai derajat sarjana S-1

Program Studi Fotografi

Jurusan Seni Media Rekam



OLEH

ADIT SATRIANSAH

211521021

**FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN
INSTITUT SENI INDONESIA
SURAKARTA
2025**

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR SKRIPSI

**ESTETIKA FOTOGRAFI PADA FOTO *PREWEDDING*
AKUN INSTAGRAM @MAHE.MOTO**

Oleh

ADIT SATRIANSAH

NIM 211521021

Telah diuji dan dipertahankan di hadapan Tim Penguji
Pada tanggal 7 Juli 2025

Tim Penguji

Ketua Penguji

: Anin Astiti, S.Sn., M.Sn.

Penguji Utama

: Ketut Gura Arta Laras, S.Sn., M.Sn.

Pembimbing

: Unik Dian Cahyawati, M.A.

Anin Astiti
.....
Ketut Gura Arta Laras
.....
Unik Dian Cahyawati
.....

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan memperoleh
gelar Sarjana Seni (S.Sn) pada Institut Seni Indonesia Surakarta.

Surakarta, 22 Juli 2025

Dekan Fakultas Seni Rupa dan Desain



Dr. Ana Rosmiati, S.Pd., M. Hum.

NIP. 197705312005012002

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Adit Satriansah

NIM : 211521021

Menyatakan bahwa laporan Tugas Akhir Skripsi berjudul **ESTETIKA FOTOGRAFI PADA FOTO *PREWEDDING* AKUN INSTAGRAM @MAHE.MOTO** adalah karya saya sendiri dan bukan jiplakan atau plagiarisme dari karya orang lain. Apabila di kemudian hari, terbukti sebagai hasil jiplakan atau plagiarisme, maka saya bersedia mendapatkan sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Selain itu, saya menyetujui laporan Tugas Akhir ini dipublikasikan secara online dan cetak oleh Institut Seni Indonesia (ISI) Surakarta dengan tetap memperhatikan etika penulisan karya ilmiah untuk keperluan akademis.

Demikian, surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surakarta, 22 Juli 2025

Yang menyatakan,



Adit Satriansah

NIM. 211521021

ABSTRAK

ESTETIKA FOTOGRAFI PADA FOTO *PREWEDDING* AKUN INSTAGRAM @MAHE.MOTO

Oleh: Adit Satriansah

Pesatnya perkembangan teknologi memberikan dampak signifikan terhadap dunia fotografi, khususnya pada genre komersial seperti foto *prewedding* yang semakin diminati seiring berkembangnya tren digital. Perubahan gaya visual dalam genre ini menjadi lebih beragam, salah satunya ditandai dengan pemanfaatan ilustrasi tambahan seperti *doodle art* pada hasil visual karya foto *prewedding*. Akun Instagram @mahe.moto menjadi contoh menarik yang memadukan elemen fotografi dengan ilustrasi *doodle art*, menciptakan karakteristik visual khas yang membedakannya dari akun *prewedding* lainnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji penerapan teori estetika Monroe C. Beardsley yang meliputi tiga aspek utama, yaitu *unity* (kesatuan), *complexity* (kerumitan), dan *intensity* (kesungguhan), serta menelaah nilai estetika secara keseluruhan dari enam karya foto seri dalam satu unggahan pada akun Instagram tersebut. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif, dengan teknik pengumpulan data berupa observasi, wawancara, dan dokumentasi. Proses analisis dilakukan melalui tahapan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa teori estetika Beardsley dapat diterapkan dalam analisis unsur visual pada keenam foto. Setiap foto menunjukkan dominasi nilai estetika yang berbeda. Elemen *doodle art* dalam beberapa karya berhasil memperkuat narasi visual dan kesatuan bentuk, namun pada beberapa foto lainnya tidak tercapai secara optimal dalam aspek kerumitan atau kesungguhan visual. Dengan demikian, penggunaan ilustrasi *doodle art* dapat dipahami sebagai strategi kreatif untuk membangun karakter visual akun Instagram @mahe.moto dalam menghadirkan konsep foto *prewedding* yang baru dan kontekstual di tengah tren digital yang berkembang.

