

**KARAKTER DAN DAYA MUSIKAL LAGU-
LAGU MELANKOLIS KARYA DIDI KEMPOT
(STUDI KASUS LAGU PAMER BOJO DAN LAGU KALUNG EMAS)**

SKRIPSI KARYA ILMIAH



Oleh

Nunik Oktavianingrum
NIM 17112156

**FAKULTAS SENI PERTUNJUKAN
INSTITUT SENI INDONESIA
SURAKARTA
2022**

ABSTRACT

This study entitled “Character and Musical Power of Didi Kempot’s Melancholic Songs (Case Study of Pamer Bojo Song and Kalung Emas Song)” is a qualitative research in the form of analytical descriptive writing. The subject of this research focuses on the character and musical power of Didi Kempot’s songs by revealing the musical power of the songs Pamer Bojo and Kalung Emas in this case study, as well as seeing what messages are contained in each song text. These two songs tell about different contexts.

The problems described in this study are (1) revealing about Didi Kempot's artistry in his work (2) what influence is given in Didi Kempot's melancholic songs for millennials (3) Didi Kempot's creative process in creating the song Pamer Bojo and Gold Necklace . This study uses Rhodes's four "P" theory of creativity to help reveal Didi Kempot's artistry in creating a work of art. Didi Kempot's creativity in composing songs was analyzed through four aspects, namely: (1) Person, (2) Process, (3) Press, (4) Product. This study also uses a theory about the influence of Badudu which discusses the influence of millennials on Didi Kempot's works. Furthermore, to complete this research, the author uses Djohan's music psychology theory to explain two elements of old science, namely (1) studying human behavior (2) explaining or applying the results or products of that behavior.

The results of this study prove that Didi Kempot has musical character and power in creating melancholic songs so that he is able to influence the millennial generation to reveal the contents of the heart and absorb the message of melancholic poetry as seen from the meaning of the text and the song.

Keywords: *Character, Musical Power, Didi Kempot, Pamer Bojo, Kalung Emas.*

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Karakter Dan Daya Musikal Lagu-lagu Melankolis Karya Didi Kempot (Studi Kasus Lagu *Pamer Bojo* Dan Lagu *Kalung Emas*)” ini merupakan penelitian kualitatif dengan bentuk tulisan deskriptif analitis. Pokok penelitian ini berfokus pada karakter dan daya musikal lagu-lagu karya Didi Kempot dengan cara mengungkap daya musikal terutama pada lagu *Pamer Bojo* dan *Kalung Emas*, serta melihat apa saja pesan yang ada pada disetiap teks lagu. Kedua lagu ini menceritakan tentang konteks yang berbeda.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah (1) mengungkap tentang kesenian Didi Kempot dalam karyanya (2) apa pengaruh yang diberikan dalam lagu-lagu melankolis Didi Kempot bagi kaum milenial (3) Proses kreatif Didi Kempot dalam menciptakan lagu *Pamer Bojo* dan *Kalung Emas*. Penelitian ini menggunakan teori kreativitas empat “P” Rhodes untuk membantu mengungkap keseniman Didi Kempot dalam menciptakan sebuah karya seni. Kreativitas Didi Kempot dalam mengarang lagu dianalisis melalui empat aspek, yaitu: (1) Orang, (2) Proses, (3) Pers, (4) Produk. Penelitian ini juga menggunakan teori tentang pengaruh Badudu yang membahas tentang pengaruh kaum milenial terhadap karya-karya Didi Kempot. Selanjutnya, untuk melengkapi penelitian ini, penulis menggunakan teori psikologi musik Djohan untuk menjelaskan dua unsur ilmu lama, yaitu (1) mempelajari perilaku manusia (2) menjelaskan atau menerapkan hasil atau produk dari perilaku tersebut.

Hasil dari penelitian ini membuktikan bahwa Didi Kempot memiliki karakter dan daya musikal dalam menciptakan lagu-lagu melankolis sehingga mampu mempengaruhi generasi *milenial* untuk mengungkap isi hati dan meresapi pesan dari syair-syair melankolis yang dilihat dari makna teks dan lagu.

Kata Kunci : Karakter, Daya Musikal, Didi Kempot, Pamer Bojo, Kalung Emas.

