

**REDESAIN INTERIOR *MINI CONCERT HALL &*
CREATIVE HUB MUARA MARKET DI SURAKARTA**

TUGAS AKHIR KARYA

Untuk memenuhi sebagian persyaratan guna
mencapai derajat Sarjana Strata-1 (S-1)
Program Studi Desain Interior
Jurusan Desain



**OLEH:
REYNALDO RONALD PRATAMA
NIM. 17150118**

**FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN
INSTITUT SENI INDONESIA
SURAKARTA**

2024

PERSETUJUAN

REDESAIN INTERIOR *MINI CONCERT HALL & CREATIVE HUB* MUARA MARKET DI SURAKARTA

Oleh:

REYNALDO RONALD PRATAMA

NIM. 17150118

Telah disetujui oleh sebagai Laporan Tugas Akhir Karya

Surakarta, 12 Juni 2024

Mengetahui,
Koordinator Program Studi
Desain Interior

Pembimbing

Dr. Hj. Siti Badriyah, M.Hum.
NIP. 196912192008122002

Raden Ersnathan Budi Prasetyo, S.Sn., M.Sn.
NIP. 196910041999031001

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR KARYA

**REDESAIN INTERIOR *MINI CONCERT HALL &*
CREATIVE HUB MUARA MARKET DI SURAKARTA**

Oleh

REYNALDO RONALD PRATAMA

NIM. 17150118

Telah diuji dan dipertahankan di hadapan Tim Penguji

Pada tanggal 12 Juni 2024

Tim Penguji

Ketua Penguji	: Dr. Agung Purnomo, S.Sn., M.Sn.
Penguji Utama	: Dr. Ir. Tri Prasetyo Utomo, M.Sn.
Pembimbing	: Raden Ersnathan Budi Prasetyo, S.Sn., M.Sn.

Tugas akhir karya ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds) pada Institut Seni Indonesia Surakarta

Surakarta, 12 Juni 2024

Dekan Fakultas Seni Rupa dan Desain

Dr. Ana Rosmiati, S.Pd., M.Hum.

NIP. 197705312005012002

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Reynaldo Ronald Pratama

NIM : 17150118

Program Studi : Desain Interior

Menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir (Kekarya) yang berjudul :

REDESAIN INTERIOR *MINI CONCERT HALL &* *CREATIVE HUB* MUARA MARKET DI SURAKARTA

Merupakan karya tulis penulis sendiri, dengan bimbingan dari dosen pembimbing Raden Ersnathan Budi Prasetyo, S.Sn., M.Sn. Semua sumber yang digunakan dalam penulisan Tugas Akhir ini telah penulis sebutkan dengan jelas dan diakui dalam daftar pustaka. Penulis berkomitmen untuk menjaga integritas intelektual Tugas Akhir ini. Penulis siap untuk menerima sanksi akademik yang sesuai jika ditemukan pelanggaran terhadap prinsip orisinalitas.

Sehubungan dengan pernyataan ini, penulis memberikan izin kepada lembaga pendidikan ini, yaitu Institut Seni Indonesia Surakarta, untuk mempublikasikan Tugas Akhir ini baik secara fisik maupun elektronik di perpustakaan dan repositori institusi. Penulis juga memberikan izin untuk mendistribusikan salinan Laporan Tugas Akhir ini kepada pihak-pihak yang berkepentingan untuk keperluan pendidikan, penelitian, atau referensi.

Demikian pernyataan orisinalitas dan izin publikasi ini penulis buat dengan sepenuh kesadaran dan tanggung jawab.

Surakarta, 12 Juni 2024

Yang menyatakan,

Reynaldo Ronald Pratama

NIM. 17150118

ABSTRAK

REDESAIN INTERIOR *MINI CONCERT HALL & CREATIVE HUB* MUARA MARKET DI SURAKARTA (Reynaldo Ronald Pratama 2024, XVII, 101 halaman). Tugas Akhir Karya S-1 Program Studi Desain Interior, Jurusan Desain, Fakultas Seni Rupa dan Desain, Institut Seni Indonesia Surakarta.

