

**KAJIAN PENERAPAN ELEMEN INTERIOR DALAM
MEMBENTUK *BRANDING* INTERIOR PADA
MANISHA CAFÉ DI SURAKARTA
TUGAS AKHIR SKRIPSI**



**OLEH
ANGELYA FEBYOLA PARDEDE
NIM. 201501023**

**FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN
INSTITUT SENI INDONESIA
SURAKARTA
2024**

**KAJIAN PENERAPAN ELEMEN INTERIOR DALAM
MEMBENTUK *BRANDING* INTERIOR PADA
MANISHA CAFÉ DI SURAKARTA**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
Mencapai derajat Sarjana Strata (S-1)
Program Studi Desain Interior
Jurusan Desain



**OLEH
ANGELYA FEBYOLA PARDEDE
NIM. 201501023**

**FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN
INSTITUT SENI INDONESIA
SURAKARTA**

2024

LEMBAR PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR SKRIPSI

**KAJIAN PENERAPAN ELEMEN INTERIOR DALAM
MEMBANGUN *BRANDING* INTERIOR PADA MANISHA
CAFE DI SURAKARTA**

Oleh :

Angelya Febyola Pardede

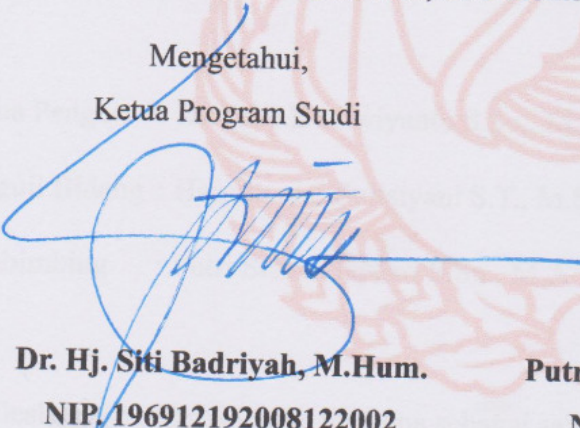
NIM. 201501023

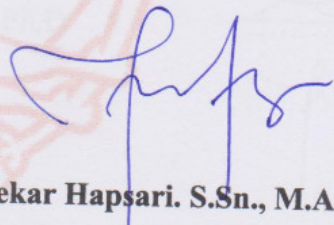
Telah disetujui oleh Pembimbing Tugas Akhir Skripsi untuk diujikan

Surakarta, 20 Desember 2024

Mengetahui,
Ketua Program Studi

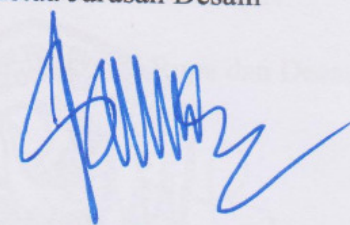
Menyetujui,
Pembimbing Tugas Akhir


Dr. Hj. Siti Badriyah, M.Hum.
NIP. 196912192008122002


Putri Sekar Hapsari. S.Sn., M.A.
NIP. 197805272008122003

Mengetahui,

Ketua Jurusan Desain


Raden Ersnathan Budi Prasetyo, S Sn., M.Sn.
NIP. 196910041999031001

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR SKRIPSI

KAJIAN PENERAPAN ELEMEN INTERIOR DALAM MEMBANGUN BRANDING INTERIOR PADA MANISHA CAFE DI SURAKARTA

Oleh :

Angelya Febyola Pardede

NIM.201501023

Telah diuji dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji

Pada Tanggal, 08 Januari 2025

Ketua Penguji : Dr. Joko Budiwiyanto S.Sn., M.A.

Penguji Bidang : Harmilyanti Sulistyani S.T., M.Sc., Ph.D

Pembimbing : Putri Sekar Hapsari S.Sn., M.A

.....
.....
.....

Deskripsi skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds) pada Institut Seni Indonesia Surakarta

Surakarta, Januari 2024

Dekan Fakultas Seni Rupa dan Desain



Dr. Ana Rosmiati, S.Pd., M.Hum.

