

**PERANCANGAN INTERIOR *NATURAL MARKET* DI
KAWASAN BSB *CITY* SEMARANG**

TUGAS AKHIR KARYA



OLEH

NAZWA HABIBATUS SIFA

NIM. 191501068

**FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN
INSTITUT SENI INDONESIA
SURAKARTA**

2024

**PERANCANGAN INTERIOR *NATURAL MARKET* DI
KAWASAN BSB *CITY* SEMARANG**

TUGAS AKHIR KARYA

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-1/ Diploma IV

Program Studi Desain Interior

Jurusan Desain



OLEH

NAZWA HABIBATUS SIFA

NIM. 191501068

FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN

INSTITUT SENI INDONESIA

SURAKARTA

2024

PENGESAHAN
TUGAS AKHIR KARYA
PERANCANGAN INTERIOR *NATURAL MARKET* DI
KAWASAN BSB *CITY* SEMARANG

Oleh
NAZWA HABIBATUS SIFA
NIM: 191501068

Telah diuji dan dipertahankan di hadapan Tim penguji
Pada tanggal 13 Juni 2024


Tim Penguji

Ketua Penguji : Indarto, S.Sn., M.Sn.
Penguji Utama : Harmilyanti Sulistyani, S.T., M.Sc., Ph.D
Pembimbing : Dr Joko Budiwiyanto, S.Sn., M.A.



Deskripsi karya ini telah diterima sebagai
Salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds)
Pada Institut Seni Indonesia Surakarta

Surakarta, 24 Juni 2024
Dekan Fakultas Seni Rupa dan Desain


Dr. Ana Rosmiati, S.Pd., M. Hum
NIP. 197705312005012002

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nazwa Habibatus Sifa

NIM : 191501068

Menyatakan bahwa laporan Tugas Akhir (Skripsi/Kekarya) berjudul Perancangan Interior *Natural Market* di Kawasan BSB City Semarang adalah karya saya sendiri dan bukan jiplakan atau plagiarisme dari karya orang lain. Apabila di kemudian hari terbukti sebagai hasil jiplakan atau plagiarisme, maka saya bersedia mendapatkan sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Selain itu, saya menyetujui laporan Tugas Akhir ini dipublikasikan secara online dan cetak oleh Institut Seni Indonesia (ISI) Surakarta dengan tetap memperhatikan etika penulisan karya ilmiah untuk keperluan akademis. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surakarta, 24 Juni.....2024

Yang menyatakan,



Nazwa Habibatus Sifa

NIM. 191501068

MOTTO

Mencobalah, jangan takut dengan kegagalan sebab jika kamu gagal sekalipun,
kamu masih memiliki kesempatan untuk mencoba kembali.

-Mami-



ABSTRAK

PERANCANGAN INTERIOR *NATURAL MARKET* DI KAWASAN BSB *CITY* SEMARANG (Nazwa Habibatus Sifa, 2024). Tugas Akhir Karya S-1 Program Studi Desain Interior, Jurusan Desain, Fakultas Seni Rupa dan Desain, Institut Seni Indonesia Surakarta.

Kecanggihan teknologi di zaman modern ini semakin memanjakan masyarakat dalam memenuhi kebutuhan primer seperti kebutuhan pangan. Semakin banyak restoran cepat saji yang hadir menawarkan inovasi makanan yang instan dan praktis sebagai pemenuh kebutuhan pangan masyarakat. Hal tersebut berpengaruh terhadap pola konsumsi masyarakat sehingga lebih memilih mengonsumsi makanan cepat saji tanpa memikirkan kandungan apa saja yang terdapat di dalam makanan tersebut. Pola konsumtif ini kemudian menimbulkan masalah lain yang berujung pada pola hidup masyarakat yang dinilai kian memburuk.

