

**KACAMATA SEBAGAI BAGIAN DARI *OUTFIT*
GENERASI MILENIAL DALAM KARYA
CETAK *SILKSCREEN***

TUGAS AKHIR KARYA



Oleh

MAYANG ANGGER PANGESTI

NIM. 17149111

**PROGRAM STUDI SENI MURNI
FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN
INSTITUT SENI INDONESIA
SURAKARTA
2024**

ABSTRAK

Laporan penciptaan Karya Tugas Akhir yang berjudul “Kacamata Sebagai Bagian Dari *Outfit* Generasi Milenial Dalam Karya Cetak *Silkscreen*” ini mengeksplorasi penggunaan kacamata sebagai bagian dari *outfit* di kalangan generasi milenial, yang berfungsi tidak hanya sebagai alat bantu penglihatan tetapi juga sebagai aksesoris fesyen untuk mengekspresikan identitas diri dan meningkatkan kepercayaan diri. Berawal dari ketertarikan pada tren *outfit* berwarna – warni, penciptaan karya ini menggunakan pendekatan gaya visual *Pop Art* dan teknik cetak *silkscreen* untuk menciptakan karya seni grafis. Karya tersebut menampilkan berbagai aktivitas dan gaya hidup milenial dengan kacamata sebagai fokus utamanya, menggambarkan situasi seperti toko kacamata, olahraga *skateboard*, festival musik, dan berjemur di kolam renang. Penelitian ini juga mengangkat aspek budaya konsumtif generasi milenial, di mana kacamata menjadi bagian integral dari gaya hidup mereka. Hasil karya ini diharapkan dapat menginspirasi semua kalangan muda hingga tua mengenai pentingnya kacamata Gaya dalam berfesyen.

Kata Kunci: Fesyen, Generasi Milenial, Kacamata, Seni Grafis, *Silkscreen*

DAFTAR ISI

PENGESAHAN TUGAS AKHIR KARYA.....	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	2
A. Latar Belakang.....	2
B. Rumusan Ide Penciptaan.....	6
C. Tujuan Penciptaan.....	7
D. Manfaat Penciptaan.....	8
E. Tinjauan Karya.....	8
BAB II KONSEP PENCIPTAAN KARYA.....	15
1. Konsep <i>Non – Visual</i>	15
2. Konsep <i>Visual</i>	17
BAB III PROSES PENCIPTAAN KARYA.....	39

A. Metode Penciptaan.....	39
1. Eksplorasi	39
2. Impovisasi	45
3. Pembentukan	47
B. Proses Perwujudan Karya	47
1. Pra Penciptaan	47
2. Penciptaan	48
3. Proses Perwujudan Karya.....	61
BAB IV KARYA.....	69
BAB V PENUTUP.....	91
A. Kesimpulan	91
B. Saran.....	92
DAFTAR ACUAN.....	94
LAMPIRAN.....	96

DAFTAR ACUAN

Artikel Jurnal

Enrico, dkk. 2021. PERILAKU PEMBELIAN MEREK FAST FASHION PADA GENERASI MILENIAL DI INDONESIA. *Jurnal Aplikasi Manajemen dan Bisnis*. 7(3):778-786.

Nasri (1989). *Pengetahuan Dasar Desain*. Padang : FPBS IKIP Padang

Naumovska L. 2017. *Marketing communication strategic for Generation Y – Millenials*. *Business Management and Strategy* 8(1):123-133.

Susanto, Mikke. 2002. *Diksi Rupa*. Yogyakarta : Kanisius.

Wardana, Ketut Nala Hari. "Gaya Pop Art pada Karya Desain Grafis di Indonesia", dalam *Jurnal PRASI* Vol.7 No. 14 Edisi Juli-Desember 2012.

Nasri (1989). *Pengetahuan Dasar Desain*. Padang : FPBS IKIP Padang

Sumber Internet

SEKTOR Ritel: Dominasi belanja konsumen, generasi milenial mulai disebut, 2016

(sumber: <https://ekonomi.bisnis.com>. Diakses pada 3 Juni 2024 pukul 21.00 WIB)

Perilaku Konsumtif Mahasiswa

(sumber: <https://www.kompasiana.com/Ianunnisa>, Diakses pada 3 Juni 2024 pukul 21.00 WIB)

Cover Majalah Trasher, 2012.

(<https://www.thrasher magazine.com/articles/in-da-store/subscribe-051512/> Diakses pada 18 Juli 2024, pukul 20.00 WIB)

“Untitled” from Marilyn Monroe, 1967.

(Sumber: <https://www.moma.org/collection/works/61239?>, Diakses pada 1 Juni 2024, pukul 10.00 WIB)

“Where Is My Mask”, 2022.

(<https://tomi.work/where-is-my-mask>, Diakes pada 1 Juni 2024, pukul 10.00 WIB)

“Campbell’s Soup Cans”, 1962.

