

***VISUAL BRANDING KOPI WANGSUL
MELALUI FOTO CERITA***

LAPORAN TUGAS AKHIR KARYA



Oleh:

**DZAKI IKRAM ANNAMAZY
NIM. 191521030**

**FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN
INSTITUT SENI INDONESIA SURAKARTA
SURAKARTA
2024**

***VISUAL BRANDING KOPI WANGSUL
MELALUI FOTO CERITA***

LAPORAN TUGAS AKHIR KARYA

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
Mencapai derajat Sarjana Strata-1 (S-1)
Program Studi Fotografi
Jurusan Seni Media Rekam



Oleh:

DZAKI IKRAM ANNAMAZY

NIM. 191521030

**FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN
INSTITUT SENI INDONESIA SURAKARTA
SURAKARTA
2024**

PENGESAHAN
TUGAS AKHIR KARYA

**“VISUAL BRANDING KOPI WANGSUL
MELALUI FOTO CERITA”**

Oleh:

Dzaki Ikram Annamazy

NIM. 191521030

Telah diuji dan dipertahankan di hadapan Tim Penguji

Pada tanggal 20 Juni 2024

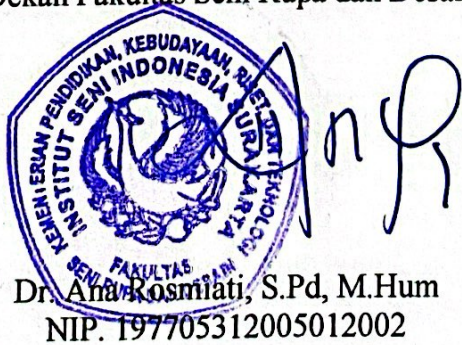
Tim Penguji

Ketua Penguji : Agus Heru Setiawan, S.Sn., M.A
Penguji Bidang : Ketut Gura Arta Laras, S.Sn, M.Sn
Pembimbing : Dr. Andry Prasetyo, S.Sn., M.Sn.



Deskripsi karya ini telah diterima sebagai
Salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Seni (S.Sn)
Pada Institut Seni Indonesia Surakarta

Surakarta, 08 Juli 2024
Dekan Fakultas Seni Rupa dan Desain



Dr. Ana Rosmiati, S.Pd, M.Hum
NIP. 197705312005012002

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dzaki Ikram Annamazy

NIM : 191521030

Program Studi : Fotografi

Menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir Karya berjudul: *Visual Branding Kopi Wangsul melalui Foto Cerita* adalah karya saya sendiri dan bukan jiplakan atau plagiarisme dari karya orang lain. Apabila dikemudian hari terbukti sebagai hasil jiplakan atau plagiarisme, maka saya bersedia mendapatkan sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Selain itu, saya menyetujui Laporan Tugas Akhir ini dipublikasikan secara online dan cetak oleh Institut Seni Indonesia (ISI) Surakarta dengan tetap mempertahankan etika penulisan karya ilmiah untuk keperluan akademis.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surakarta, Juli 2024

Yang menyatakan,



Dzaki Ikram Annamazy

NIM. 191521030

ABSTRAK

Visual Branding Kopi Wangsul melalui Foto Cerita merupakan penciptaan karya fotografi yang menggambarkan rangkaian proses produksi kopi robusta Nglurah, Tawangmangu, Karanganyar, Jawa Tengah. Tawangmangu menjadi salah satu wilayah di Jawa Tengah sebagai penghasil biji kopi berkualitas, sejak pemerintahan Manggunegara IV. Meskipun demikian, saat ini kopi dari daerah Tawangmangu kurang dikenal oleh masyarakat. Tujuan penciptaan karya ini sebagai salah satu upaya untuk membranding Kopi Tawangmangu agar lebih dikenal masyarakat, dan meningkatkan minat masyarakat terhadap kopi, khususnya Kopi Wangsul di Desa Nglurah, Tawangmangu, melalui foto cerita. Penciptaan karya ini menggunakan teknik foto cerita dengan alur deskriptif. Pendekatan penciptaan menggunakan metode EDFAT. Hasil penciptaan karya ini berupa: 1) *Visual branding* yang berupa foto cerita yang terdiri dari 23 karya foto menceritakan proses produksi Kopi Wangsul mulai dari pemetikan, pengolahan, dan pengemasan, yang dicetak pada kertas albatros dan disajikan dalam sebuah pameran karya. 2) *Coffee Table Book* berbahan kertas *art paper* 150 gram, *full color* dengan sampul *hard cover* ukuran 23cm x 32 cm, sebagai media promosi melalui pameran.

