

NARASI VISUAL INFOGRAFIS PARENTING MEDIA MASSA ONLINE

DISERTASI

guna memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Doktor dari
Institut Seni Indonesia Surakarta



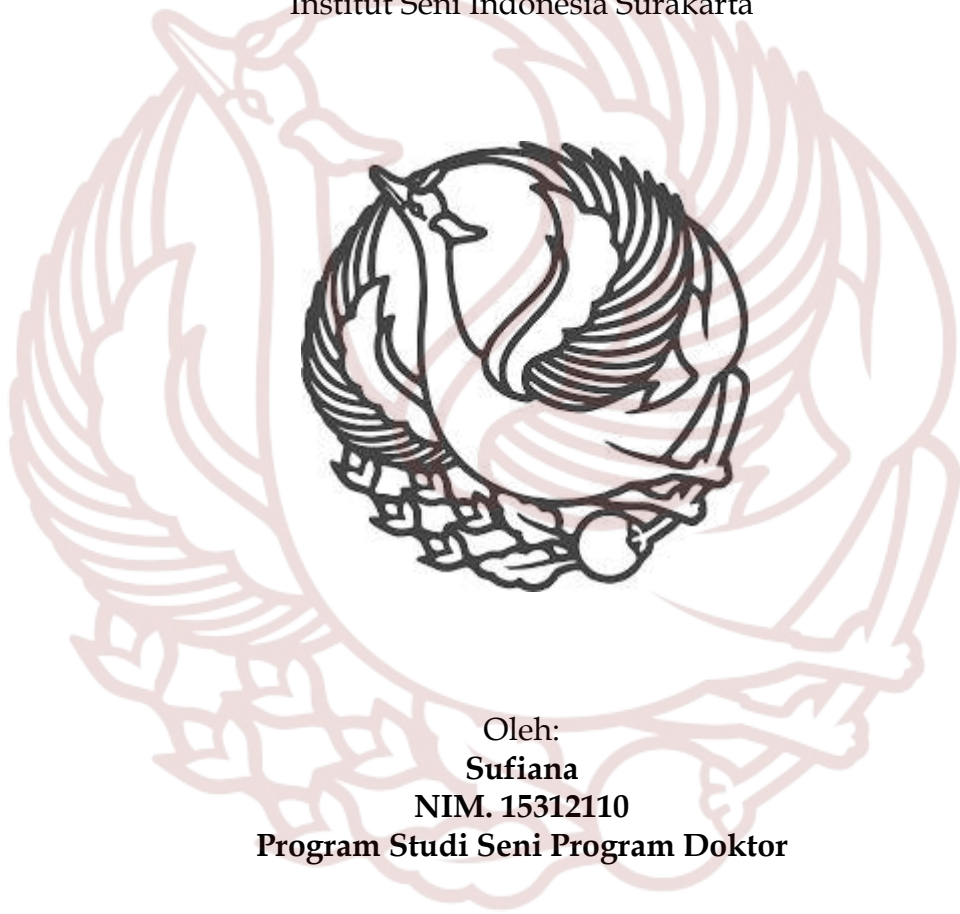
Oleh:
Sufiana
NIM. 15312110
Program Studi Seni Program Doktor

PASCASARJANA
INSTITUT SENI INDONESIA SURAKARTA
2022

**NARASI VISUAL INFOGRAFIS PARENTING
MEDIA MASSA ONLINE**

DISERTASI

guna memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar doktor dari
Institut Seni Indonesia Surakarta



Oleh:
Sufiana
NIM. 15312110
Program Studi Seni Program Doktor

PASCASARJANA
INSTITUT SENI INDONESIA SURAKARTA
2022

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa disertasi dengan judul “Narasi visual infografis Parenting Media Massa Online” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Apabila di kemudian hari ditemukan dan terbukti ada plagiat dan pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam disertasi ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini, maka saya siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya.

Surakarta, 29 Desember 2022
Yang membuat pernyataan



Sufiana
NIM 15312110

PERSETUJUAN

DISERTASI

Sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Doktor
pada Program Studi Seni Program Doktor
Pascasarjana Institut Seni Indonesia Surakarta

Oleh :
Sufiana
NIM. 15312110

Surakarta, 29 Desember 2022

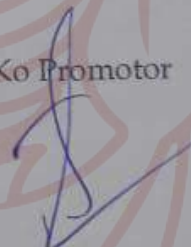
Menyetujui,

Promotor



Prof. Dr. Santoso, S.Kar.MA,M.Mus
NIP. 195208171978031002

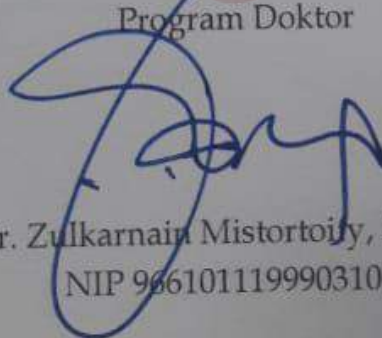
Ko Promotor



Dr. Drs. Sumbo Tinarbuko, M.Sn
NIP 19660404 199203 1 002

Mengetahui

Koordinator Program Studi Seni
Program Doktor



Dr. Zulkarnain Mistortoiy, M.Hum.
NIP 96610111999031001

PENGESAHAN

Telah dipertahankan dalam Ujian Disertasi
Program Studi Seni Program Doktor
Institut Seni Indonesia Surakarta
Sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Doktor
pada tanggal 29 Desember 2022

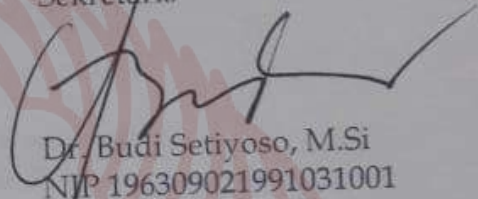
Dewan Penguji

Ketua



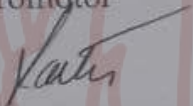
Prof. Dr. Dra. Sunarmi, M. Hum
NIP 196703051998032001

Sekretaris



Dr. Budi Setiyoso, M.Si
NIP 196309021991031001

Promotor



Prof. Dr. Santoso, S.Kar. MA, M.Mus
NIP. 195208171978031002

Ko Promotor



Dr. Drs. Sumbo Tinarbuko, M.Sn
NIP 19660404 1992031002

Penguji I



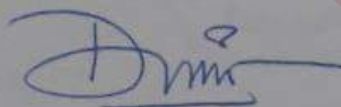
Prof. Dr. Drs. Guntur, M. Hum
NIP 196407161991031003

Penguji II



Dr. Bagus Indrayana, M.Sn
NIP 197108202003121001

Penguji III



Dr. Drs. Didit Widiyatmoko S, M. Sn
NIP 12570001-1

Penguji IV



Dr. Handriyotopo, S. Sn., M. Sn
NIP 197112282001121001

Penguji V



Dr. Drs. BJ Riyanto, M. Hum
NIP 195811111989031001

PENGESAHAN

DISERTASI

NARASI VISUAL INFOGRAFIS PARENTING
MEDIA MASSA ONLINE

Telah diterima sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Doktor
pada
Program Studi Seni Program Doktor

Pascasarjana
Institut Seni Indonesia Surakarta
Direktur



Prof. Dra. Sunarmi, M. Hum
NIP. 1967030519980032001

ABSTRAK

Penelitian ini berfokus pada infografis statis tentang pengasuhan anak usia 1-5 tahun di media massa online Haibunda.com, Ibupedia.com, dan Theasianparent.com Indonesia. Narasi visual infografis parenting adalah konsep bercerita visual tentang tindakan orang tua terhadap anak yang disajikan melalui infografis. Kajian tentang infografis parenting ini belum dilakukan, yang ada berbasis perancangan. Kajian umum tentang infografis sebelumnya berfokus pada efektivitas, interaktivitas narasi, warna, ilustrasi, dan peran infografis.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan kepustakaan. Tujuan penelitian untuk mengungkap faktor yang melatarbelakangi peristiwa sosial parenting dinarasikan dengan infografis, menggunakan pendekatan desain komunikasi visual Amy Arnston dan Robin Landa, ditunjang teori komunikasi massa Denis McQuail. Mengungkap sistem membangun makna narasi visual infografis parenting melalui konsep Triadik Sumbo Tinarbuko dan Roland Barthes, serta narasi visual Tony Caputo. Mengungkap pola narasi visual infografis parenting di website dan Instagram dengan pendekatan desain komunikasi visual, estetika Thomas Aquinas untuk menganalisis nilai-nilai estetis pola penyajian infografis. Miles dan Huberman digunakan untuk reduksi data, penyajian data serta penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa; (1) faktor yang melatarbelakangi peristiwa sosial parenting dinarasikan dengan infografis adalah; kebutuhan informasi parenting, tren budaya visual, pemenuhan kebutuhan pembacaan cepat, peningkatan pengetahuan, dan performa media. (2) Sistem membangun makna narasi visual infografis parenting melalui; a. integrasi antar komponen dan kaidah penyajian (kejelasan, realisme, dinamisme, keberlanjutan); b. tanda visual-verbal; c. konsep penyajian (ide), makna, gaya dan bobot narasi visual. (3) Pola narasi visual infografis parenting pengasuhan anak di media parenting menggunakan pola linier klasik, kombinasi, komik, poster dan tabel, namun penggunaannya dalam porsi berbeda. Pola tersebut mengacu pada sub-konsep; perkembangan, desain estetis, dan fungsi, yang dipayungi oleh ilmu narasi visual dalam bidang keilmuan Desain Komunikasi Visual. Novelty penelitian, infografis pola asuh anak usia 1-5 tahun sebagai model acuan dalam konsep narasi visual infografis parenting baik di media online maupun offline, khususnya latar belakang penarasian, sistem membangun makna, dan pola narasinya. Menjadi kebaruan karena belum pernah dilakukan kajian.

Hasil kajian diharapkan memperkaya khasanah pengembangan narasi visual infografis di media parenting *online* dan pengembangan studi Desain Komunikasi Visual digital pada khususnya. Berkontribusi terhadap pengembangan industri kreatif Indonesia. Sinergitas antar keilmuan dapat memperluas cakupan keilmuan DKV melalui narasi visual infografis. Keterlibatan semiotika sebagai teori untuk membongkar makna (*decoding*) dan estetika dapat memperkaya pengetahuan nilai-nilai estetis pola penyajian narasi visual infografis yang lebih dinamis, estetis, dan kekinian.

Kata kunci: Narasi visual, infografis, media massa *online*, parenting

ABSTRACT

This research focuses on static infographics about parenting of children aged 1-5 years in online mass media Haibunda.com, Ibupedia.com, and Theasianparent.com Indonesia. The narrative of parenting visual infographics is the concept of visual storytelling about parents' actions towards children presented through infographics. The study of this parenting infographic has not been carried out, the one currently developed is based on design. The previous general reviews of infographics are focused on the effectiveness, interactivity of narratives, colors, illustrations, and the roles of infographics. This study uses qualitative descriptive method by collecting data through observations, interviews, and literature.

The purposes of this study are; (1) to reveal the factors behind social parenting events narrated with infographics using the visual communication design approach by Amy Artnton and Robin Landa, supported by Denis McQuail's mass communication theory, (2) to reveal the system to build the meaning of parenting visual infographic narratives using the concept of Triadik Sumbo Tinarbuko and Roland Barthes, as well as Tony Caputo's visual narratives, and (3) to reveal the patterns of parenting visual infographic narratives on websites and Instagram using visual communication design approach, Thomas Aquinas' aesthetics to analyze the aesthetic values of infographic presentation patterns, as well as Miles' and Huberman's method for data reduction, data presentation and conclusion making.

