

**STRATEGI *FULLY FURNISHED* INTERIOR
PADA PEMASARAN PROPERTI
PERUMAHAN FAJAR INDAH PERMATA 2
SURAKARTA**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
guna mencapai derajat Sarjana Strata – 1 (S1)
Program Studi Desain Interior
Jurusan Desain



Disusun Oleh :
ADINDA RIFDA RAHMANIA
NIM.191501030

**PROGRAM STUDI DESAIN INTERIOR
FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN
INSTITUT SENI INDONESIA
SURAKARTA**

2023

ABSTRAK

STRATEGI *FULLY FURNISHED* INTERIOR PADA PEMASARAN PROPERTI PERUMAHAN FAJAR INDAH PERMATA 2 SURAKARTA

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji strategi *fully furnished* interior pada pemasaran properti perumahan Fajar Indah Permata 2 di Surakarta di Surakarta. Penelitian ini menggunakan teori *marketing mix* dan teori perilaku konsumen dalam mengambil keputusan pembelian berdasarkan strategi *fully furnished* interior pada pemasaran properti serta kaitanya dengan industri desain interior. Pendekatan kualitatif digunakan dengan metode penelitian deskriptif, melibatkan wawancara dan kuisisioner terbuka kepada konsumen perumahan. Data yang terkumpul kemudian dianalisis untuk mendapatkan hasil yang dapat memberikan pemahaman lebih dalam tentang pengaruh strategi *fully furnished* interior terhadap minat konsumen yang menunjukkan bahwa Perumahan Fajar Indah Permata 2 telah menerapkan pendekatan pemasaran yang komprehensif dan beragam salah satunya strategi *fully furnished* interior yang menjadi keunggulan kompetitif yang menarik bagi konsumen yang menginginkan kenyamanan dan kemudahan dalam menempati properti. Analisis data menunjukkan bahwa strategi *fully furnished* interior memiliki dampak terhadap minat konsumen dilihat dari teori perilaku konsumen dalam keputusan pembelian perumahan yang dipengaruhi oleh faktor budaya, sosial, pribadi dan psikologis. Tingkat ketertarikan konsumen terhadap kedua jenis properti tersebut cenderung tinggi, menunjukkan bahwa keduanya memiliki pasar yang potensial.

kata kunci : *fully furnished* interior, konsumen, properti, startegi pemasaran.

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABLE.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Tinjauan Pustaka	6
1.6 Kerangka Konseptual	7
1.7 Metode Penelitian	9
1.8 Sistematika Penulisan.....	17
BAB II.....	18
STRATEGI FULLY FURNISHED INTERIOR	18
PERUMAHAN FAJAR INDAH PERMATA 2 DI SURAKARTA.....	18
2.1 Profil Perusahaan.....	18
2.2 Perumahan Fajar Indah Permata 2.....	21
2.3 Strategi <i>Fully Furnished Interior</i> Perumahan Fajar Indah Permata 2 di Surakarta.....	30
BAB III	39
DAMPAK STRATEGI <i>FULLY FURNISHED</i> INTERIOR	39
3.1 Dampak Strategi <i>Fully Furnished</i> terhadap Developer Properti Perumahan Fajar Indah Permata 2 di Surakarta	39
3.2 Dampak Strategi <i>Fully Furnished</i> terhadap Industri Desain Interior	41
3.3 Dampak Strategi <i>Fully Furnished</i> terhadap Minat Konsumen Properti Perumahan Fajar Indah Permata 2.....	43

BAB IV	51
PENUTUP.....	51
4.1 Kesimpulan.....	51
4.2 Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA	55
SUMBER INTERNET.....	57
DAFTAR NARASUMBER WAWANCARA.....	59
LAMPIRAN.....	60



