

**PERANCANGAN *ENVIRONMENTAL GRAPHIC  
DESIGN* SEBAGAI UPAYA OPTIMALISASI  
MEDIA INFORMASI DAN NAVIGASI  
DI MASJID AGUNG JAWA TENGAH SEMARANG**

**LAPORAN TUGAS AKHIR KARYA**  
Untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana Strata-1 (S-1)  
Program Studi Desain Komunikasi Visual  
Jurusan Desain



**OLEH**  
**FATAH AMANATI**  
**NIM. 14151124**

**FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN**  
**INSTITUT SENI INDONESIA**  
**SURAKARTA**  
**2021**

**LEMBAR PENGESAHAN**




**TUGAS AKHIR KARYA**

**PERANCANGAN *ENVIRONMENTAL GRAPHIC DESIGN* SEBAGAI  
UPAYA OPTIMALISASI MEDIA INFORMASI DAN NAVIGASI DI  
MASJID AGUNG JAWA TENGAH SEMARANG**

Oleh  
FATAH AMANATI  
NIM. 14151124

Telah diuji dan dipertahankan di hadapan Tim Penguji  
pada tanggal 13 Agustus 2021

Tim Penguji

Ketua Penguji	: Dr. Anung Rachman, ST., M.Kom	
Penguji Utama	: Taufik Murtono, S.Sn., M.Sn	
Pembimbing	: Asmoro Nurhadi Panindias, S.Sn., M.Sn	

Deskripsi karya ini telah diterima sebagai  
salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Seni (S.Sn)  
pada Institut Seni Indonesia Surakarta

Surakarta, 13 Agustus 2021  
Dekan Fakultas Seni Rupa dan Desain

**Joko Budiwiyanto, S.Sn., M.A.**  
NIP. 197207082003121001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
**INSTITUT SENI INDONESIA SURAKARTA**  
**FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN**  
Jalan Ringroad Km. 5,5 Mojosongo Jebres Surakarta 57127  
Telepon 0271 7889050 Faksimile 0271 7889051  
http://fsrd.isi-ska.ac.id e-mail: fsrd@isi-ska.ac.id

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Fatah Amanati .....

Nomor Induk Mahasiswa : 14151124 .....

Tempat & Tanggal Lahir : Bondowoso, 1 Mei 1996 .....

Jenjang Studi : S1 .....

Jurusan/Program Studi : Desain / Desain Komunikasi Visual .....

Alamat rumah & nomor telpon : Jalan K.H Wahid Hasyim No.18-245 RT02/RW01, Gang  
Pabrik Padi, Kelurahan Blindungan, Kabupaten Bondowoso  
083847594533 .....

Judul Skripsi : Perancangan *Environmental Graphic Design* .....

Sebagai Upaya Optimalisasi Media Informasi dan  
Navigasi di Masjid Agung Jawa Tengah Semarang .....

Pembimbing Karya 1. Asmoro Nurhadi Panindias, S.Sn., M.Sn .....

2. ....

Dengan ini menyatakan, bahwa:

1. Skripsi yang saya susun merupakan hasil karya murni saya sendiri
2. Apabila ternyata dikemudian hari diketahui bahwa **Karya/Skripsi** yang saya susun tersebut merupakan hasil **jiplakan/salinan/saduran** karya orang lain, maka bersedia menerima sanksi berupa:
  - a. **Sebelum dinyatakan Lulus**  
Menyusun ulang Karya dan diuji kembali
  - b. **Setelah dinyatakan Lulus**  
Pencabutan gelar dan penarikan Ijazah kesarjanaan yang telah diperoleh

Surakarta, 13 Agustus 2021 .....