The results of the research show that; (1) The factors behind the social parenting events narrated with infographics are; parenting information needs, visual culture trends, fast reading needs, knowledge improvement, and media performances, (2) The system to construct the meaning of parenting infographic visual narrative is carried out by; a. integration among components, rules of presentation (clarity, realism, dynamism, continuity); b. visual-verbal signs; c. the concept of presentation (idea), meaning, style and weight of visual narrative, (3) The patterns of children parenting visual infographic narrative in parenting media use classic linear patterns, combinations, comics, posters and tables, each is used in a different portion. The patterns refer to sub-concepts; development, aesthetic design, and function, which are covered by visual narratives science in Visual Communication Design. Novelties in research, infographics of parenting patterns for children aged 1-5 years are used as a reference model in the concept of parenting visual infographic narrative both in online and offline media, especially the background of the narrative, the system for building the meaning, and the narrative pattern. It is a novelty because no similar study has ever been conducted before.

The results of this study are expected to enrich the repertoire of visual infographic narrative development in online parenting media and the development of digital Visual Communication Design studies in particular. It is also expected to contribute to the development of Indonesian's creative industry. The synergy among sciences can expand the scientific scope of Visual Communication Design through visual infographic narratives. The involvement of semiotics as a theory to unveil the meaning (decoding) and aesthetics can enrich the knowledge about aesthetic values of visual infographic narrative presentation patterns which are more dynamic, aesthetic, and contemporary.

Keywords: *Visual narrative, infographics, online mass media, parenting*

KATA PENGANTAR

Ucapan rasa syukur kepada Allah SWT atas selesainya penyusunan disertasi berjudul **Narasi Visual Infografis Parenting Media Massa Online**. Disertasi ini membahas tentang lima poin penting yakni, bab satu Pendahuluan, bab dua Parenting Sebagai Narasi Visual Infografis, bab tiga Sistem Membangun Makna, dan bab empat Pola Narasi Visual Infografis di Media Massa Online. Bab lima Penutup yang memuat simpulan, temuan, dan rekomendasi.

Ungkapan terimakasih yang tak terhingga terutama kepada pihak-pihak yang telah berkontribusi dalam penyelesaian disertasi ini. Rektor ISI Surakarta Dr. I Nyoman Sukerna, S. Kar., M. Hum., atas kebijaksanaannya sehingga disertasi ini dapat diselesaikan. Prof. Dr. Dra. Sunarmi, M. Hum., selaku Direktur Pascasarjana Institut Seni Indonesia Surakarta. Dr. Budi Setiyono, M.S.I sebagai Wakil Direktur Pascasarjana. Dr. Zulkarnain Mistoroify, M. Hum., selaku Ketua Program Studi Seni Program Doktor Pascasarjana Institut Seni Indonesia Surakarta. Terimakasih juga kepada Te-rimakasih kepada promotor Prof. Dr. Santoso, S.Kar. MA,M.Mus dan kopromotor Dr. Drs. Sumbo Tinarbuko. M.Sn. Serta para penguji; Prof. Dr. Drs. Guntur, M. Hum, Dr. Bagus Indrayana, M.Sn, Dr. Drs. Didit Widiyatmoko Soewardioen, M. Sn, Dr. Handriyotopo, S. Sn., M. Sn, dan Dr. Drs. BJ Riyanto, M. Hum.

Ucapan terima kasih kepada para dosen Pascasarjana Prodi Pengkajian Seni Program Doktor Institut Seni Indonesia Surakarta, yang telah memberikan bekal pengetahuan dan sangat bermanfaat. Ucapan terimakasih kepada para staf administrasi Program Pascasarjana Institut Seni Indonesia Surakarta, atas kebaikan dalam memberikan layanan dan kemudahan selama dalam masa perkuliahan. Demikian juga kepada staf perpustakaan pascasarjana dan staf perpustakaan pusat.

Terimakasih juga kepada bapak Ir. Arya Tandy, M.Kom selaku Rektor Institut Sains dan Teknologi Terpadu Surabaya, serta rekan-rekan dosen DKV, ibu Ety Kristina sebagai kepala perpustakaan dan ibu Ingrid Patisinai; rekan seperjuangan S3 Yuhri Inang dan lainnya; rekanku Yekti Herlina terimakasih atas layanan, dukungan, motivasi yang tiada henti sehingga disertasi ini selesai.

Terimakasih kepada almarhum kedua orang tua yang telah membesarkan dengan penuh kasih sayang. Anak dan menantu Fitriana serta kedua cucu Elena dan Keiko, serta kakak Imam Gozali, adik Uti dan Ahmad, yang selalu menjadi inspirasi dan motivasi hidupku. Penulis menerima saran dan kritik dari pembaca yang sifatnya membangun, untuk kesempurnaan penulisan laporan ini.

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Permasalahan	1
B. Rumusan Masalah	14
C. Tujuan Penelitian	14
D. Manfaat Penelitian	15
E. Tinjauan Pustaka	18
F. Landasan Konseptual	27
G. Metode Penelitian	43
H. Sistematika Penulisan	59
BAB II	63
PARENTING SEBAGAI NARASI VISUAL INFOGRAFIS	63
A. Pengantar	63
B. Peristiwa Sosial Parenting	65
1. Parenting	65
2. Pandangan Tentang Parenting	68
3. Peranan Infografis Parenting	72
C. Latar Belakang Peristiwa Sosial Parenting	80
1. Aspek Desain Komunikasi Visual	80
2. Aspek Komunikasi Massa	86
D. Ringkasan	102
BAB III	106
INFOGRAFIS DAN SISTEM PEMAKNAAN	106
A. Pengantar	106
B. Situasi Sistem Narasi Visual Infografis	108
a. Struktur	109
b. Fungsi	118
e. Evolusi	120

D. Sajian Data.....	121
E. Konseptual Data	126
D. Sajian Data (Perumusan Konsep)	127
1. Aspek Narasi Visual (Tony Caputo)	128
2. Proses membangun makna.....	136
3. Aspek Semiotika Sumbo Tinarbuko dan Roland Barthes	148
E. Temuan Sistem Membangun Makna Narasi Visual Infografi	181
F. Ringkasan.....	184
BAB IV	187
POLA NARASI VISUAL INFOGRAFIS	187
DI MEDIA MASSA ONLINE	187
A. Pengantar	187
B. Situasi Pola Infografis Parenting	191
1. Pola Infografis Haibunda.com	191
2. Pola Infografis Theasianparent.com.....	197
3. Pola Infografis Parenting Ibupedia.com	201
C. Perbandingan Pola Parenting.....	206
D. Perspektif Pengamat, Desainer, Audiens	211
1. Pengamat dan pendidikan desain	211
2. Desainer.....	213
3. Audiens	221
E. Sajian Data	227
F. Konseptualisasi Data.....	229
G. Sajian Data (Perumusan Konsep)	230
H. Temuan Konsep	257
I. Ringkasan	259
BAB V.....	263
PENUTUP	263
A. Kesimpulan	263
B. Temuan.....	263
C. Rekomendasi.....	287
DAFTAR PUSTAKA.....	289
DAFTAR NARASUMBER	297
GLOSARIUM.....	298
LAMPIRAN	306
BIODATA PENELITI.....	314

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	Roadmap penelitian narasi visual infografis	27
Gambar 1. 2	Jenis infografis	35
Gambar 1. 3	Jenis infografis	36
Gambar 1. 4	Jenis infografis (lanjutan)	37
Gambar 1. 5	Bagan kerangka analisis	43
Gambar 1. 6	Teknis analisis data interaktif (sutopo 2006).....	55
Gambar 1. 7	Bagan proses analisis data	59
Gambar 2. 1	Situasi logo, ikon, dan tanda lain.....	74
Gambar 2. 2	Situasi tampilan beranda atas haibunda.....	74
Gambar 2. 3	Situasi tampilan menu haibunda.com.....	74
Gambar 2. 4	Situasi pengenalan identitas perusahaan tap.....	77
Gambar 2. 5	Tampilan beranda tap.....	77
Gambar 2. 6	Identitas ibupedia yang dikenalkan pada pembaca	79
Gambar 2. 7	Situasi kanal menu dan identitas ibupedia	80
Gambar 3. 1	Temuan sistem membangun makna.....	108
Gambar 3. 3	Durasi waktu baca infografis haibunda.com	114
Gambar 3. 4	Durasi waktu baca theasianparent.com.....	115
Gambar 3. 5	Contoh durasi baca ibupedia.....	116
Gambar 3. 6	Adaptasi proses struktur narasi	117
Gambar 3. 7	Bagan sarian data	124
Gambar 3. 8	Instagram haibunda.com	135
Gambar 3. 9	Instagram theasianparent.com dan ibupedia.com	135
Gambar 3. 10	Dominasi headline (haibunda.vom).....	149
Gambar 3. 11	Karakter headline theasianparent.....	151
Gambar 3. 12	Karakter headline ibupedia.com.....	151
Gambar 3. 13	Perbedaan penggunaan bodycopy tiga media	154
Gambar 3. 14	Perbedaan penggunaan bodycopy ibupedia.com	154
Gambar 3. 15	Posisi bodycopy (langsung inti pesan)	155
Gambar 3. 16	Bodycopy ‘lakukan dan jangan lakukan’	156
Gambar 3. 17	Bodycopy ‘lakukan dan jangan lakukan’	157
Gambar 3. 18	Gaya ilustrasi (1) haibunda.com	160
Gambar 3. 19	Gaya ilustrasi (2 & 3) haibunda.com	160
Gambar 3. 20	Gaya ilustrasi haibunda.com	161
Gambar 3. 21	Gaya ilustrasi theasianparent.com.....	161

Gambar 3. 22	Gaya ilustrasi ibupedia.com.....	162
Gambar 3. 23	Respon pengguna melalui postingan teks	170
Gambar 3. 24	Respon pembaca di instagram theasianparent.....	170
Gambar 3. 25	Respon pembaca di instagram ibupedia	171
Gambar 3. 26	Latar belakang, sistem, pola.....	177
Gambar 4. 1	Bagan proses dan temuan pola narasi visual	190
Gambar 4. 2	Pola linier dengan arah baca gulir ke samping.....	192
Gambar 4. 3	Pola kombinasi komik, skema, poin.....	193
Gambar 4. 4	Pola kombinasi penjelasan gambar dan poin.....	194
Gambar 4. 5	Kombinasi komik dan grid	195
Gambar 4. 6	Pola terpusat (1)	196
Gambar 4. 7	Contoh pola terpusat (2).....	197
Gambar 4. 8	Pola linier dengan dua ruang	199
Gambar 4. 9	Pola linier dengan garis menyambung	199
Gambar 4. 10	Kombinasi komik dan tabel	200
Gambar 4. 11	Pengembangan pola tabel/ <i>grid</i>	200
Gambar 4. 12	Empat ruang dalam satu narasi.....	202
Gambar 4. 13	Kombinasi poster dan tabel/ <i>grid</i>	203
Gambar 4. 14	Pola tabel.....	204
Gambar 4. 15	Pola brosur.....	204
Gambar 4. 16	Pola komik	205
Gambar 4. 17	Peristiwa, makna, pola infografis.....	220
Gambar 4. 18	Proporsi harmonis	237
Gambar 4. 19	Proporsi harmonis infografis haibunda	238
Gambar 4. 20	Proporsi harmonis theasianparent.....	239
Gambar 4. 21	Proporsi harmonis infografis ibupedia	240
Gambar 4. 22	Perimbangan harmonis infografis haibunda.....	246
Gambar 4. 23	Perimbangan harmonis infografis theasianparent	247
Gambar 4. 24	Perimbangan harmonis infografis ibupedia.....	247
Gambar 4. 25	Kejelasan infografis theasianparent.....	250
Gambar 4. 26	Model series infografis ibupedia	250
Gambar 4. 27	Model series infografis haibunda.....	251
Gambar 4. 28	Bagan sarian hasil riset	261

