

**KAMPANYE *ISLAMIC QUESTION* SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN
AWARENESS TERHADAP ISU DISKRIMINASI AGAMA ISLAM DI
INDONESIA MELALUI *MOTION GRAPHIC* MELALUI MEDIA SOSIAL**

LAPORAN TUGAS AKHIR KARYA

Untuk memenuhi sebagian persyaratan guna
mencapai derajat Sarjana Strata-1 (S-1)

Program Studi Desain Komunikasi Visual

Jurusan Desain



OLEH:

Agung Dewa Cendana Feoh

NIM 18151101

FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN

INSTITUT SENI INDONESIA SURAKARTA

2023

**LEMBAR PENGESAHAN
TUGAS AKHIR KARYA**

**KAMPANYE ISLAMIC QUESTION SEBAGAI UPAYA
PENINGKATAN AWARENESS TERHADAP ISU DISKRIMINASI AGAMA
ISLAM DI INDONESIA MELALUI MOTION GRAPHIC MELALUI MEDIA
SOSIAL**

Oleh

Agung Dewa Cendana Feoh

NIM: 18151101

Telah diuji dan dipertahankan di hadapan Tim Penguji

Pada Tanggal 17 Januari 2023

Tim penguji

Ketua Penguji : Basnendar Herry Prilosadoso, S.Sn., M.Ds.
Penguji Bidang : Dr. Handriyotopo, S.Sn., M.Sn.
Pembimbing : Dr. Anung Rachman, ST., M.Kom.

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan memperoleh gelar

Sarjana Desain (S.Ds) pada Institut Seni Indonesia Surakarta

Surakarta, 20 Januari 2023

Dekan Fakultas Seni Rupa dan Desain


Dr. Ana Rosmiati, S.Pd., M.Hum.
NIP. 197705312005012002

**LEMBAR PENGESAHAN
TUGAS AKHIR KARYA**

**KAMPANYE ISLAMIC QUESTION SEBAGAI UPAYA
PENINGKATAN AWARENESS TERHADAP ISU DISKRIMINASI AGAMA
ISLAM DI INDONESIA MELALUI MOTION GRAPHIC MELALUI MEDIA
SOSIAL**

Oleh

Agung Dewa Cendana Feoh

NIM: 18151101

Telah diuji dan dipertahankan di hadapan Tim Penguji

Pada Tanggal 17 Januari 2023

Tim penguji

Ketua Penguji : Basnendar Herry Prilosadoso, S.Sn., M.Ds.
Penguji Bidang : Dr. Handriyotopo, S.Sn., M.Sn.
Pembimbing : Dr. Anung Rachman, ST., M.Kom.

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan memperoleh gelar

Sarjana Desain (S.Ds) pada Institut Seni Indonesia Surakarta

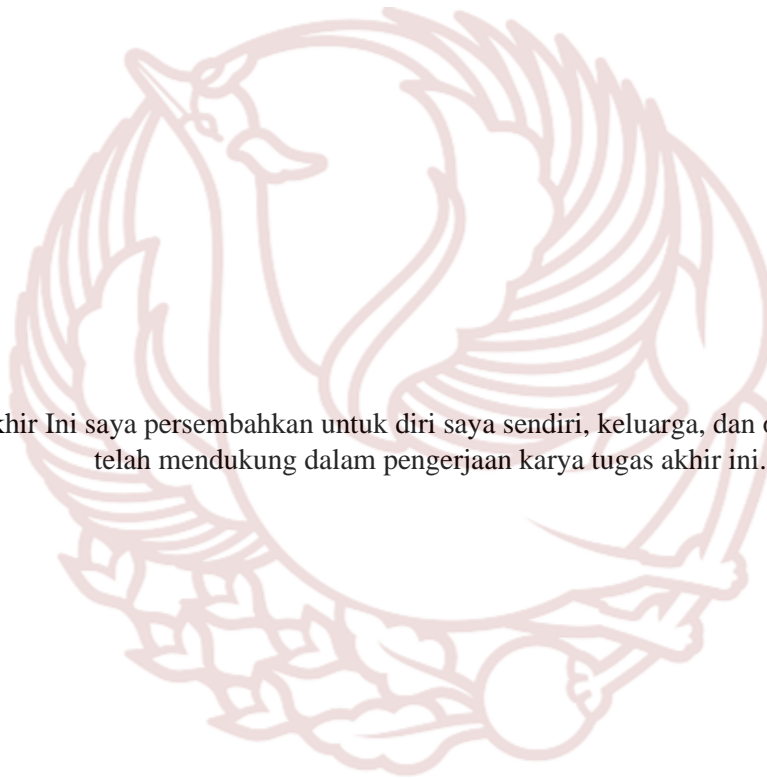
Surakarta, 20 Januari 2023

Dekan Fakultas Seni Rupa dan Desain


Dr. Ana Rosmiati, S.Pd., M.Hum.
NIP. 197705312005012002

PERSEMBAHAN

Tugas Akhir Ini saya persembahkan untuk diri saya sendiri, keluarga, dan orang-orang yang telah mendukung dalam pengerjaan karya tugas akhir ini.



