

ECOPRINT DALAM FOTOGRAFI FESYEN

TUGAS AKHIR KARYA



OLEH

RISDA DWI RAMDHINY

NIM. 17152138

**PROGRAM STUDI FOTOGRAFI
JURUSAN SENI MEDIA REKAM
FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN
INSTITUT SENI INDONESIA
SURAKARTA**

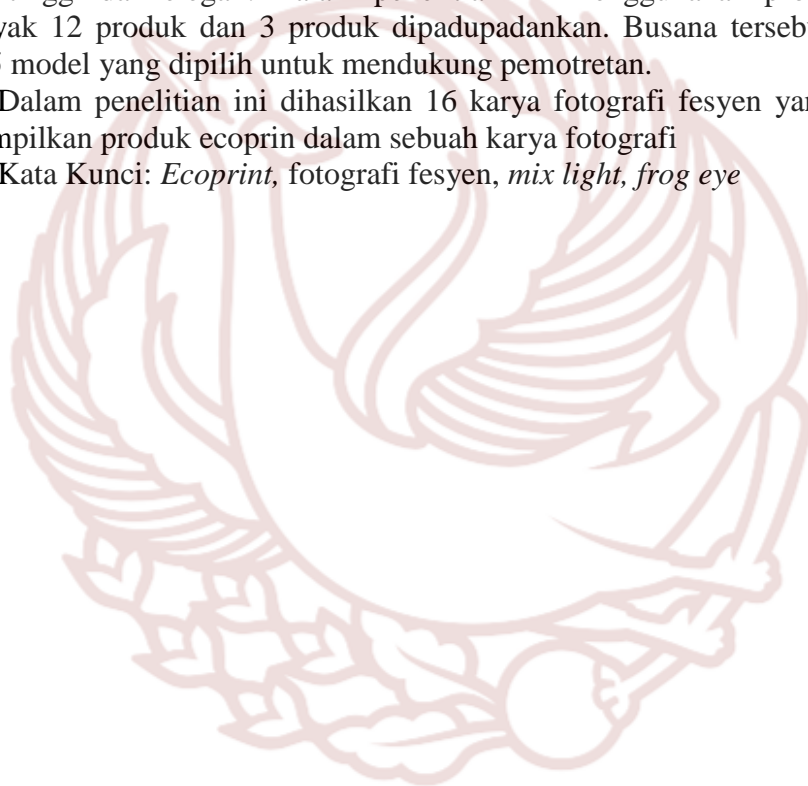
2024

Abstrak

Ecoprint dalam Fotografi Fesyen menampilkan karya berupa fotografi fesyen dari produk-produk *ecoprint*. Dengan adanya fesyen *ecoprint* ini menjadi trend baru dimaraknya trend fesyen masa kini. Penciptaan tugas akhir karya ini menggunakan pendekatan fotografi fesyen. Dengan konsep dengan konsep pembagian lokasi dengan 3 bagian yaitu nature, public space, industrial. Hal ini bermanfaat dalam memperkuat visual yang dihasilkan. Penataan pencahayaan dalam penelitian ini menggunakan Teknik *mixlight*, yaitu memanfaatkan cahaya alam dan penambahan cahaya buatan. Sedangkan *angle* yang dipakai dalam penciptaan karya ini menggunakan *frog eye* hal ini dimaksudkan untuk membuat kesan tinggi dan elegan. Dalam penelitian ini menggunakan produk *ecoprint* sebanyak 12 produk dan 3 produk dipadupadankan. Busana tersebut dikenakan pada 5 model yang dipilih untuk mendukung pemotretan.