Upayanya dalam mengatasi permasalahan tersebut membuat perancangan *Natural Market* diusulkan sebagai solusi inovatif yang menyediakan akses mudah dan nyaman untuk memperoleh makanan sehat. *Natural Market* ini dirancang dengan berbagai fasilitas lengkap, termasuk area *market* dan restoran yang khusus menjual berbagai jenis makanan sehat serta beberapa kebutuhan sehari-hari lainnya. Pada perancangannya, pendekatan fungsi, ergonomi, gaya dan teknis diterapkan menjadi indikator utama sehingga *Natural Market* ini dinilai aman dan efisien.

Natural Market mengusung tema natural yang mengedepankan kenyamanan dan kesehatan. Pada desain interiornya, *Natural Market* mengaplikasikan gaya *eklektik* yang merupakan perpaduan harmonis dari elemen-elemen gaya Jepang, Skandinavia, dan unsur budaya Jawa memberikan sentuhan unik yang menambah daya tarik visual dan kenyamanan bagi pengunjung. *Natural Market* dirancang untuk memberikan pengalaman belanja yang menyenangkan dan edukatif, dengan penekanan pada pentingnya pola makan sehat.

Metode perancangan yang digunakan adalah metode dari Pamudji Suptandar, yang melibatkan beberapa tahapan penting meliputi tahap input, sintesa dan output. Hasil perancangan ini menunjukkan bahwa *Natural Market* berhasil menciptakan restoran serta lingkungan belanja yang nyaman, estetis, dan mendukung kesehatan pengunjung. Perancangan interior *Natural Market* di *BSB City* Semarang diharapkan tidak hanya memenuhi kebutuhan akan makanan sehat, tetapi juga meningkatkan kesadaran dan minat masyarakat dalam menjalani gaya hidup sehat. Desain ini juga diharapkan menjadi model inspiratif bagi pengembangan pasar serupa di masa depan. Pengunjung dapat menikmati pengalaman belanja yang tidak hanya memenuhi kebutuhan sehari-hari, tetapi juga memberikan wawasan dan inspirasi tentang pentingnya memilih makanan sehat. *Natural Market* menjadi bukti nyata bahwa desain yang baik dapat berkontribusi pada peningkatan kualitas hidup masyarakat dan lingkungan sekitar.

Kata Kunci: Makanan Sehat, *Market*, *Eklektik*.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir Karya yang berjudul “Perancangan Interior *Natural Market* di Kawasan BSB City Semarang” guna memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana (S-1) pada program studi Desain Interior, Fakultas Seni Rupa dan Desain, Institut Seni Indonesia Surakarta.

Selanjutnya, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dan membimbing serta meluangkan waktu, pikiran, dan tenaga baik secara moril, materil maupun spiritual. Untuk itu dengan penuh kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Dr. Joko Budiwiyanto S.Sn., M.A, selaku dosen pembimbing Tugas Akhir yang telah meluangkan waktu, bimbingan dan arahan. Serta memberi semangat dan dukungan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Karya dengan baik.
2. Bapak Raden Ersnathan Budi Prasetyo, S.Sn., M.Sn. Selaku Ketua Jurusan Desain yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir Karya ini.
3. Dr. Hj. Siti Badriyah, S.Sn., M.Hum. Selaku ketua program studi Desain Interior ISI Surakarta.
4. Seluruh Bapak/Ibu Dosen program studi Desain Interior.

5. Kedua orang tua, terkhusus Mami dan Papi yang memberikan support penuh baik secara moril, finansial maupun tenaga. Luthfia Ukha Alhaida dan Kanza Aprilla selaku kakak dan adik penulis yang telah memberikan semangat dan doa. Serta keluarga besar penulis yang tidak bisa disebutkan satu persatu.
6. Teman-teman mahasiswa Desain Interior angkatan 2019.
7. Para Sahabat dan teman-teman kuliah yang saya sayangi: Adin, Arwen, Alfi, Byan, Diya, Hapis, Mamat, Ufi, Wahyu, Wardan, Windi. Dan tak lupa Alm. Wachid Kosela Nurdiantoro teman kami di surga.
8. Pihak-pihak yang terlibat dalam penyusunan tugas akhir karya yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, penulis ucapkan terimakasih.
9. Serta teruntuk seseorang yang belum bisa dituliskan namanya dengan jelas disini namun sudah tertulis jelas di *Lauhul Mahfudz* untuk penulis. Terimakasih telah menjadi motivasi penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini sebagai salah satu upaya untuk memantaskan diri. Karna penulis percaya bahwa apa yang ditakdirkan untuk kita sampai kapanpun tidak akan pernah menjadi milik orang lain.

