

ILUSTRASI KHAYALAN DALAM PERANCANGAN BUKU *SELF ACCEPTANCE* MENGENAI *INSECURITY* UNTUK KALANGAN WANITA

TUGAS AKHIR KARYA

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
guna mencapai derajat Sarjana Strata-1 (S-1)
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Jurusan Desain



DISUSUN OLEH:

PUTRI MULYANI ASHARI

NIM. 18151152

**PRODI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN
INSTITUT SENI INDONESIA SURAKARTA**

2024

ABSTRAK

Insecure bisa diartikan sebagai perasaan yang dipicu oleh rasa tidak puas dan tidak yakin dengan diri sendiri, dimana seseorang memiliki rasa cemas, tidak percaya diri, ragu dan lainnya sehingga membuat seseorang merasa tidak aman. Menurut Kementerian Kesehatan Republik Indonesia, ada 277.000 kasus kesehatan jiwa pada tahun pertama pandemi hingga Juni 2020, meningkat pesat dibandingkan 197.000 kasus pada 2019. Permasalahan Kesehatan jiwa salah satunya adalah *insecurity*. Permasalahan yang diangkat untuk merancang karya perpaduan ilustrasi dalam buku *self acceptance* mengenai *insecurity* untuk kalangan wanita. Perancangan *artbook insecurity self acceptance* mengenai *insecurity* ini menggunakan ilustrasi khayalan yang dipadu dengan aspek metafora menggunakan metode perancangan dari Sadjiman Ebdi Sanyoto. *Artbook* yang dihasilkan memakai metode AIDA untuk promosi merancang karya perpaduan ilustrasi dalam buku *self acceptance* dengan media Instagram dan *Merchandise*. Buku ini dirancang sebagai media alternatif untuk membantu permasalahan *insecurity* melalui aspek interaktif yang dapat membuat pembaca terlibat secara langsung.

Kata Kunci: *Insecure, Artbook, Ilustrasi, AIDA, Self Acceptance*

DAFTAR ISI

COVER.....	i
PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN.....	iii
MOTTO	iv
ABSTRAKS.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xx
BAB I.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Ide/Gagasan Penciptaan.....	6
C. Tujuan Penciptaan.....	6
D. Manfaat Penciptaan.....	6
E. Tinjauan Sumber Penciptaan	7

F. Landasan Penciptaan.....	15
1. Elemen dalam karya.....	15
2. Buku sebagai Media Utama dalam Pembuatan Karya.....	29
3. Klasifikasi Wanita untuk Masa Tahap Dewasa Awal.....	32
4. <i>Insecurity</i> Berlebihan sebagai Salah Satu Pemicu Gangguan Mental.....	34
G. Metode Penciptaan.....	38
1. Metode Penciptaan Karya.....	38
2. Metode Pemasaran AIDA.....	45
H. Sistematik Penulisan.....	50
BAB II.....	51
A. Wawancara pada Responden.....	51
B. <i>Insecurity</i>	61
1. Definisi <i>Insecurity</i>	61
2. Jenis-jenis <i>Insecurity</i>	64
3. Ciri-Ciri Seorang yang <i>Insecure</i>	67
4. Faktor-Faktor Seseorang yang Mengalami <i>Insecurity</i>	69
5. Dampak <i>Insecurity</i>	74
6. Berdamai dengan <i>Insecurity</i>	77
C. Buku sebagai Media Kampanye Dukungan terhadap Masalah <i>Insecurity</i>	78
D. Analisis SWOT.....	88

E. Sintesis	92
BAB III	94
A. Perencanaan Media	94
1. Tujuan Media	94
2. Strategi Media	95
3. Program Media.....	97
B. Perencanaan Kreatif.....	97
1. Tujuan Kreatif	97
2. Strategi Kreatif.....	98
3. Program Kreatif.....	99
C. Konsep Tata Desain Buku Ilustrasi.....	100
1. Tujuan Tata Desain.....	100
2. Strategi Tata Desain.....	100
a. Pemilihan Judul Buku	100
b. Format Buku.....	103
c. Jenis Kertas	104
d. Layout.....	104
e. Gaya Visual	105
f. Gaya Tipografi.....	105
g. Konsep Warna	107