Saat ini ini kondisi permusikan di Indonesia mengalami kemajuan yang sangat pesat, terbukti dengan banyaknya grup band maupun penyanyi pendatang baru yang bermunculan dengan berbagai ciri khas yang mereka bawa. Kota Surakarta sebagai bagian dari penggerak kebudayaan Indonesia turut berperan aktif dalam perkembangan industri permusikannya. Hal tersebut tercatat dalam sejarah permusikan bahwa di Surakarta berdiri studio rekaman atau studio musik pertama di Indonesia yaitu Lokananta. Namun pertumbuhan industri permusikan tersebut belum sejalan dengan pengadaan fasilitas yang mewadahnya. Hal tersebut menumbuhkan gagasan penulis untuk merancang ulang sebuah ruang bersama yang pernah aktif sebagai fasilitas pertunjukan musik kolektif di Surakarta, yaitu Muara Market. Perancangan dilakukan dengan menggunakan pendekatan fungsi, ergonomi, dan estetika, serta tahapan proses desain menurut Rosemary Klimer. Perancangan ini mengusung Konsep *Local Culture* sebagai simbolisasi semangat budaya setempat yang terus hidup, dengan Tema Batik Parang Surakarta, serta gaya interior kontemporer sebagai implementasi bahwa fasilitas ini dapat berkembang seiring dengan berjalannya waktu dan tren yang ada. Dengan perancangan ulang ini, diharapkan dapat mengoptimalkan fungsi Muara Market dan membangun kembali industri kreatif di Surakarta serta semangat seniman lokal dalam mengembangkan karyanya.

Kata Kunci: *concert hall, creative hub*, musik kolektif, Muara Market.

MOTTO

Stop letting your potential go to waste because you don't feel ready enough.

- *Unknown*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis dalam menyelesaikan penulisan laporan tugas akhir karya ini dengan judul “Redesain Interior *Mini Concert Hall & Creative Hub* Muara Market di Surakarta ”. Penulis menyadari bahwa penulisan laporan tugas akhir karya ini tidak akan lancar tanpa adanya pihak yang telah memberikan dukungan, bimbingan, dan inspirasi selama proses penulisan laporan ini. Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Raden Ersnathan Budi Prasetyo, S.Sn., M.Sn. selaku penasihat akademik sekaligus dosen pembimbing tugas akhir yang telah memberikan banyak bimbingan, dorongan, dan dukungan, selama proses pengerjaan hingga terselesaikannya tugas akhir karya ini.
 2. Dosen penguji yang memberikan masukan dan saran untuk menyempurnakan Tugas Akhir ini.
 3. Seluruh dosen Program Studi Desain Interior, Jurusan Desain, Fakultas Seni Rupa dan Desain, Institut Seni Indonesia Surakarta atas segala ilmu selama masa perkuliahan serta dukungan kepada penulis.
 4. Orang tua atas kerja keras, dedikasi, serta dukungan penuh, doa, dan dorongan yang selalu diberikan.
 5. Teman-teman Program Studi Desain Interior angkatan 2017, teman-teman Laju Kopi Solo, Pvrplehaze, dan Fazzover yang senantiasa memberikan dukungan dan semangat dalam perjalanan proses pengerjaan tugas akhir ini
- Penulis menyadari bahwa masih banyak kesalahan dalam penyusunan laporan ini, baik dari segi ejaan bahasa Indonesia, kosakata, tata bahasa, etika maupun isi. Penulis menerima masukan serta kritik dan saran perbaikan demi

kesempurnaan laporan tugas akhir karya. Semoga laporan ini dapat berguna bagi para pembaca.

Surakarta, 12 Juni 2024

Penulis,

Reynaldo Ronald Pratama

NIM. 17150118

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK	v
MOTTO.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I	0
PENDAHULUAN.....	0
A. Latar Belakang	0
B. Ide / Gagasan Perancangan	5
C. Tujuan Perancangan	6
D. Manfaat Perancangan	6
E. Tinjauan Sumber Perancangan.....	7
F. Landasan Perancangan	8
G. Metode Perancangan	19
H. Sistematika Penulisan.....	22
BAB II.....	24
Dasar Pemikiran Desain.....	24
A. Tinjauan Objek Perancangan	24
1. Pengertian Creative Hub	24
2. Fungsi Creative Hub	25
3. Jenis Creative Hub	26
B. Tinjauan Umum Concert Hall.....	27
1. Pengertian Concert Hall	27
2. Pelaku dan Aktivitas Concert Hall.....	30
C. Tinjauan Industri Kreatif.....	30
D. Tinjauan Pertunjukkan Musik Kolektif.....	32
E. Tinjauan Data Lapangan	33
F. Tinjauan Lokasi Perancangan	38
BAB III.....	41
TRANSFORMASI DESAIN	41