Dalam penelitian ini dihasilkan 16 karya fotografi fesyen yang berhasil menampilkan produk *ecoprin* dalam sebuah karya fotografi

Kata Kunci: *Ecoprint*, fotografi fesyen, *mix light*, *frog eye*



DAFTAR ISI

Halaman Sampul Laporan Tugas Akhir Karya	i
Halaman Judul Laporan Tugas Akhir Karya	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Pernyataan	iv
Abstrak.....	v
Kata Pengantar.....	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Gambar	x
Daftar Tabel.....	xiii
Bab I.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Ide/Gagasan Penciptaan.....	5
C. Tujuan Penciptaan.....	8
D. Manfaat Penciptaan.....	8
E. Tinjauan Sumber Penciptaan	9
F. Landasan Penciptaan.....	14
G. Metode Penciptaan.....	17
Bab II.....	20
A. Metode Penciptaan.....	20
B. Tahapan Penciptaan	20
C. Bagan Metode Penciptaan	37
D. Sistematika Penulisan	39
Bab III.....	40
A. Hasil Karya dan Pembahasan	40
Bab V.....	64
A. Penutup	72
B. Saran	72
Daftar Pustaka.....	74
Pustaka Laman.....	75
GLOSARIUM	76

LAMPIRAN81



DAFTAR PUSTAKA

- Flint, I. (2008). *Eco Color : Botanical Dyes for Beautiful Textiles*. United Stated: Interwave Press Inc.
- Aryani¹, Ine Kusuma, R. Beny Wijanarko², Ristiana Dyah Purwandari. 2022. Teknik Eco Print Ramah Lingkungan Berbasis Ekonomis Kreatif Dalam Upaya Menciptakan SDM Masyarakat Mandiri Pasca Pandemi COVID 19 Untuk Anggota Pimpinan Ranting Aisyiyah (PRA) Desa Karang Cegak Kecamatan Sumbang Kabupaten Banyumas. *JPM: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat* Vol. 3, No. 1, Mei, 2022, pp. 1-16:Institut Teknologi dan Bisnis Asia Malang.
- Hasan, Renta Vulkanita.(2013).Perkembangan Trend Harajuku Dalam Fotografi Fesyen (*Fashion Photography*)._ Prosiding Seminar Nasional Identitas Dan Kearifan Masyarakat Dalam Bahasa Dan Sastra,November 2013,260.
- Nugroho, R Amien . 2006. *Kamus Fotografi*. Yogyakarta. Andi.
- Rakhmat, J. (2013). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Razaq, A., Ispantoro. (2011). *The Magic of Movie Editing*. Jakarta:Mediakita.
- Saraswati, Ratna, Dewi Susilowati, Ratri Candra Restuti, dan Fajar Dwi Pamungkas. 2019. *Pemanfaatan Daun Untuk Ecoprint Dalam Menunjang Pariwisata*. Depok: Departemen Geografi Fmipa Universitas Indonesia.
- Sitorus, C. P., Simbolon, B. R. (2019). *Penerapan Angle Camera dalam Videografi Junarlistik Sebagai Penyampai Berita di Metro TV Biro*

Medan. SOCIAL OPINION, Volume 4, Nomor 2, Edisi Desember 2019;137-150.

Trisnawati, T. Y. (2011). *Fashion sebagai Bentuk Ekspresi Diri dalam Komunikasi. THE MESSENGER, Volume III, Nomor 1, Edisi Juli 2011.*

PUSTAKA LAMAN

Sumber:

<https://elib.unikom.ac.id/files/disk1/767/jbptunikompp-gdl-safiraalma-38303-6-12.uniko-i.pdf> (diakses pada tanggal 12 Mei 2024)

<https://e-journal.uajy.ac.id/2971/3/2TA11375.pdf> (diakses pada tanggal 12 Mei 2024)

<https://www.studocu.com/id/document/universitas-bung-hatta/kepemimpinan/bab-ii-tinjauan-data-koleksi/44247380> (diakses pada tanggal 13 Mei 2024)

<https://www.instagram.com/p/BTFnnp0AtT3VP5mbGnMfopmy6TCJggzUGd2TTA0/> (Gambar 1. diakses pada tanggal 16 Maret 2023)

Sumber: <https://www.instagram.com/p/CoaCGiRKpyH/>
(Gambar 2. diakses pada tanggal 14 Maret 2023)

Sumber: <https://www.joycecharat.com/#/st-john-resort-campaign-23/>
(Gambar 3. diakses pada tanggal 16 Maret 2023)