

**REDESAIN KEMASAN, RAK DISPLAY DAN MEDIA PROMOSI
GUNA MENAIKKAN NILAI PRODUK DAN OMSET PENJUALAN
PADA UMKM BERBAHAN MOCAF DI KLATEN**

LAPORAN PKM KARYA SENI



Pengusul:

Indriati Suci Pravitasari, M.Sn./ NIP. 198809152022032005

Anggota Dosen :

Ayu Ratna P., S.T., M.Ars./NIP.199505062022032019

Denysha Selly L/ NIM. 211501062

Eko S Haryanto S.Sn, M.Sn./NIP.197007252008121001

Titis Yuli H/ NIM. 211501002

Dibiayai DIPA ISI Surakarta Nomor: SP DIPA-023.17.2.677542/2023

Tanggal 30 November 2022

Direktorat Jenderal Perguruan Tinggi,

Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi

sesuai dengan Surat Perjanjian Pelaksanaan

Nomor: 1128/IT6.2/PM.03.03/2023

INSTITUT SENI INDONESIA (ISI) SURAKARTA

SEPTEMBER 2023

ABSTRAK

Kegiatan PKM Karya Seni ini bertujuan untuk meningkatkan kapasitas mitra agar dapat menambah penghasilan ekonomi keluarga. Mitra dari kegiatan ini adalah UMKM Mbakmbuk Snack & Cookies yang berdomisili di Dukuh Ngagas, Desa Jetis, Kec. Delanggu, Kabupaten Klaten, Jawa Tengah. Kegiatan yang dilakukan meliputi; penyampaian motivasi, pemaparan materi, pelatihan ketrampilan produksi, dan publikasi. Metode pelaksanaan yang digunakan untuk menyelesaikan permasalahan mitra yang telah disepakati adalah dengan cara, diskusi terkait permasalahan dan solusi yang ditawarkan, pelatihan ketrampilan penjualan, membuat materi publikasi cetak, membuat materi publikasi video, membuat materi publikasi online, pendampingan dalam promosi dan pemasaran, monitoring dan evaluasi kegiatan serta hibah alat bantu produksi. Desain yang dihasilkan berupa; logo, kartu nama, leaflet, banner, desain kemasan, dan rak display. Kegiatan ini melibatkan 3 dosen dengan latar belakang Desain Komunikasi Visual, Desain Interior, serta dibantu oleh dua orang mahasiswa aktif. Selain bermanfaat bagi mitra program ini juga merupakan implementasi dari Tri Dharma Perguruan Tinggi.

Kata Kunci: Redesain, UMKM Mbakmbuk, Klaten



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas bimbingan-Nya sehingga kegiatan PKM Karya Seni dengan judul “Redesain Kemasan, Rak Display dan Media Promosi Guna Meningkatkan Nilai Produk dan Omset Penjualan pada Umkm Berbahan Mocaf di Klaten”, yang Dibiayai DIPA ISI Surakarta Nomor : Dibiayai DIPA ISI Surakarta Nomor: SP DIPA-023.17.2.677542/2023 Tanggal 30 November 2022 Direktorat Jenderal Perguruan Tinggi, Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi sesuai dengan Surat Perjanjian Pelaksanaan Nomor: 1128/IT6.2/PM.03.03/2023. Direktorat Jenderal Penguatan Riset dan Pengembangan, Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi sesuai dengan Surat Perjanjian Pelaksanaan PKM Karya Seni ini dapat selesai dengan baik. Terlaksananya kegiatan penelitian ini tidak lepas dari dukungan berbagai pihak. Berbagai macam bentuk dukungan telah menumbuhkan semangat dan motivasi peneliti sehingga kegiatan ini dapat berjalan dengan baik.

Ucapan terimakasih penulis sampaikan Ketua LP2MP3M ISI Surakarta bapak Dr. Sunardi, M.Hum, Dekan FSRD ISI Surakarta ibu Dr Ana Rosmiati, S.Pd., M.Hum serta bapak Rendy Kurniawan, S.Sn, M.Sn selaku Ketua Program Sudi Desain Komunikasi Visual FSRD ISI Surakarta, atas segala dukungan dan bantuannya sehingga kegiatan PKM Karya Seni ini dapat terlaksana dengan baik. Semoga amal baik semua pihak tersebut dapat imbalan yang lebih dari Allah SWT.

