JINGLE TRANSFORMASI PEGADAIAN (STUDI TENTANG PERAN MUSIK DALAM PEMBENTUKAN BUDAYA PERUSAHAAN PT. PEGADAIAN)

TESIS

guna memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Magister dari
Institut Seni Indonesia Surakarta

Oleh
Harimas Jati Wikananta
NIM: 17211144

PASCASARJANA
INSTITUT SENI INDONESIA SURAKARTA
2021

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa tesis dengan judul "Jingle Transformasi Pegadaian (Studi Tentang Peran Musik Dalam Pembentukan Budaya Perusahaan PT. Pegadaian)" ini, beserta seluruh isinya, adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan plagiasi atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan kaidah dan etika keilmuan yang berlaku. Apabila di kemudian hari ditemukan dan terbukti ada plagiasi dan pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam tesis ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini, maka saya siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya.

Yogyakarta, 30 Agustus, 2021
Yang membuat pernyataan

Harimas Jati Wikananta
17211144

PERSETUJUAN

TESIS

JINGLE TRANSFORMASI PEGADAIAN
(STUDI TENTANG PERAN MUSIK DALAM PEMBENTUKAN BUDAYA PERUSAHAAN PT.PEGADAIAN)

Oleh

Harimas Jati Wikananta
NIM: 17211144

Surakarta,

Menyetujui,	Mengetahui,
Pembimbing	Kepala Program Studi,
Dr. Drs Budi Setiyono, M.Si.	Dr. Zulkarnain Mistortoify M.Hum
196309021991031001	196610111999031001

PENGESAHAN

TESIS

JINGLE TRANSFORMASI PEGADAIAN (STUDI TENTANG PERAN MUSIK DALAM PEMBENTUKAN BUDAYA PERUSAHAAN PT.PEGADAIAN)

Oleh
Harimas Jati Wikananta
NIM: 17211144

Telah dipertahankan dalam Ujian Tesis dan diterima
sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Magister
pada Program Studi Seni Program Magister
Pascasarjana Institut Seni Indonesia Surakarta
pada tanggal 19 Agustus 2021

Ketua Penguji

Dr. Bondet Wrahatnala, S.Sos., M.Sn.
197912022006041001

Penguji I	Penguji II/Pembimbing
Dr. Bambang Sunarto, S.Sen., M.Sn.	Dr. Drs Budi Setiyono, M.Si.
196203261991031001	196309021991031001

Direktur

Dr. Bambang Sunarto, S.Sen., M.Sn
196203261991031001

INTISARI

JINGLE TRANSFORMASI PEGADAIAN
(STUDI TENTANG PERAN MUSIK DALAM PEMBENTUKAN BUDAYA PERUSAHAAN PT.PEGADAIAN)

Oleh
Harimas Jati Wikananta
NIM: 17211144

Jingle Transformasi Pegadaian merupakan judul jingle yang digunakan sebagai salah satu *tools* transformasi pada PT. Pegadaian (Persero). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya daya pada jingle guna mendukung proses transformasi pegadaian. Metode campuran atau *mixed method* yang melibatkan metode etnografi dan metode kuantitatif digunakan untuk mengkaji fenomena ini. Wawancara mendalam serta pengolahan data *random sampling* kepada 390 karyawan di seluruh unit kerja dilakukan sebagai sumber data penelitian. Proses pembuatan jingle, dan unsur-unsur yang ada pada jingle, antara lain : 1) aransemen, 2) genre, 3) lirik, 4) timbre dan vokal diulas dan dipahami sebagai bentuk interpretasi dari proses transformasi yang dilakukan pegadaian. Pesan-pesan terkait transformasi yang termuat di dalam lirik jingle, disepakati, dikonstruksikan, dan digunakan sebagai penegas proses transformasi oleh seluruh karyawan. Proses internalisasi jingle dilakukan dengan cara memutarkan jingle secara terus menerus di seluruh unit kerja pada kegiatan korporasi, baik yang bersifat rutin maupun insidental. Hasil penelitian yang telah dilakukan ini menunjukkan bahwa jingle yang diputar secara terus-menerus memiliki daya yang berpengaruh pada respon emosional karyawan, antara lain : rasa bersemangat, kesadaran terhadap proses transformasi, perasaan bangga, dan rasa memiliki atau *sense of belonging*.

Kata Kunci: Transformasi, Jingle, Daya, *Sense of Belonging*

ABSTRACT

JINGLE TRANSFORMASI PEGADAIAN (STUDI TENTANG PERAN MUSIK DALAM PEMBENTUKAN BUDAYA PERUSAHAAN PT.PEGADAIAN)

By
Harimas Jati Wikananta
NIM: 17211144

"Jingle Transformasi Pegadaian" is the title of a song that was employed as one of many transformation tools in PT Pegadaian (Persero). This study aims to determine the existence of "power" that helped the transformation process in PT Pegadaian (persero). To study the phenomenon this research applies mixed methods research design, which consists of ethnographic and quantitative methods. The research data were derived from in-depth interviews and random sampling questionnaire which was distributed to 390 employees in all work units. The process of jingle composing and the elements in the jingle, such as arrangement, genre, lyrics, and vocals were reviewed and perceived as an interpretation of the transformation process that happened in PT Pegadaian (Persero). Messages related to transformation that is contained in the jingle's lyrics were accepted, and used as an affirmation of the transformation process by all employees. The jingle internalization process is carried out by playing it continuously in all work units' corporate activities, both routinely and incidentally. The result of this research shows that by playing the jingle continuously forms a "power" that affects the emotional response of employees, and evoke positive reactions, such as: a sense of enthusiasm, awareness of the transformation process, sense of pride, and sense of belonging.

Keywords: *Transformation, Jingle, Power, Sense of Belonging*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT, yang telah memberikan karunianya kepada penulis, sehingga tesis dengan judul "Jingle Transformasi Pegadaian (Studi Tentang Peran Musik Dalam Pembentukan Budaya Perusahaan Pt.Pegadaian)" ini dapat terselesaikan degan tepat waktu. Tidak lupa penulis kirimkan sholawat serta salam kepada Nabi Muhammad SAW, beserta seluruh keluarga dan para sahabatnya. Terimakasih kepada Bapak Drs. Jamal Sarwana, Ibu Dra. Dwi Ratna Suprihastuti M.Kes, M.Acc, Kakak Putranta Jati Wicaksana, Istri saya drg. Emmalysa Pitasari Wibawa, serta Bapak dan Ibu Mertua, serta adik adik ipar saya. Tidak luput juga saya ucapkan terimakasih kepada teman-teman serta atasan saya di divisi budaya kerja yang selalu memberikan semangat kepada penulis.

Banyak sekali kesulitan dan kendala yang penulis hadapi dalam proses penyusunan, pengerjaan, serta penyelesaian tesis ini. Akan tetapi, berkat bantuan dan dukungan dari berbagai pihak akhirnya tesis ini dapat diselesaikan dengan tepat waktu. Penulis menghaturkan ucapan terimakasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada: Dr. Drs Budi Setiyono, M.Si. selaku pembimbing tesis yang telah memberikan bimbingan dan ilmunya kepada penulis, dan dengan sabar membimbing penulis dalam menyelesaikan thesis ini. Dr. Bambang Sunarto, S.Sen.,

M.Sn selaku direktur Pascasarjana Institut Seni Indonesia Surakarta. Dr. Bondet Wrahatnala, S.Sos., M.Sn selaku ketua dewan penguji selaku penguji utama karya tesis ini.

Terimakasih kepada narasumber, yakni Bapak Rully Yusuf, Bapak Mirza Zunan Rifai, Bapak Heri Susianto, Bapak Popi Armiadi, Bapak Angga Warsita, serta Bapak Widi Sunardi selaku atasan saya dan seluruh karyawan yang berpartisipasi pada penelitian yang saya lakukan. Terimakasih kepada seluruh dosen Pengkajian Seni Pascasarjana ISI Surakarta atas ilmu yang telah diajarkan, juga kepada staff dan karyawan ISI Surakarta yang telah membantu serta mendukung proses perkuliahan. Semoga penulisan tesis ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan seluruh pihak. Penulis menyadari bahwa penulisan tesis ini memiliki banyak kekurangan, maka segala kritik, saran, dan masukan sangat diharapkan guna menyempurnakan penulisan tesis ini.

DAFTAR ISI

PERNYATAAN.....**ii**

PERSETUJUAN.....**iii**

PENGESAHAN.....**iv**

INTISARI.....**v**

ABSTRACT.....**vi**

KATA PENGANTAR.....**vii**

DAFTAR ISI.....**ix**

DAFTAR GAMBAR.....**xi**

DAFTAR TABEL.....**xii**

BAB I.....**1**

PENDAHULUAN.....**1**

A. Latar Belakang.....**1**

B. Rumusan Masalah.....**6**

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....**7**

1. Tujuan Penelitian.....7
2. Manfaat Penelitian.....8

D. Tinjauan Pustaka.....**9**

E. Kerangka Konseptual.....**15**

F. Metode Penelitian.....**21**

1. Kualitatif.....21
2. Kuantitatif.....23
3. Analisis Data.....28

G. Sistematika Penulisan.....**30**

GAMBARAN UMUM.....**32**

A. Sejarah PT. Pegadaian (Persero).....32
B. PT. Pegadaian (Persero) saat ini.....36
C. Transformsi.....40
D. Struktur Organisasi.....43

E. Budaya Perusahaan..... 46
F. Karyawan.....52
G. Tools Transformasi.....54
BAB III..... 57

JINGLE UNTUK MEMBANGUN BUDAYA PERUSAHAAN57

A. Proses Pembuatan Jingle Transformasi Pegadaian..... 59
1. Aransemen..... 63
2. Genre.....68
3. Lirik..... 70
4. Timbre dan Vokal.....76
B. Pemutaran Jingle Transformasi Pegadaian.....77
1. Frekuensi Pemutaran..... 78
BAB IV..... 82

TRANSFORMASI PEGADAIAN.....82

A. Identitas dan Rasa Bangga.....83
B. Kesadaran Peran Transformasi.....86
C. Rasa Memiliki.....89
BAB V.....93

PENUTUP.....93

DAFTAR PUSTAKA..... 96

DAFTAR NARASUMBER..... 99

LAMPIRAN.....101

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Relasi JTP dengan *sense of belonging* Karyawan ……... 15

Gambar 2.1 Kantor Pusat PT. Pegadaian (Persero) …….. 37

Gambar 2.2 Struktur Organisasi Korporasi PT. Pegadaian (Persero) …… 43

Gambar 2.3 Logo G-Values PT. Pegadaian (Persero) ……... 49

Gambar 2.4 Logo Budaya Perusahaan AKHLAK …… 50

Gambar 2.5 Data Jumlah Karyawan PT. Pegadaian (Persero) …… 52

Gambar 4.1 Kegiatan Doa Pagi Pegadaian …… 79

Gambar 4.2 Pemutaran Jingle Pada Saat Kegiatan Korporasi …… 80

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Definisi Operasional Variabe……27

Tabel 2.1 Internalisasi Budaya Perusahaan…….51

Tabel 3.1 Perbedaan Intro Jingle Sebelum dan Sesudah Aransemen…..…64

Tabel 3.2 Perbedaan Jingle Pada Bagian Reffrain……...65

Tabel 3.2 Perbedaan Musikal Jingle……..67

Tabel 3.1 Perbandingan lirik Jingle Transformasi Pegadaian ……..……74

Tabel 4.1 Pengetahuan tentang Jingle Transformasi Pegadaian ……84

Tabel 4.2 Kemampuan Jingle Menggambarkan Semangat Transformasi...87

Tabel 4.3 Kemampuan Jingle Mempengaruhi Karyawan…..……...……91

DAFTAR PUSTAKA

Ahrendt, Peter. 2006. "Music Genre Classification Systems-a Computational Approach."

Arikunto. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.

Badrulzaman, Mariam Darus. 1994. *Aneka Hukum Bisnis*. Alumni.

Baumeister, Roy F, and Mark R Leary. 1995. "The Need to Belong: Desire for Interpersonal Attachments as a Fundamental Human Motivation." *Psychological Bulletin* 117 (3): 497.

Berthelot, Jousha Paul. 2017. "Institution-Specific Music and Sense of Belonging of Undergraduate College Students."

Blumenthal, Barbara, and Philippe Haspeslagh. 1994. "Toward a Definition of Corporate Transformation." *MIT Sloan Management Review* 35 (3): 101.

Buwaizhi, Buwaizhi, Rini Iswari, and Asma Luthfi. 2017. "Ekspresi Identitas Keacehan Dalam Interaksi Sosial Di Tengah Lingkungan Non-Syariat Islam (Studi Kasus Pada Komunitas Ikatan Pelajar Aceh Semarang)." *Solidarity: Journal of Education, Society and Culture* 6 (1): 57–68.

Chijioke, Nwadigo Emmanuel. 2016. "Influence of Jingles in Retention and Recall of Advertisement: A Survey of Some Selected NTA Adverts." *Research Journal of Mass Communication and Information Technology* 2 (3).

Creswell, John W. 2017. *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Sage publications.

Dianty, Levita. 2019. "Analisis Pengaruh Kreatifitas Iklan, Jingle dan Endorser terhadap Brand Awareness (Studi Pada Iklan Televisi "Ada Shopee, Selalu di Hati" di Semarang)."

Fridell, Ingemar. 2009. *Talk on Musical Interpretation—Visual Tools for Perceived Dynamics and Points of Gravity*. Vol. 13. Lund University.

Geertz, Clifford. 1992. *Tafsir Kebudayaan*. Yogyakarta: Kanisius.

———. 1997. *Dichte Beschreibung*. Suhrkamp Beiträge zum Verstehen kultureller Systeme.[Thick descriptions ….

Grove, JS. 1954. "The Cryptorchid Problem." *The Journal of Urology* 71 (6): 735–41.

Gumilar, Andantino Bayu. 2016. "Fungsi Musik Jingle Dalam Pertunjukan Solo Batik Carnival."

Handel, Stephen. 1995. “Timbre Perception and Auditory Object Identification.” *Hearing* 2: 425–61.

Hardiman, Ima. 2006. *400 Istilah Media Dan Periklanan. Bandung:* Bandung: Gaul Publisher.

Havenga, Werner, Conrad Brand, and Jan Visagie. 2013. “Revisiting the Validity and Reliability of the Gallup Workplace Audit in a South African Petrochemical Company.” *Journal of Social Sciences* 37 (1): 69–79.

Hunter, Patrick G, E Glenn Schellenberg, and Ulrich Schimmack. 2008. “Mixed Affective Responses to Music with Conflicting Cues.” *Cognition & Emotion* 22 (2): 327–52.

Idrus, M. 2009. *Metode Penelitian Ilmu Sosial*. Yogyakarta: PT. Gelora Akasara Pratama.

Jia Lee, Jeremy. 2016. Music in Advertising : An Overview of Jingles, Popular Music and the Emotional Impact of Music in Advertising. Liberty University

Johnstone, Barbara. 1994. *Repetition in Discourse*. Vol. 1. Ablex Publishing Company.

Keller, K L. 2013. *Strategic Brand Management*. 4th ed. New Jersey: Prentice Hall.

Kelly, Martin G. 1995. “Transforming the Organization.”

kemdikbud. 2016. “Transformasi.” *Kbbi.Kemdikbud.Go.Id*.

Kemendikbud. 2016. “PERATURAN MENTERI PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN REPUBLIK INDONESIA NOMOR 22.TAHUN 2016.” In .

Kunda, Gideon. 2009. *Engineering Culture: Control and Commitment in a High-Tech Corporation*. Temple University Press.

Lang, John T. 2015. “Music and Consumer Experience.” *The Wiley Blackwell Encyclopedia of Consumption and Consumer Studies*, 1–3.

Lubis, Muhammad Akbar Hasyim. 2019. “Musik Hip–Hop Dan Identitas Diri Komunitas Dwell Dan Exitosaf.” *Jurnal Seni Musik* 8 (1): 7–12.

MacQueen, Kathleen M, Eleanor McLellan, David S Metzger, Susan Kegeles, Ronald P Strauss, Roseanne Scotti, Lynn Blanchard, and Robert T Trotter. 2001. “What Is Community? An Evidence-Based Definition for Participatory Public Health.” *American Journal of Public Health* 91 (12): 1929–38.

Margulis, Elizabeth Hellmuth. 2013. "Repetition and Emotive Communication in Music versus Speech." *Frontiers in Psychology* 4: 167.

Maruszewski, Tomasz, Aleksandra Jasielska, and Dorota Szczygieł. 2015. "Emotions as Individual and Social Phenomena: Seeking New Answers to Old Questions." *Polish Psychological Bulletin* 46 (3): 320–25.

McLachlan, Neil M. 2016. "Timbre, Pitch, and Music."

Moriarty, Sandra, Nancy D Mitchell, William D Wells, Robert Crawford, Linda Brennan, and Ruth Spence-Stone. 2014. *Advertising: Principles and Practice*. Pearson Australia.

North, Adrian C, and David J Hargreaves. 1998. "The Effect of Music on Atmosphere and Purchase Intentions in a Cafeteria 1." *Journal of Applied Social Psychology* 28 (24): 2254–73.

Noy, Pinchas. 1993. "How Music Conveys Emotion." *Psychoanalytic Explorations in Music*, 125–49.

Pasaribu, Sabrina Cyndi Azhari. 2018. "Budaya Perusahaan Sebagai Upaya Transformasi Perusahaan (Studi Kasus Pada CV Savanro Jaya Ananda, Pandan–Tapanuli Tengah)."

Pebriandi, Josua. 2013. "Peran Lirik Jingle Iklan Partai Politik Dalam Pembentukan Identitas (Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Peran Lirik Jingle Iklan TVC Partai Nasdem Versi Indonesia Baru Dalam Pembentukan Identitas Partai Nasdem Di Kalangan Mahasiswa Komunikasi FISIP UAJY)." *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*.

Pelsmacker, Patrick De. 2004. "Integrated Marketing Communication."

Pelsmacker, Patrick De, Maggie Geuens, and Joeri Van den Bergh. 2007. *Marketing Communications: A European Perspective*. Pearson education.

Pereira, Carlos Silva, João Teixeira, Patrícia Figueiredo, João Xavier, São Luís Castro, and Elvira Brattico. 2011. "Music and Emotions in the Brain: Familiarity Matters." *PloS One* 6 (11): e27241.

Prodjodikoro, Wirjono. 1965. *Hukum Perdata Tentang Hak-Hak Atas Benda*. Pembimbing Masa.

Ransom, Patricia Fox. 2015. "Message in the Music: Do Lyrics Influence Well-Being?"

Safira, Nabila. 2018. "Pengaruh Jingle Rejoice Hijab 3 In 1# Hijabisa Pada Aplikasi Streaming Joox Terhadap Efektivitas Iklan (Survei Terhadap Siswi SMK Bina Prestasi)."

Sari, Intan Permata. 2017. “SENSE OF BELONGING DALAM PEMBENTUKAN IDENTITAS MIGRAN.” *Manhaj: Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat* 6 (1): 57–63.

Savitri, Dyan Elviyana, and Indah Fadhillah Rahman. 2016. “He Use of Rap Music To Improve Students’vocabulary Mastery At The First Grade Students Of Smpn 2 Papalang Mamuju Regency.” *ETERNAL (English, Teaching, Learning, and Research Journal)* 2 (2): 269–85.

Schäfer, T, and Tuomas Eerola. 2017. “Social Surrogacy: How Music Provides a Sense of Belonging.” In *Proceedings of the 10th International Conference of Students of Systematic Musicology (SysMus17)*.

Shaleha, Rinanda Rizky Amalia. 2019. “Do Re Mi: Psikologi, Musik, Dan Budaya.” *Buletin Psikologi* 27 (1): 43–51.

Sharma, PREETI BALA. 2013. “Music: A Tool for Non Verbal Communication (with Special Reference to Indian Music).” *Int. J. Commun. Media Stud* 3 (4): 1–6.

Sulé, V Thandi. 2016. “Hip-Hop Is the Healer: Sense of Belonging and Diversity among Hip-Hop Collegians.” *Journal of College Student Development* 57 (2): 181–96.

Sutherland, Max, and K Alice. 2004. *Advertising and The Mind of Customer*. Jakarta: Penerbit PPN.

Sveningsson, Stefan, and Mats Alvesson. 2008. *Förändringsarbete i Organisationer-Om Att Utveckla Företagskulturer*. Liber.

Tashakkori, Abbas, and Charles Teddlie. 2008. “Introduction to Mixed Method and Mixed Model Studies in the Social and Behavioral Sciences.” *The Mixed Methods Reader*, 7–26.

Toynbee, Jason. 2016. *Making Popular Music: Musicians, Creativity and Institutions*. Bloomsbury Publishing.

Wallace, Wanda T. 1994. “Memory for Music: Effect of Melody on Recall of Text.” *Journal of Experimental Psychology: Learning, Memory, and Cognition* 20 (6): 1471.

Walsh, James P, and Gerardo Rivera Ungson. 1991. “Organizational Memory.” *Academy of Management Review* 16 (1): 57–91.

Yamane, Taro. 1967. “Statistics: An Introductory Analysis.”

DAFTAR NARASUMBER

Daftar narasumber berupa data diri para penutur atau informan yang telah memberikan keterangan lisan dan telah dikutip secara langsung atau tidak langsung di dalam tesis.

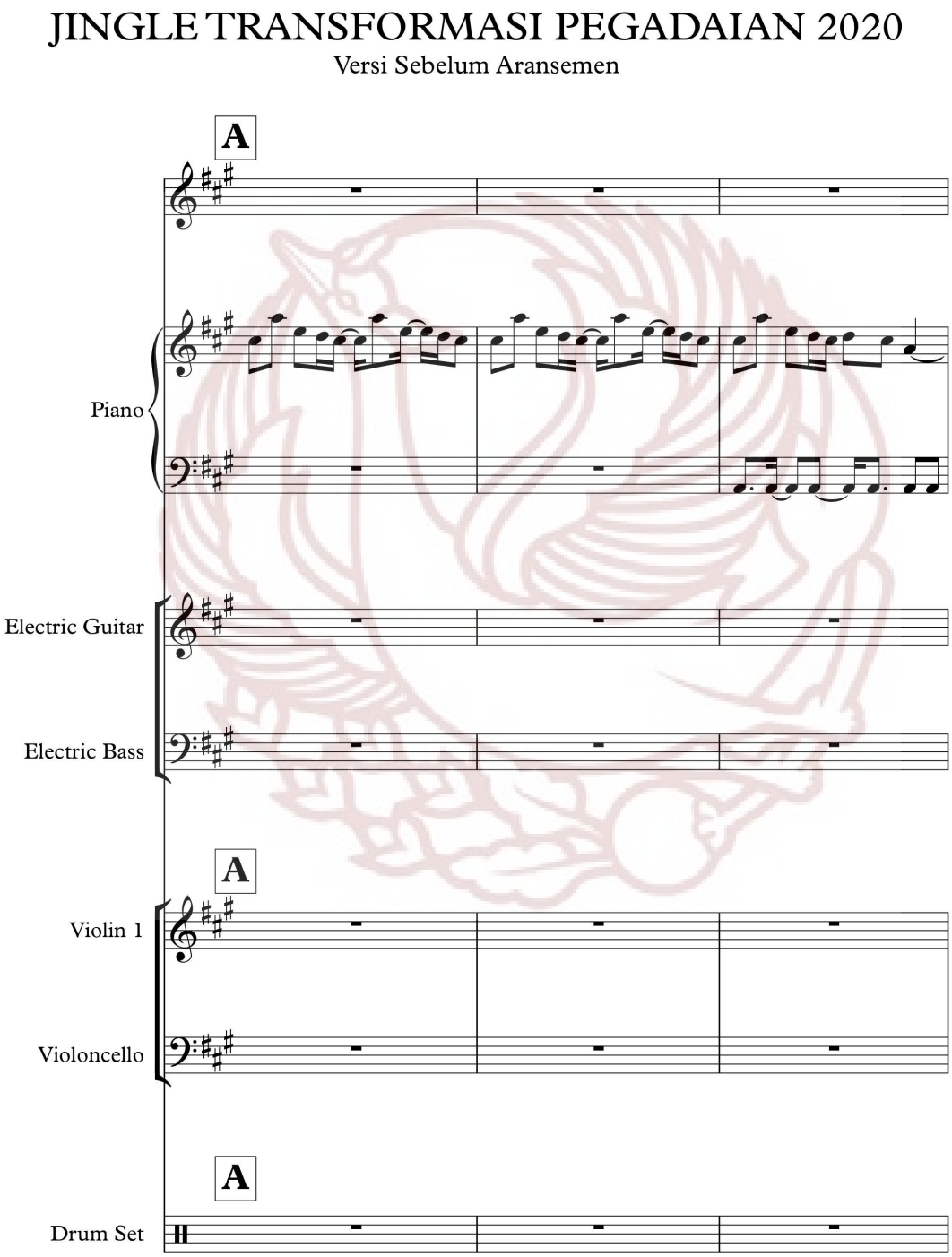
1. Rully Yusuf (50 th), Kepala divisi budaya kerja.
2. Mirza Zunan Rifai (54 th), Kepala divisi PMO & MP.
3. Heri Susianto (49 th), Kepala departement change champion.
4. Angga Waskita (35 th), Kantor Wilayah Bandung, bagian Keuangan.
5. Popi Armiadi (37 th), Kantor Area Tasikmalaya.
6. Sukma Pebriana (34 th), Divisi budaya kerja.

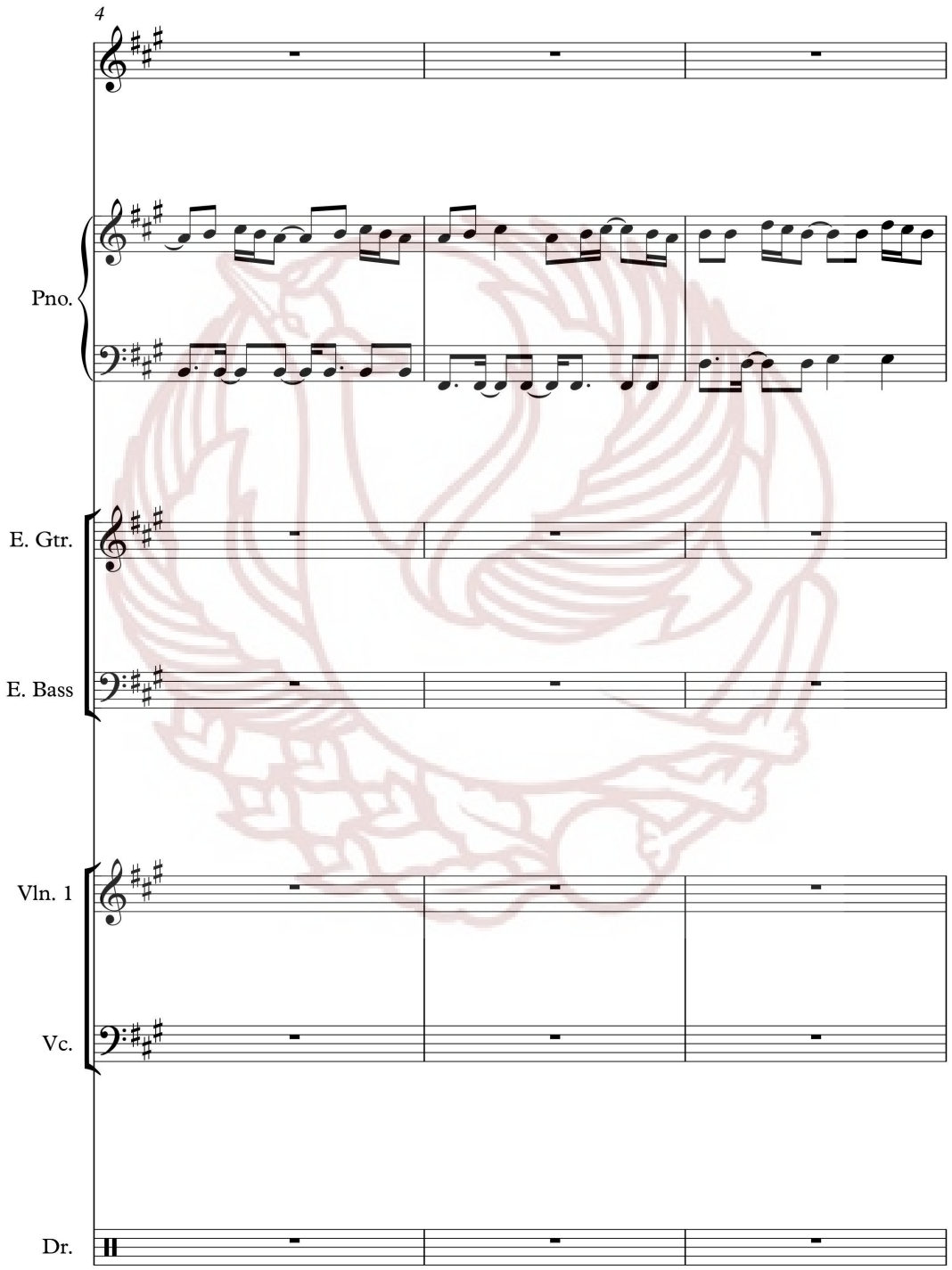
LAMPIRAN

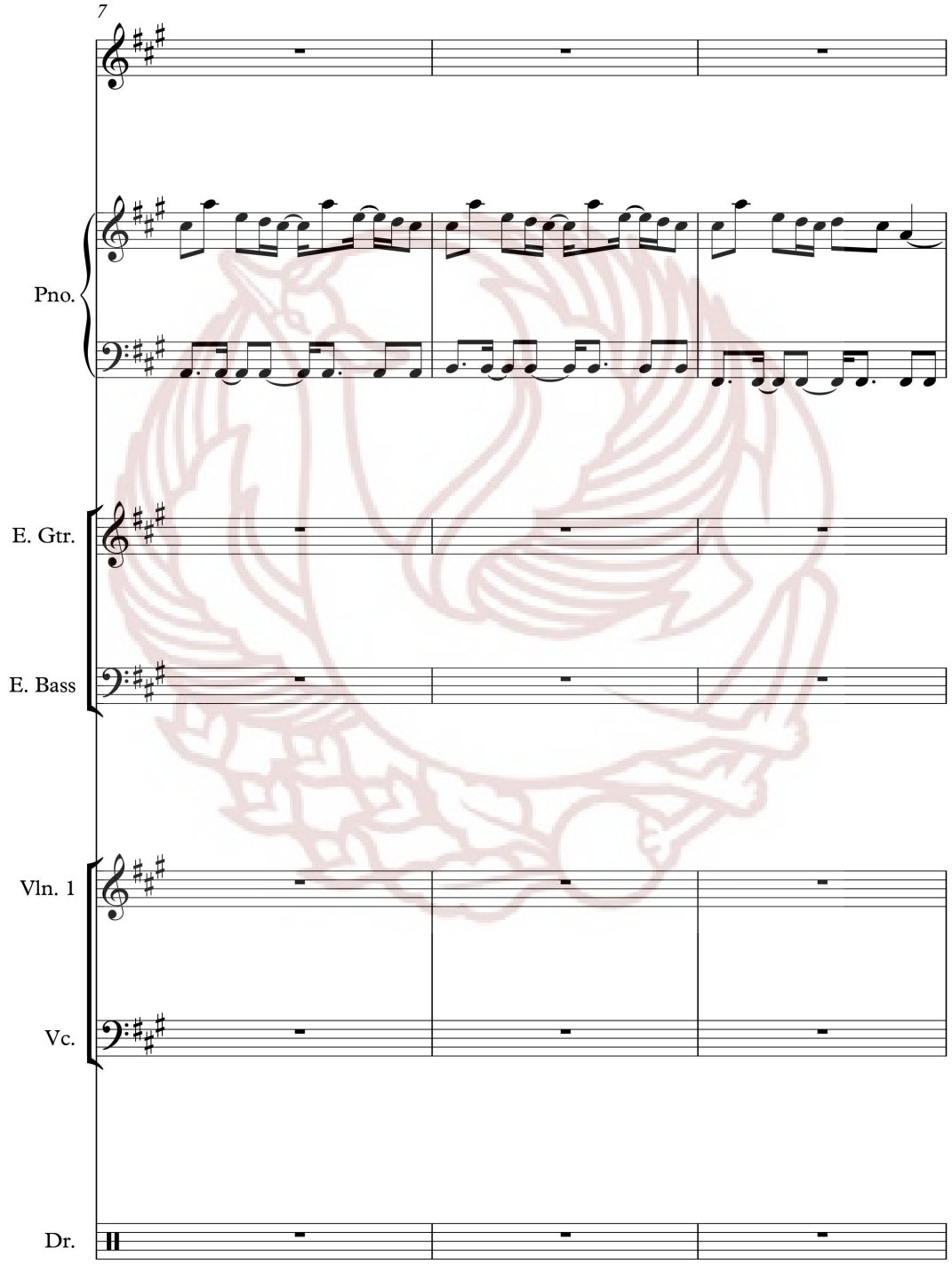
Pertanyaan Kuesioner Jingle Transformasi Pegadaian