Yang menyatakan

Fatah Amanati

NIM. 14151124



Catatan:

tanda tangan pernyataan di atas meterai Rp.6000,-

**PERSEMBAHAN**

**“Kepada keluarga tercinta,  
atas dukungan yang luar biasa.”**



## MOTTO

**“Jangan berduka. Apapun yang hilang darimu akan kembali lagi dalam wujud yang lain.”**

**- Rumi -**





## ABSTRAK

Sebagai masjid terbesar di Jawa Tengah, Masjid Agung Jawa Tengah (MAJT) menjadi salah satu destinasi wisata religi yang populer. Bangunannya yang megah mengandung penggabungan tiga elemen budaya yaitu Jawa, Islam, dan Romawi. Di dalamnya tidak hanya berupa masjid namun juga tersedia beberapa atraksi wisata seperti replika payung Masjid Nabawi, teropong pandang, museum perkembangan Islam di Nusantara, dan sebagainya. Selain potensi wisata tersebut, potensi pengunjung juga menjanjikan dengan sering hadirnya tamu dari pengunjung lokal dalam jumlah besar, tamu mancanegara, hingga para pejabat. Sangat disayangkan dengan besarnya potensi, MAJT yang berukuran sangat luas belum memiliki *sign system* yang terpadu secara informasi maupun visual. Penggunaan internasional juga menjadi penting mengingat adanya tamu mancanegara. Selain itu, masjid sebagai tempat suci terikat pada peraturan agama yang perlu diketahui pengunjung agar tidak sembarangan bersikap saat berada di masjid. Oleh karena itu, dibuatlah desain *environmental graphic* (EG) berbasis pendekatan harmoni yang memanfaatkan kesatuan visual tempat yang sudah berdiri sebagai kunci ide konsep. Perancangan dimulai dari tahap pengumpulan data, analisis data, desain skematis, pengembangan desain, dokumentasi, serta evaluasi. Diharapkan hasil karya dapat mempermudah pengunjung dalam menjelajahi MAJT sekaligus sebagai media dakwah untuk menyampaikan ketentuan agama Islam tentang masjid dengan konsep visual yang mencerminkan kemegahan bangunannya.

**Kata kunci** : *environmental graphic design*, MAJT, *wayfinding*, dakwah

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah Subhanahu wa ta'ala yang telah melimpahkan segala karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir berjudul **"Perancangan *Environmental Graphic Design* Sebagai Upaya Optimalisasi Media Informasi dan Navigasi di Masjid Agung Jawa Tengah Semarang"** dengan baik karena hanya dengan izin-Nya lah laporan ini bisa terwujud. Proses perkuliahan panjang telah dilalui hingga akhirnya dapat menghasilkan karya terakhir berikut yang hadir dari kekaguman penulis pada kemegahan Masjid Agung Jawa Tengah serta keinginan untuk memudahkan pengunjung dalam beribadah maupun berwisata melalui karya *environmental graphic*.

Sejak dimulainya proses pengerjaan laporan dan perancangan karya ini, tentunya terdapat banyak pihak yang berkontribusi dalam berbagai hal hingga laporan ini dapat selesai sesuai dengan waktu yang direncanakan. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu dan bapak, selaku orang tua tercinta atas dukungan serta doa sejak awal hingga akhir.
2. Asmoro Nurhadi Panidias, S.Sn., M.Sn selaku Pembimbing Tugas Akhir sekaligus merupakan Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual ISI Surakarta..
3. Dr. Handriyotopo, S.Sn., M.Sn selaku Penasihat Akademik mahasiswa.

4. Bapak dan Ibu dosen program studi Desain Komunikasi Visual ISI Surakarta yang telah membantu dalam pembuatan laporan ini dan atas dedikasi beliau dalam mengajar dan membimbing selama proses perkuliahan.
5. Bapak Beni Arif Hidayat selaku staf Masjid Agung Jawa Tengah yang telah membantu proses perizinan dan pengumpulan data.
6. Dr. Ahmed Fekry, yang telah membantu menerjemahkan teks bahasa Inggris ke bahasa Arab serta memeriksa keterbacaan teks bahasa Arab.
7. Andini Aisyah dan Rumi Indayati atas asistensinya pada saat dokumentasi lokasi ke MAJT.
8. Nayundha Maharani, Intan Swasti, Lumintu Rinaningrum, teman seperjuangan DKV 2014, serta pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah berpartisipasi dan berkontribusi pada proses perancangan karya ini.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih memiliki banyak kekurangan. Maka dari itu, segala bentuk masukan maupun kritik membangun akan sangat berguna bagi perbaikan penciptaan karya di masa depan. Dengan adanya laporan ini diharapkan dapat menambah manfaat dan pengetahuan bagi banyak pihak.