MOTTO

“Aku tidak peduli jika harus mati meraih mimpiku, aku tidak akan menyesalinya”

Monkey D Luffy

Barangsiapa bertakwa kepada Allah maka Dia akan menjadikan jalan keluar baginya, dan memberinya rezeki dari jalan yang tidak ia sangka, dan barang siapa yang bertawakal kepada Allah maka cukuplah Allah baginya, Sesungguhnya Allah melaksanakan kehendak-Nya, Dia telah menjadikan untuk setiap sesuatu kadarnya

(Q.S. Ath-Thalaq: 2-3)

“Lampauilah batasmu! Disini, dan sekarang juga!”

Yami Sukehiro

Kata Pengantar

Alhamdulillahirobbil Alamin, Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta hidayah-Nya, sehingga penulis diberi kemudahan dalam melaksanakan penelitian, penyusunan, dan pembuatan karya tugas akhir yang berjudul Kampanye *Islamic Question* Sebagai Upaya Peningkatan *Awareness* Terhadap Isu Diskriminasi Agama Islam Di Indonesia Melalui *Motion Graphic* Menggunakan Media Sosial guna memperoleh gelar sarjana desain (S1). Penulis menyadari sepenuhnya bahwasannya masih banyak kekurangan dalam penyusunan tugas akhir karya ini. Selesaiannya tentunya tidak terlepas dari banyak dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu penulis bermaksud mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah – Nya sehingga penyusunan Tugas Akhir ini dapat terselesaikan dengan lancar dan selalu diberi kemudahan untuk mengatasi segala rintangan yang menghambat.
2. Dr. Anung Rachman, ST., M.Kom selaku dosen pembimbing tugas akhir karya yang senantiasa memberikan bimbingan dan solusi dari permasalahan yang dihadapi saat mengerjakan tugas akhir dan selaku penasehat akademik.
3. Asmoro Nurhadi Panindias, S.Sn., M.Sn selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni Rupa dan Desain Institut Seni Indonesia Surakarta.
4. Basnendar Herry Prilosadoso, S.Sn., M.Ds dan Dr. Handriyotopo, S.Sn., M.Sn selaku ketua penguji dan dosen penguji yang telah melaksanakannya dengan baik banyak memberikan saran dan masukan terkait perancangan yang telah dibuat.
5. Ipung Kurniawan Yuniyanto, S.Sn., M.Sn. dan M. Harun Rosyid Ridlo, M.Sn. sebagai dosen penguji preview yang telah memberikan masukan dan memberikan arahan yang sangat baik.
6. Seluruh dosen Prodi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni Rupa dan Desain Institut Seni Indonesia Surakarta atas ilmu yang telah diberikan.

7. Keluarga dan keluarga besar yang telah memberikan dukungan, do'a, serta semangat dan alasan untuk terus maju.
8. Teman-teman DKV 2017 yang memberikan banyak sekali prespektif baru dalam bidang yang selaras dan mengenalkan dengan dunia desain secara lebih dalam
9. Imam Sukri Nawawi, Fadhlir Rahman Nur Adli Eka Putra Prayitna, Lanjar Madu Wijaya, Bagas Aji Mahardika yang telah memberikan keberanian untuk terus berjalan dan strategi untuk menghadapi kebuntuan tugas akhir.
10. Naufal, Yeni, Musa, Julpan, Candra, Gamar, Elank, Andre, Sulis, Depin, Farid, Dika dan seluruh teman-teman DKV18 yang seperjuangan, se penderitaan dan senasib dalam menyelesaikan Tugas Akhir.
11. Sindy Priantika yang manis, yang paling manis, serta akan tetap manis menjadi alasan semangat untuk tetap optimis sebagai seseorang yang selalu ingin kulukis segaris senyum bahagia meskipun tipis.
12. Jelita Marliana Feoh sepupu ku yang paling lucu yang selalu memberi motivasi dalam menyelesaikan tugas akhir yang sedang dijalani
13. Dan Seluruh teman-teman pergerakan sejawat yang sedang berjuang menghadapi kerasnya kehidupan dan realita yang fana semoga selalu diberi kekuatan.

Surakarta, 02 Januari 2023

Penulis

ABSTRAK

KAMPANYE *ISLAMIC QUESTION* SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN AWARENESS TERHADAP ISU DISKRIMINASI AGAMA ISLAM DI INDONESIA MELALUI *MOTION GRAPHIC* MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL