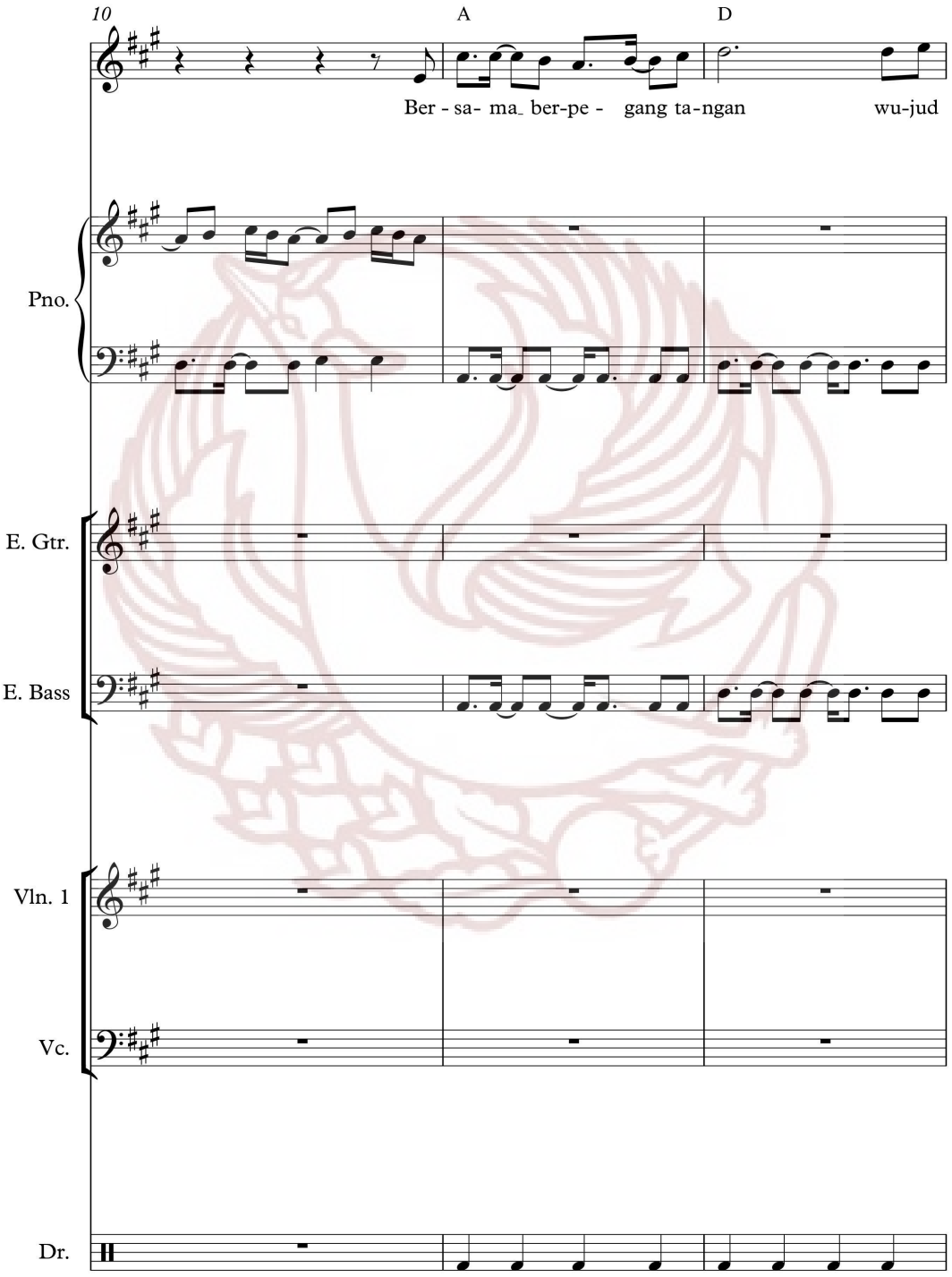
No	Pertanyaan
1	Nama
2	Unit Kerja
3	Apakah anda mengetahui Jingle Transformasi Pegadaian ?
4	Apakah Jingle Transformasi Pegadaian sering diperdengarkan pada Unit Kerja anda ?
5	Seberapa sering anda mendengarkan Jingle Transformasi Pegadaian ?
6	Melalui aktifitas apa anda mendengarkan Jingle Transformasi Pegadaian ? Boleh memilih lebih dari satu
7	Apakah anda mengerti makna atau maksud dari Jingle Transformasi Pegadaian ?
8	Menurut anda apakah Jingle Transformasi Pegadaian dapat menggambarkan semangat Transformasi PT. Pegadaian ?
9	Apakah menurut anda Jingle Transformasi Pegadaian memberikan pengaruh terhadap semangat kerja, produktifitas, peningkatan kinerja di PT. Pegadaian (Persero) ?
10	Dengan adanya perubahan Corporate Culture G-VALUES menjadi AKHLAK apakah Jingle Transformasi Pegadaian ini masih menggambarkan semangat Transformasi Pegadaian ?

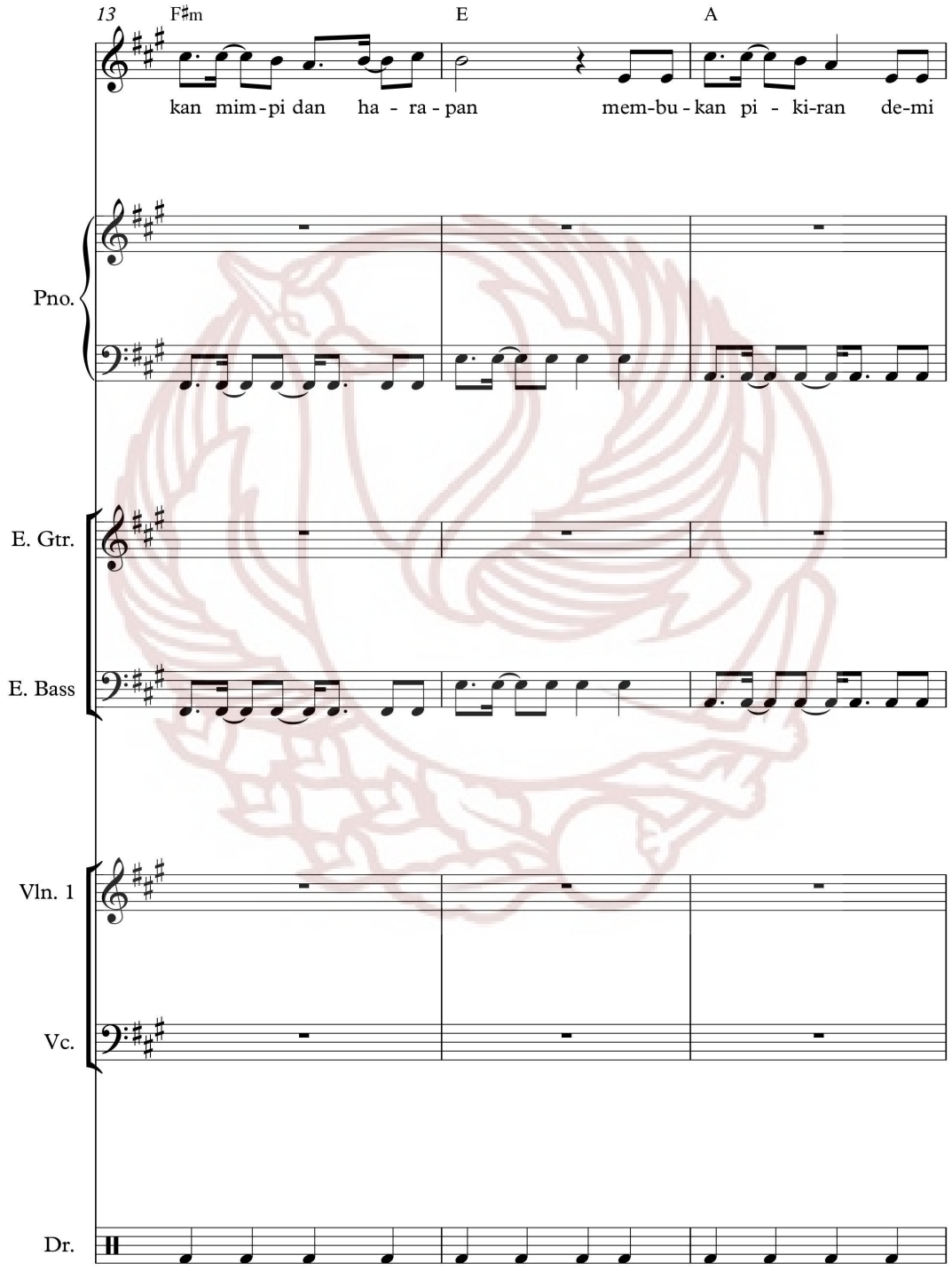
LAMPIRAN

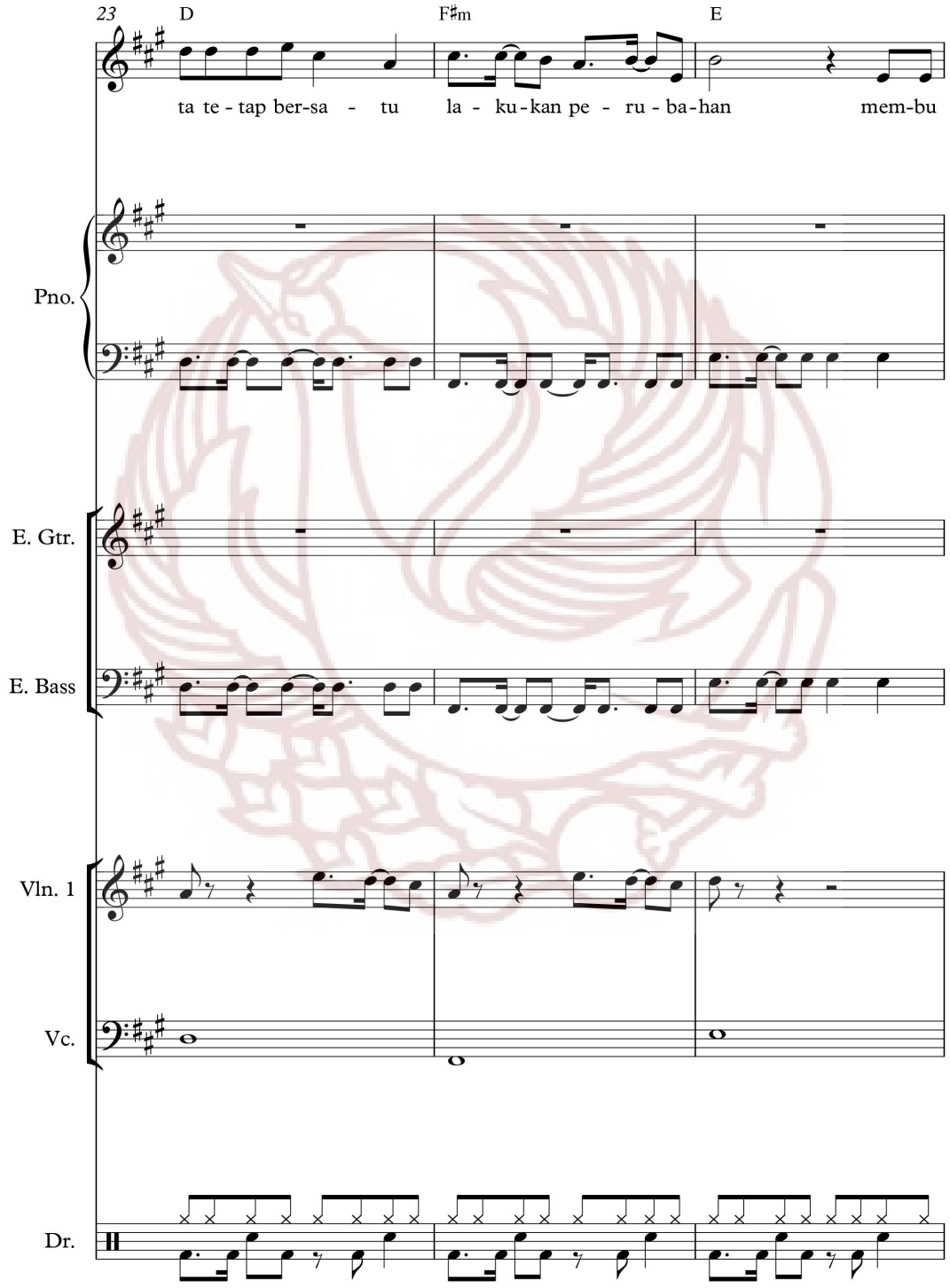

JINGLE TRANSFORMASI PEGADAIAN 2020
Versi Sebelum Aransemen
A
Piano
Electric Guitar
Electric Bass
A
Violin 1
Violoncello
A
Drum Set