Kata kunci: Foto *prewedding*, *doodle art*, estetika fotografi, Monroe C. Beardsley.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Pengasih atas segala limpahan kasih, karunia dan berkat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “ESTETIKA FOTOGRAFI PADA FOTO *PREWEDDING* AKUN INSTAGRAM @*MAHE.MOTO*”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Seni di Fakultas Seni Rupa dan Desain Jurusan Seni Media Rekam Institut Seni Indonesia Surakarta.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa keberhasilan ini tidak terlepas dari dukungan, bimbingan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala ketulusan, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

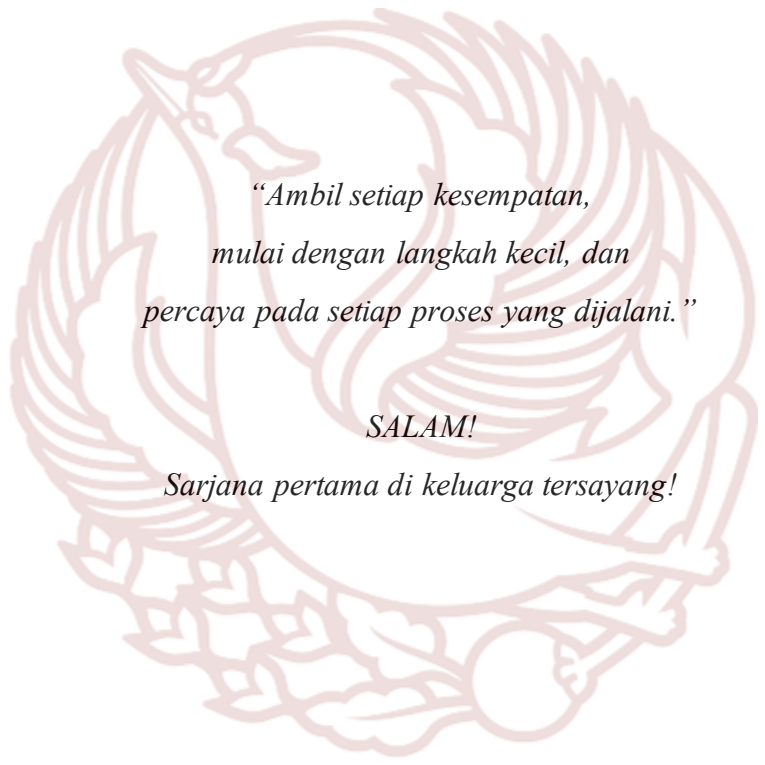
1. Dr. I Nyoman Sukerna, S.Kar., M.Hum. selaku Rektor Institut Seni Indonesia Surakarta.
2. Dr. Ana Rosmiati, S.Pd., M.Hum. selaku Dekan Fakultas Seni Rupa dan Desain Institut Seni Indonesia Surakarta.
3. Agus Heru Setiawan, S.Sn., MA. selaku Ketua Program Studi Fotografi Institut Seni Indonesia Surakarta
4. Anin Astiti, S.Sn., M.Sn. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan motivasi serta dukungan selama mengenyam pendidikan di Institut Seni Indonesia Surakarta.
5. Unik Dian Cahyawati, M.A. selaku Dosen Pembimbing yang telah sabar dalam memberikan ilmu, waktu serta dukungan kepada saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

6. Segenap Dosen Prodi Fotografi yang telah mendidik, membimbing dan memberikan ilmu selama menempuh pendidikan di Institut Seni Indonesia (ISI) Surakarta dan seluruh staff pegawai yang melayani segala administrasi selama proses penelitian ini.
7. Orang tua saya tercinta, Bapak Slamet dan Ibu Tugiyati yang selalu memberikan doa, kasih sayang yang tulus, kesabaran, dan jasa-jasa dalam mendidik dan membesarkan saya.
8. Saudara-saudara saya Ana Yuniarti dan Yulia Astuti yang selalu memberi dukungan, motivasi, kasih sayang, dan waktunya kepada saya.
9. Teman-teman Fotografi Angkatan 2021 tercinta terutama Lutfi, Kevin, dan Bintang yang telah memberikan motivasi, dukungan, serta semangat sekaligus kebersamaan selama proses menuntut ilmu di Institut Seni Indonesia Surakarta.

