

**EKSPERIMENTASI PEMBUATAN *JINGLE*  
(STUDI KASUS *JINGLE PAW PAW CAFE*)**

**SKRIPSI KARYA ILMIAH**



oleh

**Aldi Pramono**

NIM 17112132

**FAKULTAS SENI PERTUNJUKAN  
INSTITUT SENI INDONESIA  
SURAKARTA  
2024**

**EKSPERIMENTASI PEMBUATAN *JINGLE*  
(STUDI KASUS *JINGLE PAW PAW CAFE*)**

**SKRIPSI KARYA ILMIAH**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan  
guna mencapai derajat Sarjana S-1  
Program Studi Etnomusikologi  
Jurusan Etnomusikologi



oleh

**Aldi Pramono**

NIM 17112132

**FAKULTAS SENI PERTUNJUKAN  
INSTITUT SENI INDONESIA  
SURAKARTA  
2024**

# PENGESAHAN

Skripsi Karya Ilmiah

## EKSPERIMENTASI PEMBUATAN JINGLE (Studi Kasus Jingle Paw Paw Cafe)

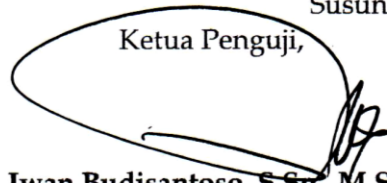
yang disusun oleh

**Aldi Pramono**  
NIM 17112132

Telah dipertahankan dihadapan dewan penguji pada tanggal  
31 Juli 2024

Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji,



**Iwan Budisantoso, S.Sn., M.Sn.**

Penguji Utama,



**Bondan Aji Manggala, S.Sn., M.Sn.**

Pembimbing,



**Dr. Aton Rustandi Mulyana, M.Sn.**

Skripsi ini telah diterima  
sebagai salah satu syarat mencapai derajat Sarjana S-1  
pada Institut Seni Indonesia (ISI) Surakarta

Surakarta, .....31.....Juli.....2024  
Dekan Fakultas Seni Pertunjukan,



**Dr. Dra. Tatik Harpawati, M.Sn.**  
NIP. 196411101991032001

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan  
**(Al-Insyirah:5)**

Mustahil Allah membawamu sejauh ini hanya untuk gagal  
**(Anonymous)**

Follow Your Dream  
**(Start Up)**

Skripsi ini penulis persembahkan kepada:

- Ibu saya tercinta Tuginem
- Alm. Ayah saya tercinta Sutiman
- Kakak-kakak dan keluarga yang selalu memberikan dukungan dan doa untuk saya
- Teman-teman yang selalu memberi motivasi, dukungan, dan semangat kepada saya
- Naisha Putriyana Letahiit
- Almamater Institut Seni Indonesia Surakarta

## PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Aldi Pramono  
NIM : 17112132  
Tempat, Tgl. Lahir : Wonogiri, 24 Juni 1999  
Alamat Rumah : Klampok (RT.01/RW.04), Ngarjosari,  
Tirtomoyo, Wonogiri, Jawa Tengah 57672  
Program Studi : S-1 Etnomusikologi  
Fakultas : Seni Pertunjukan

Menyatakan bahwa skripsi karya ilmiah saya dengan judul: "Eksperimentasi Pembuatan *Jingle* (Studi Kasus *Jingle* Paw Paw Cafe) adalah benar-benar hasil karya sendiri dan dibuat sesuai dengan ketentuan yang berlaku serta bukan jiplakan (plagiasi). Jika di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan terhadap keaslian skripsi karya ilmiah saya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian skripsi karya ilmiah saya ini, maka gelar keserjanaan yang saya terima siap untuk dicabut.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan penuh dengan rasa tanggung jawab atas segala akibat hukum.

Surakarta, 31 Juli 2024

Pemilik  
  
METERAL  
TEMPEL  
2EBAJX139575925  
Aldi Pramono

## **ABSTRACT**

*The research entitled “Experimentation in Jingle Creation (Case Study of Paw Paw Cafe Jingle)” is qualitative research with an experimental approach. The subject of this research is the artistic process of creating the Paw Paw Cafe jingle and its utilization in branding and marketing, especially for cafes. The proliferation of cafes today and the rare use of jingles in cafes are the gaps that encourage the author to do this research. The object of this research is a cat cafe in Surakarta called Paw Paw Cafe. This research is based on Keller's theory of good advertising elements and is used as a guideline for this research. These elements are memorability, meaningfulness, likability, adaptability, and protectability. The research method used is Participatory Action Research (PAR), which treats the object as a subject in collecting data and making compositions. The author records everything that is done in this research. The steps in this research consist of literature study, observation, experimentation, data analysis, and compilation. The experimentation process consists of three stages: pre-production, production, and post-production. Pre-production is the research and concept formation stage. The production stage is the stage of producing music consisting of exploration, recording, mixing, and mastering. The post-production stage is where the prototype is finished, published on digital platforms, and played at Paw Paw Cafe. The result of this research is a Paw Paw Cafe jingle prototype made based on the elements proposed by Keller. The method of testing the power of this jingle is by using a questionnaire given to visitors. The result is that the jingle can represent Paw Paw Cafe. The author hopes this research can be a reference for musicians and business people, especially in marketing, jingles, and cafes.*