Oleh

AGUNG DEWA CENDANA FEOH

18151101

Islamofobia dapat digolongkan ke dalam fobia dengan subkategori *xenofobia*. *Xenofobia* adalah ketakutan terhadap orang yang dianggap asing. Beberapa penjelasan para ahli menyebutkan *xenofobia* terbentuk dari irasionalitas. Persepsi ini terbentuk akibat oknum yang melakukan tindak kriminal mengatasnamakan Islam sehingga menimbulkan ketakutan di masyarakat yang menjadi phobia. Oleh sebab itu *Islamic Question* hadir sebagai upaya mengenalkan nilai Islam dan meningkatkan kesadaran masyarakat terkait isu diskriminasi terutama di Indonesia. Menggunakan metode *design thinking* dengan 6 tahapan yakni *define, research, interpretation, ideation, prototype, evaluation*. Tahapan *define* diolah dengan menggunakan *how might we question*, lalu pada tahapan *research* menggunakan metode pengumpulan data studi literatur, observasi, kuesioner, dan dianalisis menggunakan metode *Mindmapping* pada tahapan *interpretation*, sedangkan pada tahapan *ideation* menggunakan metode *brainstorming* untuk menentukan konten, dan pada tahapan *prototype* menggunakan metode *storyboard* serta pada tahapan terakhir evaluasi menggunakan model AISAS. Penggunaan 5 warna dasar berupa *cetacean blue, Plochere's Vermilion, Bisque, Beer, Jelly Bean Blue* sebagai pembeda dengan kampanye yang memiliki jenis yang sama. Kampanye ini juga menerapkan 6 dari 12 prinsip animasi yang berupa *Squash and stretch, anticipation, staging, arcs secondary action, timing, exaggeration* pada *motion graphic* yang dibuat, selain itu terdapat beberapa media pendukung kampanye berupa poster, Instagram filter, dan Instagram *story template*, serta *merchandise*.

Kata Kunci: *Islamofobia, Kampanye, Islamic Question, Motion Graphic, Media Sosial,*

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Gagasan Penciptaan	10
C. Tujuan Penciptaan.....	11
D. Manfaat Penciptaan.....	11
E. Tinjauan Sumber Penciptaan	12
F. Landasan Penciptaan.....	17
1. Definisi Islamofobia.....	17
2. Teori Kampanye.....	18
3. Identitas Visual.....	30
4. Konten Pilar.....	32
A. <i>Copywriting</i>	35
B. <i>Microblogging</i>	38
C. <i>Motion Graphic</i>	39
G. Metode Penciptaan.....	43
A. Definisi (<i>Definition</i>).....	45
B. Riset (<i>Research</i>).....	46
C. Interpretasi (<i>Interpretation</i>).....	48
D. Ideasi (<i>Ideation</i>).....	49
E. Pembuatan Prototipe (<i>Prototyping</i>).....	50
F. Evaluasi (<i>Evaluation</i>).....	51
H. Skematika Perancangan	52
I. Sistematika Penulisan	54
BAB II IDENTIFIKASI DAN ANALISIS DATA	56
I. Pengertian Islamofobia	56
Ii. Sejarah Islamofobia	57
Iii. Sejarah Islam Di Indonesia	67
Iv. Munculnya Islamofobia Di Indonesia.....	72
V. Islam Pasca Kemerdekaan Indonesia.....	80
Vi. Fenomena Islamofobia Di Indonesia Di Masa Sekarang.....	90
Vii. Analisis.....	95

BAB III PERANCANGAN KARYA.....	98
1. Perancangan Kampanye.....	98
2. Nama Kampanye.....	98
3. Tujuan Kampanye.....	99
4. <i>Timeline</i> Kampanye.....	99
5. Target Audiens.....	103
6. Strategi Kampanye.....	108
7. Identitas Visual.....	112
8. Visualisasi Identitas.....	116
9. Konsep <i>Motion Graphic</i>	118
10. Naskah <i>Motion Graphic</i>	120
11. Storyboard <i>Motion Graphic</i>	125
11. Konsep Konten Instagram.....	128
12. Digitalisasi Instagram Konten.....	134
13. Visualisasi Media Pendukung.....	135
A. Poster.....	135
B. Instagram GIF.....	137
C. Instagram <i>Story</i> Template.....	137
D. Instagram Filter.....	138
E. Stiker Cetak (Merch).....	139
F. Mug.....	139
G. Pin.....	140
H. Tumblr.....	141
I. <i>Stationary Kit</i>	141
J. Kaos.....	142
K. Totebag.....	142
L. Flag Chain.....	143
BAB IV HASIL PERANCANGAN KARYA.....	144
A. Identitas Visual.....	144
A) Logo.....	144
B) Supergrafis.....	145
B. Instagram Konten.....	146
I. Instagram <i>Motion Graphic</i>	146

iii. Waspada Akan 5 Bahaya Islamofobia.....	150
F) Semua Itu Ada Awalanya.....	151
G) Onepiece Dan Sejarah Yang Disembunyikan	151
5. Coming Soon	152
6. Logo Animasi.....	153
C. Jangkauan Audiens	153
A. Jangkauan Akun	154
B. Jangkauan Konten	154
C. Konten Populer.....	155
D. Media Pendukung.....	157
1. Template Instagram Story.....	157
2. Instagram Filter.....	157
3. Instagram Gif.....	158
4. Poster	159
5. Stiker Cetak	160
6. Mug.....	160
7. Pin.....	161
8. Tumbler	161
9. Stationery Kit	162
10. T-Shirt.....	162
11. Totebag	163
12. Flag Chain.....	164
BAB V PENUTUP.....	165
A. Kesimpulan	165
B. Saran	167
Daftar Pustaka.....	169