Surakarta, 22 Juli 2025

Peneliti

MOTTO



*“Ambil setiap kesempatan,
mulai dengan langkah kecil, dan
percaya pada setiap proses yang dijalani.”*

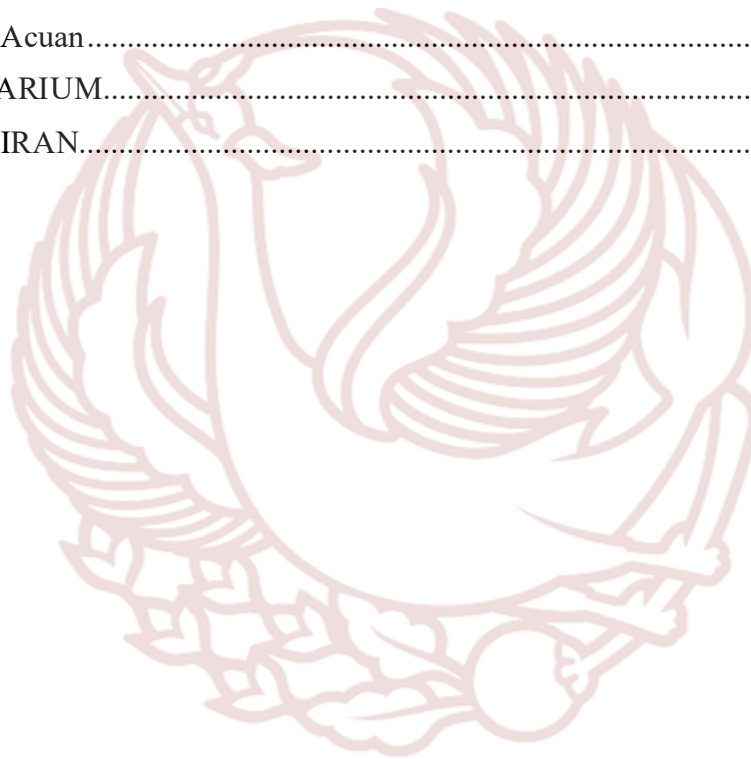
SALAM!

Sarjana pertama di keluarga tersayang!

DAFTAR ISI

PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR	vi
MOTTO	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR BAGAN	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	1
BAB 1	2
PENDAHULUAN	2
A. Latar Belakang.....	2
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian	13
D. Manfaat Penelitian.....	13
E. Tinjauan Pustaka	14
F. Kerangka Konseptual	19
1. Fotografi.....	19
2. Estetika Fotografi Soeprapto Soedjono.....	23
3. Estetika Fotografi Monroe C Beardsley.....	24
4. Kerangka Berpikir	26
G. Metode Penelitian.....	27
1. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	27
2. Objek Penelitian.....	28
3. Sumber Data	36
4. Pengumpulan Data.....	37
5. Analisis Data.....	40
H. Sistematika Penulisan	44
BAB II.....	45
A. Gambaran Umum Mahemoto	45
B. Alur Produksi Foto Mahemoto	55
BAB III	57
HASIL PEMBAHASAN	57
A. Analisis Foto Pertama.....	58

B. Analisis Foto Kedua.....	67
C. Analisis Foto Ketiga.....	75
D. Analisis Foto Keempat.....	81
E. Analisis Foto Kelima.....	88
F. Analisis Foto Keenam.....	95
BAB IV	102
PENUTUP.....	102
A. Kesimpulan.....	102
B. Saran.....	105
Daftar Acuan.....	107
GLOSARIUM.....	112
LAMPIRAN.....	114



DAFTAR BAGAN

Bagan 1. Alur Kerangka Pikir Penelitian	26
Bagan 2. Alur Produksi Foto Mahemoto	55