Penulis menyadari bahwa kegiatan ini masih belum sempurna, meskipun demikian penulis berharap semoga hasil Pelaksanaan PKM Karya Seni ini dapat memberikan manfaat khususnya pada pengelola sekolah bagi anak berkebutuhan khusus, dunia pendidikan, serta masyarakat luas pada umumnya.

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG	1
KATA PENGANTAR	2
HALAM PENGESAHAN	3
ABSTRAK	4
DAFTAR ISI	5
BAB I. PENDAHULUAN	6
A. Analisis Situasi	6
B. Permasalahan Mitra	13
BAB II. METODOLOGI	13
A. Solusi yang ditawarkan	13
B. Target Luaran	15
C. Implementasi IPTEKS	16
BAB III. IMPLEMENTASI KEGIATAN	17
A. Logo Produk	17
B. Desain Kemasan	17
C. Kartu Nama	18
D. Akun Media	19
E. Leaflet Publikasi	20
F. X Banner	21
G. Rak Display	22
H. Serah Terima Alat dan Bahan Produksi	23
I. Pelatihan	25
J. Publikasi Media On Line	26
K. Publikasi Youtube	26
L. Publikasi Artikel Ilmiah	27
BAB IV. PENUTUP	28
A. Kesimpulan	28
B. Saran	28
DAFTAR PUSTAKA	29
LAMPIRAN	30
Lampiran 1. Peta Lokasi Wilayah Mitra	30

BAB I. PENDAHULUAN

A. Analisis Situasi

Ketersediaan pangan di Indonesia secara mandiri masih menjadi salah satu problematika yang harus dihadapi saat ini dan kedepannya. Kecenderungan masyarakat Indonesia saat ini masih bertumpu pada konsumsi pokok karbohidrat berupa nasi.(1) Selain itu daripada nasi, masyarakat Indonesia juga masih sangat tergantung dengan tepung teribu. Kebutuhan tepung terigu kian tahun semakin meningkat tidak hanya untuk kue, tapi juga untuk bahan dasar mie, lauk dan lain sebagainya, sementara tepung terigu kita masih sangat tergantung oleh impor.

Beberapa bahan pangan lokal masih sangat potensial untuk dikembangkan, salah satunya adalah singkong. Singkong tidak hanya diolah begitu saja, kemajuan teknologi pangan dapat mengolah singkong menjadi tepung mocaf. Tepung mocaf merupakan tepung yang terbuat dari bahan dasar singkong yang dimodifikasi melalui proses fermentasi atau enzimatik. Tepung mocaf dapat digunakan sebagai substitusi tepung terigu. Tepung mocaf lebih sehat karena bebas gluten dan bermanfaat sekali bagi para penderita diabetes, kandungan gizi tepung ini juga lebih baik. Selain itu harga jual tepung mocaf juga menjanjikan dibandingkan dengan tepung terigu.(2) Mocaf (Modified Cassava Flour) modifikasi tepung singkong melalui proses fermentasi menggunakan mikroorganisme. Pemanfaatan tepung mocaf mendorong diversifikasi dan ketahanan pangan bagi masyarakat karena bahan baku yang digunakan berasal dari singkong dalam hal ini merupakan hasil alam Indonesia.

Perkembangan UMKM (Usaha Mikro, Kecil dan Menengah) selama 10 tahun terakhir telah mengalami perkembangan hingga 99.9% dari total unit usaha yang ada di Indonesia yang tersebar di seluruh Indonesia dengan jumlah hingga 62.9 juta unit. Bidang usaha UMKM ini terdiri atas bidang perdagangan, pertanian, peternakan, kehutanan, perikanan, pertambangan, pengolahan, bangunan, komunikasi, hotel, restaurant dan jasa-jasa lainnya.UMKM sendiri dapat dikategorikan sebagai usaha yang dimiliki oleh perorangan ataupun badan usaha yang produktif yang memenuhi criteria sebagai usaha mikro.Perkembangan ini tidak terlepas dari semakin majunya pertumbuhan UMKM seperti pemanfaatan sarana teknologi, informasi dan komunikasi, kemudahan peminjaman modal usaha, turunnya pajak PPH final. Ditengah perkembangan UMKM yang semakin menjanjikan ini, pada awal tahun 2020 dunia diuji dengan pandemic Covid-19 yang