**Keywords: Jingle, Cafe, Music Production, Marketing, Branding**

## ABSTRAK

Penelitian dengan judul “Eksperimentasi Pembuatan *Jingle* (Studi Kasus *Jingle Paw Paw Cafe*)” ini merupakan penelitian kualitatif dengan pendekatan eksperimental. Pokok penelitian ini adalah proses artistik dalam membuat *Jingle Paw Paw Cafe* dan pemanfaatannya dalam dunia *branding* serta pemasaran untuk kafe. Merebaknya kafe dan jaranganya penggunaan *jingle* pada kafe, mendorong penulis melakukan penelitian ini. Objek penelitian ini adalah kafe kucing di Surakarta bernama Paw Paw Cafe. Penulis melakukan penelitian ini dengan berpedoman kepada teori Keller mengenai elemen-elemen iklan yang baik. Teori tersebut menjadi pedoman dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut *memorability* (mudah diingat), *meaningfulness* (memiliki makna), *likability* (kemampuan untuk disukai), *adaptability* (mampu beradaptasi), *protectability* (terlindungi secara hukum dan dari pesaing). Penelitian ini menggunakan metode penelitian *Participatory Action Research* (PAR), artinya memperlakukan objek sebagai subjek dalam mengumpulkan data dan membuat komposisi. Langkah-langkah dalam penelitian ini terdiri dari studi pustaka, observasi, eksperimentasi, analisis dan penyusunan data. Pada proses eksperimentasi terdiri dari tiga tahap yaitu pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi. Pra-produksi merupakan tahap riset dan pembentukan konsep. Tahap produksi merupakan tahap memproduksi musik yang terdiri dari eksplorasi, rekaman, mixing, dan mastering. Tahap pasca-produksi merupakan tahap dimana *prototype* sudah jadi dan dipublikasikan di platform digital dan diputar di Paw Paw Cafe. Hasil dari penelitian ini adalah sebuah *prototype Jingle Paw Paw Cafe* yang dibuat berdasarkan teori dari Keller dan elemen-elemen yang sudah dijabarkan. Metode pengujian daya *jingle* ini adalah dengan menggunakan kuesioner yang diberikan kepada pengunjung. Hasilnya *jingle* mampu merepresentasikan Paw Paw Cafe. Penulis berharap penelitian ini dapat menjadi referensi bagi pelaku musik dan pelaku usaha terutama di dunia *jingle* dan kafe.

**Kata Kunci: Jingle, Kafe, Produksi Musik, Marketing, Branding**

## DAFTAR ISI

|   |           |
|---|-----------|
| HALAMAN JUDUL                           | i         |
| PENGESAHAN                              | ii        |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN                   | iii       |
| PERNYATAAN                              | iv        |
| ABSTRACT                                | v         |
| ABSTRAK                                 | vi        |
| DAFTAR ISI                              | vii       |
| DAFTAR GAMBAR                           | ix        |
| KATA PENGANTAR                          | xi        |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b>                | <b>1</b>  |
| A. Latar Belakang                       | 1         |
| B. Rumusan Masalah                      | 4         |
| C. Tujuan                               | 5         |
| D. Manfaat                              | 5         |
| E. Tinjauan Pustaka                     | 5         |
| F. Landasan Teori                       | 12        |
| G. Metode Penelitian                    | 15        |
| 1. Studi Pustaka                        | 16        |
| 2. Observasi                            | 16        |
| 3. Eksperimentasi                       | 17        |
| 4. Analisis Data dan Penyusunan Data    | 19        |
| H. Sistematika Penulisan                | 19        |
| <b>BAB II JINGLE DAN PAW PAW CAFE</b>   | <b>21</b> |
| A. Kafe dan <i>Jingle</i>               | 21        |
| B. Deskripsi Paw Paw Cafe               | 23        |
| 1. Kondisi Fisik dan Penataan Ruang     | 25        |
| 2. Struktur Organisasi Paw Paw Cafe     | 26        |
| 3. Pengunjung                           | 28        |
| 4. Sistem Pelayanan Kafe                | 28        |
| C. Keberadaan Musik di Paw Paw Cafe     | 29        |
| D. Referensi <i>Jingle</i> Paw Paw Cafe | 30        |



