

FASHION TREND BERKAIN DALAM
FOTOGRAFI FESYEN

TUGAS AKHIR KARYA



OLEH

M.Ali Zaidan

NIM. 18152130

PROGRAM STUDI FOTOGRAFI
FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN
INSTITUT SENI INDONESIA SURAKARTA
2025

FASHION TREND BERKAIN DALAM
FOTOGRAFI FESYEN

TUGAS AKHIR KARYA

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-1
Program Studi Fotografi
Jurusan Seni Media Rekam



OLEH

M. Ali Zaidan

NIM. 18152130

FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN
INSTITUT SENI INDONESIA SURAKARTA
2025

PENGESAHAN

FASHION TREND BERKAIN DALAM FOTOGRAFI FESYEN

Oleh

M. Ali Zaidan

NIM. 18152130

Telah disetujui dan dipertahankan di hadapan tim penguji
Pada tanggal 23 Mei 2025

Tim Penguji

Ketua Penguji : FX Purwastya Pratmajaya, S.Sn., M.Sn
Penguji Utama : Anin Astuti, S.Sn., M.A
Pembimbing : Johan Ies Wahyudi, S.Sn., M.Sn

(...A...)
Anin Astuti
Johan Ies Wahyudi

Surakarta, 22 Juni 2025

Dekan Fakultas Seni Rupa dan Desain



PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : M.Ali Zidan

NIM : 18152130

Menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir Karya yang berjudul:

FASHION TREND BERKAIN DALAM FOTOGRAFI FESYEN adalah murni karya sendiri dan bukan jiplakan atau plagiarism dari karya orang lain. Apabila di kemudian hari terbukti terbukti sebagai hasil jiplakan atau plagiarisme, maka saya bersedia mendapatkan sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Selain itu, saya menyetujui laporan Tugas Akhir Karya ini dipublikasikan online maupun cetak oleh Institut Seni Indonesia Surakarta dengan tahap memperhatikan etika penulisan karya ilmiah keperluan akademis.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surakarta, 22 Juni 2025

Yang menyatakan



M.Ali Zaidan

NIM.18152130

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas berkat rahmat dan juga hidayahnya sehingga Tugas Akhir Karya ini dapat terselesaikan dengan baik. Segala bentuk kendala yang terjadi baik dari segi psikis, fisik, maupun materi saat proses pengerjaan menjadi pembelajaran dan pengalaman baru demi mencapai keberhasilan. Selama proses pembuatan karya ini, tidak lepas dari bantuan banyak pihak. Maka dengan ini penulis mengungkapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan banyak bantuan demi menyelesaikan Tugas Akhir Karya ini :

1. Untuk kedua orang tua saya, yang menjadi support sistem nomor 1 untuk saya. Selalu memberikan semangat dan juga dukungannya yang tak pernah putus serta kasih sayang yang tak terhingga, bahkan tidak pernah bisa terbayarkan oleh apapun.
2. Untuk Bapak FX Purwastya Pratmajaya, S.Sn., M.Sn selaku dosen pembimbing akademik dan ketua penguji utama saya, Terima kasih telah memberikan bimbingan dan bantuan selama penulisan menempuh studi di Prodi Fotografi ISI SURAKARTA.
3. Untuk Ibu Anin Astiti, S.Sn., M.A selaku dosen penguji utama saya, Terima kasih telah meluangkan waktunya untuk memberikan arahan dalam TA ini serta untuk menguji TA saya.
4. Untuk Bapak Johan Ies Wahyudi, S.Sn., M.A selaku dosen pembimbing saya yang telah meluangkan waktu di tengah kesibukan beliau, memberikan kritik, saran dan pengarahan kepada saya dalam proses TA hingga tahap akhir pameran.

