

**GAYA DESAIN KEMASAN ROKOK
“DJI SAM SOE” EDISI 1913 – 2014 SEBAGAI
PENUNJANG MEDIA PROMOSI**

TUGAS AKHIR SKRIPSI



Diajukan oleh:

YUDHA ARIYANTO

NIM 17151122

**FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN
INSTITUT SENI INDONESIA SURAKARTA
2024**

**GAYA DESAIN KEMASAN ROKOK
“DJI SAM SOE” EDISI 1913 – 2014 SEBAGAI
PENUNJANG MEDIA PROMOSI**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
guna mencapai derajat Strata-1 (S-1) Program Studi
Desain Komunikasi Visual Jurusan Desain



Diajukan oleh:

YUDHA ARIYANTO

NIM 17151122

**FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN
INSTITUT SENI INDONESIA SURAKARTA
2024**

PENGESAHAN
TUGAS AKHIR SKRIPSI

GAYA DESAIN ROKOK DJI SAM SOE EDISI 1913-2014
SEBAGAI PENUNJANG MEDIA PROMOSI

Oleh :
Yudha Ariyanto
NIM. 17151122

Telah diuji dan dipertahankan di hadapan Tim Penguji
pada tanggal 20 Juni 2024

Tim penguji

Ketua Penguji : Rendy Adi Kurniawan, S.Sn., M.Sn.

Penguji Bidang : Dr. Taufik Murtono, S.Sn., M.Sn.

Pembimbing : Dr. Ana Rosmiati, S.Pd, M.Hum.



Tugas Akhir Skripsi ini telah diterima sebagai
salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds)
pada Institut Seni Indonesia Surakarta

Surakarta, 20 Juni 2024
Dekan Fakultas Seni Rupa dan Desain



Dr. Ana Rosmiati, S.Pd., M.Hum.
NIP.197705312005012002

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yudha Ariyanto

NIM : 17151122

menyatakan bahwa laporan Tugas Akhir Skripsi berjudul **Gaya Desain Kemasan Rokok Dji Sam Soe Edisi 1913 – 2014 Sebagai Penunjang Media Promosi** adalah karya saya sendiri dan bukan jiplakan atau plagiarisme dari karya orang lain. Apabila di kemudian hari, terbukti sebagai hasil jiplakan atau plagiarisme, maka saya bersedia mendapatkan sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Selain itu, saya menyetujui laporan Tugas Akhir ini dipublikasikan secara online dan cetak oleh Institut Seni Indonesia (ISI) Surakarta dengan tetap memperhatikan etika penulisan karya ilmiah untuk keperluan akademis. Demikian, surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surakarta, 20 Juni 2024

Yang menyatakan



Yudha Ariyanto
NIM. 17151122

ABSTRAK

Perkembangan industri rokok di Indonesia banyak dijumpai. Rokok sudah menjadi bagian dari budaya masyarakat, walaupun dari segi kesehatan merokok dapat merugikan Kesehatan. Salah satunya yaitu produk rokok “DJI SAM SOE” Produk ini merupakan produk pertama yang dihasilkan oleh PT. HM Sampoerna. Perubahan desain bila dilihat dengan kaca mata desain terjadi perubahan yang sangat signifikan. Berawal dari dikeluarkannya desain kemasan rokok dji sam soe pada masa tahun 1913, dapat dikatakan bahwa dengan gaya desain pada masa tersebut begitu berbeda dengan keempat edisi kemasan rokok sampai masa tahun 2014. Ada beberapa perubahan dalam hal elemen visual, yaitu dalam segi warna, *layout*, beserta tipografi dalam setiap desain kemasannya. Tujuan penelitian ini Mendeskripsikan konsep gaya berupa elemen visual seperti warna, tipografi, dan *layout* pada desain kemasan dan menemukan perbandingan unsur visual yang terdapat pada kemasan rokok dari edisi 1913 sampai 2014 menemukan kebenaran bahwa adanya perubahan pada desain kemasan rokok tersebut. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan mengamati perubahan desain kemasan rokok Dji Sam Soe pada edisi 1913 sampai 2014. Teori yang digunakan adalah teori Robin Landa dan tehnik analisis Miles Huberman. Proses pengolahan data dilakukan dengan melalui reduksi data, penyajian data dan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa adanya perbedaan pada setiap edisi kemasan rokok Dji Sam Soe pada segi warna , *layout* dan tipografi dan perbedaan konsep gaya desain pada edisi 1913 sampai 2014.

