

**KONSEP ADAPTASI DALAM PROGRAM ACARA
SUPER DEAL INDONESIA DI GTV**

TUGAS AKHIR SKRIPSI



OLEH

EKI PRAMESWARI WAHYONO

NIM. 18148167

**PROGRAM STUDI FILM DAN TELEVISI
JURUSAN SENI MEDIA REKAM
FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN
INSTITUT SENI INDONESIA
SURAKARTA
2024**

ABSTRAK

Eki Prameswari Wahyono, 2023, *Konsep Adaptasi dalam Program Acara Super Deal Indonesia di GTV*, halaman i sampai 140, Skripsi S-1 Program Studi Film dan Televisi, Jurusan Seni Media Rekam, Fakultas Seni Rupa dan Desain, Institut Seni Indonesia (ISI) Surakarta.

Penelitian ini mengkaji program acara *Super Deal Indonesia* yang ditayangkan oleh GTV. Program *Super Deal Indonesia* layak dijadikan objek penelitian karena program ini merupakan adaptasi dari program *game show Let's Make a Deal* yang telah tayang di stasiun GTV sejak 2018 dan berhasil memenangkan penghargaan Panasonic Gobel Awards 2019. Fokus penelitian adalah memahami bagaimana produser melakukan adaptasi dalam menyusun program ini. Tujuan penelitian adalah untuk mendeskripsikan konsep adaptasi yang diimplementasikan oleh produser dan menemukan ciri khas dalam program tersebut. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif, dengan pengumpulan data yakni *purposive sampling* yang menggunakan metode wawancara, observasi, dan dokumentasi. Analisis data yang dilakukan menerapkan teknik data kualitatif dari Miles dan Huberman, yaitu mereduksi data, menyajikan data, dan menarik kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa adaptasi program acara diterapkan melalui berbagai aspek, yaitu medium, format, konten, dan struktur, dapat menciptakan program yang menarik dan sesuai dengan preferensi dan kebutuhan target penonton. Hal tersebut dapat disimpulkan bahwa produser program acara *Super Deal Indonesia* menggunakan konsep adaptasi yakni medium, format, konten, dan struktur, sehingga menjadi tontonan yang menarik untuk ditonton oleh pemirsa di Indonesia. Program ini memiliki kreasi baru berupa permainan *mini trading*, eliminasi *trading*, dan babak *pra-end game*. Program ini juga menggunakan episode spesial, seperti tema-tema tertentu atau *roadshow* di kota-kota besar dengan menggunakan media *trading* yang menyesuaikan tema tersebut. Program ini juga menambahkan sketsa komedi dengan menampilkan *co-host* yang menggunakan riasan tebal. Kreasi tersebut adalah sebuah ciri khas yang terdapat pada program *Super Deal Indonesia*.

Kata kunci: adaptasi, program acara, televisi, *Super Deal Indonesia*, hiburan.

PROGRAM STUDI FILM DAN TELEVISI
FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN
INSTITUT SENI INDONESIA SURAKARTA

2023

DAFTAR ISI

PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK ... <i>BUDAYA JAWA DAN INTOLERANSI SEBAGAI IDE</i>	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN ... <i>TUGAS AKHIR KARYA</i>	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	4
E. Tinjauan Pustaka.....	4
F. Kerangka Konseptual.....	6
1. Konsep	6
2. Adaptasi	8
3. Format Program Acara.....	12
4. <i>Game Show</i>	14
G. Metode Penelitian.....	20
1. Jenis Penelitian.....	20
2. Subjek Penelitian	21
3. Sumber Data.....	22
4. Teknik dan Metode Pengumpulan Data.....	23
5. Keabsahan Data	28
6. Teknik Analisis Data.....	29
H. Sistematika Penelitian.....	34
BAB II PROGRAM ACARA <i>SUPER DEAL INDONESIA</i> GTV	36
A. <i>Production House</i> Fremantle.....	36
1. Fremantle di Amerika Serikat.....	37

2. Fremantle di Indonesia.....	38
B. Program Acara <i>Let's Make a Deal</i> (Amerika Serikat)	40
C. Program Acara <i>Super Deal Indonesia</i>	41
D. Pengisi Acara Program <i>Super Deal Indonesia</i>	44
1. Peserta.....	46
2. Pembawa Acara	47
E. Kru Produksi Program Acara <i>Super Deal Indonesia</i>	52
F. Pembagian Segmen Program Acara <i>Super Deal Indonesia</i>	54
G. Deskripsi Episode Program Acara <i>Super Deal Indonesia</i>	55
BAB III KONSEP ADAPTASI DALAM <i>SUPER DEAL INDONESIA</i>	62
A. Elemen pada Program Acara <i>Game Show</i>	62
1. Elemen Program Acara <i>Let's Make a Deal</i>	63
2. Elemen Program Acara <i>Super Deal Indonesia</i>	70
B. Struktur pada Program Acara <i>Game Show</i>	87
1. Struktur Program Acara <i>Let's Make a Deal</i>	87
2. Struktur Program Acara <i>Super Deal Indonesia</i>	102
C. Konsep Adaptasi dalam Program Acara <i>Super Deal Indonesia</i>	124
BAB IV PENUTUP	135
A. Kesimpulan.....	135
B. Saran	137
DAFTAR ACUAN.....	139
GLOSARIUM.....	144
LAMPIRAN.....	146