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1	Matriks jurnal kajian terdahulu.....	26
Tabel 1. 2	Matrik 20 infografis di website haibunda.com	48
Tabel 1. 3	Matrik 20 infografis theasianparent.com	49
Tabel 1. 4	Matrik 20 infografis ibupedia.com	50
Tabel 1. 5	Daftar informan.....	52
Tabel 4. 1	Persamaan dan perbedaan pola narasi visual.....	207
Tabel 4. 2	Perbandingan pola infografis 3 media.....	209
Tabel 4. 3	Hasil wawancara dengan pemerhati	211
Tabel 4. 4	Proses desain infografis	213
Tabel 4. 5	Pandangan desainer tentang infografis.....	218
Tabel 4. 6	Hasil wawancara online	221
Tabel 4. 7	Respon para bunda milenial	222
Tabel 4. 8	Respon para bunda di media sosial	224
Tabel 4. 9	Pandangan desainer tentang infografis.....	233
Tabel 4. 10	Pola narasi visual infografis	240
Tabel 4. 11	Perbandingan keutuhan	242
Tabel 4. 12	Perbandingan perimbangan atau keserasian	244
Tabel 4. 13	Perbandingan perimbangan infografis.....	244
Tabel 4. 14	Tingkat kecermelangan/kejelasan	249
Tabel 4. 15	Hasil wawancara online	252
Tabel 4. 16	Respon para bunda milenial	253
Tabel 4. 17	Konsep pola infografis parenting.....	257

DAFTAR PUSTAKA

- Adafateh. 2018. "6 Esensi Desain Grafis Yang Harus Dipahami Oleh Desainer Pemula."
- Aji, Daru Tunggal (editor). 2021. "Multi Peran Desain Komunikasi Visual Dalam Perkembangan Disiplin Ilmu Dan Teknolog." In *Prosiding Seminar Nasional Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: BP ISI Yogyakarta.
- Apriliani, Ananda. n.d. "Pengembangan Desain Komunikasi Visual Untuk Dunia Pendidikan." STISI Telkom. <http://academia.edu>.
- Ardianto, Elvinaro, Lukiati Komala, and Siti Karlinah. 2017. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. 6th ed. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arifianto, Pungky Febi. 2016. "Analisis Tanda Infografis KPK." Institut Seni Indonesia Yogyakarta. digilip.isi.ac.id.
- — —. 2022. "Pendidikan Desain Komunikasi Visual Dalam Era Society 5.0." *DeKaVe XV* (1).
- Arifin, Anwar. 2011. *Sistem Komunikasi Indonesia*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arigia, Muhammad Bintang, Trie Damayanti, and Anwar Sani. 2016. "Infografis Sebagai Media Dalam Meningkatkan Pemahaman Dan Keterlibatan Publik Bank Indonesia." *Jurnal Komunikasi*, no. Vol 8, No 2 (2016): Jurnal Komunikasi: 120-33.
- Aripin, Zaenal, and M. Rizqi Padma Negara. 2021. *Perilaku Bisnis: Etika Bisnis Dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Arntson, Amy E. 2012. *Graphic Design Basic*. 6 Internat. United States of America: lark Baxter-Wadsworth cengage Learning.
- Arum, Nenden Sekar. 2017. "Infographic: Not Just a Beautiful Visualisation." *University of Birmingham*.
- — —. 2018. "Mencermati Dan Menganalisis Infografik Ala Media Online Di Indonesia." *Binus University*. https://www.academia.edu/36760356/Mencermati_dan_Menganalisis_Info-grafik_Ala_Media_Online_di_Indonesia.
- Barthes, Roland Barthes. 1957. *Mythologies*. Edited by translator Annette Lavers. 1st ed. Paris: Paris.
- Berns, R.M. 1997. *Child, Family, School, Community: Socialization And Support*. Rinehart and Winston, inc.
- Bicen, Huseyin, and Mobina Beheshti. 2017. "The Psychological Impact of Infographics in Education." *Conference: BRAIN - Broad Research in Artificial Intelligence and Neuroscience* 8.
- Binus.ac.id. 2018. "Struktur Narasi Visual Di Balik Desain Publikasi."

- Agenda MediaLabs, Dkv.Binus.Ac.Id, New Media. Desain Komunikasi Visual. 2018.
- Brooks, Jane B. 2011. *The Process of Parenting*.
- Candra, Silvianti. 2017. "Pelaksanaan Parenting Bagi Orang Tua Sibuk Dan Pengaruhnya Bagi Perkembangan Anak Usia Dini." *Thufula* 5 (2).
- Caputo, Tony C. 2003. *Visual Storytelling : The Art and Technique*. New York: Watson Guptill Publications.
- Ching, Francis D.K. 1996. *Arsitektur: Bentuk, Ruang, Dan Tatahan*. Trans. *Hanggan Sitomorang*. 3rd ed. Jakarta: Erlangga.
- Daher, Manar Imad. 2020. "The Use of Infographics in Online Newspapers." *University of Sarjah* 17 (1).
- Danesi, Marcel. 2010. *Pengantar Memahami Semiotika Media*. Yogyakarta: Jalasutra Anggota Ikapi.
- Danesi, Marcell. 2010. *Pesan, Tanda, Dan Makna*. Yogyakarta: Jalasutra Anggota Ikapi.
- Elaldi, Senel, and Taner Çifçi. 2021. "The Effectiveness of Using Infographics on Academic Achievement: A Meta-Analysis and a Meta-Thematic Analysis." *Journal of Pedagogical Research* 5 (4): 92-118 2021.
- Endarta. 2016. "Literasi-Media-Literasi-Teknologi-Literasi-Visua." [Http://Duniapendidikan.Putrautama.Id/Literasi-Media-Literasi-Teknologi-Literasi-Visual/](http://Duniapendidikan.Putrautama.Id/Literasi-Media-Literasi-Teknologi-Literasi-Visual/), Diunduh 27 Agustus 2020. 2016.
- Fairclough, Norman. 2003. *Analysing Discourse*. London: Routledge.
- Feher, Katalin, Dwinita Larasati, and Denny Willy Junaidy. 2017. "Creative Industries and Digital Economy - Perspectives from South-east Asia and Central Europe." *Discussions, Stats, and Author Profiles for This Publication at: <https://www.researchgate.net/publication/319333661>*.
- Glasgow, Dale. 1994. *Information Illustration*. Addison-Wesley: Publishing Company.
- Gonzales, L.S. 2018. *Aspects of a Literacy of Infographics: Results from an Empirical-Qualitative Study*. USA: University of California Press.
- Hadi, Ido Prijana. 2007. "Khalayak Maya Dalam Media Online Studi Reception Analysis Tentang Interaktivitas Pada Teks Suara Surabaya.Net." *Jurnal Ilmiah SCRIPTURA* 1 (2).
- Haibunda. 2022. "No Title." Haibunda.Com. 2022.
- Halik, Abdul. 2013. *Komunikasi Massa*. Alauddin University Press.
- Handriyotopo, H. 2021. "Retorika Infografis Pandemi Corona Virus Media Jurnalistik Digital Online." *Acintya Jurnal.Isi-Ska.Ac.Id* 13 (1).
- Harrison, Lane, Katharina Reinecke, Remco Chang, and Claims. 2015. "In-

- fographic Aesthetics: Designing for the First Impression." *Proceeding CHI '15: Proceedings of the 33rd Annual ACM Conference on Human Factors in Computing Systems*.
<https://doi.org/10.1145/2702123.2702545>.
- I Gede Krisna Meialldy Putra. 2021. "The Use of Infographic to Enhance EFL Students' Reading Interest." *JOES, Journal of Edcatinal Study* 1 (1). <https://doi.org/10.36663/joes.v1i1.154>.
- Irfani, Ahmad. 2019. "Desain Infografis Scraft Frame 'Bijak Penggunaan Gadget Pada Anak.'" *Sahabat Keluarga Kemdikbud*. Universitas Mercu Buana Jakarta. <http://repository.mercubuana.ac.id/id/eprint/59743>.
- Juanita, Safitri, Wahyu Pramusinto, and M. Anif. 2020. "Pembuatan Website Komunitas Parenting 'Kampus Keluarga' Sebagai Media Publikasi Informasi Dan Edukasi Parenting." *Jurnal Karya Abdi* 4 (3). https://www.researchgate.net/publication/349915494_Pembuatan_Website_Komunitas_Parenting_Kampus_Keluarga_sebagai_Media_Publikasi_Informasi_dan_Edukasi_Parenting [accessed Nov 07 2022].
- Kagan, Jerome. 2010. "Emotions and Temperament." In *Handbook of Cultural Developmental Science*, edited by Marc H. Bornstein. New York: Psychology Press.
- Khomaria, Isti, Kartono, Lies Lestari, and Didaktia Dwija Indria. 2015. "Penggunaan Media Infografis Untuk Meningkatkan Minat Belajar Ips Pada Siswa Sekolah Dasar." *Didaktia Dwija Indria*. <https://doi.org/Issn:2337-8786>.
- Kiling, Beatriks Novianti, Kristin Margiani Bunga, and Indra Yohanes Kiling. 2020. "Parenting Research in Indonesia: What We Have Done So Far." *Buletin Psikologi* 28 (1). <https://doi.org/10.22146/buletinpsikologi.51578>.
- KKBI. n.d. "Sistem." *Kendikbud.Go.Id*. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/sistem>.
- Kotler dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. 12th ed. Jakarta: Erlangga.
- Krum, Randy. 2013. *Cool Infographics: Effective Communication with Data Visualization and Design*. Book.
- Kunze, Kyle N, Amar Vadhera, Ritika Purbey, Harsh Singh, Gregory Kazarian, and Jorge Chahla. 2021. "Infographics Are More Effective at Increasing Social Media Attention and Academic Impact in Comparison to Original Research Articles: An Altmetrics-Based Analysis." *Arthroscopy The Journal of Arthroscopic and Related Surgery* 37 (8). <https://doi.org/10.1016/j.arthro.2021.03.056>.
- Kurniawan, Ari, Agung Eko Budiwaspada, and Irfansyah. 2016. "Interaktivitas Narasi Dalam Infografis Digital Pada Infografis

- Tempo.Co." *Serat Rupa Journal of Design* 1 (1): 30–40.
- Kusmarwanti. 2012. "Alur Dalam Fiksi (Kajian Fiksi)." *UNY*.
<http://staff.uny.ac.id/sites/default/files/pendidikan/>.
- Kusumasari, Adita Ayu. 2017. "Perancangan Infografis Dalam Kampanye Asi Eksklusif Untuk Ibu Bekerja." ISI Yogyakarta.
<http://digilib.isi.ac.id/id/eprint/3460>.
- Lamb, Gary, Joseph L. Polman, Alan Newman, and Cynthia Graville Smith. 2014. "Science News Infographics." *Science Teacher* 813 (25–30).
- Landa, Robin. 2011. *Graphic Design Solution, Cetakan Keempat*.
 — — —. 2014. *Graphic Design Solutions*. 5th ed. Massachusetts: Wadsworth.
- Lankow, Jason, Josh Ritchie, and Ross Cooks. 2014. *Infografis Kedasyatan Bercerita Visual (Terj. Alex Tri Kanjono Widodo. The Power of Visual Storytelling*. 2002. Pertama. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, Anggota IKAPI.
- Lankow, Jason, Josh Riitchie, and Ross Crooks. 2012. "The Power Of Visual Storytelling." *John Wiley & Sons, Inc*.
<https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>.
- Laswandi, Hartini, and Heni Mularsih. 2020. "Memfasilitasi Orang Tua Murid Melalui Komunikasi Visual Tentang Multiple Intelligence Di SD 'X' Tangerang." *Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia* 3 (1): 258–65.
- Lee MH. 2014. "A Design of N-Screen Convergence Presentation Tier by Using Infographics Based on N-Tier Platform." *Journal of the Korea Convergence Society* 5 (4): 9–13.
- Listya, Ariefika. 2018. "Konsep Dan Penggunaan Warna Dalam Infografis." *Journal Desain* 6 (1): 10–19.
- Lustyantie, Ninuk. 2012. "Pendekatan Semiotik Model Roland Barthes Dalam Karya Sastra Prancis." *Presentation Seminar*.
<https://pps.unj.ac.id/publikasi/dosen/ninuk.lustyantie/16.pdf>.
- Marlisa, Lusi, Ira Vahlia, and Syaifudin Latif. 2022. "Parenting Ibu Milenial Terhadap Penggunaan Media Sosial Anak Di Desa Banjarejo Batanghari Lampung Timur." *Proseding Seminar, SNPPM-4 (Seminar Nasional Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat)*, Universitas Muhammadiyah Metro 4: 205–11.
<https://doi.org/ISSN:2962-8148>.
- McQuail, Denis. 1987. *Mass Communication Theory (Teori Komunikasi Massa)*. Jakarta: Erlangga.
- Merdiyatna, Yang Yang. 2019. "Struktur, Konteks, Dan FUNGSI Cerita Rakyat Karangmulyan." *Jurnal Salaka* 1 (2): 38–45.
- Miles, M.B, A.M Huberman, and J. Saldana. 2014. *Qualitative Data Analysis*,