NIP. 197705312005012002

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Angelya Febyola Pardede

NIM : 201501023

Menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir Skripsi berjudul :

**KAJIAN PENERAPAN ELEMEN INTERIOR DALAM MEMBANGUN
BRANDING INTERIOR PADA MANISHA CAFE DI SURAKARTA**

Adalah karya sendiri dan bukan jiplakan atau plagiasi dari karya orang lain. Apabila di kemudian hari, terbukti sebagai hasil jiplakan atau plagiasi, maka saya bersedia mendapatkan sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Selain itu, saya menyetujui Laporan Tugas Akhir ini dipublikasikan secara online dan cetak oleh Institut Seni Indonesia Surakarta dengan tetap memperhatikan etika penulisan karya ilmiah untuk keperluan akademis.

Demikian, surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surakarta, 19 Januari 2024

Yang menyatakan,



Angelya Febyola Pardede
201501023

MOTTO

“Segala sesuatu yang dikerjakan dengan hati yang tulus dan berlandaskan iman kepada Tuhan akan membawa berkat dan hasil yang melimpah”

Yesaya 41:10

"Janganlah takut, sebab Aku menyertai engkau; janganlah bimbang, sebab Aku ini Allahmu. Aku akan meneguhkan, bahkan akan menolong engkau, Aku akan memegang engkau dengan tangan kananku yang membawa kemenangan."



ABSTRAK

KAJIAN PENERAPAN ELEMEN INTERIOR DALAM MEMBANGUN *BRANDING* INTERIOR PADA MANISHA CAFÉ DI SURAKARTA

Seiring dengan perkembangan zaman, bisnis kafe di era modern menjadi semakin menjanjikan, tidak hanya sebagai tempat makan dan minum, tetapi juga sebagai ruang berkumpul dan tempat pertemuan kerja. Gaya hidup masyarakat saat ini yang cenderung menyukai interaksi tatap muka dan bersosialisasi mendorong kebutuhan akan tempat yang dapat memenuhi keinginan tersebut. Dalam konteks kafe, desain interior memegang peranan penting dalam menciptakan atmosfer yang berpengaruh terhadap pengalaman konsumen. Persaingan dalam menarik dan mempertahankan pelanggan menjadi tantangan utama, di mana branding interior menjadi faktor krusial dalam membedakan suatu kafe. Pemilihan Manisha Café sebagai objek penelitian ini juga didasarkan pada tingginya rating Google Maps yang mencapai 4.3, menandakan kepuasan pelanggan yang menyoroti keunggulan kafe ini, termasuk suasana yang nyaman, pelayanan yang ramah, dan desain interior yang dinilai hangat, *aesthetic* serta "*Instagramable*". Penelitian ini dilakukan pada Manisha Café, yang dikenal melalui berbagai platform sebagai kafe dengan desain interior yang hangat dan disebut sebagai salah satu coffee shop paling "*Instagramable*" di Solo. Tujuan utama penelitian adalah untuk menerapkan konsep interior branding berdasarkan teori Kim Kuhteubl, yang mencakup aspek *clear vision*, *unique story*, dan *energy*. Menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif, penelitian ini mengeksplorasi hubungan antara desain interior dan branding di Manisha Café melalui wawancara, observasi, dokumentasi foto, dan kajian literatur. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Manisha Café berhasil mengimplementasikan teori branding interior Kuhteubl, terlihat dari elemen-elemen seperti signage, tata letak furniture (*clear vision*); elemen pembentuk ruang lantai, dinding, ceiling (*unique story*); serta pencahayaan dan penghawaan (*energy*). Pendekatan branding yang konsisten ini tidak hanya menciptakan pengalaman positif bagi pengunjung, tetapi juga memperkuat identitas merek dan meningkatkan loyalitas pelanggan di Manisha Café.

