

POPULARITAS SRUTI RESPATI DALAM KEHIDUPAN MUSIK DI SURAKARTA

SKRIPSI KARYA ILMIAH



oleh

Yonathan Lugas Radityo

NIM 16112119

FAKULTAS SENI PERTUNJUKAN

INSTITUT SENI INDONESIA

SURAKARTA

2022

ABSTARCT

This study aims to reveal various phenomena that affect the popularity of Sruti Respati as a singer and to reveal the public's response to it. The problems that arise are (1) the background of Sruti Respati's life, (2) the factors that influence or encourage Sruti Respati to achieve her popularity, and (3) the public's response to the popularity of Sruti Respati in her position as a singer. To answer this problem, this study uses a qualitative method with a phenomenological approach that is used to understand how Sruti Respati forms a positive self-image with the background of its capital to get a response from the public either directly or through social media. The concept of Pierre Bourdieu's habitus is supported by the concept of personal front from Erving Goffman as a tool to answer this problem.

The results of the analysis show that Sruti Respati in achieving its popularity is motivated by internal factors and external factors. Where internal factors cover musical and non-musical abilities related to fashion and stage style. Then external factors due to the strength of management, relationships with good networks and are always maintained, as well as good relations with mass media and social media management. The positive response was shown by the public with the emergence of good statements related to aesthetic appreciation and assessment, to high admiration for the works and performances presented. This response is shown directly by music actors and artists, and indirectly by people from various circles. This response is a form of appreciation as well as a vehicle for evaluation for Sruti Respati to remain consistent with the concept and efforts to preserve keroncong music in the archipelago music industry.

Keywords: *Popularity, Sruti Respati, Kroncong Singer, Public Response*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengungkap berbagai fenomena yang mempengaruhi popularitas Sruti Respati sebagai penyanyi dan mengungkap respon masyarakat terhadapnya. Permasalahan yang muncul adalah (1) latar belakang kehidupan Sruti Respati, (2) Faktor-faktor yang mempengaruhi atau mendorong Sruti Respati untuk meraih popularitasnya, dan (3) Respon masyarakat terhadap popularitas Sruti Respati dalam posisinya sebagai penyanyi. Untuk menjawab persoalan tersebut, penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan fenomenologis yang digunakan untuk memahami bagaimana Sruti Respati membentuk citra diri yang positif dengan dilatarbelakangi modal yang dimilikinya untuk mendapatkan respon dari masyarakat baik secara langsung maupun melalui media sosial. Konsep habitus Pierre Bourdieu ditopang dengan konsep personal front dari Erving Goffman menjadi alat bantu menjawab persoalan tersebut.

Hasil analisis menunjukkan bahwa Sruti Respati dalam mencapai popularitasnya dilatarbelakangi oleh faktor internal dan faktor eksternal. Di mana faktor internal melingkupi kemampuan musikal dan non musikal terkait dengan tata busana dan gaya panggung. Kemudian faktor eksternal karena adanya kekuatan manajemen, hubungan dengan jejaring yang baik dan senantiasa terpelihara, serta hubungan baik dengan media massa dan pengelolaan media sosial. Respon positif ditunjukkan oleh masyarakat dengan munculnya statemen-statemen baik terkait apresiasi dan penilaian estetis, hingga kekaguman yang tinggi atas karya dan pertunjukan yang disajikan. Respon ini ditunjukkan secara langsung oleh para pelaku dan seniman musik, dan secara tidak langsung oleh masyarakat dari berbagai kalangan. Respon tersebut, merupakan bentuk apresiasi sekaligus wahana evaluasi bagi Sruti Respati untuk tetap konsisten dengan konsep dan upaya pelestarian musik keroncong dalam belantika industri musik nusantara.

Kata Kunci: Popularitas, Sruti Respati, Penyanyi Keroncong, Respon Masyarakat

DAFTAR ISI

<i>ABSTRACT</i>	vi	
ABSTRAK	vii	
KATA PENGANTAR	viii	
DAFTAR ISI	x	
DAFTAR GAMBAR	xii	
DAFTAR TABEL	xiv	
BAB I	PENDAHULUAN	1
	A. Latar Belakang Masalah	1
	B. Rumusan Masalah	4
	C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
	D. Tinjauan Pustaka	6
	E. Landasan Teori	10
	F. Metode Penelitian	16
	1. Jenis dan Sasaran Penelitian	16
	2. Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data	17
	a. Jenis Data	17
	b. Teknik Pengumpulan Data	17
	3. Teknik Pengolahan dan Analisis Data	19
	G. Sistematika Penulisan	20
BAB II	KEHIDUPAN DAN PRESTASI SRUTI RESPATI SEBAGAI PENDUKUNG POPULARITAS	22
	A. Keluarga dan Proses Pembelajaran Sebagai Modal Budaya	23
	1. Latar Belakang Keluarga Sruti Respati	23
	2. Latar Belakang Pendidikan Formal dan Proses Pembelajaran Informal Sruti Respati	25
	3. Prestasi Sruti Respati Sebagai Representasi Modal Simbolik	28
	4. Riwayat Kolaborasi dengan Musisi Lain	33
BAB III	FAKTOR-FAKTOR YANG MELATARBELAKANGI POPULARITAS SRUTI RESPATI	39
	A. Faktor Internal yang Mempengaruhi Popularitas Sruti Respati	39
	1. Kemampuan Musikal	40
	a. Kemampuan Olah Vokal	40
	1) Membawakan Bagian Tertentu Lagu dengan Cengkok Jawa	42
	2) Menambahkan Tembang Jawa Sebagai	43