DAFTAR PUSTAKA

- Andara Debby Valenta, Putri. (2021). *Analisis Strategi Pemasaran Bisnis Properti dari Segi Marketing Mix 7P'S*. Mataram. Skripsi Universitas Muhammadiyah Mataram.
- Dr. R. A. Fadhallah, S.Psi., M. Si. (2021). *Wawancara*. Jakarta. UNJ PRESS
- Ghoni, Abdul, and Tri Bodroastuti. (2012). "Pengaruh faktor budaya, sosial, pribadi dan psikologi terhadap perilaku konsumen (studi pada pembelian rumah di perumahan griya utama Banjardowo Semarang)." *Jurnal Kajian Akuntansi dan Bisnis* 1.1
- Hiam, A., & Schewe, C. D. (1992). *The portable MBA in marketing*. (Jakarta: Penerbit Binarupa Aksara)
- Hondro, A., Lakat, R., & Punuh, C. (2022). Studi Kebutuhan Dan Permintaan Rumah Di Kota Tomohon. *Fraktal: Jurnal Arsitektur, Kota dan Sains*, 7(2).
- Iqbal Arraniri, S., H. Abdul Manap, S., Irawan Fakhruddin Mahalizikri, S., Dra. Suryati, S., Darnilawati, S., Saksono, H., Lelo Sintani, M., Nia Sonani, S., Destina Paningrum, S., & Abdul Rahman Rusli, S. (2022). *Manajemen Pemasaran*. Cendikia Mulia Mandiri.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2013). *Framework for marketing management :Global edition. Pearson Higher Ed.*, (Jakarta: Erlangga, 2013)
- Moleong, Lexy J. (2010) *Metodologi Penelitian Kualitatif* (PT. Remaja Rosdakarya) Hlm. 324
- Nugraha, J. P., Alfiah, D., Sinulingga, G., Rojiati, U., Saloom, G., Johannes, R., ... & Beribe, M. F. B. (2021). *Teori perilaku konsumen*. Penerbit NEM.
- Rahma, I. S. Z., SBM, N., & Nugroho, S. B. M. (2010). *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan perumahan tipe cluster (Studi kasus perumahan*

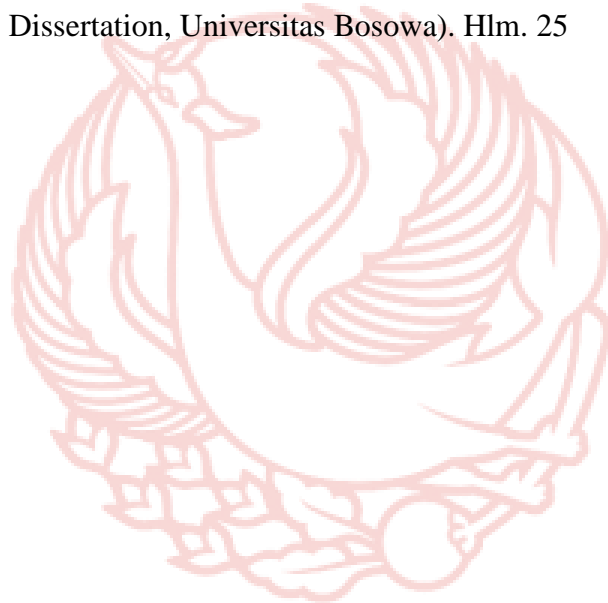
Taman Sari) di Kota Semarang (Doctoral dissertation, Universitas Diponegoro).

Rangkuti, F. (2004). *The power of brands*. Gramedia pustaka utama.

Ratih Hurriyati. (2010). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Pelanggan*, (Bandung: Penerbit Alfabeta, 2010),Hlm.57

Sutopo H. B, (2002) *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surakarta : Sebelas Maret University Press, Hlm. 77

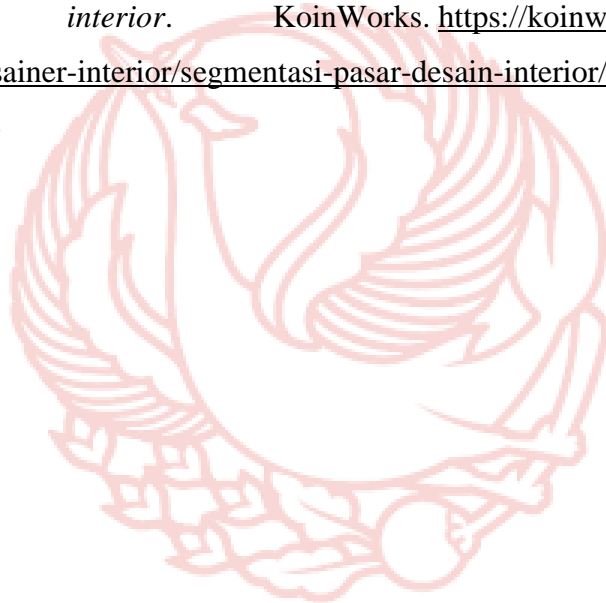
Trimargono, A. (2020). *Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Rumah Pada Pt. Celebes Banua Asri Di Makassar* (Doctoral Dissertation, Universitas Bosowa). Hlm. 25