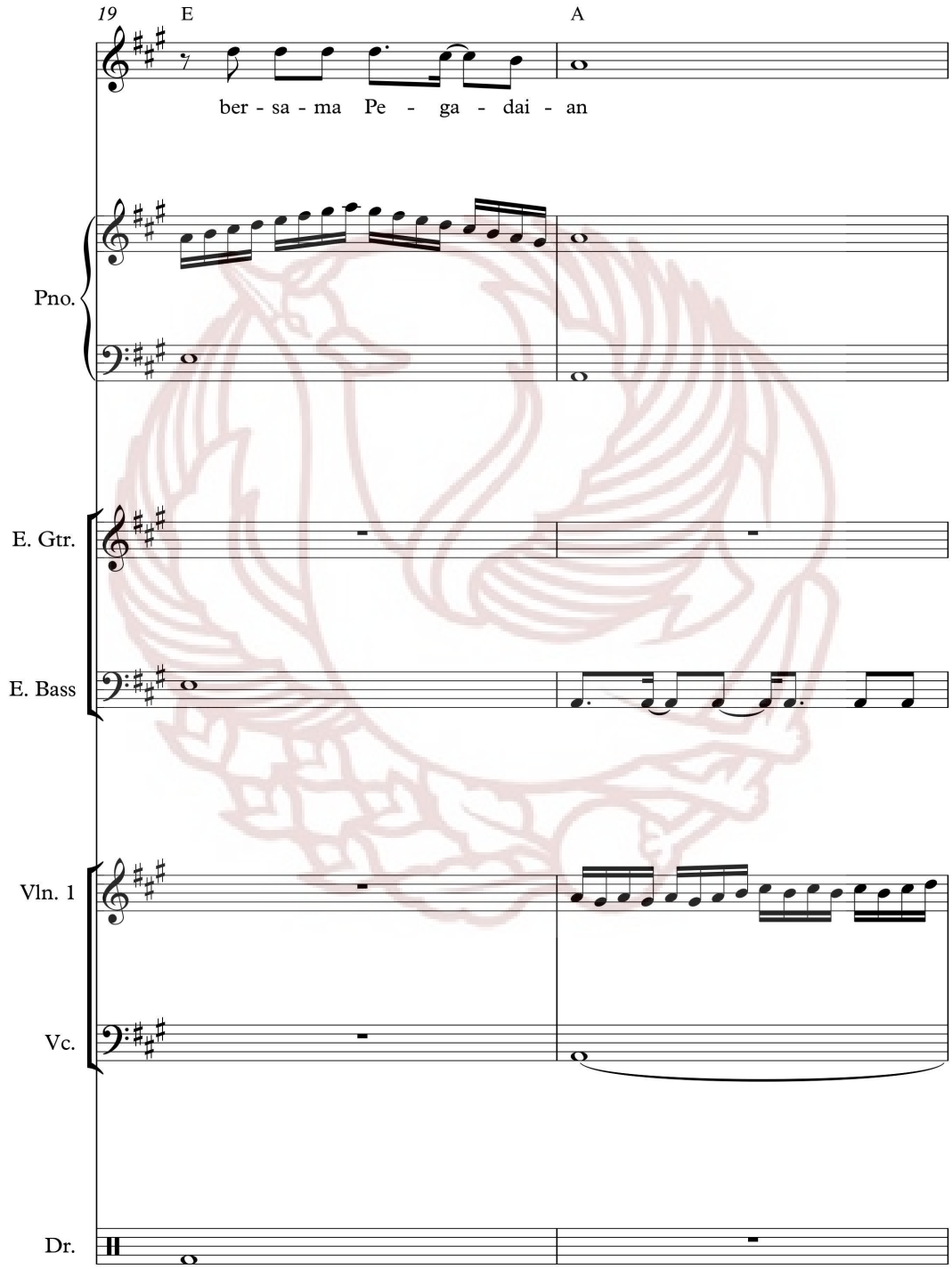

4
Pno.
E. Gtr.
E. Bass
Vln. 1
Vc.
Dr.


7
Pno.
E. Gtr.
E. Bass
Vln. 1
Vc.
Dr.

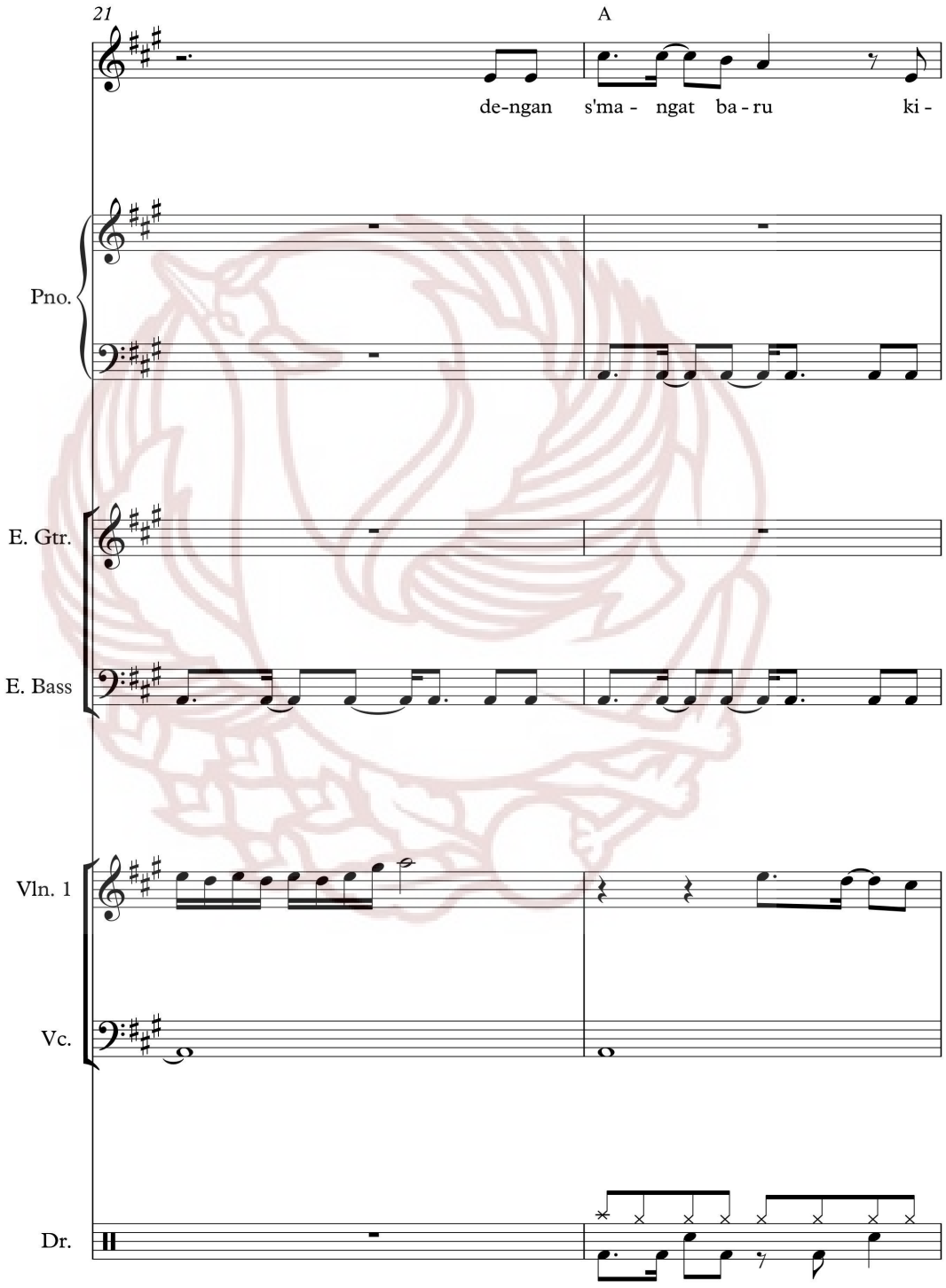

10
A
D
Ber - sa- ma_ ber-pe - gang ta-ngan wu-jud
Pno.
E. Gtr.
E. Bass
Vln. 1
Vc.
Dr.

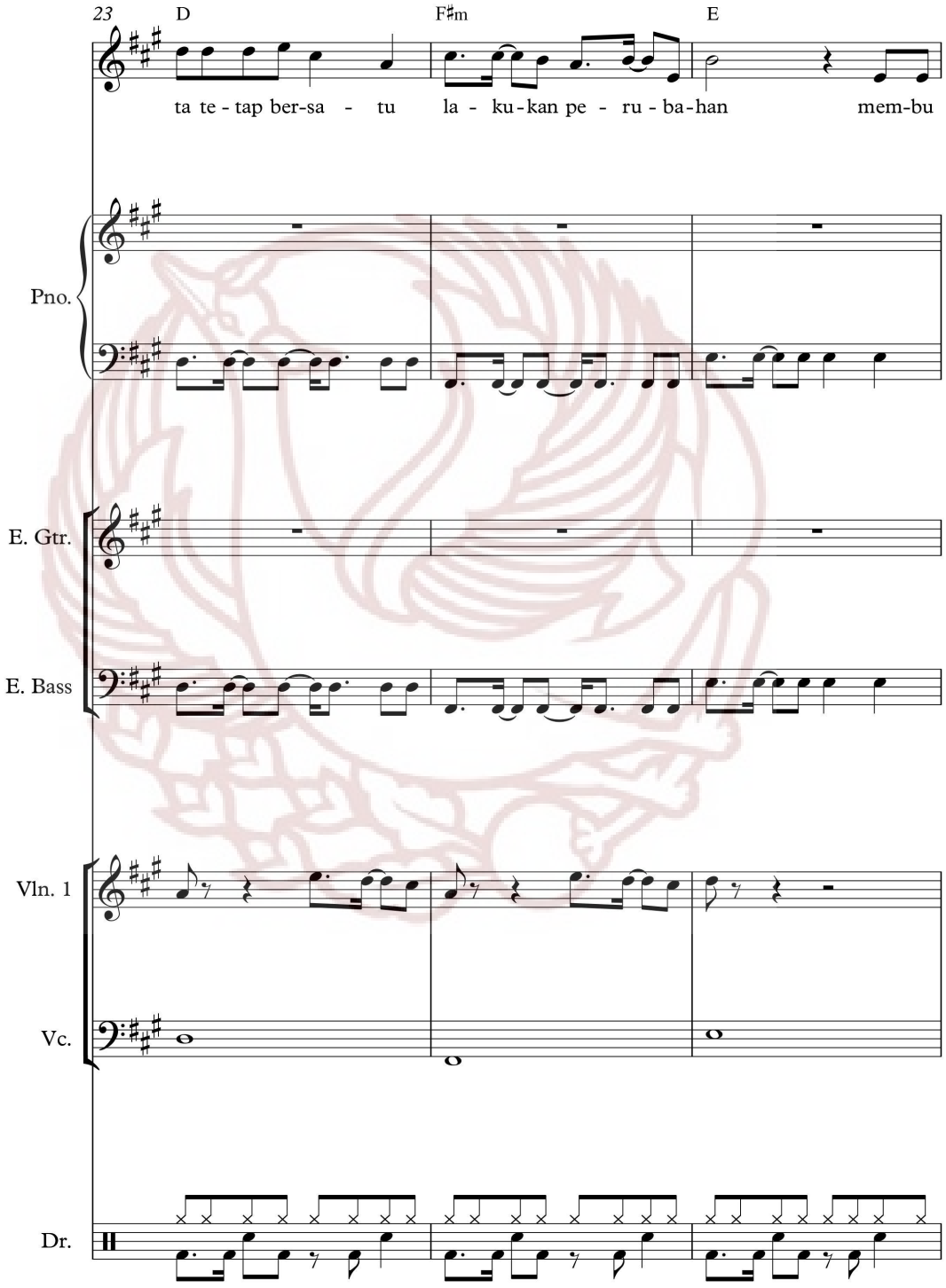

13
F♯m
E
A
kan mim-pi dan ha - ra - pan
mem-bu-kan pi - ki-ran de-mi
Pno.
E. Gtr.
E. Bass
Vln. 1
Vc.
Dr.

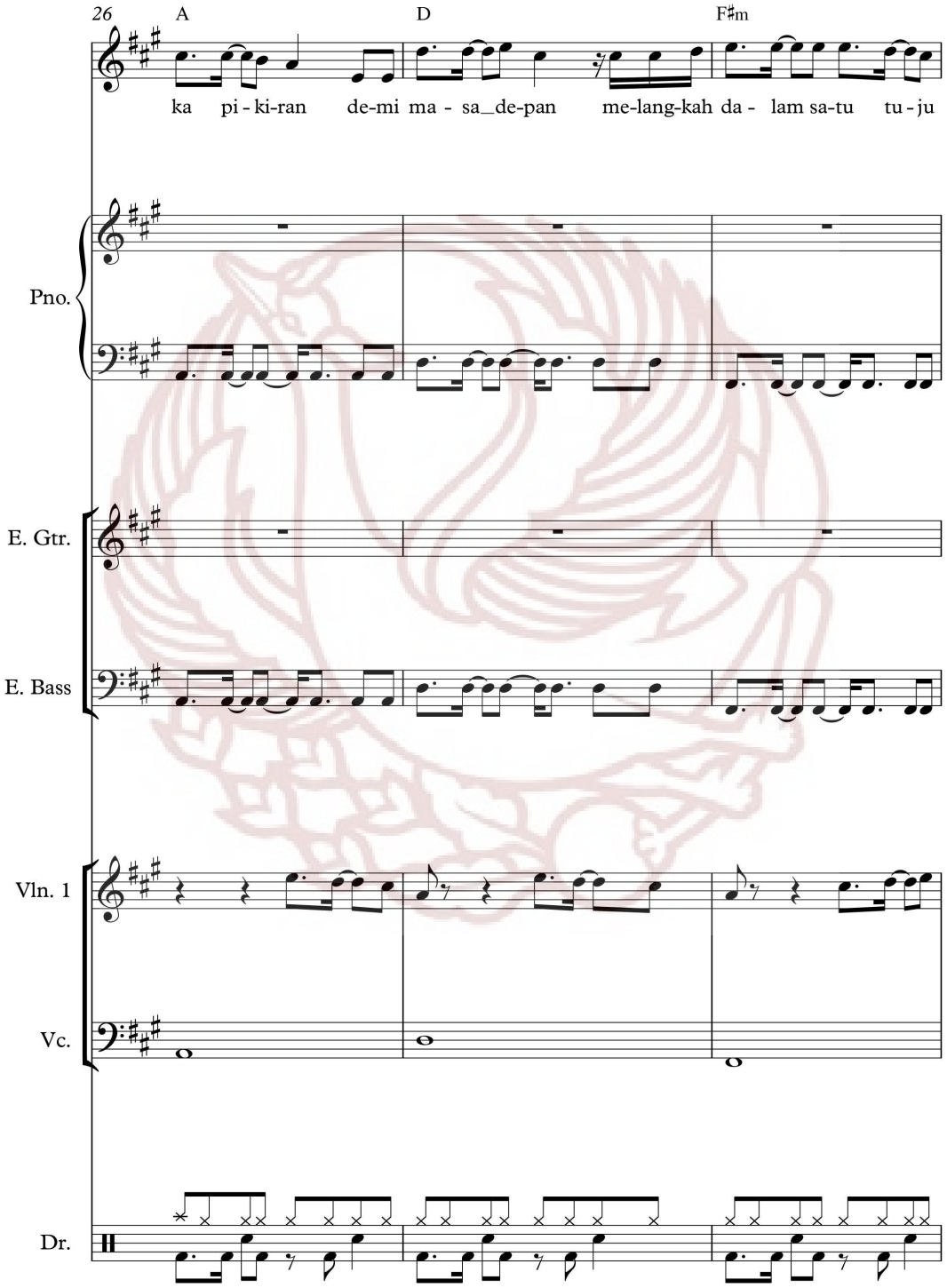

23
D
F♯m
E
ta te - tap ber-sa - tu la - ku-kan pe - ru - ba-han mem-bu
Pno.
E. Gtr.
E. Bass
Vln. 1
Vc.
Dr.

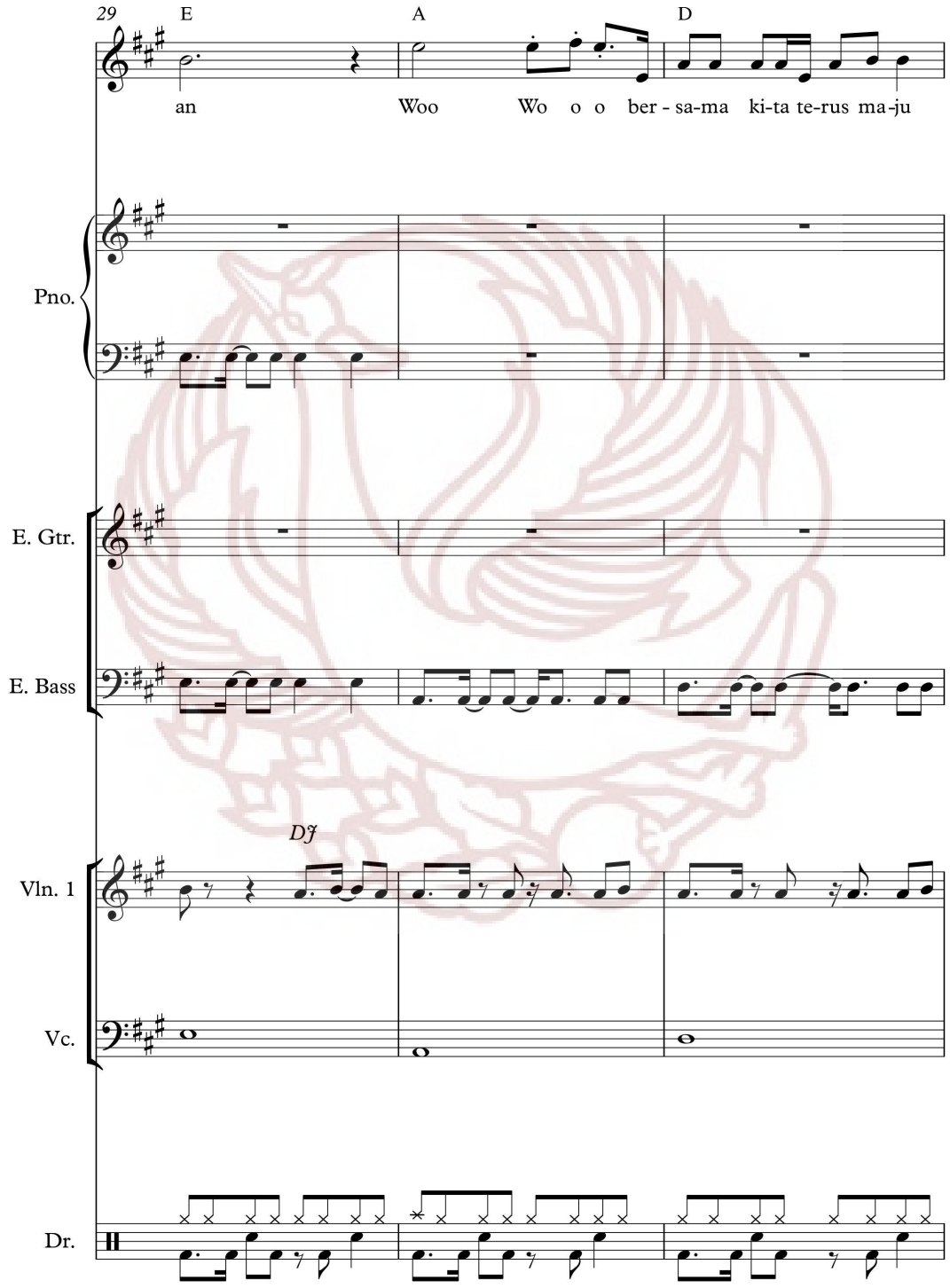

19
E
A
ber - sa - ma Pe - ga - dai - an
Pno.
E. Gtr.
E. Bass
Vln. 1
Vc.
Dr.

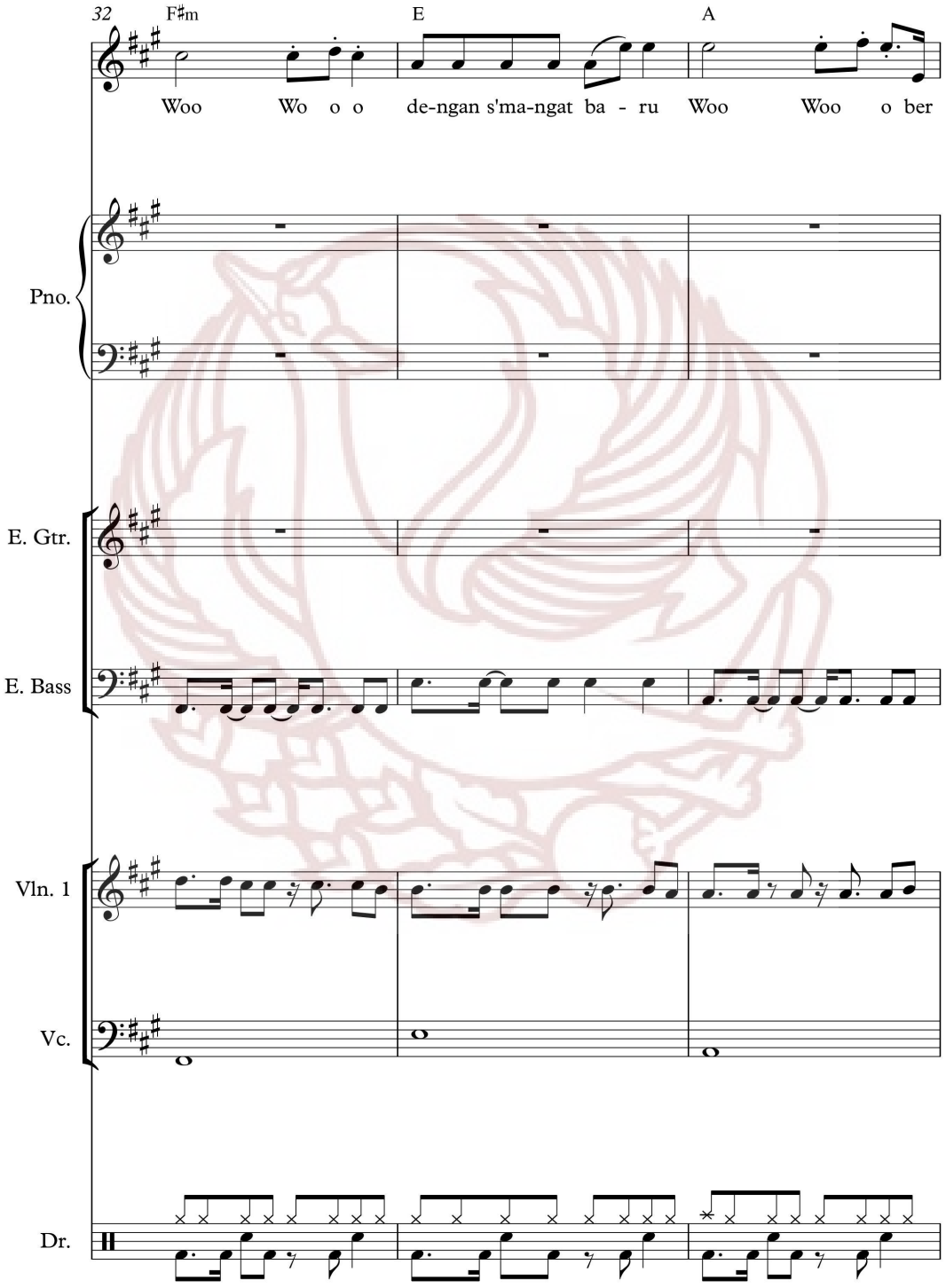
8

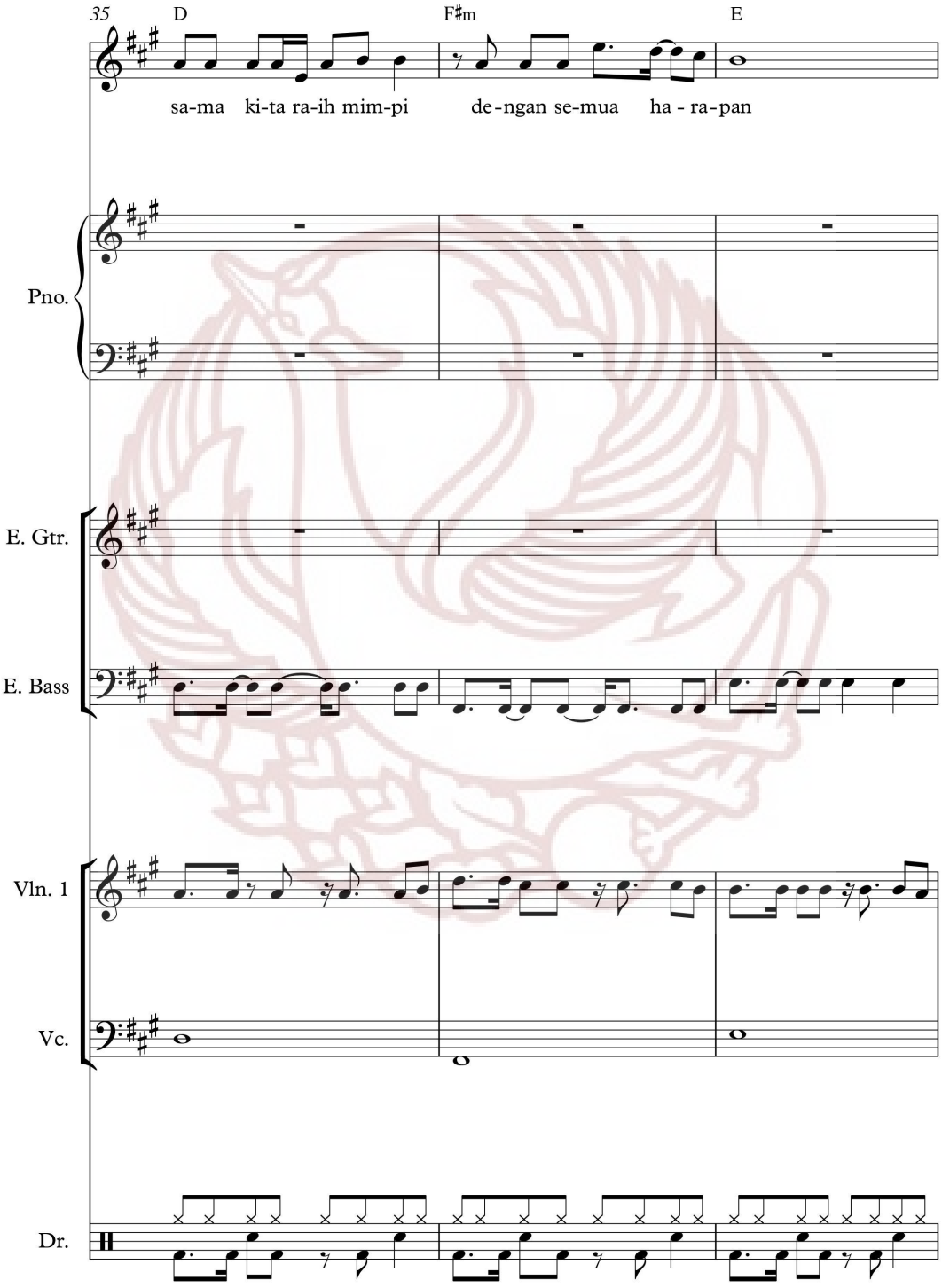


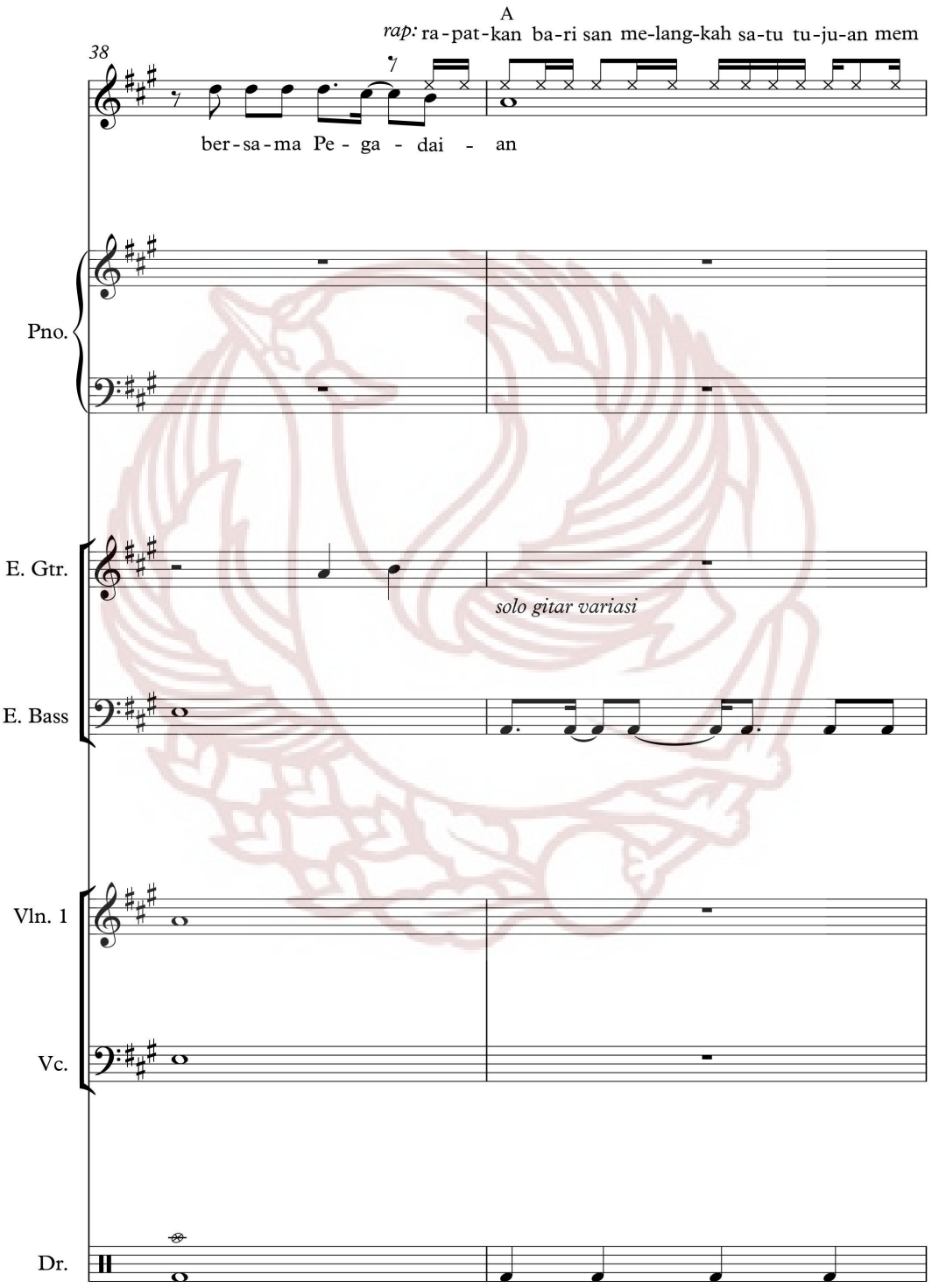

23
D
F♯m
E
ta te - tap ber-sa - tu
la - ku-kan pe - ru - ba-han
mem-bu
Pno.
E. Gtr.
E. Bass
Vln. 1
Vc.
Dr.

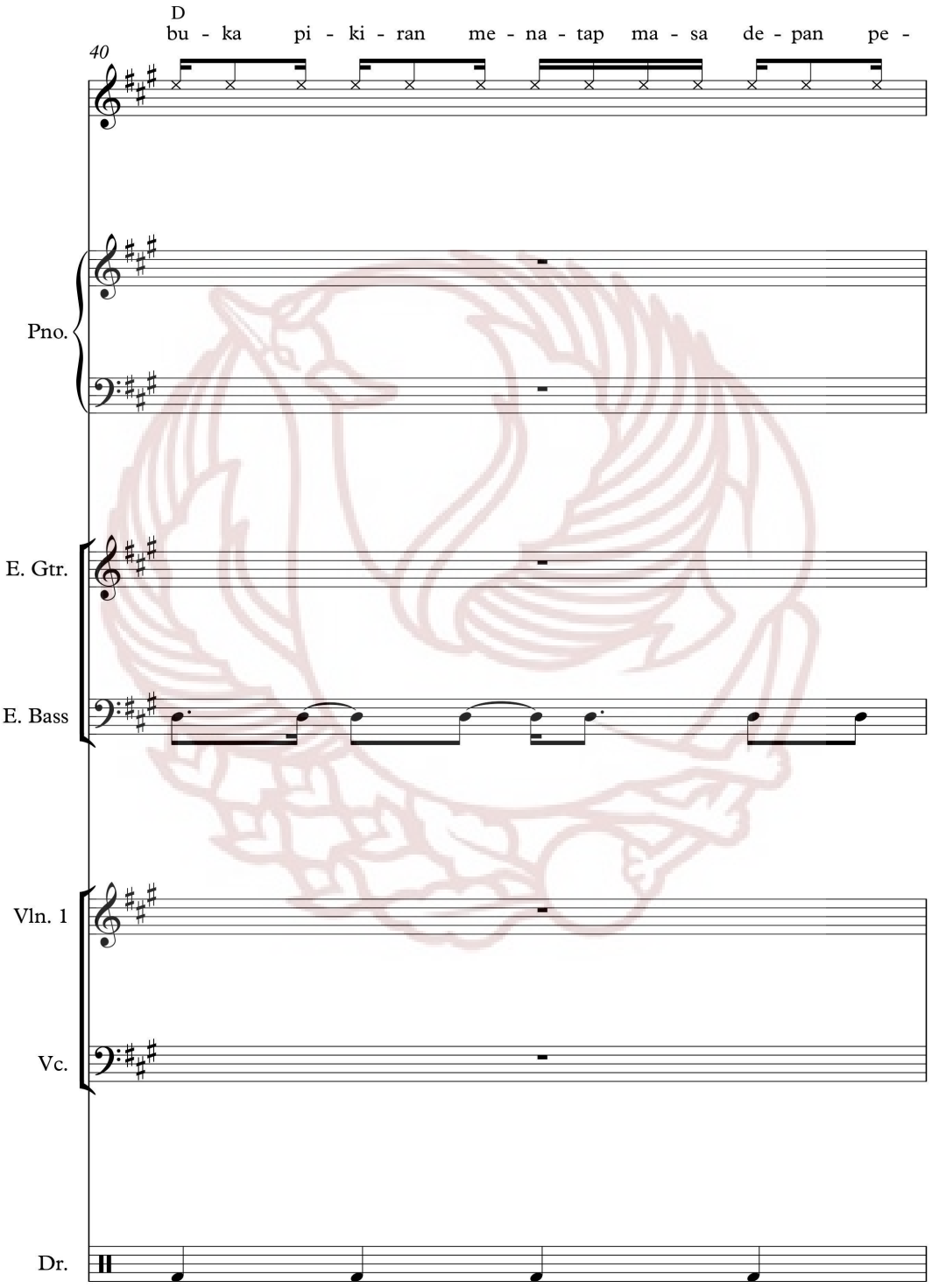

26
A
D
F♯m
ka pi - ki-ran de-mi ma - sa_de-pan me-lang-kah da - lam sa-tu tu - ju
Pno.
E. Gtr.
E. Bass
Vln. 1
Vc.
Dr.

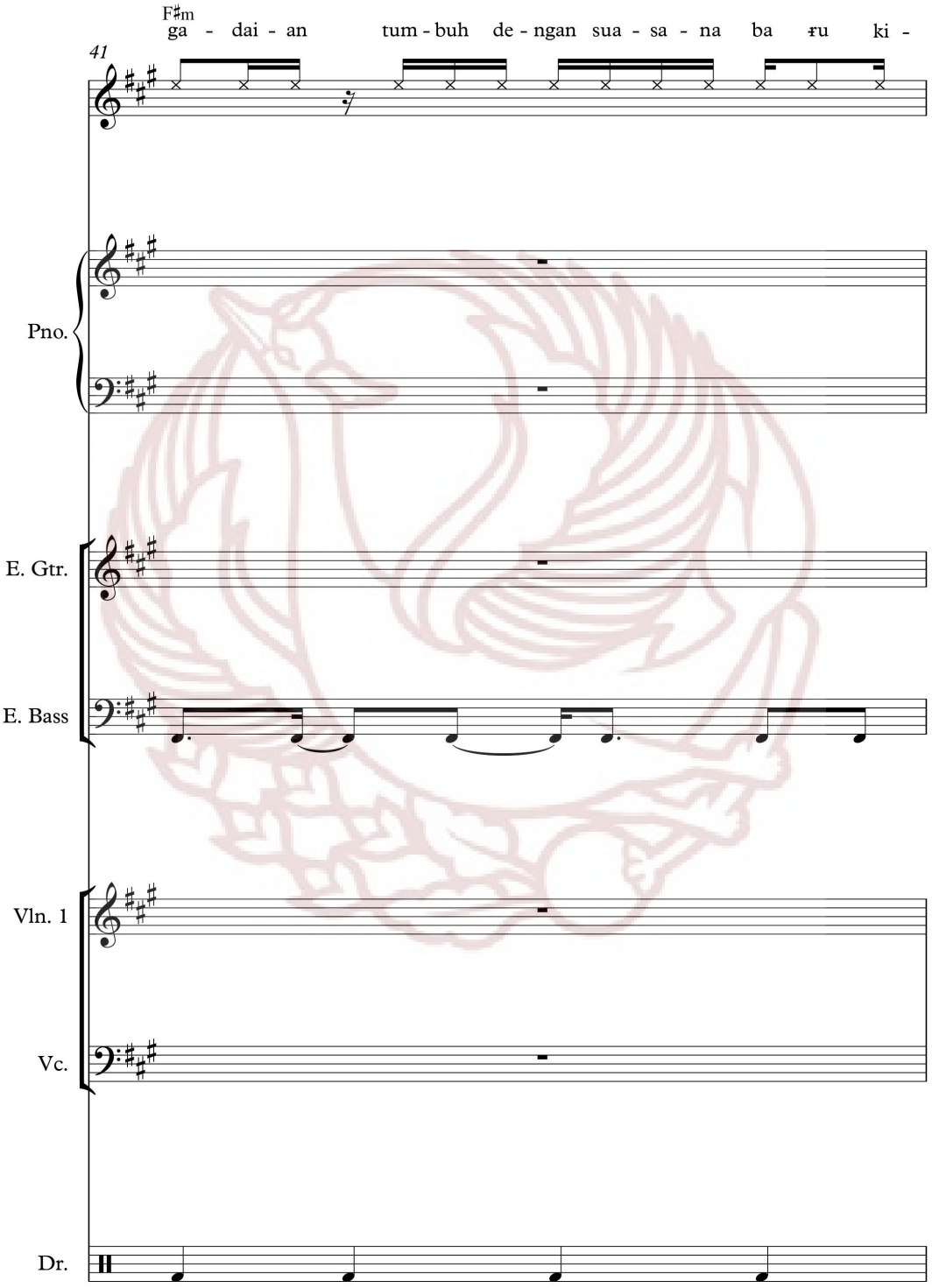

29
E
A
D
an
Woo