Kata Kunci : *Branding*, interior, kafe, Surakarta

KATA PENGANTAR

Pertama-tama penulis mengucapkan rasa syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, berkat rahmat dan anugerah-Nya penulis dapat menyusun makalah ini dengan tepat waktu. Skripsi ini berupa uraian mengenai Kajian Penerapan Elemen Interior dalam Membangun *Branding* Interior pada Manisha Cafe di Surakarta yang dibuat sebagai Tugas Akhir Skripsi. Dalam penulisan proposal ini, penulis dapat bimbingan serta arahan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Ibu Putri Sekar Hapsari S.Sn., M.A. selaku Pembimbing dalam penulisan Kajian Penerapan Elemen Interior dalam Membangun *Branding* Interior Pada Manisha Cafe di Surakarta ini. Yang senantiasa meluangkan waktunya dalam memberikan pengarahan dan bantuan sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Raden Ersnathan B.P. S.Sn., M.Sn. selaku dosen Pembimbing Akademik penulis selama masa perkuliahan dan selaku Ketua Jurusan Desain Fakultas Seni Rupa dan Desain ISI Surakarta.
3. Dr. Hj. Siti Badriyah S.Sn., M.Hum. selaku Kaprodi Desain Interior Institut Seni Indonesia Surakarta
4. Dr. Joko Budiwiyanto, S.Sn., M.A., selaku Dosen Penguji Tugas Akhir yang telah memberikan masukan dan perbaikan dalam penulisan dan karya.
5. Harmilyanti Sulistyani, S.T., M.Sc., Ph.D., selaku Dosen Penguji Tugas Akhir yang telah memberikan masukan dan perbaikan dalam penulisan dan karya.
6. Seluruh Dosen Program Studi Desain Interior yang telah memberikan ilmu dan pengalaman kepada penulis selama menjalani perkuliahan.
7. Vanni Yuanna dan seluruh karyawan Manisha Café yang telah membantu dan memfasilitasi penulis dalam melengkapi data dan menjadikan objek Tugas Akhir Karya.

8. Bapak Ramot Pardede dan Ibu Mangatur Siahaan, selaku Orang Tua penulis yang telah memberi dukungan dalam segala hal serta mendoakan kelancaran berlangsungnya Tugas Akhir penulis.
9. Vanesa Febinasari Surbakti dan Salsalatun Nabelah, selaku sahabat penulis yang telah menemani, mendukung dan memberi semangat kepada penulis selama perkuliahan hingga menyelesaikan Tugas Akhir.
10. Angkatan kebersamaan yang selalu memberikan *support* dan dukungan dalam pengerjaan skripsi ini
11. Seluruh teman seangkatan Desain Interior 2020 yang sudah memberikan semangat dan dukungan kepada penulis.
12. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah membantu penulis dalam pembuatan proposal ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam menyusun Tugas Akhir Skripsi ini. Oleh karena itu, Penulis mengharapkan kritik dan saran guna membangun penyusunan Tugas Akhir yang lebih baik di masa mendatang. Semoga penulisan ini dapat bermanfaat bagi penulis maupun pembaca.

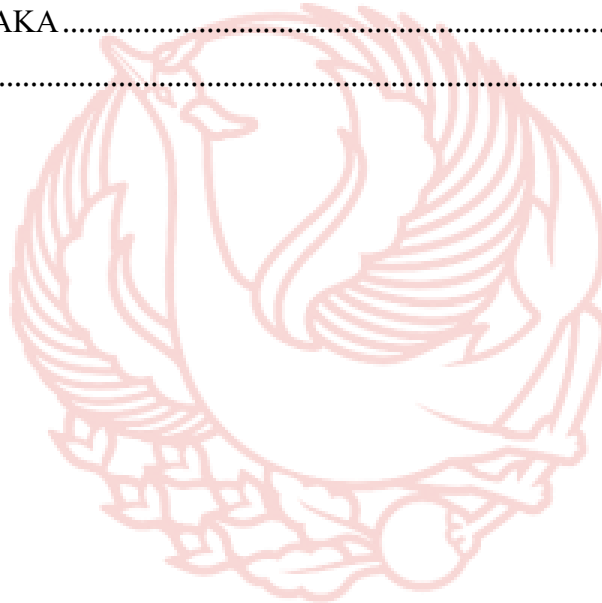
Surakarta, 07 November 2024

Angelya Febyola Pardede

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Tinjauan Sumber Penelitian	6
F. Kerangka Konseptual	13
G. Metode Penelitian.....	16
1. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	16
2. Lokasi Penelitian.....	17
3. Sumber Data.....	20
4. Teknik Pengumpulan Data	22
5. Analisis Data	26
H. Sistematika Penulisan	28
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	29
A. Kajian Topik.....	29
1. Desain Interior.....	29
2. Kafe	31
3. Brand, Branding dan Brand Identity	35
B. Penerapan <i>Branding</i> Interior Melalui Elemen Interior	38

1. Clear Vision (Visi yang jelas)	42
2. Unique Story (Cerita yang unik)	50
3. Energy (Energi)	57
BAB III PENERAPAN ELEMEN INTERIOR SESUAI ASPEK <i>BRAND</i>	
<i>IDENTITY</i> PADA MANISHA CAFÉ	67
A. Deskripsi Manisha Café	67
B. Penerapan Elemen Interior Pada Ruangan Manisha Café dalam membentuk <i>Brand Identity</i>	74
BAB IV. PENUTUP	127
A. Kesimpulan	127
B. Saran.....	128
DAFTAR PUSTAKA	130
GLOSARIUM	135



