

**STRATEGI HUMOR DALAM MENINGKATKAN
ENGAGEMENT RATE INSTAGRAM
LINGKARAN.CO TAHUN 2023**

TUGAS AKHIR SKRIPSI



Diajukan oleh:
Moechamad Arya Saputra
NIM 17151108

**FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN
INSTITUT SENI INDONESIA
SURAKARTA
2024**

**STRATEGI HUMOR DALAM MENINGKATKAN
ENGAGEMENT RATE INSTAGRAM
LINGKARAN.CO TAHUN 2023**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
guna mencapai derajat Strata-1 (S-1) Program Studi
Desain Komunikasi Visual Jurusan Desain



Diajukan oleh:
Moechamad Arya Saputra
NIM 17151108

**FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN
INSTITUT SENI INDONESIA
SURAKARTA
2024**

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR SKRIPSI

STRATEGI HUMOR DALAM MENINGKATKAN ENGAGEMENT RATE INSTAGRAM LINGKARAN.CO TAHUN 2023

Oleh
MOECHAMAD ARYA SAPUTRA
NIM. 17151108

Telah diuji dan dipertahankan di hadapan Tim Penguji
Pada tanggal 12 Juni 2024

Tim Penguji

Ketua Penguji : Dr. Ana Rosmiati, S.Pd., M.Hum.

Penguji Bidang : Asmoro Nurhadi Panindias, S.Sn., M.Sn.

Pembimbing : Dr. Taufik Murtono, S.Sn., M.Sn.



Skripsi ini telah diterima sebagai
Salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds)
Pada Institut Seni Indonesia Surakarta

12 Juni 2024
Dekan Fakultas Seni Rupa dan Desain



Dr. Ana Rosmiati, S.Pd., M.Hum.
NIP. 197705312005012002

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Moechamad Arya Saputra

NIM : 17151108

Menyatakan bahwa laporan Tugas Akhir Skripsi berjudul :

**STRATEGI HUMOR DALAM MENINGKATKAN
ENGAGEMENT RATE INSTAGRAM
LINGKARAN.CO TAHUN 2023**

Adalah karya saya sendiri dan bukan hasil menjiplak atau plagiasi dari karya orang lain. Apabila dikemudian hari, terbukti sebagai hasil jiplakan atau plagiasi, maka saya bersedia mendapatkan sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Selain itu, saya menyetujui Laporan Tugas Akhir ini dipublikasikan secara online dan dicetak oleh Institut Seni Indonesia (ISI) Surakarta dengan tetap memperhatikan etika penulisan karya ilmiah untuk keperluan akademis.

Demikian, surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surakarta, 27 Juni 2024