PROGRAM STUDI FILM DAN TELEVISI
 FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN
 INSTITUT SENI INDONESIA SURAKARTA

2023

BUDAYA JAWA DAN INTOLERANSI SEBAGAI IDE
PENCIPTAAN FILM FIKSI *PEPAK (PETUALANGAN 3
DETEKTIF)* DENGAN PENDEKATAN AKTING PRESENTASI

TUGAS AKHIR KARYA

DAFTAR ACUAN

Buku

- Fachruddin, A. (2015). *Cara Kreatif Memproduksi Program Televisi*. CV ANDI OFFSET.
- Latief, R. (2020). *Panduan Produksi Acara Televisi Nondrama: Ide, Format, Sistem Kerja, Kerabat Kerja, Naskah, Tata Rias, dan Acuan Dasar Kamera (Pertama)*.
- Latief, R. (2021). *Jurnalistik Sinematografi*. Prenada Media.
- Latief, R., & Utud, Y. (2017). *Menjadi Produser Televisi: Profesional Mendesain Program Televisi (Edisi Pertama)*. Kencana.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook (third)*. SAGE Publications.
- Morissan. (2008). *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio dan Televisi (Edisi Revisi)*. Kencana.
- Morissan. (2018). *Jurnalistik Televisi Mutakhir (Cetakan ke-3)*. Kencana.
- Naratama. (2013). *Menjadi Sutradara Televisi dengan Single dan Multicamera (Cetakan Pertama)*. PT. Grasindo.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Alfabeta.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Alfabeta.

E-book, Skripsi dan Jurnal

BUDAYA JAWA DAN INTOLERANSI SEBAGAI IDE

Allen, R. C., & Hill, A. (Eds.). (2004). *The Television Studies Reader*. Routledge.

DETEKTIF) DENGAN PENDEKATAN AKTING PRESENTASI

Anshori L H A. (2020). *Adaptasi Televisi Lokal di Era Konvergensi (Studi Kasus Manajemen Penyiaran pada Sakti TV Madiun Jawa Timur)*. *Jurnal Commercium* 2(2), 129-133

TUGAS AKHIR KARYA

Baryadi, I. P. (2020). *Teori Linguistik Sesudah Strukturalisme*. Sanata Dharma University Press.

Cordeaux, C. (2016). *Analysis of a genre of television show*.
<https://www.studocu.com/en-gb/document/university-of-hull/television-production-and-analysis/analysis-of-a-television-format/1552891>

Falasifah, A., & Sugihartono, R. A. 2014. Representasi Kesenian Tradisi *Lenong Betawi* Pada Tayangan Drama Komedi *Nglenong Nyok* Di Trans TV. *Capture: Jurnal Seni Media Rekam*, 5(2), 57–69.

Hilmes, M. (2014). *Only Connect: A Cultural History of Broadcasting in the United States* (Fourth Edition). Wadsworth.

Jangir N K. (2018). *Television Format Adaptation: Articulating 'Cultural Proximity' From Brother to Bigg Boss*. *International Journal of Research Culture Society*, 2(1), 97-102.

NIM. 17148111

Jensen P M. (2007). *Television Format Adaptation in A Trans-National Perspective An Australian and Danish Case Study*. Disertasi, Universitas Aarhus Denmark.

PROGRAM STUDI FILM DAN TELEVISI

Kops, M., & Ollig, S. (Eds.). (2007). *Internationalization of Chinese TV Sector*. LIT Verlag.

INSTITUT SENI INDONESIA SURAKARTA

Kurniawati A D N. (2018). *Analisis Perbandingan Kemasan Program Acara Televisi Franchise Eat Bulaga! Filiphina dan The New Eat Bulaga! Indonesia*. Skripsi, Program Studi Film dan Televisi: Institut Seni Indonesia Yogyakarta.

LOBRUTTO, V. (2018). *TV in the USA: a history of icons, idols, and ideas: Vol. I*. ABC-CLIO, LLC.

Mamik, D. (2015). *Metodologi Kualitatif*. Zifatama Jawa.

Marx, N. (2019). *Sketch Comedy: Identity, Reflexivity, and American Television*. Indiana University Press.