dimulai di kota Wuhan, China. Untuk mencegah penyebaran virus Covid-19, pemerintah menarapkan kebijakan social distancing (pembatasan jarak social) dan berupaya untuk melakukan lockdown (karantina wilayah). Akibat dari kebijakan pemerintah ini, terjadi penurunan yang sangat drastic di berbagai sektor di Indonesia. Penurunan ini diakibatkan oleh diliburkannya segala aktivitas masyarakat, mulai dari aktivitas pendidikan hingga aktivitas perdagangan yang melibatkan kontak fisik dengan setiap pihak yang terlibat. Akibat bagi UMKM adalah terhambatnya kegiatan penjualan dan kegiatan produksi. (3) Fenomena pandemi COVID-19 melanda hampir seluruh negara di dunia, termasuk Indonesia awal tahun 2020. Pandemi COVID-19 tidak hanya menimbulkan guncangan pada sektor kesehatan, melainkan juga pada sektor ekonomi. Pandemi COVID-19 yang terjadi saat ini mau tidak mau memberikan dampak terhadap berbagai sektor. Pada tataran ekonomi global, pandemi COVID-19 memberikan dampak yang sangat signifikan pada perekonomian domestik negara-bangsa dan keberadaan UMKM. (4)

Jenis Produk Usaha yang paling dominan dan menempatkan posisi paling pertama dan paling banyak dijalani oleh para pelaku UMKM yakni berdagang eceran seperti berjualan sembako, pulsa, pakaian, dll) dengan persentase sebesar 35,9 persen. Urutan kedua yang menempati jenis usaha yang paling diminati oleh pelaku UMKM ialah menyediakan makanan dan minuman dengan persentase sebesar 20,9 persen. Urutan ketiga yakni produk jasa sebesar 16,5 persen. Urutan keempat yakni produksi makanan sebesar 16,0 persen. Urutan kelima terdapat industri pengolahan dengan 4,9 persen. Urutan keenam terdapat produk kerajinan atau karya seni sebesar 3,9 persen. Dan urutan yang ketujuh yaitu produksi pertanian, perkebunan, dan peternakan dengan persentase sebesar 1,9 persen. (4) Semenjak merebaknya Covid-19 omset menurun karena adanya psical distancing. Hal tersebut berlanjut di era New Normal, perilaku konsumen berubah. Konsumen yang sebelumnya ramai di penjualan langsung (luring) sekarang bergeser di penjualan online. Dampak tersebut sangat signifikan, selain mereka mengalami penurunan terutama pesanan di hari-hari besar keagamaan untuk paket lebaran, natal dan tahun baru.

Produk makanan tidak dapat berdiri sendiri, produk makanan olahan dalam hal ini snack dan cookies sangat dipengaruhi oleh tampilan produk. Produk yang enak dan berkualitas tapi tidak didukung dengan tampilan yang baik dengan sendirinya tidak akan menarik konsumen untuk membelinya. Kemasan dapat mempengaruhi pembeli dalam memilih dan membeli suatu produk. Namun fakta di lapangan, banyak pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) masih belum memahami pentingnya kemasan yang

persuasif yang menjual. Kemasan menjadi daya tarik awal sebelum membuka isi, kemasan juga dapat berfungsi memberikan informasi akan manfaat produk yang dibungkus. Salah satu hal yang ingin dicapai melalui program pengabdian masyarakat ini adalah melatih kreativitas membuat label kemasan yang persuasif yang dapat membujuk konsumen untuk membeli produk.

Salah satu UMKM yang memanfaatkan tepung mocaf adalah Mbakmbuk Snack & Cookies merupakan UMKM penghasil makanan olahan Snack & Cookies. Pemilik usaha tersebut adalah Ibu Budiarti . Lokasi usaha terletak di Jetis, Ngalas, RT.01/04, Desa Jetis, Kec. Delanggu, Kab. Klaten. Propinsi Jawa Tengah. Mbakmbuk sebelumnya bernama Devi Snack & Cookies, berhubung ketika diajukan HKI Merek Devi ditolak (sudah dipergunakan oleh pihak lain), maka untuk mempermudah dirubah menjadi Mbakmbuk Snack & Cookies. Omset mitra kurang lebih 4 juta perbulan, kecuali pada momen lebaran bias naik menjadi 8 sd 10 juta dengan penjualan hampers lebaran dan tambahan kue-kue kering lainnya. Modal awal usaha kurang lebih Rp 15.000.000,- untuk pembelian bahan dan alat produksi berupa mixer, loyang, oven, pengukus, dls.