Surakarta, 12 Agustus 2021  
Fatah Amanati



## DAFTAR ISI

<b>JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Gagasan Penciptaan .....	6
C. Tujuan Penciptaan .....	7
D. Manfaat Penciptaan.....	7
E. Tinjauan Sumber Penciptaan.....	8
F. Landasan Penciptaan.....	12
G. Metode Penciptaan .....	52
H. SISTEMATIKA PENULISAN.....	61
<b>BAB II .....</b>	<b>63</b>

<b>IDENTIFIKASI DATA .....</b>	<b>63</b>
A. Tinjauan Umum Masjid Agung Jawa Tengah .....	63
B. Kegiatan di MAJT.....	82
C. EG di MAJT Saat Ini.....	86
D. Analisis Data .....	89
<b>BAB III.....</b>	<b>95</b>
<b>KONSEP PERANCANGAN.....</b>	<b>95</b>
A. Konsep Kreatif .....	95
B. Konsep Perancangan Logo.....	96
C. Konsep Visual <i>Environmental Graphic</i> .....	105
<b>BAB IV .....</b>	<b>127</b>
<b>VISUALISASI KARYA .....</b>	<b>127</b>
A. <i>Signage Standard Manual</i> MAJT .....	127
B. Media Promosi .....	144
C. Evaluasi.....	147
<b>BAB V.....</b>	<b>149</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>149</b>
A. Kesimpulan .....	149
B. Saran.....	150
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>152</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Penunjuk Arah di Masjid Agung Jawa Tengah .....	6
Gambar 2. <i>Signage</i> Masjid Aziziyah .....	11
Gambar 3. V&A <i>Wayfinding</i> .....	13
Gambar 4. Identification Sign.....	14
Gambar 5. <i>Directional Sign</i> .....	15
Gambar 6. <i>Orientation Sign</i> .....	15
Gambar 7. <i>Regulation Sign</i> .....	16
Gambar 8. <i>Interpretive Sign</i> .....	17
Gambar 9. <i>The Umbrella Project installation in Portugal</i> .....	18
Gambar 10. Analisis Sirkulasi .....	20
Gambar 11. Rencana Lokasi Papan Tanda.....	20
Gambar 12. <i>Monolith Freestanding Sign</i> .....	21
Gambar 13. <i>Lollipop Freestanding Sign</i> .....	22
Gambar 14. <i>Multiple-posted Freestanding Sign</i> .....	22
Gambar 15. <i>Suspended Monolith Sign</i> .....	23
Gambar 16. <i>Suspended Multiple-posted Sign</i> .....	23
Gambar 17. <i>Projecting Monolith Sign</i> .....	24
Gambar 18. <i>Projecting Lollipop Sign</i> .....	24
Gambar 19. <i>Suspended Monolith Sign</i> .....	25
Gambar 20. <i>Wall Plaque Sign</i> .....	25
Gambar 21. <i>Hue, chroma, value</i> .....	32
Gambar 22. Warna <i>additive &amp; subtractive</i> .....	32
Gambar 23. Masjid Agung Jawa Tengah .....	49
Gambar 24. Logo MAJT .....	67
Gambar 25. Peta Lokasi MAJT yang Strategis.....	68
Gambar 26. Peta Lokasi MAJT yang Strategis.....	68
Gambar 27. Denah MAJT.....	72
Gambar 28. Ruang Utama .....	73
Gambar 29. Lantai Dasar Masjid.....	73
Gambar 30. Plasa Masjid .....	75
Gambar 31. Menara Al-Husna .....	76
Gambar 32. Gambar 1. Museum MAJT .....	77
Gambar 33. Gerbang Al-Qanathir .....	78
Gambar 34. Air Mancur MAJT .....	79
Gambar 35. Papan Tanda di MAJT.....	87
Gambar 36. Papan Tanda di MAJT.....	87
Gambar 37. Papan Tanda di MAJT.....	87
Gambar 38. Papan Tanda di MAJT.....	89
Gambar 39. Logo Induk dan Sub Organisasi MAJT .....	94
Gambar 40. Gerbang Al-Qanathir <i>a la</i> Romawi.....	97
Gambar 41. Bentuk atap limas <i>a la</i> Jawa .....	97
Gambar 42. Hiasan floral <i>a la</i> Jawa.....	97
Gambar 43. Hiasan geometris.....	98
Gambar 44. Jenis Warna Pilihan .....	99