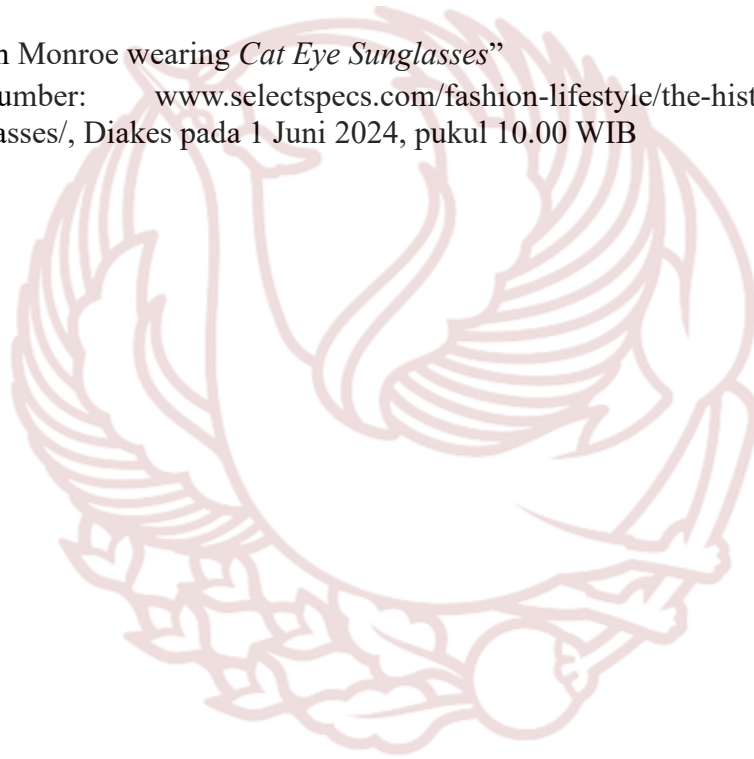
(Sumber: <https://revolverwarholgallery.com/canadas-largest-andy-warhol-exhibit/>?, Diakes pada 28 Mei 2024, pukul 10.00 WIB)

“Marilyn Monroe wearing *Cat Eye Sunglasses*”

(Sumber: www.selectspecs.com/fashion-lifestyle/the-history-of-cat-eye-glasses/, Diakes pada 1 Juni 2024, pukul 10.00 WIB)

“Marilyn Monroe wearing *Cat Eye Sunglasses*”

(Sumber: www.selectspecs.com/fashion-lifestyle/the-history-of-cat-eye-glasses/, Diakes pada 1 Juni 2024, pukul 10.00 WIB)



LAMPIRAN

Lampiran 1. Biodata

Nama : Mayang Angger Pangesti
NIM : 17149111
Tempat & Tanggal Lahir : Kediri, 21 September 1998
Alamat: : Jl. HM Winarto No.06
Rt.03/Rw.01, Lirboyo, Kec.
Mojoaroto, Kota Kediri, Jawa
Timur. Kode Pos 64117



e-Mail : Mayangapangs21@gmail.com

No. Telepon : 085879748974

Aktivitas Kesenian :

2018

1. "SRAWUNG" ISI Surakarta.
2. "GAHAR" ISI Surakarta.

2020

3. "SUDDENLY EXIBITHION" Kediri.

2021

4. "SAMA DENGAN COLLECTIVE SOLIDARITY" Tulungagung.

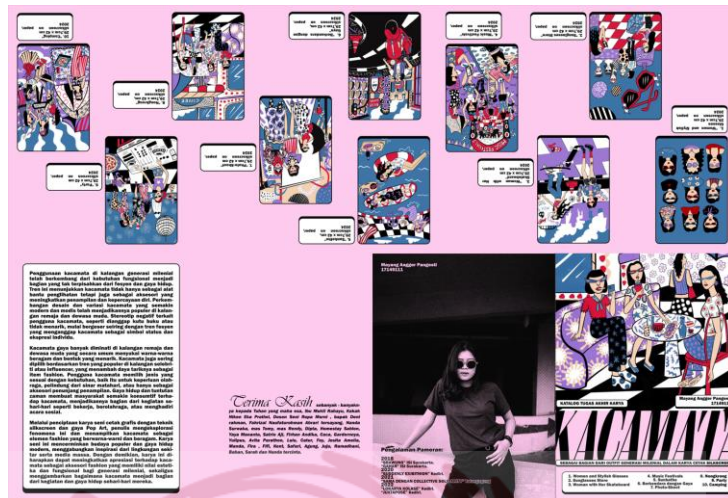
2022

5. "LOKARYA KOLASE" Kediri.
6. "JUXTAPOSE" Kediri.

Lampiran 2. Dokumentasi Pameran



Gambar 5. 1 Poster Pameran Tugas Akhir
(Sumber: Dokumentai Pribadi, 2024.)



Gambar 5. 2 Katalog Karya Pameran Tugas Akhir

(Sumber: Dokumentai Pribadi, 2024.)



Gambar 5. 3 Proses Diplay Pameran Tugas Akhir

(Foto: Dokumentai Pribadi, 2024.)



Gambar 5. 4 Proses Diplay Pameran Tugas Akhir
(Foto: Dokumentai Pribadi, 2024.)



Gambar 5. 5 Dokumentasi Pameran Tugas Akhir
(Foto: Dokumentai Pribadi, 2024.)



Gambar 5. 6 Dokumentasi Pameran Tugas Akhir
(Foto: Dokumentai Pribadi, 2024.)