- A Methods Sourcebook*. 3rd ed. USA: Sage Publications, Terjemahan Tjetjep Rohindi Rohidi, UI-Press.
- Mudjiyanto, Bambang, and Emilsyah Nur. 2013. "Semiotika Dalam Metode Penelitian Komunikasi." *Jurnal Penelitian Komunikasi, Informatika Dan Media Massa t PEKOMMAS* 16 (1).
- Musa, Nazaruddin, and Mohd Sobhi Ishak. 2021. "The Phenomenon Of Google Effect, Digital Amnesia and Nomophobia In Academic Perspective." *Cyberspace, Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi* 5 (1).
- Nuning Kurniasih. 2016. "Infografis." In *Prosiding Makalah Seminar Nasional "Komunikasi, Informasi Dan Perpustakaan Di Era Global,"* 45. Jatinangor.
- Nur, Emilsyah. 2021. "'Peran Media Massa Dalam Menghadapi Serbuan Media Online The Role Of Mass Media In Facing Online Media Attacks.'" *Majalah Semi Ilmiah Populer Komunikasi Massa* 2 2 (1).
- Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Edited by Dedy Nur Hidayat. 1st ed. Jakarta: PT Raja Persada. /DetailOpac-Blank.aspx?id=20807%0A/uploaded_files/sampul_koleksi/original/Monograf/20807.jpg.
- — —. 2017. *Pengantar Komunikasi Massa*. 8th ed. Jakarta: Rajawali Pers.
- Oktavia, Nurul, Wina Erwina, and Asep Saeful Rohman. 2022. "Infografis Kesehatan Ibu Hamil Di Ruang Kesehatan Ibu Dan Anak Puskesmas Jatinangor." *Jurnal Pustaka Budaya* 9 (2).
<https://doi.org/https://doi.org/10.31849/pb.v9i1.7502>.
- Opoku, David, Harry Tetteh, and Agnes DeCardi-Nelson. 2021. "The Analysis of Infographic Design Issues in the Internet Era." *JETIR* J 8 (7): 17.
[es.com/us/definition/english/infographic](https://www.jetir.com/us/definition/english/infographic).
- Ozdamli, Fezile, Senay Kocakoyun, Turker Sahin, and Sahin Akdag. 2016. "Statistical Reasoning of Impact of Infographics on Education." *12th International Conference on Application of Fuzzy Systems and Soft Computing, ICAFS 2016, 29-30 August 2016, Vienna, Austria* 102: 370 – 377.
- Pamuji, Eko. 2019. *Media Cetak vs Media Online (Perspektif Manajemen Dan Bisnis Media Massa)*. Surabaya: Unitomo Press.
- Papanek, Victor. 1970. "Design for The Real World." <https://readings.design/PDF/design-for-the-real-world-victor-papanek.pdf>.
- Paramyta, Ovestiani. 2021. "Perancangan Informasi Pencegahan Baby Blues Syndrome Pada Calon Ibu Baru Melalui Media Poster Infografis."
- Patriari, Pandu Lazuardi, and Agung Eko Budiwaspada Elda Franzia Jasjfi. 2022. "Gaya Visual Infografik Sebagai Idenitas Haian Kompas Di Era Digital." *Jurnal Seni Dan Reka Rancang: Jurnal*

Ilmiah Magister Desain 4 (2).

- Pratiwi, Galih Ika Pratiwi. 2015. "Perilaku Komsumtif Dan Bentuk Gaya Hidup." *Jurnal Mahasiswa Sosiologi* 1 (5).
- Purbasari, Sophia, Alvanov Zpalanzani, and Acep I. Saidi. 2013. "Kajian Proses Adaptasi Narasi Visual 'Scott Pilgrim VS The World' Dari Komik Menjadi Film." *Wimba, Jurnal Komunikasi Visual & Multimedia*. 5 (1).
- Quadratullah. 2016. "'Peran Dan Fungsi Komunikasi Massa.'" *Jurnal Tabligh*, 41 - 46.
- Radchenko, Yulia. 2018. "Functions Of Infographics In Teaching A Foreign Language In High School." *Conference: 18th PCSF 2018 - Professional Culture of the Specialist of the Future*.
<https://doi.org/10.15405/epsbs.2018.12.02.111>.
- Rahma, Anggi Almira. 2020. "Perancangan Narasi Visual Simulasi Peran Bakteri Dalam Sistem Pencernaan Manusia Berbasis Virtual Reality Untuk Siswa SMP (Tesis)." *Desain ITB*.
- Restrepo, Buitrago Felipe, Hedwigis Hapsari, and Novikasari Eka S. 2015. "Pembangunan Ekonomi Kemampuan Kreatif." In *Orange Economy / Felipe Buitrago Restrepo & Ivan Duque Marquez*, 1st ed., 242. Jakarta: Noura Books.
- Rijali, Ahmad. 2018. "Analisis Data Kualitatif." *Alhadharah* 7 (33).
- Riyanti, Rini, and Sherra Triarosdianan. 2015. "Efektivitas Infografis Media Online (Survey Pemberitaan Tempo.Co Pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Swasta Kopertis Wilayah III)." *Bina Widya* 26 (1): 54-61.
- Salsabila, Erwina. n.d. "Top 10 Parenting Blogs Di Indonesia Versi Iprice Group." Iprice.Co.
- Salsabilla, Tasya Dinda, Yuyu Yuliati, and Ujiati Cahyaningsih. 2021. "Studi Literatur: Penggunaan Media Visual Infografis Dalam Meningkatkan Minat Belajar IPS Siswa." *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan* 3 (3): 276-82.
- Sanjiwani, Ni Luh Putu. 2014. "Pola Asuh Permissif Ibu Dan Perilaku Merokok Pada Remaja Laki-Laki Di SMA Negeri I Semarang." *Psikologi Udayana* 1 (2).
- Saptamaji, Rolip. 2021a. "Menyusun Dan Mengevaluasi Narasi Visual Untuk Media Komunikasi Publik." 2021.
- — —. 2021b. "Visualisasi Data Dan Infografis Sebagai Narasi Visual." 2021. <https://www.poligrabs.com/post/visualisasi-data-dan-infografis-sebagai-narasi-visual>.
- Saptodewo, Febrianto. 2014. "Desain Infografis Sebagai Penyajian Data Menarik." *Jurnal Desain* 1 (3): 163-218.
- Saputro, Godham Eko, and Toto Eko Haryadi. 2019. "Tren Visual." *Jurnal Titik Imaji* 2 (1). <https://journal.ubm.ac.id/index.php/titik->

imaji/article/view/1528.

- Setiadi, Nugroho J. 2008. *Perilaku Konsumen (Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, Dan Keinginan Konsumen)*. Jakarta: Kencana.
- Setiawan, Aria Aditya. 2013. "Peran Media Massa Dalam Meningkatkan Kualitas Kepemerintahan Lokal Berbasis Human Security Di Kota Jayapura." *Garua-Garba Rujukan Dgital* 2 (2).
- Setiawan, Rudy. 2013. "Kekuatan New Media Dalam Membentuk Budaya Populer Di Indonesia (Studi Tentang Menjadi Artis Dadakan Dalam Mengunggah Video Musik Di Youtube)." *EJournal Llmua Komunikasi* 1 (2): 355-74. ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id.
- Situmorang, James R. 2012. "Pemanfaatan Internet Sebagai New Media Dalam Bidang Politik, Bisnis, Pendidikan Dan Sosial Budaya." *Jurnal Administrasi Bisnis* 8 (1): 73-87. <https://doi.org/ISSN:0216-1249>.
- Smiciklas, Mark. 2012. *The Power of Infographics: Using Pictures to Communicate and Connect with Your Audience. The Power of Infographics*. <https://doi.org/10.4324/9780203075609>.
- socialfix.com. 2021. "10 Reasons to Include Infographics in Your Content Creation Strategy."
- Soewardikoen, Didit Widiatmoko. 2021. *Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual Edisi Revisi*. 1 Edisi re. Yogyakarta: Kanisius.
- Srivastava, Vartika. 2016. "'Graphic Novels: Visual Narrative Theory and Its Pedagogical Relevance.'" *International Journal Of English Language, Literature And Translation Studies (IJELR)*.
- Sufiana, Sufiana, Santosa Soewarlan, dan Sumbo Tinarbuko. 2021. "User Generated Content: Cybernetic Infographic Visual Narrative." *Bulletin of Social Informatics Theory and Application* S2 10 (26): 71-81.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Riset Pemasaran Dan Konsumen*. Bogor: IPB Press.
- Sunarsih, Tri, Bhisma Murti, Sapja Anantanyu, Wijaya, and Mahendra. 2016. "Path Analysis: Health Promotion Information Access of Parent Caretaking Pattern through Parenting Education." *International Journal of Evaluation and Research in Education (IJERE* 5 (1): 69-75. <http://iaesjournal.com/online/index.php/IJERE>.
- Supadiyanto. 2020. "(Opportunities) Death of Newspaper Industry in Digital Age and Covid-19 Pandemic." *Jurnal The Messenger* 12 (2): 192-207. <https://doi.org/10.26623/themessenger.v12i2.2244>.
- Surbakti, Albensindo. 2012. *Parenting Anak-Anak*. Jakarta: PT. Gramedi.
- Sutopo, Heribertus. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitati*. Surakarta: UNS Press.
- The, Liang Gie. 2004. *Filsafat Keindahan*. Yogyakarta: Pusat Belajar Ilmu Berguna.

- Tinarbuko, Sumbo. 2004. "Semiotika Analisis Tanda Karya Desain Komunikasi Visual." *Nirmana* 5 (1).
- — —. 2009. *Semiotika Komuniiasi Visual*. Edited by Nasrudin. Revisi. Yogyakarta: Jalasutra Anggota Ikapi.
- Tjahjawulan, Indah. 2022. *Pengantar Desain Komunikasi Visual (Modul Kuliah)*. Institut Kesenian Jakarta. repositori.ikj.ac.id.
- Tosepu, Y. A. 2018. *Media Baru Dalam Komunikasi Politik (Komunikasi Politik Di Dunia Virtual)*. Surabaya: Jakad Publishing.
- Tyagi, Anjul, Jian Zhao, Pushkar Patel, Swasti Khurana, and Klaus Mueller. 2022. "Infographics Wizard: Flexible Infographics Authoring and Design Exploration." *Eurographics Conference on Visualization (EuroVis) 2022* 4 (3).
- Valdes, Marius I. 2005. "The Unwantables: An Exploration of Visual Narrative." Virginia Commonwealth University. <https://scholarscompass.vcu.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=2377&context=etd>.
- Visme.co. 2019. "Popularity Trend Infographic Templates." Visme.Co. 2019. <https://www.visme.co/templates/infographics/popularity-trend--infographic-1425279522/>.
- Web Direktori Indonesia. 2020. "Haibunda." [Webdirektoriindonesia.Id](http://webdirektoriindonesia.id). 2020.
- Wibowo, Hanung Setya. 2021. "Fungsi-Gambar-Illustrasi." [Contohnya.Com](http://contohnya.com). 2021.
- Widagdo. 1993. "Desain Komunikasi Visual: Desain, Teori, Dan Praktek, Seni." *Jurnal Pengetahuan Dan Penciptaan Seni BP ISI Yogyakarta* III/03 III/03.
- Yudhanto, Yudha. 2007. "Pengantar Panduan Infografis." [Ilmucomputer](http://ilmucomputer.com). 2007.
- Yurisma, Dhika Yuan, Muh Bahruddin, and Sigit P. 2017. "Perancangan Infografis Asi Eksklusif Sebagai Upaya Peningkatan Kesadaran Masyarakat Pada Gizi Bayi." *RJI Relawan Jurnal Indonesia* 3 (2). <https://doi.org/10.33633/andharupa.v3i02.1299>.
- Zikriati, Rahimah Embong, and Ferayanti. 2018. "Wanita Dalam Perspektif Islam BITARA International Journal of Civilizational Studies and Human Sciences." *Project: Islamic Civilization*.