Kata kunci :, Desain Kemasan, Gaya desain, *Rokok Dji Sam Soe*

MOTTO

Waktu bagaikan pedang. Jika engkau tidak memanfaatkannya dengan baik (untuk memotong), maka ia akan memanfaatkanmu (dipotong).

- HR. Muslim



KATA PENGANTAR

Puja serta puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat kesehatan dan kasih karunia-Nya, skripsi yang berjudul “Gaya Desain Rokok Dji Sam Soe pada Edisi 1913 - 2014 sebagai Penunjang Promosi” telah terselesaikan sebagai Tugas Akhir skripsi guna memenuhi syarat untuk mencapai gelar sarjana. Salawat serta salam tercurahkan kepada Rasulullah Muhammad SAW, karena berkat jasa beliau yang telah membimbing umat manusia dari kegelapan menuju terang, dari masa jahiliah menuju peradaban yang beradab.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari dorongan dan dukungan dari berbagai pihak. Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Ibu Dr. Ana Rosmiati, S.Pd., M.Hum, selaku Dekan Fakultas Seni Rupa dan Desain serta pembimbing yang selalu sabar dalam proses bimbingan dan pelaksanaan penelitian skripsi ini. Terima kasih juga kepada Bapak Asmoro Nurhadi Panindias, S.Sn., M.Sn, selaku dosen PA, dan Bapak Rendya Adi Kurniawan, M.Sn, selaku Kaprodi DKV. Terima kasih kepada seluruh Dosen Program Studi Desain Komunikasi Visual yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu. Berkat jasa Bapak/Ibu dosen sekalian, penulis dapat berada pada titik ini dan menyelesaikan perkuliahan dengan baik.

Terima kasih sebanyak-banyaknya kepada istri saya tercinta yaitu Dinda Febri Anandawati dan kedua orang tua saya karena telah sabar menjadi orang tua dan support system sehingga terus berjuang sampai menyelesaikan tugas yang harus diselesaikan.

Terima kasih kepada teman-teman DKV ISI Surakarta angkatan 2017 yang telah berjuang bersama dari semester awal hingga akhir, melalui masa-masa yang seru. Pengalaman berharga ini sangat berarti karena kita bisa melaluinya bersama-sama. Terima kasih juga kepada rekan kerja yang selalu memberikan semangat. Terima kasih kepada semua teman yang telah turut serta dalam perjalanan hidup ini.

Tidak ada yang sempurna di dunia ini, termasuk skripsi ini. Tentu saja, masih banyak kekurangan yang perlu diperbaiki. Oleh karena itu, saya sangat mengharapkan masukan, kritik, dan saran dari pembaca agar tulisan ini dapat menjadi lebih baik ke depannya. Semoga tulisan ini dapat memberikan informasi yang bermanfaat mengenai dunia kreatif dan periklanan. Semoga Allah meridhoi kita semua.

Surakarta, 31 Mei 2024



Yudha Ariyanto

DAFTAR ISI

PENGESAHAN	ii
HALAMAN JUDUL.....	iii
DAFTAR ISI	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
E. Tinjauan Pustaka.....	10
F. Kerangka Konseptual.....	14
G. Metode Penelitian	48
H. Kerangka Penelitian.....	55
I. Sistematika Penulisan	56
BAB II PAPARAN OBJEK PENELITIAN	57
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	57
1. Profil Perusahaan PT HM Sampoerna	57
2. Sejarah Rokok Dji Sam Soe.....	61
3. Visi dan Misi PT HM Sampoerna.....	62
4. Produk PT HM Sampoerna	64
5. Definisi Rokok Dji Sam Soe	70

BAB III KONSEP GAYA DESAIN KEMASAN ROKOK DJI SAM SOE PADA EDISI 1913-2014	118
A. Desain Kemasan Rokok Dji Sam Soe	119
B. Analisis Elemen Visual Kemasan Rokok Dji Sam Soe Pada Edisi 1913-2014.....	127
1. Analisis Elemen Visual	128
2. Analisis Gaya Desain	135
BAB IV PERBANDINGAN UNSUR VISUAL DESAIN KEMASAN ROKOK DJI SAM SOE PADA EDISI 1913-2014.....	118
A. Analisis Rokok Dji Sam Soe.....	119
B. Analisis Perbandingan Desain Kemasan Rokok Dji Sam Soe Edisi 1913- 2014.....	127
C. Kemasan Rokok Dji Sam Soe Sebagai Penunjang Media Promosi.....	135
BAB V PENUTUP.....	138
A. Kesimpulan.....	138
B. Saran.....	141
DAFTAR ACUAN.....	142
LAMPIRAN.....	143