h. Narasi	108
i. <i>Storyline</i>	112
j. Ilustrasi.....	118
3. Program Tata Desain	162
a. Idea Layout.....	162
b. Rough Layout.....	168
D. Metode Promosi	174
1. Konten Sosial Media Instagram	174
2. <i>Merchandise</i>	179
BAB IV	184
A. Hasil Perancangan Buku Ilustrasi	184
B. Media Periklanan dan <i>Merchandise</i>	207
1. Instagram.....	207
2. <i>Merchandise</i>	211
C. Evaluasi.....	214
BAB V	216
A. Kesimpulan	216
B. Saran	222
DAFTAR PUSTAKA.....	224
LAMPIRAN.....	229

DAFTAR PUSTAKA

- Adisasmito, N. D. (2002). Buku Seniman. *Jurnal Wacana Seni Rupa*, 2(4), 58–69.
- Alfita, L., & Sianipar, D. N. (2021). Perbedaan Body Image Ditinjau Dari Masa Perawatan Pada Wanita Di Oryza MS Glow. *Jurnal Diversita*, 7(1), 105–114. <https://doi.org/10.31289/diversita.v7i1.5141>
- Alting, M. G. (2010). *Asas-Asas Multiple Researches: Dari Norman K. Denzin Hingga John W. Creswell dan Penerapannya*. Tiara Wacana.
- Amanda, V. T. (Universitas I. I. (2020). *Praktik Glokalisasi dalam Produksi Buku Ilustrasi di Indonesia*. <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/29461>
- Arifia, I. (2021, April 26). *Perempuan Rentan Alami Masalah Kesehatan Mental, Pakar Psikologi UNAIR Uraikan Penyebabnya - Unair News*. UNAIR NEWS. <https://news.unair.ac.id/2021/04/26/perempuan-rentan-alami-masalah-kesehatan-mental-pakar-psikologi-unair-uraikan-penyebabnya/?lang=id>
- Artamevia, M. (2022, October). *Kenali 5 Jenis-Jenis Insecure Yang Bisa Terjadi Pada Setiap Orang*. Satukanal.Com. <https://satukanal.com/baca/jenis-jenis-insecure/93902/>
- Asta, D. (2019). *Insecure Dalam Psikologi*. Www.Dosenpsikologi.Com. <https://dosenpsikologi.com/insecure-dalam-psikologi>
- Atthariq, R. (2021). *Macam-Macam Warna dan Maknanya*. Gramedia Blog. <https://www.gramedia.com/best-seller/macam-macam-warna/>
- Budianto, I. L., Waluyanto, H. D., & Zacky, A. (2020). Perancangan Artbook Untuk Meningkatkan Awareness Masyarakat Terhadap Kelangkaan Fauna Indonesia. *Jurnal DKV Adiwarna*, 1(16), 11. <https://publication.petra.ac.id/index.php/dkv/article/view/10380/0>
- Cambridge Dictionary. (2015). *Insecurity*. <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/insecurity>
- Cinara, T. S. (2021, February 1). *Kenali Tipe Insecurity dan Penyebabnya yang Sering Terjadi - Alpas.id*. Alpas.Id. <https://alpas.id/tipe-insecurity-dan-penyebabnya/>
- Connick, W. (2019, June 25). *What Does the Sales Acronym AIDA Mean? The Balance Careers*. <https://www.thebalancecareers.com/what-is-aida-2917366>
- Fadli, R. (2021). *Ini yang Akan Terjadi Ketika Merasa Insecure*. Halodoc. <https://www.halodoc.com/artikel/ini-yang-akan-terjadi-ketika-merasa-insecure>
- Greenberg, M. (2015). *The 3 Most Common Causes of Insecurity and How to Beat*