Gambar 01. Rumah produksi Mbakmbuk snack dan cookies berbahan dasar tepung mocaf. Belum ada papan informasi baru yang menarik konsumen. (Dok. Penulis)



Gambar 02. Ruang produksi Mbakmbuk snack dan cookies berbahan dasar tepung mocaf
(Dok. Penulis)

Jumlah karyawan tetap dua orang, jika kondisi ramai melibatkan karyawan tidak tetap dari lingkungan sekitar sd. tiga orang. System penjualan yang dipergunakan secara langsung ke konsumen, reseller, konsinyasi dengan cara titip jual pada toko roti dan pusat oleh-oleh khas.

Harapan yang kemitraan dari mitra adalah:

1. Desain packaging/kemasan yang menarik
2. Desain materi promosi melalui media cetak
3. Desain Materi promosi melalui media online baik visual maupun video
4. Desain display produk yang menarik dan sesuai dengan karakter produk
5. Produk layak masuk toko oleh2 terkemuka di Soloraya



Gambar 03. Kemasan sederhana produk Mbakmbuk snack dan cookies berbahan dasar tepung mocaf. Belum memberikan gambaran terkait keunggulan produk mocaf tersebut dibanding kompetitor sejenis (Dok. Penulis)

Mitra berharap dengan adanya pendampingan ini mereka mampu meningkatkan wawasan, kemampuan, produktifitas dan akhirnya menambah penghasilan keluarga. Berdasarkan observasi awal mitra masih banyak hal-hal masih yang perlu diberdayakan , terutama terkait strategi pemasaran agar menyesuaikan dengan perilaku konsumen. Promosi dan penjualan juga sebaiknya ditunjang oleh penguasaan media, baik media visual maupun konten video promosi produk, penjualan yang sebelumnya tergantung offline kedepan sebaiknya dapat memanfaatkan media saosial dan marketplace agar jangkauan pasar lebih luas.



Gambar 04. Adonan cetak yang siap dioven produk Mbakmbuk snack dan cookies berbahan dasar tepung mocaf (Dok. Penulis)



Gambar 05. Alat produksi oven gas dan rak Mbakmbuk snack dan cookies berbahan dasar tepung mocaf (Dok. Penulis)



Gambar 06. Kemasan produk Mbakmbuk snack dan cookies berbahan dasar tepung mocaf. Belum memberikan gambaran terkait keunggulan produk mocaf tersebut dibanding kompetitor sejenis (Dok. Penulis) (Dok. Penulis)



Gambar 07. Kemasan primer dan sekunder sederhana dari produk Mbakmbuk snack dan cookies berbahan dasar tepung mocaf. Belum memberikan gambaran terkait keunggulan produk mocaf tersebut dibanding kompetitor sejenis (Dok. Penulis)



Gambar 08. Kemasan lain produk Mbakmbuk snack dan cookies berbahan dasar tepung mocaf. Belum memberikan gambaran terkait keunggulan produk mocaf tersebut dibanding kompetitor sejenis (Dok. Penulis)

B. Permasalahan Mitra

Permasalahan yang dihadapi oleh mitra PKM sebagai berikut:

1. Desain label kemasan produk yang masih sederhana
2. Belum memiliki materi promosi cetak yang menarik
3. Belum mampu memanfaatkan perkembangan teknologi informasi dengan baik
4. Belum memiliki konten promosi video yang menarik
5. Belum memiliki desain display produk sesuai karakter produk

BAB II. METODOLOGI

A. Solusi yang Ditawarkan

Rekomendasi Solusi untuk menyelesaikan permasalahan sebagai berikut:

1. Membuat desain label kemasan produk yang menarik
2. Membuat materi promosi cetak dalam bentuk kartu nama, banner dan leaflet yang menarik
3. Melatih memanfaatkan perkembangan teknologi informasi dengan baik
4. Melatih promosi penjualan
5. Melatih, konten audio-visual/video yang menarik
6. Membuat dan memiliki desain display produk khusus yang menarik

Metode pendekatan yang digunakan untuk menyelesaikan permasalahan mitra

yang telah disepakati adalah dengan cara:

1. Diskusi terkait permasalahan dan solusi yang ditawarkan
2. Pelatihan ketrampilan penjualan
3. Membuat materi publikasi cetak
4. Membuat materi publikasi video
5. Membuat materi publikasi online
6. Pendampingan dalam promosi dan pemasaran
7. Monitoring dan Evaluasi kegiatan yang dilakukan secara berkala, berbasis target luaran yang terukur.

