

**DAMPAK NEGATIF BUDAYA KONSUMERISME
SEBAGAI IDE PENCIPTAAN KARYA SENI PATUNG**

TUGAS AKHIR KARYA



OLEH:

MUHAMMAD FAISYAL SIDDIK S

NIM. 191491025

**PROGRAM STUDI SENI RUPA MURNI
FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN
INSTITUT SENI INDONESIA
SURAKARTA
2025**

DAMPAK NEGATIF BUDAYA KONSUMERISME SEBAGAI IDE PENCIPTAAN KARYA SENI PATUNG

TUGAS AKHIR KARYA

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
guna mencapai derajat Sarjana Strata-1 (S-1)
Program Studi Seni Murni
Jurusan Seni Rupa Murni



OLEH:

MUHAMMAD FAISYAL SIDDIK S

NIM. 191491025

**PROGRAM STUDI SENI RUPA MURNI
FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN
INSTITUT SENI INDONESIA
SURAKARTA
2025**

PERSETUJUAN TUGAS AKHIR KARYA

“DAMPAK NEGATIF BUDAYA KONSUMERISME SEBAGAI IDE PENCIPTAAN KARYA SENI PATUNG”

Oleh:

Muhammad Faisyal Siddik Sarumpaet

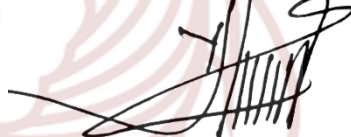
191491025

Telah disetujui oleh pembimbing Tugas Akhir untuk diujikan.

Surakarta, 11 Februari 2025

Ketua Program Studi Seni Murni

Pembimbing Tugas Akhir



I Nyoman Suyasa, S. Sn., M. Sn.
NIP.197607162008121004

Yulianto S. Sn., M. Sn.
NIP. 199107192020121002

Surakarta, 11 Februari 2025

Mengetahui,

Ketua Jurusan Seni Murni



Dr.Sn. Syamsiar, S. Pd., M. Sn.
NIP. 197502122005012010

PERSETUJUAN TUGAS AKHIR KARYA
“DAMPAK NEGATIF BUDAYA KONSUMERISME SEBAGAI IDE
PENCIPTAAN KARYA SENI PATUNG”

Oleh:

Muhammad Faisyal Siddik Sarumpaet

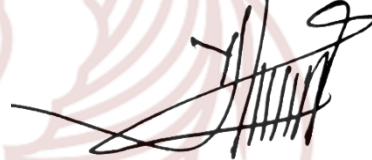
191491025

Telah disetujui oleh pembimbing Tugas Akhir untuk diujikan.

Surakarta, 11 Februari 2025

Ketua Program Studi Seni Murni

Pembimbing Tugas Akhir



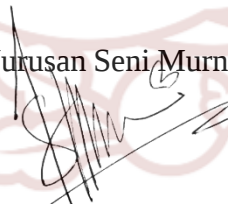
I Nyoman Suyasa, S. Sn., M. Sn.
NIP.197607162008121004

Yulianto S. Sn., M. Sn.
NIP. 199107192020121002

Surakarta, 11 Februari 2025

Mengetahui,

Ketua Jurusan Seni Murni



Dr.Sn. Syamsiar, S. Pd., M. Sn.
NIP. 197502122005012010

PENGESAHAN LAPORAN KARYA TUGAS AKHIR
“DAMPAK NEGATIF BUDAYA KONSUMERISME SEBAGAI IDE
PENCIPTAAN KARYA SENI PATUNG”

Oleh:

Muhammad Faisyal Siddik S

NIM. 191491058

Telah diuji dan dipertahankan di hadapan Tim Pengujipada tanggal,

Tim Penguji

Ketua Penguji : Nunuk Nur Shokiyah, S. Ag., M. Si. (.....)

Penguji Utama : Amir Gozali, S.Sn., M. Sn. (.....)

Pembimbing : Yulianto S.Sn., M.Sn. (.....)

Deskripsi karya ini telah diterima sebagai
salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Seni (S.Sn)
pada Institut Seni Indonesia Surakarta

Surakarta, 11 Februari 2025

Dekan Fakultas Seni Rupa dan Desain



Dr Ana Rosmiati, S.Pd., Hum.