Yang menyatakan,



Moechamad Arya Saputra

NIM. 17151108

ABSTRAK

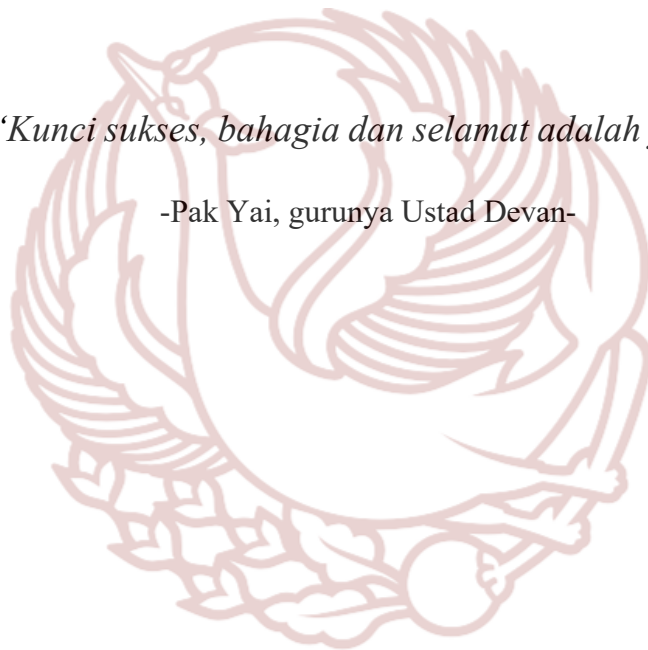
Instagram merupakan *platform* media sosial populer yang memungkinkan pengguna untuk berbagi konten visual secara kreatif. *Instagram* sering dimanfaatkan berbagai perusahaan untuk berkomunikasi, salah satunya yaitu Lingkaran.co. Penelitian ini bertujuan untuk menemukan strategi humor yang digunakan pada *Instagram* Lingkaran.co tahun 2023. Metode pengumpulan data yang diterapkan pada penelitian kualitatif deskriptif ini adalah observasi, dokumentasi dan studi pustaka. Kemudian, data tersebut di seleksi untuk diambil sampel setiap bulannya di tahun 2023 berdasarkan *Engagement Rate* tertinggi. Adapun untuk menemukan strategi humor pada *Instagram* Lingkaran.co, peneliti menggunakan teori humor Arthur Asa Berger. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi humor dengan kategori *Language* (Bahasa) lebih mendominasi dibandingkan dengan kategori *Logic* (logika), *Identity* (Identitas), dan *Action* (Gerakan). Humor dalam kategori bahasa ini lebih banyak digunakan untuk menyampaikan sindirian terhadap suatu situasi yang relevan dialami *followers*. Dalam penerapan humor pada sebuah konten, visual menjadi hal yang penting untuk dikombinasikan agar mendapat interaksi yang tinggi.

Kata Kunci : *Humor, Instagram, Engagement Rate*

MOTTO

“Kunci sukses, bahagia dan selamat adalah yakin”

-Pak Yai, gurunya Ustad Devan-



KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga Tugas Akhir (TA) skripsi ini yang berjudul "Strategi Humor Dalam Meningkatkan *Engagement Rate* di *Instagram* Lingkaran.co Tahun 2023" dapat diselesaikan. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds.) bagi mahasiswa S-1 dalam program studi Desain Komunikasi Visual, Institut Seni Indonesia (ISI) Surakarta.

Dalam proses penulisan dan penyusunan skripsi ini penulis banyak mendapatkan bantuan, bimbingan, dan dukungan semangat dari banyak pihak. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

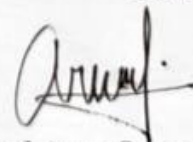
1. Tuhan Yang Maha Esa yaitu Allah SWT, atas rahmat-Nya yang telah memberikan nikmat sehat untuk dapat menyelesaikan tanggung jawab sebagai mahasiswa
2. Ibu Dr. Ana Rosmiati, S.Pd., M.Hum selaku Dekan Fakultas Seni Rupa dan Desain, Institut Seni Indonesia Surakarta yang memberikan izin dalam melakukan penelitian ini.
3. Bapak Rendya Adi Kurniawan, M.Sn selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni Rupa dan Desain, Institut Seni Indonesia Surakarta.

4. Bapak Dr. Taufik Murtono, S.Sn., M.Sn selaku dosen pembimbing, yang selalu bersabar memberikan bimbingan dan saran dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Asmoro Nurhadi Panindias, S.Sn., M.Sn selaku pembimbing akademik selama masih dibangku perkuliahan.
6. Seluruh staf dosen dan pengajar prodi Desain Komunikasi Visual.
7. Orang tua yang selalu mendoakan, mendukung secara finansial dan selalu percaya bahwa penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir (TA).
8. Ustad Devan yang selalu mendoakan dan memotivasi untuk selalu bertanggung jawab atas apa yang telah dijalani.
9. Teman-teman DKV angkatan 2017, Oddie dan Cholis yang saling membantu dan mendengarkan keluh kesah dalam menyelesaikan Tugas Akhir penulis.
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu pelaksanaan dalam penulisan Tugas Akhir.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan memberikan kontribusi positif bagi perkembangan ilmu pengetahuan.

