

**IKLAN LAYANAN MASYARAKAT DAMPAK POLA  
ASUH *OVER PROTECTIVE* ORANG TUA PADA  
PERKEMBANGAN REMAJA**

**TUGAS AKHIR KARYA**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan  
Guna mencapai derajat Sarjana Strata-1 (S-1)  
Program Studi Desain Komunikasi Visual  
Jurusan Desain



**OLEH  
SHALMA AINUNNISA  
NIM. 17151111**

**FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN  
INSTITUT SENI INDONESIA  
SURAKARTA  
2023**

## ABSTRAK

Pola asuh orangtua memegang peranan besar dalam perkembangan remaja, namun disisi lain masih banyak orangtua yang keliru akan pola asuh yang idealnya dilakukan, terdapat sebagian orangtua yang memberikan kasih sayang dengan berlebihan atau *over protective*. Hal ini dapat memungkinkan seorang remaja merasa stress, depresi, bahkan melarikan diri dari kenyataan. Tujuan perancangan ini yaitu memberikan edukasi kepada orangtua agar melakukan pencegahan mengenai pola asuh *over protective* yang dapat memicu dampak buruk bagi remaja. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam perancangan ini ialah dengan menggunakan data primer berupa wawancara dan kuesioner sedangkan data sekunder berupa kepustakaan dan internet. Hasil perancangan berupa iklan audio visual layanan masyarakat dengan durasi 04:41 detik yang dipublikasikan di media YouTube.

**Kata Kunci:** Iklan Layanan Masyarakat, Dampak pola asuh *Over Protective*, *Over Protective* orang tua, perkembangan remaja.

## ABSTRACT

*Parenting styles play a big role in adolescent development, but on the other hand there are still many parents who are wrong about the ideal parenting style, there are some parents who give excessive affection or are overprotective. This can allow a teenager to feel stressed, depressed, and even escape from reality. The purpose of this design is to educate parents to take precautions regarding overprotective parenting which can trigger adverse effects on adolescents. The data collection method used in this design is to use primary data in the form of interviews and questionnaires while secondary data are in the form of literature and the internet. The design result is an audio-visual public service advertisement with a duration of 04:41 seconds which is published on YouTube.*

**Keywords:** *Public Service Advertisements, Impact of Over Protective parenting, Over Protective parents, adolescent development.*



## DAFTAR ISI

LAPORAN TUGAS AKHIR KARYA .....	ii
PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN .....	iv
PERSEMBAHAN .....	v
MOTTO .....	vii
KATA PENGANTAR .....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. LATAR BELAKANG.....	1
B. GAGASAN PENCIPTAAN .....	4
C. TUJUAN PENCIPTAAN .....	4
D. MANFAAT PENCIPTAAN.....	4
E. TINJAUAN SUMBER PENCIPTAAN.....	5
F. LANDASAN PENCIPTAAN .....	12
1. Mengenai pola asuh .....	12
2. Jenis-Jenis Pola Asuh.....	13
3. Dampak-Dampak Pola Asuh <i>Over Protective</i> .....	15
4. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pola Asuh.....	16
5. Konsep Pola Asuh <i>Over Protective</i> Orangtua.....	17
6. Aspek-Aspek Pola Asuh <i>Over Protective</i> Orang tua pada Perkembangan Remaja.....	18
7. Mengenai Masa Remaja .....	19
8. Tugas Perkembangan Remaja .....	20
9. Faktor-faktor yang mempengaruhi tugas perkembangan remaja.....	22
10. Identitas Diri pada Remaja.....	23
11. Iklan Layanan Masyarakat Dampak Pola Asuh <i>Over Protective</i> Orangtua pada Perkembangan Remaja .....	23

G. METODE PENCIPTAAN .....	24
1. Data Primer .....	25
2. Data Sekunder .....	26
3. Perancangan Iklan Layanan Masyarakat.....	28
H. SKETMATIKA PERANCANGAN.....	34
I. SISTEMATIKA PENULISAN .....	36
BAB II.....	38
A. Pendapat Masyarakat Terkait Kuesioner Iklan Layanan Masyarakat Dampak Pola Asuh <i>Over Protective</i> Orangtua pada Perkembangan Remaja....	38
B. Pelaksanaan Wawancara Bersama Founder Tanam Benih Foundation .....	51
BAB III .....	59
A. Proses Iklan Layanan Masyarakat.....	59
1. Identifikasi masalah .....	59
2. Menentukan Tujuan .....	59
3. Menentukan Tema.....	59
4. Perencanaan Media .....	60
5. Menciptakan Pesan .....	60
6. Evaluasi.....	60
B. Tahap Pembuatan Iklan Layanan Masyarakat Dampak Pola Asuh <i>Over Protective</i> Orangtua pada Perkembangan Remaja.....	61
C. Testing Iklan Layanan Masyarakat Dampak Pola Asuh <i>Over Protective</i> Orangtua pada Perkembangan Remaja .....	62
BAB IV .....	80
A. Karakter Tokoh .....	80
B. Tahap Editing .....	81
C. Final Desain.....	87
BAB V.....	95

