

ANALISIS KRITIK HOLISTIK LOGO BANYUWANGI FESTIVAL TAHUN 2012 – 2021

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan guna
mencapai derajat Sarjana Strata-1 (S-1)

Program Studi Desain Komunikasi Visual

Jurusan Desain



OLEH:

Naviatul Ilma

NIM 18151179

FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN

INSTITUT SENI INDONESIA

SURAKARTA

2022

ABSTRAK

Banyuwangi Festival bersifat agenda tahunan yang menyediakan wadah terhadap semua unsur budaya serta potensi kekayaan alam untuk memperkenalkan keberadaannya kepada masyarakat lokal, luar daerah, maupun mancanegara. Membangun reputasi dan citra suatu objek perusahaan, produk, atau sebuah acara festival sangat erat kaitannya dengan penciptaan sebuah logo sebagai perwakilan identitas. Logo Banyuwangi Festival menjadi wujud dari nilai identitas dan emosi budaya daerah. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kritik holistik logo Banyuwangi Festival berdasarkan tiga faktor yaitu faktor genetik, faktor objektif, dan faktor afektif. Tahap analisis genetik berupa faktor kepribadian, selera, keterampilan, pengalaman, dan lingkungan. Tahap analisis aspek objektif terdiri dari unsur desain dan prinsip desain. Tahap analisis aspek afektif menggunakan variabel penilaian *original*, *legible*, *simple*, *memorable*, mewakili citra, dan pengaplikasian logo yang mudah. Melalui analisis kritik holistik logo Banyuwangi festival tahun 2012 – 2021 diperoleh kesimpulan bahwa faktor genetik, faktor objektif, dan faktor afektif memiliki keterkaitan dalam segi tampilan logo. Logo tahun 2012 – 2020 tidak mengalami banyak perubahan terhadap penggunaan prinsip desain. Logo mendapatkan penilaian tampilan afektif terbaik pada logo tahun Banyuwangi Festival tahun 2021 dengan penggunaan aspek objektif dan afektif yang terlengkap.

Kata kunci: *Logo, Kritik Holistik, Banyuwangi Festival*

DAFTAR ISI

BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Rumusan Masalah.....	11
B. Tujuan Penelitian	12
C. Manfaat Penelitian	12
D. Tinjauan Pustaka.....	13
E. Kerangka Konseptual	22
1. Identitas Visual Logo.....	22
2. Perkembangan Logo.....	23
3. Kritik Holistik.....	24
4. Aspek Formalisme.....	27
5. Banyuwangi Festival	43
F. Metode Penelitian	43
1. Subjek dan Objek Penelitian	43
2. Jenis Penelitian	45
3. Sumber Data	46
4. Pengumpulan Data.....	47
5. Analisis Data.....	52
Bab II GAMBARAN UMUM TENTANG OBJEK PENELITIAN.....	57
A. Gambaran Umum Banyuwangi Festival.....	57
1. Tentang Banyuwangi Festival	57
2. Rangkaian Acara Banyuwangi Festival.....	60
3. Tujuan Banyuwangi Festival	73
4. Strategi Pemasaran Banyuwangi Festival	74
B. Deskripsi Umum Logo Banyuwangi Festival.....	76
C. Desainer Logo Banyuwangi Festival	765

Bab III ANALISIS KRITIK HOLISTIK PADA LOGO BANYUWANGI FESTIVAL	1
A. Faktor Genetik Logo Banyuwangi Festival Tahun 2012 – 2021.....	1
1. Analisis Faktor Genetik Logo	1
2. Hasil Analisis Faktor Genetik Logo	89
B. Faktor Objektif Logo Banyuwangi Festival tahun 2012 – 2021	90
1. Analisis Faktor Objektif Logo.....	90
C. Faktor Afektif Logo Banyuwangi Festival tahun 2012 – 2021	116
1. Analisis Faktor Afektif Logo	116
2. Hasil Analisis Faktor Afektif Logo	156
BAB IV PENUTUP	163
A. Kesimpulan.....	163
1. Kesimpulan Berdasarkan Faktor Genetik.....	165
2. Kesimpulan Berdasarkan Faktor Objektif.....	165
3. Kesimpulan Berdasarkan Faktor Afektif.....	167
4. Kesimpulan Berdasarkan Hubungan Tiga Faktor	169
B. Saran	172
DAFTAR ACUAN	174