Surakarta, 6 Juni 2024

Penulis



Moechamad Arya Saputra
NIM. 17151108

DAFTAR ISI

PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
1. Manfaat Teoritis	7
2. Manfaat Praktis	7
E. Tinjauan Penelitian	7
F. Kerangka Konseptual	10
1. Humor Dalam Desain Grafis	11
2. Kategori Humor	12
3. Instagram	24
4. Engagement Rate.....	36
G. Metode Penelitian	37
1. Jenis Penelitian	37
2. Objek Penelitian	38
3. Sumber Data	38
4. Teknik Pengumpulan Data	39
5. Analisis Data	41

H. SISTEMATIKA PENULISAN.....	43
BAB II IDENTIFIKASI DATA.....	44
A. Gambaran Umum PT Lingkaran Edukasi Kreatif.....	44
B. Feeds Instagram Lingkaran.co	53
1. Postingan Terbaik di Bulan Januari 2023	55
2. Postingan Terbaik di Bulan Februari 2023	56
3. Postingan Terbaik di Bulan Maret 2023	57
4. Postingan Terbaik di Bulan April 2023.....	58
5. Postingan Terbaik di Bulan Mei 2023.....	59
6. Postingan Terbaik di Bulan Juni 2023	60
7. Postingan Terbaik di Bulan Juli 2023	61
8. Postingan Terbaik di Bulan Agustus 2023	62
9. Postingan Terbaik di Bulan September 2023	63
10. Postingan Terbaik di Bulan Oktober 2023	64
11. Postingan Terbaik di Bulan November 2023	65
12. Postingan Terbaik di Bulan Desember 2023	66
BAB III ANALISIS STRATEGI HUMOR PADA FEEDS INSTAGRAM LINGKARAN.CO TAHUN 2023.....	67
A. Analisis Strategi Humor.....	67
B. Hasil Identifikasi Humor Berger.....	90
BAB IV PENUTUP.....	93
A. Kesimpulan	93
B. Saran	94
DAFTAR ACUAN	95
LAMPIRAN	97

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.	Contoh Konten dan Interaksi pada <i>Instagram</i> Lingkaran.co.....	5
Gambar 2.	Tampilan Utaman Feeds <i>Instagram</i> Lingkaran.co.....	48
Gambar 3.	Logo Lingkaran.co.....	49
Gambar 4.	Penjelasan mengenai makna logo Lingkaran.co.....	50
Gambar 5.	Palet warna logo Lingkaran.co.....	52
Gambar 6.	Maskot Lingkaran.co.....	53
Gambar 7.	<i>Feeds</i> tanggal 4 Januari 2023.....	56
Gambar 8.	<i>Feeds</i> tanggal 26 Februari 2023.....	57
Gambar 9.	<i>Feeds</i> tanggal 12 Maret 2023.....	58
Gambar 10.	<i>Feeds</i> tanggal 14 April 2023.....	59
Gambar 11.	<i>Feeds</i> tanggal 9 Mei 2023.....	60
Gambar 12.	<i>Feeds</i> tanggal 18 Juni 2023.....	61
Gambar 13.	<i>Feeds</i> tanggal 10 Juli 2023.....	62
Gambar 14.	<i>Feeds</i> tanggal 27 Agustus 2023.....	63
Gambar 15.	<i>Feeds</i> tanggal 16 September 2023.....	64
Gambar 16.	<i>Feeds</i> tanggal 20 Oktober 2023.....	65
Gambar 17.	<i>Feeds</i> tanggal 4 November 2023.....	66
Gambar 18.	<i>Feeds</i> tanggal 12 Desember 2023.....	67
Gambar 19.	Contoh Strategi Humor <i>Allusion</i>	70
Gambar 20.	Contoh Strategi Humor <i>Definition</i>	70
Gambar 21.	Contoh Strategi Humor <i>Exaggeration</i>	72
Gambar 22.	Contoh Strategi Humor <i>Irony</i>	73
Gambar 23.	Contoh Strategi Humor <i>Over Literalness</i>	74
Gambar 24.	Contoh Strategi Humor <i>Puns & Word Play</i>	75