5. Untuk Wanda Alifya Tejomoyo selaku Stylist & Brand sponsor utama yang telah membantu project TA di tengah kesibukan beliau, Tetap memberanikan untuk memberikan support penuh terhadap project TA ini, Pokoknya BIG THANKS TO YOU.
6. Untuk teman” FOTSKA’18 terima kasih atas kenangan indah Bersama kalian selama di kampus SUWUN CAHH.
7. Untuk Keluarga besar CTRL CREATIVE & Akarrumput picture Terima kasih banyak atas bantuan develop idea & set nya bung kalian gokss.
8. Untuk Teman” talent yang super sekali, Dooy, Aliaa, Wele, Jesica, Rima, Amanda, Juan, Fakhri, Liboon Matur Suwun sangett guys.
9. Untuk All team selama produksi TA ini, TRIZULL, MELI, HUANS, RIFQI, YAYA, DIO, GEMPI, ZIHAN, NAILA, FAJAR, HANNA, HALDA, RIMA, AJENGTU, NITA, RARA, WCC, MAYOR, SHEVA, NURUL, DANU, FIGO big thanks untuk kalian semua guys atas semangat dan energi positifnya semoga kita bisa jalan project bareng trss yaa.
10. Untuk All support dan yang telah membantu, GSC., GASTWAT, ROCKINON, GFE, PURA-PURA PROPS, DUA SEKAT, STUDIO TEMEN, MANATA, OPPU COMPANY, NAIIMA MAKEUP, BALIN’S terima kasih atas semua bentuk bantuanya.

Surakarta, 22 Juni 2025

Penulis

ABSTRAK

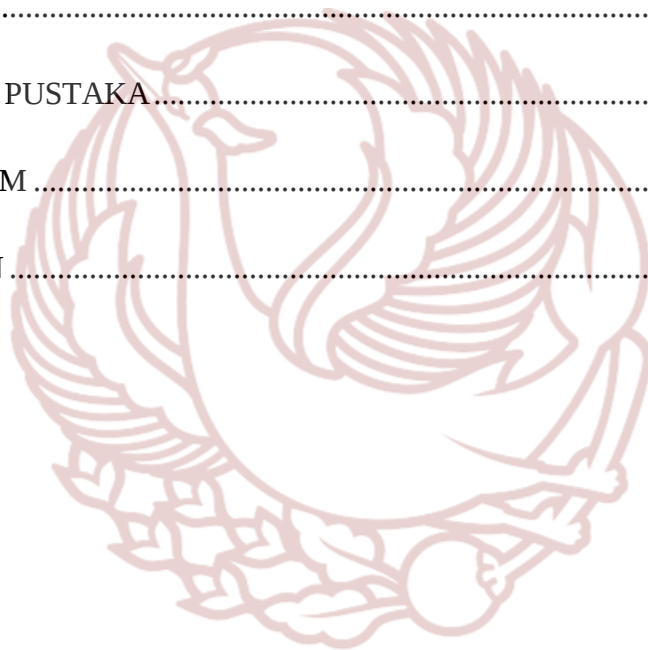
“*Fashion Trend Berkain Dalam Fotografi Fesyen*” merupakan ide gagasan yang didasari dengan pemikiran pribadi mengenai fenomena *fashion trend* yang terjadi di kalangan anak muda seperti Gen-Z saat ini. *Fashion trend* berkain ini memiliki daya tarik yang bisa dikatakan sangat unik. Hal ini menjadi sebuah respon kreatif terhadap globalisasi yang mengintegrasikan kain tradisional dalam *fashion* kontemporer atau cara berpakaian masa kini. Tugas akhir karya ini menghasilkan sebuah visual *fashion* tradisional berkain/wastra yang di kombinasikan dengan *fashion* kontemporer Gen-Z di masa kini dengan mengeksplorasi detail setiap *style* yang ditemui seperti *fashion* berkain ternyata tidak hanya dipakai untuk acara-acara formal, namun sudah menjadi hal yang biasa saat berkain ini menjadi pakaian sehari-hari yang bisa dipakai kemanapun dan kapanpun. Visual yang dibentuk dalam proses pemotretan tugas akhir karya ini menggabungkan beberapa properti-properti *artificial* untuk *set up* pemotretan sebagai komponen tambahan dalam hasil akhir karya tersebut. Dengan pengerjaan tugas akhir karya ini, supaya dapat menghasilkan dampak sosial dan ekonomi yang positif, seperti revitalisasi industri tekstil tradisional dan peningkatan kesadaran budaya oleh generasi muda bangsa. Melalui ide dan tujuan pengerjaan tugas akhir ini menjadi bentuk kesadaran diri secara pribadi untuk ikut menyebarluaskan keberagaman budaya Indonesia melalui *fashion trend* generasi muda yang di kemas dalam fotografi fesyen.