Oren, T., & Shahaf, S. (Eds.). (2012). *Global Television Formats: Understanding Television Across Borders*. Routledge.

Ramadhan N P. (2022). *Konsep dan Bentuk Pertunjukkan Program Sinden Ngetren Di TVRI Yogyakarta*. Skripsi, Program Studi Seni Karawitan: Institut Seni Indonesia Yogyakarta

TUGAS AKHIR KARYA

Internet

Fremantle. (2022). Syarat Pendaftaran Peserta Super Deal Indonesia - Fremantle.

[https://www.fremantle.co.id/persyaratan-dan-pendaftaran-kontestan-super-](https://www.fremantle.co.id/persyaratan-dan-pendaftaran-kontestan-super-deal-indonesia/)

[deal-indonesia/](https://www.fremantle.co.id/persyaratan-dan-pendaftaran-kontestan-super-deal-indonesia/)Allen, R. C., & Hill, A. (Eds.). (2004). *The Television Studies Reader*. Routledge.

Baryadi, I. P. (2020). *Teori Linguistik Sesudah Strukturalisme*. Sanata Dharma University Press.

Cordeaux, C. (2016). *Analysis of a genre of television show*.

<https://www.studocu.com/en-gb/document/university-of-hull/television-production-and-analysis/analysis-of-a-television-format/1552891>

Fachruddin, A. (2015). *Cara Kreatif Memproduksi Program Televisi*. CV ANDI OFFSET.

Falasifah, A., & Sugihartono, R. A. (2014). Representasi Kesenian Tradisi

Lenong Betawi Pada Tayangan Drama Komedi Nglenong Nyok Di Trans

- TV. *Capture : Jurnal Seni Media Rekam*, 5(2), Article 2.
<https://doi.org/10.33153/capture.v5i2.687>
- Fremantle. (2022). *SYARAT PENDAFTARAN PESERTA SUPER DEAL INDONESIA* - Fremantle. <https://www.fremantle.co.id/persyaratan-dan-pendaftaran-kontestan-super-deal-indonesia/>
- Fremantle. (2023). *About | Fremantle*. <https://fremantle.com/about/>
- Guider, E. (2006, June 7). Canucks nab Fremantle. *Variety*.
<https://variety.com/2006/scene/markets-festivals/canucks-nab-fremantle-1200338285/>
- Hilmes, M. (2014). *Only Connect: A Cultural History of Broadcasting in the Unirws States* (Fourth Edition). Wadsworth.
- IMDb Endric Tjandra. (2023). IMDb. <https://www.imdb.com/name/nm3073116/>
- KBBI Adaptasi. (2022). <https://kbbi.web.id/adaptasi>
- KBBI Konsep. (2022). <https://kbbi.web.id/konsep>
- Kops, M., & Ollig, S. (Eds.). (2007). *Internationalization of Chinese TV Sector*. LIT Verlag.
- Latief, R. (2020). *Panduan Produksi Acara Televisi Nondrama: Ide, Format, Sistem Kerja, Kerabat Kerja, Naskah, Tata Rias, dan Acuan Dasar Kamera* (Pertama).
- Latief, R., & Utud, Y. (2017). *Menjadi Produser Televisi: Profesional Mendesain Program Televisi* (Edisi Pertama). Kencana.
- LOBRUTTO, V. (2018). *TV in the USA: a history of icons, idols, and ideas: Vol. I*. ABC-CLIO, LLC.

- Mamik, D. (2015). *Metodologi Kualitatif*. Zifatama Jawa.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook* (third). SAGE Publications.
- Morissan. (2008). *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio dan Televisi* (Edisi Revisi). Kencana.
- Morissan. (2018). *Jurnalistik Televisi Mutakhir* (Cetakan ke-3). Kencana.
- Naratama. (2013). *Menjadi Sutradara Televisi dengan Single dan Multicamera* (Cetakan Pertama). PT. Grasindo.
- O'Hare, K. (2015, May 4). 'Let's Make a Deal' Celebrates 1,001 Episodes. *Variety*. <https://variety.com/2015/tv/spotlight/lets-make-a-deal-celebrates-1001-episodes-1201487169/>
- Oren, T., & Shahaf, S. (Eds.). (2012). *Global Television Formats: Understanding Television Across Borders*. Routledge.
- Panaligan, E. J. (2022, July 21). 'Let's Make a Deal' Set To Expand Into International Territories (EXCLUSIVE). *Variety*. <https://variety.com/2022/tv/news/lets-make-a-deal-expanding-to-international-territories-exclusive-1235321503/>
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Alfabeta.
- White, P. (2020, October 20). 'Let's Make A Deal' Returns To The Studio With Redesigned Set & Preps First CBS Primetime Specials. *Deadline*.