DAFTAR NARASUMBER

Pemerhati

Bing Bedjo Tanudjaya (58 tahun), Surabaya, dosen Desain Komunikasi Visual UK Petra, Surabaya.

Kuncoro Wulan (57), praktisi, asesor, dosen desain komunikasi visual UNY, Daerah Istimewa Yogyakarta.

Sunarwati (58), peneliti dan dosen desain komunikasi visual Universitas Mercubuana, ibu rumah tangga, Bekasi.

Desainer

Alvina Greatyca (30), desainer grafis Theasianparent.com Indonesia (*future supermom*)

Fani R (25), *freelance* desainer grafis Ibupedia.com

Novita Rizki Amalia (33), desainer infografis Haibunda.com, Jakarta

Rifky (30), infografer salah satu majalah Intisari, domisili Kebon Jeruk Jakarta.

Audiens/Bunda Milenial

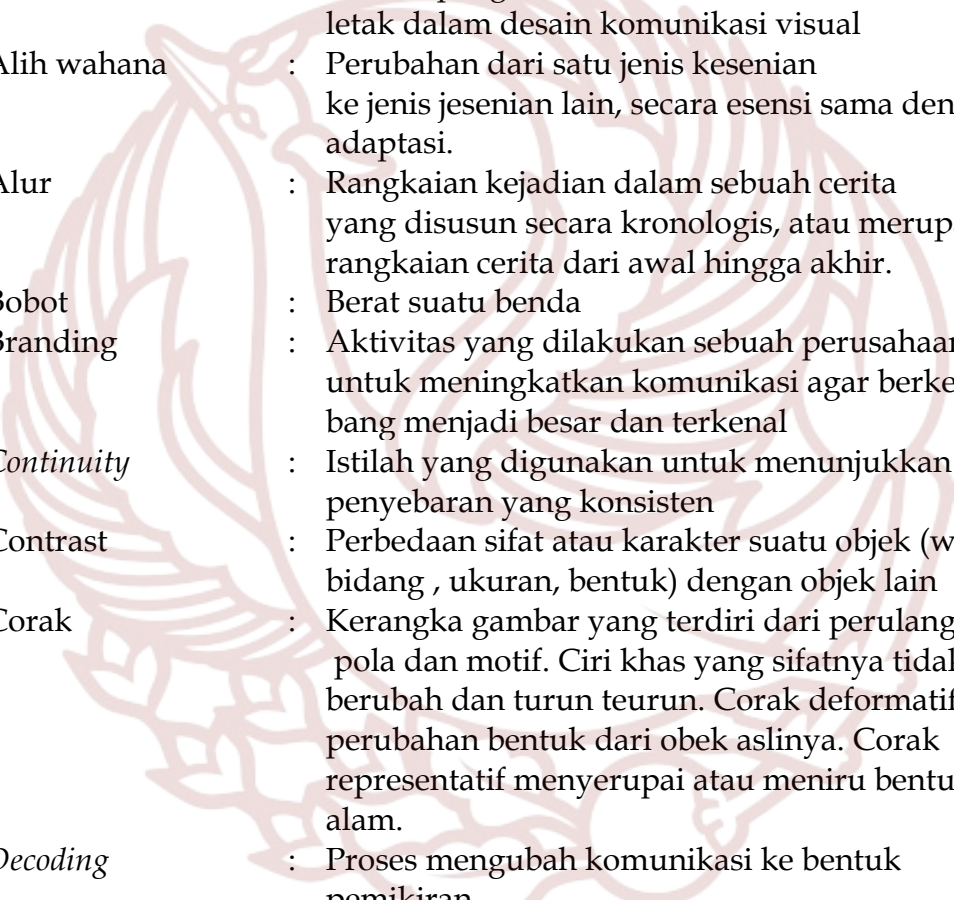
Ika Listiani (32), ibu rumah tangga memiliki anak satu balita, guru TK, pedagang, membuka warung kuliner di rumah, Banjarnegara.

Pram Eliyah (39), peneliti, ibu rumah tangga memiliki tiga anak, dosen Teknik Industri Institut Sains dan Teknologi Surabaya, membuka usaha kuliner, Surabaya.

Setyaningrum (29), ibu rumah tangga memiliki dua anak balita, pemilik *Elena onlineshop*, Riau.

Sri Wahyuningsih (32), ibu rumah tangga memiliki dua anak balita, profesi penjual gorengan, Jombang.

GLOSARIUM

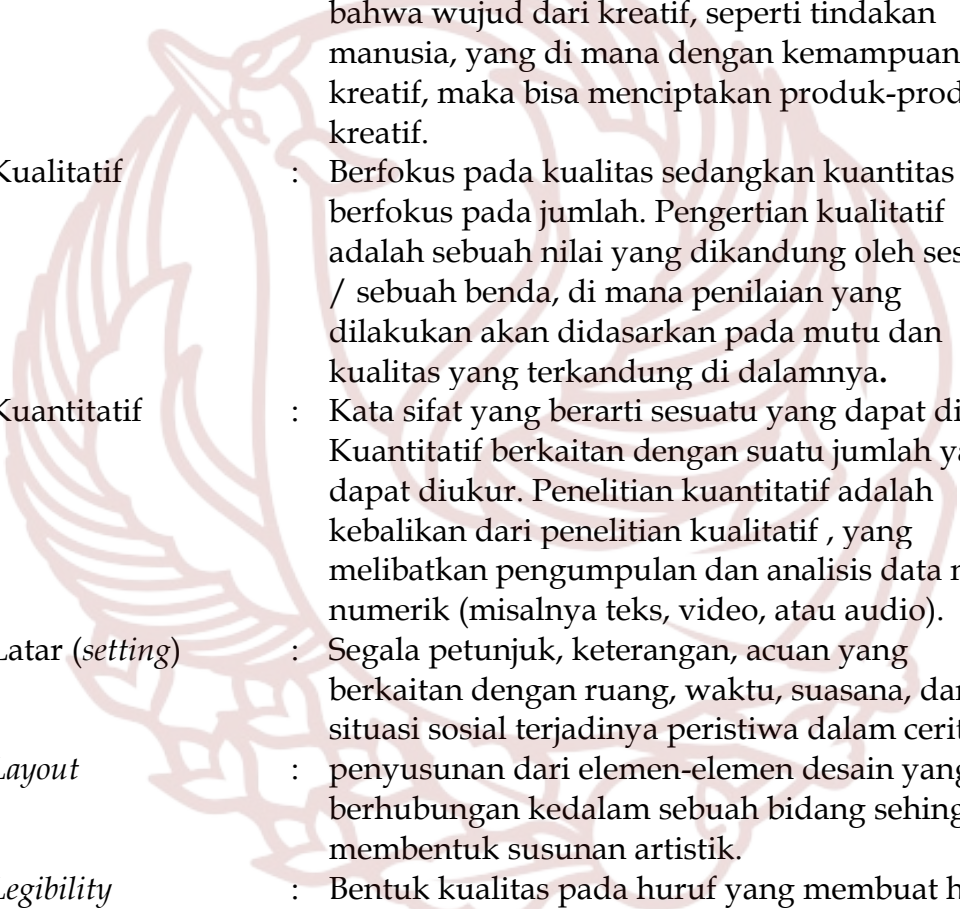


Adaptasi	: Perubahan atau penyesuaian diri dari objek satu menuju bentuk lain
Aktivitas	: Kegiatan yang dilakukan oleh seseorang untuk tujuan tertentu
<i>Alignment</i>	: Garis arah atau deretan dalam istilah Format pengetikan di microsoft word atau tata letak dalam desain komunikasi visual
Alih wahana	: Perubahan dari satu jenis kesenian ke jenis kesenian lain, secara esensi sama dengan adaptasi.
Alur	: Rangkaian kejadian dalam sebuah cerita yang disusun secara kronologis, atau merupakan rangkaian cerita dari awal hingga akhir.
Bobot	: Berat suatu benda
Branding	: Aktivitas yang dilakukan sebuah perusahaan untuk meningkatkan komunikasi agar berkembang menjadi besar dan terkenal
<i>Continuity</i>	: Istilah yang digunakan untuk menunjukkan penyebaran yang konsisten
Contrast	: Perbedaan sifat atau karakter suatu objek (warna, bidang, ukuran, bentuk) dengan objek lain
Corak	: Kerangka gambar yang terdiri dari perulangan pola dan motif. Ciri khas yang sifatnya tidak berubah dan turun teurun. Corak deformatif perubahan bentuk dari objek aslinya. Corak representatif menyerupai atau meniru bentuk alam.
<i>Decoding</i>	: Proses mengubah komunikasi ke bentuk pemikiran
Demokratis	: Cara berfikir, bersikap, dan bertindak yang menilai sama hak dan kewajiban dirinya dan orang lain
Digitalisasi	: Terminologi untuk menjelaskan proses alih media dari bentuk cetak, audio, maupun video menjadi bentuk digital.
Dimensi	: Aspek yang meliputi atribut, elemen, item, fenomena, situasi atau faktor yang membentuk suatu entitas.
Dinamik	: Tanda atau istilah untuk menyatakan tingkat