	Bentuk Interpretasi Tema Lagu	
	b. Kemampuan Mencipta Teks Lagu	46
	2. Pengelolaan Tata Rias dan Gaya Panggung Sruti Respati	47
	B. Faktor Eksternal yang Mendukung Popularitas Sruti Respati	51
	1. Manajemen Internal	51
	2. Jejaring Sosial dan Media	55
BAB IV	RESPON MASYARAKAT TERHADAP POPULARITAS SRUTI RESPATI	57
	A. Respon Masyarakat Secara Langsung Atas Popularitas Sruti Respati	57
	B. Respon Masyarakat Melalui Kanal <i>Youtube</i> Sruti Respati Official	59
BAB V	PENUTUP	68
	A. Simpulan	68
	B. Saran	71
	KEPUSTAKAAN	73
	WEBTOGRAFI	74
	NARASUMBER	76
	GLOSARIUM	77
	LAMPIRAN	78
	BIODATA PENULIS	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Sruti (Tanda Silang Merah) Bersama Ketiga Saudaranya Saat Masih Kecil	25
Gambar 2. Sruti Respati Saat Menjadi Pegawai Negeri Sipil	27
Gambar 3. Sruti Respati Menjadi Maskot SIPA (<i>Solo International Performing Arts</i>) tahun 2010	29
Gambar 4. Sruti Respati Bersama Armand Maulana dan Dewi Gita	35
Gambar 5. Tata Rias Sruti Respati yang Natural dan Memberikan Kesan <i>Miyayeni</i>	49
Gambar 6. Sruti Respati dengan Tata Rias dan Tata Busana Sederhana namun Tetap Menampakkan Karakter Jawa yang <i>Miyayeni</i>	49
Gambar 7. Sruti Respati dengan Tata Busana yang Anggun dan Berkarakter	50
Gambar 8. Sruti Respati dengan Tata Busana Bernuansa Kebaya Modern	50
Gambar 9. Sruti Respati dengan Tata Busana Jawa (Tradisional)	51
Gambar 10. Esti Andrini Sebagai Manajer Sekaligus Atasan Sruti Respati di Kantor Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Surakarta	53
Gambar 11. Dara Bunga Sebagai Manajer Sruti Respati Sekaligus Seorang Pengajar di ISBI Bandung	54
Gambar 12. Bukti Pemberitaan Sruti Respati Saat Menggelar Konser Tunggal Pusla Yodya	56
Gambar 13. Deskripsi Kanal <i>Youtube</i> Sruti Respati Official	60
Gambar 14. Data Unggahan pada Kanal <i>Youtube</i> Sruti Respati Official	62
Gambar 15. <i>Youtube Analytics</i> pada Kanal <i>Youtube</i> Sruti Respati Official	63
Gambar 16. <i>Youtube Analytics</i> pada Kanal <i>Youtube</i> Sruti	64

Respati Official

Gambar 17. Komentar Addie MS pada Video Hujan Pagi pada Kanal <i>Youtube</i> Sruti Respati Official	65
Gambar 18. Komentar Khalayak yang menyampaikan Apresiasi dan Penilaian pada Video Hujan Pagi pada Kanal <i>Youtube</i> Sruti Respati Official	66



DAFTAR TABEL

Tabel 1. Pengalaman Pentas Sruti Respati	31
Tabel 2. Prestasi yang Diraih Oleh Sruti Respati Untuk Mendukung Popularitasnya	32



KEPUSTAKAAN

- Arifiyanti, Jati. 2012. "Seniman Tradisional di Tengah Popularitas Jember Fashion Carnival (Studi tentang Konstruksi Kesenian di Kabupaten Jember)" sebuah Tesis Karya Tugas Akhir Sekolah Pascasarjana Universitas Gadjah Mada Yogyakarta.
- Budiarti, Muriah, 2013. "Konsep Kepesindenan dan Elemen-Elemen Dasarnya" Artikel yang dimuat dalam Jurnal Harmonia Universitas Negeri Semarang Volume 13, No. 2 / Desember 2013, halaman 147-156.
- Fashri, Fauzi. 2014. *Pierre Bordieu Menyingkap Kuasa Simbol*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Jazuli, M. 2009. "Popularitas Sindhen". Artikel yang dimuat dalam Jurnal Harmonia Universitas Negeri Semarang Volume 9 No.2 Tahun 2009.
- Karnanta, Kukuh. 2013. "Paradigma Teori Arena Produksi Kultural Sastra: Kajian Terhadap Pemikiran Pierre Bourdieu." Artikel dimuat dalam Jurnal Poetika, Vol. 1, No.1 halaman 3-15.
- Ni'mah, Manzilatun, 2015. "Transformasi Selebriti Menjadi Politisi: Urgensi Personal Front dalam Ranah Sosial". Artikel yang dimuat dalam Jurnal Informasi, Kajian Ilmu Komunikasi, Vol. 45 No.2 Desember 2015, halaman 141-154.
- Pattipeiholly, Ester M., 2015. "Citra Diri dan Popularitas Artis". Artikel yang dimuat Jurnal Kajian Komunikasi Universitas Padjajaran Volume 3 No. 1 Tahun 2015, halaman 22-32.
- Ritzer, George. 2010. *Sociological Theory*. Eighth Edition. New York: McGraw Hill.
- Siswati, 2019. "Cengkok Sindhen Bergaya Pop sebagai Pendukung Industri Hiburan". Artikel yang dimuat pada Jurnal Keteg Volume 19, No.1 Mei 2019, halaman 56-66.
- Suryani, R., dkk., 2020. "Popularitas Pertunjukan Seni Organ Jaipong di Kabupaten Sumedang". Artikel yang dimuat dalam Jurnal Sorai Institut Seni Indonesia Surakarta, Volume 13 No. 2 tahun 2020, halaman 145-162
- Wrahatnala, Bondet. 2018. *Sosiologi Musik*. Surakarta: ISI Press.