Gambar 25. Contoh Strategi Humor <i>Sarcasm</i>	76
Gambar 26. Contoh Strategi Humor <i>Satire</i>	77
Gambar 27. Contoh Strategi Humor <i>Absurdity</i>	78
Gambar 28. Contoh Strategi Humor <i>Disappointment</i>	79
Gambar 29. Contoh Strategi Humor <i>Catalogue</i>	80
Gambar 30. Contoh Strategi Humor <i>Coincidence</i>	81
Gambar 31. Contoh Strategi Humor <i>Disappointment</i>	82
Gambar 32. Contoh Strategi Humor <i>Repetition</i>	82
Gambar 33. Contoh Strategi Humor <i>Theme/Variation</i>	83
Gambar 34. Contoh Strategi Humor <i>Burlesque</i>	84
Gambar 35. Contoh Strategi Humor <i>Caricature</i>	85
Gambar 36. Contoh Strategi Humor <i>Imitation</i>	86
Gambar 37. Contoh Strategi Humor <i>Impersonation/Mimicry</i>	87
Gambar 38. Contoh Strategi Humor <i>Stereotype</i>	88
Gambar 39. Contoh Strategi Humor <i>Unmasking</i>	89
Gambar 40. Contoh Strategi Humor <i>Chase</i>	90

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Matrik Komparasi Penelitian.....	10
Tabel 2. Humor Arthur Asa Berger.....	13
Tabel 3. Bagan Alur Berpikir... ..	42
Tabel 4. Matrik <i>Feeds</i> Terbaik <i>Instagram</i> Lingkaran.co Tahun 2023.....	54
Tabel 5. Identifikasi Humor Berger pada <i>Feeds Instagram</i> Lingkaran.co	90



DAFTAR ACUAN

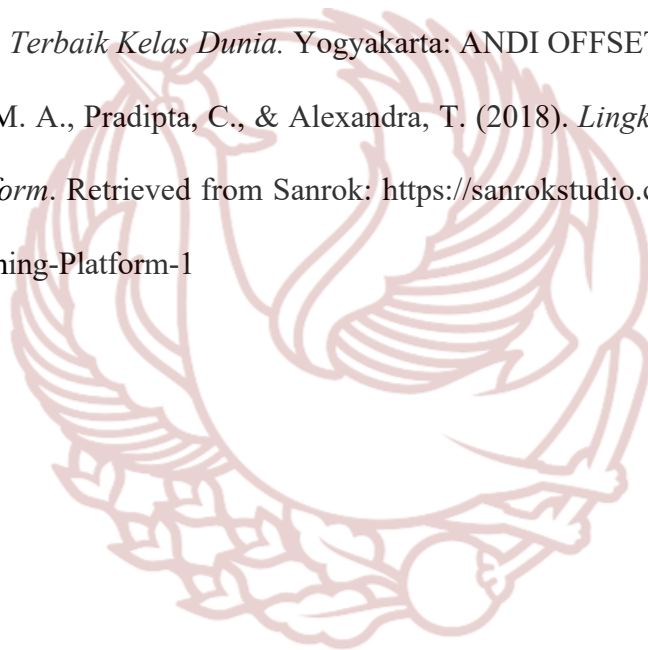
- August, E. (2021). Aktivitas Content Marketing Dalam PT Lingkaran Edukasi Kreatif. *Internship thesis*.
- Clark, D. D. (2018). *Designing An Internet*. London: The MIT Press.
- Fachrizal, R. (2020, November 12). *lingkaran: Platform Pendidikan untuk Wirausahawan dan Profesional Muda*. Retrieved from Info Komputer: <https://infokomputer.grid.id/read/122360717/lingkaran-platform-pendidikan-untuk-wirausahawan-dan-profesional-muda?page=all>
- Indonesia, A. P. (2023). *Survei Internet APJII 2023*. Retrieved from APJII: <https://survei.apjii.or.id/survei/register/25?type=free>
- Kilisuci Fiiarum, F. A., Syahri, M., & Roekhan. (2023). Strategi Roasting Kiky Saputri terhadap Petinggi Negara. *Onoma*, 780-794.
- Kurniawan, Y. (2018). Teknik Penciptaan Humor Dalam Komik Strip Tahilalats Di Webtoon. *Sastra Indonesia, Linguistik*.
- Molly, A. (2020). *Narrative Imagination and Everyday Life*. Inggris.
- Nabilla, A. (2020). Pengembangan Interface Website Lepasn di Lingkaran. *internship thesis*.
- Pramestiningrum, A. R., & Sadono, T. P. (2022). KOMUNIKASI VISUAL : FEEDS *INSTAGRAM @YUREZALINA* DALAM MEMBANGUNG SELF-IMAGE. *Relasi: Jurnal Penelitian Komunikasi*, 28-38.
- Romadhon, S., & SAputra, A. W. (2021). Humor Sebagai Strategi Moderasi Umat Beragama Pasca Teror Bom Makasar 2021. *Diklat Keagamaan*, 154-165.
- Rustan, S. (2021). *LAYOUT2020 Buku 1&2*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Sandy, D. C. (2020). STRATEGI KREATIF DALAM PROMOSI “SEKUTU KOPI” MELALUI MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM*. *SKRIPSI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL*.