Kata Kunci : Berkain, Wastra, Fesyen, Fotografi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN SAMPUL	
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I	15
PENDAHULUAN.....	15
A. Latar Belakang.....	15
B. Ide/Gagasan Penciptaan.....	19
C. Tujuan Penciptaan.....	21
D. Manfaat Penciptaan.....	21
E. Tinjauan Sumber Penciptaan	22
F. Landasan Penciptaan.....	28
G. Metode Penciptaan.....	33
H. Bagan Alur Penciptaan	51
I. Sistematika Penulisan	52

J. Jadwal Pelaksanaan.....	53
BAB II	54
PROSES PENCIPTAAN KARYA	54
BAB III.....	62
DESKRIPSI KARYA.....	62
BAB IV.....	117
PENUTUP	117
DAFTAR PUSTAKA.....	120
GLOSARIUM	121
LAMPIRAN	124



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Potret Gen-Z Berkain di Konser	16
Gambar 2. Kreasi Berkain	17
Gambar 3. Foto : Rania Yamin.....	25
Gambar 4. PASAR WASTRA	26
Gambar 5. Foto : Yura Yunita.....	27
Gambar 6. Ragam Wastra Nusantara	28
Gambar 7. Konsep <i>Work Wear</i>	36
Gambar 8. Konsep <i>Casual Daily</i>	37
Gambar 9. Konsep <i>Avant Garde</i>	37
Gambar 10. Konsep <i>Set Up Lighting</i> Pemotretan.....	38
Gambar 11. <i>Set Lighting</i> Pemotretan.....	38
Gambar 12. Eksperimen 1 : Welee	40
Gambar 13. Eksperimen 2 : Dooy	41
Gambar 14. Eksperimen 3 : Aliia	42
Gambar 15. Kamera Sony A7III	46
Gambar 16. Lensa 24-70 GM II	46
Gambar 17. Lampu Godox AD300	46
Gambar 18. Lampu Godox AD600PRO	47
Gambar 19. Nanlite Forza 500	47
Gambar 20. Tripod Manfrotto	47
Gambar 21. <i>Reflektor</i>	48

Gambar 22. <i>Cable 2m Tetherplus</i>	48
Gambar 23. Skema Pemotretan	57
Gambar 24. Set Pemotretan 1.....	58
Gambar 25. Set Pemotretan 2.....	58
Gambar 26. <i>Team Stylist</i>	59
Gambar 27. <i>Team Wardrobe</i>	59
Gambar 28. Sesi Pemotretan	60
Gambar 29. Proses Editing.....	61
Gambar 30. GAYATRI	62
Gambar 31. Skema Pemotretan 1	63
Gambar 32. DANIRMALA.....	65
Gambar 33. Skema Pemotretan 2.....	66
Gambar 34. NIRASUARA.....	68
Gambar 35. Gambar Skema 3	69
Gambar 36. KELANA.....	71
Gambar 37. Skema Pemotretan 4.....	72
Gambar 38. ABISATYA.....	74
Gambar 39. Skema Pemotretan 5.....	75
Gambar 40. ASMARALANA	76
Gambar 41. Skema Pemotretan 6.....	77
Gambar 42. SAUNJANA	78
Gambar 43. Skema Pemotretan 2.....	79
Gambar 44. NISCALA.....	80

Gambar 45. Skema Pemotretan 8.....	81
Gambar 46. NAYANIKA.....	82
Gambar 47. Skema Pemotretan 9.....	83
Gambar 48. ABHIPRAYA.....	85
Gambar 49. Skema Pemotretan 10.....	86
Gambar 50. RANJANA.....	88
Gambar 51. Skema Pemotretan 11.....	89
Gambar 52. WIRASANA.....	91
Gambar 53. Skema Pemotretan 12.....	92
Gambar 54. ARUTALA.....	93
Gambar 55. Skema Pemotretan 13.....	94
Gambar 56. ASMARALOKA.....	96
Gambar 57. Skema Pemotretan 14.....	97
Gambar 58. ADIWARNA.....	99
Gambar 59. Skema Pemotretan 15.....	100
Gambar 60. ADIKARA.....	102
Gambar 61. Skema Pemotretan 16.....	103
Gambar 62. NIRMALA.....	105
Gambar 63. Skema Pemotretan 17.....	106
Gambar 64. NALA.....	108
Gambar 65. Skema Pemotretan 18.....	109
Gambar 66. SANDYAKALA.....	111
Gambar 67. Skema Pemotretan 19.....	112