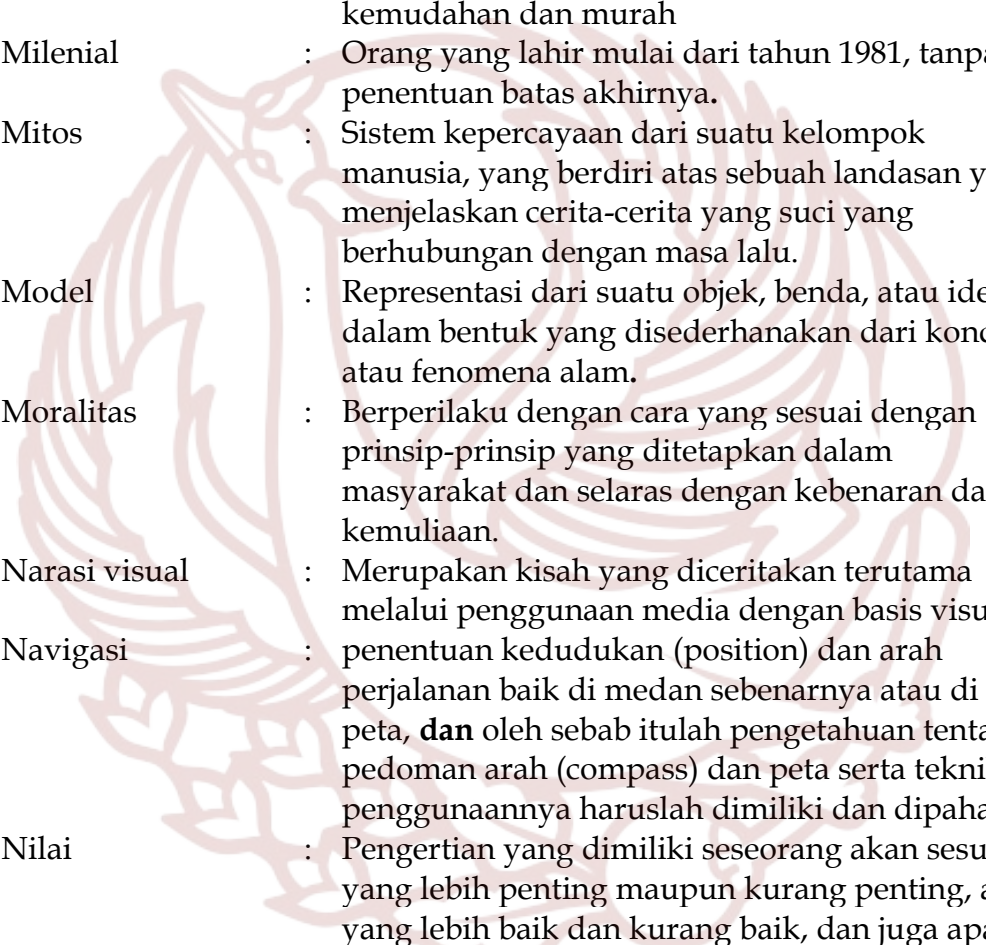
	: volume keras lemahnya perubahan-perubahan suatu objek, atau gaya dalam desain.
Durasi	: Rentang waktu atau lamanya sesuatu hal atau peristiwa berlangsung
Elemen desain	: Meliputi garis, bentuk (shape), tekstur (texture), ruang (space), ukuran (size).
<i>Encoding</i>	: Proses mengubah pikiran menjadi komunikasi
Era digital	: Era yang hampir semua bidang menggunakan teknologi digital
Era industrialisasi	: Era yang melibatkan suatu proses perubahan sosial ekonomi yang mengubah system pencaharian masyarakat agraris menjadi masyarakat industri.
Estetika	: Ilmu yang membahas keindahan, bagaimana bisa terbentuk, dan bagaimana seseorang bisa merasakannya.
Etika	: Aturan, norma, kaidah, ataupun tata cara yang biasa digunakan sebagai pedoman atau asas suatu individu dalam melakukan perbuatan dan tingkah laku.
Evolusi	: Perubahan berangsur dan pelan
Fenomena sosial	: Gejala atau peristiwa yang terjadi dan diamati dalam kehidupan sosial.
Fungsi	: Jabatan (pekerjaan) yang dilakukan.
Gagasan	: Sesuatu (hasil pemikiran, usulan, keinginan, harapan) yang penulis sampaikan kepada pembaca atau pendengar.
Gaya hidup	: Pola hidup seseorang di dunia yang diekspresikan dalam aktivitas, minat, dan opininya.
Gender	: Persepsi masyarakat atau yang mengacu pada peran, perilaku, ekspresi, dan identitas seseorang, baik laki-laki maupun perempuan.
Genre	: Jenis, tipe, atau kelompok sastra atas dasar bentuknya.
<i>Grids</i>	: Struktur (biasanya dua dimensi) terdiri dari serangkaian berpotongan lurus (vertikal, horisontal, dan angular) atau melengkung garis panduan yang digunakan untuk struktur konten
Harmonis	: Segala sesuatu hendaknya senantiasa serasi, selaras, seimbang.
Hierarki	: Urutan tingkatan atau jenjang jabatan (pangkat kedudukan)
Ikon	: Tampilan suatu objek atau gambar yang mana

	merupakan bentuk representasi dari yang dilambangkan tersebut.
Ilustrasi	: Penggambaran suasana menggunakan teknik gambar, lukisan, fotografi, atau teknik seni rupa lainnya untuk menerangkan atau menghiasi suatu cerita, tulisan, puisi, atau informasi tertulis lain.
Indeks	: Penanda atau acuan khusus terhadap subjek dan objek dalam berbagai ranah seperti literatur dan ekonomi
Infografis	: Media informasi yang disajikan dalam bentuk teks, serta dipadukan dengan beberapa elemen visual seperti gambar, ilustrasi, grafik, dan tipografi.
Infografis editorial	: Memuat pernyataan atau pendapat yang biasa digunakan dalam dunia redaksi yang ditulis berdasarkan pendapat redaksi.
Inovatif	: Sebuah daya untuk berfikir secara baru dengan melewati beberapa tahap dan syarat yang sudah di tentukan. Ada beberapa syarat yang harus di penuhi dalam berfikir inovatif yaitu elastisitas yang tinggi yaitu berfikir secara luas dengan batasan-batasan norma dan agama agar tidak terlalu jauh dari jalur kemudian produktifitas.
Interaktif	: Bersifat saling melakukan aksi, dan antar-hubungan saling aktif
Interaktivitas	: Kemampuan sistem komunikasi baru ini (berupa komputer sebagai komponennya) memfasilitasi individu berkomunikasi hampir seperti dalam percakapan tatap muka (<i>face to face</i>). Tingkat interaksinya mendekati level komunikasi antarpribadi.
Interes	: Minat; perhatian
Interpretasi	: Sebuah penjelasan yang mengandung makna atau sebuah pendapat dari pandangan teoritis dari suatu objek yang dihasilkan dari pemikiran yang mendalam dan sangat dipengaruhi oleh latar orang yang membuat interpretasi.
Kaidah	: Patokan atau ukuran sebagai pedoman bagi manusia dalam bertindak. Kaidah juga dapat dikatakan sebagai aturan yang mengatur perilaku manusia dan perilaku sebagai kehidupan bermasyarakat. Secara umum kaidah dibedakan atas dua hal yaitu kaidah etika atau kaidah

	hukum.
Kausalitas	: Prinsip sebab-akibat dalam suatu peristiwa. Kausalitas itu dibangun atau dibentuk dari keterkaitan (hubungan) antara suatu peristiwa pertama (sebab) dan peristiwa kedua (akibat atau dampak), yang mana peristiwa kedua dipahami sebagai konsekuensi dari adanya peristiwa yang pertama.
Keberlanjutan	: Daya tahan suatu sistem dan proses.
Kejelasan (<i>clarity</i>)	: Kejelasan, kejernihan, kecerahan, kemurnian, dan kebeningan
Kode kebudayaan	: Cara kehidupan yang mencakup pengetahuan, sikap, pola perilaku, kepercayaan, kesenian, moral, hukum, adat dan kebiasaan-kebiasaan yang dimiliki dan diwariskan oleh anggota suatu masyarakat tertentu sebagai bukti kejayaan hidup manusia untuk mengatasi berbagai rintangan dan kesukaran hidup guna mencapai keselamatan dan kebahagiaan yang bersifat tertib dan damai
Kolase	: Teknik menempel berbagai macam unsur ke dalam satu frame sehingga menghasilkan karya seni yang baru.
Komik	: Bentuk urutan gambar atau kartun yang mengungkapkan suatu karakter yang memerankan cerita dalam urutan tertentu untuk menyampaikan pesan secara cepat dan ringkas mengenai situasi atau kejadian-kejadian tertentu dengan tujuan untuk memberikan informasi atau hiburan kepada pembacanya.
Konotasi	: Tautan pikiran yang menimbulkan nilai rasa pada diri seseorang ketika ia sedang berhadapan dengan sebuah kata
Konsep	: Sesuatu yang dapat dipahami. serangkaian pernyataan, gagasan / ide yang saling terkait dengan berbagai peristiwa / kejadian dan menjadi dasar / petunjuk untuk melakukan penelitian.
Konstruktif	: Sesuatu yang bersifat membangun, membina, Memperbaiki.
Konteks	: Kondisi di mana suatu keadaan terjadi. Konteks adalah bagian suatu uraian atau kalimat yang dapat mendukung atau menambah kejelasan makna situasi yang ada hubungannya dengan suatu kejadian. Ada beberapa jenis konteks.



Konten	: Konteks fisik meliputi ruangan, objek nyata, pemandangan, dan lain sebagainya. : Sebuah isi yang digunakan sebagai media berkomunikasi antar pengguna media. Konten dibuat dan diperuntukkan bagi pengguna media sosial.
Kreatif	: Sebuah konsep atau metode yang sifatnya majemuk dan multidimensional, sehingga sulit diartikan secara operasional. Ia juga mengatakan bahwa wujud dari kreatif, seperti tindakan manusia, yang di mana dengan kemampuan kreatif, maka bisa menciptakan produk-produk kreatif.
Kualitatif	: Berfokus pada kualitas sedangkan kuantitas berfokus pada jumlah. Pengertian kualitatif adalah sebuah nilai yang dikandung oleh sesuatu / sebuah benda, di mana penilaian yang dilakukan akan didasarkan pada mutu dan kualitas yang terkandung di dalamnya.
Kuantitatif	: Kata sifat yang berarti sesuatu yang dapat diukur. Kuantitatif berkaitan dengan suatu jumlah yang dapat diukur. Penelitian kuantitatif adalah kebalikan dari penelitian kualitatif, yang melibatkan pengumpulan dan analisis data non-numerik (misalnya teks, video, atau audio).
Latar (<i>setting</i>)	: Segala petunjuk, keterangan, acuan yang berkaitan dengan ruang, waktu, suasana, dan situasi sosial terjadinya peristiwa dalam cerita.
<i>Layout</i>	: penyusunan dari elemen-elemen desain yang berhubungan kedalam sebuah bidang sehingga membentuk susunan artistik.
<i>Legibility</i>	: Bentuk kualitas pada huruf yang membuat huruf tersebut dapat terbaca. Dalam suatu karya desain, dapat terjadi cropping, overlapping, dan lain sebagainya, yang dapat menyebabkan berkurangnya legibilitas daripada suatu huruf.
Linier	: terletak pada suatu garis lurus
Literasi	: Istilah umum yang merujuk kepada seperangkat kemampuan dan keterampilan individu dalam membaca, menulis, berbicara, menghitung dan memecahkan masalah pada tingkat keahlian tertentu yang diperlukan dalam kehidupan sehari-hari.



Makna	: Suatu ide atau sebuah pesan atau dapat dikatakan sebagai sebuah maksud atau sebuah tujuan yang termodifikasi dalam bahasa
Media <i>cyber</i>	: Muncul setelah media cetak, media masa seperti radio dan televisi serta media lainnya yang dianggap belum mampu melakukan komunikasi secara maksimal. Interaksi dalam komunikasi bagi sebagian orang memerlukan kecepatan, kemudahan dan murah
Milenial	: Orang yang lahir mulai dari tahun 1981, tanpa penentuan batas akhirnya.
Mitos	: Sistem kepercayaan dari suatu kelompok manusia, yang berdiri atas sebuah landasan yang menjelaskan cerita-cerita yang suci yang berhubungan dengan masa lalu.
Model	: Representasi dari suatu objek, benda, atau ide-ide dalam bentuk yang disederhanakan dari kondisi atau fenomena alam.
Moralitas	: Berperilaku dengan cara yang sesuai dengan prinsip-prinsip yang ditetapkan dalam masyarakat dan selaras dengan kebenaran dan kemuliaan.
Narasi visual	: Merupakan kisah yang diceritakan terutama melalui penggunaan media dengan basis visual
Navigasi	: penentuan kedudukan (position) dan arah perjalanan baik di medan sebenarnya atau di peta, dan oleh sebab itulah pengetahuan tentang pedoman arah (compass) dan peta serta teknik penggunaannya haruslah dimiliki dan dipahami.
Nilai	: Pengertian yang dimiliki seseorang akan sesuatu yang lebih penting maupun kurang penting, apa yang lebih baik dan kurang baik, dan juga apa yang lebih benar dan apa yang salah.
Opini	: Suatu pendapat atau tanggapan, pandangan atau hasil pikiran seseorang dalam menjelaskan atau menyikapi sesuatu hal namun sifatnya tidak objektif dan belum pasti kebenarannya
Parenting	: Pola pengasuhan anak oleh orang dewasa, yang bertujuan untuk memastikan kesehatan dan keselamatan anak, mempersiapkan anak agar tumbuh menjadi orang yang produktif, mewariskan nilai-nilai budaya
Penanda (<i>signifier</i>)	: Bentuk formal, citra akustik yang bersifat spiritual

- atau aspek-aspek material dari tanda-tanda seperti suara, huruf, bentuk, gambar, dan gerak. Dengan kata lain penanda (*signifier*) merupakan aspek-aspek yang dapat ditangkap oleh panca indera.
- Peristiwa sosial : Sejarah yang terjadi atau timbul dapat disebabkan oleh peristiwa-peristiwa lainnya yang mengakibatkan terjadinya perubahan sosial.
- Petanda (*signified*) : Tanda yang dapat dilihat oleh mata, terlihat bentuk wujud/ fisiknya sedangkan petanda (*signified*) adalah makna yang terkandung dalam pesan yang memiliki konsep, fungsi, dan nilai yang terkandung didalam tanda tersebut.
- Point of view : Sudut pandang
- Pola : Bentuk sajak yang dinyatakan dengan bunyi, gerak kata, atau arti.
- Pola asuh : Bagaimana cara orang tua berinteraksi dengan anak dengan memberikan perhatian kepada anak dan memberikan pengarahan agar anak mampu mencapai hal yang diinginkannya.
- Positif : Isyarat tindakan yang dilakukan seseorang secara positif dalam bereaksi terhadap keadaan yang dialami.
- Prinsip desain : Keseimbangan (*balance*), penekanan (*emphasis*) / focal point, pergerakan (*movement*), pattern, repetition & rhythm, proporsi (*Proportion*).
- Printed media : Jurnalistik cetak adalah jurnalistik yang menggunakan media cetak (*printed media*) sebagai saluran penyebaran berita.
- Proses : Runtunan perubahan (*peristiwa*) dalam perkembangan sesuatu
- Proses global : Global berarti mendunia, sedangkan sasi adalah proses.
- Proximity : Keadaan dekat
- Readability : Kualitas huruf yang menentukan tingkat keterbacaan dalam kuantitas; seberapa bagus tulisan dan seberapa mudah dibacanya. bandingkan dengan legibility.
- Realisme (*realism*) : Aliran seni yang mengangkat peristiwakeseharian yang dialami oleh banyak orang (*masyarakat luas*).
- Relevansi : Hubungan antara dua hal yang saling terkait atau dicocokkan satu sama lain.