Tahap-Tahap Rencana Kegiatan yang menunjukkan langkah-langkah solusi dalam pemberdayaan masyarakat berupa:

1. Persiapan dan Koordinasi
 - a. Koordinasi tim pelaksana PKM
 - b. Koordinasi dengan mitra terkait
2. Pelatihan ketrampilan
 - a. Pelatihan promosi visual
 - b. Pelatihan pembuatan video
 - c. Pelatihan praktis penjualan
3. Pembuatan media
 - a. Pembuatan akun media bisnis
 - b. Pembuatan media promosi cetak untuk mitra
4. Monitoring
 - a. Monitoring dan Evaluasi Tahap 1
 - b. Monitoring dan Evaluasi Tahap 2
 - c. Monitoring dan Evaluasi Tahap 3
5. Laporan
 - a. Laporan Kemajuan
 - b. Laporan Akhir
6. Pengajuan HKI,
7. Publikasi Ilmiah, Publikasi Media,
8. Pameran, Pembuatan Video

Partisipasi mitra,

Kegiatan ini membutuhkan partisipasi aktif dari mitra, baik pada tahap diskusi,

pelatihan, implementasi kegiatan, pengembangan usaha serta evaluasi capaian kegiatan dari keberlanjutan program kegiatan pengabdian masyarakat yang dilaksanakan. Mitra sudah menyatakan kesanggupan untuk proaktif guna keluar dari masalah yang dihadapi.

1. Semangat mengembangkan usaha yang tinggi dari mitra
2. Komitmen mitra dalam mengembangkan diri
3. Peran aktif mitra dalam proses belajar dan pelatihan
4. Menyediakan waktu dan tenaga untuk pengembangan diri

B. Target Luaran

Luaran kegiatan selain dalam bentuk laporan kemajuan dan laporan akhir, ada beberapa target luaran terukur lain dari kegiatan ini:

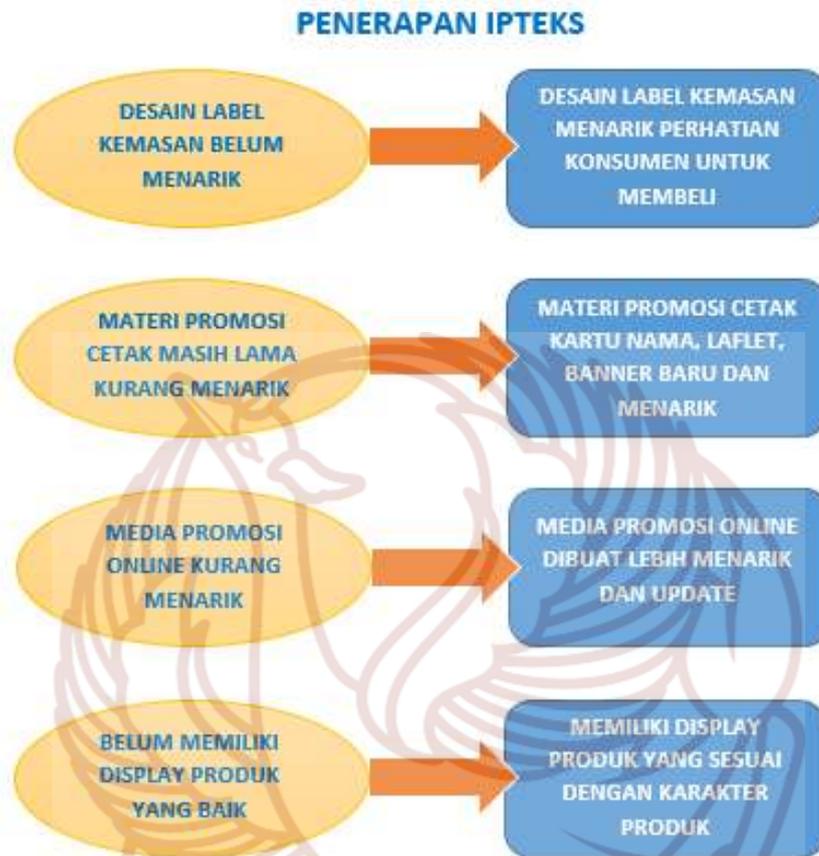
Luaran Wajib

- Naskah publikasi ilmiah

Luaran Tambahan

- Publikasi di media
- HKI
- Publikasi karya video
- Akun media sosial
- Produk rak display
- Leaflet
- Desain label kemasan

C. Gambaran implementasi IPTEKS



Gambar 09. Gambaran IPTEKS yang akan diterapkan pada mitra Mbakmbuk Snack & Cookies (Dok. Penulis)