|                |   |           |
|----------------|---|-----------|
| <b>BAB III</b> | <b>PROSES EKSPERIMENTASI <i>JINGLE PAW PAW CAFE</i></b> | <b>39</b> |
| <b>A.</b>      | <b>Pra-Produksi</b>                                     | <b>39</b> |
| 1.             | Latar Belakang Penulis                                  | 40        |
| 2.             | Konsep <i>Jingle Paw Paw Cafe</i>                       | 41        |
| <b>B.</b>      | <b>Produksi</b>   | <b>49</b> |
| 1.             | Eksplorasi dan Rekaman                                  | 50        |
| 2.             | Mixing  | 55        |
| 3.             | Mastering   | 58        |
| <b>C.</b>      | <b>Pasca Produksi</b>                                   | <b>59</b> |
| 1.             | Pemilihan Publisher                                     | 60        |
| 2.             | Upload  | 60        |
| 3.             | Pembuatan Playlist dan Pemutaran di Paw Paw Cafe        | 61        |
| <b>BAB IV</b>  | <b>ANALISIS PROTOTYPE <i>JINGLE PAW PAW CAFE</i></b>    | <b>62</b> |
| <b>A.</b>      | <b>Analisis Musik</b>                                   | <b>62</b> |
| 1.             | Intro   | 62        |
| 2.             | Chorus  | 63        |
| 3.             | Outro   | 65        |
| <b>B.</b>      | <b>Analisis Capaian <i>Jingle Paw Paw Cafe</i></b>      | <b>70</b> |
| 1.             | Elemen <i>Memorability</i>                              | 71        |
| 2.             | Elemen <i>Meaningfulness</i>                            | 72        |
| 3.             | Elemen Likability                                       | 73        |
| 4.             | Elemen Adaptability                                     | 74        |
| 5.             | Elemen Protectability                                   | 75        |
| <b>BAB V</b>   | <b>PENUTUP</b>  | <b>76</b> |
| <b>A.</b>      | <b>Kesimpulan</b>                                       | <b>76</b> |
| <b>B.</b>      | <b>Saran</b>  | <b>78</b> |
|                | <b>KEPUSTAKAAN</b>                                      | <b>79</b> |
|                | <b>WEBTOGRAFI</b>                                       | <b>81</b> |
|                | <b>NARASUMBER</b>                                       | <b>82</b> |
|                | <b>GLOSARIUM</b>  | <b>83</b> |
|                | <b>LAMPIRAN</b>   | <b>84</b> |
|                | <b>BIODATA PENULIS</b>                                  | <b>88</b> |

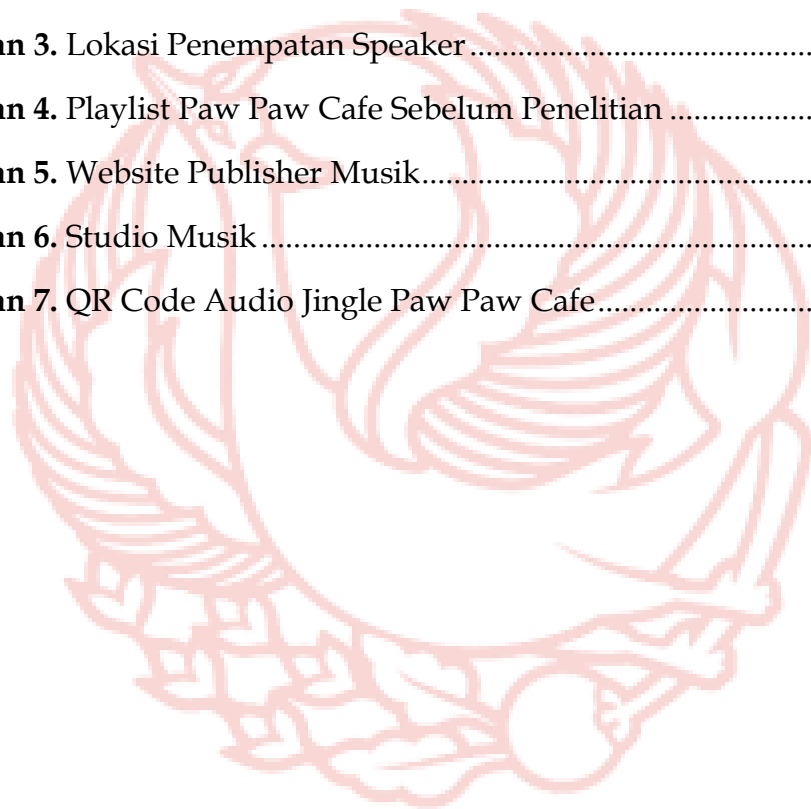
## DAFTAR GAMBAR

|  |    |
|--|----|
| <b>Gambar 1.</b> Paw Paw Cafe Tampak dari Dalam.....                 | 25 |
| <b>Gambar 2.</b> Paw Paw Cafe Tampak dari Luar .....                 | 25 |
| <b>Gambar 3.</b> Notasi Pola Lagu 1 Jingle Assalam Hypermarket ..... | 31 |
| <b>Gambar 4.</b> Notasi Pola Lagu 2 Jingle Assalam Hypermarket ..... | 32 |
| <b>Gambar 5.</b> Notasi Pola Lagu 3 Jingle Assalam Hypermarket ..... | 33 |
| <b>Gambar 6.</b> Potongan Notasi Vokal Jingle Mr. DIY .....          | 34 |
| <b>Gambar 7.</b> Notasi Musik Logo Indomie .....                     | 35 |
| <b>Gambar 8.</b> Notasi Musik Jingle Aqua .....                      | 37 |
| <b>Gambar 9.</b> QR Code Karya Penulis Sebelumnya .....              | 41 |
| <b>Gambar 10.</b> Notasi Tangga Nada C Mayor.....                    | 44 |
| <b>Gambar 11.</b> Instrumen Virtual Dance Dot Org .....              | 51 |
| <b>Gambar 12.</b> VST Instrument Kontakt .....                       | 52 |
| <b>Gambar 13.</b> VST Instrument Electric Bass Drive.....            | 53 |
| <b>Gambar 14.</b> VST Instrument Marimba .....                       | 53 |
| <b>Gambar 15.</b> QR Code Dokumentasi Rekaman dan Suara Kucing.....  | 54 |
| <b>Gambar 16.</b> Notasi Intro .....                                 | 63 |
| <b>Gambar 17.</b> Notasi Pola Unison.....                            | 64 |
| <b>Gambar 18.</b> Notasi Pola Harmoni .....                          | 64 |
| <b>Gambar 19.</b> Notasi Pola Logo 2 .....                           | 65 |
| <b>Gambar 20.</b> Notasi Instrumen Ritmis .....                      | 65 |
| <b>Gambar 21.</b> Notasi Outro.....                                  | 66 |
| <b>Gambar 22.</b> Part Utama.....                                    | 70 |
| <b>Gambar 23.</b> Logo Paw Paw Cafe .....                            | 71 |