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Jumlah Restoran/ Kafe	3
Gambar 2. Diagram Kerangka Konseptual	14
Gambar 3. Lokasi Manisha Café.....	19
Gambar 4. Tampak Luar Manisha Cafe	19
Gambar 5. Hubungan antar aspek <i>brand identity</i>	41
Gambar 6. Pedoman ukur meja bundar	49
Gambar 7. Pedoman ukur meja Empat Sisi.....	50
Gambar 8. Lingkaran Warna	64
Gambar 9. Logo Manisha Café	71
Gambar 10. Ide design eksterior Manisha Cafe	71
Gambar 11. Hasil design	71
Gambar 12. Layout Lantai 1 Manisha Café	72
Gambar 13. Layout Lantai 2 Manisha Café	73
Gambar 14. Ruangan Lantai 1	75
Gambar 15. Furnitur Ruangan Dine in Lantai 1 Manisha Café	76
Gambar 16. <i>Identificational Signage</i> pada Eksterior Manisha Café.....	80
Gambar 17. <i>Informational Signage</i> ruang <i>dine in</i> lantai 1	82
Gambar 18. Lantai <i>Plester epoxy</i> pada Ruangan <i>dine in</i> Lantai 1	85
Gambar 19. Dinding beton <i>texture camport finishing pastel terracotta</i> pada ruang <i>dine in</i> lantai 1	87
Gambar 20. <i>Down Ceiling Gypsum board finishing glossy</i> pada ruang <i>dine in</i> lantai 1	88
Gambar 21. Spot foto favorit pelanggan di ruang dine in lantai 1	89
Gambar 22. Pencahayaan alami jendela besar ruang dine in lantai 1	90
Gambar 23. Pencahayaan buatan Track Lighting ruang dine in lantai 1	91
Gambar 24. Ruang <i>dine in</i> lantai 2.....	93
Gambar 25. Furnitur yang digunakan ruang dine in lantai 2	94
Gambar 26. <i>Regulatory Signage</i> yang digunakan ruang dine in lantai 2.....	97

Gambar 27. Lantai <i>Plester epoxy finishing terracotta glossy</i> yang digunakan ruang <i>dine in</i> lantai 2	98
Gambar 28. Dinding beton texture campport finishing abu.....	99
Gambar 29. Skylight pada Ruang dine in lantai 2	100
Gambar 30. Spot foto terfavorit pada ruang dine in lantai 2.....	101
Gambar 31. Pencahayaan alami dengan jendela besar dan skylight pada ruang dine in lantai 2	102
Gambar 32. Pencahayaan buatan dengan track lighting pada ruang dine in lantai 2	103
Gambar 33. Area <i>mezzanine</i>	104
Gambar 34. Furniture pada ruang <i>mezzanine</i>	105
Gambar 35. <i>Vinyl abu wash</i> (Uk. 30cm x 60 cm)	107
Gambar 36. Tembok Beton, Finishing abu wash pada ruang <i>mezzanine</i>	108
Gambar 37. Flat Ceiling Gypsum board finishing cat abu wash pada ruang <i>mezzanine</i>	108
Gambar 38. <i>Track lighting</i> dengan <i>spotlight warm white</i> pada ruang <i>mezzanine</i>	109
Gambar 39. Ruang Outdoor	111
Gambar 40. Furniture pada ruang outdoor Manisha Café.....	111
Gambar 41. Lantai Plester finishing cat abu tua.	113
Gambar 42. Dinding outdoor Manisha café.....	114
Gambar 43. <i>Smooking Room</i>	117
Gambar 44. Furnitur pada smooking room	117
Gambar 45. Identificational Signage pada smooking rom.....	119
Gambar 46. Plester epoxy finishing terracotta glossy.....	120
Gambar 47. dinding beton texture campport finishing abu pada smooking room	121
Gambar 48. Skylight pada smooking room.....	122
Gambar 49. Pencahayaan alami menggunakan jendela besar dan skylight pada smooking room	123
Gambar 50. Pencahayaan buatan Track lighting pada smooking room	125

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Data Informan	25
Tabel 2. Efek Psikologis warna menurut John F. Pile.....	64



