

**ANALISIS PERBANDINGAN *USER INTERFACE*
PADA APLIKASI TRAVELOKA DAN TIKET.COM
BERDASARKAN PRINSIP *GESTALT***

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
guna mencapai derajat Sarjana Strata-1 (S-1)
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Jurusan Desain



OLEH

MOHAMAD ZHOFRAN ARDYAN

NIM. 201511045

**FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN
INSTITUT SENI INDONESIA
SURAKARTA**

2024

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat penelitian.....	7
1. Manfaat Teoritis	7
2. Manfaat Praktis	7
E. Tinjauan Pustaka	7
F. Kerangka Konseptual.....	13
1. <i>Graphical User interface (GUI)</i>	13
2. Prinsip <i>Gestalt</i> dalam Perancangan <i>User interface</i>	17
G. Metode Penelitian	21
1. Jenis Penelitian.....	21
2. Subjek Penelitian.....	25
3. Sumber Data.....	25
4. Pengumpulan Data	27
5. Analisis Data	30
H. Sistematika Penulisan	35

BAB II PENERAPAN PRINSIP GESTALT PADA USER INTERFACE PADA APLIKASI TRAVELOKA DAN TIKET.COM.....	37
A. Penerapan Prinsip <i>Gestalt</i> Pada Aplikasi Traveloka	37
1. <i>Proximity</i> (Kedekatan)	37
2. <i>Similarity</i> (Kesamaan).....	44
3. <i>Focal point</i>	49
4. <i>Closure</i> (Penutupan Bentuk)	50
5. <i>Continuity</i> (Kontinuitas)	54
6. <i>Figure/ground</i>	59
7. <i>Common region</i>	61
B. Penerapan Prinsip <i>Gestalt</i> Pada Aplikasi Tiket.com.....	65
1. <i>Proximity</i> (Kedekatan)	65
2. <i>Similarity</i> (Kesamaan).....	70
3. <i>Focal point</i>	73
4. <i>Closure</i> (Penutupan Bentuk)	74
5. <i>Continuity</i> (Kontinuitas)	76
6. <i>Figure/ground</i>	79
7. <i>Common region</i>	80
 BAB III ANALISIS PERBANDINGAN USER INTERFACE PADA APLIKASI TRAVELOKA DAN TIKET.COM BERDASARKAN PRINSIP GESTALT	85
A. Analisis Perbandingan Traveloka dan Tiket.com Berdasarkan Penerapan Teori <i>Gestalt</i>	85
1. <i>Proximity</i> (Kedekatan)	85
2. <i>Similarity</i> (Kesamaan).....	88
3. <i>Focal point</i>	92

4.	<i>Closure</i> (Penutupan Bentuk)	93
5.	<i>Continuity</i> (Kontinuitas)	95
6.	<i>Figure/ground</i>	98
7.	<i>Common region</i>	100
8.	Wawancara Ahli	104
9.	Konversi Data Kualitatif Ke Kuantitatif	108
B.	<i>Mann-Whitney U-Test</i> pada Perbandingan Aplikasi Traveloka dan Tiket.com	
	112	
1.	Uji Normalitas Saphiro-Wilk	112
2.	Uji Daya Beda Efektivitas Dari Segi <i>Proximity</i>	113
3.	Uji Daya Beda Efektivitas Dari Segi <i>Similarity</i>	114
4.	Uji Daya Beda Efektivitas Dari <i>Focal point</i>	115
5.	Uji Daya Beda Efektivitas Dari Segi <i>Closure</i> (Penutupan Bentuk)	
	115	
6.	Uji Daya Beda Efektivitas Dari Segi <i>Continuity</i> (Kontinuitas) ...	116
7.	Uji Daya Beda Efektivitas Dari Segi <i>Figure/ground</i>	117
8.	Uji Daya Beda Efektivitas Dari Segi <i>Common region</i>	118
C.	Analisis Perbandingan Uji <i>Mann-Whitney U-Test</i>	119
1.	<i>Proximity</i> (Kedekatan)	119
2.	<i>Similarity</i> (Kesamaan).....	119
3.	<i>Focal point</i>	120
4.	<i>Closure</i> (Penutupan bentuk).....	121
5.	<i>Continuity</i> (Kontinuitas)	122
6.	<i>Figure/ground</i>	122
7.	<i>Common region</i>	123

8. Wawancara Ahli	123
BAB IV PENUTUP	128
A. Kesimpulan	128
1. <i>Proximity</i> (Kedekatan)	128
2. <i>Similarity</i> (Kesamaan).....	128
3. Focal Point	129
4. <i>Closure</i> (Penutupan Bentuk).....	129
5. <i>Continuity</i> (kontinuitas)	129
6. <i>Figure/ground</i>	130
7. <i>Common region</i>	130
B. SARAN.....	131
DAFTAR PUSTAKA.....	133
LAMPIRAN.....	137