|                                    |    |
|------------------------------------|----|
| <b>Skema 1. Skema Mixing</b> ..... | 55 |
|------------------------------------|----|

## DAFTAR LAMPIRAN

|   |    |
|---|----|
| <b>Lampiran 1. Ruangan Paw Paw Cafe</b> .....                         | 84 |
| <b>Lampiran 2. Alat dan Aplikasi Pemutar Musik Paw Paw Cafe</b> ..... | 84 |
| <b>Lampiran 3. Lokasi Penempatan Speaker</b> .....                    | 85 |
| <b>Lampiran 4. Playlist Paw Paw Cafe Sebelum Penelitian</b> .....     | 85 |
| <b>Lampiran 5. Website Publisher Musik</b> .....                      | 86 |
| <b>Lampiran 6. Studio Musik</b> .....                                 | 86 |
| <b>Lampiran 7. QR Code Audio Jingle Paw Paw Cafe</b> .....            | 86 |



## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Eksperimentasi Pembuatan Jingle (Studi Kasus Jingle Paw Paw Cafe)”, sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Jurusan Etnomusikologi.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada jajaran pejabat struktural Institut Seni Indonesia Surakarta yaitu Rektor beserta jajarannya, Dekan beserta jajarannya, dan Ketua Jurusan Etnomusikologi beserta jajarannya yang telah memberi kesempatan belajar menempuh pendidikan di Institut Seni Indonesia Surakarta.

Terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Dr. Aton Rustandi Mulyana, M.Sn, berkat bimbingan dari beliau skripsi ini dapat terselesaikan. Pada kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala dukungan, pembelajaran, bimbingan, dan kesabaran beliau dalam membimbing saya menyusun skripsi ini.

Terima kasih kepada tim penguji yang telah memberi saran, kritik, dan masukan sehingga bisa menjadikan skripsi ini menjadi lebih baik. Terima kasih penulis ucapkan kepada Pembimbing Akademik (PA) selama menempuh studi di ISI Surakarta yaitu almarhum Dr. Rasita Satriana, S.Kar., M.Sn , Kuwat, S.Kar., M.Hum , dan Dani Yanuar, S.Sn., M.Sn yang telah banyak sekali membantu penulis selama proses studi.

Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Paw Paw Cafe yang sudah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian ini. Serta

penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang sudah membantu dalam menyelesaikan penelitian ini.

Dengan sepuh hati penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada kedua orang tua penulis Tuginem dan almarhum Sutiman yang selalu mendukung, memberikan semangat, motivasi, dan doa yang luar biasa. Serta penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada kakak-kakak dan keluarga yang selalu mendukung penulis hingga sampai saat ini.

Terima kasih kepada teman-teman yang sudah bersedia meluangkan waktu dan tenaganya untuk membantu proses penelitian ini, Nathan, Kent, Dhany, Bagas, Ridho, dan teman-teman lain. Terima kasih teman teman seperjuangan Prodi Etnomusikologi 2017, Terima kasih Studio Glory Day yang sudah membantu proses produksi. Terima kasih kepada Naisha yang selalu mendukung, memberi semangat, dan membantu selama proses penyelesaian skripsi ini.

Skripsi ini bukanlah karya ilmiah yang sempurna, penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini masih perlu banyak hal yang harus diperbaiki. Segala bentuk kritik dan saran yang membangun dari para pembaca sangat dibutuhkan untuk menambah validitas dan kesempurnaan dari karya tulis ini di kemudian hari. Semoga penelitian ini dapat menambah pengetahuan, wawasan pembaca, dan memberikan manfaat bagi banyak orang. Atas perhatiannya penulis mengucapkan terima kasih.