Gambar 68. SORAI	114
Gambar 69. Skema Pemotretan 20	115



DAFTAR TABEL

Tabel 1. Bagan Alur Penciptaan	51
Tabel 2. Jadwal Pelaksanaan	53
Tabel 3. Daftar Judul Karya	57



DAFTAR PUSTAKA

Jurnal

- Ardhiati, Y. (2015). URBAN FESYEN DALAM ANGGITAN WASTRA NUSANTARA. Temu Pusaka Indonesia.
- A.P. Tjandra et al. "Perancangan Motif Tekstil Dengan Inspirasi Tenun Ikat Dan Warisan Budaya Dayak" Folio, vol. 3, no. 1, 2022, Diakses: 02 November 2024. Available: <https://journal.uc.ac.id/index.php/FOLIO/article/view/3481>
- Hutapea, E., & Marlina, Y. (2022). Komunikasi Budaya K-Pop Masyarakat di Kampung Bali, Harapan Jaya, Bekasi Di Era New Normal . Communicology: Jurnal Ilmu Komunikasi , 10(2), 228–248.
- Istiqomah, A., & Widiyanto, D. (2020). ANCAMAN BUDAYA POP (POP CULTURE) TERHADAP PENGUATAN IDENTITAS NASIONAL MASYARAKAT URBAN. Jurnal Kalacakra, 1(1), 18-24.
- R, Amin Nugroho, 2006. *Kamus Fotografi* : Andi Publisher.
- Santiyuda, P., Purnawan, N. L., & Gelgel, N. M. R. (2023). Kampanye Berkaingembira Dalam Membangun Kesadaran Generasi Z Akan Budaya Berkain. Jurnal Communio : Jurnal Jurusan Ilmu Komunikasi, 12(1), 1-12. <https://doi.org/10.35508/jikom.v12i1.7365>
- Soedjono Soeprapto, 2006. *POT-POURRI FOTOGRAFI*. Jakarta. Universitas Trisakti

GLOSARIUM

- Avant Garde* : Istilah yang merujuk pada karya atau gerakan yang sangat inovatif dan eksperimental, melampaui norma-norma konvensional, dan sering kali berfungsi sebagai pelopor perubahan dalam seni, budaya, atau pemikiran.
- Casual* : Gaya pakaian atau penampilan yang santai, tidak formal, dan nyaman, biasanya digunakan untuk aktivitas sehari-hari yang tidak memerlukan aturan berpakaian yang ketat atau resmi.
- Colorful* : Sesuatu yang memiliki warna-warna yang beragam, cerah, dan menarik, menciptakan kesan yang hidup, ceria, dan bersemangat.
- Corporate* : Berkaitan dengan perusahaan, organisasi bisnis, atau korporasi, mencakup aspek profesional, formal, dan dunia usaha.
- Fancy* : Sesuatu yang berlebihan, istimewa, atau elegan, sering kali dengan desain rumit atau detail tinggi, yang mencerminkan kemewahan atau keindahan yang mencolok.
- Gen Z* : Generasi yang lahir antara tahun 1997 hingga 2012, yang tumbuh dalam era digital dan teknologi canggih, dikenal dengan keterhubungannya yang tinggi dengan dunia maya, sikap pragmatis, serta pandangan yang terbuka terhadap isu sosial dan global.
- Glamour* : Kesan kemewahan, pesona, atau daya tarik yang mencolok, biasanya terkait dengan penampilan yang elegan, mewah, dan menonjolkan keindahan yang berlebihan.
- Guide* : Seseorang atau sesuatu yang memberikan petunjuk, arahan, atau informasi untuk membantu orang lain memahami atau mencapai tujuan.
- Hangout* : Kegiatan bersantai atau berkumpul bersama teman-teman di suatu tempat untuk menghabiskan waktu secara informal, biasanya tanpa tujuan tertentu selain menikmati kebersamaan.
- Mainstream* : Gaya, ide, atau tren yang diterima atau diikuti oleh mayoritas orang dalam suatu masyarakat atau budaya; sesuatu yang populer dan menjadi bagian dari arus utama dalam berbagai bidang seperti musik, mode, atau media.
- Millennial* : Generasi yang lahir antara tahun 1981 hingga 1996, yang tumbuh bersama perkembangan teknologi digital, media sosial, dan memiliki

pandangan hidup yang lebih terbuka terhadap perubahan sosial dan isu-isu lingkungan.

