

**KULINER KHAS GARUT SEBAGAI INSPIRASI
PENCIPTAAN KARYA SENI GRAFIS**

TUGAS AKHIR KARYA



**OLEH
ABDUL YUSUF
NIM. 201491040**

**PROGAM STUDI SENI MURNI
FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN
INSTITUT SENI INDONESIA (ISI) SURAKARTA
SURAKARTA
2025**

ABSTRAK

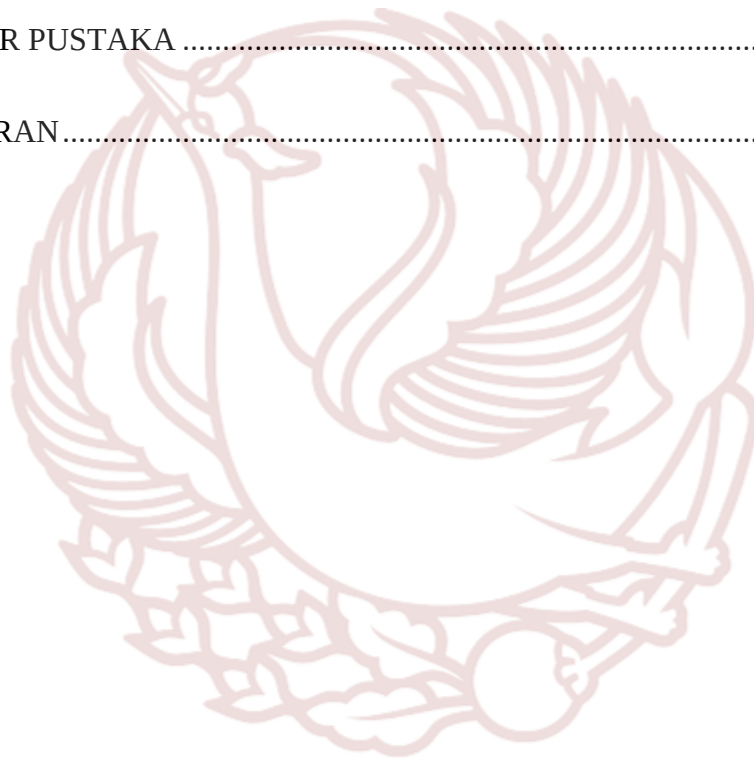
Keanekaragaman budaya menghasilkan berbagai produk budaya yang cukup beragam, dan salah satunya adalah kuliner. Kuliner yang merupakan produk budaya hadir sebagai simbol komunikasi berbentuk material yang dimiliki oleh suatu masyarakat mulai dari kebiasaan, gaya hidup, sosial, ekonomi dan pengetahuan yang menjadikannya sebagai identitas. Kabupaten Garut merupakan salah satu daerah dengan jumlah kuliner yang cukup beragam meskipun begitu, banyak masyarakat Kabupaten Garut terutama generasi muda yang tidak mengetahui macam kuliner yang ada, sejarah bagaimana kuliner tersebut bisa tercipta, serta hadir dalam suatu peristiwa budaya. Fenomena tersebut menjadi salah satu inspirasi yang kemudian dituangkan dalam penciptaan karya tugas akhir dengan judul “Kuliner Khas Garut Sebagai Inspirasi Penciptaan Karya Seni Grafis”. Tujuan dari penciptaan karya tugas akhir ini yaitu untuk menjelaskan konsep dan proses penciptaan, serta mendeskripsikan hasil karya seni grafis yang telah dibuat. Metode penciptaan yang digunakan pada penciptaan karya Tugas Akhir ini menggunakan pemahan Hendriyana (2016) yang diadaptasi dari teori Ford (2010) tentang *design thinking*. Adapun tahapan tersebut meliputi proses persiapan, proses imajinasi, proses pengembangan imajinasi dan proses perwujudan karya. Hasil dari proses penciptaan karya ini berupa karya Seni Grafis berjumlah sepuluh karya yang diharapkan menambah wawasan dan pengetahuan tentang budaya suatu daerah khususnya kuliner khas Garut, beserta sejarah dan perkembangannya.

Kata Kunci: Kuliner, Identitas Budaya, Garut, Drypoint, Seni Grafis

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penciptaan.....	1
B. Rumusan Masalah Penciptaan	6
C. Tujuan Penciptaan.....	7
D. Manfaat Penciptaan.....	7
E. Tinjauan Karya.....	8
BAB II KONSEP PENCIPTAAN	15
A. Konsep Non Visual	15
B. Konsep Visual	25
BAB III PROSES PENCIPTAAN	31
A. Metode Penciptaan	31
B. Proses Penciptaan.....	33
BAB IV KARYA	79

A. Pengantar Karya	79
B. Deskripsi Karya.....	80
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	108
A. KESIMPULAN	108
B. SARAN	109
DAFTAR PUSTAKA	110
LAMPIRAN.....	113