DAFTAR PUSTAKA

SUMBER BUKU

- Arina, Wheeler. *Designing Brand Identity: A Complete Guide to Creating, Building, and Maintaining Strong Brands*. Fourth Edi. New Jersey: John Willey & Sons, Inc., 2003.
- Ashby, M. F., Shercliff, H., & Cebon, D. (2007). *Materials: Engineering, Science, Processing and Design*. Oxford: Butterworth-Heinemann.
- Baraban, R. S., & Durocher, J. F. (2001). *Successful Restaurant Design*. New York: John Wiley & Sons.
- Bennet, Corwin. 1997. *Space for people: Human Factor in Design*. New Jersey: Prentice Hall.
- Berman, B. (1992). *Retail Management: A Strategic Approach*. New York: Macmillan Publishing Company.
- B Lawson, *The Language of Space* (Architectural Press., 2001).
- Bowers, Helen. *Interior Materials and Surfaces: The Complete Guide*. Firefly Books. 2005:75
- Budiwiyanto, Joko. *Bahan Ajar Desain Interior I*, 2012.
- Ching, Francis D.K. *Ilustrasi Desain Interior*. Jakarta: Erlangga, 1996.
- Dager, E. P. (1992). *The Power of Color in Promotion*. New York: McGraw-Hill
- Dodsworth, S. *The Fundamentals of Interior Design*. Edisi Kedu. AVA Publishing, 2009.
- Doe, J. *Restaurant Planning and Design*. New York.: ABC Publishers, 2020.
- Frick, Heinz dan Pujo L. 2002. Setiawan. *Ilmu Kontruksi Perlengkapan dan Utilitas Bangunan*. Yogyakarta: Kanisius.

- Hartman, T. (1987). *The Color Code*. New York: Scribner.
- H.B, Sutopo. *Metodologi Penelitian Kualitatif; Dasar Teori Dan Terapannya Dalam Peneltian*. Universitas Sebelas Maret Surakarta, 2006.
- Kapferer, J.-N. *The New Strategic Brand Management: Creating and Sustaining Brand Equity Long Term*. Kogan Page, 2008.
- Kotler, P. & Keller, K. *Marketing Management*. Pearson Education., 2009.
- Kuhteubl, Kim. *Branding + Interior Design, Visibility and Business Strategy for Interior Designers*. Schiffer Publishing, Ltd, 2016.
- Notoatmodjo, S. (2018). *Kerangka konseptual dalam penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Panero, J & Zelnik, R. *Human Dimensions In Innterior Design*. New York: McGraw-Hill, 1979.
- Pile, John F. *Colour in Interior Design*. London: Thames & Hudson., 2003.
- Said, I. *Psikologi Warna Dalam Desain*. Jakarta: Erlangga, 2006.
- Sanyoto, H. (2009). *Nirmana, Elemen-Elemen Seni dan Desain*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Satwiko, Prasasto. 2009. *Fisika Bangunan*. Yogyakarta: Andi offset
- Soekresno. *Manajemen Food & Beverage Service Hotel*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama, 2016.
- Solomon, Michael R. *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being*. Pearson Education., 2009.
- Wicaksono, Andie. A., & Tisnawati, Endah. *Teori Interior*. Jakarta: Griya Kreasi, 2014.
- Wong, W. (1986). *Principles of Two-Dimensional Design*. New York: Van Nostrand Reinhold.