Penulisan laporan Tugas Akhir ini disusun dengan sebaik-baiknya. Namun, pasti masih banyak kekurangan dalam penulisan laporan ini. Oleh sebab itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari pembaca demi

kesempurnaan pada laporan ini. Penulis berharap laporan ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan semua pihak khususnya dalam bidang desain interior.

Surakarta,2024

Penulis



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	II
HALAMAN PENGESAHAN.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
HALAMAN PERNYATAAN	III
MOTTO	V
ABSTRAK	VI
KATA PENGANTAR	VII
DAFTAR ISI.....	X
DAFTAR GAMBAR	XIII
DAFTAR BAGAN	XIX
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Ide Perancangan	7
C. Tujuan Perancangan	7
D. Manfaat Perancangan	8
E. Batasan Penciptaan	9
F. Tinjauan Perancangan	9
G. Landasan Perancangan	10
H. Metode Perancangan	22
I. Sistematika Penulisan.....	24

BAB II DASAR PEMIKIRAN DESAIN

- A. Tinjauan Data Literatur Objek Perancangan..... 26
- B. Tinjauan Data Lapangan 57

BAB III TRANSFORMASI DESAIN

- A. Pengertian *Natural Market*..... 66
- B. Batas Ruang Lingkup Garap 67
- C. *Site Plan* 69
- D. Waktu Operasional..... 71
- E. Sistem Pelayanan 72
- F. Struktur Organisasi 77
- G. Pengguna, Aktivitas, dan Kebutuhan Ruang..... 77
- H. Program Ruang 83
- I. Tema dan Gaya..... 97
- J. Sirkulasi 103
- K. *Layout*..... 105
- L. Elemen Pembentuk Ruang 107
- M. Elemen Pengisi Ruang 120
- N. Tata Kondisi Ruang..... 134

BAB IV HASIL DESAIN

- A. Denah *Existing* 143
- B. *Layout*..... 144
- C. *Floor Plan* 145
- D. *Ceiling Plan* 146

E.	Potongan A-A & Potongan B-B.....	147
F.	Potongan Berwarna C-C & Potongan Berwarna D-D	148
G.	Gambar Potongan E-E & Potongan F-F.....	149
H.	Detail Konstruksi Jendela & <i>Sun Shadding</i>	150
I.	Detail Pintu Cubicle.....	151
J.	Detail Pintu Toilet.....	152
K.	Detail Konstruksi Lantai (Granit)	153
L.	Detail Lantai SPC.....	154
M.	Detail Dekorasi Dinding	155
N.	Detail <i>Ceiling</i> PVC	157
O.	Detail <i>Ceiling</i> GRC.....	158
P.	Gambar <i>Furniture</i> Terpilih (Meja Resepsionis)	159
Q.	Gambar <i>Furniture</i> Terpilih (Meja Restoran)	159
R.	Gambar <i>Furniture</i> Terpilih (Rak <i>Market</i>).....	161
S.	Gambar <i>Furniture</i> Terpilih (Zaisu).....	161
T.	Gambar Perspektif.....	162
U.	Skema Bahan & Warna.....	173
 BAB V PENUTUP		
A.	Kesimpulan	174
B.	Saran.....	175
DAFTAR PUSTAKA		176
WEBTOGRAFI		178