DAFTAR TABEL

Tabel 1. Foto gaya formal dan kasual.....	4
---	---



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. <i>From Prewedding of A & R</i> (Foto: @mahe.moto, 5 Juni 2024).....	30
Gambar 2. <i>From Prewedding of A & R</i> (Foto: @mahe.moto, 5 Juni 2024)	31
Gambar 3. <i>From Prewedding of A & R</i> (Foto: @mahe.moto, 5 Juni 2024).....	32
Gambar 4. <i>From Prewedding of A & R</i> (Foto: @mahe.moto, 5 Juni 2024)	33
Gambar 5. <i>From Prewedding of A & R</i> (Foto: @mahe.moto, 5 Juni 2024)	34
Gambar 6. <i>From Prewedding of A & R</i> (Foto: @mahe.moto, 5 Juni 2024)	35
Gambar 7. Logo Mahemoto.....	46
Gambar 8. Tangkapan layar Instagram @mahemoto.....	50
Gambar 9. Tangkapan layar postingan pertama @mahemoto	51
Gambar 10. Tangkapan layar awal penerapan <i>doodle</i> @mahemoto.....	52
Gambar 11. Tangkapan layar postingan pertama @mahemoto	53
Gambar 12. Analisis Foto Pertama	58
Gambar 13. Analisis Foto kedua	67
Gambar 14. Analisis Foto ketiga.....	75
Gambar 15. Analisis Foto keempat.....	81
Gambar 16. Analisis Foto kelima	88
Gambar 17. Analisis Foto keenam.....	95

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Profil Mahemoto 1	114
Lampiran 2. Dokumentasi Wawancara 1	115



Daftar Acuan

Buku

- Beardsley, Monroe. (1958). *Aesthetics: Problems in the Philosophy of Criticism*. Harcourt, Brace & World, Inc., New York and Burlingame.
- Enterprise, J. Nugroho, A. (2012). *Prewedding Photography Handbook*. PT Elek Media Komputindo.
- Soedjono, Soeprapto. (2007). *Pot-Pourri Fotografi*. Universitas Trisakti, Jakarta.

Artikel dan Skripsi

- Adi, K., & Desintha, S. (2019). Perancangan Buku Fotografi Mengenai Asal-usul Nama Kuliner Khas Cirebon. *eProceedings of Art & Design*, 6(2).
- Agusta, I. (2003). Teknik pengumpulan dan analisis data kualitatif. *Pusat Penelitian Sosial Ekonomi. Litbang Pertanian, Bogor*, 27(10), 179-188.
- Alfansuri, F. R., & Hasbillah, A. U. (2024). Fenomena Foto *prewedding* dalam Pandangan Syafi'iyah (Studi Kasus Pada Akun Instagram *prewedding style*). *Jurnal Ilmiah Penelitian Mahasiswa*, 2(4), 787-794.
- Armayani, R. R., Tambunan, L. C., Siregar, R. M., Lubis, N. R., & Azahra, A. (2021). Analisis peran media sosial Instagram dalam meningkatkan penjualan online. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(3), 8920-8928.
- Baskara, I. W. R., Candrayana, I. B., & Raharjo, A. (2023). Pemotretan *Pre-wedding Casual* dengan Latar Belakang Alam Pulau Nusa. *Retina Jurnal Fotografi*, 3(1), 118-127.