Silaban, A. B. (2020). KAJIAN VISUAL DAN VERBAL DALAM TEKNIK PENCIPTAAN HUMOR IKLAN DJARUM 76 VERSI “PENGEN KURUS”. *Skripsi Desain Komunikasi Visual*.

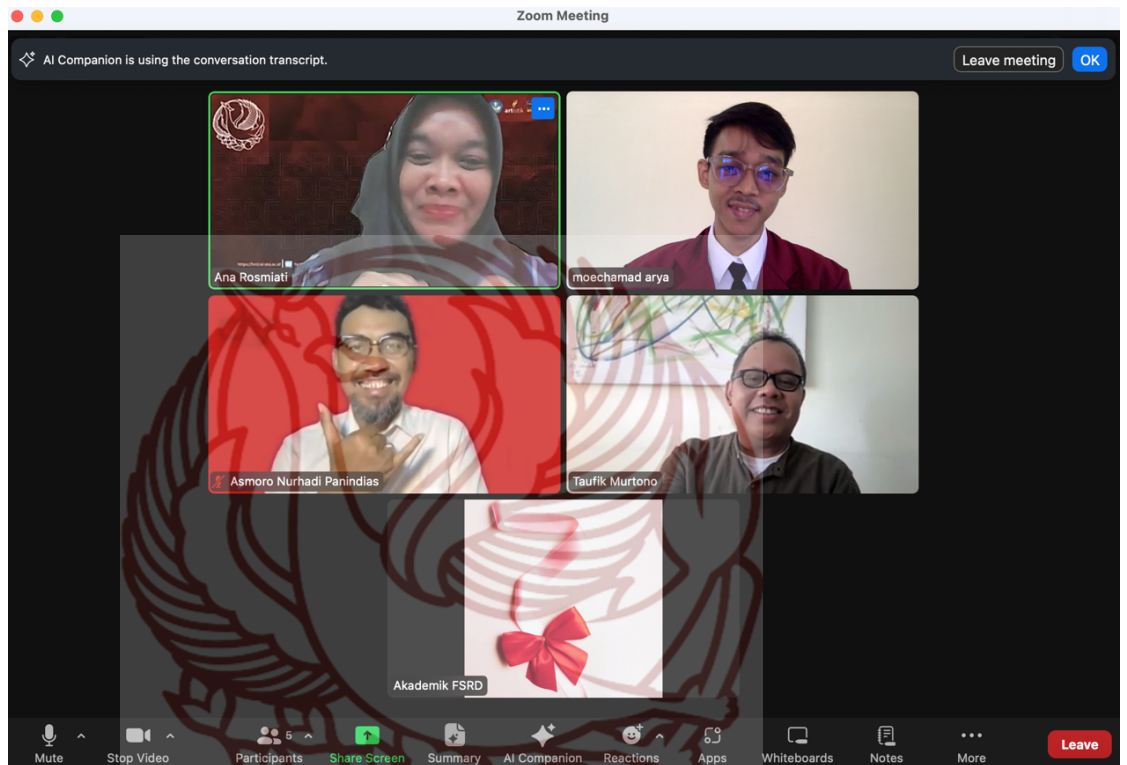
Suyanto, M. (2004). *Aplikasi Desain Grafis untuk Periklanan Dilengkapi Sampel Iklan Terbaik Kelas Dunia*. Yogyakarta: ANDI OFFSET.