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Nilai <i>Online Booking</i> Pariwisata dan Proyeksinya (2017-2027)	2
Gambar 2. Jumlah Unduhan.....	4
Gambar 3. Skema Analisis Data	24
Gambar 4. <i>Screenshot</i> lembar kerja di Figma	29
Gambar 5. Bagan Analisis Data	34
Gambar 6. Halaman Beranda Aplikasi Traveloka.....	37
Gambar 7. Halaman pencarian	38
Gambar 8. Halaman Deskripsi Hotel	39
Gambar 9. Halaman Ulasan Hotel	40
Gambar 10. Halaman Pilih Kamar Hotel	41
Gambar 11. Halaman Pemesanan Tiket Kereta dan Pesawat.....	42
Gambar 12. Halaman Pengaturan	43
Gambar 13. Warna pada <i>Button</i>	44
Gambar 14. Warna biru pada <i>background</i> dan <i>pop up button</i>	45
Gambar 15. Ikon Menu	46
Gambar 16. Bentuk <i>Button</i>	47
Gambar 17. <i>Banner</i>	48
Gambar 18. Bentuk <i>Button</i>	49
Gambar 19. Elemen <i>pop up</i>	50
Gambar 20. Konten pada halaman beranda	51
Gambar 21. <i>Banner</i> pada halaman beranda	52
Gambar 22. Halaman Detail Hotel.....	53

Gambar 23. Halaman <i>Banner</i> pada Halaman Tiket Kereta.....	54
Gambar 24. Halaman Pemesanan Tiket Kereta dan Pesawat.....	55
Gambar 25. Halaman Detail Pemesanan Tiket Kereta.....	56
Gambar 26. Halaman Menu, <i>Cards & Banner</i>	57
Gambar 27. Halaman Promo.....	58
Gambar 28. Elemen <i>Pop up</i>	60
Gambar 29. Halaman Beranda, <i>Container, & Cards</i>	61
Gambar 30. <i>Container</i> pada Halaman Pengaturan.....	62
Gambar 31. <i>Container</i> Pemesanan Tiket Kereta dan Pesawat	63
Gambar 32. Halaman Ulasan Hotel	63
Gambar 33. Halaman Detail Pemesanan Tiket Kereta.....	64
Gambar 34. Halaman Beranda	65
Gambar 35. Halaman <i>Blog</i>	66
Gambar 36. Halaman Pemesanan Tiket Kereta dan Pesawat.....	67
Gambar 37. Halaman Hotel	67
Gambar 38. Halaman Ulasan Hotel	68
Gambar 39. Halaman Pengaturan	69
Gambar 40. Warna pada <i>Button</i>	70
Gambar 41. Bentuk Elemen <i>button & form</i>	71
Gambar 42. Ukuran <i>Banner</i>	72
Gambar 43. <i>Pop up log out</i>	73
Gambar 44. Elemen <i>Pop up</i>	74
Gambar 45. Konten pada Halaman Beranda.....	74

Gambar 46. <i>Button</i> dan <i>cards</i> pada Berbagai Halaman	75
Gambar 47. Halaman detail Hotel.....	75
Gambar 48. Halaman pemesanan kereta dan pesawat	76
Gambar 49. <i>Cards</i> , <i>Menu</i> , & <i>Banner</i>	77
Gambar 50. Halaman Promo.....	78
Gambar 51. Elemen <i>Pop up</i>	79
Gambar 52. <i>Cards</i> pada Halaman Beranda.....	80
Gambar 53. Segmentasi Halaman Pengaturan.....	81
Gambar 54. Halaman Tiket Kereta & Pesawat	81
Gambar 55. Pilihan Kamar Hotel.....	82
Gambar 56. Halaman Ulasan Hotel	83
Gambar 57. Detail Pemesanan Tiket.....	84
Gambar 58. Halaman Beranda	85
Gambar 59. Halaman Deskripsi dan ulasan hotel	86
Gambar 60. Halaman pengaturan.....	87
Gambar 61. Konsistensi Warna pada <i>Button</i>	88
Gambar 62. Konsistensi Bentuk <i>Button</i>	89
Gambar 63. Konsistensi Tata Letak	90
Gambar 64. Konsistensi Ukuran <i>Banner</i> dan <i>Cards</i>	91
Gambar 65. <i>Pop up Logout</i>	92
Gambar 66. Elemen <i>Pop up</i>	93
Gambar 67. Halaman Beranda	94
Gambar 68. Halaman Detail Hotel.....	95