Repetition	: Pengulangan suatu instruksi hingga suatu waktu tertentu.
Representasi visual	: Karya seni yang menggambarkan keadaan alam dan kehidupan masyarakatnya.
Retensi	: Penyimpanan ataupun penahanan.
Ritual budaya	: Bentuk atau metode tertentu dalam melakukan upacara keagamaan atau upacara penting, ritual dicirikan mengacu pada sifat dan tujuan yang mistik atau religius.
Semiotika	: Studi tentang makna, tanda-tanda dan proses tanda (semiosis), indikasi, penunjukan, kesamaan, analogi, metafora, simbolisme, makna, dan komunikasi.
Sistem	: Sekumpulan unsur elemen yang saling berkaitan dan saling mempengaruhi dalam melakukan kegiatan bersama untuk mencapai suatu tujuan
Statis	: Keadaan diam atau tetap, tidak bergerak, tidak aktif, ataupun tidak berubah keadaannya.
Struktur	: Pengaturan dan pengorganisasian unsur-unsur yang saling terkait dalam suatu objek material atau sistem, atau objek atau sistem yang terorganisasi.
Sudut pandang	: Pandangan yang berasal dari pencerita, penulis, atau pembuat film yang bertujuan untuk membuat penerima informasi yang menjadi sasaran mengerti dan memahami apa yang hendak disampaikan.
Symbol	: Sesuatu yang berarti atau mengacu pada sesuatu yang berdasarkan hubungan nalar, asosiasi, konvensi, kebetulan ada kemiripan.
Tanda	: Sesuatu yang digunakan untuk menunjuk sesuatu yang lain, dapat berupa benda, sifat, kejadian dan lain sebagainya.
Tema	: Berupa pandangan pengarang, ide, atau keinginan pengarang dalam menyiasati persoalan yang muncul.
Temporalitas	: Memiliki waktu yang terbatas.
Terpusat	: Tersentralisasi atau terkonsentrasi.
Thumbnail	: Sebuah representasi berupa miniatur gambar dari gambar yang lebih besar
Total immersion	: Metode pembelajaran dengan mengkondisikan lingkungan sekitar.

LAMPIRAN

1a. Infografis Haibunda.com

1

2

3

4

5

6

7

HaiBunda **TIPS BUNDA**

HINDARKAN ANAK DARI Cyberbullying

1. BERSIKUT DAN SIKUT
Bergesit dan bergetar saat mendengar suara...
2. TITILAH SUDUT MATA
Kebanyakan anak...
3. SIKUT SUDUT MATA
Kebanyakan anak...
4. CUKUP MENDI
Kebanyakan anak...

400 TANGKAP PER BULAN

Siapa yang tidak pernah mendengar...
Siapa yang tidak pernah mendengar...
Siapa yang tidak pernah mendengar...

8

HaiBunda **TIPS BUNDA**

KONSEP ANAK SAAT MAIN di Playground

A...
N...
A...
K...

Siapa yang tidak pernah mendengar...
Siapa yang tidak pernah mendengar...
Siapa yang tidak pernah mendengar...

9

HaiBunda **TIPS BUNDA**

10 Pola Asuh Salah yang Perlu Dihindari Bunda & Ayah

1. **Menyiksa**
2. **Menyalahkan**
3. **Menyalahkan orang lain**
4. **Menyalahkan diri sendiri**
5. **Menyalahkan teman**
6. **Menyalahkan keluarga**
7. **Menyalahkan masyarakat**
8. **Menyalahkan pemerintah**
9. **Menyalahkan Tuhan**
10. **Menyalahkan alam**

10

HaiBunda **TIPS BUNDA**

Panduan Toilet Training untuk Anak Cara & Metode yang Tepat

1. **Memilih waktu yang tepat**
2. **Menciptakan suasana yang nyaman**
3. **Memberikan pujian**
4. **Menyediakan alat yang tepat**
5. **Menyediakan waktu yang cukup**
6. **Menyediakan tempat yang bersih**
7. **Menyediakan waktu yang tepat**
8. **Menyediakan waktu yang tepat**
9. **Menyediakan waktu yang tepat**
10. **Menyediakan waktu yang tepat**

11

HaiBunda **TARUHAN BUNDA**

4 KEBIASAAN YANG BISA MENYAKITI ANAK

1. Memarahi anak di depan umum
2. Menuntut mereka bertanggung jawab untuk tugas orang dewasa
3. Tak memberi batasan usia
4. Membuat mereka merasa bersalah atas kondisi yang memengaruhi mereka

12

HaiBunda **TARUHAN BUNDA**

4 KEBIASAAN YANG BISA MENYAKITI ANAK

1. Memarahi anak di depan umum
2. Menuntut mereka bertanggung jawab untuk tugas orang dewasa
3. Tak memberi batasan usia
4. Membuat mereka merasa bersalah atas kondisi yang memengaruhi mereka

13

14

HaiBunda **TARUHAN BUNDA**

Pola Asuh yang Membuat Anak Jadi Pelaku Bullying

1. **Tidak mendaur ulang**
2. **Tidak disiplin**
3. **Pola asuh terlalu lunak**
4. **Pola asuh yang keras**

15

HaiBunda **TARUHAN BUNDA**

Pola Asuh yang Membuat Anak Jadi Pelaku Bullying

Pola asuh yang menyebabkan seorang anak menjadi pelaku bullying:

- Tidak mendaur ulang
- Tidak disiplin
- Pola asuh terlalu lunak
- Pola asuh yang keras

Orang tua tidak bisa menyalahkan diri sendiri, orang tua bisa memperbaiki mereka bagaimana cara bermain, apa yang baik dan tidak baik dilakukan pada orang lain, bagaimana dengan lingkungan, permainan, dan lain-lain, jadi ada banyak hal yang bisa dilakukan orang tua dan keluarga.

16

HaiBunda **TARUHAN BUNDA**

Pola Asuh yang Membuat Anak Jadi Pelaku Bullying

Hukuman
Cara mendidik pelaku bullying



19

20

1b. Infografis Theasianparent.com Indonesia



3

4





15



16



17



18



19



20

1c. Infografis Ibupedia.com



1



2



3

Mudik Pakai Mobil BERSAMA ANAK

Definisikan rute, sampai anak di mobil agar anak tenang

Setorlah (1) tawar agar anak merasa nyaman, tenang dan nyaman.

Bawa DVD dan lagu-lagu anak untuk mengalihkan perhatian sang penumpang.

Tempatkan anak di bagian tengah mobil dengan cara yang aman dan nyaman.

Sediakan obat-obatan yang diperlukan untuk anak.

Agar anak agar tetap tenang pada perjalanan, pastikan anak merasa nyaman dan aman.

Mudik pakai mobil bersama anak

- Definisikan rute, sampai anak di mobil agar anak tenang
- Setorlah (1) tawar agar anak merasa nyaman, tenang dan nyaman
- Bawa DVD dan lagu-lagu anak untuk mengalihkan perhatian sang penumpang
- Tempatkan anak di bagian tengah mobil dengan cara yang aman dan nyaman
- Sediakan obat-obatan yang diperlukan untuk anak
- Agar anak agar tetap tenang pada perjalanan, pastikan anak merasa nyaman dan aman

4

Agar Anak Tidak Cemburu Pada Adik Baru

1. Buat Waktu 1-on-1

2. Buat Waktu 1-on-1

3. Buat Waktu 1-on-1

4. Buat Waktu 1-on-1

5. Buat Waktu 1-on-1

6. Buat Waktu 1-on-1

7. Buat Waktu 1-on-1

8. Buat Waktu 1-on-1

9. Buat Waktu 1-on-1

10. Buat Waktu 1-on-1

5

GUIDE UNTUK MENJADI AYAH ASI

Support lebih

Ribakan waktu dengan ibu

Siapa itu Skin-to-Skin?

Siapa itu Kait dengan BDP?

Kaitan Ibu dan Anak

Siapa itu Skin-to-Skin?

Siapa itu Kait dengan BDP?

Kaitan Ibu dan Anak

6

GUIDE UNTUK MENJADI AYAH ASI

Support lebih

Ribakan waktu dengan ibu

Siapa itu Skin-to-Skin?

Siapa itu Kait dengan BDP?

Kaitan Ibu dan Anak

Siapa itu Skin-to-Skin?

Siapa itu Kait dengan BDP?

Kaitan Ibu dan Anak

7

MEMBESARKAN ANAK BILINGUAL

Menurut para ahli, anak bisa diajarkan bahasa kedua di usia 3-7 TAHUN

Sehat mengajarkan anak dua bahasa, bisa gunakan teknik SATU ORANGTUA, SATU BAHASA

Untuk menguasai dua bahasa secara alami, anak harus MENGGUNAKAN BAHASA KEDUA 30% dalam kehidupan sehari-hari.

Beberapa anak bilingual butuh waktu sedikit lama untuk bisa berkomunikasi. Menurut para ahli, KETERLAMBATAN BERSIFAT SEMENTARA

Dalam proses belajar, anak bilingual akan mencampur dua bahasa yang ia pelajari (CODE SWITCHING) tapi perlahan kondisi ini akan hilang.

Memperkenalkan bahasa kedua ke anak butuh KONSISTENSI. Kenalkan dengan cara yang menarik dan aplikatif.

8

MUDIK NAIK PESAWAT BERSAMA ANAK

Persiapan

Tempat duduk

Makanan favorit

Packing

Jangan Bawa-Bawa Makanan

Lindungi telinga anak

Tips mudik naik pesawat bersama anak

Persiapan

Packing

Jangan Bawa-Bawa Makanan

Lindungi telinga anak

9

MENGATASI ANAK YANG Mabuk Perjalanan

Tanda-tanda Mabuk Perjalanan

Siapa itu Sea Sickness?

Siapa itu Motion Sickness?

Siapa itu Sea Sickness?

Siapa itu Motion Sickness?

Mengatasi mabuk perjalanan pada anak

Tanda-tanda Mabuk Perjalanan

Siapa itu Sea Sickness?

Siapa itu Motion Sickness?

