

**MOTIF JALINAN SEBAGAI PERANCANGAN
IDENTITAS VISUAL DAN PROMOSI *EVENT*
SEPULUH TAHUN SANGGAR PERSING JEPARA**

TUGAS AKHIR KARYA

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
guna mencapai derajat Sarjana Strata-1 (S-1)
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Jurusan Desain



Disusun oleh :

**ANJASTIKA SAGARA
NIM. 16151156**

**FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN
INSTITUT SENI INDONESIA
SURAKARTA
2023**

PENGESAHAN
TUGAS AKHIR KARYA

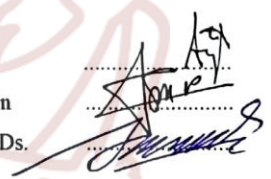
MOTIF JALINAN SEBAGAI PERANCANGAN
IDENTITAS VISUAL DAN PROMOSI *EVENT* SEPULUH TAHUN
SANGGAR PERSING JEPARA

Oleh :
Anjastika Sagara
NIM : 16151156

Telah diuji dan dipertahankan dihadapan
Tim penguji pada tanggal 20 Januari 2023

Tim penguji

Ketua Penguji : Dr. Anung Rachman, ST., M.Kom.
Penguji Utama : Asmoro Nurhadi Panindias, S.Sn., M.Sn
Pembimbing : Basnendar Herry Prilosadoso, S.Sn., M.Ds.




Karya ini diterima sebagai salah satu persyaratan
Memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds) pada Institut Seni Indonesia Surakarta

Surakarta, 24 Januari 2023

Dekan Fakultas Seni Rupa dan Desain




Dr. Ana Rosmiati, S.Pd., M.Hum.
NIP. 197705312005012002

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Anjastika Sagara

NIM : 16151156

Menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir Kekaryaannya berjudul

“Motif Jalinan Sebagai Perancangan Identitas Visual dan Promosi *Event* Sepuluh Tahun Sanggar Persing Jepara” adalah karya saya sendiri dan bukan jiplakan atau *plagiarisme* dari karya orang lain. Apabila di kemudian hari, terbukti sebagai hasil jiplakan *plagiarisme*, maka saya bersedia mendapatkan sanksi yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Selain itu, saya menyetujui laporan Tugas Akhir ini dipublikasikan secara *online* dan cetak oleh Institut Seni Indonesia (ISI) Surakarta dengan tetap memperhatikan etika penulisan karya ilmiah untuk keperluan akademis.

Demikian, surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surakarta, 25 Januari 2023

Yang menyatakan,



Anjastika Sagara
NIM. 16151156

ABSTRAK

MOTIF JALINAN SEBAGAI PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL DAN PROMOSI EVENT SEPULUH TAHUN SANGGAR PERSING JEPARA

Anjastika Sagara

Nim : 16151156

Sanggar Persing Jepara, salah satu tempat belajar mengukir bagi masyarakat Jepara dan sekitarnya yang sangat memberikan kontribusi dibidang seni ukir dan mampu menopang kehidupan sehari-hari disamping memiliki bentuk yang khas, ada indikasi perwujudan kekuatan pengembangan terhadap mewujudkan karya seni ukir yang menjadi kebanggaan masyarakat Jepara. Lokasi ini sebagai acuan belajar mengukir non formal, maka diperlukan kegiatan *branding image* dalam perayaan Sanggar Persing ke sepuluh. Tujuan dari perancangan ini untuk merancang identitas visual *event* Sepuluh Tahun Sanggar Persing Jepara dan mengaplikasikannya melalui media promosi iklan cetak maupun online yang sesuai dan efektif. Metode perancangan ini menggunakan metode kualitatif dengan melalui observasi, wawancara, dan studi pustaka, kemudian lanjut dengan tahapan sketsa dan digitalisasi desain yang dipilih. Konsep perancangan identitas visual seperti logo dirancang dari motif jalinan yang menjadi acuan dalam perancangan, motif jalinan dipilih karena motif tersebut merupakan salah satu motif pertama yang ada di Jepara. Hasil dari perancangan ini meliputi media promosi iklan cetak : Poster, Iklan Surat Kabar, *Merchandise*, seperti kaos, gantungan kunci, topi, roll *banner*, infografis, dan selebaran yang dirancang dalam proses visualisasi desain. Melalui media perancangan ini dapat lebih memperkenalkan kepada masyarakat luas terkait *event* sepuluh tahun Sanggar Persing Jepara yang memiliki filosofi untuk mengenalkan Sanggar Persing yang sangat mendukung perkembangan seni ukir di Jepara.