Gambar 69. Halaman Promo.....	96
Gambar 70. Halaman Detail Pemesanan Kereta	97
Gambar 71. Halaman Pemesanan Tiket Kereta	98
Gambar 72. <i>Pop up logout</i>	99
Gambar 73. <i>Pop up</i> menu sortir	100
Gambar 74. Halaman Beranda	101
Gambar 75. Halaman Pengaturan	102
Gambar 76. Halaman Pemesanan Tiket Kereta	103
Gambar 77. Halaman Ulasan Tamu Hotel	104
Gambar 78. <i>Screenshot</i> percakapan Telegram dengan Narasumber	105
Gambar 79. <i>Screenshot</i> wawancara dengan Ahli	106
Gambar 80. Versi aplikasi Traveloka dan Tiket.com saat diteliti.....	147
Gambar 81. Lembar kerja perancangan gambar pada kedua aplikasi untuk dimasukkan ke laporan.....	147
Gambar 82. Dokumentasi catatan syarat uji Pengujian Mann-Whitney	148
Gambar 83. Dokumentasi catatan alur penelitian	148
Gambar 84. Dokumentasi catatan kerangka pemikiran	149
Gambar 85. Screenshot narasumber ahli untuk wawancara kedua	150
Gambar 86. Proses wawancara bersama Ilham Akbar	151

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Rangkuman Tinjauan Pustaka	12
Tabel 2. Rangkuman Kualitatif Analisis Perbandingan Elemen	110
Tabel 3. Uji Normalitas Shapiro-Wilk	113
Tabel 4. Tes Statistik Mann-Whitney U-Test Proximity	114
Tabel 5. Tes Statistik <i>Mann-Whitney U-Test Similarity</i>	114
Tabel 6. Tes Statistik <i>Mann-Whitney U-Test Focal Point</i>	115
Tabel 7. Tes Statistik <i>Mann-Whitney U-Test Closure</i>	116
Tabel 8. Tes Statistik <i>Mann-Whitney U-Test Continuity</i>	117
Tabel 9. Tes Statistik <i>Mann-Whitney U-Test Figure/ground</i>	117
Tabel 10. Tes Statistik <i>Mann-Whitney U-Test Common region</i>	118

Abstrak

Penelitian yang diberi judul “Analisis Perbandingan *User Interface* Pada Aplikasi Traveloka Dan Tiket.Com Berdasarkan Prinsip *Gestalt*”. Dilatarbelakangi oleh pesatnya perkembangan *Online Travel Agency (OTA)* yang saat ini terbesar di Indonesia, Traveloka dan Tiket.com berkat andil dalam perkembangan teknologi di era ini. Penelitian ini menggunakan *mixed methods* dalam perancangannya. Kualitatif deskriptif digunakan sebagai pembahasan analisis user interface dari masing-masing aplikasi dengan dilandasi oleh prinsip-prinsip pada teori *Gestalt*. Kuantitatif dengan *Mann-Whitney U Test* pada penelitian ini digunakan untuk menguji tingkat signifikansi dari analisis yang telah diverifikasi oleh ahli melalui wawancara mendalam. Pengumpulan data berupa data primer dan sekunder dilakukan dengan metode observasi, studi literatur dan wawancara. Proses analisis data melalui tahap pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil dari penelitian, Tiket.com mengungguli dari segi penerapan prinsip *Gestalt* namun tidak ada perbedaan yang signifikan yang menandakan bahwa jumlah pengguna tidak dipengaruhi oleh *user interface* yang diukur dari segi persepsi visual.

Kata kunci : *user interface, online travel agency, prinsip Gestalt, traveloka, tiket.com*

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyiyah, B. M. (2019). ANALISIS USER INTERFACE DALAM APLIKASI MOBILE LIBRARY IPUSNAS. *Jurnal Pustaka Ilmiah*, 5(1).
- Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2016). *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Approaches*. SAGE Publications.
<https://books.google.co.id/books?id=DLbBDQAAQBAJ>
- Erlina, S. F. (2023). *Nilai Online Booking Pariwisata Tumbuh, Traveloka dan Tiket.com Punya Pangsa Pasar Terbesar*.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/04/20/nilai-online-booking-pariwisata-tumbuh-traveloka-dan-tiketcom-punya-pangsa-pasar-terbesar#:~:text=Pada 2017 nilai,OTA lainnya 28%25>
- Ghasemi, A., & Zahediasl, S. (2012). Normality Tests for Statistical Analysis: A Guide for Non-Statisticians. *International Journal of Endocrinology and Metabolism*, 10(2), 486–489. <https://doi.org/10.5812/ijem.3505>
- Gill, P., Stewart, K., Treasure, E., & Chadwick, B. (2008). Methods of data collection in qualitative research: interviews and focus groups. *British Dental Journal*, 204(6), 291–295. <https://doi.org/10.1038/bdj.2008.192>
- Hartawan, M. S. (2019). ANALISIS USER EXPERIENCE UNTUK USER INTERFACE PADA WEBSITE FORTIS.ID. Dalam *Jurnal Teknologi Informasi ESIT* (Vol. 51, Nomor 01).