Surakarta, 11 Juli 2024

Penulis

## KEPUSTAKAAN

- Amstrong dan Kotler. (1996). *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: Intermedia.
- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa, K. (2016). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*.
- Ballato, R., Latuni, G., & Takalumang, L. M. (2023). *Pengaruh Live Music Pada Daya Tarik Pengunjung di Kafe Reid Coffe & Eatery di Bitung*. Program Studi Seni Drama, Tari, Dan Musik Universitas Negeri Manado.
- Bandem, I Made. (2001). *Metodologi Penciptaan Seni: Kumpulan Bahan Mata Kuliah*. Yogyakarta: Program Pascasarjana ISI Yogyakarta
- Banoë, P. (2003). *Kamus Musik*. Yogyakarta: Kanisius.
- Britannica. (2024). *café*. *Encyclopedia Britannica*. In Britannica. <https://www.britannica.com/topic/cafe-eating-and-drinking-establishment>
- Collier, W.G., & Hubbard, T. L. (2001). *Musical Scales and Evaluations of Happiness and Awkwardness: Effects of Pitch, and Scale Mode*. *The American Journal of Psychology*, 355.
- Edmund Prier Sj, K. (1996). *Ilmu Bentuk Musik*. Pusat Musik Liturgi.
- Gumilar, A. B. (2016). *Fungsi Musik Jingle Dalam Pertunjukan Solo Batik Carnival*. Institut Seni Indonesia Surakarta.
- Hall, B. (1981). *Participatory Research, Popular Knowledge, and Power: A personal reflection*.
- Hardiman, I. (2006). *Istilah Media dan Periklanan*. Gaul Publisher.
- Huber, David Miles & Ruenstein, Robert E. (2010). *Modern Recording Techniques (7<sup>th</sup> Edition)*. Waltham: Focal Press.
- Jr, Jhon Kuzmich. (2002). *Creative Recording Techniques in Music. Education: Performance Artistry with MIDI Sequencing and Digital Audio Recording Technology*.
- Keller, K. L. (2003). *Best Practice Cases in Branding: Lessons from The World's Strongest Brand*. Prentice Hall.

- Keller, K. L. (2003). *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. Pearson Education, Inc.
- Kleppner, D. (1960). *Advertising Procedure*. Prentice Hall.
- Kotler, Philip. 1974. *Marketing Management*. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kotler, Philip. (1974). *The effect of online store Atmosphere on Consumer's emotional responses-an experimental study of music and colour*. Fei-Fei Cheng, Chin-Shan Wu and David C. Yen.
- Kristianto, H. S. (2008). *Pengantar Ilmu Akustik (Suara, Getaran, dan Pendengaran)*.
- Nurhayati, E. (2020). *Klasifikasi dan Pemanfaatan Musik Sebagai Strategi Pemasaran (Studi Kasus Departement Store Amigo Boyolali)*. Institut Seni Indonesia Surakarta.
- Plourde, L. (2014). Cat Cafés, Affective Labor, and the Healing Boom in Japan. *Japanese Studies*, 34, 115–133.
- Schneider, B. (2012). Participatory action research, mental health service user research, and the hearing (our) voices projects. *International Journal of Qualitative Methods*.
- Soehadi, A. W. (2005). *Effective Branding: Konsep dan Aplikasi Pengembangan Merek Yang Sehat dan Kuat*. PT. Mizan Pustaka.
- Sudarman, D. (2023). Cultural Shifts and Social Impacts of Coffee Shops on Millennials. *Santhet: Jurnal Sejarah, Pendidikan, Dan Humaniora*, 7(2), 318–324.
- Suhandang, K. (2005). Periklanan: Manajemen, Kiat dan Strategi. In *Bandung: Nuansa*. Nuansa.
- Sunarto, B., Purnomo, W., & Supriyanto, E. (2017). *Eksperimen Penciptaan Musik Nusantara Untuk Pengembangan Filsafat Ilmu Penciptaan Musik*. Institut Seni Indonesia Surakarta.
- Sutherland, M. & Sylverster, A. (2000). *Advertising and The Mind of The Consumer, What Works, What Doesn't, and Why*. Allen & Unwin.
- Sutherland, M. (2008). *Advertising and the Mind of the Consumer by Max Sutherland (3rd Edition)*. Allen & Unwin.

- Syafiq, M. (2003). *Ensiklopedia Musik Klasik*. Adicita Karya Nusa.
- Thapa, G. (2023). *Effect of Jingles in Advertisement*. International Journal for Multidisciplinary Research (IJFMR), 5(2), 1.
- Wikananta, Harimas Jati. Aji, Ananto Sabdo. Askanta, P. (2022). *Jingle Transformasi Pegadaian (Studi Tentang Peran Musik dalam Pembentukan Budaya Perusahaan PT. Pegadaian)*. Keteg (Jurnal Pengetahuan, Pemikiran Dan Kajian Tentang Bunyi), 21, 132-143.
- Zulkarnaen, R. A. Y. (2016). *Pengaruh Jingle "Indomie Seleraku" Terhadap Keputusan Konsumen dalam Membeli Produk Indomie Pada Kalangan Mahasiswa Program Studi Seni Musik di Universitas Pasundan*. Universitas Pasundan