Wo o o ber - sa-ma ki-ta te-rus ma-ju
Pno.
E. Gtr.
E. Bass
Dƒ
Vln. 1
Vc.
Dr.

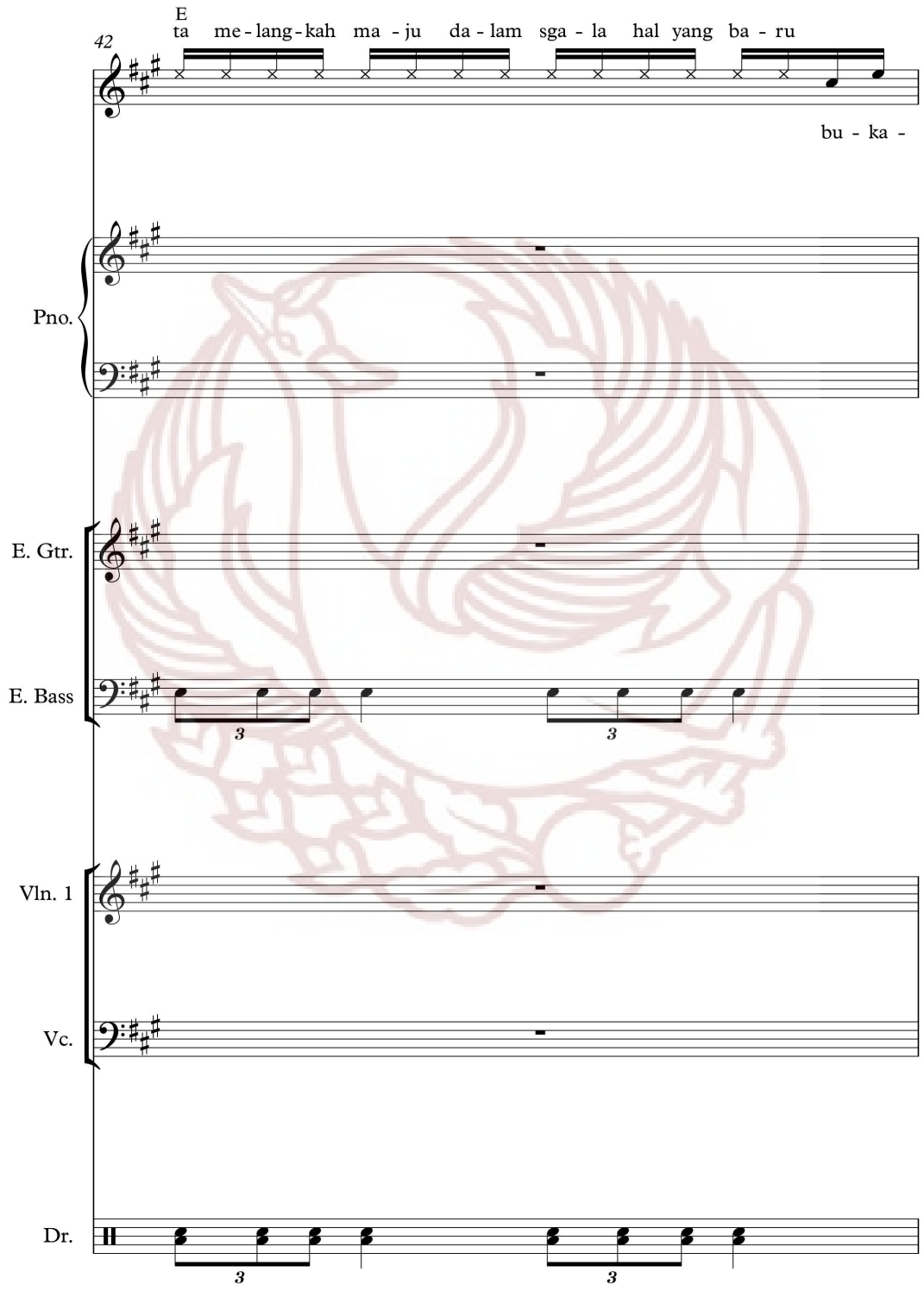

32
F♯m
E
A
Woo Wo o o de-ngan s'ma-ngat ba - ru Woo Woo o ber
Pno.
E. Gtr.
E. Bass
Vln. 1
Vc.
Dr.

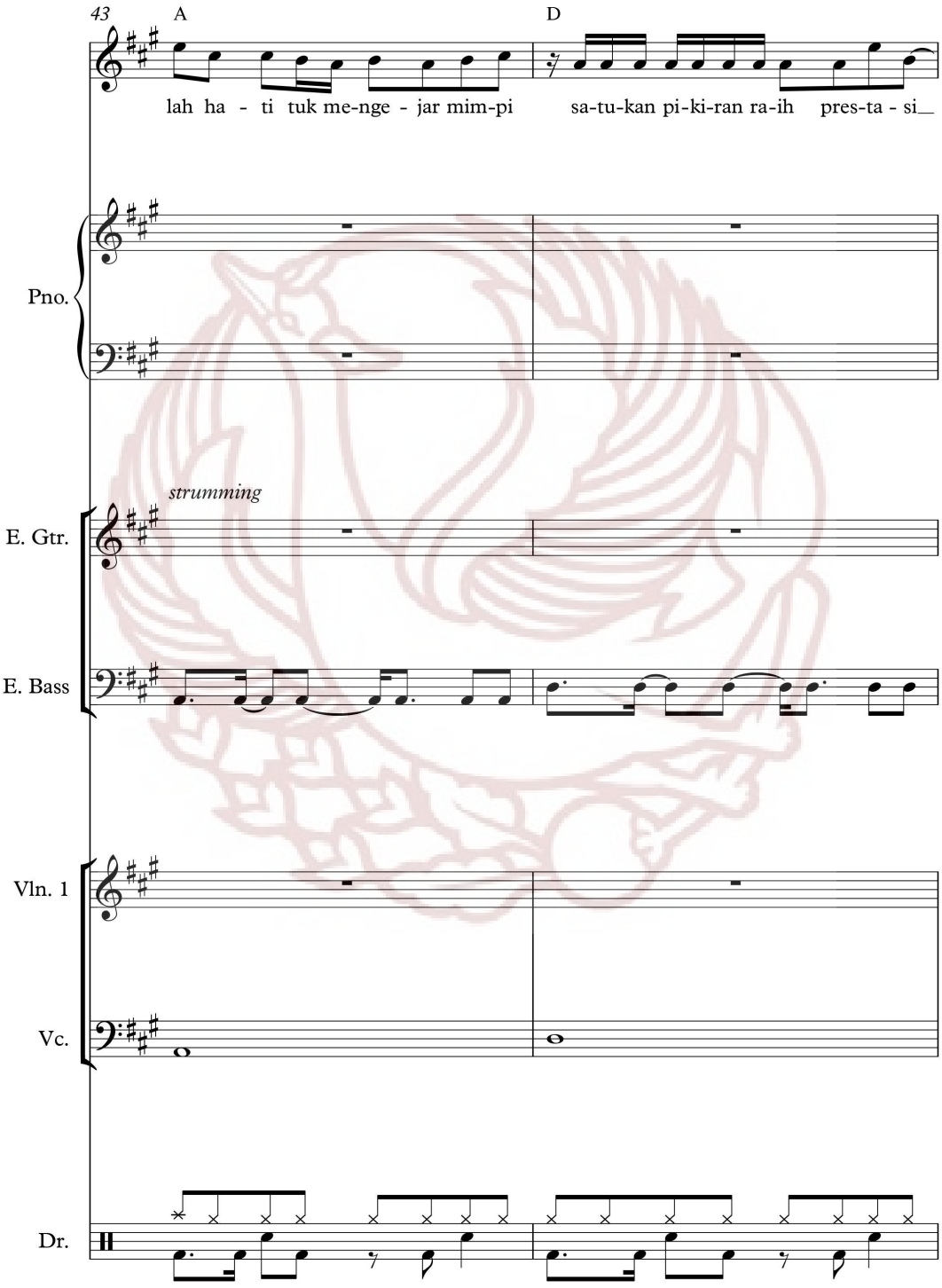

35
D
F♯m
E
sa-ma ki-ta ra-ih mim-pi de-ngan se-mua ha - ra-pan
Pno.
E. Gtr.
E. Bass
Vln. 1
Vc.
Dr.

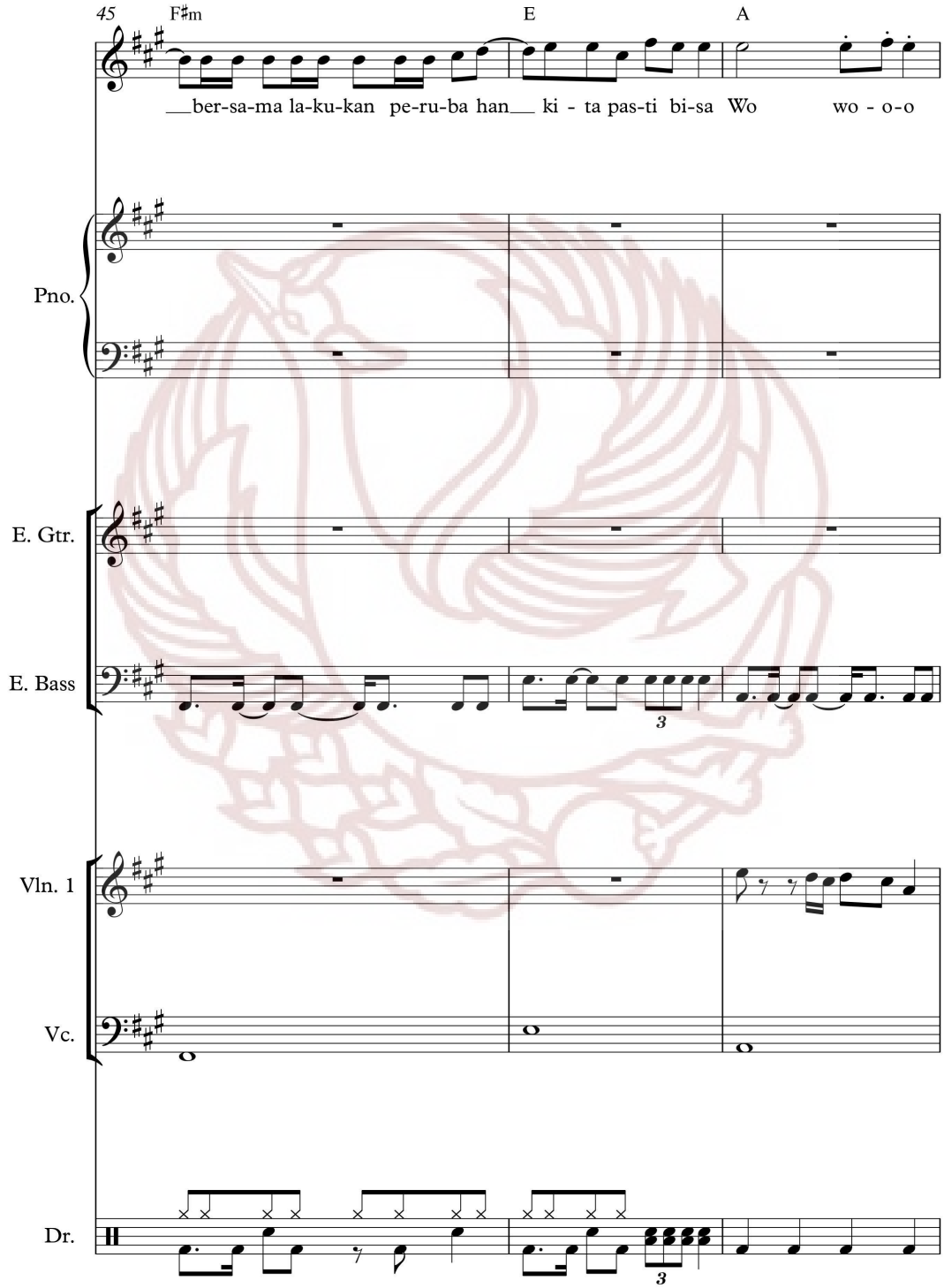

A
rap: ra-pat-kan ba-ri san me-lang-kah sa-tu tu-ju-an mem
38
ber-sa-ma Pe-ga-dai-an
Pno.
E. Gtr.
solo gitar variasi
E. Bass
Vln. 1
Vc.
Dr.

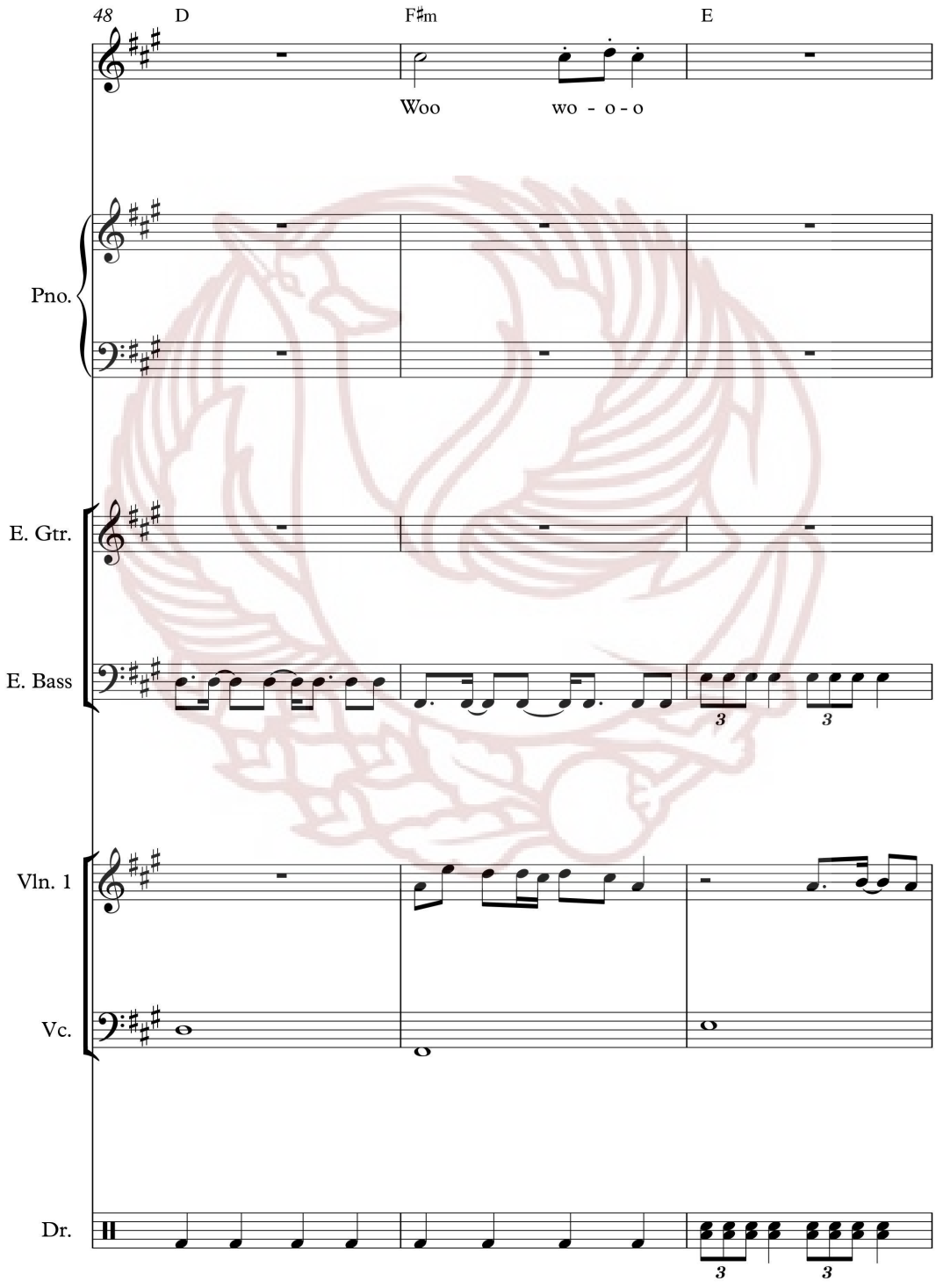

D
bu - ka pi - ki - ran me - na - tap ma - sa de - pan pe -
40
Pno.
E. Gtr.
E. Bass
Vln. 1
Vc.
Dr.

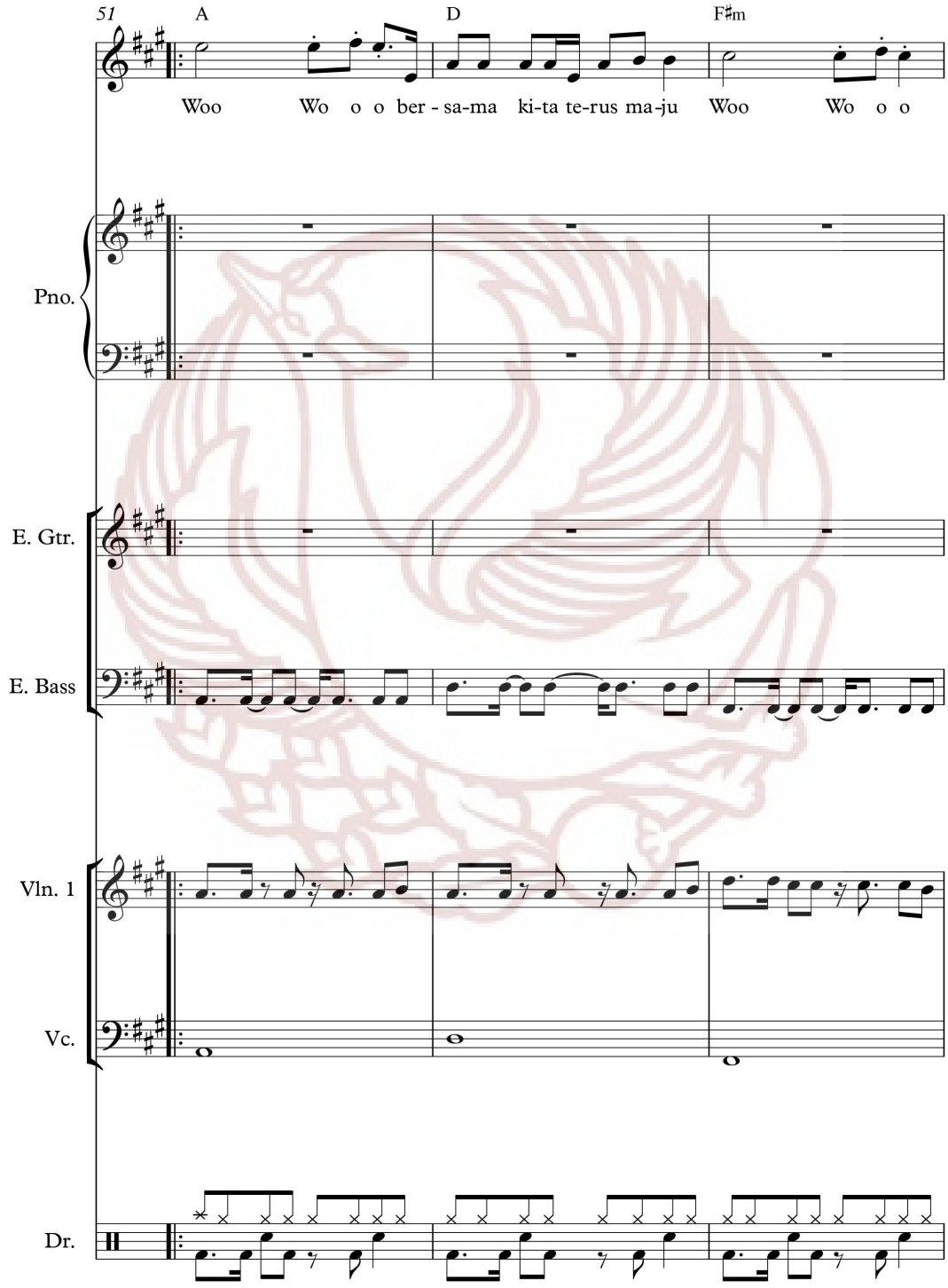

F♯m
ga - dai - an tum - buh de - ngan sua - sa - na ba ru ki -
41
Pno.
E. Gtr.
E. Bass
Vln. 1
Vc.
Dr.

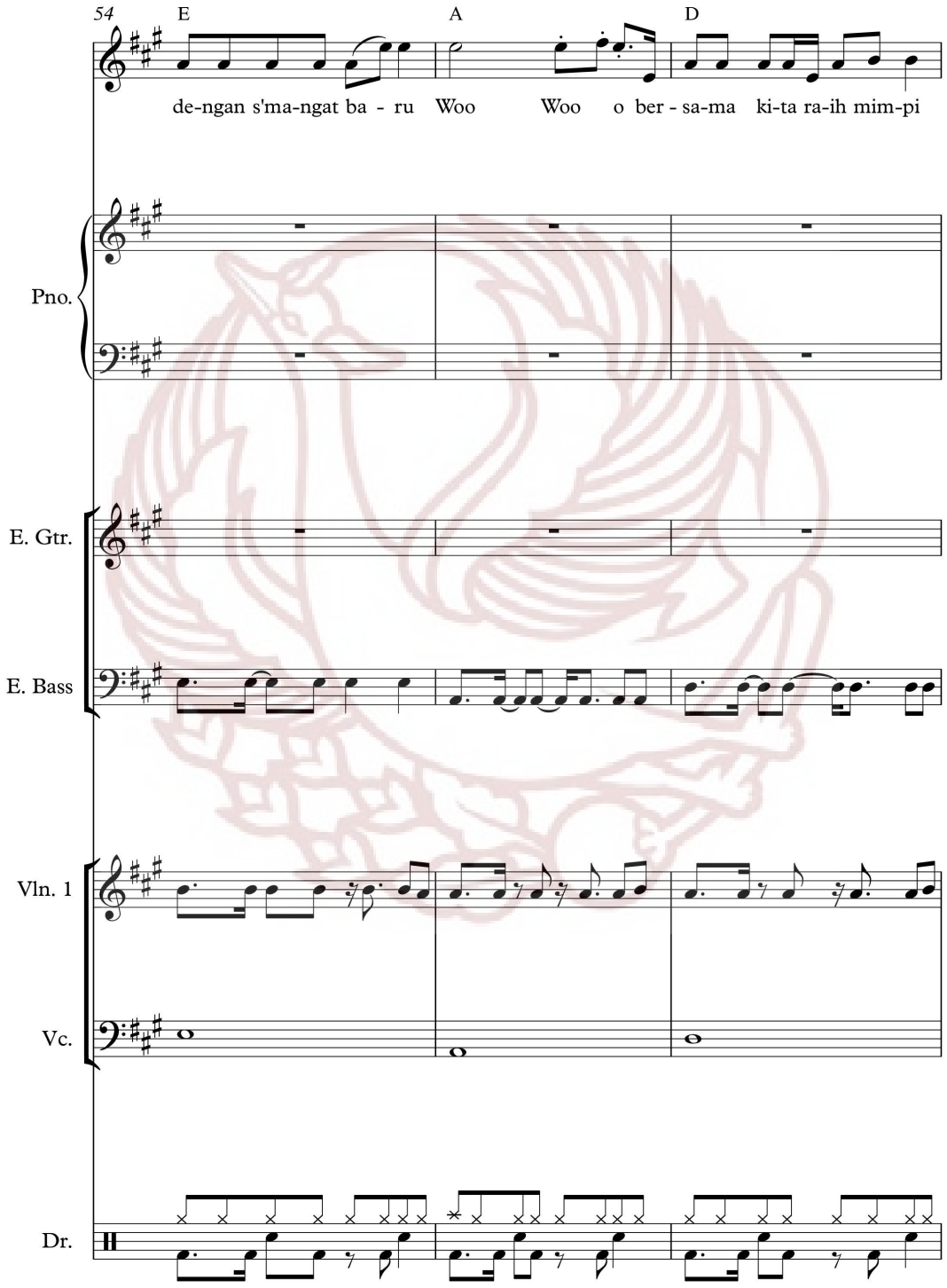

E
ta me - lang - kah ma - ju da - lam sga - la hal yang ba - ru
42
bu - ka -
Pno.
E. Gtr.
E. Bass
Vln. 1
Vc.
Dr.

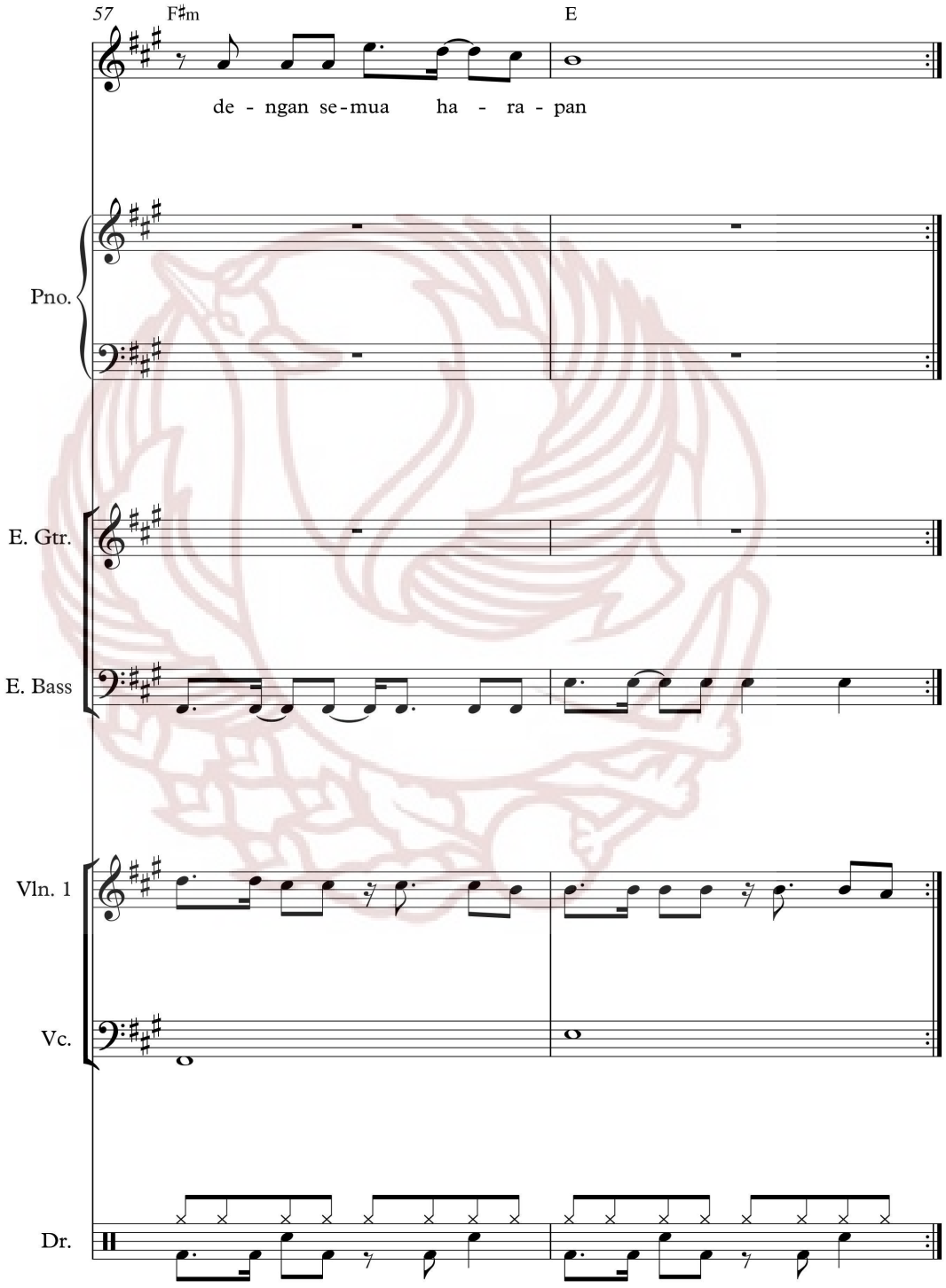

43
A
D
lah ha - ti tuk me-nge - jar mim-pi
sa-tu-kan pi-ki-ran ra-ih pres-ta - si_
Pno.
strumming
E. Gtr.
E. Bass
Vln. 1
Vc.
Dr.