Keyword/ Kata Kunci : Sanggar Persing Jepara, Identitas Visual, Promosi, Motif Jalinan.

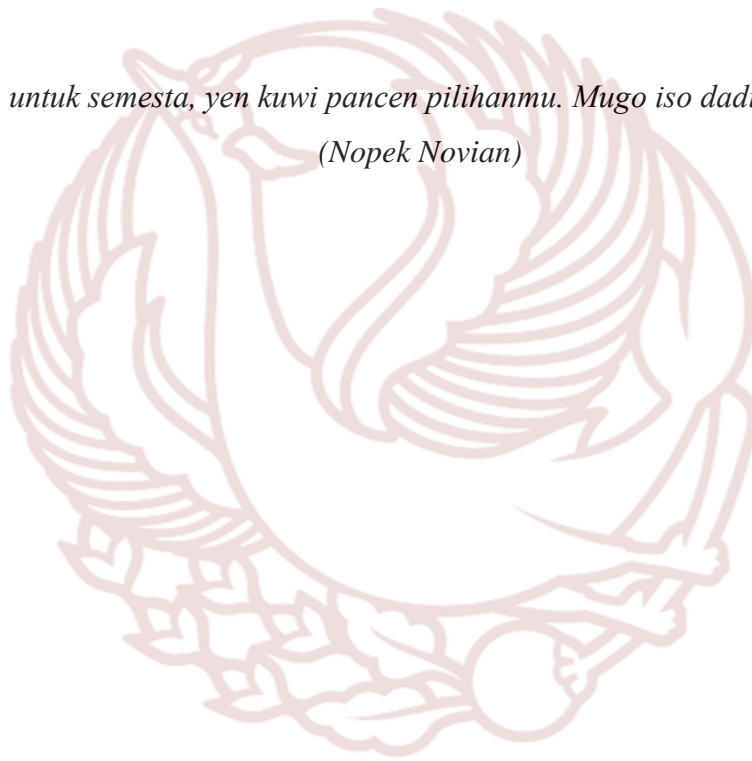
MOTTO

“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah nasib suatu kaum sehingga mereka mengubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri”

(QS. Ar-Ra’d:11).

“All in untuk semesta, yen kuwi pancen pilihanmu. Mugo iso dadi bahagiamu”

(Nopek Novian)



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmatNya, sehingga dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir Kekaryaannya. Tugas Akhir kekaryaannya ini merupakan salah satu persyaratan yang harus dipenuhi untuk mencapai gelar Sarjana Desain (S.Ds) dibidang desain pada Program Sarjana S-1 Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni Rupa dan Desain, Institut Seni Indonesia Surakarta.

Melalui kesempatan yang berharga pada proses penyelesaian laporan TA kekaryaannya, banyak mengalami kesulitan dan hambatan, Namun berkat bantuan dari beberapa pihak yang terlibat dalam perancangan ini. Maka segenap hati, menyampaikan terima kasih kepada :

1. Kedua orang tua, dan seluruh anggota keluarga yang tidak hentinya mendoakan, memberikan dukungan dan terus memotivasi dalam proses penyelesaian Tugas Akhir Kekaryaannya.
2. Wawan Hendrawan selaku pembimbing Sanggar Persing Jepara yang menjadi narasumber pengumpulan data dalam rancangan *event* Sepuluh Tahun Sanggar Persing Jepara yang dibutuhkan.
3. Ahmad Jefri selaku ketua dan seluruh anggota Sanggar Persing Jepara yang juga menjadi narasumber pengumpulan data dalam rancangan *event* Sepuluh Tahun Sanggar Persing Jepara yang diperlukan.
4. Basnendar Herry Prilosadoso ,S.Sn., M.Ds., selaku dosen pembimbing Tugas Akhir Kekaryaannya yang mana telah memberikan bimbingan, arahan, referensi dan memotivasi dalam proses pelaksanaan sehingga Laporan

Tugas Akhir Kekaryaannya ini dapat terselesaikan dengan baik.