- Them | Psychology Today*. Psychology Today.
<https://www.psychologytoday.com/us/blog/the-mindful-self-express/201512/the-3-most-common-causes-insecurity-and-how-beat-them>
- Hakim, A. R. (2021). *Insecure dalam Ilmu Psikologi ditinjau dari Perspektif Al-Qur'an*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Hananto, B. A. (2019). Penggunaan Model AIDA Sebagai Struktur Komunikasi Pada Media Sosial Instagram. *Jurnal Nawala Visual*, 1(2), 72–82.
<https://doi.org/10.35886/nawalavisual.v1i2.24>
- Harahap, M. A. (2021). *Dampak insecure terhadap penyesuaian diri remaja di Desa Aek Suhat Kecamatan Padang Bolak Kabupaten Padang Lawas Utara [IAIN Padangsidimpuan]*. <http://etd.uinsyahada.ac.id/id/eprint/7110>
- Hasan, M. I. (2002). *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Ghalia Indonesia.
- Indah, R. (2021). *Indeks Literasi Indonesia di Angka Sedang, Laki-Laki Lebih Malas Membaca, suara surabaya*.
<https://www.suarasurabaya.net/kelanakota/2021/indeks-literasi-indonesia-di-angka-sedang-laki-laki-lebih-malas-membaca/>
- Janitra, F., & Kartaatmadja, H. (2020). Perancangan Buku Ilustrasi Mitigasi Gempa untuk Anak Usia 7-12 Tahun. *Rupaka*, 21.
<http://journal.untar.ac.id/index.php/Rupaka/article/view/9165>
- Justyn, F. (2020). *Analisa SWOT pada GOR Badminton Batu Batam*. Universitas Internasional Batam. <http://repository.uib.ac.id/id/eprint/3073>
- Kadek, I. K. S., I Nengah, S. N., & Alit Kumala, D. (2022). *Perancangan Font dan Kemasan Digital Font Composite untuk Nirmana Visual di Hydric Design Studio*. <http://repo.isi-dps.ac.id/id/eprint/4774>
- Katadata Media Network. (2018). *Literasi Membaca Perempuan Lebih Tinggi dari Laki-laki*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/08/08/literasi-membaca-perempuan-lebih-tinggi-dari-laki-laki>
- Kompas. (2021). Menjaga Jiwa Tetap Sehat. *Kompas*, 6.
- Kusrianto, A. (2009). *Pengantar Desain Komunikasi Visual* (R. W. Rosari (ed.)). Andi Offset.
- Larasati, M. N. (2022, July 6). *5 Jenis Insecure yang Biasa Terjadi, Tak Hanya pada Tubuh*. IDN Times. <https://www.idntimes.com/life/inspiration/ika-larasati-1/jenis-insecure-yang-biasa-terjadi-c1c2?page=all>
- Maharsi, I. (2013). *Tipografi (Tiap Font Memiliki Nyawa dan Arti)* (T. Admojo

- (ed.). PT. Buku Seru.
- Maharsi, I. (2016). *Ilustrasi*. Dwi-Quantum.
- Meliana, D., Tanudjaja, B. B., & Kurniawan, D. (2020). Perancangan Komik Digital tentang Insecurity pada Kehidupan Sosial Kepribadian Introvert bagi Remaja Usia 15-21 Tahun. *Jurnal DKV Adiwarna*, 2(17), 1–9.
<https://publication.petra.ac.id/index.php/dkv/article/view/10915>
- Monks, J. F., & Knoers, A. M. P. (2014). *Psikologi Perkembangan: Pengantar dalam berbagai bagiannya*. Gadjah Mada University Press.
- Murtono, T. (2015). *Tipografi: Sejarah, Karakter, Kaidah, & Proses Penciptaan Huruf* (B. L. Hidayat (ed.)). ISI Press.
- Pavilion. (2023). *How to Produce a Layout in Graphic Design*. Pavilion Dinfos Online Learning. <https://pavilion.dinfos.edu/How-To/Article/2231754/how-to-produce-a-layout-in-graphic-design/>
- Picodi. (2019). *Pembelian Buku di Indonesia*. Picodi.
<https://www.picodi.com/id/mencari-penawaran/pembelian-buku-di-indonesia-dan-di-seluruh-dunia>
- Pittara. (2022). stress-gejala, penyebab dan mengobati. *Alodokter*, 1–5.
<https://www.alodokter.com/disleksia%0Ahttps://www.alodokter.com/kanker-paru-paru%0Ahttps://www.alodokter.com/>
- Pittara. (2022, April 25). *Insecure - Gejala, penyebab dan mengobati - Alodokter*. Alodokter. <https://www.alodokter.com/insecure>
- Pratama, R. J., & Yasa, I. N. M. (2020). Perancangan Buku Ilustrasi Sebagai Media Informasi Tentang Stres. *Jurnal SASAK : Desain Visual Dan Komunikasi*, 2(2), 59–66. <https://doi.org/10.30812/sasak.v2i2.864>
- Priyata, A., Waluyanto, H. D., & Zacky, A. (2020). Perancangan Buku Ilustrasi Anxiety Disorder Sebagai Media Edukasi Bagi Usia 19-24 Tahun. *Jurnal Dkv Adiwarna*. <https://doi.org/https://doi.org/10.9744/nirmana.20.2.52-61>
- PsychAlive. (2015). *How to Overcome Insecurity: Why Am I So Insecure?* PsychAlive. <https://www.psychalive.org/how-to-overcome-insecurity/>
- Rangkuti, F. (2008). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama.
- Redaksi CNBC Indonesia. (2019, October 15). *Kematian Sulli, Komentar Netizen, & Kerasnya Dunia Kpop*. CNBC Indonesia.
<https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20191015085019-33-107007/kematian-sulli-komentar-netizen-kerasnya-dunia-kpop>