Kata Kunci: Kopi Wangsul, Nglurah Tawangmangu, Foto Cerita, *Visual Branding*.

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Panyayang, Penulis panjatkan puji syukur atas rahmat dan karunia- Nya, sehingga penulis mampu menyelesaikan Tugas Akhir Karya Fotografi dengan judul “*Visual Branding* Kopi Wangsul melalui Foto Cerita” dengan tepat waktu. Tugas Akhir Kekaryaannya ini diajukan dalam rangka memenuhi syarat untuk meraih gelar Kesarjanaan S-1 Fotografi Fakultas Seni Rupa dan Desain Institut Seni Indonesia (ISI) Surakarta.

Penyusunan Tugas Akhir Kekaryaannya ini dapat selesai dengan maksimal semata mata tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Untuk itu penulis sampaikan terima kasih kepada semua pihak yang sudah turut berkontribusi di dalam proses pengerjaan Tugas Akhir Kekaryaannya ini, antara lain:

1. Bapak dan Mama terimakasih sebesar-besarnya telah memberikan segala bentuk bantuan, semangat, dan doa yang diberikan selama ini sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik. Terimakasih atas nasihat yang selalu diberikan meski terkadang pikiran kita tidak sejalan, terimakasih atas kesabaran dan keluasan hati untuk selalu memaafkan.
2. Dr. Andry Prasetyo, S.Sn., M.Sn. selaku dosen pembimbing Tugas Akhir serta pembimbing akademik yang telah membantu, memberikan pengarahan, dan kesabaran hati yang sangat luas dalam semua proses yang dilakukan sehingga Tugas Akhir ini dapat selesai dengan maksimal.
3. Dosen Penguji Tugas Akhir yang telah memberikan banyak masukan untuk kebaikan penulis kedepannya.

4. Agus Heru Setiawan, S.Sn., M.A. Selaku Ketua Program Studi yang telah memberikan semangat, arahan dan bantuan yang berkaitan dengan keberlangsungan kuliah penulis.
5. Seluruh Dosen Program Studi Fotografi yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat kepada penulis selama menempuh perkuliahan dari awal hingga akhir
6. Pak Nyono sebagai pemilik Kopi Wangsul Nglurah yang selalu bersedia membantu dalam proses pemotretan.
7. Rosalia selaku kekasih saya yang terus memberikan dukungan dengan tulus untuk berjuang menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Teruntuk teman – temanku dalam grup Dolan Hedon Hokya (Atu, Davi, Waskita, dan Akmal) yang senantiasa berjuang bersama dalam perkuliahan di ISI Surakarta. Terimakasih sudah menjadi bagian keluarga baru di prodi fotografi. Terimakasih atas segala motivasi, dukungan, pengalaman, waktu dan ilmu yang dijalani bersama selama perkuliahan.
9. Terakhir, untuk Lukman, Ridho, Ardian, Handrian, Sabryan, Raihan yang selalu memberikan bantuan, motivasi, dukungan, pengalaman, waktu, serta ilmu selama perkuliahan.