Hasibuan, Z. A. (2007). *METODOLOGI PENELITIAN PADA BIDANG ILMU KOMPUTER DAN TEKNOLOGI INFORMASI*.

Johnson, J. (2021). *Designing with the Mind in Mind* (3rd Editio). Elsevier.
<https://doi.org/10.1016/C2018-0-02561-X>

Kristiana Dewi, A. K. (2021). Pembentukan Persuasif Dalam Struktur Naratif Pada Iklan Gopay Indonesia Versi Bumbu Rahasia Dari Bu Sisca Yang Bikin #Lebihenak. *CITRAWIRA: Journal of Advertising and Visual Communication*, 2(2), 159–186. <https://doi.org/10.33153/citrawira.v2i2.4015>

Kristiana, N. (2018). Aplikasi Gestalt pada Desain Label Kemasan Produk Aqua. *ANDHARUPA: Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia*, 4(01), 1–13.
<https://doi.org/10.33633/andharupa.v4i01.1595>

Kurniawan, D. (2007). *Statistika parametrik dan statistika nonparametrik*.
<https://ineddeni.wordpress.com/2007/08/02/statistika-parametrik-dan-statistika-nonparametrik/>

Manalu, E. (2019, Februari 24). *Desain UI Traveloka ,Simple Namun Menarik*. Medium. <https://medium.com/@efrenkun123/desain-ui-traveloka-simple-namun-menarik-e4e3923e0913>

Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis*. SAGE Publications. <https://books.google.co.id/books?id=3CNrUbTu6CsC>

Mohd, N., & Bee, Y. (2011). Power comparisons of Shapiro-Wilk, Kolmogorov-Smirnov, Lilliefors and Anderson-Darling tests. *Journal of Statistical*

Modeling and Analytics, 2(I), 21–33.
<https://www.nrc.gov/docs/ML1714/ML17143A100.pdf>

Moleong, L. J. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif* (Edisi revisi). PT Remaja Rosdakarya.

Mubarok, A. Z., Carudin, & Voutama, A. (2022). *Perancangan User Interface/User Experience Pada Aplikasi Baby Spa Berbasis Mobile Untuk User Customer Dan Terapis Menggunakan Metode User Centered Design* (Vol. 4).

Murfianti, F. (2020). HAK CIPTA DAN KARYA SENI DI ERA DIGITAL. *Acintya Jurnal Penelitian Seni Budaya*, 12(1), 44–58.
<https://doi.org/10.33153/acy.v12i1.3147>

Muslihah, I., Mubarok, W., & Iswara, W. B. (2021). Rancang Bangun Sistem Administrasi Pengiriman. *Jurnal Informatika, Komputer, dan Bisnis (JIKOBIS)*, 1(2), 1–5. <https://jurnal.itbaas.ac.id/index.php/jikobis>

Nachar, N. (2008). The Mann-Whitney U: A Test for Assessing Whether Two Independent Samples Come from the Same Distribution. *Tutorials in Quantitative Methods for Psychology*, 4(1), 13–20.
<https://doi.org/10.20982/tqmp.04.1.p013>

Nielsen, J. (2016). *Nielsen norman group*. Internet: <https://www.nngroup.com>.
<https://www.nngroup.com/about/>

Oktaviani, D. (2019). *SKRIPSI PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP GAYA HIDUP MAHASISWA IAIN METRO*.

- Richter, L. E., Carlos, A., & Beber, D. M. (t.t.). *Nielsen Norman Group*. Diambil 12 November 2023, dari Nielsen Norman Group
- Rijal Fadli, M. (2021). *Memahami desain metode penelitian kualitatif*. 21(1), 33–54. <https://doi.org/10.21831/hum.v21i1>
- Rochmawati, I. (2019). *ANALISIS USER INTERFACE SITUS WEB IWEARUP.COM*. www.iwearup.com
- Sitepu, V. (2004). *PANDUAN MENGENAL DESAIN GRAFIS*. www.escaeva.com
- Sugiyono. (2013). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN RND*. Alfabeta.
- Universitas Esa Unggul. (2017). Modul 10 Uji Mann Whitney (Kode : MIK411). *Prodi SI Manajemen Informasi Kesehatan, 10(4)*, 1–17.
- Waruwu, M. (2023). Pendekatan Penelitian Pendidikan: Metode Penelitian Kualitatif, Metode Penelitian Kuantitatif dan Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method). *Jurnal Pendidikan Tambusai* , 7(1), 2896–2910.
- Wiyaringtyas, A. R., & Damajanti, I. (2022). Kajian Visual Graphic User Interface (Gui) Pada Aplikasi Konseling Online Riliv Dan Bicarakan.Id. *Jurnal Nawala Visual*, 4(2), 113–122. <https://doi.org/10.35886/nawalavisual.v4i2.437>