A.	Redesain Mini Concert Hall di Surakarta	41
B.	Site Plan	43
C.	Waktu Operasional.....	44
D.	Struktur Organisasi.....	45
E.	Pengguna, Aktivitas, dan Kebutuhan Ruang.....	48
F.	Program Ruang.....	52
1.	Kapasitas dan Besaran Ruang	52
2.	Hubungan Antar Ruang.....	54
3.	Grouping dan Zoning	55
4.	Pola Sirkulasi Ruang	56
G.	Konsep, Tema, dan Gaya	60
1.	Konsep Local Culture	60
2.	Tema Batik Parang Surakarta.....	61
3.	Gaya Kontemporer	61
4.	Transformasi Desain dan Penerapannya	63
H.	Elemen Interior.....	64
1.	Elemen Pembentuk Ruang	64
2.	Elemen Pengisi Ruang	65
I.	Tata Kondisi Ruang.....	69
1.	Penghawaan.....	70
2.	Pencahayaan	70
J.	Sistem Keamanan.....	71
1.	Faktor Kebakaran	72
2.	Faktor Keamanan	72
BAB IV	73
HASIL PERANCANGAN	74
A.	Denah Existing	74
B.	Layout	77
C.	Lantai.....	79
D.	Potongan.....	Error! Bookmark not defined.
E.	Detail Konstruksi	Error! Bookmark not defined.
F.	Detail Furnitur	86
G.	Skema Bahan & Warna	87
H.	Perspektif.....	88
1.	Lobby	88
2.	Mini Concert Hall	88
3.	Mini Gallery	91
4.	Co Working Space	91
5.	Record Studio.....	94
6.	Merchandise Store.....	95
7.	Office.....	96
8.	Toilet	96
BAB V	98

PENUTUP.....	98
A. Kesimpulan	98
B. Saran.....	99
DAFTAR ACUAN.....	100

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Existing Muara Market, 2019.....	2
Gambar 2. Standar ukuran area resepsionis	12
Gambar 3. Standar ukuran area tunggu.....	12
Gambar 4. Standar ukuran tempat duduk penonton.....	13
Gambar 5. Standar ukuran tempat duduk penonton.....	13
Gambar 6. Standar ukuran co working space.....	14
Gambar 7 Logo Muara Market.....	34
Gambar 8 Foto Muara Market.....	35
Gambar 9 Peta Kota Surakarta.....	38
Gambar 10 Orientasi Bangunan Terhadap Lintasan Matahari.....	44
Gambar 11 Struktur Organisasi Muara Market.....	45
Gambar 12 Zooning Grouping Lantai 1	55
Gambar 13 Zooming Grouping Lantai 2.....	55
Gambar 14 Pola Aktivitas Ruang Pengelola dan Staff	58
Gambar 15 Pola Aktivitas Ruang Pengunjung.....	59
Gambar 16 Pola Aktivitas Ruang Penampil.....	60
Gambar 17 Batik Parang Surakarta.....	61
Gambar 18 Referensi Gambar Gaya Kontemporer	62
Gambar 19 Referensi Gambar Gaya Kontemporer	63
Gambar 20 Transformasi Desain.....	63
Gambar 21 Elemen Pembentuk Ruang (Lantai)	64
Gambar 22 Elemen Pembentuk Ruang (Dinding).....	64
Gambar 23 Elemen Pembentuk Ruang (Celling).....	65

Gambar 24 Existing Lantai 1	75
Gambar 25 Existing Lantai 2	76
Gambar 26 Layout Lantai 1	77
Gambar 27 Layout Lantai 2	78
Gambar 28 Pola Lantai (Lantai 1).....	79
Gambar 29 Layout Lantai	80
Gambar 30 Denah Ceiling (Lantai 1).....	81
Gambar 31 Denah Ceiling (Lantai 2).....	82
Gambar 32 Potongan A-A B-B.....	83
Gambar 33 Potongan C-C D-D.....	84
Gambar 34 Potongan F-F E-E.....	85
Gambar 35 Denah Ceiling (Lantai 1).....	86
Gambar 36 Skema bahan dan warna.....	87
Gambar 37 Pespektif Lobby.....	88
Gambar 38 Pespektif Mini Concert Hall.....	89
Gambar 39 Pespektif Ruang Tallent	91
Gambar 40 Perspektif Mini Gallery	91
Gambar 41 Pespektif coworking space	94
Gambar 42 Pespektif Record Studio	94
Gambar 43 Pespektif Merchandise Store	95
Gambar 44 Perspektif Office.....	96
Gambar 45 Pespektif Toilet.....	97