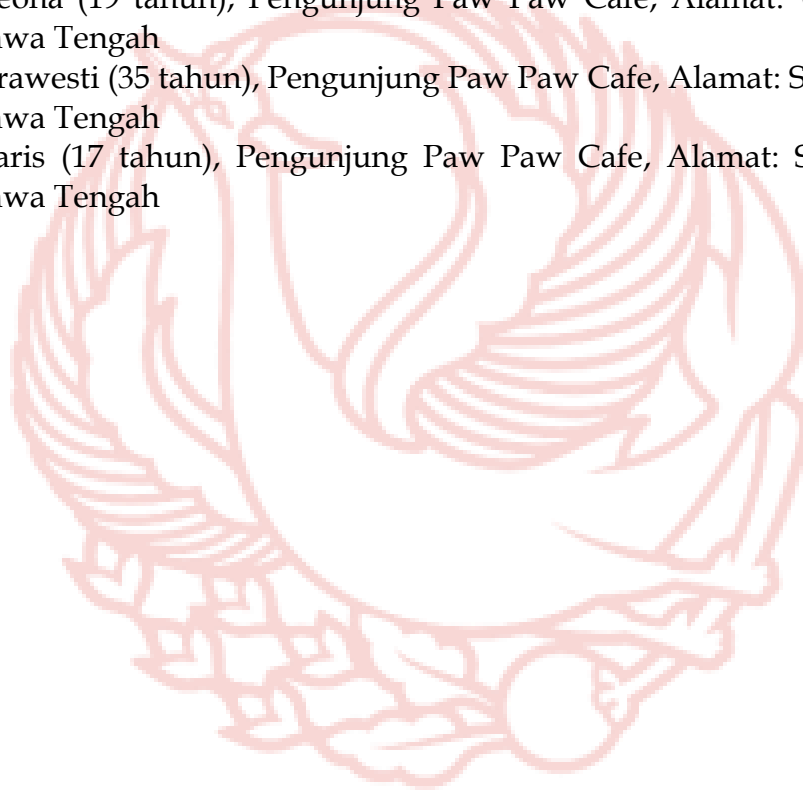
## WEBTOGRAFI

- Nofri Satriawan. (2024). "Pengertian Metode Penelitian Eksperimen dan Cara Menggunakannya". <https://ranahresearch.com/pengertian-metode-penelitian-eksperimen/>
- Bikin Jingle. (2019). "Proses Kreatif Pembuatan Jingle" <https://bikinjingle.com/proses-kreatif-pembuatan-jingle/>
- Andika. (2023). "Cara Membuat Jingle Iklan" <https://mahirmenulislagu.com/cara-membuat-jingle-iklan-2/>
- Robert. (2023). "Powerful Mastering Chain with Ableton built-in audio effects" <https://www.productionmusiclive.com/blogs/news/basic-yet-powerful-mastering-chain-with-ableton-built-in-audio-effects-free-download>
- Garson, Isabelle. (2024). "How To Put Your Music on Spotify for Artists & Labels" <https://www.wikihow.com/Put-Your-Music-on-Spotify>



## NARASUMBER

1. Nadiah Arif Firdausi (25 tahun), Owner & Manager Paw Paw Cafe, Alamat: Gresik, Jawa Timur
2. AntonYulianto (25 tahun), Kasir Paw Paw Cafe, Alamat: Klaten, Jawa Tengah
3. Sena/Thea (25 tahun), *Staff* Dapur Paw Paw Cafe, Alamat: Surakarta, Jawa Tengah
4. Zidane (21 tahun), *Staff* Dapur Paw Paw Cafe, Alamat: Karanganyar, Jawa Tengah
5. Leona (19 tahun), Pengunjung Paw Paw Cafe, Alamat: Wonogiri: Jawa Tengah
6. Prawesti (35 tahun), Pengunjung Paw Paw Cafe, Alamat: Sukoharjo, Jawa Tengah
7. Faris (17 tahun), Pengunjung Paw Paw Cafe, Alamat: Surakarta, Jawa Tengah