A. Kesimpulan.....	95
B. Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA .....	99
LAMPIRAN .....	102



## DAFTAR PUSTAKA

- Ain, 2018. *“Perancangan Iklan Layanan Masyarakat tentang Kebersihan Pasar Tradisional”*. Makasar: Fakultas Seni dan Desain Universtias Negeri Makasar.
- Akbar, 2018. *“Efektivitas Youtube sebagai Media Penyebaran Informasi”* Banda Aceh: Universitas Islam Negeri Ar-Raniry.
- Ayun, 2017. *“Pola Asuh Orangtua dan Metode Pengasuhan dalam Membentuk Kepribadian Anak”*. Jurnal Inovasi Pendidikan Guru Raudhatul Athfal, Diakses 24 Oktober dari Institut Agama Islam Negeri Kudus.
- Fathoni, 2006. *“Hubungan Antara Perilaku Over Protective Orangtua dengan Penyesuaian Diri Remaja”*. Semarang: Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Semarang.
- Ferdinanda, Pertiwi, 2020. *“Penerapan Storyboard dalam Iklan Layanan Masyarakat Diet Plastik”*. Jurnal Komunikasi Visual, Diakses 3 November 2021 dari Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
- Frederica dkk. 2017. *“Perancangan Iklan Layanan Masyarakat sebagai Media Edukasi Pola Asuh Orangtua Dryclean”* Jurnal DKV Adiwarna, Diakses 18 Oktober 2021 dari Universitas Kristen Petra.
- Guizar, V. T. 2019. *“Media Promosi Edukasi Sejarah Melalui Perancangan Karakter Visual Singo Ulung Bondowoso”*. Surakarta: Institut Seni Indonesia Surakarta.
- Lestari, 2017. *“Penerapan Dan Analisis Color Grading Terhadap Tingkat Emosi Penonton Pada Film Pendek Mahasiswa Malam”*. Batam: Teknik Multimedia Jaringan Politeknik Negeri Batam.
- Lie, A., & Prasasti, S. 2004. *“101 Cara Membina Kemandirian dan Tanggung Jawab”*. Jakarta : Elex Media Komputindo.
- Nisa, 2015. *“Strategi Kreatif Iklan Layanan Masyarakat dalam Pemasaran Sosial”*. Jurnal Ilmu Komunikasi, Diakses 16 Oktober 2021 dari Universitas Diponegoro.

Oisina dkk, 2019. “Pengaruh daya Tarik pesan iklan layanan masyarakat di youtube dan tingkat pengetahuan masyarakat terhadap keputusan menggunakan vaksin measles dan rubella pada anak”. Jurnal Komunida, Diakses 20 Oktober 2021 dari Universitas Methodist Indonesia.

Saputra dkk. 2017 “Perancangan Iklan Layanan Masyarakat berupa Film pendek sebagai Sosialisasi Alternatif Solusi Penanganan Anak ADHD”. Jurnal DKV Adiwarna, Diakses 18 Oktober 2021 dari Universitas Kristen Petra.

Setawan, 2015. “Strategi Kreatif Iklan Layanan Masyarakat (Tinjauan Perancangan Iim Karya Mahasiswa Dkv Udinus)”. Jurnal Desain Komunikasi Visual&Multimedia, Diakses 3 November 2021 dari Universitas Dian Nuswantoro.

Setiadi, 2017. “Pemanfaatan Media Sosial untuk Efektifitas Komunikasi”. Jurnal Humaniora Bina Sarana Informatika, Diakses 22 November 2021 dari Universitas Bina Sarana Informatika.

### **Ebook**

El-Idhami 2005. “Psikologi Perkembangan”. Bandung: Rosda.

<https://rosda.co.id/pendidikan-keguruan/410-psikologi-perkembangan-desmita.html>.

Gunarsa. 2006. “Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja”. Jakarta: BPK Gunung Mulia.

[https://www.google.co.id/books/edition/Psikologi\\_Perkembangan\\_Anak\\_Dan\\_Remaja/sDcYbzE-dXAC?hl=id&gbpv=1&dq=Psikologi+Perkembangan+Anak+dan+Remaja+gunarsa&pg=PP6&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/Psikologi_Perkembangan_Anak_Dan_Remaja/sDcYbzE-dXAC?hl=id&gbpv=1&dq=Psikologi+Perkembangan+Anak+dan+Remaja+gunarsa&pg=PP6&printsec=frontcover).

Jaiz. 2014. “Dasar-Dasar Periklanan”. Yogyakarta: Graha Ilmu.

<http://grahailmu.co.id/previewpdf/978-602-262-172-0-1218.pdf>.

Marano, Estroff. 2008. “A nation of wimps: the high cost of invasive parenting”. New York: Broadway Books.

[https://www.researchgate.net/publication/248859968\\_A\\_Nation\\_of\\_Wimps](https://www.researchgate.net/publication/248859968_A_Nation_of_Wimps).



Muri'ah, Wardan. 2020. "*Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja*". Malang: Literasi Nusantara.

[https://www.google.co.id/books/edition/PSIKOLOGI\\_PERKEMBANGAN\\_ANAK\\_DAN\\_REMAJA/xGb5DwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=Perkembangan+Anak+dan+Remaja+:+buku+pegangan+kuliah+rumini&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/PSIKOLOGI_PERKEMBANGAN_ANAK_DAN_REMAJA/xGb5DwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=Perkembangan+Anak+dan+Remaja+:+buku+pegangan+kuliah+rumini&printsec=frontcover).

Schneiders, A. 1964. "*Personal Adjustment and Mental Health*". New York: Holt Rinehart & Winston.

<https://pdfroom.com/books/personal-adjustment-and-mental-health/0YpgQ0xxdNz>.