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Statistik Kekerasan Terhadap Muslim Di Prancis	1
Gambar 2. Statistik Serangan Terhadap Muslim Di Amerika Serikat	2
Gambar 3. Data Pemeluk Agama Islam Di Indonesia Tahun 2022	3
Gambar 4. Data Ketakutan Terhadap Agama Islam Di Indonesia.....	4
Gambar 5. Data Temuan Terkait Korban Islamofobia	5
Gambar 6. Gambaran Pengguna Media Sosial Di Indonesia.....	6
Gambar 7. Audiens Yang Memiliki Memiliki Social Media.....	6
Gambar 8. Cuitan Beberapa Akun Yang Melakukan Penggiringan Opini	7
Gambar 9. Kesulitan Mencari Informasi Mengenai Islam.....	8
Gambar 10. Model AISAS.....	22
Gambar 11. Alur Model AISAS	25
Gambar 12. Alur Design Thinking Menurut.....	44
Gambar 13. Kerangka Mind Mapping	49
Gambar 14. Skematika Perancangan	53
Gambar 15. Fenomena Islamofobia Yang Terjadi Di Indonesia	95
Gambar 16. Data Pengguna Instagram Tahun 2022	103
Gambar 17. Data Pencapaian Iklan Instagram.....	104
Gambar 18. Data Audiens Profile Instagram Global April 2022)	105
Gambar 19. Tolak Ukur Jangkauan Postingan Instagram April 2022	105
Gambar 20. Perbandingan Jumlah Tolak Ukur Jangkauan Instagram.....	107
Gambar 21. Jumlah Pengguna Instagram Di Indonesia Kuartal 4 2021	108
Gambar 22. Cara Umum Konsumen Untuk Menemukan Produk Yang Cocok.....	110
Gambar 23. Bahan Dasar Penciptaan Logo	113
Gambar 24. Referensi Logo Kompetitor.....	113
Gambar 25. Sketsa Kasar Logo.....	114
Gambar 26. Referensi Supergrafis	116
Gambar 27. Visualisasi Identitas	116
Gambar 28. Data A-B Testing	117
Gambar 29. Visualisasi Supergrafis.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 30. Referensi Video <i>Motion Graphic</i>	119
Gambar 31. Kuesioner Mengenai Pembahasan Awal Yang Ditentukan	120
Gambar 32. Sinopsis Naskah 1	121
Gambar 33. <i>Sinopsis Naskah 2</i>	121
Gambar 34. Hasil Komparasi Sinopsis 1 Dan Sinopsis 2.....	122
Gambar 35. Proses Brainstorming	122
Gambar 36. <i>Scene 1 Motion Graphic</i>	125
Gambar 37. <i>Scene 2 Motion Graphic</i>	125
Gambar 38. <i>Scene 3 Motion Graphic</i>	126

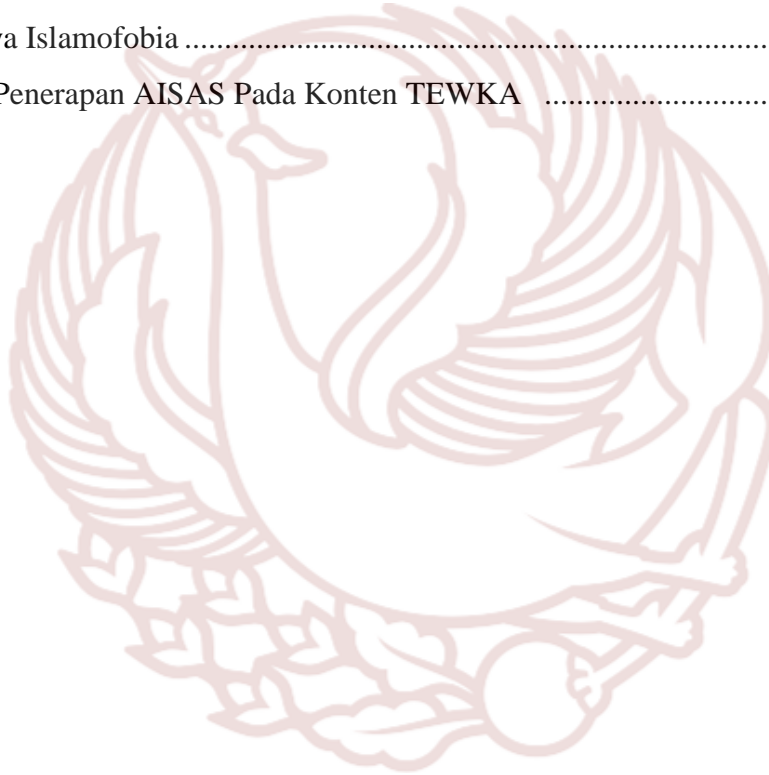
Gambar 39. <i>Scene 3 Motion Graphic</i>	126
Gambar 40. <i>Scene 4 Motion Graphic</i>	127
Gambar 41. Refrensi Intagram Konten Feed	128
Gambar 42. Sketsa Konten Feed.....	129
Gambar 43. Font Yang Digunakan	133
Gambar 44. Referensi Poster	135
Gambar 45. Sketsa Poster	136
Gambar 46. Sketsa Instagram GIF.....	137
Gambar 47. Sketsa Template Instagram	138
Gambar 48. Sketsa Filter Instagram.....	138
Gambar 49. Sketsa Stiker Cetak	139
Gambar 50. Sketsa Mug.....	140
Gambar 51. Sketsa Pin	140
Gambar 52. Sketsa Tumblr	141
Gambar 53. Sketsa Tumblr	141
Gambar 54. Sketsa Kaos	Error! Bookmark not defined.
Gambar 55. Sketsa Totebag	143
Gambar 56. Sketsa Flagchain.....	143
Gambar 57. Logo Final Dan Alternatif.....	144
Gambar 58. Supergrafis	145
Gambar 59. <i>Motion Graphic Scene 1&2</i>	146
Gambar 60. <i>Motion Graphic Scene 2</i>	147
Gambar 61. <i>Motion Graphic Scene 3</i>	148
Gambar 62. <i>Motion Graphic Scene 3&4</i>	148
Gambar 63. <i>Motion Graphic Scene 4</i>	149
Gambar 64. Konten Instagram Mengenai Bahaya Islamofobia.....	150
Gambar 65. Konten Instagram Mengenai Semua Itu Ada Awalnya	151
Gambar 66. Konten Instagram Mengenai Onepiece Dan Sejarah Yang Disembunyikan	152
Gambar 67. Konten Instagram Mengenai Coming Soon.....	152
Gambar 68. Konten Instagram Mengenai Coming Soon.....	153
Gambar 69. Jangkauan Akun Instagram	154
Gambar 70. Jangkauan Konten Instagram	154
Gambar 71. Konten Populer Instagram.....	155
Gambar 72. Reels Populer Instagram	155
Gambar 73. Template Instagram Story	157
Gambar 74. Template Instagram Filter	158
Gambar 75. Template Instagram Filter	158
Gambar 76. Design Poster Final	159