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Ukuran Standar Meja Resepsionis	13
Gambar 2. Ukuran Standar Meja Bar/kasir.....	14
Gambar 3. Ukuran Standar Rak <i>Display</i>	14
Gambar 4. Ukuran Standar Rak <i>Display</i> Tengah.....	15
Gambar 5. Ukuran Standar Tempat Duduk dan Sirkulasi.....	15
Gambar 6. Ukuran Standar Tempat Duduk.....	16
Gambar 7. Standar Tempat Duduk Kursi Roda Area Makan	16
Gambar 8. Standar Urinoir Kursi Roda.....	17
Gambar 9. Tata Letak dan Standar Urinoir	17
Gambar 10. Standar WC	18
Gambar 11. Standar Tinggi <i>Lavatory</i>	18
Gambar 12. Standar Kursi Meja Kerja.....	19
Gambar 13. Skema Tahapan Proses Desain	22
Gambar 14. Struktur Organisasi Pasar Modern.....	37
Gambar 15. Logo <i>Peppermint Natural & Organics</i>	58
Gambar 16. Peta Lokasi <i>Peppermint Natural & Organics</i>	59
Gambar 17. <i>Grouping Zoning Peppermint</i>	61
Gambar 18. Sirkulasi <i>Peppermint</i>	61
Gambar 19. Sirkulasi <i>Peppermint</i>	62
Gambar 20. Lantai <i>Peppermint</i>	62
Gambar 21. Dinding <i>Peppermint</i>	63
Gambar 22. <i>Ceiling Peppermint</i>	63

Gambar 23. <i>Lighting Peppermint</i>	64
Gambar 24. <i>Site Plan</i>	69
Gambar 25. Analisa Lintasan Matahari	71
Gambar 26. Hubungan Antar Ruang.....	89
Gambar 27. Alternatif 1 <i>Grouping Zoning</i>	91
Gambar 28. Alternatif 2 <i>Grouping Zoning</i>	91
Gambar 29. Pola Organisasi Terpusat.....	93
Gambar 30. Pola Organisasi Linier.....	93
Gambar 31. Pola Organisasi Radial	94
Gambar 32. Pola Organisasi Mengelompok	95
Gambar 33. Pola Organisasi Linier.....	96
Gambar 34. Transformasi <i>Stool</i>	102
Gambar 35. Transformasi Desain Kolom	103
Gambar 36. Sirkulasi Pengunjung <i>Natural Market</i>	103
Gambar 37. Sirkulasi Pegawai <i>Natural Market</i>	104
Gambar 38. Sirkulasi Logistik <i>Natural Market</i>	104
Gambar 39. Sirkulasi Dapur Restoran	105
Gambar 40. <i>Layout</i> Alternatif 1	106
Gambar 41. <i>Layout</i> Alternatif 2	106
Gambar 42. Rencana Pola Lantai Alternatif 1	108
Gambar 43. Rencana Pola Lantai Alternatif 2	108
Gambar 44. Desain Ceiling Alternatif 1	118
Gambar 45. Desain Ceiling Alternatif 2	119

Gambar 46. Denah <i>Existing</i>	143
Gambar 47. <i>Layout</i>	144
Gambar 48. <i>Floor Plan</i>	145
Gambar 49. <i>Ceiling Plan</i>	146
Gambar 50. Potongan A-A & B-B.....	147
Gambar 51. Potongan Berwarna C-C & Potongan Berwarna D-D.....	148
Gambar 52. Gambar Potongan E-E & F-F.....	149
Gambar 53. Detail Konstruksi Jendela & <i>Sun Shadding</i>	150
Gambar 54. Detail Pintu Toilet Cubicle.....	152
Gambar 55. Detail Pintu Toilet.....	153
Gambar 56. Detail Konstruksi Lantai	154
Gambar 57. Detail Lantai SPC.....	155
Gambar 58. Detail Dekorasi Dinding.....	156
Gambar 59. Detail <i>Ceiling PVC Light Stretch</i>	157
Gambar 60. Detail Konstruksi <i>Ceiling</i>	158
Gambar 61. <i>Furniture</i> Terpilih (Meja Resepsionis)	159
Gambar 62. <i>Furniture</i> Terpilih (Meja Restoran)	160
Gambar 63. <i>Furniture</i> Terpilih (Rak <i>Market</i>).....	161
Gambar 64. <i>Furniture</i> Terpilih (Zaisu).....	162
Gambar 65. Perspektif <i>Lobby</i>	163
Gambar 66. Perspektif <i>Market</i>	164
Gambar 67. Perspektif <i>Bulk Section</i>	165
Gambar 68. Perspektif Resto Area 1	166