DAFTAR ISI

<i>ABSTRACT</i>	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR BAGAN	ix
DAFTAR TABEL	iix
CATATAN PEMBACA	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG	1
B. RUMUSAN MASALAH	7
C. TUJUAN PENELITIAN	7
D. MANFAAT PENELITIAN	8
E. TINJAUAN PUSTAKA	8
F. LANDASAN KONSEPTUAL	15
G. METODE PENELITIAN	21
1. <i>Setting</i> Penelitian	21
2. Teknik Pengumpulan Data	22
3. Teknik Pengolahan Data dan Analisis Data	24
H. SISTEMATIKA PENULISAN LAPORAN	27
BAB II PERKEMBANGAN MUSIK CAMPURSARI DAN RIWAYAT	
SINGKAT DIDI KEMPOT	29
A. PERKEMBANGAN MUSIK CAMPURSARI	29
1. Campursari Janger	36

2. Campursari Kendang-Kempul	37
3. Campursari Keroncong Dangdut	38
4. Campursari Dangdut Koplo	39
B. LATAR BELAKANG KESENIMANAN DIDI KEMPOT	41
BAB III DIDI KEMPOT DALAM MENCIPTA LAGU “PAMER BOJO” DAN LAGU “KALUNG EMAS”	55
A. Konsep Kreativitas Didi Kempot	55
1. Genre Lagu	61
2. Alur Melodi	62
3. Makna Teks	67
4. Makna Lagu	73
B. Langkah Didi Kempot Dalam Mencipta Lagu “Pamer Bojo” dan Lagu “Kalung Emas”	74
1. Gagasan Kreativitas	75
2. Pengetahuan Kultur	78
3. Pengalaman Ekspresi	79
4. Konsep	82
5. Proses Kreatif	84
6. Produk Kreatif	85
BAB IV PENGARUH SERTA RESPON GENERASI MILENIAL TERHADAP LAGU-LAGU MELANKOLIS DIDI KEMPOT	87
A. Terminologi Ambyar Generasi Milenial	87
B. Dampak Perkembangan Media Sosial Pada Kaum Milenial	97
C. Kondisi Psikologi Masyarakat Penggemar Musik Campursari	108
BAB V PENUTUP	121
A. KESIMPULAN	121

B. SARAN	124
KEPUSTAKAAN	125
WEBTOGRAFI	128
DATA NARASUMBER	130
DATA NARASUMBER KAUM MILENIAL	131
GLOSARIUM	132
LAMPIRAN FOTO	134
LAMPIRAN NOTASI	139
BIODATA PENULIS	174



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kelompok Pengamen Trotoar yang menemani Didi Kempot Mengamen.	44
Gambar 2. Nama Batara Group mengawali karir Didi Kempot dibelantika musik Indonesia.	47
Gambar 3. Didi Kempot dan Penghargaan di RCTI dalam acara Life Time Achievement Billboard.	50
Gambar 4. Kumpulan Album Didi Kempot	51
Gambar 5. Bentuk notasi alur melodi vokal lagu Pamer Bojo karya Didi Kempot.	66
Gambar 6. Bentuk notasi alur melodi vokal dengan judul lagu Kalung Emas karya Didi Kempot.	67
Gambar 7. Ekspresi Sedih Didi Kempot Saat Dibohongi Kekasih.	81
Gambar 8. Ekspresi Wajah Didi Kempot Sangat Sedih Dan Kecewa	82
Gambar 9. Suasana ketika Didi Kempot Menghibur Sobat “Ambyar” di Wedangan Gulo Klopo, Kartasura.	89
Gambar 10. Fenomena Sobat Ambyar Saat Menangis.	94
Gambar 11. Diagram Yang Menunjukkan Presentase Penggunaan Media Sosial di Indonesia.	101
Gambar 12. Suasana Menonton Didi Kempot SMA MUHAMMADIYAH 1 KARANGANYAR	103
Gambar 13. Akun Instagram Komunitas Sobat Ambyar Indonesia	104
Gambar 14. Masyarakat Suriname Punya Cara Tersendiri Untuk Menikmati Lagu-Lagu Campursari Didi Kempot	112

DAFTAR BAGAN

Bagan 1. Konsep Kreativitas Empat “P”	58
Bagan 2. Proses Penciptaan Sebuah Lagu	75

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Uraian bagian lirik yang mempengaruhi hati kaum milenial, sobat ambyar dan kempoters.	115
---	-----