5. Asmoro Nurhadi Panindias ,S.Sn., M.Ds., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni Rupa dan Desain, Institut Seni Indonesia Surakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan pengalaman yang sangat bermanfaat bagi seluruh mahasiswa selama sama kuliah sehingga dapat menjadi bekal dalam perancangan dan pelaksanaan Tugas Akhir Kekaryaannya ini.
6. Seluruh dosen Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni Rupa dan Desain, Institut Seni Indonesia Surakarta.
7. Teman-teman Prodi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni Rupa dan Desain, Institut Seni Indonesia Surakarta.
8. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu dalam mendukung dan turut andil menyelesaikan perancangan Tugas Akhir Kekaryaannya selama ini.

Surakarta, 24 Januari 2023

Anjastika Sagara

DAFTAR ISI

PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN.....	ii
ABSTRAK.....	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Gagasan Penciptaan	6
C. Tujuan Penciptaan.....	6
D. Manfaat Penciptaan	7
E. Tinjauan Sumber Penciptaan	8
F. Landasan Penciptaan	12
G. Metode Penciptaan	19
H. Sistematika Penulisan.....	33
BAB II IDENTIFIKASI DAN ANALISIS DATA.....	35
A. Potensi Wilayah dan Pariwisata Kabupaten Jepara.....	35
B. Sejarah Keberadaan dan Identitas Visual Sanggar Persing Jepara	39
C. Pengumpulan Data Kuesioner dan Analisis SWOT	50

D. <i>Event</i> Sepuluh Tahun Sanggar Persing Jepara	61
BAB III KONSEP PERANCANGAN IDENTITAS “AKAR UKUR UKIR” DALAM <i>EVENT</i> SEPULUH TAHUN SANGGAR PERSING JEPARA	65
A. Konsep Perancangan (<i>Ideate</i>)	65
B. Konsep Kreatif	67
C. Konsep Visual	73
D. Pemilihan Visual (<i>Prototype</i>)	75
E. Desain Identitas Visual (<i>Select</i>)	79
BAB IV VISUALISASI DESAIN	101
A. Identitas Visual Utama Dan Hasil A/B Test	101
B. <i>Graphic Standart Manual Logo Event</i> Sepuluh Tahun Sanggar Persing	104
C. Penerapan Identitas Visual	111
BAB V PENUTUP	144
A. Kesimpulan	144
B. Saran	146
DAFTAR PUSTAKA	147
Lampiran	151

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kegiatan Belajar Ukir Natah di Sanggar Persing Jepara.....	2
Gambar 2. Masjid Mantingan Jepara Jawa Tengah	5
Gambar 3. Logo HUT Kemerdekaan Ke 70	11
Gambar 4. Bagan Diagram Alur A/B Testing.....	23
Gambar 5. Bagan Metode Penciptaan.....	32
Gambar 6. Peta Kabupaten Jepara Jawa Tengah.	36
Gambar 7. Motif Jalinan Mastid Mantingan Jepara.....	38
Gambar 8. Lokasi Sanggar Persing Jepara.....	39
Gambar 9. Kegiatan Sanggar Persing Jepara.	41
Gambar 10. Logo Sanggar Persing Jepara.....	44
Gambar 11. Palet Warna Identitas Visual Sanggar Persing Jepara.....	44
Gambar 12. Logo Sambatan Roso Sanggar Persing Jepara.	45
Gambar 13. Poster Sambatan Roso II.....	48
Gambar 14. Poster Sambatan Roso 3.....	48
Gambar 15. Poster Sambatan Roso 4.....	49
Gambar 16. Data Kuesioner I.....	51
Gambar 17. Data Kuesioner II.....	52
Gambar 18. Data Kuesioner III.....	52
Gambar 19. Data Kuesioner IV.....	53
Gambar 20. Data Kuesioner V.....	53
Gambar 21. Data Kuesioner VI.....	53
Gambar 22. Data Kuesioner VII.....	54
Gambar 23. Data Kuesioner VIII.....	54
Gambar 24. Data Kuesioner IX.....	54
Gambar 25. Data Kuesioner X.....	55
Gambar 26. Data Kuesioner XI.....	55
Gambar 27. Rapat Koordinasi Panitia Sanggar Persing Jepara.	64
Gambar 28. Data Pengguna Sosial Media di Indonesia.....	71
Gambar 29. Motif Jalinan dan Acuan Visual Perancangan Identitas Visual	74
Gambar 30. Sketsa Visual Motif Jalinan.....	74