Gambar 77. Mockup Poster Final	159
Gambar 78. Mockup Sticker	160
Gambar 79. Mockup Mug.....	160
Gambar 80. Mockup Pin	161
Gambar 81. Mockup Tumbler.....	161
Gambar 82. Mockup Stationery Kit.....	162
Gambar 83. Mockup T-Shirt.....	162
Gambar 84. Mockup Totebag	163
Gambar 85. Mockup Flagchain.....	164



Daftar Tabel

Tabel 1. Berikut Ini Rangkuman Dari Tinjauan Penelitian Yang Digunakan	16
Tabel 2. Alur Waktu Masuknya Islam Ke Indonesia Dan Dakwah Rasulullah.....	70
Tabel 3. Fenomena Islamofobia Yang Terjadi Di Indonesia	92
Tabel 4. Timeline Postingan Kampanye.....	100
Tabel 5. Penerapan AISAS	112
Tabel 6. Naskah Prolog Motion	124
Tabel 7. Penerapan AISAS Pada Konten Mengejutkan, Ternyata Ini Asal Mula Terjadinya Islamofobia	131
Tabel 8. Penerapan AISAS Pada Konten TEWKA	132



Daftar Pustaka

Notosutardjo, A., & Soekarno, I. P. (1949-1967) : (1950). Proses kembali kepada djiwa proklamasi 1945, apakah demokrasi dipimpin itu? oleh H. A. Notosoetardjo, [Tjet. publisher not identified. <https://books.google.co.id/books?id=3-QynQEACAAJ>

Achmad, F. (2021). Studi Analitis Dampak Islamophobia dan Strategi Preventif terhadap Studi Analitis Dampak Islamophobia dan Strategi Preventif terhadap Masyarakat Indonesia Sekolah Tinggi Islam Blambangan (STIB) Banyuwangi. November.

Al-Mubarakfuri, S. S., Maqosid, Y., Suhardi, K., & Al-Kautsar, P. (1997). Sirah Nabawiyah. Pustaka Al Kautsar. https://books.google.co.id/books?id=_2_uDAAAQBAJ

Alessandri, S. W. (2014). Visual Identity: Promoting and Protecting the Public Face of an Organization. Taylor & Francis. <https://books.google.co.id/books?id=jcrfBQAAQBAJ>

Ali, A. M., & Daya, B. (1993). Agama dan masyarakat: 70 tahun H.A. Mukti Ali. IAIN Sunan Kalijaga Press. <https://books.google.co.id/books?id=qccxAAAAMAAJ>

Anshori, S. (2002). Tasawuf Islam: telaah historis dan perkembangannya. Gaya Media Pratama. <https://books.google.co.id/books?id=0C6PDAAEACAAJ>

Ansoff, H. I. (1979). Strategic Management. Wiley. <https://books.google.co.id/books?id=SgoeAQAAIAAJ>

Anwar, M. S. (1995). Pemikiran dan aksi Islam Indonesia: sebuah kajian politik tentang cendekiawan Muslim Orde Baru. Paramadina. <https://books.google.co.id/books?id=ddgxAAAAMAAJ>

Armas, A. (2005). Metodologi bibel dalam studi Al-Quran: kajian kritis. Gema Insani Press. <https://books.google.co.id/books?id=-hip3dzFQTQC>

Arnold, T. W. (1896). The Preaching of Islam: A History of the Propagation of the Muslim Faith. A. Constable and Company. <https://books.google.co.id/books?id=O45CAAAAIAAJ>

Assamurai, Q., & Ismail, S. (1996). Bukti-bukti kebohongan orientalis. Gema Insani Press. <https://books.google.co.id/books?id=Sw-74ayQC7IC>