- Burhanuddin, S.E., M. S. (2014). Fotografi. GRAHA ILMU.
- Cokorda Istri, P. N., & I Nyoman, A. F. S. (2019). Estetika Ideational foto *prewedding* style Bali. *Jurnal Bahasa Rupa*, 3(01), 42-47.
- Fahreza, M. F. A. (2022). *Kajian Hukum Islam Terhadap Foto Prewedding Di Jack Studio Photo Ngembalrejo Bae Kudus* (Doctoral dissertation, IAIN KUDUS).
- Firmansyah, R. R., Pradana, B. C. S. A., & Rizqi, M. (2023, July). *Personal Branding* Fotografer Melalui Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun Instagram @govindarumi). In *PROSIDING SEMINAR NASIONAL MAHASISWA KOMUNIKASI (SEMAKOM)* (Vol. 1, No. 2, Juli, pp. 908-917).
- Fitria, H. (2015). Hiperrealitas dalam Social Media (Studi Kasus: Makan Cantik Di Senopati Pada Masyarakat Perkotaan). *Informasi*, 45(2), 87–100.
- Hananto, B. A. (2019, February). Identitas Visual Digital Brand Dalam Sosial Media: Sebuah Evaluasi Konsistensi Image dan Type Karya Mahasiswa dalam Mendesain Feed Instagram. In *SENADA (Seminar Nasional Manajemen, Desain Dan Aplikasi Bisnis Teknologi)* (Vol. 2, pp. 56-61).
- Hasnidar, S. H. S. (2019). Pendidikan estetika dan karakter peduli lingkungan sekolah. *Jurnal Serambi Ilmu*, 20(1), 97-119.
- Jayanegara, I. N. (2020). Analisis bentuk pada identitas visual STMIK STIKOM Indonesia. *Jurnal Bahasa Rupa*, 3(2), 76-82.

- Karyadi, B. (2017). FOTOGRAFI: Belajar Fotografi. NahlMedia.
- Kurniawati, M., Riwu, Y. F., Amtiran, P. Y., & Fa'ah, Y. S. (2023). Pelatihan *Personal Branding* Dan Digital Literacy Bagi Pelaku Umkm Di Kota Kupang. *SELAPARANG: Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan*, 7(2), 1399-1406.
- Maria, O. (2023). Analisis *Personal Branding* Ganjar Pranowo melalui Media Sosial Instagram. *Jurnal Penelitian Inovatif*, 3(2), 525-536.
- Maulana, M. D. F. (2024). Tradisi Ketupat Qunutan dalam Karya Fotografi Aysia Linggarwati Ditinjau dari Estetika Monroe Beardsley. *Retina Jurnal Fotografi*, 4(1), 159-164.
- Prakosa, A. R. B., & Octaviano, A. L. (2023). Estetika Foto *Prewedding* Karya Hendra Lesmana. *Retina Jurnal Fotografi*, 3(2), 206-213.
- Rifqi Hazeri Nasution, R. (2023). Fenomenologi Tren Foto *Prewedding* di Kota Tambilahan Kabupaten Indragiri Hilir (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).
- Rohidi, & Rohendi, T. (2011). Metodologi Penelitian Seni. Semarang: Citra Prima Nusantara.
- Wahyudi, W. (2022, Februari 16). Seni Desain Doodles Rumit Tapi Asyik.
- Rusli, M. (2021). Merancang penelitian kualitatif dasar/deskriptif dan studi kasus. *Al-Ubudiyah: Jurnal Pendidikan Dan Studi Islam*, 2(1), 48-60.