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Fasilitas Muara Market	38
Tabel 2 Waktu Operasional Muara Market.....	45
Tabel 3 Deskripsi Pekerjaan Staff Muara Market.....	47
Tabel 4 Pola Aktivitas Pengelola, Pengunjung, Penampil	49
Tabel 5 Daftar Kebutuhan Ruang dan Elemen Pengisi.....	52
Tabel 6 Kapasitas dan Besaran Ruang	53
Tabel 7 Perhitungan Besaran Ruang	54
Tabel 8 Pola Sirkulasi Antar Ruang.....	54
Tabel 9 Pola Sirkulasi Ruang.....	57
Tabel 10 Elemen Pengisi Ruang	65
Tabel 11 FOH Studio Recording.....	66
Tabel 12 Lobby Record Studio (Lantai 2)	66
Tabel 13 Lobby (Lantai 1)	66
Tabel 14 Merchandise Store (Lantai 2).....	67
Tabel 15 Studio Musik (Lantai 2)	67
Tabel 16 Office (Lantai 1).....	68
Tabel 17 Toilet (Lantai 1)	68
Tabel 18 R. Tailent (Lantai 1).....	69
Tabel 19 Toilet (lantai 2).....	69
Tabel 20 Penghawaan.....	70
Tabel 21 Pencahayaan.....	71
Tabel 22 Faktor Kebakaran	72

Tabel 23 Faktor Keamanan	73
--------------------------------	----

DAFTAR PUSTAKA

- Pangestika, N., Widyawati, K., & Wibowo, A. N. (n.d.). Prosiding SEMINAR NASIONAL 'Komunitas dan Kota Keberlanjutan' PERANCANGAN CONCERT AND MULTIFUNCTION HALL DENGAN PENDEKATAN ANALOGI MEKANIK AKUSTIK DI BSD CITY, TANGERANG SELATAN.
- Soedarsono, W., Astuti, E. Y., Paramitasari, A. U., Asriana, N., Putri, D., & Zahra, A. (2021). *Placemaking in the Digital Era: A Case Study of M Bloc Space-Jakarta*. Diamond, Jared. 2013. *Guns, Germs, and Steel (Bedil, Kuman, dan Baja)*. Jakarta: Kompas Gramedia.
- PENGELOLAAN M BLOC SPACE SEBAGAI RUANG KREATIF SENI DI JAKARTA. (n.d.).
- Iau, J. R. (1987). *Architects and Firms: A Sociological Perspective on Architectural Practice*. Cambridge & London: MIT Press.
- British Council. (2014). *Creative Hubs*. Retrieved Desember 2, 2022, from <https://creativeeconomy.britishcouncil.org/projects/hubs/>
- Budiwiyanto, J. (2017). *Bahan Ajar: Desain Interior I*. Surakarta: Fakultas Seni Rupa dan Desain ISI Surakarta.
- Tri, E., Sunarmi, & Fajar, A. (2001). *Buku Ajar Mata Kuliah Desain Interior Public* (1 ed.). Surakarta: UNS Press.
- Chapain, C., & Comunian, R. (2010). *Enabling and inhibiting the creative economy: The role of the local and regional dimensions in England*. *Regional Studies*, 44(6), 717-734.
- Nababan, T. (2010). *Batik Indonesia: Sejarah, Makna Filosofi, dan Perkembangannya*. Jakarta: Pustaka Larasan.
- Lestari, A. D., & Wulandari, N. (2015). *Motif Batik Parang: Simbolisme dan Filosofi Jawa*. Yogyakarta: Andi Publisher.
- Dewi, F. K., & Susanti, R. (2018). *Peran Creative Hub dalam Pengembangan Industri Kreatif di Indonesia*. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 20(1), 45-54.

Maulana, A., & Hidayat, A. (2020). *Coworking Space sebagai Wadah Kolaborasi Bisnis Kreatif di Kota Surakarta*. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 18(2), 99-108.

Alamsyah, D. (2018). *Perancangan Interior Coworking Space dengan Pendekatan Ergonomi*. *Jurnal Rekayasa Perencanaan*, 12(1), 11-22.

Dewi, A. K. (2018). *Penerapan Kearifan Lokal dalam Desain Interior*. *Jurnal Desain Interior*, 5(2), 99-108.

Ardiansyah, A. (2018). *Pengertian Gaya Kontemporer dalam Desain Interior dan Implementasinya*. *Jurnal Desain Interior*, 5(1), 1-10.