Gambar 69. Perspektif Resto Area 2.....	167
Gambar 70. Perspektif Resto Area 3.....	168
Gambar 71. Perspektif Sirkulasi	169
Gambar 72. Perspektif Dapur Restoran	170
Gambar 73. Perspektif Toilet	171
Gambar 74. Perspektif Musholla	172
Gambar 75. Poster Skema Bahan & Warna.....	173



DAFTAR TABEL

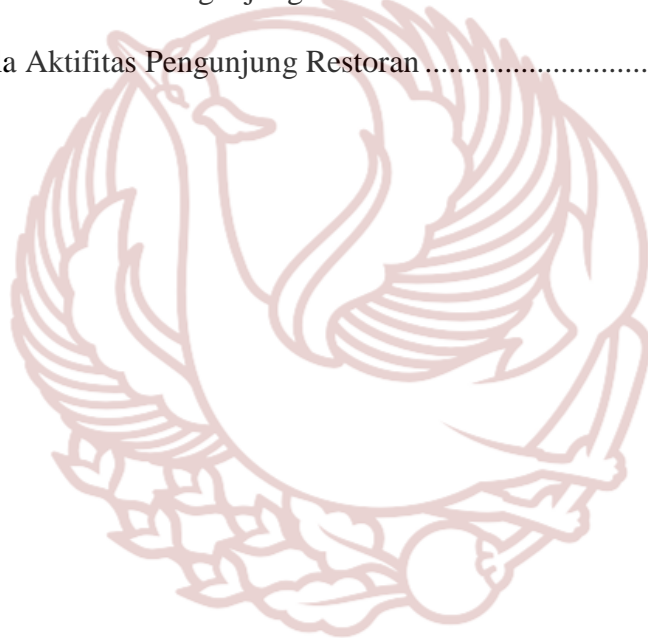
Tabel 1. Macam-Macam Pasar Modern	30
Tabel 2. Klasifikasi Restoran	39
Tabel 3. Kebutuhan Pemasangan Sprinkler	56
Tabel 4. Jam Operasional <i>Natural Market</i>	72
Tabel 5. Menu Makanan Restoran pada <i>Natural Market</i>	73
Tabel 6. Menu Minuman Restoran pada <i>Natural Market</i>	74
Tabel 7. Produk yang dijual pada Market	75
Tabel 8. Pola Kegiatan, Kebutuhan Ruang, dan Pengisi Ruang Pengelola	80
Tabel 9. Pola Kegiatan, Kebutuhan Ruang, dan Pengisi Ruang Pengunjung	82
Tabel 10. Kapasitas dan Besaran Ruang Area <i>Lobby</i>	83
Tabel 11. Kapasitas dan Besaran Ruang Area <i>Market</i>	84
Tabel 12. Kapasitas dan Besaran Ruang Area Restoran	85
Tabel 13. Kapasitas dan Besaran Ruang Area Dapur	87
Tabel 14. Kapasitas dan Besaran Ruang Area Toilet Pria	87
Tabel 15. Kapasitas dan Besaran Ruang Area Toilet Wanita	88
Tabel 16. Penjabaran <i>Point Grouping Zoning</i>	92
Tabel 17. Penjabaran <i>Point Grouping Zoning</i>	92
Tabel 18. Penerapan Tema dan Gaya <i>Natural Market</i>	99
Tabel 19. Penerapan Tema dan Gaya	102
Tabel 20. Penjabaran <i>Point Layout</i>	106
Tabel 21. Indikator Penilaian <i>Layout</i>	107
Tabel 22. Indikator Penilaian Alternatif Pola Perencanaan Lantai	108