NIP. 197705312005012002

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Faisyal Siddik S

NIM : 191491025

Program Studi : Seni Murni

Fakultas : Seni Rupa dan Desain

Menyatakan bahwa lapran Tugas Akhir Karya berjudul:

“Dampak Negatif Budaya Konsumerisme Sebagai Ide Penciptaan karya seni patung” adalah karya saya sendiri dan bukan jiplakan atau plagiarisme dari karya orang lain. Apabila dikemudian hari, terbukti sebagai hasil jiplakan atau plagiarisme, maka saya bersedia mendapatkan sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Selain itu, saya menyetujui laporan Tugas Akhir ini dipublikasi secara *online* dan dicetak oleh Institut Seni Indonesia (ISI) Surakarta dengan tetap memperhatikan etika penulisan karya ilmiah untuk keperluan akademis. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surakarta, 11 Februari 2025

Yang menyatakan,



Muhammad Faisyal Siddik S

NIM. 191491025

ABSTRAK

Penciptaan karya Tugas Akhir berjudul “Dampak Negatif Budaya Konsumerisme Sebagai Ide Penciptaan Karya Seni Patung” dilatarbelakangi oleh keresahan batin atas pengamatan penulis terhadap fenomena budaya konsumerisme yang semakin digemari oleh masyarakat masa kini. Pola pikir manusia terhadap pemenuhan kebutuhan perlu diperhatikan dengan tepat. Ketidak seimbangan pemenuhan kebutuhan antara gaya hidup dengan sumber penghasilan yang dimiliki mampu memicu timbulnya berbagai permasalahan. Melalui karya seni patung, penulis ingin mendekatkan fakta sekaligus isu terkait dampak-dampak negatif yang timbul akibat pola hidup konsumtif secara berlebihan.

Pada ranah visual karya seni patung Tugas Akhir ini dihadirkan dengan teknik cor resin dan diolah hingga membentuk bahasa metafora sesuai dengan tema yang diangkat. Karya seni patung dalam Tugas Akhir ini memiliki kecenderungan pada citra surealistik. Metode penciptaan karya seni patung ini dilakukan dengan mengacu pada pemikiran Hawkins, yaitu: eksplorasi, improvisasi, dan pembentukan. Secara konseptual penciptaan Karya Tugas Akhir ini hadir untuk membangun kesadaran dalam menyikapi dampak negatif fenomena konsumerisme. Sedangkan pada ranah visual, karya-karya seni patung Tugas Akhir ini menghadirkan hasil eksplorasi teknik, media, dan bahasa metafor tentang dampak negatif budaya konsumerisme.

Kata Kunci: Konsumerisme, Seni Patung, Surealisme, Teknik Cor Resin

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan hidayah-Nya, Sehingga penulis mampu dan diberi kesempatan menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “Dampak Negatif Budaya Konsumerisme Sebagai Ide Penciptaan Karya Seni Patung” dengan lancar. Penyusunan laporan Tugas Akhir ini dimaksudkan sebagai syarat ujian mencapai derajat sarjana S-1 Program Studi Seni Rupa Murni, Jurusan Seni Rupa Murni, Fakultas Seni Rupa Dan Desain, Institut Seni Indonesia Surakarta.

Selesainya Tugas Akhir Kekaryaannya ini tidak lepas dari peran serta berbagai pihak yang telah turut berpartisipasi memberikan dukungan moral maupun materi. Kesempatan kali ini saya mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

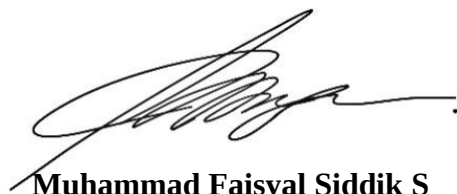
1. Kepada orang tua saya, N. Waryunah S.Pd.i, yang memberikan kesempatan untuk menempuh pendidikan hingga saat ini, serta kakak saya Ira Yulianti S.Pd., yang telah memberikan dukungan sejauh ini.
2. Dr. I Nyoman Sukerna S.Kar., M.Hum., selaku Rektor Institut Seni Indonesia Surakarta.
3. Dr. Ana Rosmiati S.Pd., M.Hum, selaku Dekan Fakultas Seni Rupa dan Desain, Institut Seni Indonesia Surakarta.
4. Yulianto M.Sn., selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang telah memberikan banyak bimbingan, motivasi, nasihat dan semangat selama proses pembuatan Tugas Akhir ini.
5. Dr. Syamsiar M.Sn., selaku Ketua Jurusan selalu memberikan motivasi

untuk menyelesaikan Tugas Akhir.