DAFTAR PUSTAKA

- . (2017, Desember 28). *Makanan Khas*. Retrieved from Pemerintah Kabupaten Garut: <https://www.garutkab.go.id/page/makanan-khas>
- . (2023, April). *Mengenal Tradisi Ngawuwuh Asal Kecamatan Sucinaraja Yang Di Tetapkan Sebagai Warisan Tak Benda*. Retrieved from Info Garut: <https://infogarut.id/mengenal-tradisi-ngawuwuh-asal-kecamatan-sucinaraja-yang-di-tetapkan-sebagai-warisan-tak-benda-#:~>
- Bagaskara, B. (2023, Februari 12). *Nama Kuliner Sunda Unik Dan Menggelitik*. Retrieved from Detik Jabar: <https://www.google.com/amp/s/www.detik.com/jabar/kuliner/d-6564279/nama-kuliner-sunda-unik-dan-menggelitik-dosen-unpad-ungkap-alasannya/amp>
- Fitriani, R., Nuraini, A. S., & Nurhayati, A. (2019). "BURAYOT" SEBAGAI KUE TRADISIONAL GARUT. *Media Pendidikan, Gizi dan Kuliner*.
- Hami, F., & Samsudin. (2021). Sejarah Perkembangan Kabupaten Garut. *AL-Tsaqafa : Jurnal Ilmiah Peradaban Islam*.
- Hamid, S. (n.d.). Analisis Program Pemasaran Produk UMKM Dodol Garut. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Kreatif*.

- Hendriyana, H. (2018). *Metodologi Penelitian Penciptaan Karya*. Bandung: Sunan Ambu Press : Jl Buah Batu No 212 Bandung 40265 Telp : (021)7304532, Faks: (022)7303021 Surel : penerbitan@isbi.ac.id.
- Hidayat, R. S. (2018). *Hakikat Ilmu Pengetahuan Budaya*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia anggota IKAPI DKI Jakarta.
- Iman, D. (2017, September 12). *Pelukis Indonesia Pamerkan 30 Karya Seni DI Amerika*. Retrieved from VOA Indonesia: <https://www.voaindonesia.com/a/pelukis-indonesia-pamerkan-30-hasil-karya-seni-di-amerika/4024337.html>
- Kartika, D. S. (2016). *Kreasi Artistik*. Surakarta: Citra Sain. Lembaga Pengkajian dan Konservasi Budaya Nusantara, Jl Pembangunan 1 no 13 Perum. UNS Jati-jaten Karanganyar 57731.
- Liliweri, A., & Dahlan, A. (2016). *Konfigurasi Dasar Teori-Teori Komunikasi Antarbudaya*. Bandung: Penerbit Nusa Media PO BOX 137 Ujungberung, Bandung.
- Lutfiana, M. (2018). *Pengembangan Buku Pengayaan Teks Deskriptif Peristiwa Budaya Kabupen Boyolali*. 24.
- Misnawati, D. (2017). *Kuliner Sebagai Simbol Komunikasi*.
- Rahmawati, R., Nurhadi, Z. F., & Suseno, N. S. (2017). *Makna Simbolik Tradisi Rebo Kasan*. *Jurnal Penelitian Komunikasi*, 61-74.

- Raihan, M. F. (2022, September 10). *Dodol Garut, Sejarah dan Asal Usul Buah Tangan Khas Garut*. Retrieved from Detik Jabar:
<https://www.detik.com/jabar/kuliner/d-6283983/dodol-garut-sejarah-dan-asal-usul-buah-tangan-khas-garut/amp>
- Sadli, R. A. (2014, Desember 29). *SEJARAH ES GOYOBOD, TAK SESEGAR RASANYA*. Retrieved from Berita UPI:
<https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20210508145439-262-640359/banyak-kisah-sejarah-es-goyobod-yang-segar-dari-tatar-sunda/2>
- Sahman, H. (1993). *MENGENALI DUNIA SENI RUPA : Tentang Seni, Karya Seni, Aktifitas Kreatif, Apresiasi, Kritik dan Estetika*. Semarang: IKIP Semarang Press.
- Santoso, B. (2006). *BAHASA DAN IDENTITAS BUDAYA. Sabda*.
- Suhadirman, & Darfan. (2007). *Seputar Garut, Garut : Komunitas Srimanganti*.
- Susanto, M. (2011). *DIKSI RUPA : Kumpulan Sejarah dan Gerakan Seni Rupa*. Yogyakarta: Dicti Art Lab, Yogyakarta dan Jagad Art Space, Bali.
- Utami, S. (2018). *Kuliner Sebagai Identitas Budaya : Perspektif Komunikasi Lintas Budaya. Jurnal of cstrategic communication*, 36 - 44.
- Wardani, R. W. (2021). *Historis Makanan di Surakarta`*.

LAMPIRAN

1. Biodata Mahasiswa



Nama : Abdul Yusuf

Tempat, Tanggal Lahir : Garut, 23 Oktober 2001

Alamat : Kp Sukatani Rt 03 Rw 03 Desa Ciburuy Kecamatan
Bayongbong Kabupaten Garut 44162

Email : Abdul.Yusuf231001@Gmail.Com

Riwayat Pendidikan : 1. SDN 01 Ciburuy
2. MTS Miftahul Anwar Bayongbong
3. SMKS Persada Bayongbong