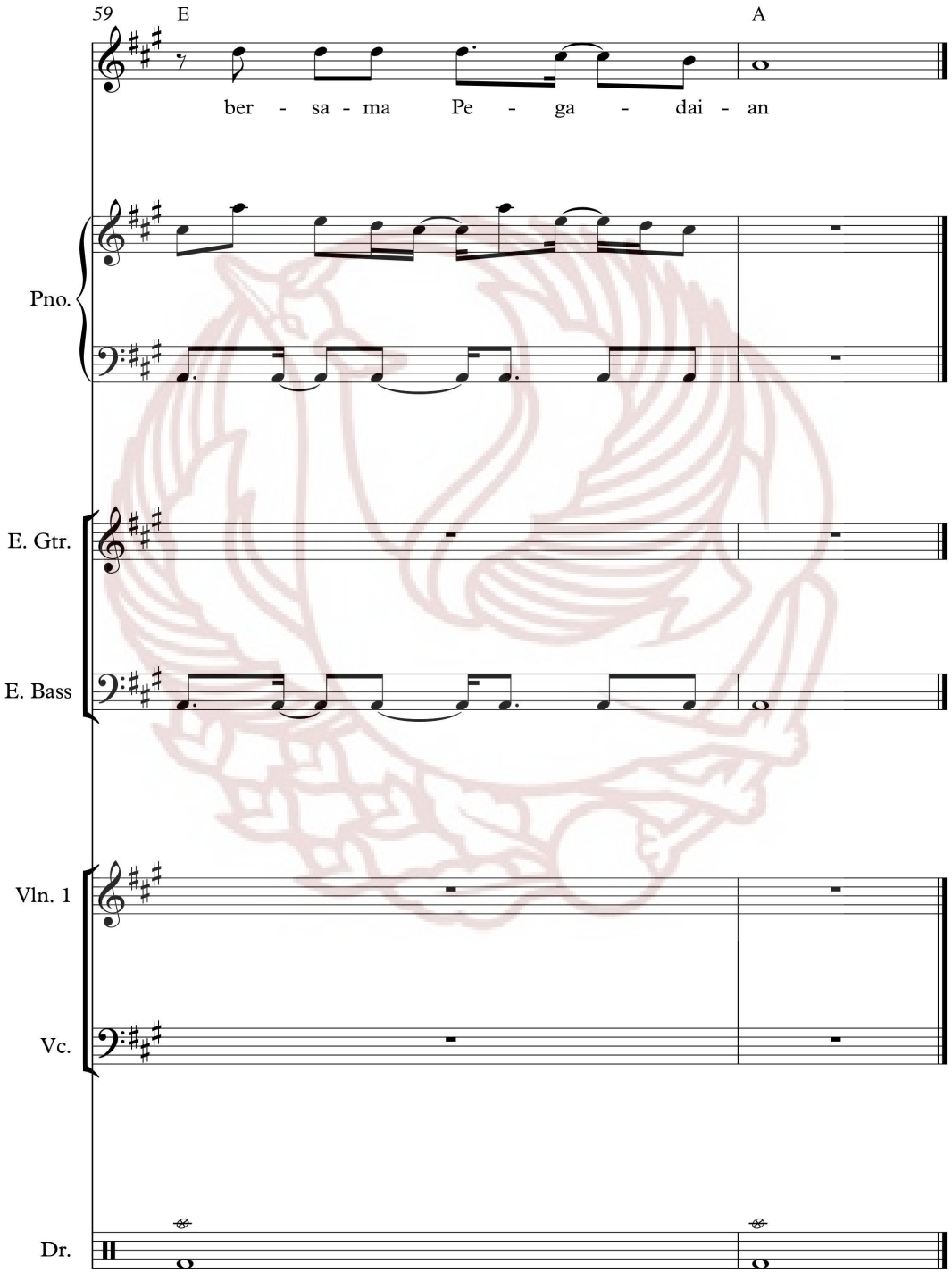

45
F♯m
E
A
__ber-sa-ma la-ku-kan pe-ru-ba han__ ki - ta pas-ti bi-sa Wo wo - o-o
Pno.
E. Gtr.
E. Bass
Vln. 1
Vc.
Dr.


48
D
F♯m
E
Woo
wo - o - o
Pno.
E. Gtr.
E. Bass
Vln. 1
Vc.
Dr.


51
A
D
F♯m
Woo Wo o o ber - sa-ma ki-ta te-rus ma-ju Woo Wo o o
Pno.
E. Gtr.
E. Bass
Vln. 1
Vc.
Dr.

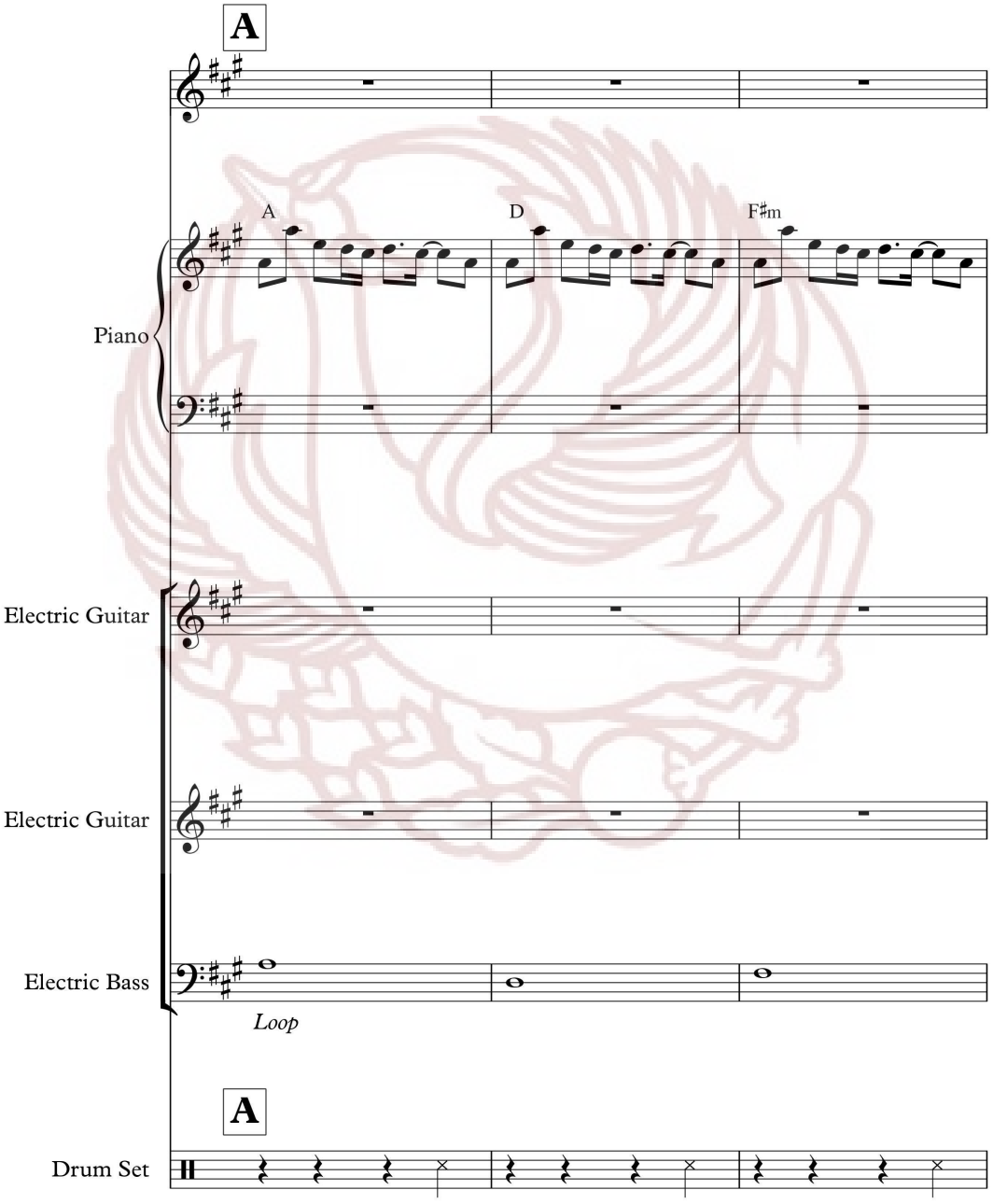

54
E
A
D
de-ngan s'ma-ngat ba - ru Woo Woo o ber - sa-ma ki-ta ra-ih mim-pi
Pno.
E. Gtr.
E. Bass
Vln. 1
Vc.
Dr.

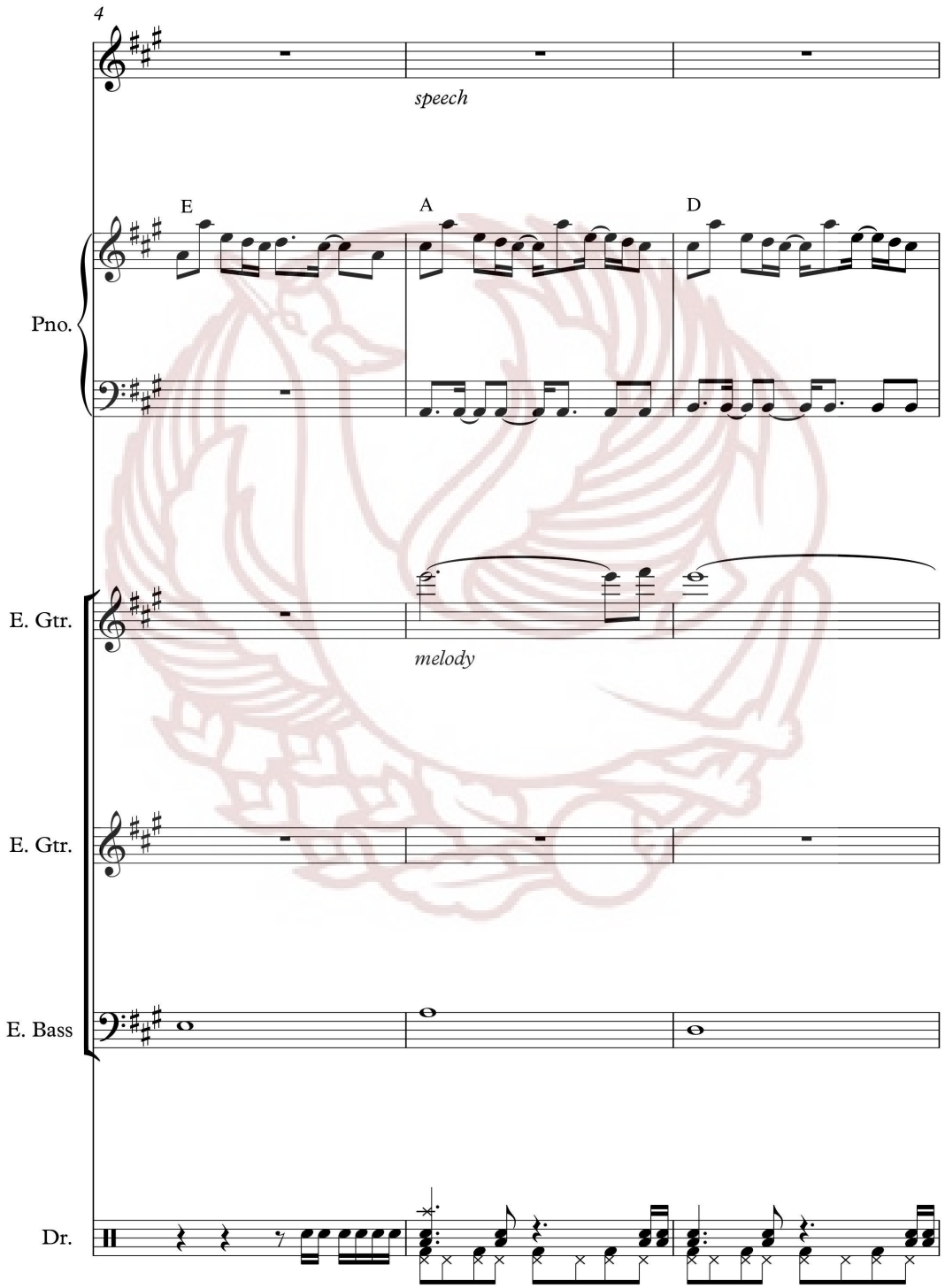

57
F♯m
E
de - ngan se-mua ha - ra - pan
Pno.
E. Gtr.
E. Bass
Vln. 1
Vc.
Dr.

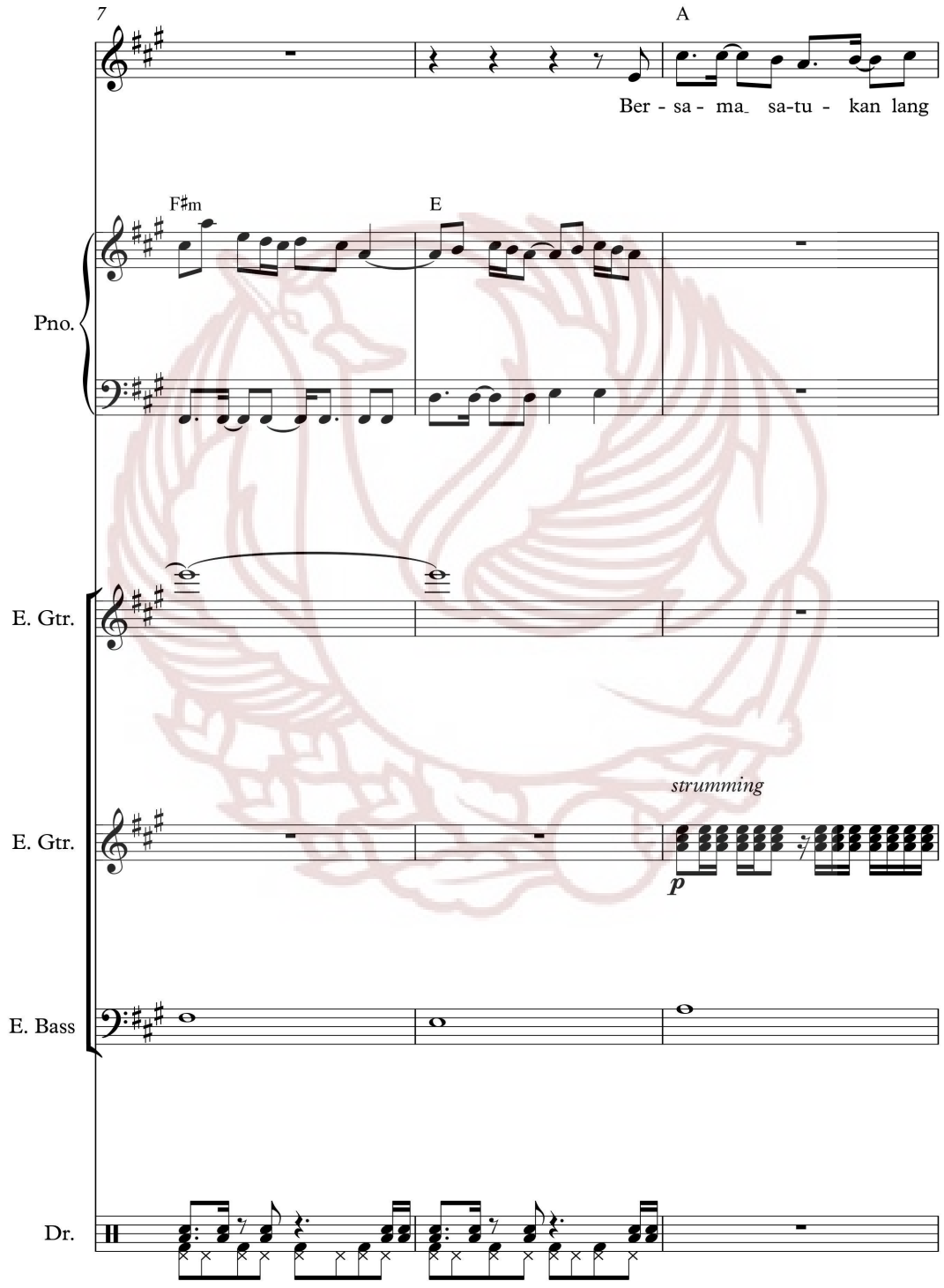

59
E
A
ber - sa - ma Pe - ga - dai - an
Pno.
E. Gtr.
E. Bass
Vln. 1
Vc.
Dr.

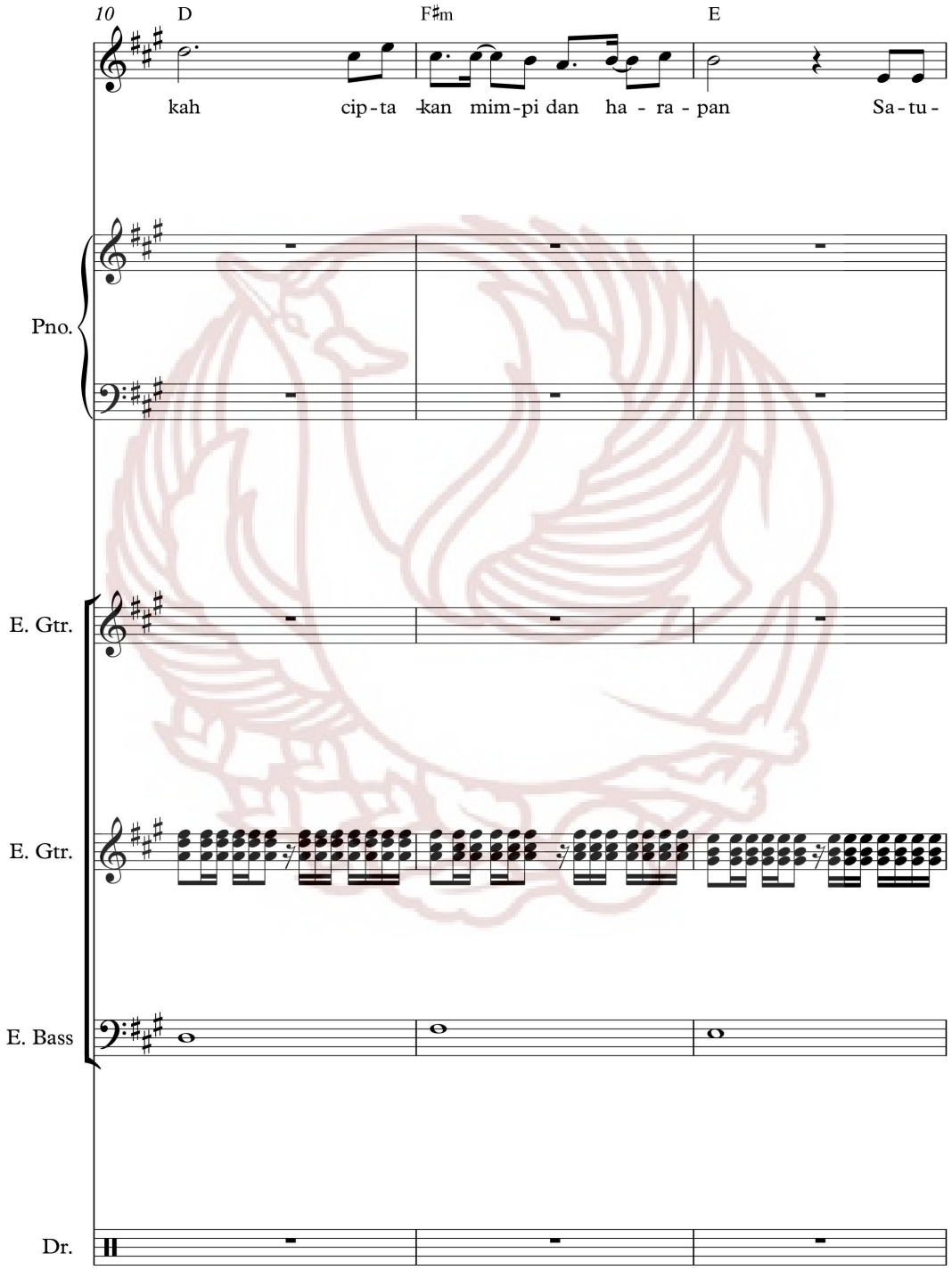
JINGLE TRANSFORMASI PEGADAIAN 2020

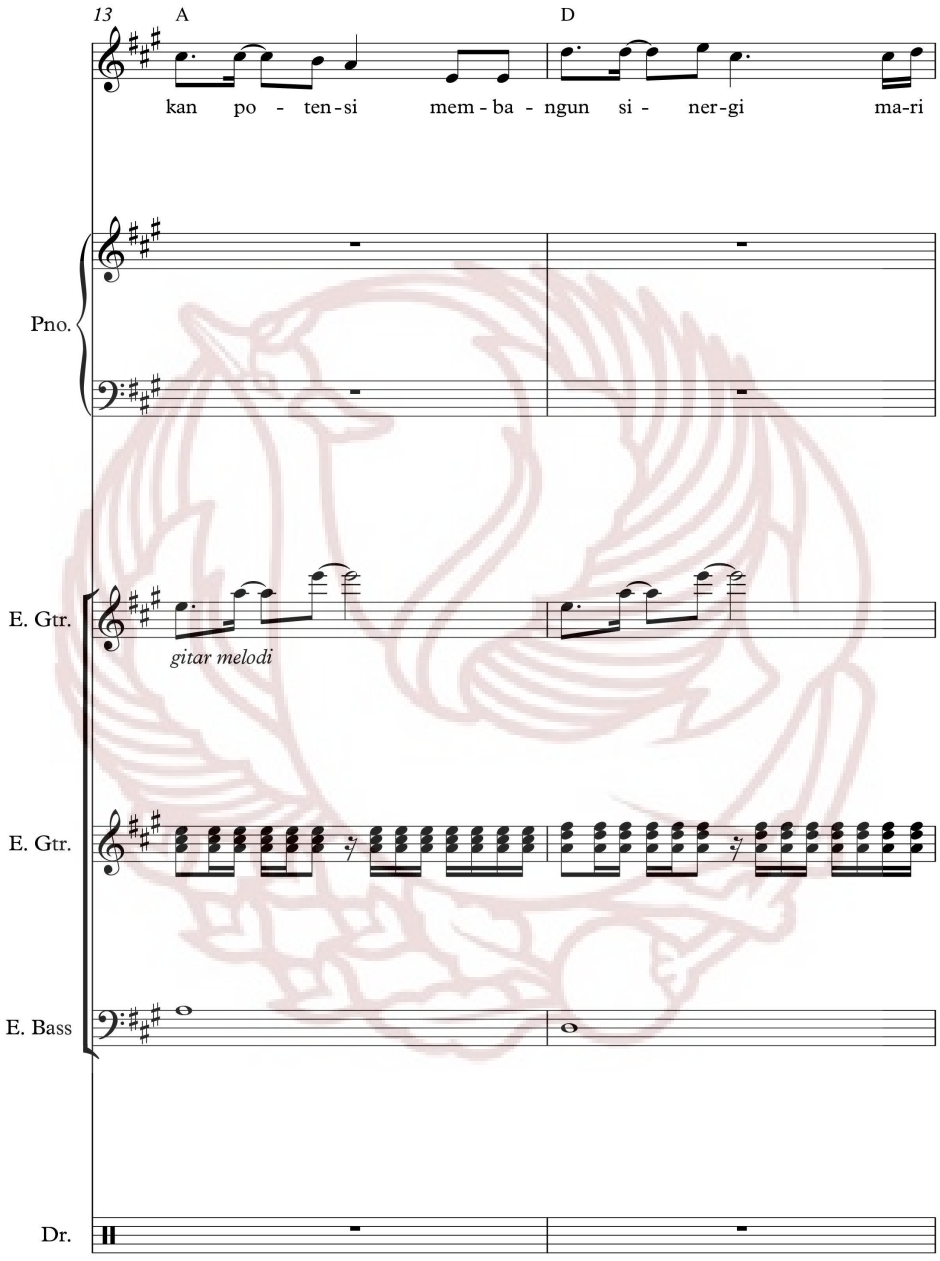
Versi Setelah Aransemen



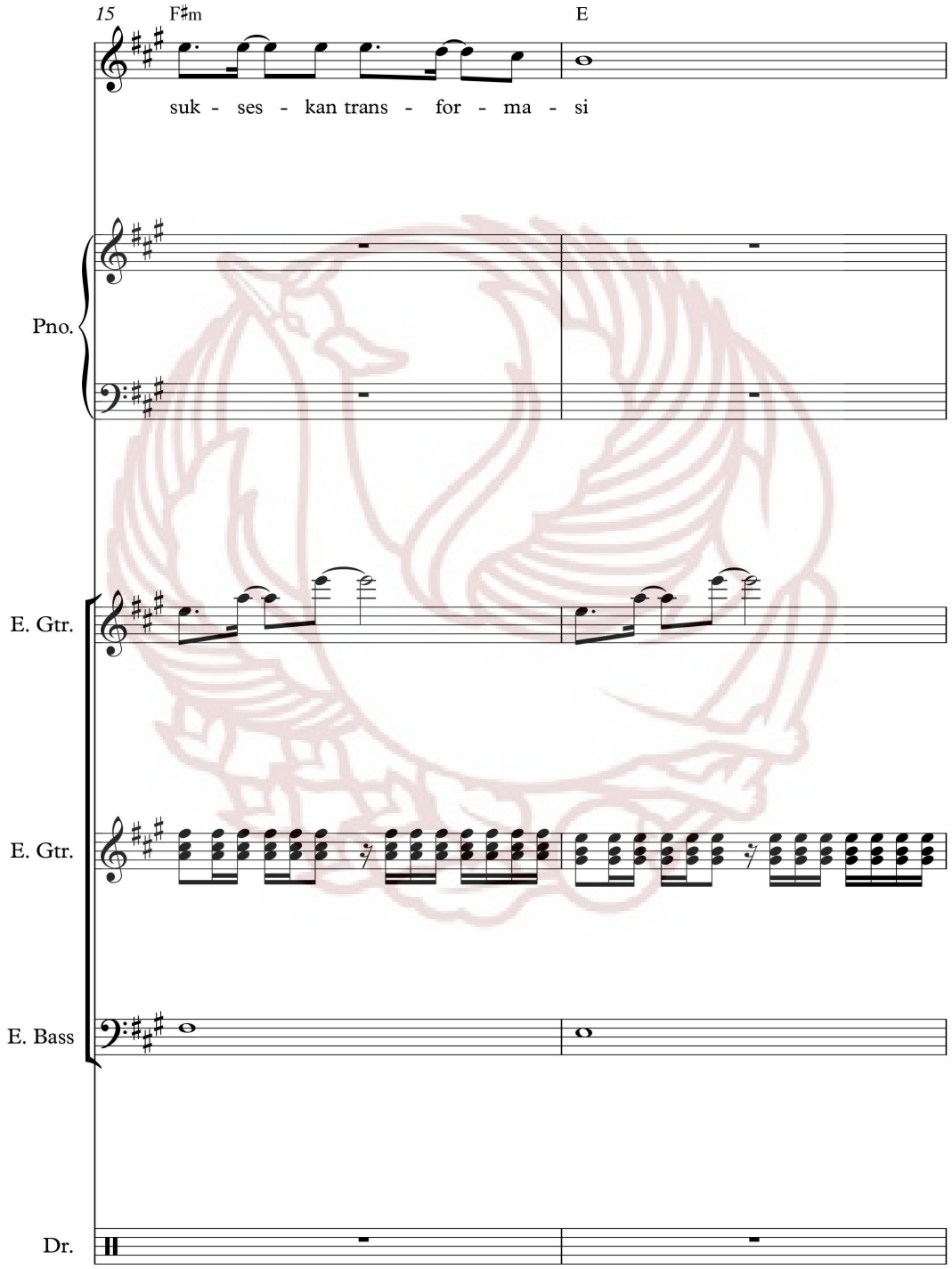

4
speech
E
A
D
Pno.
E. Gtr.
melody
E. Gtr.
E. Bass
Dr.