6. I Nyoman Suyasa M.Sn., selaku Kaprodi Seni Rupa Murni yang selalu memberikan motivasi untuk menyelesaikan Tugas Akhir.
7. Hendra Himawan M.Sn, Effy Indratmo M.Sn, Selaku dosen seni patung yang telah memberikan banyak ilmu, bimbingan, dan motivasi selama berproses dalam penciptaan karya seni patung di ISI Surakarta.
8. Nunuk Nur Shokiyah, S. Ag., M. Si., Amir Gozali S. Sn., M. Sn., Effy Indratmo M. Sn. Sebagai tim penguji yang telah memberikan kritik dan saran.
9. Penjarah Kosan, dan Teman-teman.
10. Teman-teman Prodi Seni Murni, Fakultas Seni Rupa dan Desain, Institut Seni Indonesia Surakarta Angkatan 2019.
11. Pihak-pihak yang turut berpartisipasi dalam kelancaran Tugas Akhir Kekaryaannya ini yang tidak dapat saya sebutkan semuanya satu-persatu.

Semoga penulisan laporan Tugas Akhir Kekaryaannya ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca. Penulisan laporan Tugas Akhir Kekaryaannya ini tentunya masih terdapat kekurangan dalam penyusunannya, saya selaku penulis laporan Tugas Akhir Kekaryaannya ini dengan sadar diri menerima segala bentuk kritik dan saran untuk penyempurnaan laporan Tugas Akhir Kekaryaannya ini.

Penulis



Muhammad Faisyal Siddik S
NIM. 191491025

DAFTAR ISI

ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Ide / Gagasan Penciptaan.....	6
C. Tujuan Penciptaan Karya.....	6
D. Manfaat Penciptaan Karya	7
E. Tinjauan Karya dan Orisinalitas Karya.....	8
BAB II	19
KONSEP PENCIPTAAN KARYA	19
A. Konsep Non Visual.....	20
B. Konsep Visual.....	27
BAB III.....	40
PROSES PENCIPTAAN KARYA	40
A. Metode Penciptaan	40
B. Perwujudan Karya.....	47
BAB IV.....	69
KARYA	69
A. Deskripsi Karya	69
BAB IV.....	79
PENUTUP	79
A. Kesimpulan.....	79
B. Saran	81
DAFTAR PUSTAKA.....	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pietro Campagnoli, 2018, Stone,	8
Gambar 1. 2 Pietro Campagnoli, 2018, Stone	9
Gambar 1. 3 Ivan Sagita, 2020.....	12
Gambar 1. 4 Dolorosa Sinaga, 2020	14
Gambar 1. 5 Faisal Siddik, 2022, <i>Spirit of Existence</i>	17
Gambar 2. 1 Kain.....	32
Gambar 2. 2 Bentuk Manusia.....	33
Gambar 2. 3 Merpati.....	34
Gambar 2. 4 Telapak tangan.....	35
Gambar 2. 5 Frame / <i>Pigura</i>	36
Gambar 3. 1 Pengamatan sekitar	42
Gambar 3. 2 Berita internet	43
Gambar 3. 3 Membaca buku.....	44
Gambar 3. 4 Sketsa 1	45
Gambar 3. 5 Sketsa 2.....	46
Gambar 3. 6 Tanah Liat.....	48
Gambar 3. 7 Kawat.....	48
Gambar 3. 8 Kain.....	49
Gambar 3. 9 Oli	50
Gambar 3. 10 Gypsum Casting.....	51
Gambar 3. 11 Resin Polyester	52
Gambar 3. 12 Talk.....	53
Gambar 3. 13 Katalis	54
Gambar 3. 14 Fiberglass Matt	55
Gambar 3. 15 Cat Semprot	56
Gambar 3. 16 <i>Water Decal</i>	57

Gambar 3. 17 <i>Clear</i>	58
Gambar 3. 18 Perkakas.....	59
Gambar 3. 19 Butsir.....	59
Gambar 3. 20 Gerinda, Mini Gerinda.....	60
Gambar 3. 21 Amplas.....	61
Gambar 3. 22 Kerangka.....	62
Gambar 3. 23 Modelling.....	63
Gambar 3. 24 Cetakan	64
Gambar 3. 25 Pengecoran.....	65
Gambar 3. 26 Perakitan	66
Gambar 3. 27 <i>Finishing</i>	67
Gambar 3. 28 <i>Finishing</i> Warna	68
Gambar 4. 1 karya 1 tampak dari berbagai sisi	69
Gambar 4. 2 Karya 2 tampak dari berbagai sisi	72
Gambar 4. 3 Karya 3 tampak dari berbagai sisi	74
Gambar 4. 4 Karya 4 tampak dari berbagai sisi	76