BAB IV. IMPLEMENTASI KEGIATAN

A. Logo Produk



Gambar 10. Logo Mbak Mbuk (Dok. Penulis)

B. Label Kemasan

KODE PRODUKSI :	<input type="checkbox"/> Nastar	<input type="checkbox"/> Kastangel	
NETTO :	<input type="checkbox"/> Kue Kacang	<input type="checkbox"/> Putri Salju	
<input type="checkbox"/> 250 gram	<input type="checkbox"/> 500 gram	<input type="checkbox"/> Coklat Chips	
KOMPOSISI :	EXP. DATE :		
<input type="checkbox"/> Telur	<input type="checkbox"/> Margarin	<input type="checkbox"/> Tepung Mocal	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> - <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Terigu	<input type="checkbox"/> Gula		

P-41 205530000435-26

ambakmbuk_devi snackcollection 082225997728 Budiarti Budi Devi.Snack.n.Cookies

DISTRIBUSI OLEH: Devi Snack and Cookies - Jettis, Detergga, Klaten - Solo, Indonesia

Gambar 11. Label Kemasan Mbak Mbuk (Dok. Penulis)

C. Kartu Nama



Gambar 12. Labek Kemasan Mbak Mbuk (Dok. Penulis)

D. Akun Media Sosial



Gambar 13. Labek Kemasan Mbak Mbuk (Dok. Penulis)

E. Flyer Publikasi



Gambar 14. Labek Kemasan Mbak Mbuk (Dok. Penulis)

F. X Banner

MBAK MBUK
SNACK & COOKIES

Sumber energi yang baik, meningkatkan sistem imunifas tubuh, mempelancar pencernaan, mencegah penuaan dini, memperlancar sistem peredaran darah, meningkatkan fungsi saraf dan otak

budyartibud@gmail.com
0822-2399-7728
@mbakmbuk_devitsnackcollection
Joyo Mengrat RT 04/RW 06, Kratonan, Serangan,
Surakarta, Jawa Tengah

Gambar 15. Labek Kemasan Mbak Mbuk (Dok. Penulis)

G. Rak Display



Gambar 16. Labek Kemasan Mbak Mbuk (Dok. Penulis)

H. Serah terima materi promosi, rak display dan bahan produksi



Gambar 17. Labek Kemasan Mbak Mbuk (Dok. Penulis)



Gambar 18. Labek Kemasan Mbak Mbuk (Dok. Penulis)



Gambar 19. Labek Kemasan Mbak Mbuk (Dok. Penulis)



Gambar 20. Labek Kemasan Mbak Mbuk (Dok. Penulis)



Gambar 21. Labek Kemasan Mbak Mbuk (Dok. Penulis)

I. Pelatihan



Gambar 22 Labek Kemasan Mbak Mbuk (Dok. Penulis)

J. Publikasi Madia On Line

Home / HOTNEWS / DOSEN FSRD ISI SURAKARTA MELAKUKAN KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT
PENGABDIAN MASYARAKAT GUNA MENAIKKAN NILAI PRODUK UMKM CAMILAN BERBAHAN MOCAF

DOSEN FSRD ISI SURAKARTA MELAKUKAN KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT PENGABDIAN MASYARAKAT GUNA MENAIKKAN NILAI PRODUK UMKM CAMILAN BERBAHAN MOCAF

Desain 24 seconds ago HOTNEWS Comments Off 1 Views



RELATED ARTICLES

KOLABORASI ISI SURAKARTA DAN USAHID SURAKARTA MEMBERDAYAKAN UMKM DI KALURAHAN KADIPIRO
October 9, 2023

PENINGKATAN KUALITAS PROPOSAL PKM UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA DOSEN ISI SURAKARTA MEMBERIKAN BIMTEK BAGI DOSEN DAN MAHASISWA
March 6, 2023

REVIEWER PKM DARI

Serah terima alat bantu produksi kepada mitra UMKM Berbahan Mocaf di Delanggu Klaten, berupa rak display, media promosi cetak, dan kemasan yang disesuaikan dengan karakter produk

Gambar 23. Labek Kemasan Mbak Mbuk (Dok. Penulis)

K. Publikasi Youtube



Gambar 24. Publikasi <https://www.youtube.com/watch?v=xegA-Op40Jw>

UMKM Mbak Mbuk (Dok. Penulis)