Gambar 45. Logo MAJT .....	99
Gambar 46. Elemen geometris.....	100
Gambar 47. Gerbang Al-Qanathir (replika koloseum) .....	101
Gambar 48. Kubah masjid dan atap limas.....	101
Gambar 49. Sketsa Logo .....	102
Gambar 50. Alternatif Logo 1.....	102
Gambar 51. Alternatif Logo 2.....	102
Gambar 52. Alternatif Logo 3.....	103
Gambar 53. Bentuk Logo Final MAJT .....	104
Gambar 54. Jenis <i>Font</i> Pilihan .....	105
Gambar 55. Jalur Sirkulasi Pengunjung .....	106
Gambar 56. <i>Decision Points</i> .....	107
Gambar 57. <i>Decision Point 1</i> .....	108
Gambar 58. <i>Decision Point 2</i> .....	109
Gambar 59. <i>Decision Point 3</i> .....	110
Gambar 60. <i>Decision Point 4</i> .....	110
Gambar 61. <i>Decision Point 5</i> .....	111
Gambar 62. <i>Decision Point 6</i> .....	111
Gambar 63. <i>Decision Point 7</i> .....	112
Gambar 64. Titik Lokasi <i>Signage</i> .....	113
Gambar 65. Konsep Piktogram .....	118
Gambar 66. <i>Directional Signs</i> .....	118
Gambar 67. <i>Regulatory Signs</i> .....	119
Gambar 68. <i>Identification Signs</i> .....	119
Gambar 70. Sketsa Alternatif Desain EG.....	120
Gambar 71. Alternatif Desain EG .....	120
Gambar 72. Elemen Visual EG.....	121
Gambar 73. Pengembangan Konsep Papan EG .....	121
Gambar 74. Konsep Final Papan EG.....	122
Gambar 75. Konsep <i>Directional Sign</i> .....	123
Gambar 76. Konsep <i>Directional Sign</i> Banyak Tempat.....	123
Gambar 77. Konsep <i>Directional Sign</i> Trotoar.....	123
Gambar 78. Konsep <i>Identification Sign</i> Bangunan Utama .....	124
Gambar 79. Konsep <i>Identification Sign</i> Lokasi Sekunder .....	124
Gambar 80. Konsep <i>Regulatory Sign</i> Lantai .....	124
Gambar 81. Konsep <i>Regulatory Sign</i> Pintu Masuk Masjid .....	125
Gambar 82. Konsep <i>Interpretive Sign</i> .....	126
Gambar 83. Pewarnaan logo.....	128
Gambar 84. Batas area logogram.....	129
Gambar 85. Batas area logo dengan teks.....	129
Gambar 86. Batas area logo dengan teks.....	129
Gambar 87. Penggunaan logo yang salah .....	130
Gambar 89. <i>Layout</i> Konten EG .....	136
Gambar 90. Peta Lokasi .....	136
Gambar 91. Penerapan EG di Batas Suci Plasa.....	137
Gambar 92. Penerapan EG di Pintu Masuk Masjid.....	138

<b>Gambar 93. Penerapan EG di air mancur.....</b>	<b>139</b>
<b>Gambar 94. Penerapan EG di persimpangan .....</b>	<b>140</b>
<b>Gambar 95. Penerapan EG di tempat parkir.....</b>	<b>141</b>
<b>Gambar 96. Penerapan EG di bangunan utama.....</b>	<b>142</b>
<b>Gambar 97. Penerapan EG di Menara Al-Husna.....</b>	<b>143</b>
<b>Gambar 98. Identitas Korporat.....</b>	<b>145</b>
<b>Gambar 99. Brosur .....</b>	<b>145</b>
<b>Gambar 100. Desain Kalender.....</b>	<b>146</b>
<b>Gambar 101. Desain Gantungan Kunci.....</b>	<b>147</b>
<b>Gambar 102. Sajadah Mini .....</b>	<b>147</b>



**DAFTAR TABEL**

<b>Tabel 1. Daya Tarik Wisata .....</b>	<b>4</b>
<b>Tabel 2. Kode <i>Signage</i> .....</b>	<b>114</b>
<b>Tabel 3. Hierarki Informasi .....</b>	<b>117</b>
<b>Tabel 4. Direktori Simbol.....</b>	<b>135</b>