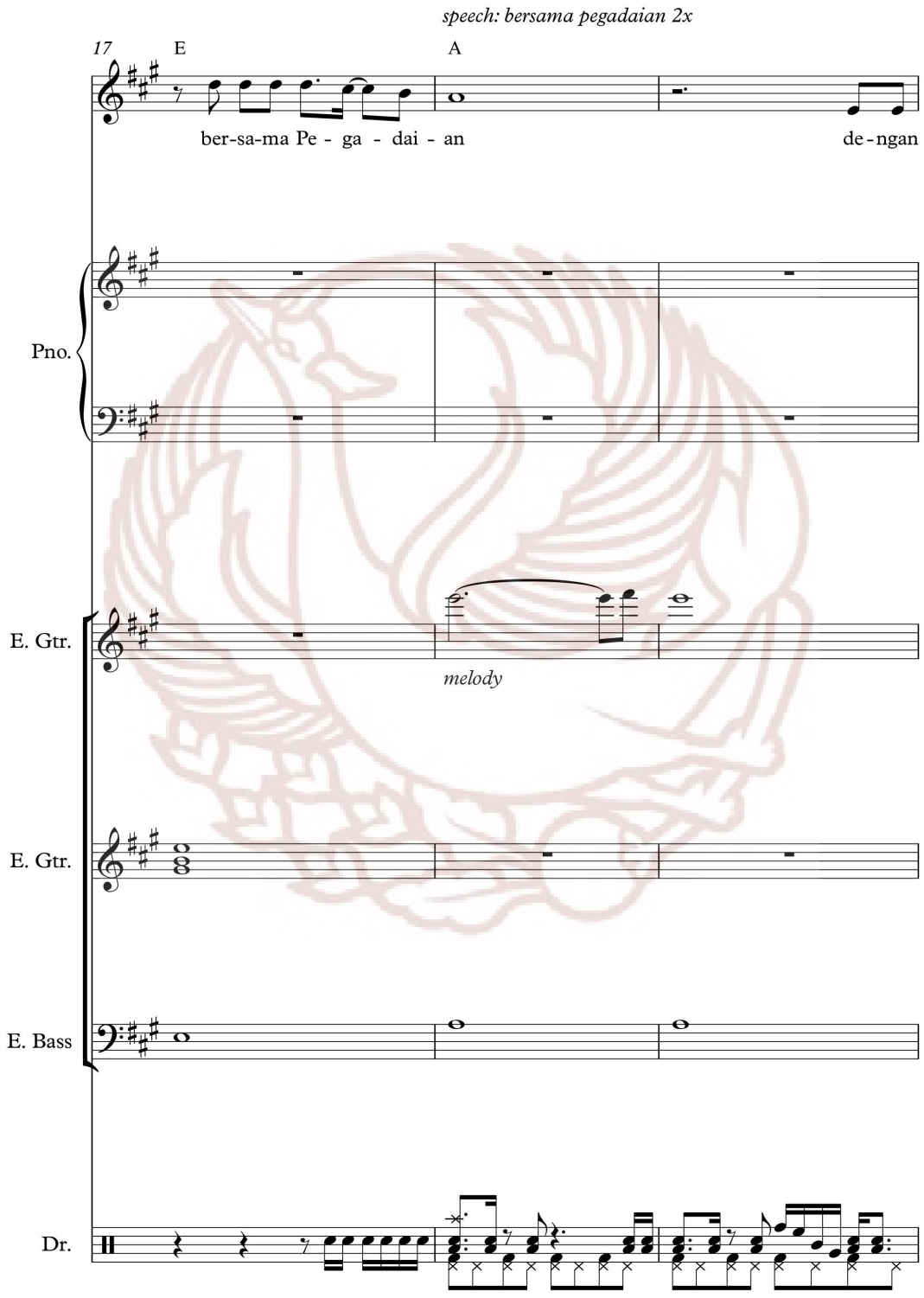

7
A
Ber - sa - ma_ sa-tu - kan lang
F♯m
E
Pno.
E. Gtr.
strumming
p
E. Gtr.
E. Bass
Dr.

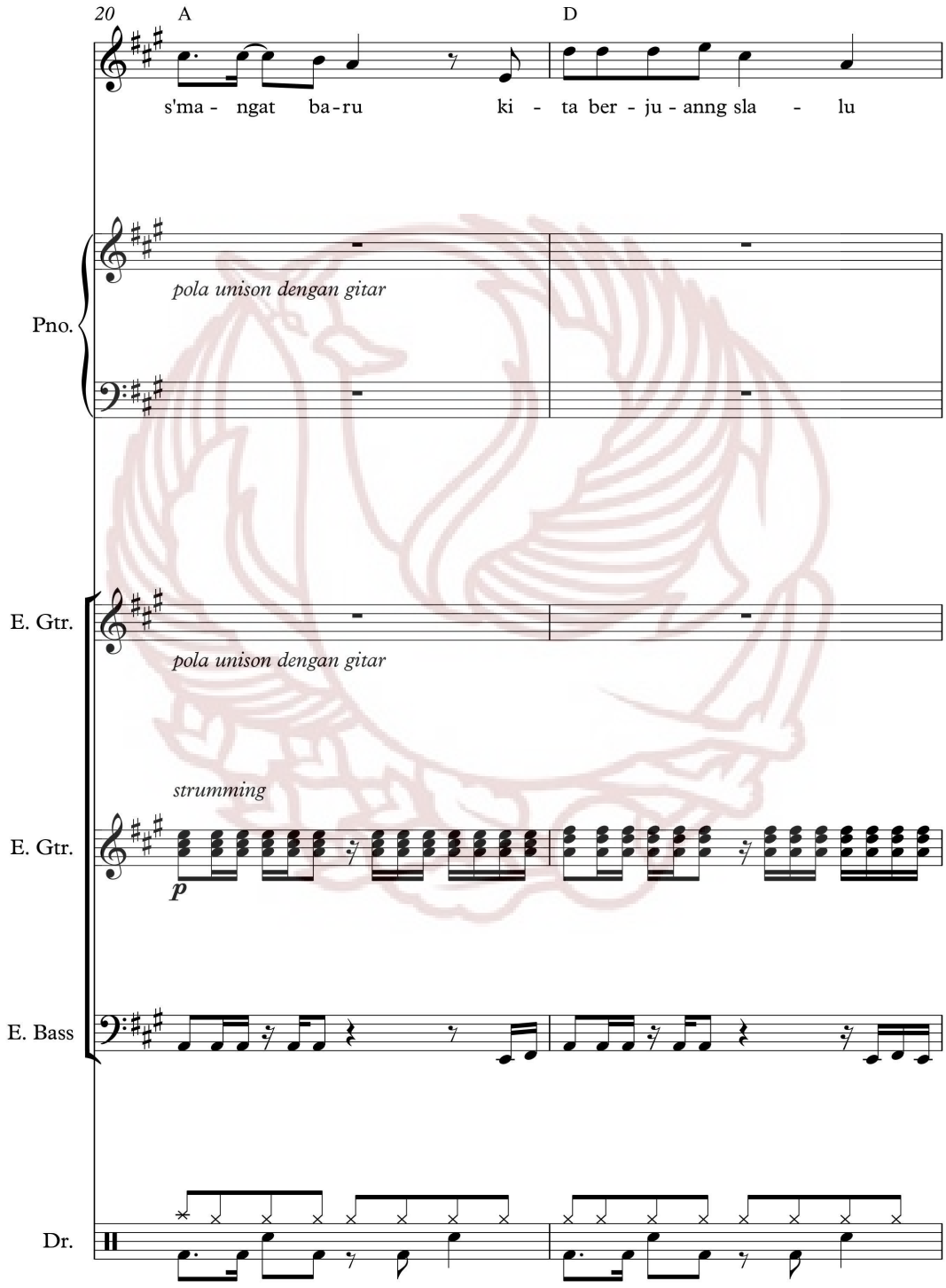

10
D
F♯m
E
kah cip-ta -kan mim-pi dan ha - ra - pan Sa-tu-
Pno.
E. Gtr.
E. Gtr.
E. Bass
Dr.

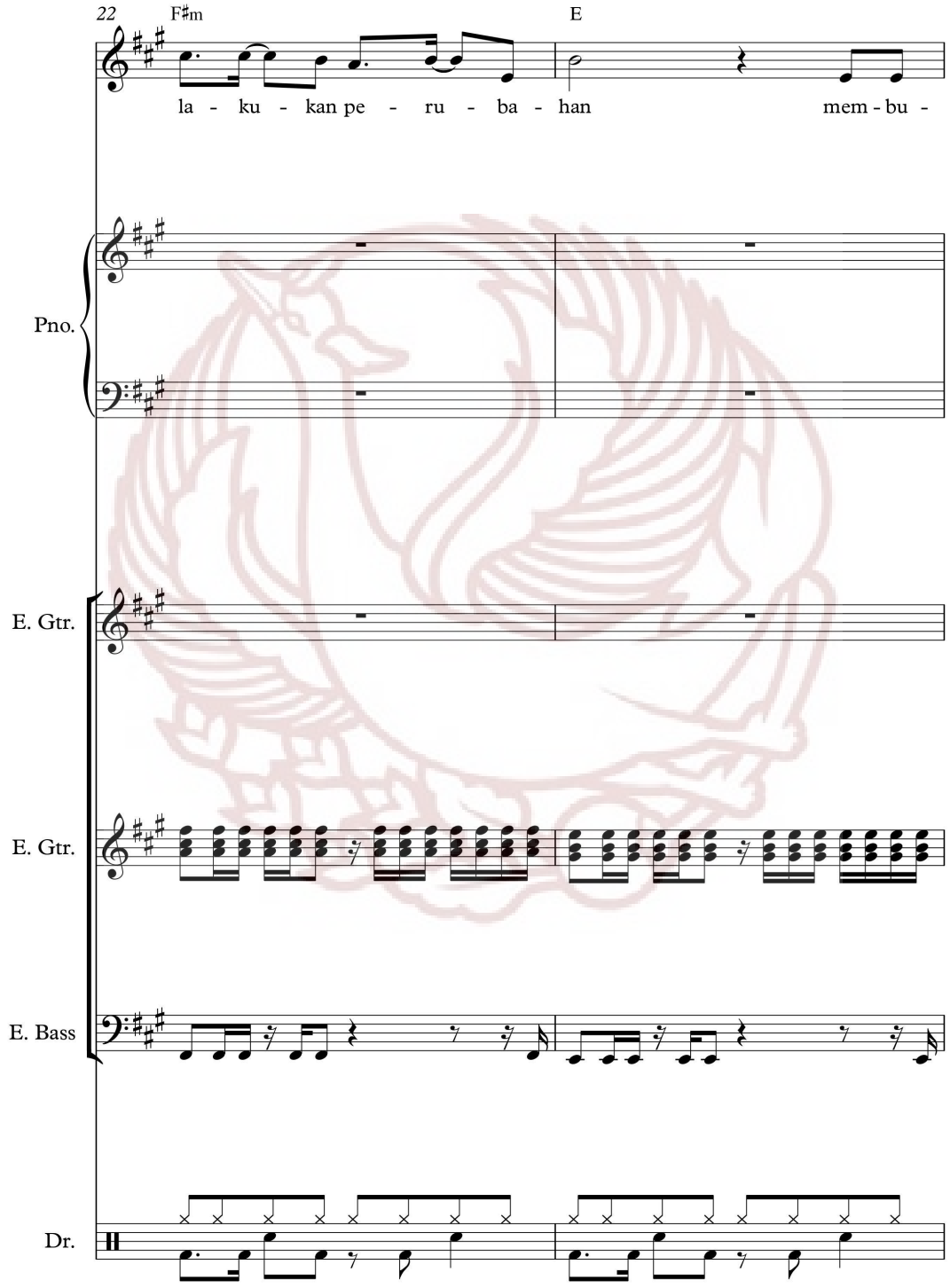

13
A
D
kan po - ten-si mem-ba - ngun si - ner-gi ma-ri
Pno.
E. Gtr.
gitar melodi
E. Gtr.
E. Bass
Dr.

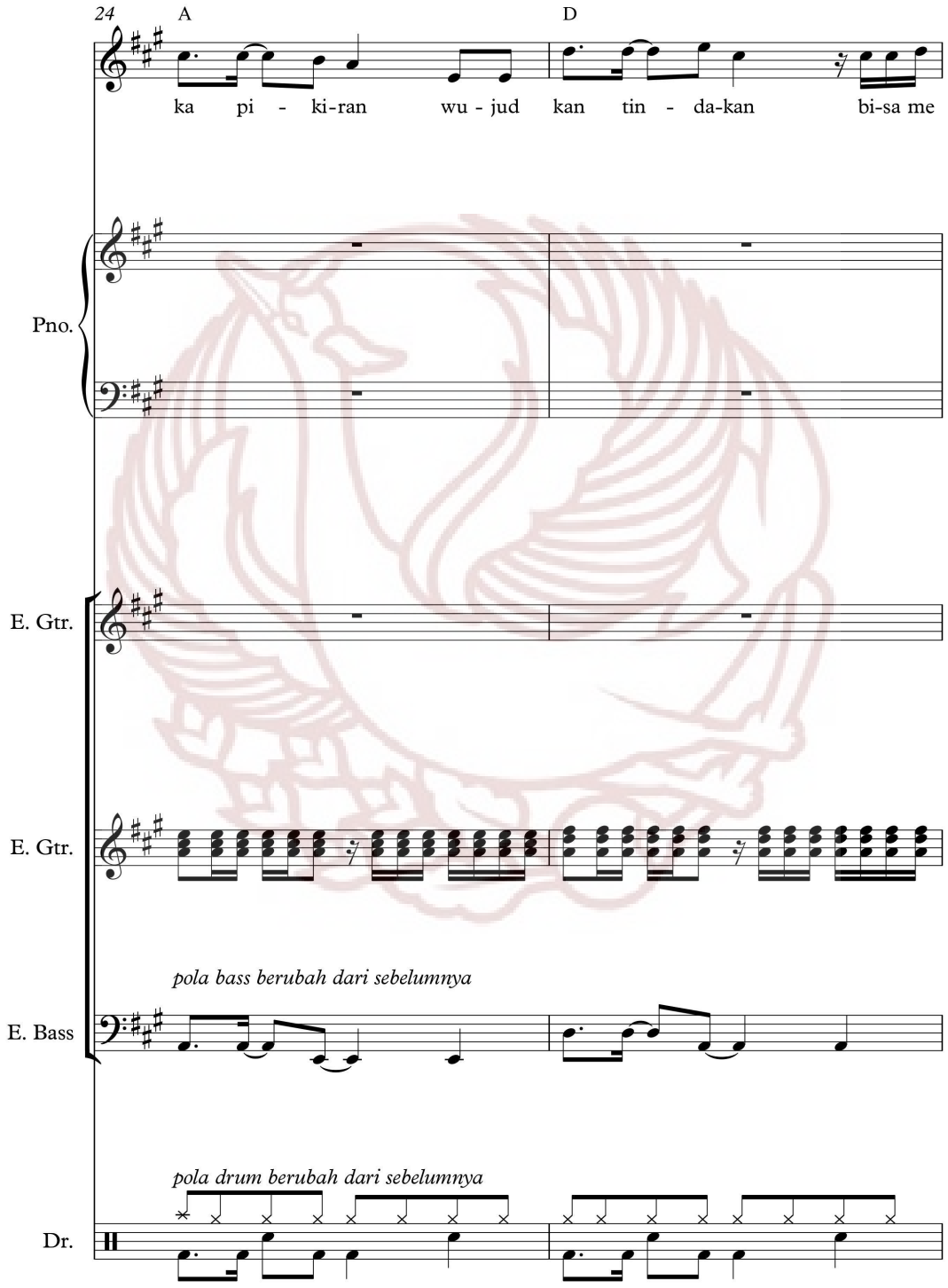
6

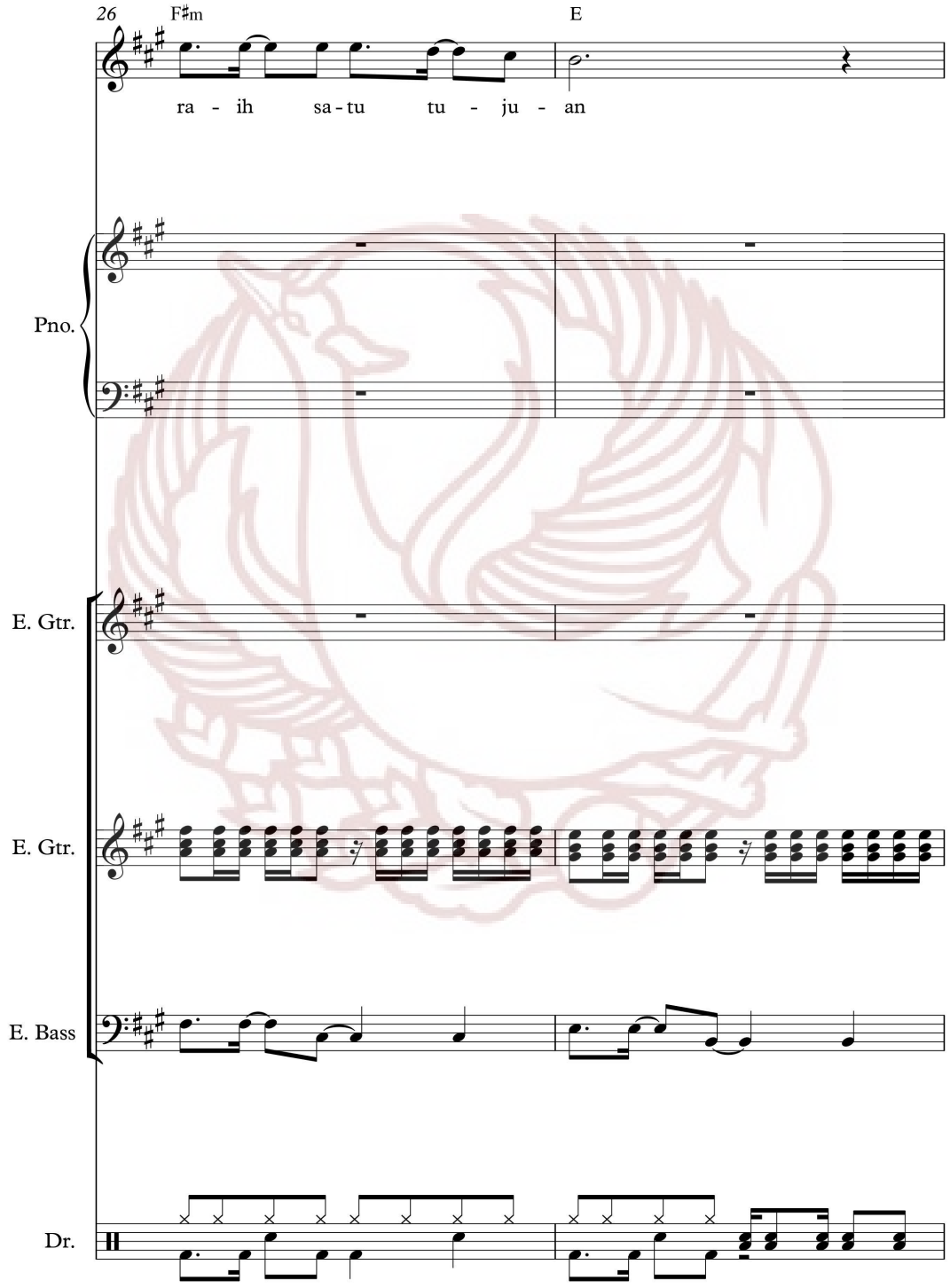


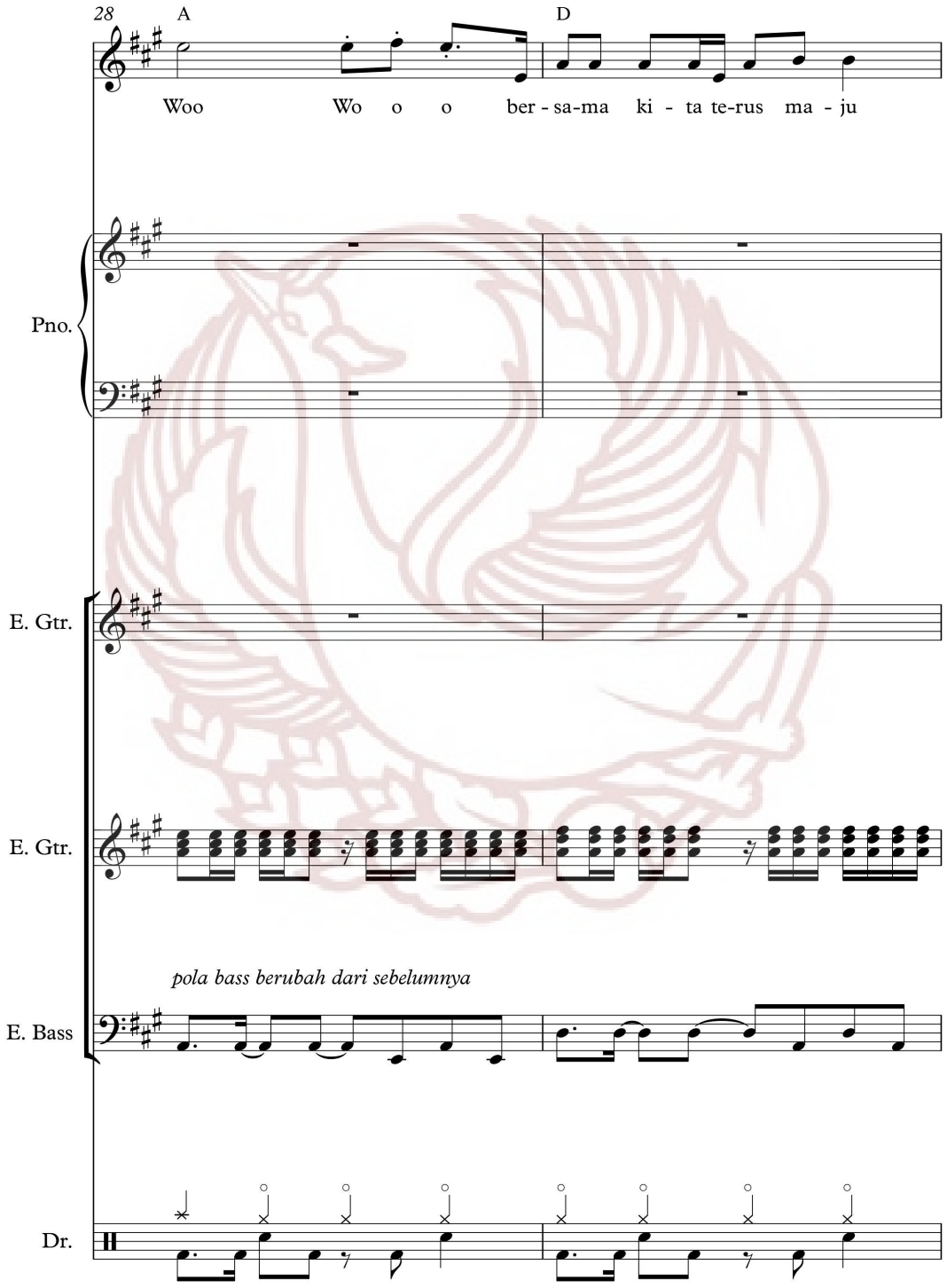

speech: bersama pegadaian 2x
17
E
A
ber-sa-ma Pe - ga - dai - an
de-ngan
Pno.
E. Gtr.
melody
E. Gtr.
E. Bass
Dr.

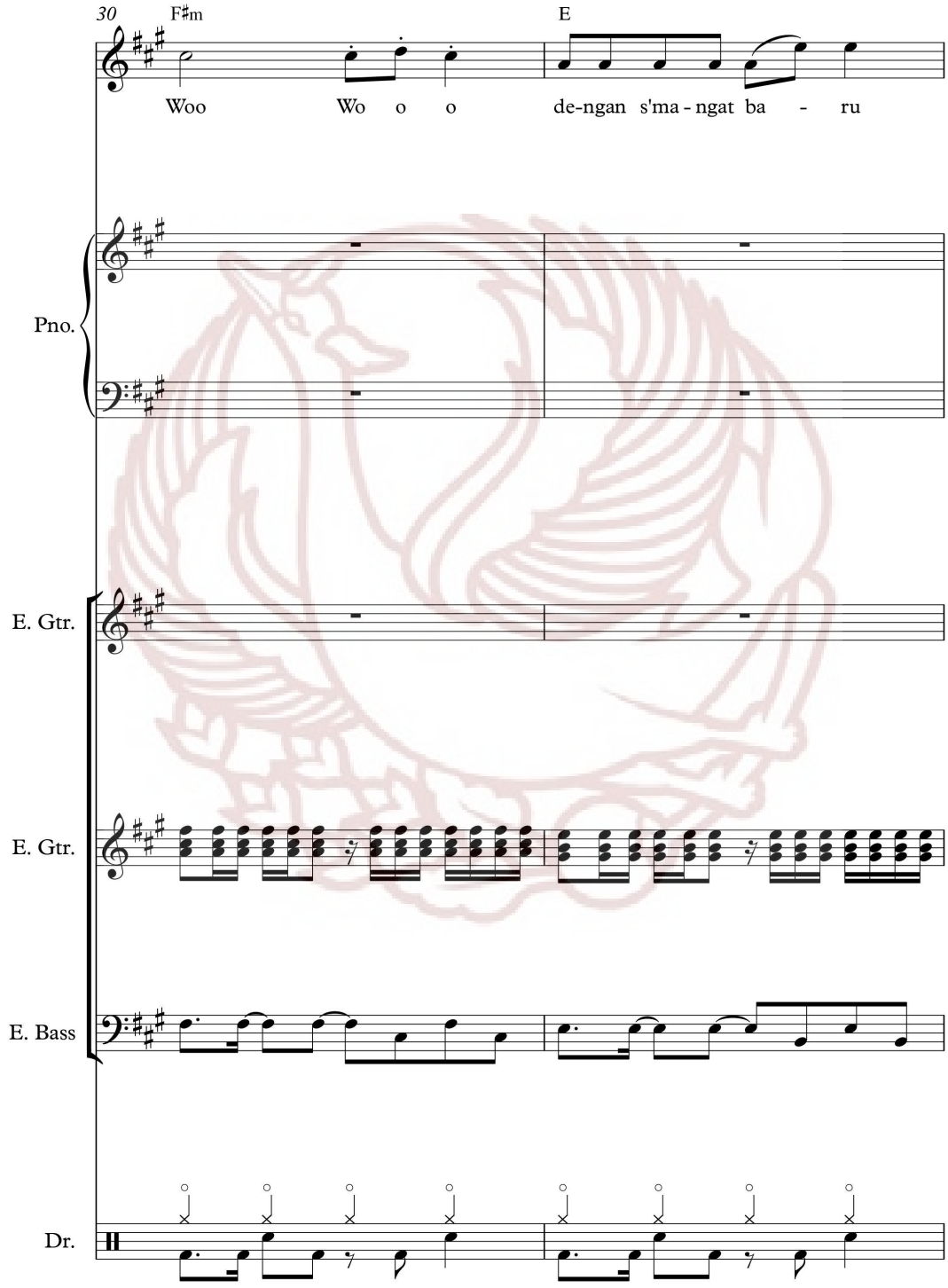

20
A
D
s'ma - ngat ba-ru ki - ta ber - ju - anng sla - lu
Pno.
pola unison dengan gitar
E. Gtr.
pola unison dengan gitar
strumming
E. Gtr.
p
E. Bass
Dr.

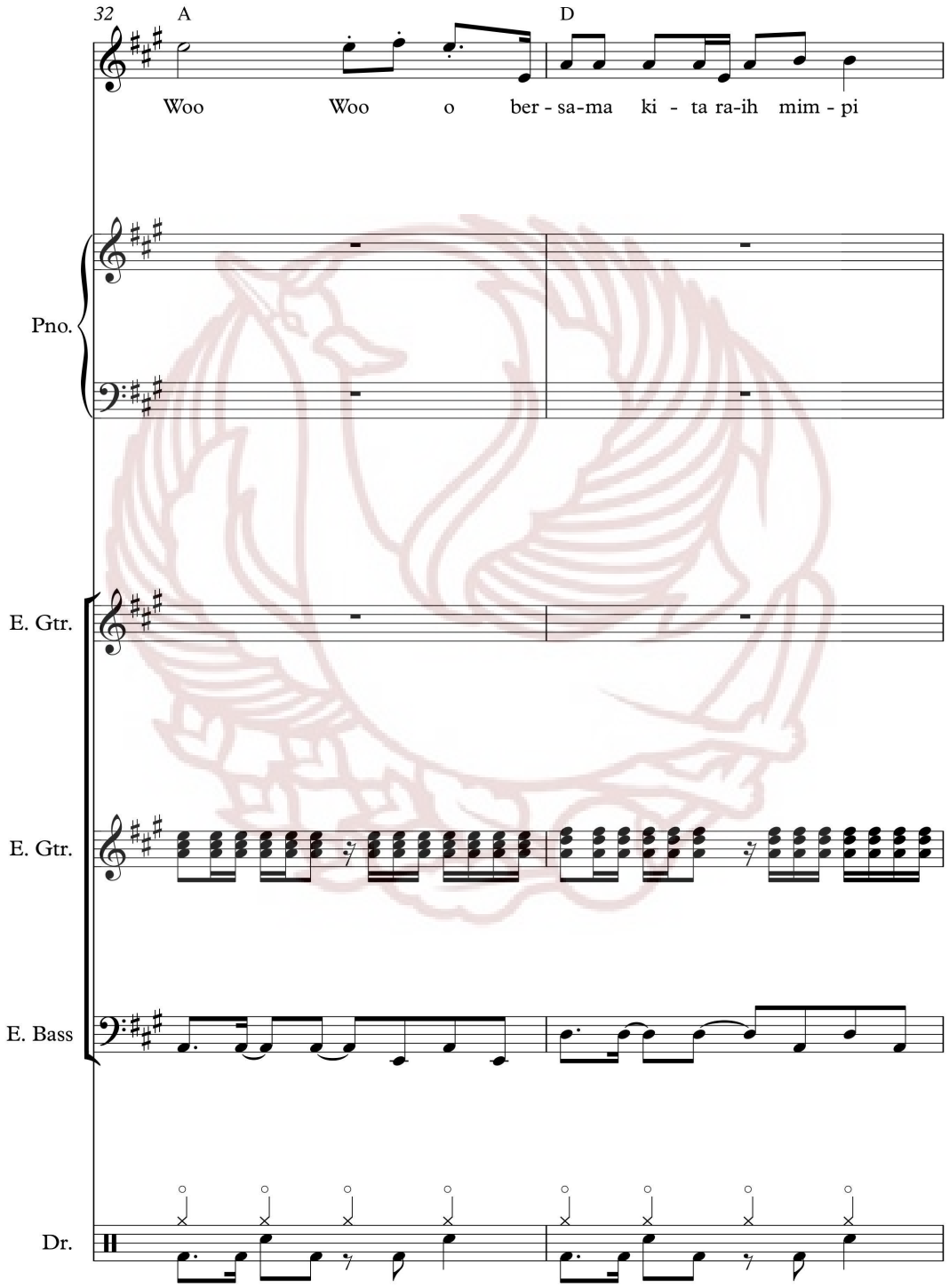

22
F♯m
E
la - ku - kan pe - ru - ba - han
mem - bu -
Pno.
E. Gtr.
E. Gtr.
E. Bass
Dr.

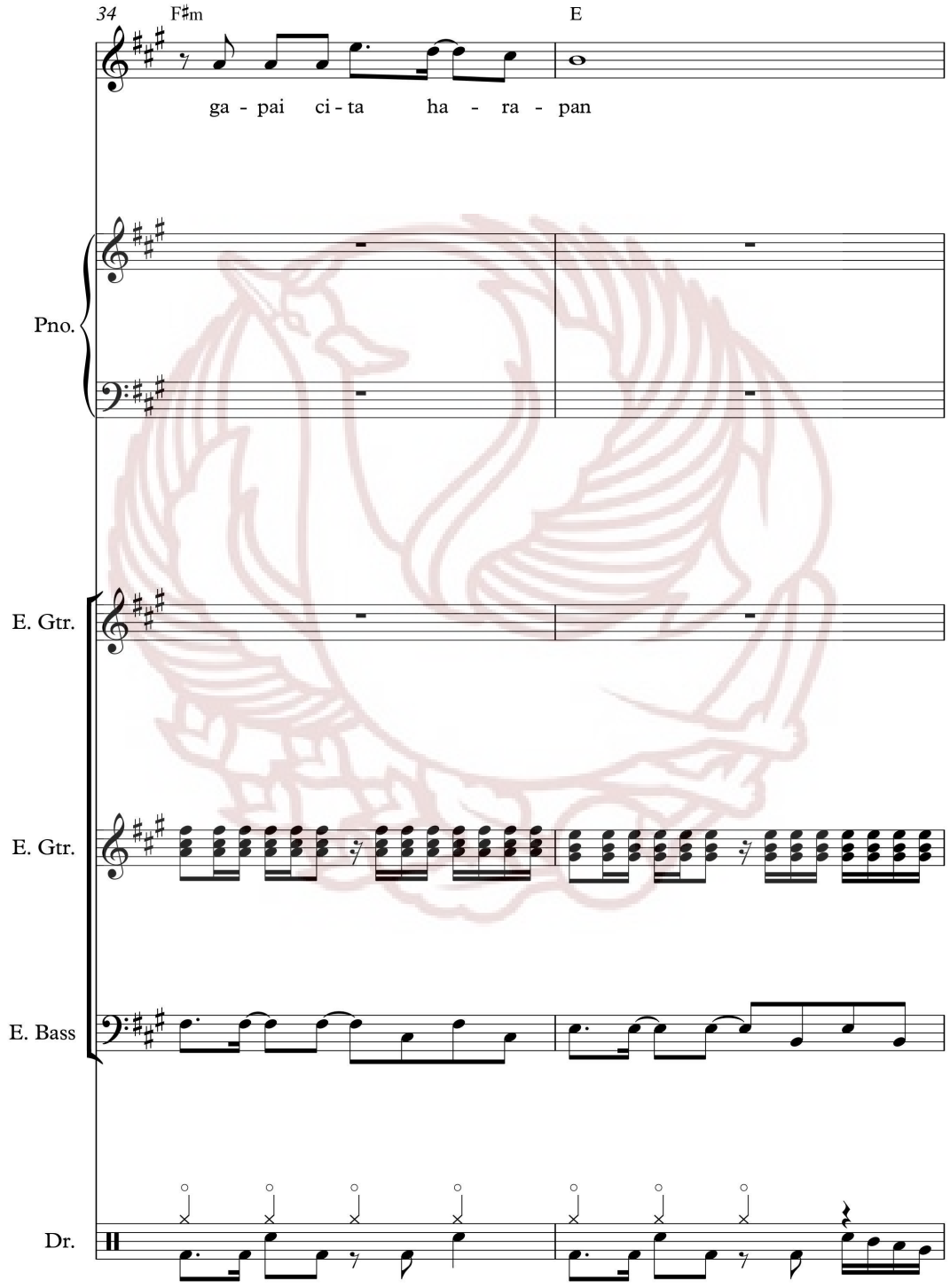

24
A
D
ka pi - ki-ran wu - jud kan tin - da-kan bi-sa me
Pno.
E. Gtr.
E. Gtr.
pola bass berubah dari sebelumnya
E. Bass
pola drum berubah dari sebelumnya
Dr.