Tabel 23. Material Lantai <i>Natural Market</i>	109
Tabel 24. Alternatif Dinding <i>Natural Market</i>	112
Tabel 25. Alternatif <i>Ceiling Natural Market</i>	118
Tabel 26. Alternatif <i>Furniture</i>	120
Tabel 27. Aksesoris Interior dan Tanaman	131
Tabel 28. Pencahayaan <i>Natural Market</i>	134
Tabel 29. Penghawaan <i>Natural Market</i>	137
Tabel 30. Akustik <i>Natural Market</i>	138
Tabel 31. Sistem Keamanan <i>Natural Market</i>	138



DAFTAR BAGAN

Bagan 1. Struktur Organisasi Restoran	43
Bagan 2. Struktur Organisasi <i>Peppermint Natural & Organics</i>	60
Bagan 3. Struktur Organisasi <i>Natural Market</i>	77
Bagan 4. Pola Aktifitas <i>Staff Market & Restoran</i>	78
Bagan 5. Pola Aktivitas Koki/juru masak	79
Bagan 6. Pola Aktivitas Pengunjung <i>Market</i>	79
Bagan 7. Pola Aktifitas Pengunjung Restoran	80



DAFTAR PUSTAKA

- Adisasmita, Rahardjo (2014). *Pertumbuhan Wilayah & Wilayah Pertumbuhan*. Makasar : Graha Ilmu.
- Amorani, Keiza. 2009. *Ide-Ide Segar Menata Rumah*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Ariani, Martina. 2016. "Sistem Sosial Ekologi Masyarakat pada Kawasan Kota Baru Mandiri Bukit Semarang Baru (BSB)." *Jurnal Pembangunan Wilayah dan Kota* Vol. 12 No. 2 (Juni 2016): 210-223
- Belshaw, Cyril S., *Tukar Menukar di Pasar Tradisional dan Pasar Modern*.
- Budiwiyanto, Joko. 2012. *Bahan Ajar Desain Interior I*. (Surakarta: Jurusan Desain Fakultas Seni Rupa dan Desain ISI Surakarta, 2012).
- Champion, Tony. 2001. "Urbanization, Suburbanization, Counterurbanization and Reurbanization" Dalam R. Paddison (eds) *Handbook of Urban Studies*. London: SAGE Publication.
- Franchis D-K. Ching, Edisi ketiga. *Arsitektur Bentuk, Ruang, dan Tatanan*. Jakarta :Erlangga.
- Gilarso. 2008. *Pengantar Ilmu Ekonomi*. Yogyakarta: Anggota IKAPI.
- Hapsari, W.T., Anggraita, A.W., Rucitra, A.A. 2017. *Redesain Rumah Makan Warung Apung Rahmawati dengan Konsep Jawa Modern*. *Penelitian Sains dan Seni ITS* Vol.6, No.1.
- Ida, Made Mulyati, *Peran Warna Pada Interior Rumah Sakit Untuk Mencapai Kenyamanan Dalam Kaitannya Penyembuhan Pasien Rawat Inap*. (Yogyakarta, Universitas Negeri Yogyakarta, 2009), hal.50.
- J. R. Jambeck et al., "Plastic waste inputs from land into the ocean,"
- Kotler, Phillip dan Keller, K.L. 2016. *Manajemen Pemasaran Jilid I*. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller (2016), *Marketing Management, Edisi: 15e, United States of America: Pearson Education*.
- Kusuma, Fani, 2013. "Penerapan Gaya Eklektik Pada *Interior Dream Of Kahyangan Art Resto Surabaya*" *Jurnal Dimensi Interior*, VOL. 11, NO. 1, Juni 2013, 11-2.
- Marsum, W. *Restoran dan Segala Permasalahannya*. Edisi 4. Yogyakarta: Andi, 2005.
- Miller, LeRoy dan Meiners, Roger E. 2000. *Teori Mikroekonomi Intermediate*, penerjemah Haris Munandar. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada
- Mulyati, Eli. "Manajemen Pasar", Bumi Aksara. Jakarta. 1992.
- Neufert, Ernst 1996. *Data Arsitek Jilid I*. Jakarta: Erlangga. 2002. *Data Arsitek Jilid II* Edisi 33. Jakarta: PT. Erlangga.
- Panero, Julius. Zelnik, Martin. 1979. *Human Dimension*. Jakarta: Intermata.
- Paulus D, Saint-Remy A, Jeanjean M. 2001. *Dietary habits during adolescence*
- Peraturan Menteri Perdagangan No. 53/M-DAG/PER/12/2008 tentang Pedoman Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern
- Pile, John F. 1995. *Interior Design*. New york: H.N. Abrams. 2003. *Interior Design*. 4th Ed. New Jersey: Pearson Prentice Hall.