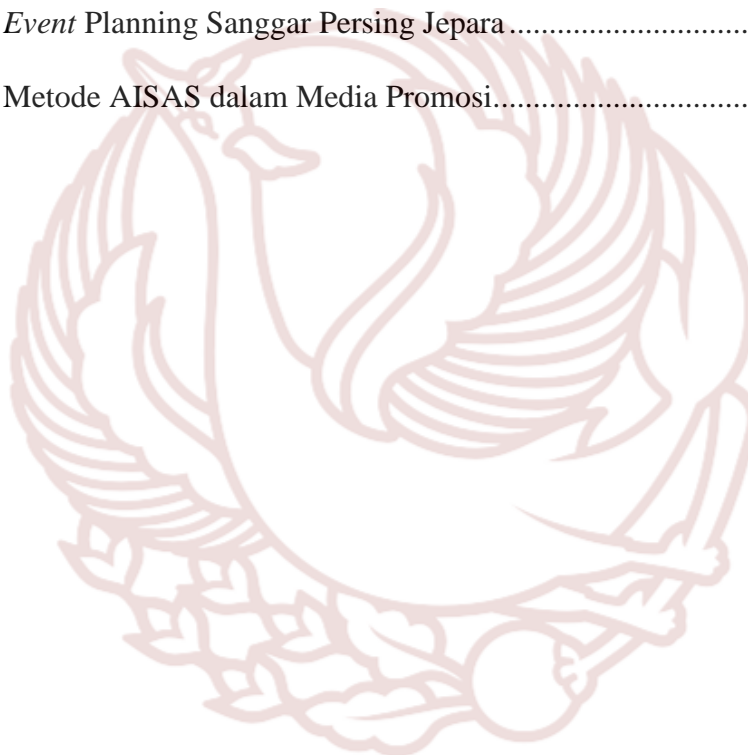
Gambar 31. Sketsa Kasar Pemilihan Logogram	75
Gambar 32. Tipografi Identitas Visual Event Sepuluh Tahun.	77
Gambar 33. Alternatif <i>Tagline</i>	78
Gambar 34. Tagline Terpilih.....	79
Gambar 35. Opsi Logo Pertama.....	79
Gambar 36. Opsi Logo Kedua	79
Gambar 37. Inspirasi Warna Dalam Identitas Visual Event Sepuluh Tahun.....	80
Gambar 38. Warna Terpilih Dalam Identitas Visual <i>Event</i> Sepuluh Tahun	81
Gambar 39. <i>Supergraphic</i> Identitas Visual <i>Event</i> Sepuluh Tahun Sanggar Persing.....	82
Gambar 40. Referensi <i>Layout</i> Perancangan Identitas Visual.....	83
Gambar 41. Sketsa Kartu Nama.....	84
Gambar 42. Sketsa Alternatif Kop Surat.	84
Gambar 43. Sketsa Alternatif Amplop.....	85
Gambar 44. Sketsa Alternatif <i>ID Card</i>	85
Gambar 45. Sketsa Alternatif Buku Catatan.....	86
Gambar 46. Sketsa Alternatif <i>Ticket Event</i>	86
Gambar 47. Sketsa Desain Tampilan <i>Facebook Event</i>	88
Gambar 48. Sketsa Desain Feed Instagram.....	88
Gambar 49. Sketsa Desain Banner Youtube.....	89
Gambar 50. Sketsa <i>Thumbnail Youtube</i>	90
Gambar 51. Sketsa Desain <i>Website</i>	90
Gambar 52. Sketsa Desain Poster.	91
Gambar 53. Sketsa Brosur.....	92
Gambar 54. Sketsa <i>Banner</i>	93
Gambar 55. Sketsa <i>Billboard</i>	93
Gambar 56. Sketsa Umbul-Umbul.....	94
Gambar 57. Sketsa <i>Sticker Pack</i>	95
Gambar 58. Sketsa <i>Keychain</i>	95
Gambar 59. Sketsa Desain Kalender.....	96
Gambar 60. Sketsa Desain Kipas Tangan.....	97