Surakarta, Juli 2024

Dzaki Ikram Annamazy

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Ide Penciptaan	9
C. Tujuan Penciptaan.....	10
D. Manfaat Penciptaan.....	10
E. Tinjauan Sumber penciptaan.....	11
F. Landasan Penciptaan	16
G. Metode Penciptaan	26
H. Sistematika Penulisan.....	43
BAB II PROSES PENCIPTAAN KARYA	44
A. Pra Produksi	44
1. Ide Gagasan.....	44
2. Observasi dan Wawancara	45
3. Eksplorasi.....	47

B. Produksi.....	50
1. Eksperimen.....	50
2. Visualisasi Karya	52
C. Pasca Produksi.....	62
1. Penyuntingan.....	62
2. Percetakan.	63
BAB III HASIL KARYA DAN PEMBAHASAN.....	64
Karya 1. Perjalanan Menuju Kebun Kopi.....	65
Karya 2. Kebun Kopi dari Atas	68
Karya 3. Pemetikan <i>Cherry</i>	70
Karya 4. <i>Cherry Kopi</i>	73
Karya 5. Pengeringan <i>Cherry Kopi</i>	76
Karya 6. <i>Cherry Kopi Kering</i>	79
Karya 7. Pemisahan Kulit Tanduk.....	81
Karya 8. Penumbukan Kulit Tanduk	84
Karya 9. Kulit Tanduk yang Terpisah	87
Karya 10. <i>Napeni</i>	89
Karya 11. Penyortiran Biji Kopi.....	92
Karya 12. Sangrai Biji Kopi	95
Karya 13. Proses Sangrai.....	98
Karya 14. Sangrai Selesai	101
Karya 15. Pendinginan Biji Kopi.....	104
Karya 16. Proses Penggilingan Biji Kopi.....	107

Karya 17. Suasana Penggilingan Biji Kopi	110
Karya 18. Penggilingan Biji Kopi	113
Karya 19. Proses penyaringan Bubuk Kopi.....	116
Karya 20. Pengemasan Bubuk Kopi.....	119
Karya 21. Pengemasan Bubuk Kopi.....	122
Karya 22. Produk Akhir Kopi Wangsul	125
Karya 23. Kopi Wangsul.....	128
BAB IV PENUTUP.....	132
A. KESIMPULAN	132
B. SARAN	134
GLOSARIUM	135
DAFTAR ACUAN.....	136
LAMPIRAN	138
A. Daftar Pertanyaan dan Jawaban Wawancara	138
B. Penyajian Karya	140

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Grafik Perkebunan Kopi Arabika Harga Preussen 2023.....	4
Gambar 2. Grafik Perkebunan Kopi Robusta Harga Produsen 2023.....	5
Gambar 3. Banner Harga Jual Hasil Tani Tahun 2021 – 2023	6
Gambar 4. Foto Acuan Karya Dean Riggot dalam album “Farm.Minnesota”	15
Gambar 5. Foto Acuan Karya Matthew Williams-Ellis,.....	16
Gambar 6. Laman Shopee Kopi Wangsul.....	19
Gambar 7. Observasi Kebun Kopi Wangsul.....	28
Gambar 8. Kondisi Meja <i>Display</i> Produk di Rumah Produksi.....	30
Gambar 9. Kondisi Kebun	30
Gambar 10. Sketsa Pemetretan	31
Gambar 11. Percobaan <i>Focal Lenght</i> 50mm	32
Gambar 12. Percobaan <i>Focal Lenght</i> 35mm.....	32
Gambar 13. Percobaan <i>focal length</i> 24mm.....	33
Gambar 14. percobaan <i>Focal Lenght</i> 35mm.....	33
Gambar 15. Penggunaan lensa 105mm (kiri) dan 28mm (kanan)	35
Gambar 16. Kondisi tanpa flash (kiri) dan kondisi dengan flash (kanan)	35
Gambar 17. Kondisi tanpa difusser (kiri) dan dengan difusser (kanan)	36
Gambar 18. Sony A7 Mark II	36
Gambar 19. Lexar professional 64gb.....	37
Gambar 20. Baterai NP-FW50.....	37
Gambar 21. Canon 17-40mm f4 L, Canon 24-105mm f4 L, Samyang 18mm f2.8, Sony FE 50mm f1.8, dan Sony FE 28mm f2	38