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Rokok Dji Sam Soe.....	7
Gambar2. Contoh Variasi garis.....	21
Gambar 3. Contoh Garis Horizontal.....	21
Gambar4. Contoh Garis Vertikal.....	22
Gambar 5. Contoh Garis diagonal.....	22
Gambar 6. Contoh Garis Lengkung S.....	23
Gambar 7. Contoh Garis Zig Zag.....	24
Gambar 8. Contoh Lingkungan warna.....	28
Gambar 9. Contoh Warna Analog.....	29
Gambar 10. Contoh Warna Spleet Komplementer	30
Gambar 11. Contoh Warna Huruf Kategori Oldstyle	35
Gambar 12. Contoh Huruf Kategori Modern.....	36
Gambar 13 Contoh Huruf Kategori Slab Serif.....	36
Gambar 14. Contoh Huruf Kategori Slab Serif.....	37
Gambar 15. Contoh Karyawan PT.HM Sampoerna.....	60
Gambar 16. Kantor Pusat House of Sampoerna.....	61
Gambar 17. Visi dan Misi Sampoerna.....	62
Gambar 18. Produk PT. HM Sampoerna.....	63
Gambar 19. Produk PT. HM Sampoerna.....	64
Gambar 20. Produk PT. HM Sampoerna.....	64
Gambar 21. Produk PT. HM Sampoerna.....	65

Gambar 22. Produk PT. HM Sampoerna.....	65
Gambar 23. Produk PT. HM Sampoerna.....	66
Gambar 24. Produk PT. HM Sampoerna.....	66
Gambar 25. Rokok Dji Sam Soe 13.....	67
Gambar 26. Rokok Dji Sam Soe Super Premium.....	64
Gambar 27. Rokok Dji Sam Soe Magnum Filter.....	64
Gambar 28. Rokok Dji Sam Soe Magnum Filter Blue.....	64
Gambar 29. Prinsip Desain Kemasan Rokok Dji Sam Soe 13.....	109
Gambar 30. Prinsip Desain Kemasan Rokok Dji Sam Soe Super Premium.....	110
Gambar 30. Prinsip Desain Kemasan Rokok Dji Sam Soe Magnum Filter.....	111
Gambar 30. Prinsip Desain Kemasan Rokok Dji Sam Soe Magnum Filter blue.....	112

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Analisis Tinjauan Pustaka	13
Tabel 2. Respon Psikologis Terhadap warna	28
Tabel 3. Kemasan Rokok Dji Sam Soe	51
Tabel 4. Produk PT.HM Sampoerna Tbk Berdasarkan Produk yang digunakan.....	69
Tabel 5. Daftar Kemasan Rokok Dji Sam Soe	74
Tabel 6. Analisis Elemen Visual warna rokok Dji Sam Soe 13.....	80
Tabel 7. Respon Psikologis warna desain rokok Dji Sam Soe 13.....	80
Tabel 8. Analisis Elemen Visual Warna rokok Dji Sam Soe Super Premium.....	83
Tabel 9. Respon Psikologis Warna Desain Rokok Dji Sam Soe Super Premium.....	83
Tabel10. Analisis Elemen Visual Warna Rokok Dji Sam Soe Magnum Filter.....	84
Tabel11. Respon Psikologis Warna Desain Rokok Dji Sam Soe Magnum Filter.....	85
Tabel12. Analisis Elemen Visual Warna Rokok Dji Sam Soe Magnum Filter Blue...	86
Tabel13. Respon Psikologis warna desain rokok Dji Sam Soe Magnum Filter Blue...	87
Tabel14. Analisis Elemen Visual Tipografi Rokok Dji Sam Soe 13.....	89
Tabel15. Analisis Elemen Visual Tipografi Rokok Dji Sam Soe Super Premium.....	90
Tabel16. Analisis Elemen Visual Tipografi Rokok Dji Sam Soe Magnum Filter.....	90
Tabel17. Analisis Elemen Visual Tipografi Rokok Dji Sam Soe Magnum Filter Blue..	92
Tabel18. Analisis Elemen Visual Layout Rokok Dji Sam Soe 13.....	96
Tabel18. Analisis Elemen Visual Layout Rokok Dji Sam Soe Super Premium.....	97
Tabel18. Analisis Elemen Visual Layout Rokok Dji Sam Soe Magnum Filter.....	100
Tabel18. Analisis Elemen Visual Layout Rokok Dji Sam Soe Magnum Filterblue.....	96