Gambar 61. Sketsa <i>Postcard</i>	98
Gambar 62. Sketsa Topi.....	98
Gambar 63. Sketsa Kaos.....	99
Gambar 64. Sketsa <i>Totebag</i>	100
Gambar 65. Hasil Jangkauan Proses <i>A/B Testing</i>	101
Gambar 66. Hasil Aktivitas Proses <i>A/B Testing</i>	102
Gambar 67. Hasil Polling <i>A/B Testing</i>	103
Gambar 68. Hasil Jadi Logo <i>Event</i> Sepuluh Tahun Sanggar Persing Jepara.....	104
Gambar 69. <i>Studi Grid System</i> Logo <i>Event</i> Sepuluh Tahun Sanggar Persing Jepara.....	105
Gambar 70. <i>Studi Size System</i> Logo <i>Event</i> Sepuluh Tahun Sanggar Persing Jepara.....	106
Gambar 71. Penerapan Warna Logo <i>Event</i> Sepuluh Tahun Sanggar Persing Jepara.....	107
Gambar 72. <i>Fleksibilitas</i> Warna Logo <i>Event</i> Sepuluh Tahun Sanggar Persing Jepara.....	108
Gambar 73. <i>Inccorect</i> Logo <i>Event</i> Sepuluh Tahun Sanggar Persing Jepara.....	109
Gambar 74. <i>Supergraphic</i> Logo <i>Event</i> Sepuluh Tahun Sanggar Persing Jepara.	109
Gambar 75. <i>Font</i> Utama dan Pendukung Identitas Visual <i>Event</i> Sepuluh Tahun Sanggar Persing Jepara.....	110
Gambar 76. Warna Pendukung Media Promosi <i>Event</i> Sepuluh Tahun Sanggar Persing.....	111
Gambar 77. Hasil Desain Kartu Nama <i>Event</i> Sepuluh Tahun Sanggar Persing.	112
Gambar 78. Hasil Desain Buku Catatan <i>Event</i> Sepuluh Tahun Sanggar Persing.....	114
Gambar 79. Hasil Desain Kop Surat <i>Event</i> Sepuluh Tahun Sanggar Persing.	115
Gambar 80. Hasil Desain Amplop <i>Event</i> Sepuluh Tahun Sanggar Persing.....	116
Gambar 81. Hasil Desain <i>Id Card</i> <i>Event</i> Sepuluh Tahun Sanggar Persing.	118
Gambar 82. Hasil Desain Tiket <i>Event</i> Sepuluh Tahun Sanggar Persing.	119
Gambar 83. Hasil Desain <i>Page Facebook</i> <i>Event</i> Sepuluh Tahun Sanggar Persing.....	121

Gambar 84. Hasil Desain <i>Feed Instagram</i> Sanggar Persing.....	122
Gambar 85. Hasil Desain <i>Youtube</i> Sanggar Persing Jepara.	124
Gambar 86. Hasil Desain Poster <i>Event</i> Sepuluh Tahun Sanggar Persing.....	125
Gambar 87. Hasil Desain Brosur <i>Event</i> Sepuluh Tahun Sanggar Persing.	126
Gambar 88. Hasil Desain <i>Billboard Event</i> Sepuluh Tahun Sanggar Persing.	128
Gambar 89. Hasil Desain <i>Sign System Event</i> Sepuluh Tahun Sanggar Persing...	129
Gambar 90. Hasil Desain Stand <i>Event</i> Sepuluh Tahun Sanggar Persing.	131
Gambar 91. Hasil Desain <i>Sticker Event</i> Sepuluh Tahun Sanggar Persing.....	132
Gambar 92. Hasil Desain <i>Keychain Event</i> Sepuluh Tahun Sanggar Persing.....	134
Gambar 93. Hasil Desain Kalender <i>Event</i> Sepuluh Tahun Sanggar Persing.	135
Gambar 94. Hasil Desain Kipas Tangan <i>Event</i> Sepuluh Tahun Sanggar Persing.....	137
Gambar 95. Hasil Desain <i>Poscard Event</i> Sepuluh Tahun Sanggar Persing.	138
Gambar 96. Hasil Desain Topi <i>Event</i> Sepuluh Tahun Sanggar Persing Jepara. ..	139
Gambar 97. Hasil Desain Kaos <i>Event</i> Sepuluh Tahun Sanggar Persing Jepara. .	141
Gambar 98. Hasil Desain <i>Totebag Event</i> Sepuluh Tahun Sanggar Persing.....	142