Azra, A. (2002). Islam nusantara, jaringan global dan lokal. Mizan. <https://books.google.co.id/books?id=97vXAAAAMAAJ>

Azra, A. (2004). Jaringan ulama: Timur Tengah dan kepulauan Nusantara abad XVII & XVIII: akar pembaruan Islam Indonesia. Kencana. <https://books.google.co.id/books?id=hcDXAAAAMAAJ>

Badarussyamsi, B. (2016). Islam Di Mata Orientalisme Klasik Dan Orientalisme Kontemporer. TAJDID: Jurnal Ilmu Ushuluddin, 15(1), 17–40. <https://doi.org/10.30631/tjd.v15i1.6>

Bellwood, P. (1997). Prehistory of the Indo-Malaysian Archipelago. ANU Press. <http://www.jstor.org/stable/j.ctt24hf81>

Besant, H. (2016). The Journey of Brainstorming.

Betancourt, M. (2013). The History of Motion Graphics. Wildside Press. <https://books.google.co.id/books?id=GLkJmQEACAAJ>

Bustamam-Ahmad, K. (2001). Relasi Islam dan negara: perspektif modernis dan fundamentalis. Yayasan IndonesiaTera. <https://books.google.co.id/books?id=IuGGuGcuYuQC>

C, A. A. H. G., & Basalamah, A. M. (1992). Menyingkap tabir orientalisme. Pustaka Al-Kautsar. <https://books.google.co.id/books?id=NY1eGwAACAAJ>

Carter, D. E. (1978). Corporate Identity Manuals. Art Direction Book Company. <https://books.google.co.id/books?id=arWEQgAACAAJ>

Cornell, V. J. (2006). Voices of Islam. Greenwood Publishing Group.

Den End, V. (1997). Sejarah Perjumpaan Gereja Dan Islam. BPK Gunung Mulia. https://books.google.co.id/books?id=%5C_f%5C_IcsZvr-QC

Dumadi, S. M. (1988). Peninggalan sejarah masa perkembangan agama-agama di Indonesia. Haji Masagung. <https://books.google.co.id/books?id=vE4eAAAAMAAJ>

Duriana. (2015). Islam di indonesia sebelum kemerdekaan. Dialektika, 9(2), 57–70.

Emmerson, D. K. (2015). Indonesia Beyond Suharto. Taylor & Francis. <https://books.google.co.id/books?id=XZ9zCQAAQBAJ>

Esposito, J. L. (2000). *The Oxford History of Islam*. Oxford University Press. <https://books.google.co.id/books?id=9HUDXkJIE3EC>

Fadillah, A. S. H. (2015). *Sejarah Peradaban Islam*. Deepublish. <https://books.google.co.id/books?id=w3uMDwAAQBAJ>

Fata, A. K., & Noorhayati, S. M. (2016). *Pemikiran Islam Kontemporer*. *Madania*, 20(2), 215–228.

Fatimi, S. Q., & Institute, M. S. R. (1963). *Islām Comes to Malaysia*. Malaysian Sociological Research Institute. <https://books.google.co.id/books?id=1hMRAQAIAAJ>

Gardner, R., Karakaşoğlu, Y., & Luchtenberg, S. (2008). Islamophobia in the media: a response from multicultural education 1. *Intercultural Education*, 19(2), 119–136. <https://doi.org/10.1080/14675980801889658>

Goldziher, I. (1901). ISLAMISME ET PARSISME. *Revue de l'histoire Des Religions*, 43, 1–29. <http://www.jstor.org/stable/23660664>

Groeneveldt, W. P. (2009). *Nusantara dalam catatan Tionghoa*. Komunitas Bambu. <https://books.google.co.id/books?id=Nn3ISAAACAAJ>

Gulö, D. (1982). *Kamus psikologi*. Tonis. <https://books.google.co.id/books?id=lvsvAAAAMAAJ>

Hamka. (1982). *Dari Perbendaharaan Lama*. Pustaka Panjimas. <https://books.google.co.id/books?id=5T5wAQAACAAJ>

Hooker, M. B., & Saenong, I. B. (2003). *Islam mazhab Indonesia: fatwa-fatwa dan perubahan sosial*. Teraju. <https://books.google.co.id/books?id=aM3nHAAACAAJ>

Hurgronje, C. S. (1908). L'ARABIE ET LES INDES NÉERLANDAISES. *Revue de l'histoire Des Religions*, 57, 60–80. <http://www.jstor.org/stable/23662189>

Hussein, A. S. (2018). *Metode Design Thinking untuk Inovasi Bisnis*. Universitas Brawijaya Press. <https://books.google.co.id/books?id=nNWFDwAAQBAJ>

Ju-Kua, C. (1911). *Chau Ju-Kua: His Work on the Chinese and Arab Trade in the 12th and 13th Centuries: Entitled Chu-fan-dii*. Trans. from the Chinese and Annotated by Friedrich Hirth and W.W. Rockhill. Imperial Academy of Sciences. <https://books.google.co.id/books?id=VP2pmAEACAAJ>

Karim, M. R., & Castles, L. (1999). Negara dan peminggiran Islam politik: suatu kajian mengenai implikasi kebijakan pembangunan bagi keberadaan “Islam Politik” di Indonesia era 1970-an dan 1980-an. Tiara Wacana Yogya. <https://books.google.co.id/books?id=0wPYAAAAMAAJ>

Kennedy, H. (2015). Penaklukan Muslim yang Mengubah Dunia. Pustaka Alvabet. <https://books.google.co.id/books?id=iQ-KCwAAQBAJ>

Kusrianto, A. (2007). Pengantar Tipografi. Elex Media Komputindo. <https://books.google.co.id/books?id=LAB5ciDThXsC>

Lankow, J., Ritchie, J., & Crooks, R. (2012). Infographics: The power of visual storytelling. John Wiley & Sons.