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, Lingga. 2017. *Estetika: Pengantar, Sejarah dan Konsep*. Yogyakarta: PT Kanisius.
- Cahyarani, Ni Made Gita. "Globalisasi Membuat Budaya Konsumerisme Memberikan Berbagai Dampak Pada Masyarakat Dalam Perspektif Jean Baudrillard", 2023: 4-5.
- Junaedi, Edi. 2016. *Estetika: Jalinan Subjek, Objek dan Nilai*. Yogyakarta: ArtCiv.
- Kamandanu, Arya dkk. 2022. *Proses Penciptaan Karya Seni Rupa dan Desain*. Karanganyar: Yayasan Lembaga Gumun Indonesia.
- Murgianto, Sal. 2017. *Kritik Pertunjukan dan Pengalaman Keindahan Edisi Baru*. Yogyakarta: Prodi PSPSR UGM dan Komunitas Senrepita.
- Pandanwangi, Ariesa, 2022. *Sejarah Seni Rupa*. Yogyakarta: Zahir Publishing.
- Putra, Dimas Prima dkk, 2023. *Sosial Humainora dalam Penciptaan Karya Seni*. Gorontalo: Ideas Publishing.
- Radiansyah, Rifi Rivani. 2019 "Konsumerisme Hingga Hiper-Realitas Politik Di Ruang Publik Baru Era Cyberspace (Antara Kemunduran Atau Kemajuan Bagi Pembangunan Negara Indonesia yang Demokratis)." *JISIPOL| Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik* 3.2 (Juni 2019): 30-47.
- Retnowati, Yuni. 2022. *Antara Broken Home dan Konsumerisme*. Bogor: Guepedia
- Rouf, Muhammad Fathur. 2024. *Seni Rupa: Eksplorasi, Apresiasi, dan Inspirasi*. Yogyakarta: Andi Publisher.
- Sadewa, Muhammad Aji. "Pengaruh Gaya Hidup Brand Minded Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa". *Jurnal Bimbingan dan Konseling Pandohop* Volume 2, Nomor 1 (2022): 36.
- Salam, Sofyan dkk. 2020. *Pengetahuan Dasar Seni Rupa*. Makassar: Badan Penerbit UNM.
- Saumantri, Theguh. "Konsumerisme masyarakat kontemporer dalam pemikiran Jean Baudrillard". *Paradigma: Jurnal Filsafat, Sains, Teknologi, Dan Sosial Budaya* 28.2 (2022): 56-68.
- Setiawan, Hendro. 2014. *MANUSIA UTUH : Sebuah Kajian Atas Pemikiran Abraham Maslow*. Yogyakarta: PT Kanisius.
- Soedarsono, RM. *Metodologi Seni Pertunjukan dan Seni Rupa*. (Bandung: Masyarakat Seni Pertunjukan Indonesia, 2001)
- Soedjatmiko, Haryanto. 2007. *Saya Berbelanja Maka Saya Ada*. Yogyakarta: Jalasutra.

- Sukaya, Yaya. "Bentuk dan metode dalam penciptaan karya seni rupa." *Jurnal Seni Dan Pengajarannya* 1.1 (2009): 1-16.
- Sulastianto, Harry. "Surrealisme: Dunia Khayal dan Otomatisme." *Bandung: Institut Teknologi Bandung* (2000:9-10).
- Susanto, Mikke. 2011. *Diksi Rupa Kumpulan Istilah Dan Gerakan Seni Rupa*. Yogyakarta: DictiArt Lab, Yogyakarta Dan Jagad Ard Space.
- Sutedi, Dedi. 2016. *Mengenal Linguistik Kognitif*. Bandung: Humainora.
- Syamsiah, Siti dkk. 2013. *Perilaku Konsumen*. Sumedang: CV Mega Press Nusantara.
- Violita, Michela Desri. 2023. *Konsumerisme Masyarakat Urban*. Bali: Nilacakra.
- Wardani, Laila Meiliyandri Indah dan Ranggadita Rita 2021. *Konsep Diri Dan Konformitas Pada Perilaku Konsumtif Remaja*. Pekalongan: Penerbit NEM.
- Waruwu, Yaredi dkk. 2024. *Komunikasi dan Seni Sastra*. Bali: Intelektual Manifes Media.