L. Publikasi Arikel Ilmiah

SENRIABDI

Seminar Nasional Hasil Riset dan Pengabdian **2023**

"Tantangan dan Peluang Perguruan Tinggi dalam Menghadapi AI dan Data Science"

KEYNOTE SPEAKERS

PROF. DR. ENG. WISNU JATMIKO, S.T., M.KOM
Guru Besar Bidang Kecerdasan Buatan (AI) dan Robotika Universitas Indonesia

DR. ENG. GANJAR ALFIAR, S.T., M.ENG
Dosen Departemen Teknik Elektro dan Informatika Universitas Gajah Mada

06 DESEMBER 2023
09.00 - SELESAI zoom

SCOPE

- Kesehatan Fisik dan Mental
- Farmasi
- Pendidikan
- Komunikasi dan Informasi
- Seni dan Desain
- Teknologi dan Industri
- Ekonomi dan Kewirausahaan
- Agama, Budaya dan Pariwisata

PUBLIKASI LUARAN

Jurnal Disastri : Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia (Sinta 5)
Jurnal Rambideum: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat (Sinta 5)
Jurnal Hasil Pengabdian Teknologi Tepat Guna (Sinta 6)

ISSN, terindeks Google Scholar

E-Proceeding Senriabdi
Jurnal Ilmu Keperawatan Indonesia (JKI)
Jurnal Asosiatif (Scope Ilmu Sosial)
Jurnal Kemadha (Jurnal Ilmu Seni)
Jurnal Komunitas (Jurnal Ilmu Komunikasi)
Jurnal Talenta (Jurnal Ilmu Psikologi)
Jurnal Ekonomi Bisnis dan Kewirausahaan

PENDAFTARAN

SEGERA REGISTRASI SEBELUM 30 NOVEMBER 2023

bit.ly/SENRIABDI2023

Peserta seminar	Rp 50.000
Pemakalah	
Dosen & Mahasiswa Internal Usahid Solo	Rp 100.000
Mahasiswa Eksternal S1	Rp 150.000
Dosen / Mahasiswa Pascasarjana/ Umum	Rp 175.000

Template Artikel
senriabdi.usahidsolo.ac.id

Rek. BNI 435 - 888 - 7 - 777
a.n LPPM Universitas Sahid Surakarta

Narahubung 085799417913 (Rifai)
081310970293 (Esfandani)

Co-Host:

@senriabdi_2023

Gambar 25. Labek Kemasan Mbak Mbuk (Dok. Penulis)

BAB V. PENUTUP

A. Kesimpulan

Program pengabdian masyarakat ini hanya salah satu bagian dalam upaya untuk memberdayakan UMKM di bidang kuliner. Selanjutnya perlu pendampingan berkala dan pembinaan lebih pada sektor manajemen, SDM dan jejaring pemasaran. Sejauh ini pelaksanaan kegiatan pengabdian ini dirasa baik dan tepat sasaran, disamping itu juga menghasilkan luaran program dan luaran kegiatan sesuai dengan rancangan awal. Peluang mitra ini sangat besar untuk berkembang lebih baik. Pemberdayaan UMKMKuliner berbahan tepung mocaf dalam hal penjualan online membutuhkan ketekunan dan intensitas yang baik agar terbiasa dan mampu menembus pasar yang selama ini masih asing.

UMKM harus berusaha mengambil peluang pada pasar domestik yang masih terbuka luas. Selain dari solusi diatas untuk kembali bangkit menghadapi persaingan dibutuhkan dorongan motivasi dari pemangku kepentingan yakni, pemerintah daerah, institusi pendidikan dan stake holder terkait lainnya. Kesempatan mengikuti pameran harus lebih banyak diberikan kepada UKM kuliner. Semoga di Era New Normal membuat usaha tetap bertahan dan berkembang, tanpa mengabaikan protokol kesehatan

B. Saran

UKM kuliner harus terus mengembangkan kreatifitas yang sesuai dengan tuntutan kebutuhan pasar, memiliki kualitas cita rasa, kemasan dan strategi penjualan yang baik, memiliki media promosi yang menarik dan menjangkau konsumen yang lebih luas, sehingga mampu memperluas pasar. Standar operasional produksi, pemasaran dan manajemen perlu dikembangkan lagi agar lebih profesional. Standar jaminan mutu juga harus mulai diterapkan, agar kualitas tetap terjaga. Standar kebersihan dan kesehatan kerja harus diperhatikan mengingat dalam proses produksi sudah mendapatkan sertifikat Halal dari Departemen Agama dan PIRT dari Perindustrian dan Perdagangan.