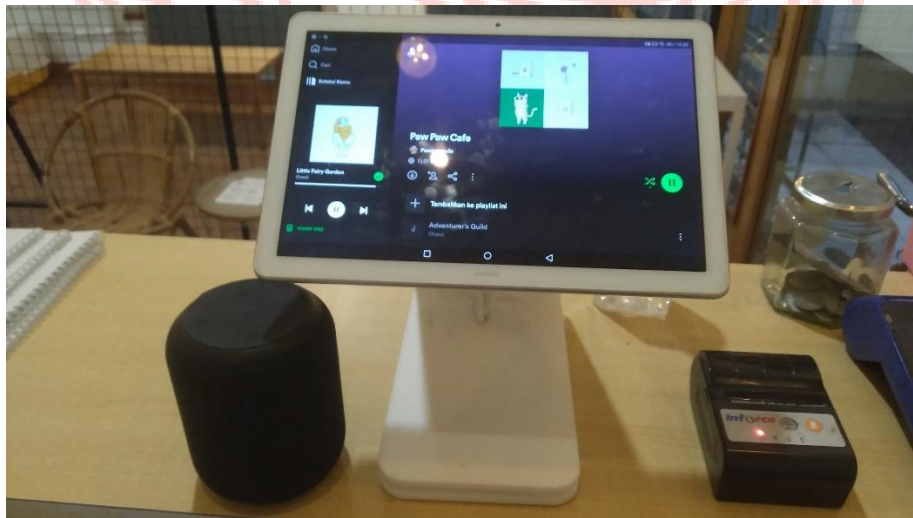
## GLOSARIUM

- Compression: Efek rentang dinamis yang mengurangi level sinyal saat melebihi volume tertentu dan meningkatkan level saat sinyal berada pada volume lebih rendah yang ditentukan.
- DAW : *Digital Audio Workstation* adalah program perangkat lunak yang digunakan untuk merekam, mengedit, dan *mixing* audio. Contohnya Ableton Live, Logic Pro, Cubase, FL Studio, dsb.
- Gain : Tingkat awal di mana sumber suara sedang diperkuat sebelumnya.
- Headroom : Mengacu pada jumlah desibel antara tingkat puncak suara dan 0dB audio.
- MIDI : *Musical Instrument Digital Interface* adalah sebuah teknik standar yang mendeskripsikan protokol komunikasi, digital interface, dan konektor elektrik yang menghubungkan banyak macam instrumen musik elektrik
- Plugin : Tambahan perangkat lunak tambahan pihak ketiga yang dipasangkan ke DAW untuk menambah dan membantu fungsionalitas
- Sequence : Serangkaian sampel, not, atau suara yang ditempatkan dalam urutan tertentu untuk diputar
- WAV : Singkatan dari Waveform Audio File Format. Ini adalah format file audio lossless standar dalam domain digital.

## LAMPIRAN



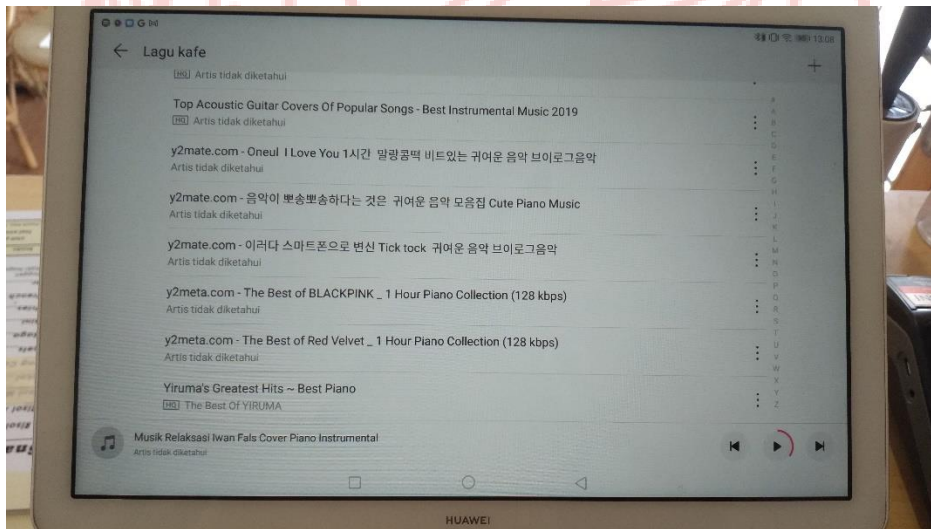
Lampiran 1. Ruang Paw Paw Cafe



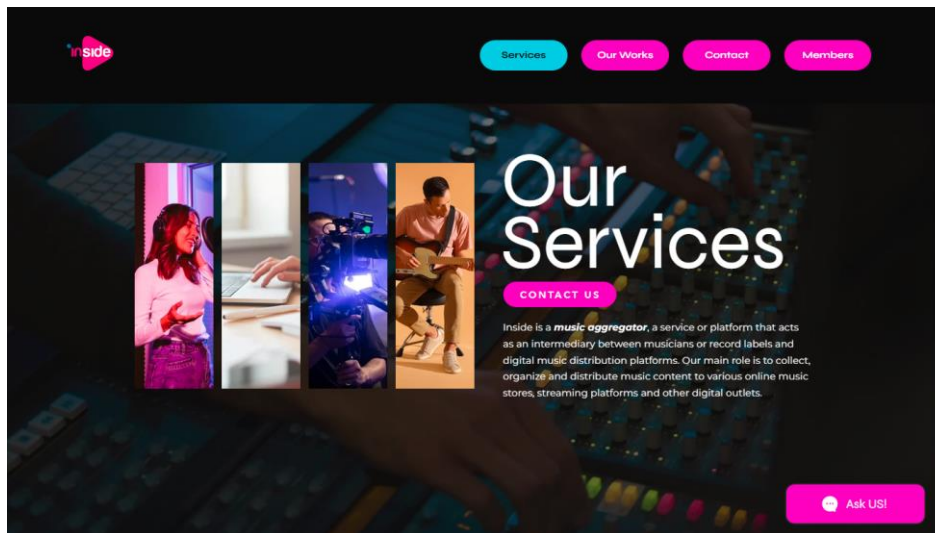
Lampiran 2. Alat dan Aplikasi Pemutar Musik Paw Paw Cafe