Gambar 22. Adapter Lensa Meike MK-S-Af4.....	39
Gambar 23. Flash Godox TT600	40
Gambar 24. DJI Mini 4 Pro.....	41
Gambar 25. Proses Penyuntingan Kontras.....	42
Gambar 26. Diagram alur proses Produksi yang tertempel di dinding Rumah Produksi	47
Gambar 27. Perbedaan Hasil Penggunaan Teknik Pencahayaan.....	49
Gambar 28. Perbedaan Teknik Pencahayaan Langsung dan Tidak Langsung	49
Gambar 29. Rumah Produksi Kopi Wangsul.....	50
Gambar 30. Percobaan Pemotretan terhadap objek	52
Gambar 31. Macam Jenis Teknik <i>Mix Light</i>	53
Gambar 32. Pak Nyono memperlihatkan biji kopi yang siap panen.....	55
Gambar 33. Biji kopi yang sedang disortir	57
Gambar 34. Persiapan pemotretan biji kopi yang didinginkan	59
Gambar 35. Karya Foto Sebelum (Atas) dan Sesudah (Bawah) Penyuntingan....	62
Gambar 36. Proses foto sebelum editing (atas) dan setelah editing saturasi (bawah).....	63
Gambar 37. Karya Foto 1. Perjalanan Menuju Kebun Kopi.....	65
Gambar 38. Skema Pemotretan Karya Foto 1	67
Gambar 39. Karya Foto 2. Kebun Kopi dari Atas.....	68
Gambar 40. Skema Pemotretan Karya Foto 2.....	69
Gambar 41. Karya Foto 3. Pemetikan <i>Cherry</i>	70
Gambar 42. Skema Pemotretan Karya Foto 3.....	71

Gambar 43. Karya Foto 4. <i>Cherry Kopi</i>	73
Gambar 44. Skema Pemotretan Karya Foto 4.....	75
Gambar 45. Karya Foto 5. Pengeringan <i>Cherry Kopi</i>	76
Gambar 46. Skema Pemotretan Karya Foto 5.....	78
Gambar 47. Karya Foto 6. <i>Cherry Kopi Kering</i>	79
Gambar 48. Skema Pemotretan Karya Foto 6.....	80
Gambar 49. Karya Foto 7. Pemisahan Kulit Tanduk.....	81
Gambar 50. Skema Pemotretan Karya Foto 7.....	82
Gambar 51. Karya Foto 8. Penumbukan Kulit Tanduk	84
Gambar 52. Skema Pemotretan Karya Foto 8.....	86
Gambar 53. Karya Foto 9. Kulit Tanduk yang Terpisah.....	87
Gambar 54. Skema Pemotretan Karya Foto 9.....	88
Gambar 55. Karya Foto 10. Napeni	89
Gambar 56. Skema Pemotretan Karya Foto 10.....	91
Gambar 57. Karya Foto 11. Penyortiran Biji Kopi	92
Gambar 58. Skema Pemotretan Karya Foto 11.....	94
Gambar 59. Karya Foto 12. Sangrai Biji Kopi.....	95
Gambar 60. Skema Pemotretan Karya Foto 12.....	97
Gambar 61. Karya Foto 13. Proses Sangrai	98
Gambar 62. Skema Pemotretan Karya Foto 13.....	99
Gambar 63. Karya Foto 14. Sangrai Selesai	101
Gambar 64. Skema Pemotretan Karya Foto 14.....	102
Gambar 65. Karya Foto 15. Pendinginan Biji Kopi.....	104