- Salim, M. A., & Siswanto, A. B. (2019). *Analisis SWOT Dengan Metode Kuesioner* (D. M. Wijayanti (ed.)). CV. Pilar Nusantara.
- Samudra, B. A. (2021). *Perancangan Buku Komik Penanganan Anxiety Disorder sebagai Media Kampanye Sosial tentang Kesehatan Mental* (Vol. 5, Issue 2) [Universitas Dinamika]. <http://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/5525>
- Sanyoto, S. E. (2006). *Metode Perancangan Pomunikasi Visual Periklanan*. Dimensi.
- Sanyoto, S. E. (2009). *Nirmana Elemen-Elemen Seni dan Desain*. Jalasutra.
- Semiun, Y. (2006). *Kesehatan Mental 1*. Kanisius.
- Semiun, Y. (2006). *Kesehatan Mental 2*. Kanisius.
- Setiawan, A. (2018). *Metodologi Desain* (1st ed.). arttex.
- Shofian, F. (2015). Efektivitas Metode Attention, Interest, Desire, Action (AIDA) Dalam Advertising Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk PT Djarum (Djarum Super) [Universitas Dian Nuswantoro]. In *Udinus Repository*. <http://eprints.dinus.ac.id/id/eprint/17183%0A>
- Siburian, D. P. N. (2021, September 30). *Insecurity Can Be Good For You*. Kementerian Keuangan Republik Indonesia. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknl-serang/baca-artikel/14288/Insecurity-Can-Be-Good-For-You.html>
- Soedarso, N. (2014). Perancangan Buku Ilustrasi Perjalanan Mahapatih Gajah Mada. *Humaniora*, 5(2), 561–570. <https://doi.org/10.21512/humaniora.v5i2.3113>
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Sumanty, D., Sudirman, D., & Puspasari, D. (2018). Hubungan religiusitas dengan citra tubuh pada wanita dewasa awal. *Jurnal Psikologi Islam Dan Budaya*, 1(1), 9–28. <https://doi.org/https://doi.org/10.15575/jpib.v1i1.2076>
- Swasty, W. (2017). *Serba Serbi Warna Penerapan Pada Desain* (N. N. Muliawati (ed.)). PT. Remaja Rosdakarya.
- Valerie, C., Dwi Waluyanto, H., & Zacky, A. (2020). Perancangan Komik Digital Webtoon Untuk Mencegah Terjadinya Kecemasan Sosial Di Kalangan Remaja. *Jurnal DKV Adiwarna*, 1(16), 10. <http://publication.petra.ac.id/index.php/dkv/article/view/10182>
- Wahyudi, M. Z. (2021). Masa Depan Kesehatan Jiwa Kita. *Kompas*, 8.
- Widi, R. K. (2010). *Asas Metodologi Penelitian*. Graha Ilmu.

Witabora, J. (2012). Peran dan Perkembangan Ilustrasi. *Humaniora*, 3(2), 659–667.