SUMBER INTERNET

- Rizka Rifdatus Safitri. (2021) *Marketing Mix: Konsep, Contoh, Strategi, & Fungsinya*. <https://www.exabytes.co.id/blog/apa-itu-marketing-mix/>
Diakses pada 12 Mei 2023
- Ratih Hurriyati. (2010). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Pelanggan*, (Bandung: Penerbit Alfabeta, 2010),Hlm.57
- Kompas Cyber Media. (2021, February 9). *Wapres: Kebutuhan Rumah Di Indonesia Capai 11,4 Juta unit*. KOMPAS.com. <https://nasional.kompas.com/read/2021/02/09/15193061/wapres-kebutuhan-rumah-di-indonesia-capai-114-juta-unit> Diakses pada 26 Maret 2023
- Arie Sunaryo. (2021, March 19). *Kalahkan Semarang, solo Jadi Kota Terpadat Di Jawa Tengah*. [merdeka.com. https://www.merdeka.com/peristiwa/kalahkan-semarang-solo-jadi-kota-terpadat-di-jawa-tengah.html](https://www.merdeka.com/peristiwa/kalahkan-semarang-solo-jadi-kota-terpadat-di-jawa-tengah.html) Diakses pada 26 Maret 2023
- Hans, R. (2021, April 21). *Analisis data Adalah: Mengenal Pengertian, Jenis, Dan Prosedur Analisis data*. DQLab | Kursus Data Science Online Indonesia R Python. <https://dqlab.id/analisis-data-adalah-mengenal-pengertian-jenis-dan-prosedur-analisis-data> Diakses pada 09 Mei 2023
- Admin. (2021, October 26). *Artikel: Definisi Dan Tipe Swakelola*. Portal BPPK. <https://bppk.kemenkeu.go.id/balai-diklat-keuangan-makassar/artikel/definisi-dan-tipe-swakelola-481542> Diakses pada 19 Mei 2023
- Fajar Group. (2022, June 25). *About us*. Perumahan Fajar Group. <https://fajargroup.com/about-us> Diakses pada 22 Juni 2023
- Bernadetta Haryanti. (2022, August 22). *Solo city : Merajut potensi properti. Property and The City*. <https://propertyandthecity.com/solo-city-merajut-potensi-properti-2/> Diakses pada tanggal 10 Mei 2023

- Nandy. (2022, December 12). Studi Pustaka Adalah: Pengertian, Fungsi, proses, Dan Jenisnya. Gramedia Literasi. <https://www.gramedia.com/literasi/studi-pustaka/> Diakses pada tanggal 09 Mei 2023
- The oak tower. (2023, January 17). <https://www.theoaktower.co.id/news/apa-itu-fully-furnished-semi-furnished-dan-unfurnished> diakses pada 22 Juni 2023
- Latifatunnisa ,Hasna.(2023, 2). *Teknik Analisis data: Jenis, Contoh, Dan langkah-langkahnya*. RevoU | Indonesia's Largest Live Online Learning Community. <https://revou.co/panduan-teknis/teknik-analisis-data> Diakses pada tanggal 10 Mei 2023
- Wijaya, L. (2022, December 17). *Pentingnya Segmentasi Pasar untuk Bisnis Desain interior*. KoinWorks. <https://koinworks.com/strategi-bisnis/desainer-interior/segmentasi-pasar-desain-interior/> diakses pada 24 Juni 2023



DAFTAR NARASUMBER WAWANCARA

Gasim Rudiyanto, 38 Tahun, PT. Djitoe Jl. Adi Sucipto No.51, Kerten, Kec. Laweyan, Kota Surakarta, Jawa Tengah.

Eka Harjanta, 45 Tahun, PT. Djitoe Jl. Adi Sucipto No.51, Kerten, Kec. Laweyan, Kota Surakarta, Jawa Tengah.