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Matrik SWOT	22
Tabel 2. Materi Pembelajaran Sanggar Persing	41
Tabel 3. Data Peserta Belajar Ukir Sanggar Persing Jepara.	42
Tabel 4. Tabel Analisis Matrik SWOT.	58
Tabel 5. Target <i>Audience Event</i> Sepuluh Tahun Sanggar Persing Jepara.....	62
Tabel 6. <i>Event Planning</i> Sanggar Persing Jepara	63
Tabel 7. Metode AISAS dalam Media Promosi.....	69



DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Iqbal Alan. 2009. *Manajemen Konferensi dan Event*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Adi Kusrianto. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta. Andi Yogyakarta.
- Alfri Fahreza. 2015. Model Perancangan Logo HUT Republik Indonesia Ke-70. Tugas Akhir Desain Komunikasi Visual. Universitas Komputer Indonesia.
- Ambrose, Garvin, Paul Harris. 2010. *Design Thigking*. Switzerland. AVA Publishing SA.
- Any Noor. 2009. *Management Event*. Bandung: Alfabeta.
- Ardhi Yudha. 2013. *Merancang Media Promosi Unik dan Menarik*. Yogyakarta: Taka Publisher.
- Asmoro Nurhadi Panindias. 2014. Identitas Visual Dalam Destination Branding Kawasan Ngarsopuro. *Jurnal Acintya Penelitian Seni Budaya*, Vol. 6 No.2, hal 153.
- Basnendar Herry Prilosadoso dan Asmoro Nurhadi Panindas, 2016. *Environtmen Graphic Design Untuk Identitatas Visual Museum Sangiran Sebagai Pengembangan Pariwisata situs Puerbakala di Kabupaten Sragen*. Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni Rupa Dan Desain, Institut Seni Indonesia Surakarta.
- Cenadi, Christine Suharto. 1999. *Corporate Identity, Sejarah dan Aplikasinya*. Jurusan Desain Komunikasi Visual Universitas Kristen Petra.

- Rangkuti, Freddy. 1997. Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama Hadi Sabari Yunus. 2010. Metode Penelitian Wilayah Kontoperorer. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Jonathan Sarwonodan Hary Lubis. 2007. *Metode Riset Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Khoirul Anwar Huda. 2018. Ornamen Pada Dinding Serambi Masjid Mantingan Jepara Sebagai Gagasan Dasar Dalam Pembuatan Karya Seni Ukir Kayu Lampu Hias. 1–50.
- Kohavi, Ron, and Roger Longbotham, ‘Online Controlled Experiments and A/B Testing’, *Encyclopedia of Machine Learning and Data Mining*, Ries 2011, 2016, 1–8.
- Luqman Fajar Nugroho, & Sariyatun, D. 2016. Peranan Sanggar Seni Santi Budaya Dalam Pelestarian Budaya Tradisional Dan Sebagai Wahana Pendidikan Seni Budaya Kelas 8 SMPN 4 Sukoharjo Tahun Pelajaran 2015/2016. *Jurnal CANDI*, 14(2), 147–166.
- Morissan. 2012. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Mike Susanto.2012. *Diksi Rupa*. Yogyakarta: DictiArt Lab & DjagadArt House.
- Nazir, Moh. 2005. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nur Azizah Ulfah. 2016. *Branding Image Competition Nisrina D’jilbab Cabang Surabaya*. Jurnal Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.
- Prastiyan, D. 2017. Dinamika Industri Kerajinan Seni Ukir Jepara. 757–772.
- Putra, E. 2019. Makna Simbolis Pada Ragam Hias Masjid Mantingan di Jepara.

Pendhapa, 10(1), 15–23.