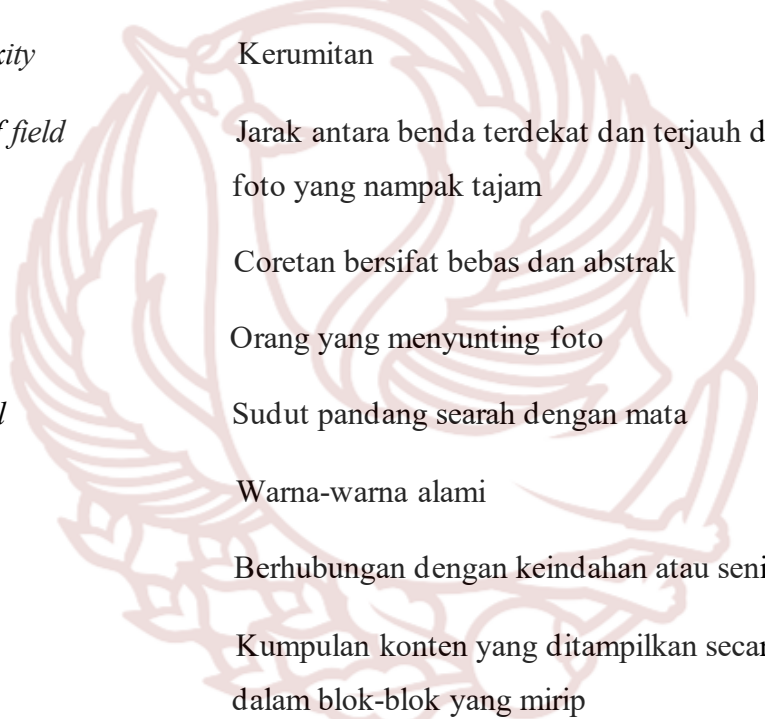
- Sari, M. P., & Hidayatulloh, A. R. (2020). Pengenalan Kebudayaan Indonesia melalui Fotografi pada Akun Instagram 'KWODOKIJO.'. *Edsence: Jurnal Pendidikan Multimedia*, 2(2), 111-120.
- Sari, M. P., & Hidayatulloh, A. R. (2020). Pengenalan Kebudayaan Indonesia melalui Fotografi pada Akun Instagram 'KWODOKIJO.'. *Edsence: Jurnal Pendidikan Multimedia*, 2(2), 111-120.
- Sugiyono. 2017. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sukmadinata, N. S. (2006). *Landasan psikologi proses pendidikan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Susena, P. A., & Soeharno, A. (2024). Peran Fotografer dalam Mendukung Kegiatan Konser Musik Jember Unifest 2023. *Jurnal Bisnis dan Komunikasi Digital*, 1(2), 12-12.
- Tjin, Enche & Erwin Mulyadi. (2014). *Kamus Fotografi*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Wasyah, I., Ratnawati, I., & Anggriani, S. D. (2025). Tradisi dalam Bingkai Modern: Analisis Visual Fotografi Prewedding Mahalini oleh Axioo Photo. *Journal of Language Literature and Arts*, 5(4), 454-468.
- Wibowo, R. W. (2019). *Estetika Fotografi: Tataran Ideasional dan Tataran Teknikal pada Karya Alkisah Rio Wibowo* (Doctoral dissertation, Institut Seni Indonesia Yogyakarta).

Wicaksono, R. A. (2023). *Creating Visual Identity On unity To Build Brand Image Of Government Institution: A Case Study Of Kanwil BPN DIY* (Doctoral dissertation, Universitas Gadjah Mada).

Yuniar, A., & Ma'ruf, B. A. G. U. S. (2022). *Estetika Fotografi Kartu Pos Aktivitas sosial Budaya Yogyakarta Karya Agus Leonardus* (Doctoral dissertation, ISI Surakarta).

Zakirah, D. M. A. (2020). Media Sosial Sebagai Sarana Membentuk Identitas Diri Mahasiswa Universitas Airlangga Surabaya. *Jurnal Kopis: Kajian Penelitian Dan Pemikiran Komunikasi Penyiaran Islam*, 2(2), 91–101.
<https://doi.org/10.33367/kpi.v2i2.1116>

GLOSARIUM



<i>Angle</i>	Sudut pandang
<i>Aperture</i>	Diafragma
<i>Background</i>	Latar belakang
<i>Blur</i>	Efek dalam fotografi yang menyebabkan gambar tampak tidak fokus.
<i>Complexity</i>	Kerumitan
<i>Depth of field</i>	Jarak antara benda terdekat dan terjauh dalam sebuah foto yang nampak tajam
<i>Doodle</i>	Coretan bersifat bebas dan abstrak
<i>Editor</i>	Orang yang menyunting foto
<i>Eye level</i>	Sudut pandang searah dengan mata
<i>Earthy</i>	Warna-warna alami
Estetis	Berhubungan dengan keindahan atau seni
<i>Feed</i>	Kumpulan konten yang ditampilkan secara berurutan dalam blok-blok yang mirip
<i>Frame</i>	Bingkai
<i>Framing</i>	Pembingkaiian
<i>Freelance</i>	Bekerja secara lepas atau tanpa terikat pada satu perusahaan.
<i>Freelancer</i>	Pekerja lepas yang tidak terikat kontrak jangka panjang dengan satu Perusahaan
Genre	Kategori atau jenis dalam seni, sastra, musik, atau film