KEPUSTAKAAN

- Anam, Choirul. 2018. "Peran Musikal Senggakan Dalam Dangdut Koplo, Studi Kasus: Komunitas Joget Cah Jingkrak Bulova Di Surakarta." Institut Seni Indonesia, Surakarta.
- Banoë, Pono. 2003. *Kamus Musik*. Yogyakarta: Kanisius.
- Budiarti Muriah. "Suryati Dalam Dunia Kepesindhenan Gaya Banyumas." *Tesis S-2 Program Studi Pengkajian Seni, STSI Surakarta, 2006.*
- Bruner, J. 1990. *Acts of meaning*. Harvard University Press, London.
- Denis Setiaji. 2017. "Tinjauan Karakteristik Dangdut Koplo Sebagai Perkembangan Genre Musik Dangdut", Vol. 1, No. 1, 2017.
- Djohan. Psikologi Musik, Yogyakarta: Buku Baik, 2003.
- Frijda, N. *DeEmoties (The Emotions)*. Amsterdam: Uitgeverij Bert Bakker. 1988.
- Gagne, F. Constructs and models pertaining kepada exceptional human abilities. In K.A. Heller, F.J. Monks & A. H Passow (Eds.). *International Handbook of Research and Development of Giftedness and Talent*. New York: Pergamon. 1993.
- Ghufron, M. Nur., dkk. 2010. *Teori-teori Psikologi*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- Gilboa, S., dan Vilnai, Y. Four Generations of Mall Visitors in Israel: A Study of Mall Activities, Visiting Patterns, and Products Purchased. *Journal of Retailing and Consumer Services*. 2010.
- Gunara, Sandi. "Pemberdayaan Peran Sekolah Dalam Meningkatkan Apresiasi seni di Masyarakat". *Ritme Jurnal Seni dan Pengajaran*. 2010.
- Hatta, Holila dan Ardhita, Fajri. (2016). *Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Menonton Program Acara Djarum Indonesia Super League Di ANTV Provinsi Lampung. Prosiding Seminar Nasional INDOCOMPAC Universitas Bakrie, Jakarta.*
- Haviland, William A. *Antropologi Jilid 2*. Jakarta: Erlangga, 1993.
- Jakob Soemardjo, *Perkembangan Teater Modern dan Sastra Drama Indonesia*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti, 1992, 22.
- Jamalus, *Pengajaran Musik Melalui Pengalaman Musik*. Jakarta: Depdikbud Ditjen Dikti. Proyek Pengembangan LPTK. 1998.
- J.Sudarminta. *Epostomologi Dasar: Pengantar Filsafat Pengetahuan*. Yogyakarta: Kanisius, 2002.
- Juslin, P.N. & Sloboda, J.A. 2001. *Music and Emotion : theory and research*. NY. Oxford University Press.
- Keraf, Gorys. *Diksi dan Gaya Bahasa*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2007.

- Khasanah, Abidatul. 2018. "Gambaran Pengetahuan Remaja Putri Tentang Pubertas Pada Siswi Kelas I Dan II SMP Avisena Kedung Cangkring Kecamatan Jabon Kabupaten Sidoarjo." Universitas Nahdlatul Ulama, Surabaya.
- Kotler, Philip. & Gary Armstrong. 2014. *Principle Of Marketing*, 15 tahun edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kusnadi, "Melodi dan Lirik Lagu Campursari Ciptaan Manthous" dalam IMAJI, JURNAL SENI DAN PENDIDIKAN SENI, Volume 4, Nomor 1, edisi Bulan Februari, Fakultas Bahasa Dan Seni Universitas Negeri Yogyakarta. 2006.
- Kusnadi, *Pengantar Apresiasi Tembang Jawa*. Yogyakarta : PBS Universitas Yogyakarta, 1999.
- Kusumawati, "Perkembangan Seni Musik Campursari Modern di Semarang pada tahun 1993 - 2004". Skripsi, Jurusan Sejarah, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Semarang, 2012.
- Levinston, Jerrold. "Music and Negative Emotion". In Robinson Jenefer (ed). *Music and Meaning*. Ithaca and London: Cornell University Press. 1997.
- Lindou Putri Rahmawati. 2017. "Eksistensi Musik Campursari Karya Didi Kempot" *Jurnal Pendidikan Seni Musik*, Vol. 6, No.1, 2017.
- Manthous. "Campursari Harus Pener dan Bener." Makalah, disampaikan dalam sarasehan musik Campursari tanggal 22 februari 1999, di Purna Budaya Yogyakarta. 1999.
- Maslow, A.H. 1968. *Toward a Psychology of Being*. New York: D.V. Nostrand, Co.
- Milyartini, Rita. *Evaluasi Pendidikan Musik*. Bandung: Warli Atika. 2009.
- Munandar, Utami. (2002). *Kreativitas & Keberbakatan Strategi Mewujudkan Potensi Kreatif & Bakat*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Nazir. (1988). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Rahayu Supanggah, "Campursari : Sebuah Refleksi", Kertas kerja, disajikan pada Seminar Internasional Kebudayaan oleh Pusat Kajian Perancis, di Jakarta. Tidak diterbitkan, 2000.
- Renzulli, J.S., M.S. Reis, dan L.H. Smith. 1981. *The Revolving Door Identification Model*. USA: Creative Learning Press, Inc.
- Robbin, Stephen P. "Perilaku Organisasi (organization behaviour)". Jakarta: Salemba Empat. 2015.
- Santosa. *Komunikasi Seni: Aplikasi Dalam Pertunjukan Gamelan*. Surakarta: ISI Pers Surakarta bekerja sama dengan Program Pasca Sarjana ISI. 2011.
- Setiawan, Erie. *Short musik Service*. Bandung: Prophetic Freedom Project. 2008.