Tito yusuf, M. A., Pradipta, C., & Alexandra, T. (2018). *Lingkaran : Educational Platform*. Retrieved from Sanrok: <https://sanrokstudio.com/Lingkaran-Co-Learning-Platform-1>



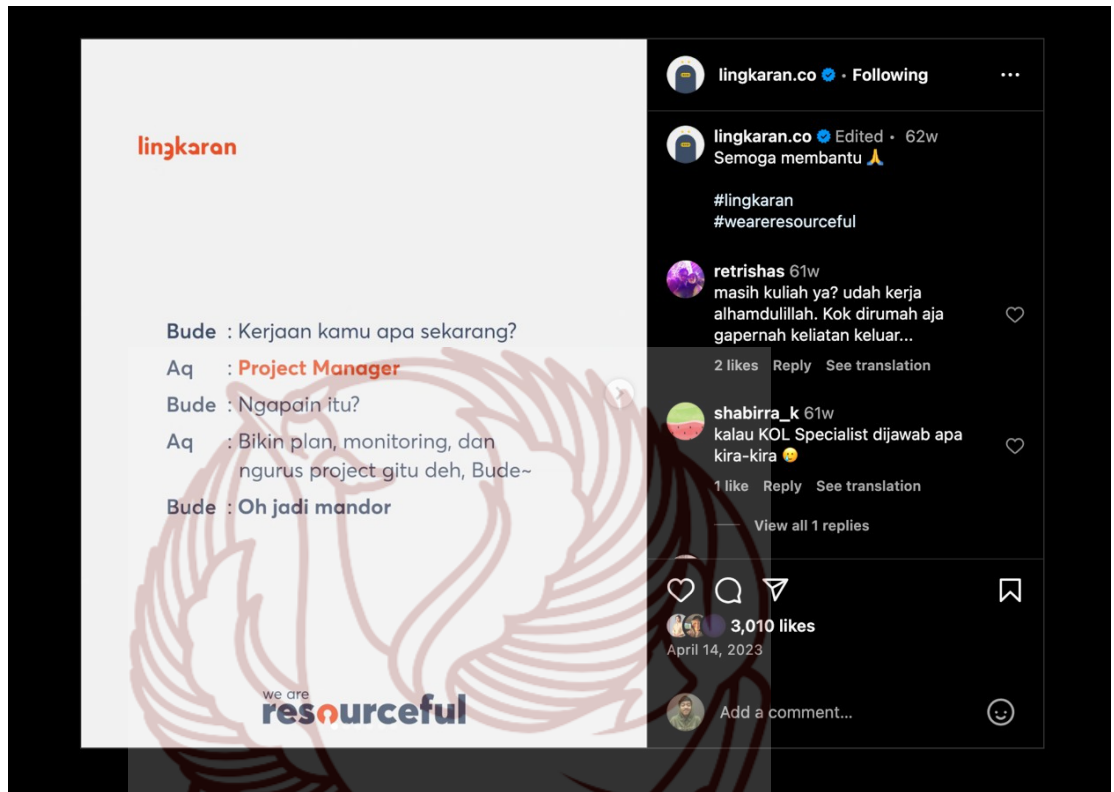
LAMPIRAN

A. Dokumentasi Ujian Pendadaran Tugas Akhir Skripsi



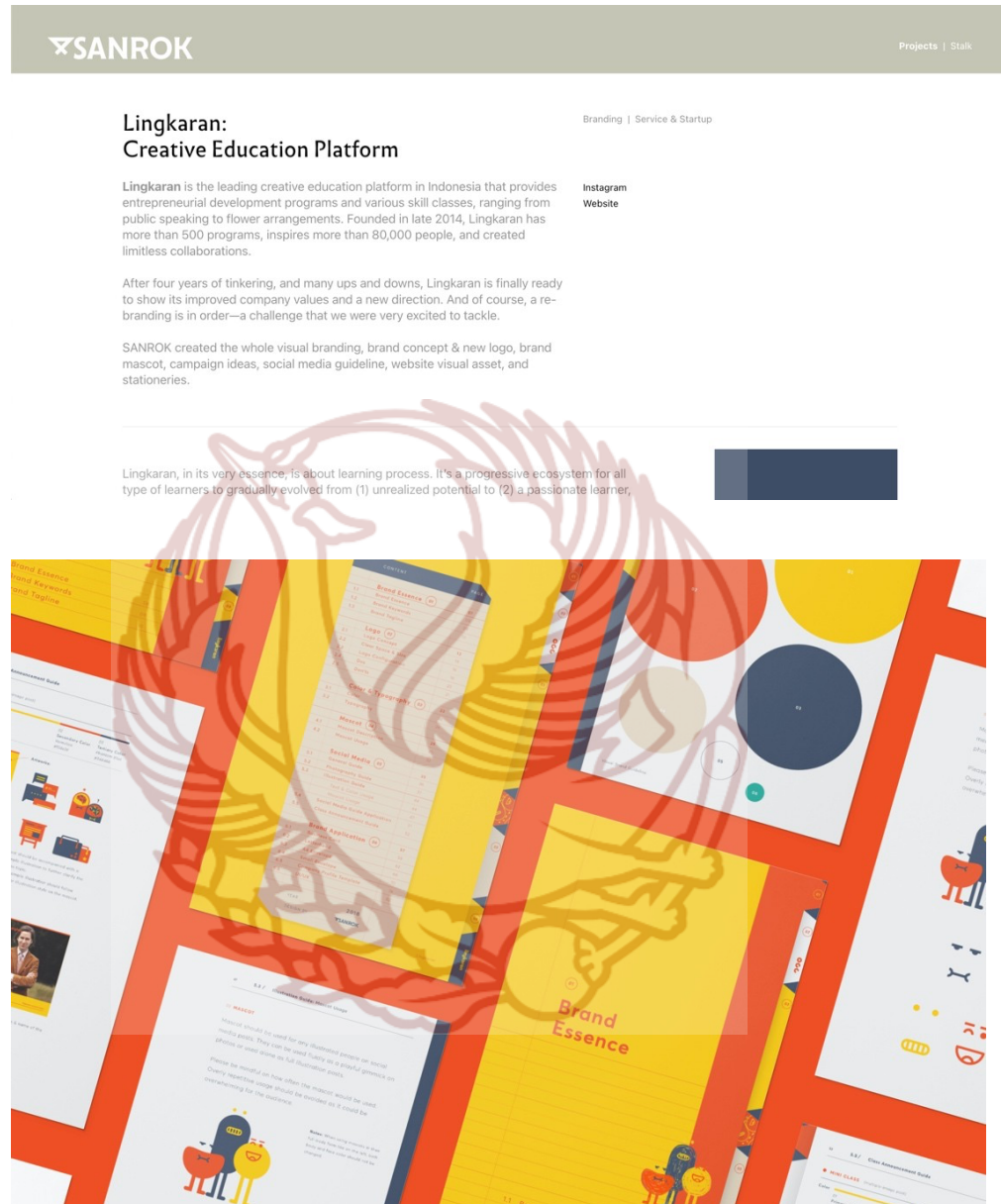
Lampiran 1. Sesi Foto Setelah Ujian Pendadaran Tugas Akhir Skripsi
(Sumber : [Instagram.com/lingkaran.co](https://www.instagram.com/lingkaran.co), 2024)

B. Unggahan *Feeds Instagram* Lingkaran.co Dengan *Engagement Rate Post* Tertinggi Tahun 2023 Beserta *Caption*



Lampiran 2. *Feeds Instagram* Lingkaran.co 14 April 2023
(Sumber : [Instagram.com/lingkaran.co](https://www.instagram.com/lingkaran.co), 2024)

C. Unggahan Filosofi *Brand* Lingkaran.co oleh Sanrok Studio



Lampiran 3. *Brand* Filosofi Lingkaran.co oleh Sanrok Studio, 2018
(Sumber : sanrokstudio.com, 2024)