Lathif, P. D. A. M. A. (n.d.). Bangkit dan Runtuhnya Khilafah Bani Umayyah. Pustaka Al-Kautsar. https://books.google.co.id/books?id=mr_cDwAAQBAJ

Liong, L. S. (1988). Indonesian Muslims and the state: Accommodation or revolt? *Third World Quarterly*, 10(2), 869–896. <https://doi.org/10.1080/01436598808420086>

Liu, X. (1975). Chiu Tang shu. Chuang-hua shu chu. <https://books.google.co.id/books?id=yEDpMAAACAAJ>

Luther, M. (1854). Vom kriege wider den Türken, und Heerpredigt wider den Türken im jahre 1529. H. Fritzsche. <https://books.google.co.id/books?id=Q2XHNkN-cSMC>

Maarif, A. S. (1980). Islamic Politics Under Guided Democracy in Indonesia (1959-1965). Ohio University. <https://books.google.co.id/books?id=vk8nOAAACAAJ>

Maarif, A. S. (1985). Islam dan masalah kenegaraan: studi tentang percaturan dalam konstituante. Lembaga Penelitian Pendidikan dan Penerangan Ekonomi dan Sosial. <https://books.google.co.id/books?id=jq8XAAAIAAJ>

Maarif, A. S. (1988). Islam dan politik di Indonesia pada masa demokrasi terpimpin, 1959-1965. IAIN Sunan Kalijaga Press. <https://books.google.co.id/books?id=pa4OAAAIAAJ>

Majid, N. (2008). Islam, Kemodernan, dan Keindonesiaan. Mizan. <https://books.google.co.id/books?id=6ReSfWGz4OsC>

Makari, G. (2021). *Of Fear and Strangers: A History of Xenophobia*. W. W. Norton. <https://books.google.co.id/books?id=PwIDEAAAQBAJ>

Manusia, N. U. (Organization). L. K. dan P. S., Nasyr, N. U. (Organization). L. T. W., & Foundation, A. (1999). *Tashwirul afkar: refleksi pemikiran keagamaan dan kebudayaan* (Issue nos. 5-8). Diterbitkan atas kerjasama Lembaga Kajian dan Pengembangan Sumberdaya Manusia (Lakpesdam) dan Lajnah Ta'lif wan Nasyr Nahdlatul Ulama (LTN-NU). https://books.google.co.id/books?id=_S7YAAAAMAAJ

Marwati Djoened, P. N. N. (2008). *Sejarah Nasional Indonesia Jilid 2: Zaman Kuno*. Balai Pustaka. <https://books.google.co.id/books?id=I0RPEAAAQBAJ>

Maryam, M. (2017). *Gerakan Politik Islam Versus Belanda. Tsaqofah Dan Tarikh: Jurnal Kebudayaan Dan Sejarah Islam*, 2(2), 181. <https://doi.org/10.29300/ttjksi.v2i2.716>

Mootee, I. (2013). *Design Thinking for Strategic Innovation: What They Can't Teach You at Business or Design School*. Wiley. <https://books.google.co.id/books?id=3SyDAAAQBAJ>

Mulyana, D., & Eriyanto. (2002). *Analisis Framing ; Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media*. LKiS. <https://books.google.co.id/books?id=O8xjDwAAQBAJ>

Nasution, M. Y. (1967). *Kenang-kenangan dibelakang terali besi dizaman rezim Orla*. Bulan Bintang. https://books.google.co.id/books?id=ImU_AAAAMAAJ

Nimmo, D. D. (1989). *Komunikasi politik: komunikator, pesan dan media*. Remadja Karya. <https://books.google.co.id/books?id=6PtLOAAACAAJ>

Noer, D. (1980). *Gerakan moderen Islam di Indonesia 1900-1942*. Lembaga Penelitian, Pendidikan dan Penerangan Ekonomi dan Sosial. <https://books.google.co.id/books?id=UgURNQAACAAJ>

Pawito. (2008). *Penelitian komunikasi kualitatif*. Lembaga Kajian Islam dan Sosial (LKIS).