- Setiono, Budi, "Campursari: Nyanyian Hibrida dari Jawa Post Kolonial" dalam Budi Susanto, SJ, (ed.), *Identitas dan Postkolonialitas di Indonesia*, Yogyakarta: Kanisius, 2003.
- Sinaga, M. *Deskripsi Musik Campursari Grup Krido Laras Dalam Konteks Hiburan Pada Masyarakat Jawa Di Kota Medan*. Universitas Sumatera Utara. 2016.
- Sloboda, J.A. 1998. Does Music Mean Anything? *Musicae Scientiae*, 1 (1), 21-32.
- Sloboda, J.A. Music Structure and Emotional Response: Some Empirical Findings. *Psychology of Music*, 19, 110-120, 1991.
- Sloboda, J.A. and Juslin, Patrik N. Psychological Perspectives on Music and Emotion. In: Sloboda, J.A and Juslin, P.N. (Eds.) *Music and Emotion: Theory and Research*. New York: Oxford University Press, 71-105. 2001.
- Sri Sulistiani. *Syair Lagu Campursari Karya Didi Kempot : Telah Struktur Karya Sastra : Laporan Penelitian; Institusi Fakultas Bahasa Dan Seni Universitas Negeri Surabaya*. 2006.
- Swarsama, Nana, "Didi Kempot Ninggal Janji di HUT PWI", *Suara Merdeka*, 8 April 2002.
- Subroto, Edi. *Pengantar Penelitian Linguistik Struktural*. Surakarta: Sebelas Maret University Press. 1992.
- Sumardjo, J. (2000). *Filsafat Seni*. Bandung: ITB Press.
- Suraji. "Sindhenan Gaya Surakarta." *Tesis* untuk mencapai derajat S-2, STSI Surakarta, 2005. 75
- Usman, Sunyoto. 2000. "Apresiasi Masyarakat Yogyakarta Terhadap Musik Populer." Pp. 153-214 in *Ketika Orang Jawa Nyeni*, edited by H. S. Ahimsa-Putra. Yogyakarta: Galang Press.
- Virgiana, Yefie. 2017. "Perilaku Meniru Anak Usia Dini Sebagai Akibat Dari Aktivitas Menonton Film Kartun Kesukaan (Studi Kasus Terhadap Anak Usia 4-6 Tahun Di Perum Griya Sekar gading Kelurahan Kalisegoro)." Universitas Negeri, Semarang.
- Walton, Kendall L. *Mimesis as Make-Believe: On the Foundation of the Representational Arts*. Cambridge, Massachusetts, London: Harvard University Press. 1990.
- Wibowo, Sigit Ari, *Pengaruh Lagu Banyuwangi dalam Karya Lagu Cak Diqin, Skripsi*, Jurusan Etnomusikologi. Fakultas Seni Pertunjukan. Institut Seni Indonesia Surakarta, 2013.
- Wulandari, S.M.I. 2004. Pengaturan Istirahat Dan Musik Pengiring Kerja Meningkatkan Produktivitas Pelinting Kertas Rokok Di CV. "X" Denpasar. *Tesis*. Program Studi Magister Ergonomi Fisiologi Kerja. Universitas Udayana. Denpasar.
- Yusuf, A Muri. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Padang: UNP Press.