<i>Handwriting</i>	Coretan tangan
<i>Intensity</i>	Kesungguhan
<i>Ilustrasi</i>	Gambar atau elemen visual tambahan yang digunakan untuk memperjelas, memperindah, atau memperkuat isi suatu karya
<i>Low angle</i>	Sudut pengambilan gambar dari bawah ke atas
<i>Object</i>	Subjek atau benda yang menjadi fokus dalam seni, fotografi, atau studi lainnya
<i>Outdoor</i>	Di luar ruangan
<i>Pad</i>	Perangkat elektronik portable dengan layarsentuh.
<i>Platform</i>	Program atau rencana kerja
<i>Point Of Interest</i>	Titik atau objek utama yang menarik perhatian dalam foto atau desain
<i>Pose</i>	Sikap atau gaya tubuh dalam fotografi atau seni visual
<i>Repetitif</i>	Menggambarkan sesuatu yang terjadi terus-menerus dengan cara yang sama
<i>Shutter speed</i>	Kecepatan
<i>Slide</i>	Penyajian serangkaian gambar
<i>Slow shutter</i>	Kecepatan lambat
<i>Tren</i>	Perkembangan atau gaya yang sedang populer
<i>Unity</i>	Kesatuan
<i>Vendor</i>	Pihak yang menyediakan barang atau jasa untuk keperluan bisnis atau acara.

LAMPIRAN

Lampiran 1. Profil Mahemoto 1

Nama Vendor : Mahemoto

Domisili : Jakara Pusat, Indonesia

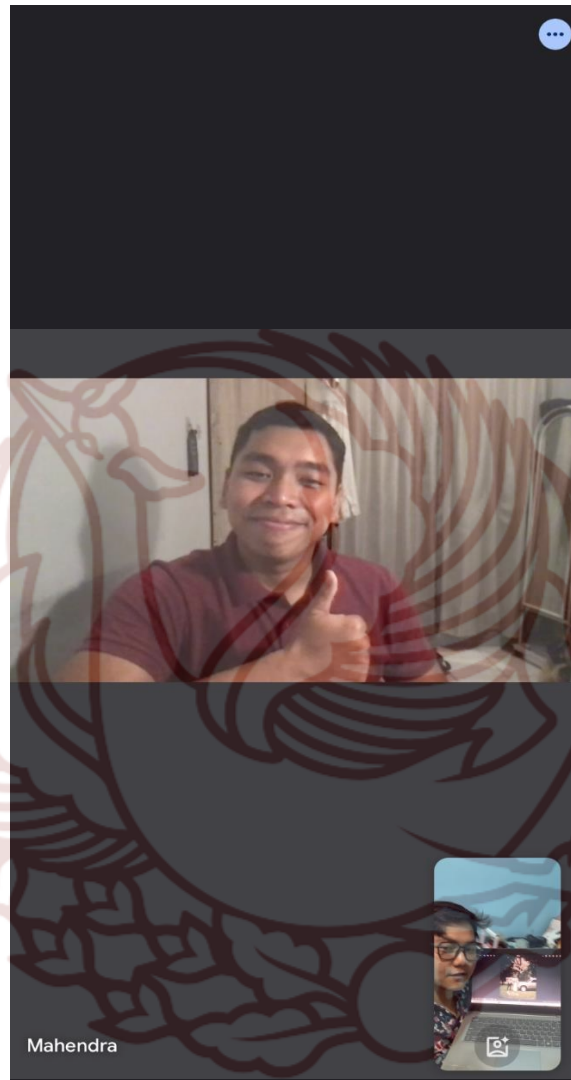
Email : mahemoto2019@gmail.com

Website : mahemoto.wixsite.com

Sosial Media :

- Instagram : mahe.moto
- Tiktok : Mahemoto
- Bridestory : Mahemoto
- Facebook : mahe.moto

Lampiran 2. Dokumentasi Wawancara 1



Dokumentasi wawancara dengan Mahendra Ario (Founder Mahemoto)

Materi Ringkasan Wawancara:

Penulis : Halo pak, Selamat malam. Maaf mengganggu waktunya, sebelumnya perkenalkan saya Adit Satriansah, mahasiswa fotografi di ISI Surakarta. Saat ini saya sedang menjalankan proses skripsian saya pak tentang estetika fotografi pada foto *prewedding*, namun sebelumnya saya ingin meminta izin terkait keenam karya foto *prewedding* pada postingan akun Instagram *@mahe.moto* untuk saya jadikan sebagai objek dalam penelitian saya apakah diperbolehkan pak?