Sumber Internet

- Adi, Krisnawan Wisnu. 2019. "Ivan Sagita Dan Surealisme Etnografi", <https://ivaa-online.org/sorotan-dokumentasi/ivan-sagita-dan-surealisme-etnografis/>, diakses pada 9 Oktober 2024 pukul 15.30.
- Artsper, 2024. <https://www.artsper.com/us/contemporary-artists/italy/67395/pietro-campagnoli>, diakses pada 28 November 2024 pukul 20.30.
- Bestari, Novina Putri. 2023. "Pemilik iPhone lebih rela Utang Beli HP Daripada Android", <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20231106115649-37-486673/pemilik-iphone-lebih-rela-utang-beli-hp-daripada-android>, diakses pada 19 Oktober 2024.
- Everand, 2022. "An Exclusive Interview With Pietro Campagnoli", <https://www.everand.com/article/604168839/An-Exclusive-Interview-With-Pietro-Campagnoli>, diakses pada 28 November 2024 pukul 20.40.
- Karmila, Euis. 2024. "Alumunium Foil Sebagai Media Alternatif Seni Rupa Karya Dolorosa Sinaga", <https://www.sangitaharmoni.com/2023/06/alumunium-foil-sebagai-media-alternatif-html>, diakses pada 10 Oktober 2024.
- Lumingkewas, Dison. "Seni Patung Modern", <http://disonlumingkewas.blogspot.com/2012/04/seni-patung-modern.html>, diakses pada 20 Desember 2022 pukul 14.16.
- Patriansyah, Muksin. 2020. "Analisis Estetika Pada Karya Seni Patung Dolorosa Sinaga". https://www.google.co.id/books/edition/Pembelajaran_Seni_Rupa/yJq-EAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1, diakses pada 17 Oktober 2024.
- Rachman, Faisal. 2023. "Bekasi Tunggu Sanksi Tegas Dari Pusat Untuk Thrifting". <https://validnews.id/ekonomi/bekasi-tunggu-sanksi-tegas-dari-pusat-untuk-thrifting>, Diakses pada 17 Oktober 2024.
- Rahayu, Rith. 2013. "Menarilah Bersama Dolorosa Sinaga", https://www.bbc.com/indonesia/multimedia/2013/06/130619_galeri_dolorosa_patung, diakses pada 10 Oktober pukul 15.45.

LAMPIRAN BIODATA



Nama : Muhammad Faisyal Siddik S

Nim : 191491025

Alamat : Kp. Pulo No.71, Ds. Sukaraya, Kec. Karang Bahagia, Kab. Bekasi

Email : isalsiddik234@gmail.com

Riwayat Pendidikan :

1. TK Negeri Pembina Cikarang Utara (2004-2005)
2. SD Negeri 04 Cikarang Utara (2005-2011)
3. MTs Al-Mujahidin (2011-2014)
4. SMK Negeri 1 Cikarang Utara (2014-2017)
5. Institut Seni Indonesia Surakarta (2019)

Riwayat Pameran

Grup Exhibition

2023

- Vokart art exhibition, Langgeng art foundation, Yogyakarta.
- Living First – Creart 2023 art exhibition Catur Dharma Hall – Astra Tower, Jakarta.
- Meramu x Kayu Merah art exhibition, Kayu Merah Restourant High-end, Batam.
- Archetype 7.0's psychology art exhibition Taman Budaya Jawa Tengah, Surakarta.
- Art Movemant art exhibition, Gallery dan Museum seni ISI Surakarta, Surakarta.
- Cilpacastra art exhibition, Taman Benyamin Sueb, Jakarta.
- Tabularasa art exhibition, Museum benteng vredeburg, Yogyakarta.

2022

- FHIC art exhibition APA? Café, Magelang.
- Mojosongo art weeks, Gd. Sungging FSRD ISI Surakarta, Surakarta.
- Echo justice art exhibition Soboman art space, Yogyakarta.
- Citrakara exhibition and competition, ISI Surakarta.
- Vittoria Parrhesia art exhibition, Unicorn art space, Surabaya.
- Euforia art exhibition, IAIN Surakarta, Surakarta.
- Prabangkara Awards, Gd. Sungging FSRD ISI Surakarta, Surakarta

2021

- Sangkut paut Art exhibition, Ahmed coffee, Surakarta.
- Assamble art exhibition, Almamater coffee, babrak coffee, panamana coffee, Surakarta.
- Pameran sinema akhir tahun FSP ISI Surakarta, Surakarta.
- Pameran antar dinding Jatim Binnele, Tulungagung.

2019

- Pameran Kolektif, Ruang atas, Surakarta.
- Charity exhibition life for love #2 Senyala collabspase, Surakarta.
- Matra mantra art exhibition, FSRD ISI Surakarta, Surakarta.
- Beringin art exhibition, FSP ISI Surakarta, Surakarta.

Pameran Tugas Akhir

1. Poster



2. Katalog



3. Dokumentasi Pameran Tugas Akhir