Perjuangannya, P. P. R. S. M. N. P. dan. (2008). *Mosi integral Natsir dari RIS ke NKRI: prestasi tertinggi parlemen yang dilupakan sejarah*. Panitia Peringatan Refleksi Seabad Mohammad Natsir Pemikiran dan Perjuangannya dan Media Dakwah. <https://books.google.co.id/books?id=veJzQwAACAAJ>

Putra, O. E. (2008). Hubungan Islam Dan Politik Masa Orde Baru. *Jurnal Dakwah UIN Sunan Kalijaga*, 9(2), 185–201. <https://www.neliti.com/publications/76845/hubungan-islam-dan-politik-masa-orde-baru>

Rahardjo, M. D. (1993). *Intelektual intelegensia dan perilaku politik bangsa: risalah cendekiawan muslim*. Penerbit Mizan. <https://books.google.co.id/books?id=T1CxDAEACAAJ>

Rahim, A. (2010). SEJARAH PERKEMBANGAN ORIENTALISME. 181–182. <https://jurnalhunafa.org/index.php/hunafa/article/download/100/92/>

Rogers, E., & Storey, D. (1987). *Communication campaigns*. Sage Newbury Park.

Ruslan, R. (1997). *Kiat Dan Strategi Kampanye Public Relations*. PT RajaGrafindo Persada. <https://books.google.co.id/books?id=FfystQEACAAJ>

Schement, J. R. (2002). *Encyclopedia of Communication and Information* (Issue v. 1). Macmillan Reference. https://books.google.co.id/books?id=v_VbAQAACAAJ

Sirajuddin. (2021). *Perda Berbasis Agama - Rajawali Pers*. PT. RajaGrafindo Persada. <https://books.google.co.id/books?id=hegdEAAAQBAJ>

Sirjani, R. A. (2009). *Pengakuan tokoh nonmuslim dunia tentang Islam*. Arkan. <https://books.google.co.id/books?id=-jI8nQAACAAJ>

Soebijono. (1992). *Dwifungsi ABRI: perkembangan dan peranannya dalam kehidupan politik di Indonesia*. Gadjah Mada University Press. <https://books.google.co.id/books?id=-NJRAQAAMAAJ>

Sugiyama, K., & Andree, T. (2010). *The Dentsu Way: Secrets of Cross Switch Marketing from the World's Most Innovative Advertising Agency*. McGraw-Hill Education. <https://books.google.co.id/books?id=QPmnbBCDsRkC>

Suryanegara, A. M. (1995). *Menemukan sejarah: wacana pergerakan Islam di Indonesia*. Mizan. <https://books.google.co.id/books?id=-y0VtAEACAAJ>

Suryanegara, A. M., Kurniawati, N., & Dinasti, S. (2017). *Api Sejarah 1*. Surya Dinasti. <https://books.google.co.id/books?id=0AMxDwAAQBAJ>

Syamsuddin, A. A. Z. A., & Bonjol, T. P. I. (2013). *Membedah akar fitnah Wahabi: reformasi, klarifikasi bukan konspirasi*. Pustaka Imam Bonjol. https://books.google.co.id/books?id=G_OJoAEACAAJ

Syamsuddin, M., & Fatkhan, M. (2010). Dinamika Islam Pada Masa Orde Baru. *Jurnal Dakwah*, XI(2), 139–159. <http://ejournal.uin-suka.ac.id/dakwah/jurnaldakwah/article/download/408/386>

Thaba, A. A. (1996). Islam dan negara dalam politik Orde Baru. Gema Insani Press. <https://books.google.co.id/books?id=8rkxAAAAMAAJ>

Thomas, F., & Johnston, O. (1995). *The Illusion of Life: Disney Animation*. Disney Editions. <https://books.google.co.id/books?id=2x0RAQAAMAAJ>

Tibbetts, G. R. (1956). Pre-Islamic Arabia and South-East Asia. *Journal of the Malayan Branch of the Royal Asiatic Society*, 29(3 (175)), 182–208. <http://www.jstor.org/stable/41503102>

van Ess, J. (2018). *Theology and Society in the Second and Third Centuries of the Hijra. Volume 4: A History of Religious Thought in Early Islam*. Brill. <https://books.google.co.id/books?id=tIN1DwAAQBAJ>

Venus, A. (2018). *Manajemen kampanye: Panduan teoretis dan praktis dalam mengefektifkan kampanye komunikasi publik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Wahid, A. (1999). *Politik demi Tuhan: nasionalisme religius di Indonesia*. Pustaka Hidayah. <https://books.google.co.id/books?id=aPVwAAAAMAAJ>

Wildaniyati., & Sunaryo Setiowati Dewi, F. (2018). Dinamika Kerukunan Antar Umat Beragama Eksistensi Masyarakat Islam di Bali Pasca Bom Bali Tahun 2002-2012. *HUMANIS*, 127. <https://doi.org/10.24843/jh.2018.v22.i01.p19>

Wolters, O. W. (1967). *Early Indonesian Commerce: A Study of the Origins of Srīvijaya*. Cornell University Press. <https://books.google.co.id/books?id=QoY1AQAIAAJ>

Yatim, B. (1994). *Sejarah peradaban Islam: Dirasah Islamiyah II*. PT RajaGrafindo Persada. <https://books.google.co.id/books?id=WjSQPAAACAAJ>

Yayici, E. (2016). *Design Thinking Methodology Book*. Emrah Yayici. <https://books.google.co.id/books?id=BmASMQAACAAJ>

Yusuf, M. (2006). *Sejarah peradaban Islam di Indonesia*. Pustaka. <https://books.google.co.id/books?id=yoRwAAAAMAAJ>