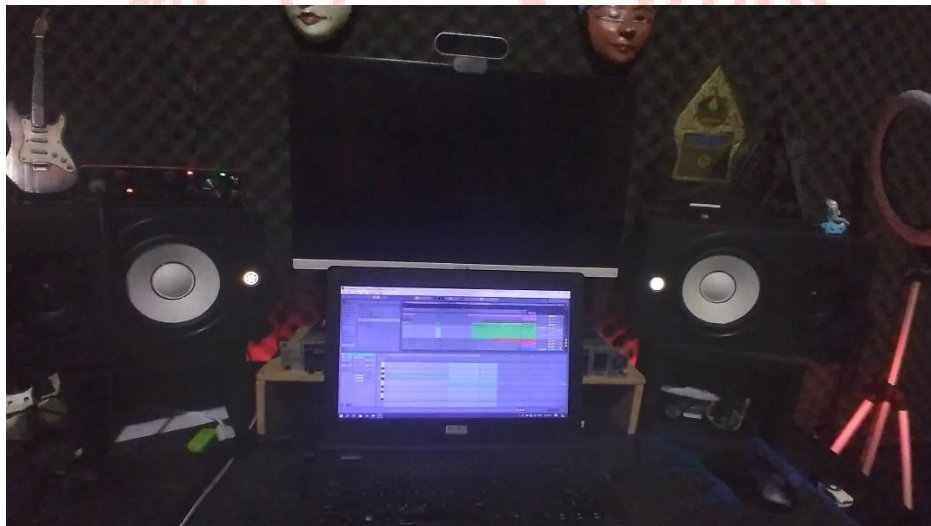
Lampiran 3. Lokasi Penempatan Speaker



Lampiran 4. Playlist Paw Paw Cafe Sebelum Penelitian



Lampiran 5. Website Publisher Musik



Lampiran 6. Studio Musik



Lampiran 7. QR Code Audio Jingle Paw Paw Cafe

Daftar Pertanyaan Kuesioner Uji *Prototype Jingle Paw Paw Cafe*:

1. Nama
2. Jenis Kelamin
3. Usia
4. Status/Pekerjaan
5. Setelah mendengarkan *jingle* tersebut, apakah kamu merasa *jingle* tersebut mudah diingat?
6. Apa yang membuat *jingle* tersebut mudah untuk diingat?
7. Setelah mendengarkan *jingle* tersebut, apakah kamu merasa *jingle* tersebut mudah untuk dikenali?
8. Bagian mana yang membuat *jingle* tersebut mudah untuk dikenali?
9. Setelah mendengarkan *jingle* tersebut, apakah kamu merasa *jingle* tersebut bisa merepresentasikan Paw Paw Cafe? Berikan pendapat kamu!
10. Setelah mendengarkan *jingle* tersebut, apakah kamu merasa *jingle* tersebut memiliki kesan menyenangkan? (likability)
11. Bagian apa yang membuat *jingle* tersebut memiliki kesan yang menyenangkan?
12. Setelah mendengarkan *jingle* tersebut, menurut kamu apakah *jingle* tersebut cocok untuk didengarkan oleh semua kalangan?
13. Setelah mendengarkan *jingle* tersebut, menurut kamu apakah *jingle* tersebut sudah sesuai dengan perkembangan musik saat ini?
14. Apa kesan dan pesan kamu setelah mendengarkan *jingle* tersebut?
15. Apakah *jingle* tersebut cocok diputar bersama dengan playlist Paw Paw Cafe? (playlist: link di atas)
16. Apa yang kamu sukai dari *jingle* Paw Paw Cafe?
17. Apa yang kamu tidak sukai dari *jingle* Paw Paw Cafe?

## BIODATA PENULIS



Nama : Aldi Pramono  
Tempat, Tanggal Lahir : Wonogiri, 24 Juni 1999  
Alamat : Klampok (RT.01/RW.04), Ngarjosari,  
Tirtomoyo, Wonogiri, Jawa Tengah  
Email : aldipramono24@gmail.com  
Riwayat Pendidikan :

1. SD N 1 ARJOSARI 2005 - 2011
2. SMP N 1 TIRTOMOYO 2011 - 2014
3. SMA N 1 BATURETNO 2014 - 2017
4. ISI SURAKARTA 2017 - 2024

### Pengalaman Organisasi:

2019 Bidang Pengembangan dan Penalaran, Badan  
Eksekutif Mahasiswa ISI Surakarta  
2018-2024 Buddy Program (Membantu Mahasiswa  
Asing/Darmasiswa)



Pengalaman Berkesenian/Non-Akademik:

1. Komposer dan Produser Jingle Kecamatan Giriwoyo 2022
2. Mengikuti komunitas Tenka (Komunitas Hobi Jepang Solo Raya), sebagai performer dan crew
3. Penerima Pendanaan Kompetisi Bisnis Mahasiswa Indonesia (KBMI) Tahun 2021
4. Komposer dan Produser Jingle Pilwalkot Surakarta 2020
5. Komposer dan Produser Jingle Desa Brenggolo 2020
6. Komposer dan Produser Jingle PKKMB ISI Surakarta 2019
7. Penerima Pendanaa Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) ISI Surakarta 2019
8. Panitia Acara Closing Darmasiswa oleh Kemdikbud tahun 2019
9. Merintis label rekaman dengan nama Select Line sejak 2019 dan mewadahi musisi-musisi lokal
10. Panitia di International Gamelan Festival 2018
11. Liaison Officer di Hari Tari Dunia 2018