DAFTAR PUSTAKA

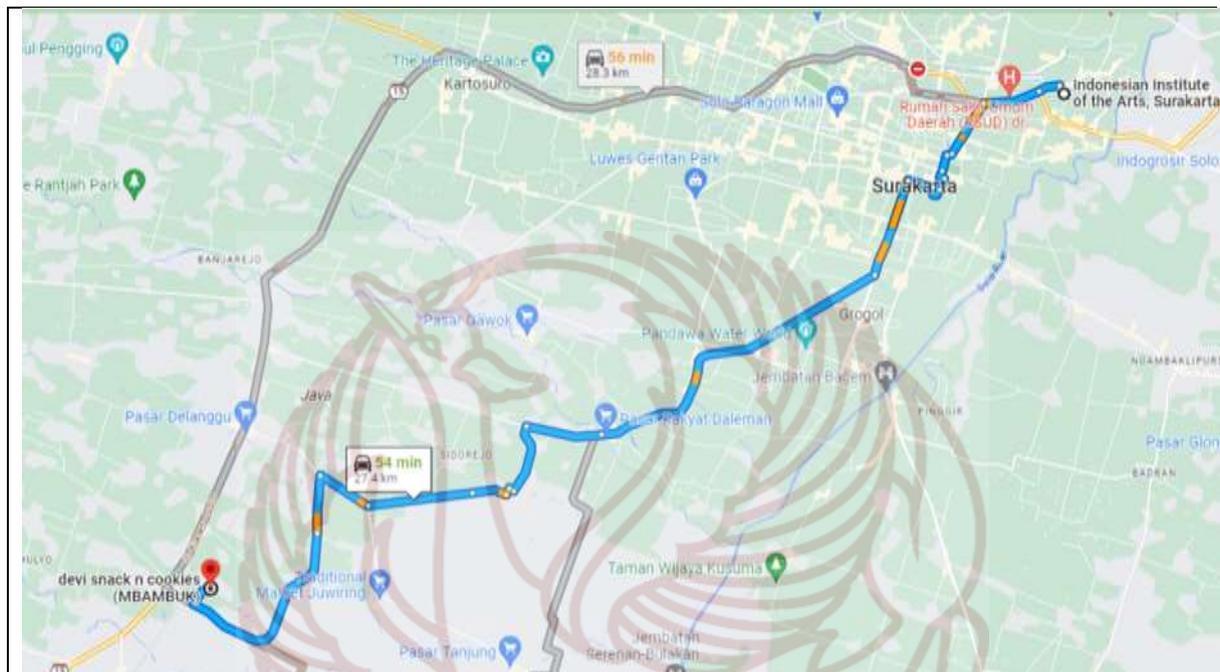
1. Jumrotul Aqobah Q, Amalia SR, Purnata F, Setio Aji ME, Subiantoro HGP. Peningkatan Potensi Tepung Mocaf Sebagai Upaya Diversifikasi Pangan Pada Desa Majau. *To Maega J Pengabdian Masy.* 2022;5(2):315.
2. Sarno, Eko Apriliyanto, Dwi Ari Cahyani. Penerapan Teknologi Pengolahan Singkong Menjadi Tepung Mocaf Sebagai Upaya Mendukung Desa Mandiri Mocaf Desa Pesangkalan Kabupaten Banjarnegara. *JURPIKAT (Jurnal Pengabdian Kpd Masyarakat).* 2022;3(3):584–95.
3. Hertina D, Hendiarto S, Wijaya JH. 1* 2 3. 2021;3(2):110–6.
4. Silfia B, Utami A. Dampak Pandemi Covid 19 Terhadap Sektor UMKM di Indonesia. 2021;03(1):1–7.



LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1. Peta Lokasi kegiatan

Lokasi Mitra UMKM **Mbakmbuk Snack & Cookies** berada di Jetis, Ngaldas, RT.01/04, Desa Jetis, Kec. Delanggu, Kab. Klaten, Propinsi Jawa Tengah. Kurang lebih 27,4 km atau 54 menit perjalanan kendaraan bermotor dari Kampus I ISI Surakarta, Jl. Ki Hadjar Dewantara 19, Kentingan, Kec. Jebres, Surakarta, Jawa Tengah, Indonesia.



Gambar 26. Peta dan jarak lokasi wilayah mitra UMKM Mbakmbuk Snack & Cookies dari ISI Surakarta (Dok. Google Map)