Gambar 66. Skema Pemotretan Karya Foto 15.....	106
Gambar 67. Karya Foto 16. Proses Penggilingan Biji Kopi	107
Gambar 68. Skema Pemotretan Karya Foto 16.....	108
Gambar 69. Karya Foto 17. Suasana Penggilingan Biji Kopi.....	110
Gambar 70. Skema Pemotretan Karya Foto 17.....	112
Gambar 71. Karya Foto 18. Penggilingan Biji Kopi.....	113
Gambar 72. Skema Pemotretan Karya Foto 18.....	115
Gambar 73. Karya Foto 19. Proses Penyaringan Bubuk Kopi.....	116
Gambar 74. Skema Pemotretan Karya Foto 19.....	118
Gambar 75. Karya Foto 20. Pengemasan Bubuk Kopi	119
Gambar 76. Skema Pemotretan Karya Foto 20.....	120
Gambar 77. Karya Foto 21. Pengemasan Bubuk Kopi	122
Gambar 78. Skema Pemotretan Karya Foto 21.....	123
Gambar 79. Karya Foto 22. Produk Akhir Kopi Wangsul.....	125
Gambar 80. Skema Pemotretan Karya Foto 22.....	127
Gambar 81. Karya Foto 23. Kopi Wangsul.....	128
Gambar 82. Perubahan Desain Kemasan dan Penempatan Logo	129
Gambar 83. Skema Pemotretan Karya Foto 23.....	131
Gambar 84. Desain X-Banner Pameran	140
Gambar 85. Poster Pameran Karya	140
Gambar 86. Foto bersama Dosen Fotografi FSRD ISI Surakarta.....	140
Gambar 87. Suasana Pameran Karya	140

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Karakteristik Desain Produk Kopi Wangsul.....	20
Tabel 2. Tim Pemotretan.....	51



DAFTAR ACUAN

- Fianto, F. A. (2017). *“Sengsu” Proses Produksi, Distribusi, dan Konsumsi Daging Anjing di Kota Solo melalui Fotografi Feature*. Surakarta: ISI Press.
- Mintana, H. H., & Sari, S. N. (2019). Pembuatan Karya Foto Story dengan Menggunakan Pendekatan EDFAT untuk Fotografi Kuliner (Warung Sate Kambing Tali Roso “Pak Tri”). *Jurnal Ilmu Komunikasi AKRAB Vol. 4 No.2 - April*, 16-27.
- Prasetyo, A. (2019). *Penciptaan Karya Fotografi Dokumenter: “Petani Kopi Karanganyar Lawu” dengan Metode EDFAT*. Surakarta: Institutional Repository.
- Setiyanto, P. W., & Irwandi. (2017). Foto Dokumenter Bengkel Andong Mbah Musiran: Penerapan dan Tinjauan Metode EDFAT dalam Penciptaan Karya Fotografi. *Jurnal Rekam Vol. 13 No.1 - April*, 29-40.
- W. T. (2019). *Photo Story Handbook: Panduan Membuat Foto Cerita*. Jakarta: PT Gramedia.

Artikel Internet:

1. <https://timlo.net/baca/157785/cerita-tentang-sinder-kopi-di-desa-nglurah-tawangmangu/>, diakses 22 Maret 2023
2. <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20210414165725-243-629961/foto-galeri-pemenang-world-press-photo-2021/1>, diakses 22 Maret 2023
3. <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20210414165725-243-629961/foto-galeri-pemenang-world-press-photo-2021/7>, diakses 22 Maret 2023
4. <https://www.merdeka.com/foto/dunia/667205/20160219022942-ini-foto-foto-terbaik-pemenang-world-press-photo-awards-2016-004-isn.html>, diakses 22 Maret 2023
5. <https://www.nescafe.com/id/artikel/sejarah-dan-ragam-jenis-kopi-di-indonesia>, diakses 27 Februari 2023
6. <https://www.solopos.com/keunikan-kopi-Lawu-karanganyar-asli-peninggalan-belanda-1249990>, diakses 22 Maret 2023

Daftar Narasumber

1. Pak Nyono. Petani kopi Nglurah dan pemilik Kopi Wangsul, Nglurah, Tawangmangu, Kab. Karanganyar.