- Rangkuti, Freddy. 2013. Riset Pemasaran. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama bekerjasama dengan Sekolah Tinggi Ekonomi IBII
- Rohidi, Tjeptjep Rohendi, 2011. *Metodologi Penelitian Seni*, Citra Prima Nusantara, Semarang.
- Ruki, A. 2017. Analisa Perkembangan Motif Ukiran di Jepara Pada Abad Ke-16 Hingga Abad Ke-17. *Interior Design Department, School Of Design, Bina Nusantara University*, 2(2), 5–25.
- Rustan, Surianto. 2009. *Mendesain Logo*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Soepratno, B.A. 2000. Ornamen Ukir Kayu Tradisional Jawa. Semarang. PT.Effhar Semarang.
- Sugiyama, Kataro, Andree, Tim. 2011. *The Dentsu Way*. McGraw-Hill eBooks. Thureau, Gwinner, Walsh dan Gremler
- Sugiono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung. Alfabeta
- Sumbo Tinarbuko. 2009. *Semiotika Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Syafii, dan Rohidi, T.R. 1987. *Ornamen Ukir*. Semarang: IKIP Semarang Press.
- Taufik Murtono. 2014. Penguatan Citra Merek Batik Dengan Tipografi Vernacular. *Jurnal Acintya Penelitian Seni Budaya*, Vol. 6 No. 2, hal. 114.
- Thomas, O., Hermes, B., & Loos, P. 2008. *Reference Model-Based Event Management. International Journal of Event Management Research*,
- Tjiptono, Fandy, 2001. *Strategi Pemasaran*. Edisi kedua. Yogyakarta, Andi

Uun Mahatul.(2019). Perancangan Visual Identity Warung *Seafood* Nasi Sek
Uniang Padang Baru Kota Padang. Jurnal Prodi Desain Komunikasi
Visual Jurusan Seni Rupa Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri
Padang.

Yerza Adynata. (2020). Perancangan Identitas Visual PT Wijaya Multi Kontruksi
Sebagai Upaya Meningkatkan *Brand Recognition*. *Sustainability*
(*Switzerland*), 4(1), 1–9.

Internet :

<http://ekbis.sindonews.com/read/944441/34/pariwisata-indonesia-butuh-country-branding-1420011036>. yang diakses pada 8 Oktober 2019.

<http://tic.jepara.go.id/en/component/k2/itemlist/category/33-tentang-jepara> , yang diakses pada 8 Oktober 2019.

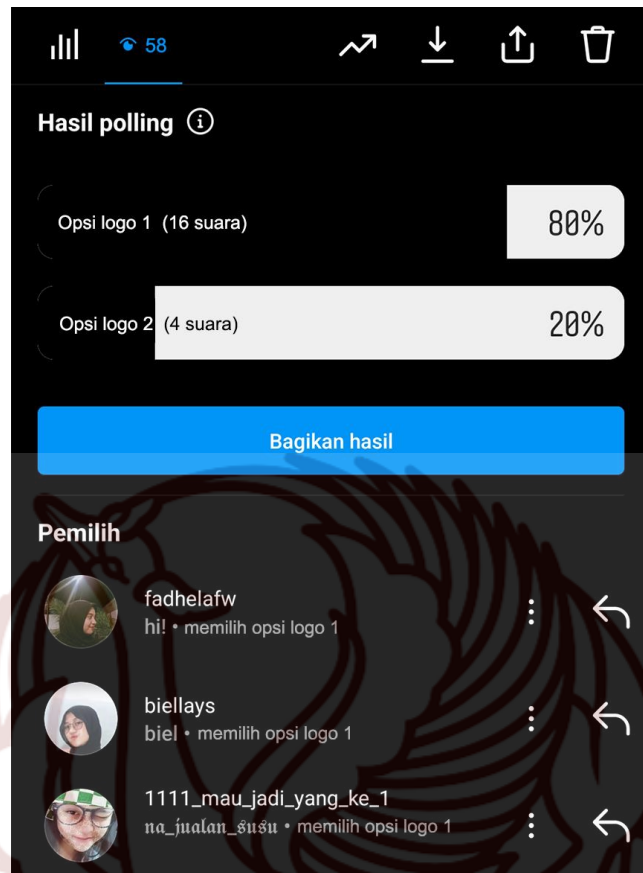
<https://5news.co.id/news/2019/09/09/inginseniukirjeparakembaliberjayasanggaper-singlangonbukakelas-ajar-natah>. yang diakses pada 8 Oktober 2019.

<https://www.kibrispdr.org/search?q=motif+jepara>. Yang diakses pada 15 Juni
2022

Lampiran

Hasil pengumpulan suara dari *audience* hasil dari A/B Test pada *platform* sosial media *Intagram*.