Mix & Match : Proses memadukan berbagai elemen yang berbeda, seperti pakaian, warna, pola, atau desain, untuk menciptakan kombinasi yang serasi dan menarik secara visual, sering kali dengan pendekatan kreatif dan bebas aturan.

Mode : Gaya atau tren yang berkembang dalam *fashion*, desain, atau budaya pada suatu periode waktu tertentu, mencakup pakaian, aksesoris, dan aspek gaya hidup yang populer pada masanya.

Moodboard : Kumpulan elemen visual seperti gambar, warna, teks, atau tekstur yang disusun untuk menggambarkan suasana, tema, atau konsep dalam suatu proyek kreatif, digunakan untuk menginspirasi dan memberikan gambaran jelas tentang nuansa yang diinginkan.

Pattern : Pola atau desain yang diulang secara teratur atau sistematis, dapat berupa garis, bentuk, warna, atau motif yang digunakan dalam berbagai bidang seperti *fashion*, seni, atau desain grafis.

Public figure : Seseorang yang memiliki perhatian atau pengaruh luas di masyarakat, sering dikenal melalui media dan memiliki peran signifikan dalam bidang tertentu seperti hiburan, politik, atau olahraga.

Spotlight : Perhatian utama atau fokus yang diberikan kepada seseorang atau sesuatu dalam suatu situasi, sering kali digunakan untuk menggambarkan keadaan di mana seseorang atau hal tertentu menjadi pusat perhatian.

Stigma : Penilaian negatif atau label buruk yang diberikan kepada individu atau kelompok berdasarkan ciri-ciri tertentu.

Stylish : Memiliki penampilan atau gaya yang modis, elegan, dan menarik, menunjukkan rasa estetika yang baik dan sering kali mencerminkan tren terkini dalam *fashion* atau desain.

Style : Cara atau metode dalam mengekspresikan diri, baik melalui penampilan, perilaku, atau karya, yang mencerminkan identitas, preferensi, atau ciri khas individu.

Stylist : Seorang profesional yang mengkhususkan diri dalam merancang, menata, dan memilih elemen-elemen terkait penampilan, seperti pakaian, aksesoris, rambut, atau makeup, untuk menciptakan gaya yang sesuai dengan kebutuhan atau tujuan klien.

Streetwear : Gaya pakaian kasual yang dipengaruhi oleh budaya urban, *skateboarding*, *hip-hop*, dan *fashion* jalanan, dengan ciri khas desain grafis, logo mencolok, dan kenyamanan.

Trendy : Sesuatu yang mengikuti atau sesuai dengan tren terkini, populer, dan dianggap modis atau modern dalam suatu periode waktu tertentu.

Vintage : Barang atau produk yang berasal dari masa lalu, biasanya berusia antara 20 hingga 100 tahun, yang dianggap memiliki nilai estetika, kualitas tinggi, atau keunikan yang dihargai karena desainnya yang khas dan kelangkaannya.

V-neck : Gaya potongan leher pada pakaian yang membentuk huruf V.

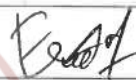


LAMPIRAN

FORM PERSETUJUAN TALENT TUGAS AKHIR KARYA

"*FASHION TREND* BERKAIN DALAM FOTOGRAFI FESYEN"

Oleh : M. Ali Zaidan

No	Nama	Tanda Tangan
1.	Jesica Lidya Kristianti	
2.	Rima Amalia	
3.	Amanda Aulia	
4.	Fakhri anas	
5.	Muchamad Syarief Idana	
6.	Juan Filemon Hutabarat	

Persetujuan:

Saya yang bertanda tangan di bawah ini setuju untuk berpartisipasi sebagai talent dalam tugas akhir karya "*Fashion Trend* Berkain dalam Fotografi Fesyen" oleh Muhammad Ali Zaidan. Saya memberikan izin kepada pembuat karya untuk menggunakan gambar dan hasil fotografi saya dalam proyek ini sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Dan juga, saya bersedia untuk dipublikasikan dalam acara pameran tugas akhir yang diselenggarakan sebagai bagian dari presentasi karya tersebut.

Tanggal Persetujuan: Kamis, 22 Mei 2025