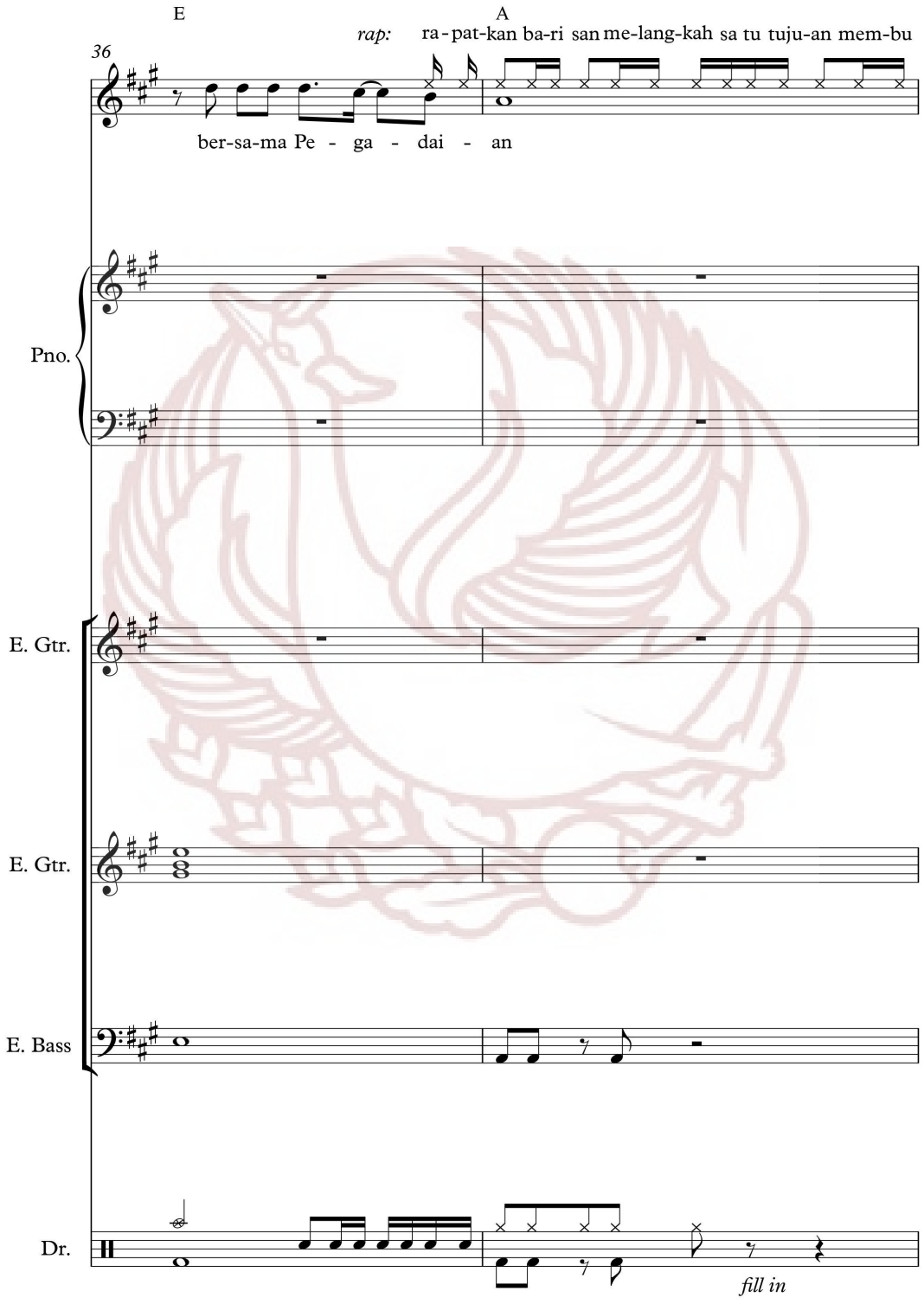

26
F♯m
E
ra - ih sa - tu tu - ju - an
Pno.
E. Gtr.
E. Gtr.
E. Bass
Dr.

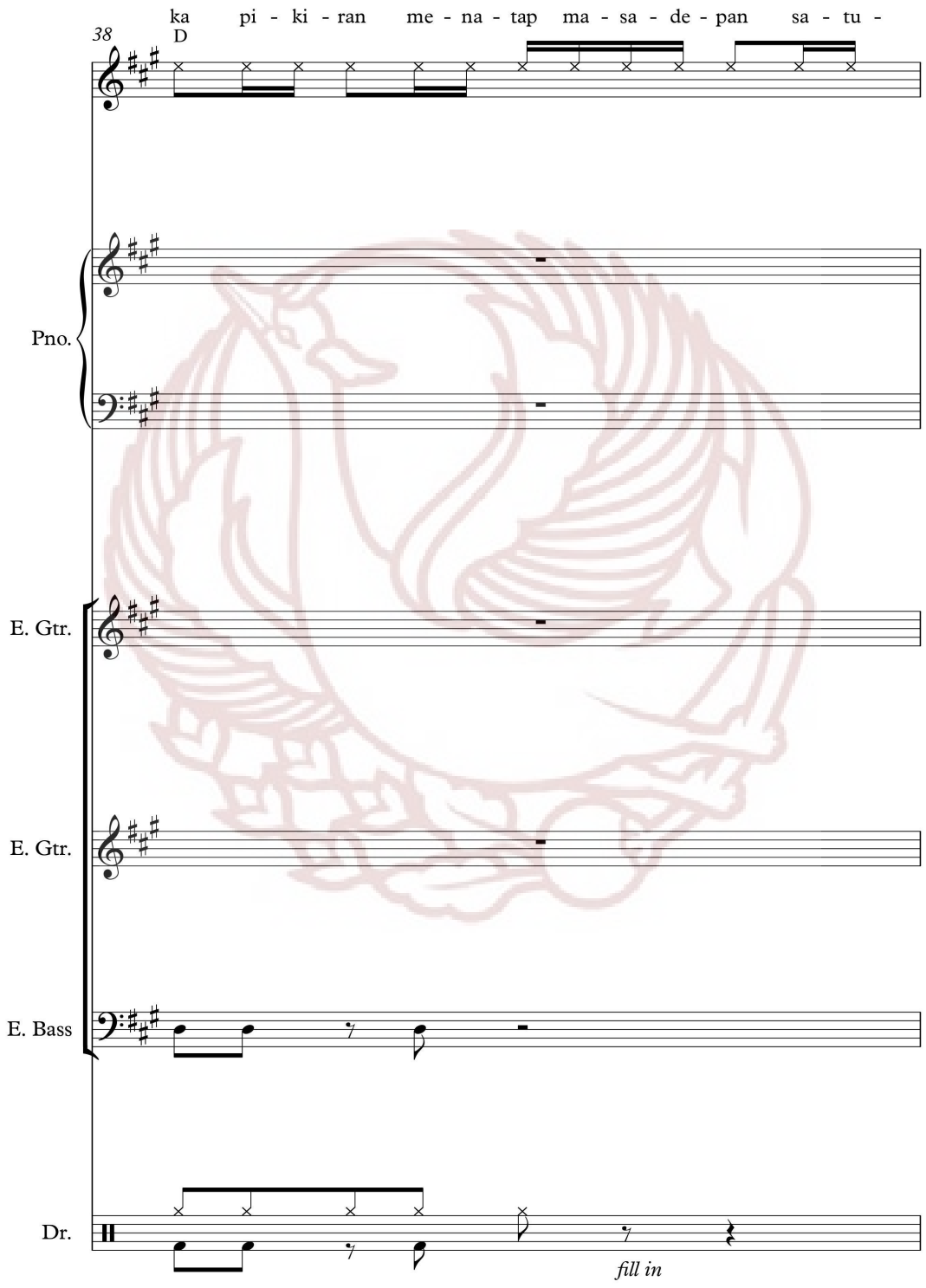

28
A
D
Woo Wo o o ber - sa-ma ki - ta te-rus ma - ju
Pno.
E. Gtr.
E. Gtr.
pola bass berubah dari sebelumnya
E. Bass
Dr.

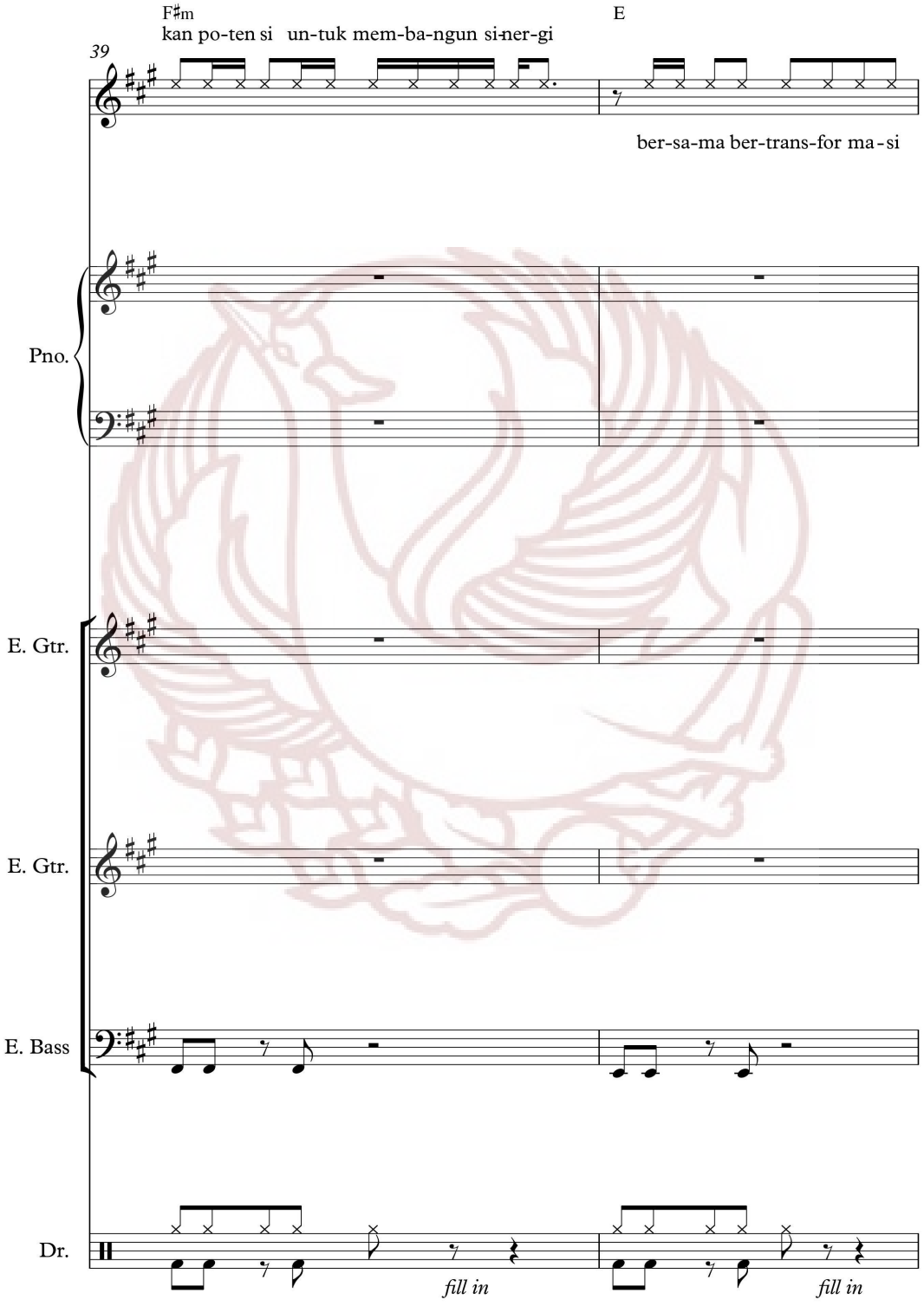

30
F♯m
E
Woo Wo o o de-ngan s'ma-ngat ba - ru
Pno.
E. Gtr.
E. Gtr.
E. Bass
Dr.

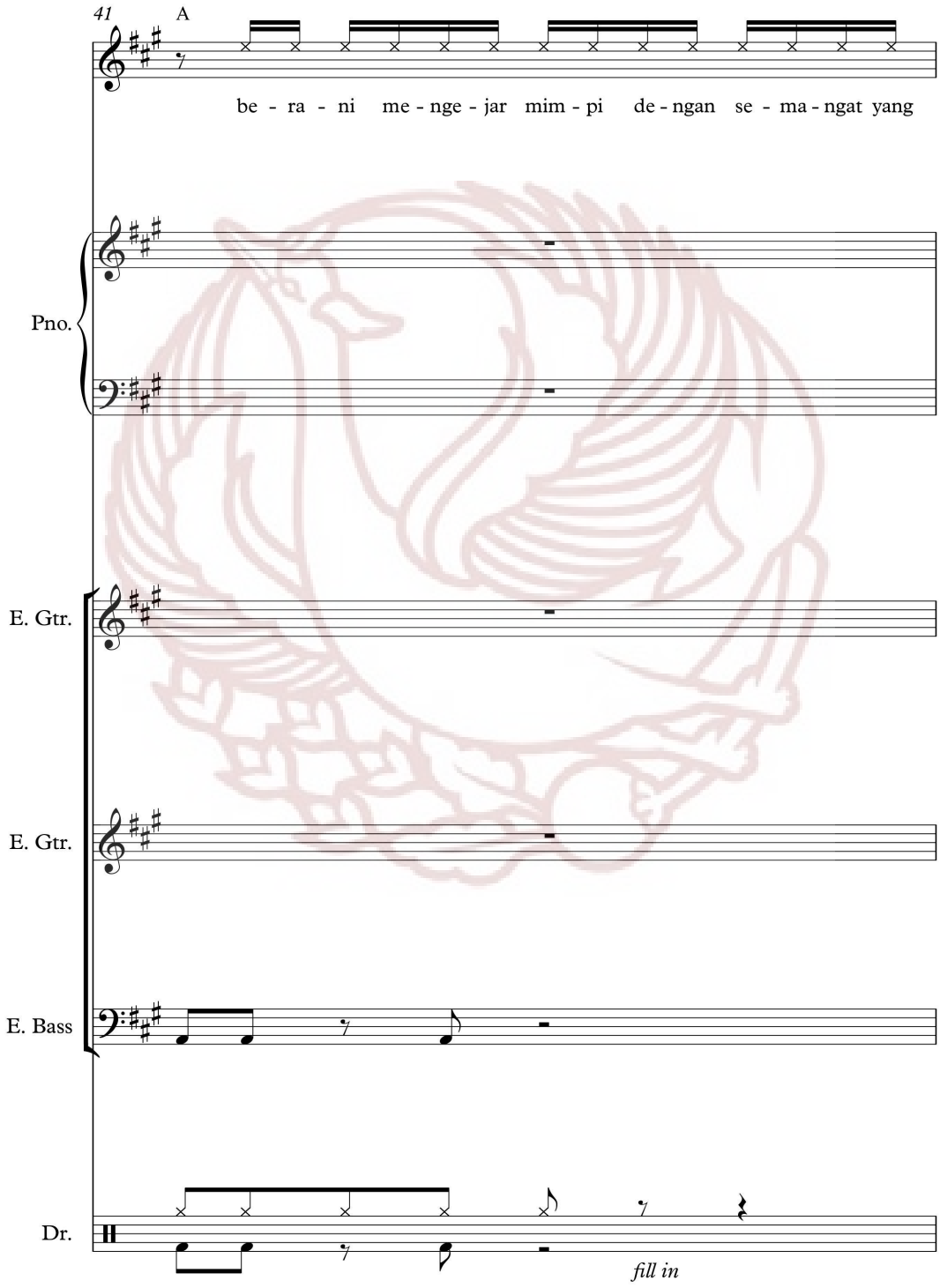

32
A
D
Woo Woo o ber - sa-ma ki - ta ra-ih mim - pi
Pno.
E. Gtr.
E. Gtr.
E. Bass
Dr.

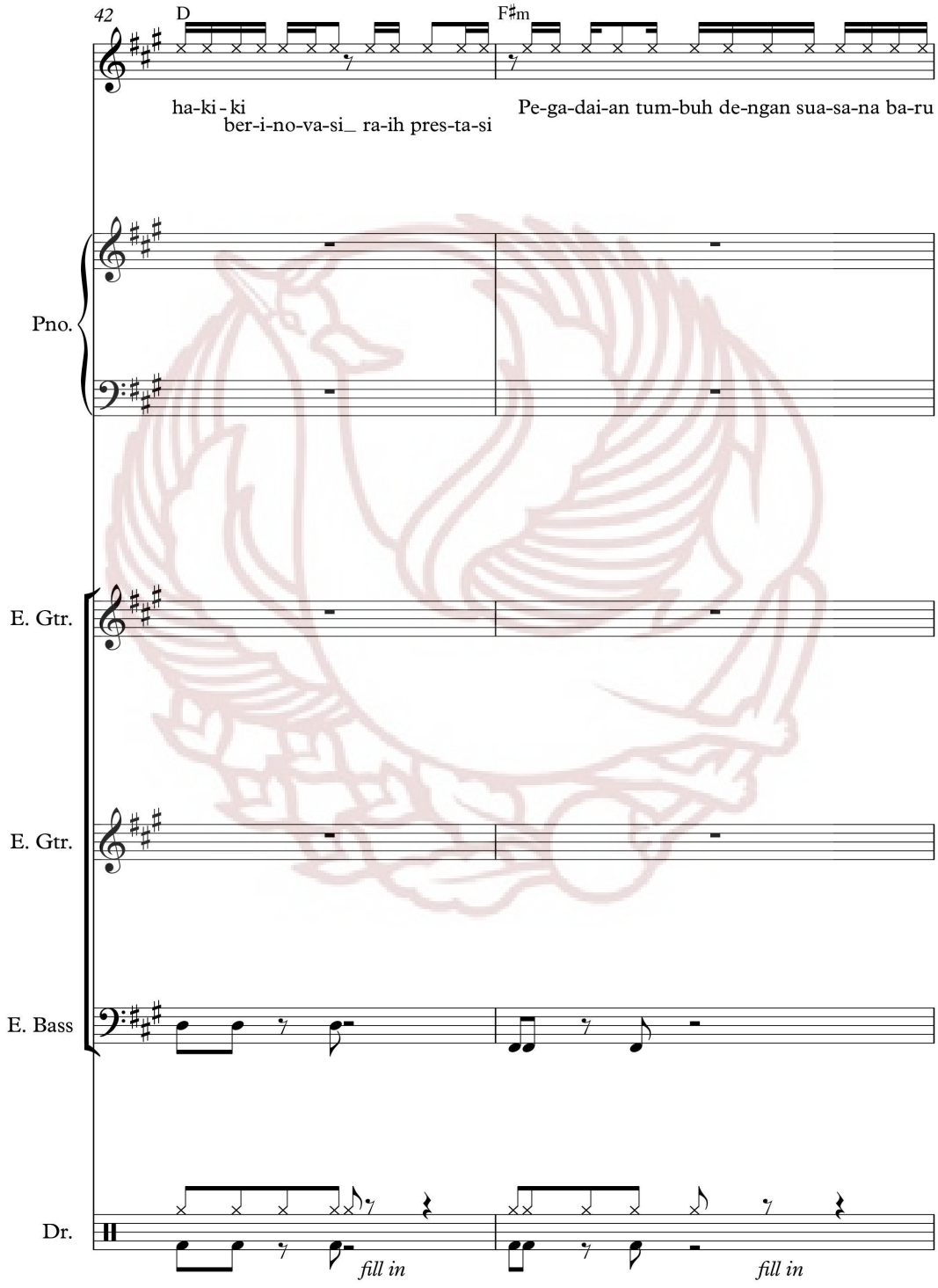

34
F♯m
E
ga - pai ci - ta ha - ra - pan
Pno.
E. Gtr.
E. Gtr.
E. Bass
Dr.

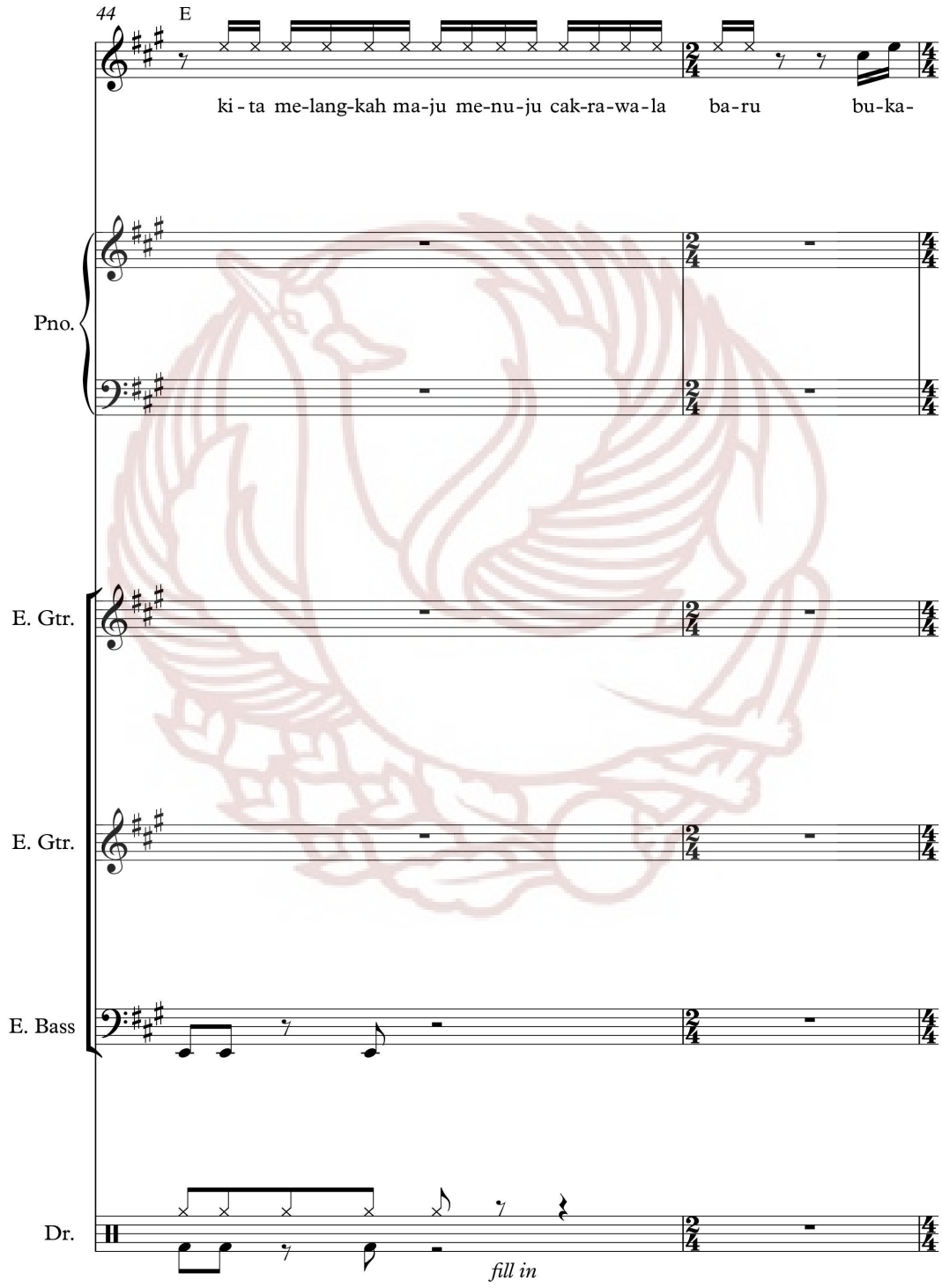

E
A
rap:
ra - pat-kan ba-ri san me-lang-kah sa tu tuju-an mem-bu
36
ber-sa-ma Pe - ga - dai - an
Pno.
E. Gtr.
E. Gtr.
E. Bass
Dr.
fill in

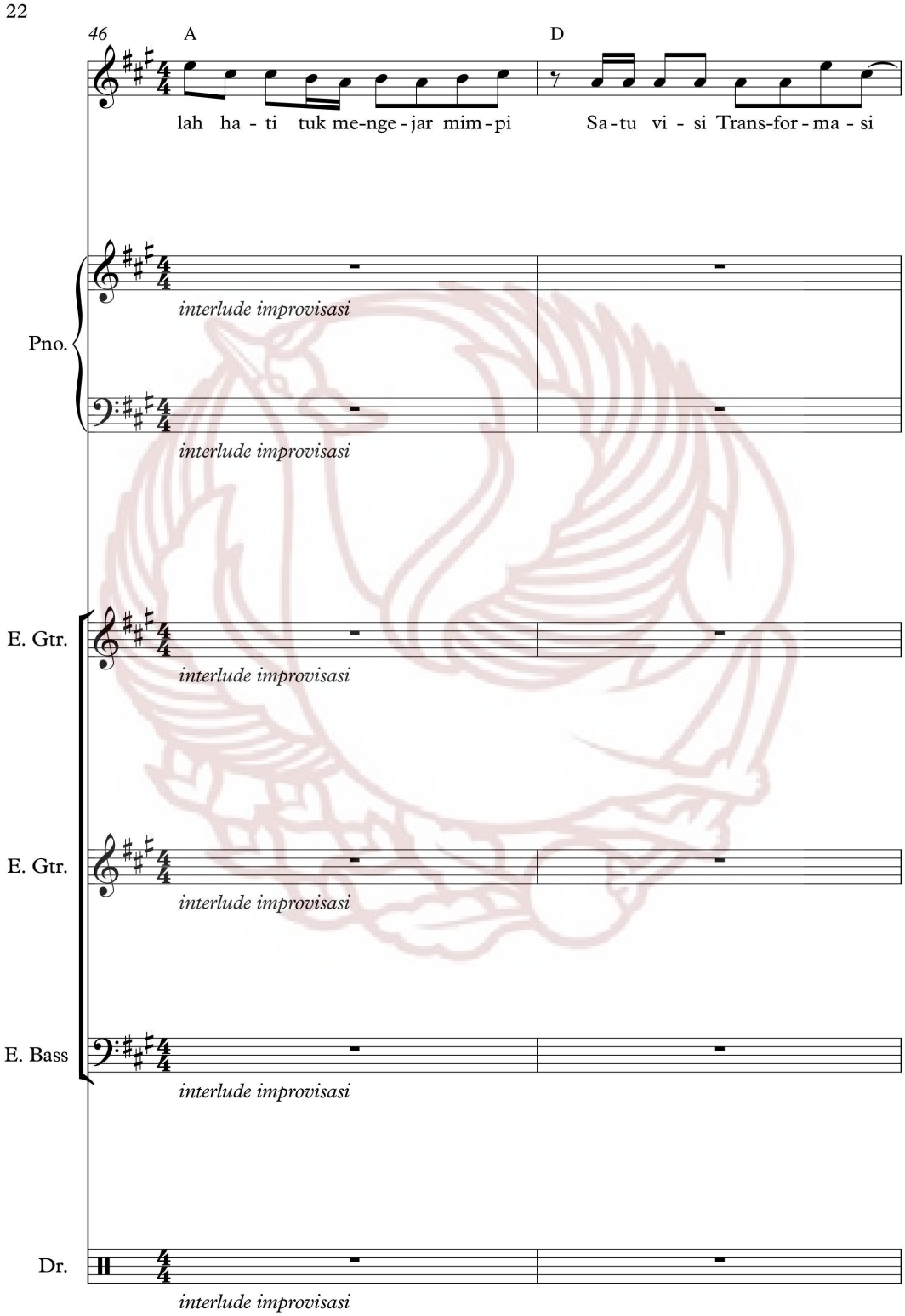

ka pi - ki - ran me - na - tap ma - sa - de - pan sa - tu -
38
D
Pno.
E. Gtr.
E. Gtr.
E. Bass
Dr.
fill in

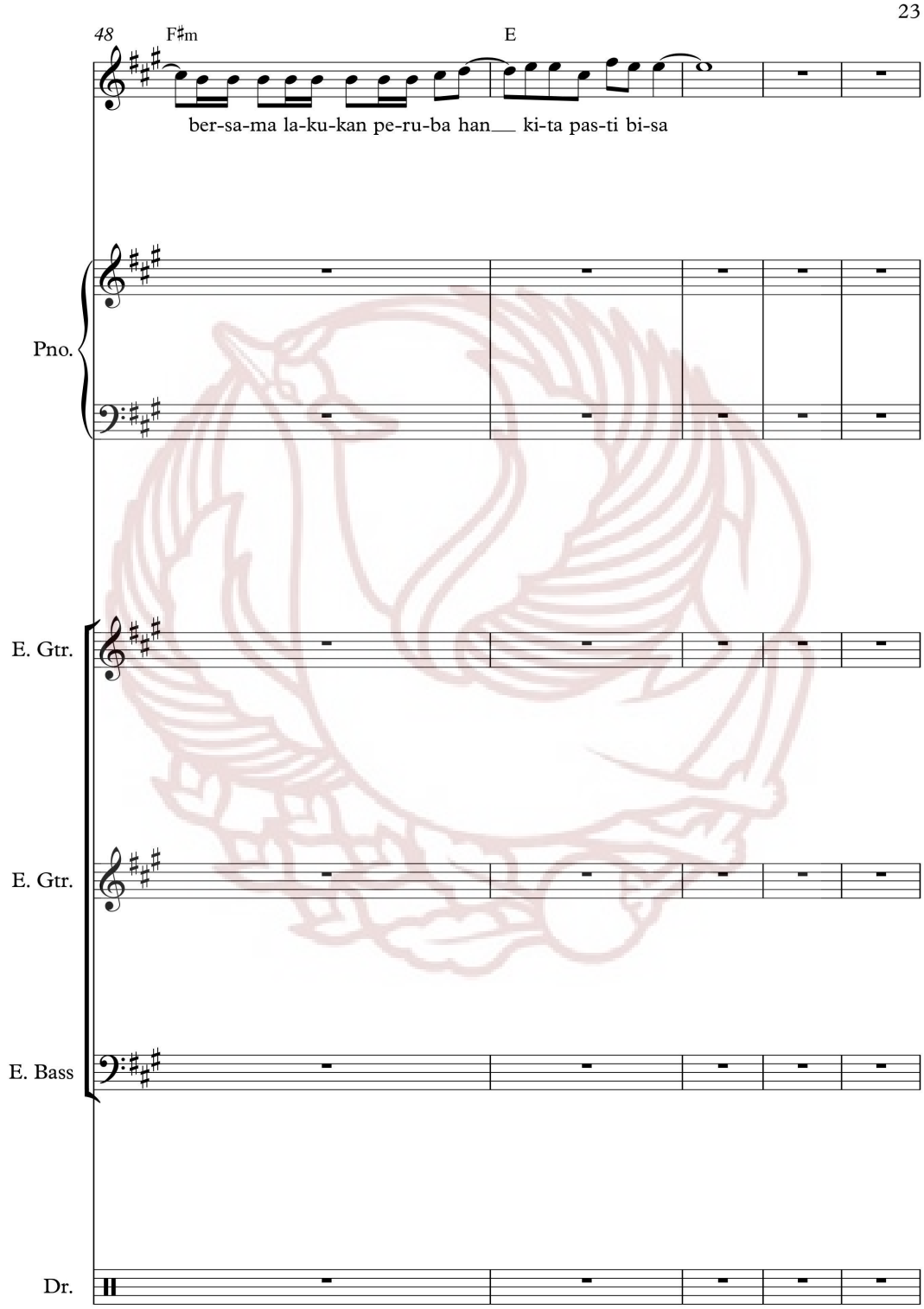

F♯m
kan po-ten si un-tuk mem-ba-ngun si-ner-gi
E
39
ber-sa-ma ber-trans-for ma-si
Pno.
E. Gtr.
E. Gtr.
E. Bass
Dr.
fill in
fill in