DAFTAR ACUAN

- Adi, K. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Andi Offset, 2504.
- Ambrose, dan Harris. 2018. *Layout For Graphic Designers*. London : Bloomsbury Publisng Plc
- Angga Tri Rahwandi. *Pengaruh Kemasan, Harga, dan Inovasi Produk PT. HM Sampoerna, Tbk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada Perokok di Lingkungan Universitas Brawijaya Malang)* Vol. 06. No.02
- Burhan Bungin. 2007. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Prenada Media Group.
- Deddy Mulyana. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Ginanjara Haraja Widigda. 2017. *Analisis Konsep, Struktur Visual Layout "Deteksi"* pada harian Jawa Pos Edisi 15 April – 15 Mei 2014. Jurnal Seni Rupa. Vol. 5 No. 2
- Sulistio, A., & Samuel, H. (2018). *Pengaruh Promotion Mix Terhadap Brand Awareness Pt Hm Sampoerna Tbk Melalui Produk Terbaru Sampoerna a Platinum*. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 5(2), 1–7.
http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen_pemasaran/article/view/7308/6624
- Purwanto, Bb. 2006. *Desain Grafis (Pengantar Tata Letak dan Tipografi)*. Jakarta : LPGM-ATG Trisakti.
- Sarwono, Jonathan dan Hary Lubis.(2007). *Metode Riset Untuk Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta : Penerbit Andi Offset

Sarwo Nugroho. 2015. *Manajemen Warna dan Desain*. Yogyakarta : Penerbit Andi

Surianto Rustan. 2008. *Layout, Dasar dan Penerapannya*. Jakarta : PT Gramedia

Pustaka Utama

Surianto Rustan. 2010. *Huruf Font Tipografi*, Jakarta: P.T Gramedia Pustaka Utama

Taufik Murtono. 2013. *Tipografi : Sejarah, Karakter, Kaidah dan Proses*

Penciptaan Huruf. Surakarta : ISI PRESS

Kusuma, R. (2020). *Prinsip Desain Grafis Kontemporer: Tren dan Aplikasi di*

Indonesia. Penerbit Erlangga.

Ningrum, I. T. J., & Nilowardono, S. (2016). *Pengaruh Event Dan Brand Image*

Terhadap Minat Beli Produk Rokok Sampoerna A Mild Pada PT HM

Sampoerna Area Marketing Surabaya. E-Jurnal Manajemen Kinerja, 2(1),

1–13.

<https://jurnal.narotama.ac.id/index.php/manajemenkinerja/article/view/95>

Nugroho, D. (2021). *Ergonomi dalam Desain Kemasan: Studi Kasus Produk*

Konsumen di Indonesia. Bandung: Penerbit ITB

Pratama, F. (2018). *Desain Kemasan Minimalis: Prinsip dan Penerapannya dalam*

Industri Modern Indonesia. Jakarta: Penerbit Gramedia.

Miles, Mattew B dan Amichael Huberman. 2007. *Analisis Data Kualitatif Buku*

Sumber tentang Metode-Metode Baru. Terjemahan Tjetjep Rohendi Rohisi.

Jakarta: Universitas Indonesia

Landa, Robin. 2006. *Graphic Design Solution*. Boston : Clark Baster

Eko Valentino, D. (2019). *PENGANTAR TIPOGRAFI. TEMATIK*, 6(2).

<https://doi.org/10.38204/tematik.v6i2.254>

PT HM Sampoerna. (2021). Laporan Tahunan PT HM Sampoerna 2021

Sumber Internet :

<https://reviewrokok.blogspot.com/2017/08/dji-sam-soe-super-premium-skt-super.html>

www.Sampoerna.com di akses pada tanggal 22 Februari 2023

Gerintya, Scholastica, 2017. *Seberapa Banyak Rokok Sumbang Kas Negara* *?.*<https://tirto.id/seberapa-banyak-rokok-sumbang-pemasukan-kas-negara-cx7N>.