## DAFTAR PUSTAKA

- Aria Pradifta. 2017. *Perancangan Sign System Dan Wayfinding Pada Rumah Sakit Umum Pusat dr. Sardjito Yogyakarta*. Tugas Akhir tidak diterbitkan. Yogyakarta: ISI Yogyakarta.
- Arthur, P., dan Passini, R. 1992. *Wayfinding: People, Signs, and Architecture*. Ontario: McGraw – Hill Ryerson Ltd. Reissued as a collector's edition in 2002 by Focus Strategic Communications, Inc.
- Ching, Francis D. K. 2007. *Architecture Form, Space, and Order 3rd ed.* New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Chris Calori, David Vanden-Eynden. 2015. *EGD and Wayfinding Design : A Complete Guide to Creating Environmental Graphic Design Systems*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Fanani, Ir. Achmad. 2009. *Arsitektur Masjid*. Yogyakarta: Bentang Pustaka.
- Gibson, David. 2009. *The Wayfinding Handbook: Information Design For Public Places*. New York: Princeton Architectural Press.
- Jaiz, Muhammad. 2014. *Dasar-Dasar Periklanan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kusrianto, Adi. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Kusrianto, Adi. 2009. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Kusrianto, Adi. 2010. *Pengantar Tipografi*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Miles, Mathew B. & Huberman, Michael A. 1992. *Analisis data Kualitatif. Terj. Tjetjep Rohandi Rohidi*. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Muljadi, A.J. 2012. *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Murtono, Taufik. 2013. *Tipografi: Sejarah, Karakter, Kaidah, & Proses Penciptaan Huruf*. Surakarta: ISI Press.
- Nasution, S. 2003. *Metode Research: Penelitian Ilmiah*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nugroho, Sarwono. 2015. *Manajemen Warna dan Desain*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Rasmusen, Henry N. 1998. *Art Structure*. New York: McGraw-Hill Book Company, Inc.

- Ray Farandi. 2015. *Perancangan Sign System Pada Museum Bank Mandiri*. Tugas Akhir tidak diterbitkan. Tangerang: Universitas Multimedia Nusantara.
- Royyan Hidayat. 2015. *Perancangan Environmental Graphic Design Museum Sepuluh Nopember Surabaya Sebagai Pendukung Program Wisata Surabaya City Tour*. Tugas Akhir tidak diterbitkan. Surabaya: Institut Bisnis dan Informatika STIKOM Surabaya.
- Rustan, Surianto. 2009. *Mendesain Logo*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, Surianto. 2011. *Huruf Font Tipografi*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Sarwat, Ahmad. 2011. *Seri Fiqih Kehidupan (12): Masjid*. Jakarta: DU Publishing.
- Shimp, Terence A. 2004. *Periklanan & Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu, Edisi Ke-5 Jilid 2*. Jakarta: Erlangga
- Sihombing, Danton. 2001. *Tipografi dalam Desain Grafis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sudaryono. 2017. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Supriyono, Rakhmat. 2010. *Desain Komunikasi Visual: Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Suwantoro, Gamal. 2004. *Dasar-dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Suwena, Widyatmaja. 2017. *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Bali: Penerbit Pustaka Larasan.
- Tinarbuko, Sumbo. 2012. *Semiotika Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Watkins, C. Law. 2001. *The Language of Design*. Washington DC: Phillips Memorial Gallery.
- Wong, Wucius. 1986. *Beberapa Asas Merancang Dwimatra*. Bandung: Penerbit ITB.
- Winda Tri Astami Mukadar. 2016. *Redesain Environmental Graphic Design Taman Bungkul Surabaya dengan Teknik Vektor Sebagai Upaya Optimalisasi Media Informasi*. Tugas Akhir tidak diterbitkan. Surabaya: Institut Bisnis dan Informatika STIKOM Surabaya.
- Yoeti, A. Yoeka. 2012. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa.
- Yusuf, Agus Fathuddin. *Masjid Agung Jawa Tengah: Mutiara Tanah Jawa*. (<http://majt.or.id/profil-bahasa-indonesia/> diakses 28 Januari 2018).