- Sinaga, Pariaman. 2006. Makalah Pasar Modern VS Pasar Tradisional. Kementerian Koperasi dan UKM. Jakarta : Tidak Diterbitkan.
- Sulistyo, Edi. Desain Interior Public, 2012, hal. 60.
- Supriyaningsih, Rani Hermita. 2022. "Pengaruh Tema Dan Gaya Desain Interior Ruang Terhadap Pengunjung Cafe Di Kota Medan" *Journal of Community Service* Vol.1 No.1 (Januari 2022): 01-100.
- Suptandar, J. Pamudji 1999. Pengantar Merencana Interior untuk Mahasiswa Desain dan Arsitek. Jakarta: Djambatan.
- Surjono, Herman Dwi. (1996). Elektronika: Teori dan Penerapan. Yogyakarta: UNY.
- Utami, Ida A. I. S., and I. M. Jatra. "Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Baruna Sanur."



WEBTOGRAFI

- 8 Kandungan Gizi Penting untuk Hidup Sehat. Diakses pada 17 Juli 2023, 09:56 WIB dari (<https://telemed.ihc.id/artikel-detail-152-8-Kandungan-Gizi-Penting-untuk-Hidup-Sehat.html>.)
- Badan Pusat Statistik Kota Semarang. Diakses pada 5 Juli 2023, 12:57 WIB dari (<https://semarangkota.bps.go.id/indicator/12/48/1/luas-wilayah-jumlah-penduduk-dan-kepadatan-penduduk.html>)
- Complete Fire Extinguisher Solution. Diakses pada 23 Juli 2023, pukul 15.06 WIB dari (<https://www.mjs-quickfire.com/fire-extinguisher/>)
- Fire Hydrant-Komponen, Kegunaan dan Cara Kerjanya. Diakses pada 23 Juli 2023, pukul 14.58 WIB dari (<https://hooseki.co.id/fire-hydrant-komponen-dan-kegunaan/>)
- Mengenal Lebih Jauh Konsep Scandinavian . Diakses pada 18 April 2024, pukul 13:21 WIB dari (<https://student-activity.binus.ac.id/himdi/2022/08/19/mengenal-lebih-jauh-konsep-interior-scandinavian/>)
- Profil Kota Semarang. Diakses pada 5 Juli 2023, 13:25 WIB dari (https://semarangkota.go.id/p/33/profil_kota)
- Struktur Organisasi Restoran. Diakses pada 13 Agustus 2023, 17:43 WIB dari (<https://www.scribd.com/document/330230205/STRUKTUR-ORGANISASI-RESTORAN.>)