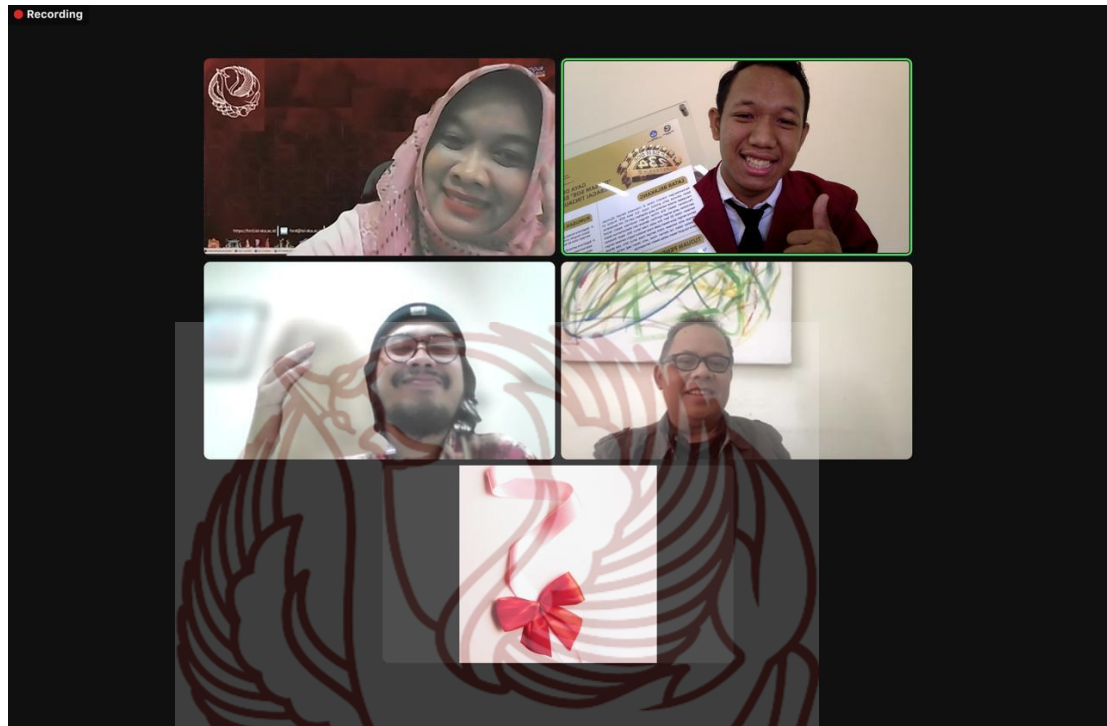
Diakses pada 12 Desember 2017.

CNN Indonesia, 2016, *Di Indonesia Rokok Sudah Jadi Kebutuhan Primer*, *CNN Indonesia*, dilihat 22 Maret 2024, <<https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20160531020808277-134583/diindonesia-rokoksudah-jadi-kebutuhan-primer>>

Santoso, 2016, *Ini 8 Negara dengan Penghasil Tembakau Terbesar di Dunia*, *Media Iyaa*, dilihat 22 Maret 2024 , <<https://media.iyaa.com/article/2016/04/ini-8-negara-denganpenghasil-tembakau-terbesar-di-dunia-3440170.html>>

LAMPIRAN

A. Dokumentasi Ujian Pendadaran Tugas Akhir Skripsi



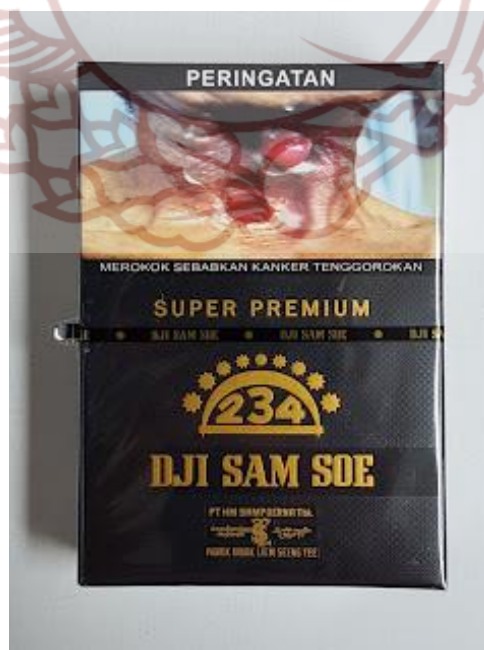
Lampiran 1. Sesi Foto Setelah Ujian Pendadaran Tugas Akhir Skripsi

Sumber : Yudha Ariyanto 2024

B. Sempel Kemasan rokok Dji Sam Soe Edisi 1913 – 2014 Sebagai Objek Peneliti



Lampiran 2. Sempel Kemasan Rokok Dji Sam Soe 13
(Sumber : Reviewrokok.com,2017)



Lampiran 3. Sempel Kemasan Rokok Dji Sam Soe Super Premium
(Sumber : Reviewrokok.com,2017)



Lampiran 4. Sampel Kemasan Rokok Dji Sam Soe Magnum Filter
(Sumber : Reviewrokok.com, 2017)



Lampiran 5. Sampel Kemasan Rokok Dji Sam Soe Magnum Filter Blue
(Sumber : Reviewrokok.com 2017)