10



11



12



13



14



15



16



17



18

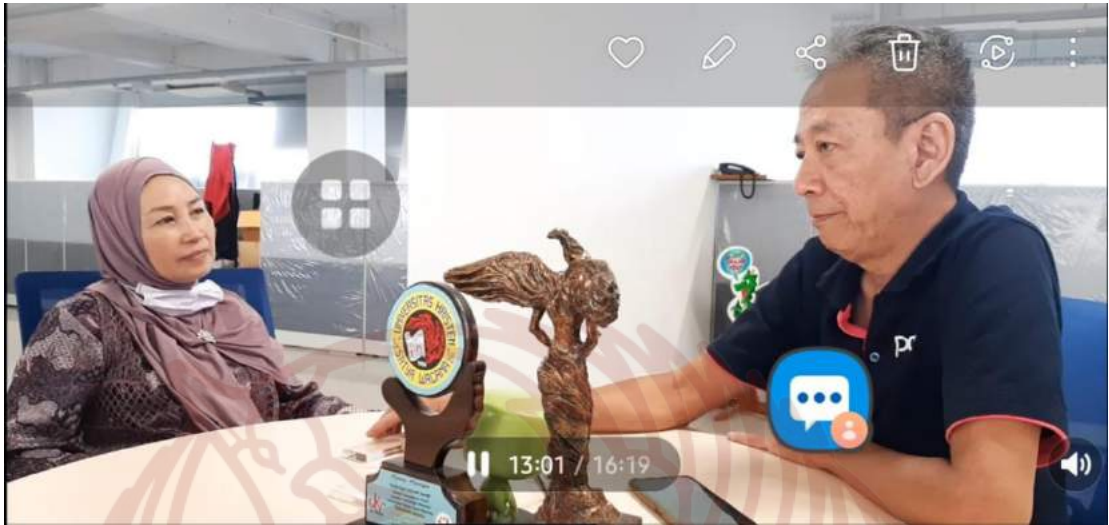


19

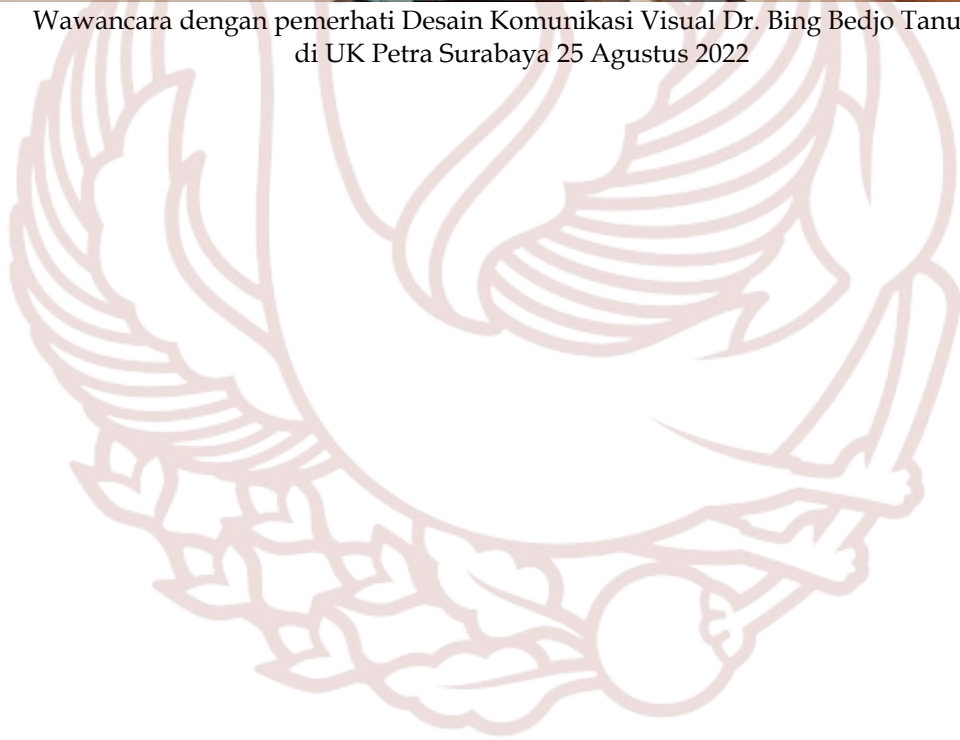


20

2a. Wawancara



Wawancara dengan pemerhati Desain Komunikasi Visual Dr. Bing Bedjo Tanujaya
di UK Petra Surabaya 25 Agustus 2022



BIODATA PENELITI

A. Identitas

1	Nama Lengkap (dengan gelar)	Dra. Sufiana, M.Sn
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Pekerjaan	Dosen Institut Sains an Teknologi Terpadu Surabaya
4	Jaatan Fungsional	Lektor / Illc
5	NIP	2823A325
6	NIDN	0731056604
7	Tempat/tgl. Lahir	Malang, 31 Mei 1966
8	Alamat rumah	Jl. Gubeng Airlangga 76A Surabaya
9	Nomor Telepon/Faks/HP	087895453818
10	Alamat kantor	Jl. Ngagel Jaya Tengah 73-77, Baratajaya, Gubeng, Surabaya. http//www.istts.ac.id
11	Nomor Telepon/HP	087895453818
12	Alamat e-mail	sufianaa@stts.edu

B. Pendidikan

	S-1	S-2	S-3
Nama Perguruan Tinggi	Institut Seni Indonesia Yogyakarta	Institut Seni Indonesia Surakarta	Institut Seni Indonesia Surakarta
Bidang Ilmu	Desain	Kajian Seni	Kajian Seni
Tahun Lulus	1991	2007	2025-sekarang

C. Pengalaman Penelitian

No	Tahun	Judul Penelitian	Sumber Dana
1	2021	User generated content: Cybernetic infographic visual narrative	Mandiri
2	2013	IbM Keranjang Rotan di Beton Menganti	DIPA

D. Pengalaman Penulisan Artikel Ilmiah Dalam Jurnal Ilmiah

No	Tahun	Judul Penelitian	Volume/No-mor/Tahun	Nama Jurnal
1	2013	Ibm Keranjang Rotan Di Beton Menganti	2013	Proceeding UNS
2	2011	Kompleksitas Batik	2011	Jurnal Penciptaan

No	Tahun	Judul Penelitian	Volume/No-mor/Tahun	Nama Jurnal
				dan Pengkajian Seni "TEROB"
3	2017	Narrative Structure Of Intisari Magazine Cover,	2017	Proceeding Unesa Atlantis
4	2018	Srandul Dadungawuk Puserbumi Prambanan Dalam Lakon Lahire Cokrosudarmin	2018	Dewa Ruci
5	2011	Kajian Inovasi Portofolio Mahasiswa Desain Komunikasi Visual Di Surabaya	2011	TEROB
6	2013	Jingle Iklan Televisi Terhadap Brand Awareness Produk Mizone	2013	TEROB
7	2012	Eksistensi Estetika Nusantara Dalam Kurikulum Dkv Sebagai Upaya Pengembangan Kesadaran Lokal Dalam Desain	2012	UNS
8	2011	Kajian Inovasi Portofolio Mahasiswa Desain Komunikasi Visual Di Surabaya	2011	TEROB

D. Pengalaman Makalah Pada Seminar Ilmiah

No	Nama Seminar	Judul Artikel	Waktu Dan Tempat
1	Seminar Nasional	Industry Kreatif Keranjang Rotan Di Beton Menganti	2013/UNS
2	Seminar Nasional Ideatech ISTTS	Semiotika Tipografi Alien Dengan Studi Kasus Poster I□?M Alien N□? You Sebagai Media Pembelajaran Huruf Pada Anak Usia Dini	2011, ISTTS
3	Seminar Nasional	Intisari, Media Bercerita Visual (Studi Kasus Majalah Intisari 2010-2015)	2018/ISI Surakarta
4	Seminar Internasional	Narrative Structure Of Intisari Magazine Cover, Ilicacs 2018 (Isica Series; Book Proceedings), International Seminar On Innovation And Creativity Of Arts (Isica) #1, Surakarta, Indonesia November 5, 2018	ISI Surakarta
5	Seminar Internasional	Intisari Magazine's Visual Telling "Technique As Texts And Text Production?", The 1st International Conference On Sosial, Applied Science And Technology In	2017/Unesa

	Home Economics (ICONHOMECS)	
--	-----------------------------	--

E. Pengalaman Penulisan Buku

No	Judul Buku	Tahun	Jumlah Halaman	Penerbit
1	Narasi Visual Tentang Ibu (dalam Tinta Cinta Wanita Tak Bermahkota, antologi)	2022	341	Wonderful ISBN 978-623-99566-6-0
2	Tranformasi Cerita Panji Di Era Digital, Dalam Buku Bunga Rampai "Laku Seni: Seni Dan Diplomasi Budaya Untuk Memperkuat Jatidiri Bangsa", Mangayu Bagyo Jelang Purna Profesor Santosa Soewarlan M.A., M.Mus.,Ph.D	2022		Penerbit: ISI Press, Surakarta Tahun Terbit: 2022 Edisi: ISBN/ISSN: 9786236469279 <i>Penerbit Eksternal</i>

F. Perolehan HKI

No	Judul/Tema HKI	Tahun	Jenis	Nomor P/ID
1	Crochet By Mom	2022	Seni Ilustrasi	000423152
2	Ornamen Majapahit Dalam Figur Perempuan	2019	Seni patung	000187042
3	Hang Tuah Berlayar	2018	Seni patung	000116925

G. Penghargaan yang Pernah Diraih

No	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1	Juara 1 desain motif batik "Ceplok Sosro"	PT Sosro Indonesia	2013
2	Juara 2 desain sepatu wanita	Dinas Perindustrian Provinsi Jawa Timur bekerjasama dengan APRISINDO	2013

H. Pengalaman Pameran

No	Nama Pameran	Tempat	Tahun
1	Pameran Seni Rupa Bersama Joempa Malioboro 2	Taman Budaya Surabaya	2003
2	Pameran Seni Rupa Joempa Malioboro 3	House of Sampoerna Surabaya	2004
3	Pameran Seni Rupa Joempa Malioboro 4 Yogya-Surabaya	Benteng Vredeberg Yogyakarta	2005
4	Pameran Seni Rupa Joempa Malioboro 5	Lumajang	2006
5	Pameran Seni Rupa Bersama	Galeri Rakuti	2010
6	Pameran bersama seni batik	Taman Budaya Surabaya	2013
8	Pameran lukisan bersama	Tulungagung	2014
7	Pameran seni dan desain	Sekolah Tinggi Teknik Surabaya/Per-tukaran budaya Dong Eui University Busan Korea Selatan	2015
8	Pameran lukisan/Festival Seni Internasional	Candra Wilwatikta Pandaan Jawa Timur	2018

I. Pengalaman Pengabdian Masyarakat UMKM

No	Tahun	Nama kegiatan	Sumber Dana
1	2022	Narasumber Desain Kemasan dan Logo UMKM, BUM Desa Masyarakat Madani Sejarah.	PT
2	2022	Narasumber Pembuatan Kemasan dan Branding Produk	PT
3	2013	Sosialisasi IBM Desain Keranjang Rotan	DIPA
4	2016-2018	Narasumber desain grafis untuk video pembelajaran tingkat SD, SMP, SMA	Balai Pengembangan Media Televisi Pendidikan dan Kebudayaan Jawa Timur

J. Pengalaman bekerja

No	Tahun	Jabatan	Perusahaan
1	1991-1995	Desainer Grafis	Artha Advertising (Herotama Grup) Jakarta
2	1995-1996	Desainer Grafis	Aria Advertising, Jakarta
3	1996-1998	Desainer Grafis	PT Duta Wisata Loka (Megamal Pluit) Jakarta
4	1998-2000	Guru	SMK Pancabakti Banjarnegara
5	2000-2001	Dosen	Desain Komunikasi Visual di Akademi Seni dan Desain Surakarta
6	2002-2012	Dosen	Desain Komunikasi Visual Universitas Kristen Petra
7	2002-2015	Guru	Desain Komunikasi Visual di SMA 11 Surabaya
8	2004-2005	Dosen	Multimedia, STIKOM Surabaya
9	2002-2015	Dosen	Seni Rupa Murni pada Sekolah Tinggi Kesenian Wilwatikta Surabaya.
10	2008-sekarang	Dosen	Desain Komunikasi Visual pada Institut Sains dan Teknologi Terpadu Surabaya