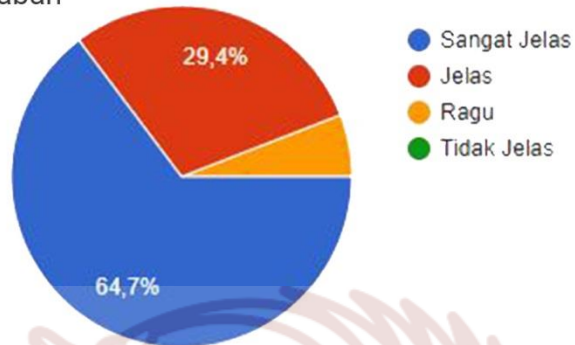


Hasil *survey* validasi dari *audience* motif Jalinan sebagai perancangan identitas visual dan media promosi *event* Sepuluh Tahun Sanggar Persing Jepara melalui *google form*.



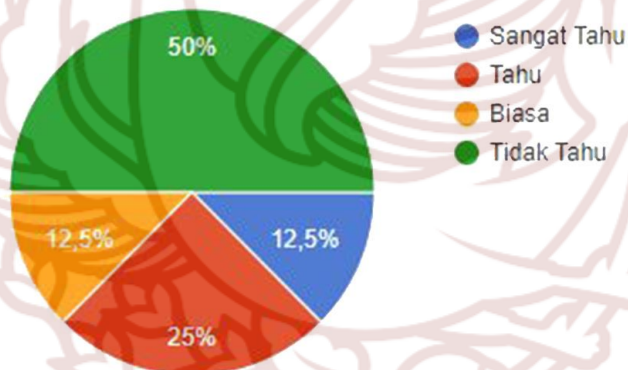
Apakah anda dapat melihat dengan jelas logo diatas kalau itu menandakan event Sepuluh Tahun Sanggar Persing ?

30 jawaban



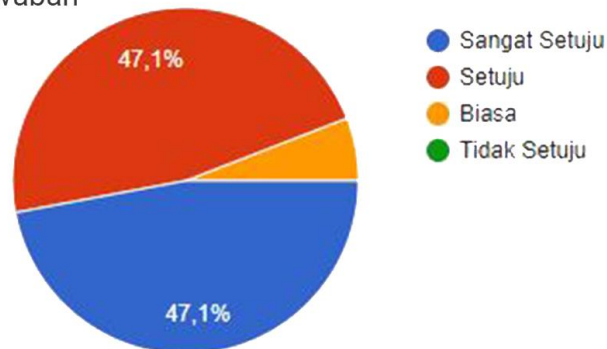
Sebelumnya apakah anda mengetahui bentuk motif jalinan ?

30 jawaban



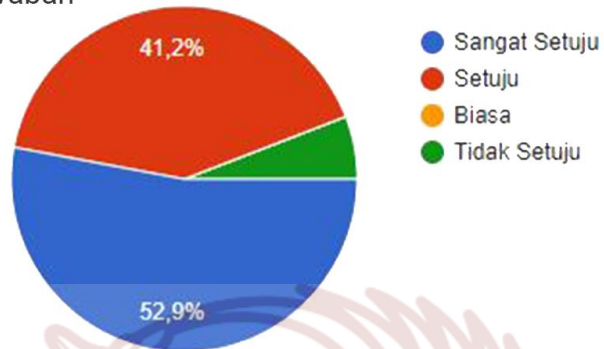
Apakah anda melihat bahwa motif jalinan sudah terdapat pada perancangan diatas ?

30 jawaban



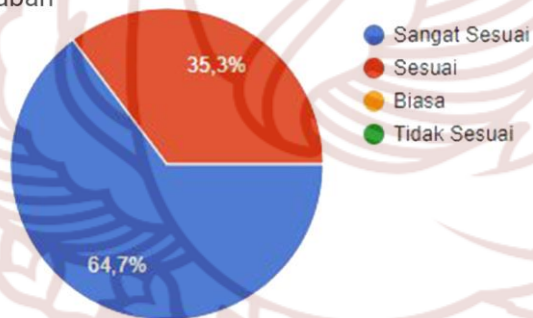
Apakah pilihan warna diatas sudah menggambarkan pada tone warna pada kayu ?

30 jawaban



Menurut anda, bagaimana kesesuaian motif jalinan pada perancangan media promosi event Sepuluh Tahun Sanggar Persing Jepara

30 jawaban



Kritik dan Saran....

Sudah oke, khas jepara sekali

well

Pesan yang disampaikan dapat dibaca secara jelas melalui desain yang dirancang

desainnya sangat merepresentasikan sanggar

Itu sudah jelas sih menurutku. Mungkin dokumentasi lain yang perlu ditambah

Good job

cukup baikk