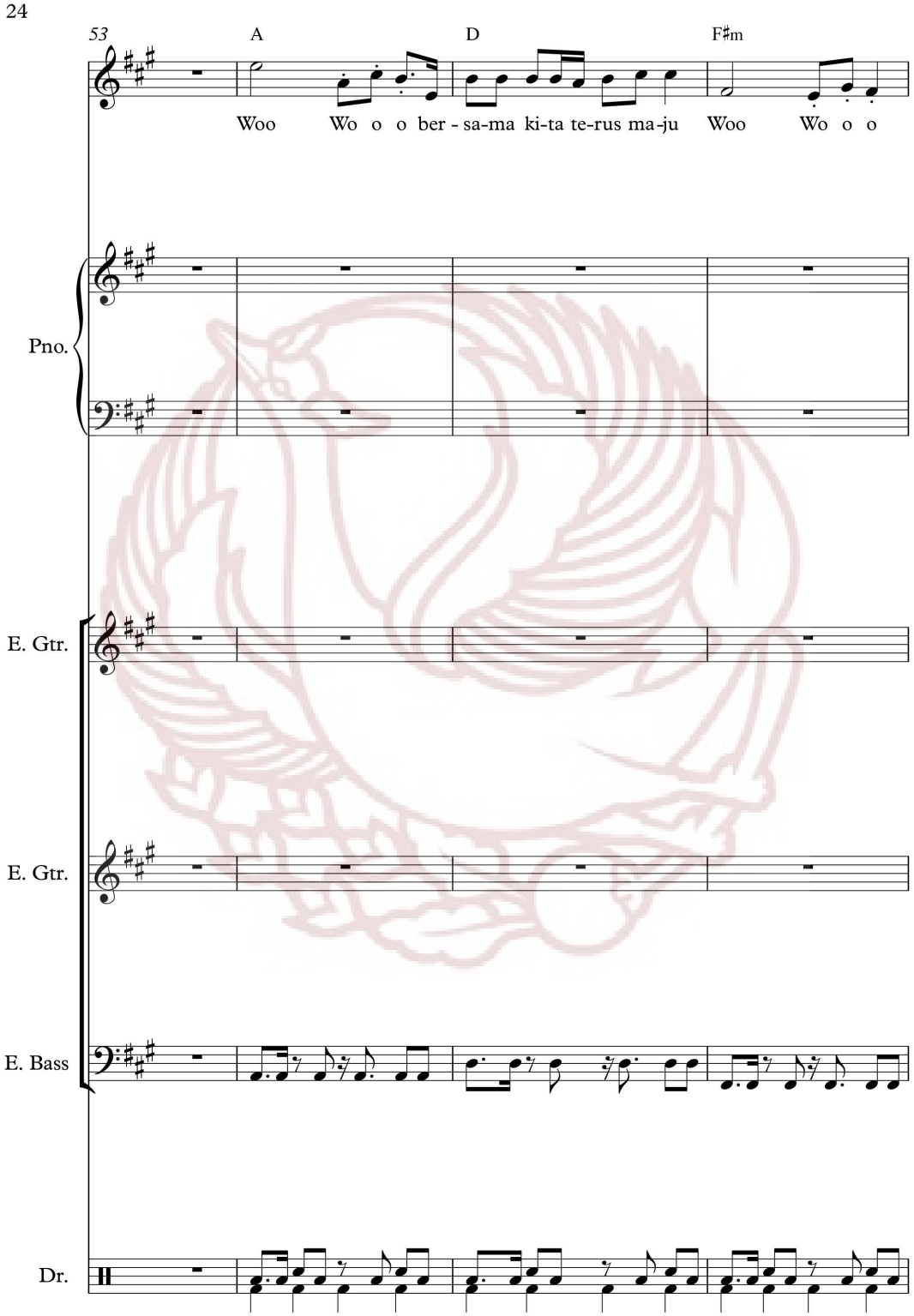

41
A
be - ra - ni me - nge - jar mim - pi de - ngan se - ma - ngat yang
Pno.
E. Gtr.
E. Gtr.
E. Bass
Dr.
fill in

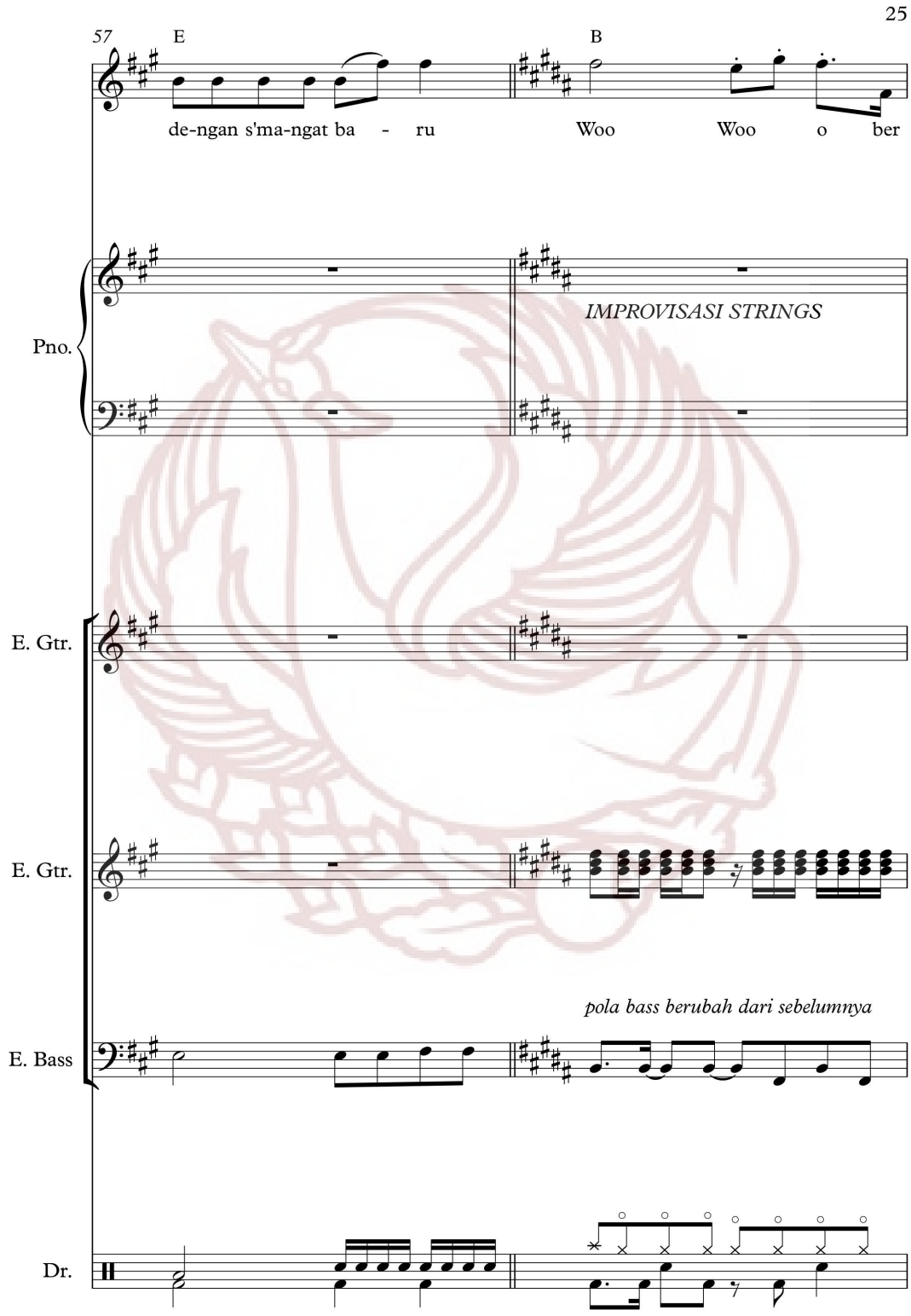

42
D
F♯m
ha-ki - ki
ber-i-no-va-si_ ra-ih pres-ta-si
Pe-ga-dai-an tum-buh de-ngan sua-sa-na ba-ru
Pno.
E. Gtr.
E. Gtr.
E. Bass
Dr.
fill in
fill in

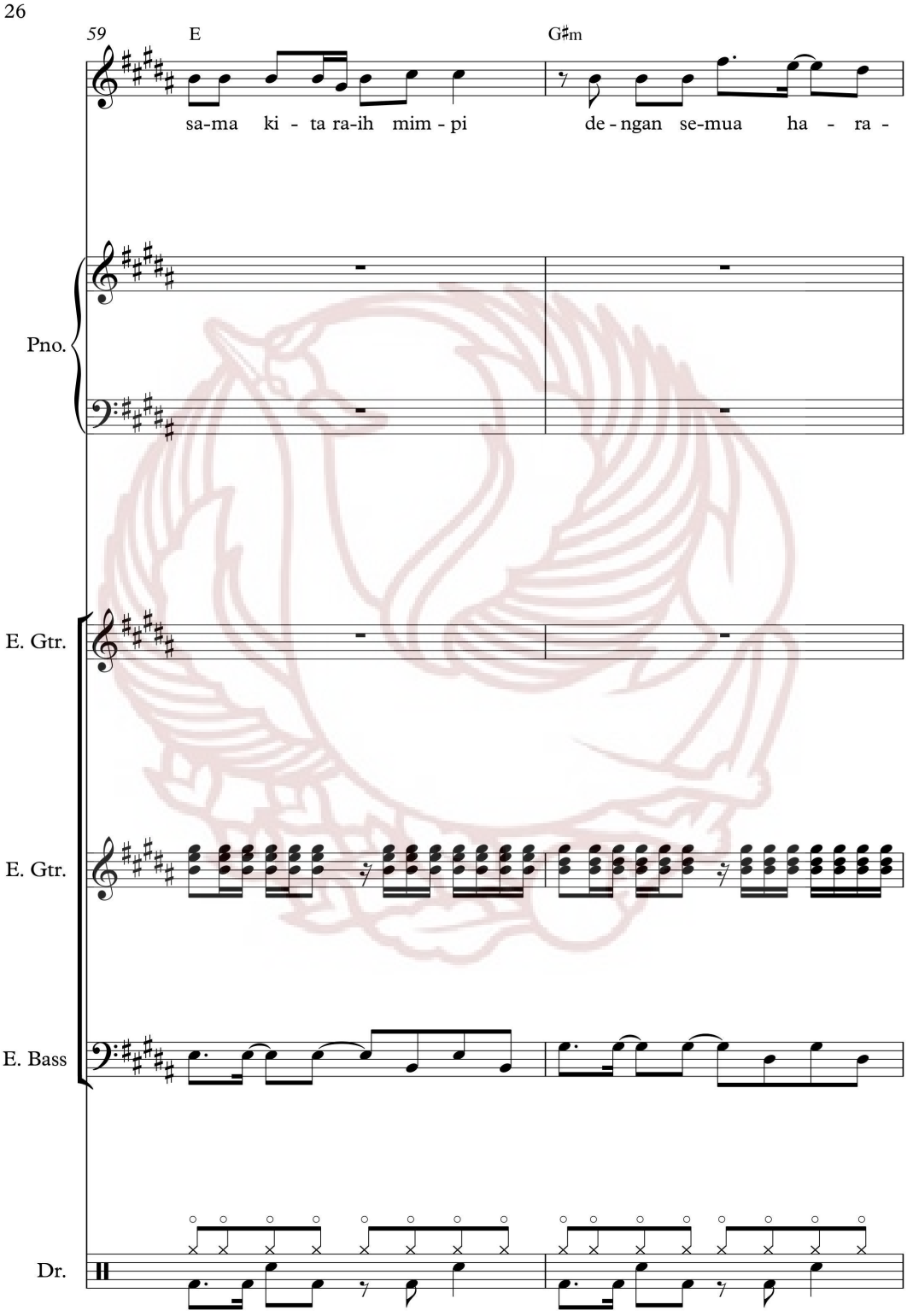

44
E
ki - ta me-lang-kah ma-ju me-nu-ju cak-ra-wa-la ba-ru bu-ka-
Pno.
E. Gtr.
E. Gtr.
E. Bass
Dr.
fill in

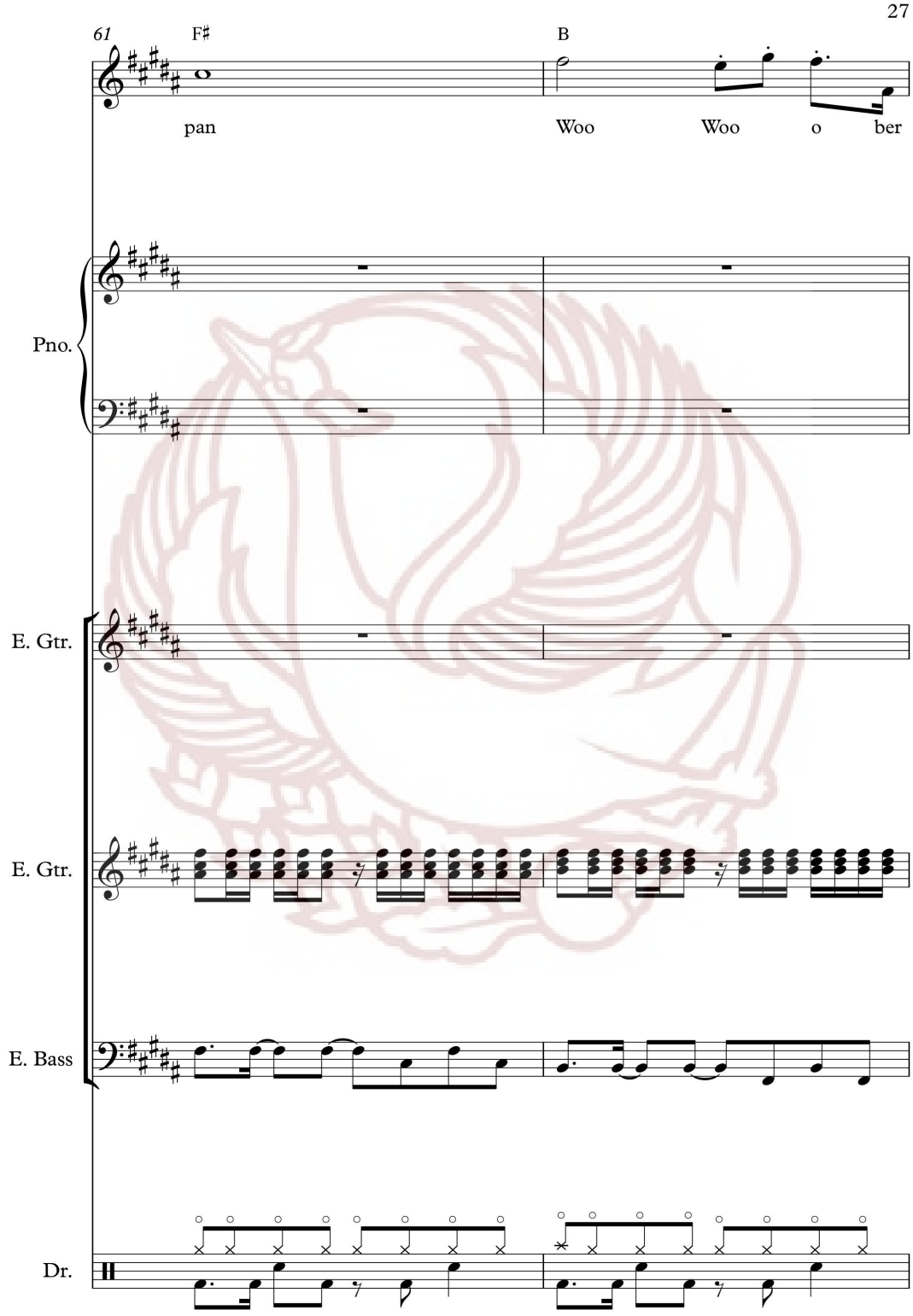

22
46
A
D
lah ha - ti tuk me-nge - jar mim - pi
Sa - tu vi - si Trans-for - ma - si
Pno.
interlude improvisasi
interlude improvisasi
E. Gtr.
interlude improvisasi
E. Gtr.
interlude improvisasi
E. Bass
interlude improvisasi
Dr.
interlude improvisasi

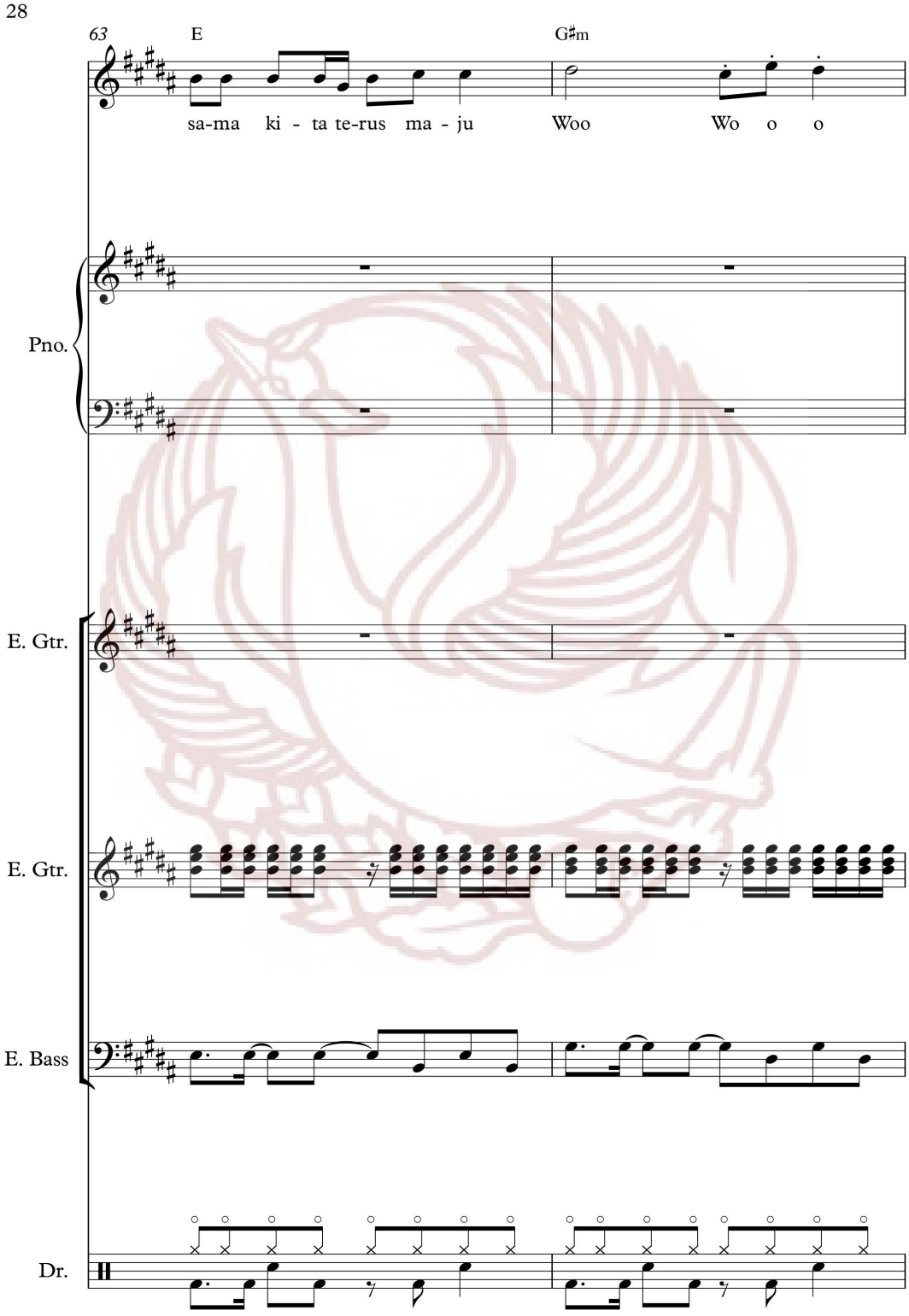

48
F♯m
E
ber-sa-ma la-ku-kan pe-ru-ba han__ ki-ta pas-ti bi-sa
Pno.
E. Gtr.
E. Gtr.
E. Bass
Dr.

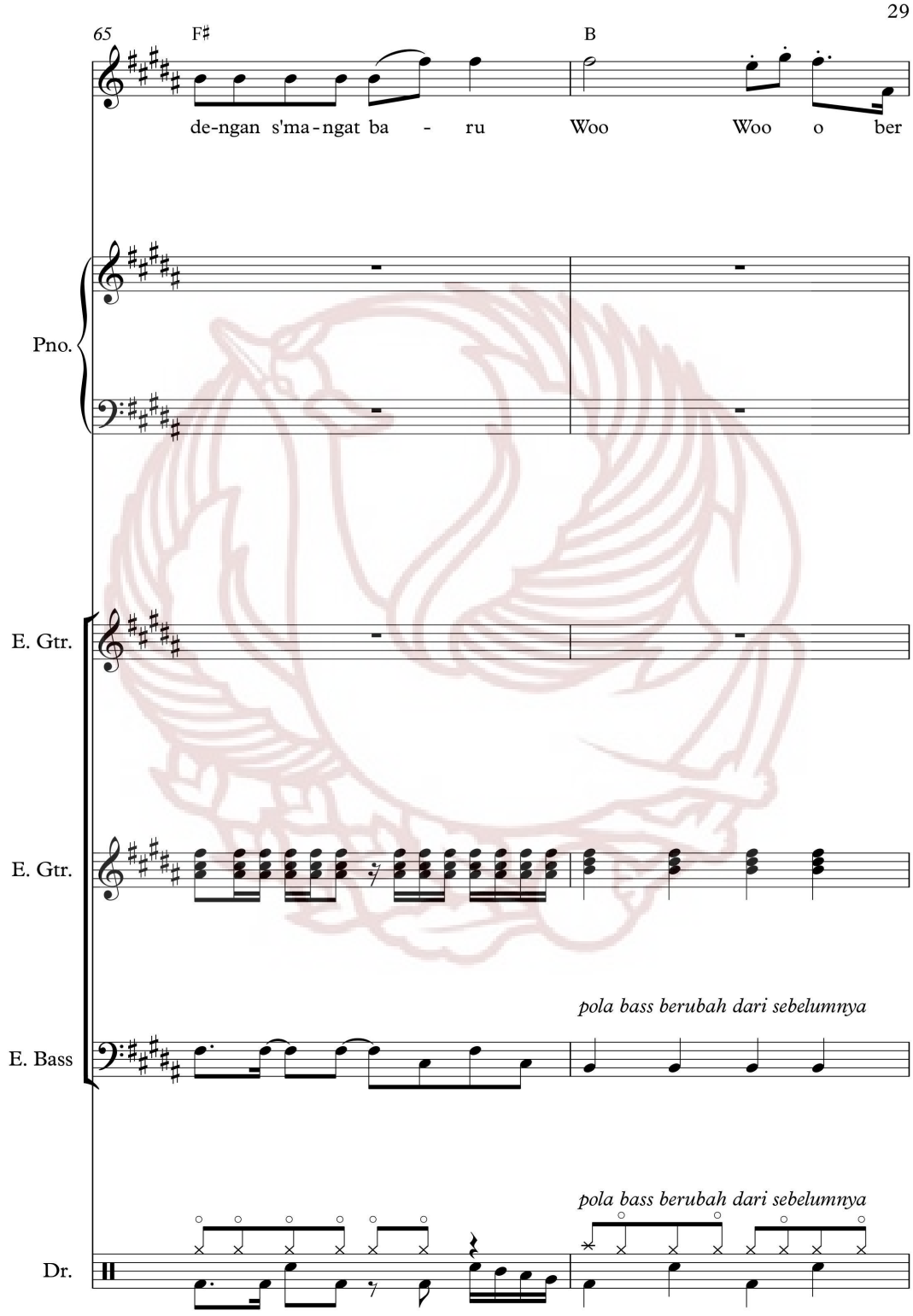

24
53
A
D
F♯m
Woo Wo o o ber - sa-ma ki-ta te-rus ma-ju Woo Wo o o
Pno.
E. Gtr.
E. Gtr.
E. Bass
Dr.

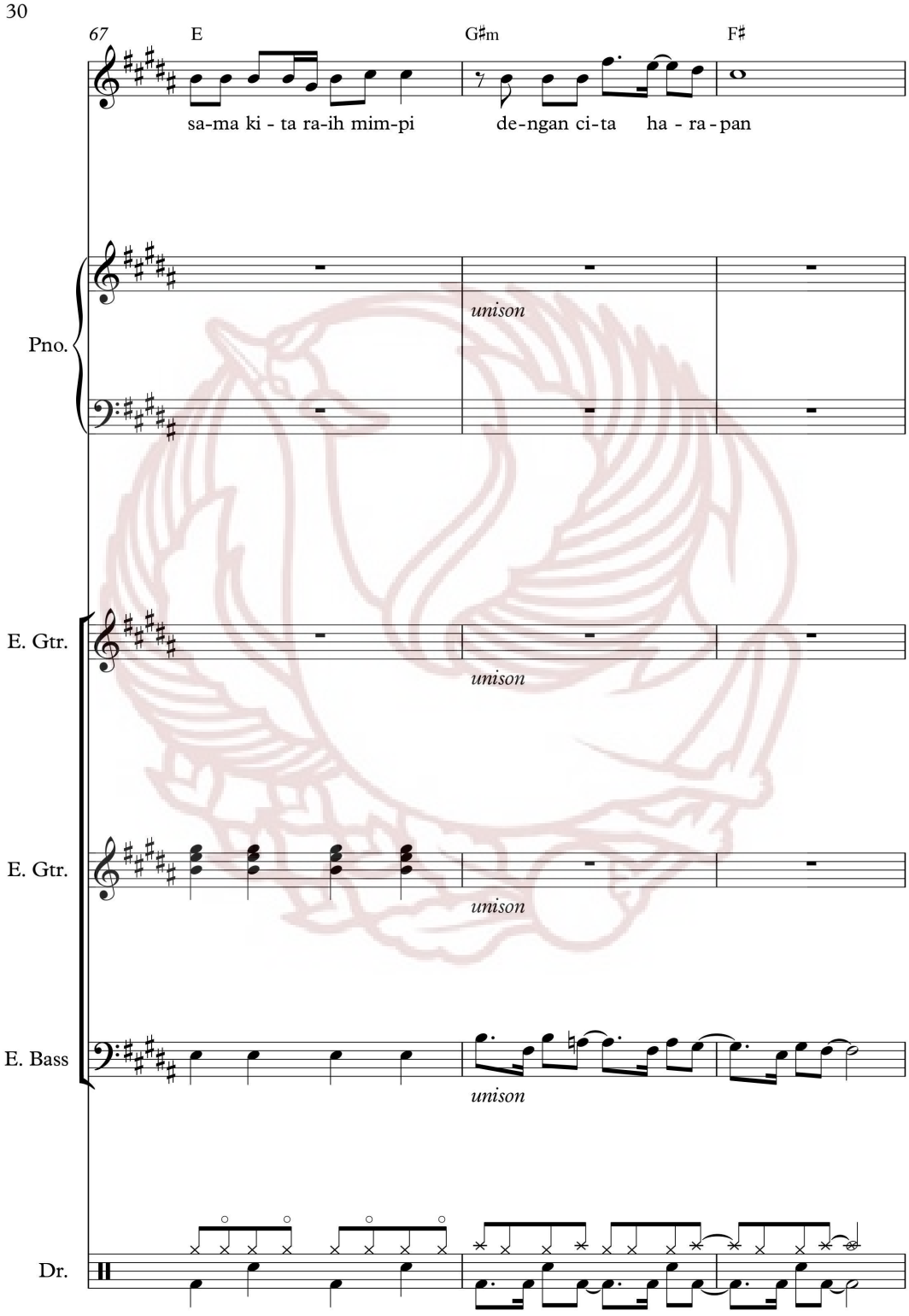

25
57
E
B
de-ngan s'ma-ngat ba - ru
Woo
Woo
o
ber
Pno.
IMPROVISASI STRINGS
E. Gtr.
E. Gtr.
pola bass berubah dari sebelumnya
E. Bass
Dr.

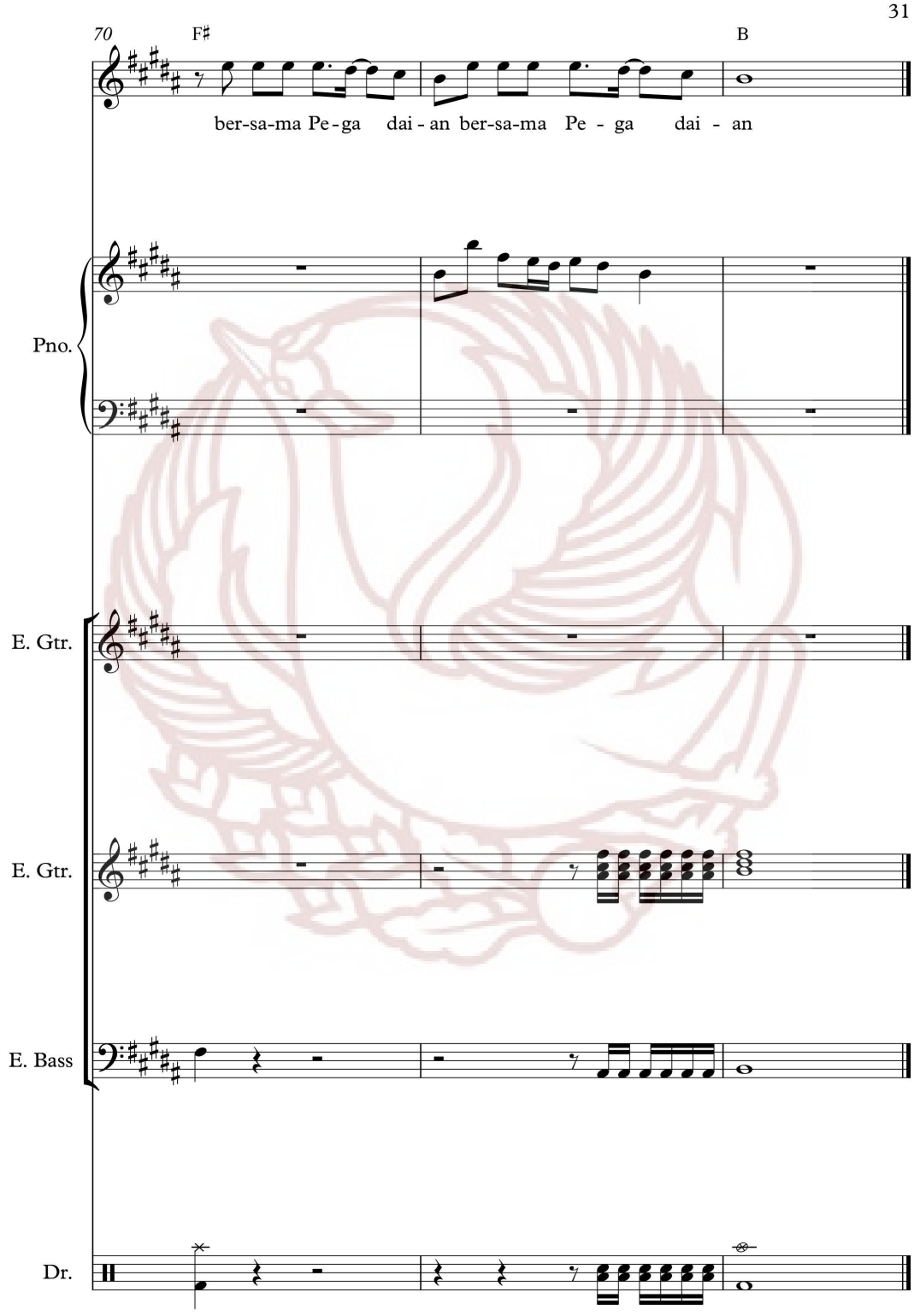

59
E
G♯m
sa-ma ki - ta ra-ih mim - pi
de - ngan se-mua ha - ra -
Pno.
E. Gtr.
E. Gtr.
E. Bass
Dr.


61
F♯
B
pan
Woo
Woo
o
ber
Pno.
E. Gtr.
E. Gtr.
E. Bass
Dr.


28
63
E
G♯m
sa-ma ki - ta te-rus ma - ju
Woo
Wo o o
Pno.
E. Gtr.
E. Gtr.
E. Bass
Dr.


29
65
F♯
B
de-ngan s'ma-ngat ba - ru
Woo
Woo
o
ber
Pno.
E. Gtr.
E. Gtr.
pola bass berubah dari sebelumnya
E. Bass
pola bass berubah dari sebelumnya
Dr.


30
67
E
G♯m
F♯
sa-ma ki - ta ra-ih mim-pi
de-ngan ci-ta ha - ra - pan
Pno.
unison
E. Gtr.
unison
E. Gtr.
unison
E. Bass
unison
Dr.


70
F♯
B
ber-sa-ma Pe-ga dai-an ber-sa-ma Pe - ga dai - an
Pno.
E. Gtr.
E. Gtr.
E. Bass
Dr.