SUMBER JURNAL

- Amelia, Kiki Putri, and Wahyu Lukito. "Brand Identity Pada Elemen Interior Di Area Keberangkatan Bandara Internasional Kertajati." *Vitruvian : Jurnal Arsitektur, Bangunan Dan Lingkungan* 11, no. 2 (2022): 113. <https://doi.org/10.22441/vitruvian.2022.v11i2.002>.
- Andrianawati, Aida, and Arnanti Primiana Yuniati. "Integrasi Branding Dalam Interior Warunk Upnormal." *Waca Cipta Ruang* 8, no. 2 (2022): 97–102. <https://doi.org/10.34010/wcr.v8i2.6735>.
- Bitner, M. J. "Servicescapes: The Impact of Physical Surroundings on Customers and Employees." *Journal of Marketing* 56(2), 1992, 57-71.
- Cynthia S, Andreas P S. "Persepsi Visual Pengunjung Tentang Elemen Interior Stilrod Café Di Surabaya." *JURNAL INTRA* Vol. 3, No (2019): 143–50.
- Dodsworth, S. *The Fundamentals of Interior Design*. Edisi Kedu. AVA Publishing, 2009.
- Doe, J. *Restaurant Planning and Design*. New York.: ABC Publishers, 2020.
- Elisabet, Elisabet, and Hedy Constancia Indrani. "Persepsi Pengunjung Terhadap 9 Elemen Interior Kafe Bergaya Vintage Di Surabaya (Studi Kasus: Grandfather Coffeeshop)." *Jurnal Vastukara: Jurnal Desain Interior, Budaya, Dan Lingkungan Terbangun* 3, no. 1 (2023): 91–101. <https://doi.org/10.59997/vastukara.v3i1.2309>.
- Felicia Juliana, Agatha N, "Pengaruh Desain Interior Terhadap Minat Pengunjung Di Restoran The Garden Pantai Indah Kapuk20 (1), 28-34 .Retrieved from <https://doi.org/10.31294/Jc.V19i2> Abstrak.Lingkungan," *Cakrawala* 20, no. 1 (2020): 28–34.
- Imani, N., Shishebori, V. "Branding With The Help Of Interior Design." *Indian Journal of Scientific Research*, 2014.
- Juliana, Agatha N, Felicia. "Pengaruh Desain Interior Terhadap Minat Pengunjung

Di Restoran The Garden Pantai Indah Kapuk20 (1), 28-34 .Retrieved from [https://doi.org/10.31294/Jc.V19i2 Abstrak.Lingkungan.](https://doi.org/10.31294/Jc.V19i2%20Abstrak.Lingkungan)” *Cakrawala* 20, no. 1 (2020): 28–34.

M. J Bitner, “Servicescapes: The Impact of Physical Surroundings on Customers and Employees.,” *Journal of Marketing* 56(2), 1992, 57-71.

Pecotic, M. Bazdan, V. Samardzija, J. (2014). *Interior Design in Restaurants as a Factor Influencing Customer Satisfaction*. Rochester Institute of Technology, 4. pp 10–14.

Raja, Togar Mulya. “Kajian Aplikasi Brand Identity Pada Elemen Desain Interior Gourmet Café Petitenget.” *Jurnal Arsitektur ARCADE* 4, no. 2 (2020): 186. <https://doi.org/10.31848/arcade.v4i2.451>.

Suryantini, Rini. “). Sign and Signage System.” *Skripsi Arsitektur, Fakultas Teknik Universitas Indonesia*, 2001.

Utami, I Gusti Ayu Canny, and Ni Wayan Ardiarani Utami. “Kajian Penerapan Brand Identity Pada Elemen Desain Interior Nook Restaurant – Seminyak.” *Jurnal Anala* 10, no. 1 (2022): 9–15. <https://doi.org/10.46650/anala.10.1.1196.9-15>.

SUMBER INTERNET

BPS Surakarta. “Kota Surakarta Dalam Angka 2024.” *BPS Kota Surakarta*, 2024, 1–446. <https://surakartakota.bps.go.id/>.

Hasan, Rianto. “Konsumerisme Dan Falsafah Hidup Masyarakat Indonesia,” 2018. <https://geotimes.id/opini/konsumerisme-pergeseran-falsafah-hidup-masyarakat-indonesia/>.

Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), diakses dari: <http://kbbi.web.id/pusat>

Peraturan Mendagri No. 07/M-DAG/PER/2/2013 pasal 1 ayat 8

Valentinus Valen, “Transformasi Coffee Shop: Dari Tren Gaya Hidup ke

Kontributor Ekonomi Milenial,” 29 Oktober 2024
<https://kumparan.com/valentinus-valen/transformasi-coffee-shop-dari-tren-gaya-hidup-ke-kontributor-ekonomi-milenial-23lYOqAN4FB/full> diakses
pada 10 Desember 2024

Sherani, “Manisha Cafe Surakarta Harga Menu, Jam Buka & Lokasi”, 15 Februari 2024, <https://madhang.com/manisha-cafe-surakarta-harga-menu-jam-buka-lokasi/> diakses pada 08 Desember 2024

Naufal Widyo “Tempatnya Instagramable Banget, 5 Coffee Shop Aesthetic di Solo Ini Wajib Kamu Kunjungi, Menunya Murah!”, 2024.
<https://radarpekalongan.disway.id/read/75717/tempatnya-instagramable-banget-5-coffee-shop-aesthetic-di-solo-ini-wajib-kamu-kunjungi-menunya-murah> diakses pada 08 Desember 2024