Responden : Halo mas, selamat malam. Baik mas boleh silahkan, asalkan jangan lupa untuk dicantumkan sumber dari *@mahe.moto* ya. Sejujurnya baru pertama kali ada mahasiswa yang menjadikan karya foto saya ke dalam skripsiannya. Menarik mas, boleh, silahkan.

Penulis : Baik pak, sebelumnya saya ucapkan siap terimakasih. Untuk selanjutnya saya ingin mengetahui tentang sedikit latar belakang Mahemoto termasuk ilustrasi yang diterapkan pada hasil karya foto *prewedding*-nya itu seperti apa pak?

Responden : Baik mas, sebelumnya nama saya Mahendra Ario saat ini posisi saya di Mahemoto sebagai founder sekaligus fotografer. Jadi sebelumnya saya pernah kerja di perusahaan asuransi tahun 2015-2018 tapi ngerasa kurang cocok kerja di kantoran mas. Dan akhirnya saya mendirikan Mahemoto pada tahun 2019 yang dibantu sama istri saya. Dari awal berdiri saya juga udah ada gambaran tentang ciri khas apa sih yang ngebedain Mahemoto dengan vendor yang lain, nah saya kepikiran tentang *doodle art* mas. Karena terinspirasi dari desain poster atau cover film-film Hong Kong, Jepang, dan Korea. Nah berhubung saya tertarik, dan kebetulan di Indonesia juga masih jarang yang make *doodle art*, terus akhirnya saya mantepin buat menjadikan *doodle art* sebagai ciri khasnya dalam visua karya foto *prewedding* Mahemoto gitu mas.

Penulis : Owh baik pak, kalo boleh tau ide atau konsep seperti apa sih yang saya pilih ada pada satu postingan berisi enam foto seri itu pak? (Sebelum wawancara peneliti sudah mengirimkan file foto yang dipilih sebagai objek penelitian)

Responden : Oke mas, jadi itu dulu sebelum pemotretan, saya sama klien *brainstorming* dulu buat nentuin ide atau konsep yang klien inginkan. Nah kliennya pengen foto di alam-alam gitu makai mobil impiannya. Kalo soal konsepnya sih lebih pengen dibalut dengan kesan romantis tapi ada sedikit kesan jenaka nya. Nah kebetulan di Mahemoto juga kami biasa sediakan speaker buat *play* musik di saat

sesi pemotretan, tujuannya biar klien juga menikmati setiap momen. Jadi ekspresi dan posenya juga natural dan nggak kaku.

Penulis : Baik pak, kalau dari perlengkapan untuk memotret kira-kira apa saja yang biasa digunakan pak?

Responden : Kalo itu saya cuma bawa tas yang isinya kamera canon 6D, lensa 50mm, batrei, sama *charger* aja si mas. Karena kalo *outdoor* biasanya lebih sering manfaatin cahaya matahari, bahkan jarang make *lighting* kecuali di Indoor.

Penulis : Baik pak, untuk pertanyaan selanjutnya apakah ada harapan untuk Mahemoto kedepannya?

Responden : Kalau ditanya tentang harapan kedepan ya tentunya Mahemoto bisa jadi penyedia jasa yang bisa lebih berkembang ke ranah bisnis yang lebih baik lagi. Atau mungkin bisa punya vendor yang lebih besar lagi juga memiliki tim di balik Mahemoto. Karena dari awal berdirinya Mahemoto sampai sekarang saya sendiri dan terkadang dibantu sang istri. Kadang juga sempat nyari *freelancer* di saat dapet *project* dobel di satu hari yang sama. Tapi mereka cuma motret aja si mas, urusan editing dan tambahan ilustrasi *doodle art* lebih ke saya sendiri.