DAFTAR ACUAN

- Abdul Azis Said. (2006). *Dasar Desain Dwimatra* (1st ed.). Universitas Negeri Makassar. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/http://eprints.unm.ac.id/4229/1/unsur-unsur%20desain.pdf
- Alfansyur, A., & Mariyani. (2020). Seni Mengelola Data : Penerapan Triangulasi Teknik , Sumber Dan Waktu Pada Penelitian Pendidikan Sosial. *HISTORIS : Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 5(2), 146–150.
- Andry. (2010). Analisis Formalistik Pada Poster Film Bumi M. *Jurnal Barik*, 3(2), 57–65. [https://doi.org/E-ISSN: 2747-1195](https://doi.org/E-ISSN:2747-1195)
- Chairunnisa, N. (2021). Banyuwangi Festival 2021 Dibuka, 120 Kegiatan Seni Budaya Siap Digelar Hybrid. *Tempo*. <https://travel.tempo.co/read/1433948/banyuwangi-festival-2021-dibuka-120-kegiatan-seni-budaya-siap-digelar-hybrid>
- Darmaprawira, S. (2002). *Warna Teori dan Kreativitas Penggunaannya* (ke-2, Vol. 59). Bandung.itbpress.
- Fanani, A. (2017). Bupati Anas Beberkan Prestasi Banyuwangi dalam Rapat Paripurna. *Detiknews*. <https://news.detik.com/berita-jawa-timur/d-3441836/bupati-anas-beberkan-prestasi-banyuwangi-dalam-rapat-paripurna>
- Farizal Alam, Z. Q. (2018). Hadis dan Mitos Jawa. *Riwayah : Jurnal Studi Hadis*, 3(1), 109. <https://doi.org/10.21043/riwayah.v3i1.3440>
- Hadiwinata, S. C., & Yuwono, E. C. (2022). Studi Perbandingan Proses Desain Logo Saat Internship. *Jurnal DKV Adiwarna, Universitas Kristen Petra*, 1, 3–5.
- Hapsari, P. (2021). Penerapan Desain Karakter dan Art Direction Perancangan Karakter Film Animasi. *Jurnal Ilmiah Ilmu Perfilman Dan Pertelevision*, 1, 1.
- Hayadi, H. (2018). *Sistem Pakar* (1st ed.). Dee publish.
- Ihsandiyumna, R., & Masri, A. (2020). Keputusan Bentuk Visual Dalam Mendesain Self Service Kiosk. *Pengetahuan Dan Perancangan Produk*, 3(7), 2020–2239. <https://doi.org/https://doi.org/10.24821/productum.v3i7.3377>
- Irawan, B., & Priscilla, T. (2013). *Dasar - Dasar Desain* (U. Hediani (ed.); 1st ed.). Penebar Swadaya Grup.
- Iswandi, H. (2018). Peran dan Pengaruh Tampilan Desain pada Periklanan. *Seni Desain Dan Budaya*, 3(3), 100–109. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.36982/jsdb.v3i3.493>

- Januariyansah, S. (2018). Analisis Desain Logo Berdasarkan Teori : Efektif Dan Efisien. https://www.researchgate.net/publication/328662854_ANALISIS_DESAIN_LOGO_BERDASARKAN_TEORI_EFEKTIF_DAN_EFISIEN, 1(1), 13–14. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.20543.97448>
- Listya, A., & Rukiah, Y. (2018). Visual Branding Produk Belimbing Olahan Umkm Depok Melalui Desain Logo. *Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain Dan Periklanan (Demandia)*, 3(02), 199. <https://doi.org/10.25124/demandia.v3i02.1548>
- Lokito, J. S. (2016). Perancangan Brand Identity dan Promosi Inbox. *Jurnal Vicidi Universitas Ciputra*, 6(2), 74–96. <https://doi.org/ISSN:2086-8774>
- Martin dan Maulana, R. (2017). Bimbingan Kelompok Dengan Metode Mnemonic Device Untuk Meningkatkan Daya Ingat Mahasiswa. *Jurnal Edukasi*, 15(2), 168–180. <https://doi.org/https://doi.org/10.31571/edukasi.v15i2.628>
- Masri, A. (2010). *Strategi Visual Bermain Dengan Formalistik dan Semiotik Untuk Menghasilkan Kualitas Visual Dalam Desain* (Junaedi (ed.)). Jelasutra.
- Mubarat, H., & Ilhaq, M. (2021). Telaah Nirmana sebagai Proses Kreatif Dalam Dinamika Estetika Visual. *Ekspresi Seni: Jurnal Ilmu Pengetahuan Dan Karya Seni*, 23(1), 125–139. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.26887/ekspresi.v24i1.1604>
- Murtono, T. (2013). *Tipografi* (Briliantina L. Hidayat (ed.); 1st ed.). ISI Press.
- Murtono, T. (2014). Penguatan Citra Merek Batik Dengan Tipografi Vernacular. *Acintya*, 6(2), 114–125. <https://doi.org/https://doi.org/10.33153/acy.v6i2.215>
- Mutiah, D. (2021). Masih Pandemi, Banyuwangi Festival 2021 Siapkan 102 Event untuk Bangkitkan Pariwisata. *Liputan 6.Com*. <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/4485851/masih-pandemi-banyuwangi-festival-2021-siapkan-102-event-untuk-bangkitkan-pariwisata>
- Mutiarani. (2020). Barong Ider Bumi: memaknai Nilai - Nilai Ritual Dalam Dinamika Peradaban. *Humaniora Dan Era Disrupsi T*, 1(1), 352--358. <https://jurnal.unej.ac.id/index.php/prosiding/article/view/19997>
- Noviyanti, S. (2019). Berhasil, Banyuwangi Festival Raih Penghargaan TOP 45 Inovasi Pelayanan Publik. *Kompas.Com*. <https://kilasdaerah.kompas.com/banyuwangi/read/2019/10/15/16405801/berhasil-banyuwangi-festival-raih-penghargaan-top-45-inovasi-pelayanan>
- Nugrahani, F. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif* (Vol. 1, Issue 1). <http://e-journal.usd.ac.id/index.php/LLT%0Ahttp://jurnal.untan.ac.id/index.php/jpdpb/article/viewFile/11345/10753%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.04.758>

%0Awww.iosrjournals.org

- S. Suharto, 2017. (2017). Refleksi Teori Kritik Seni Holistik : Sebuah Pendekatan Alternatif dalam Penelitian Kualitatif bagi Mahasiswa Seni. *Harmonia Journal of Arts Research and Education*, 8(1).
<https://doi.org/https://doi.org/10.15294/harmonia.v8i1.803>
- Sama, H., Saputra, J., Saragi, D., Erline, M., Hartanto, Y., Winata, J., & Devalia, M. (2021). *Studi komparasi*. 6(2), 116–121.
<https://doi.org/https://doi.org/10.36341/rabit.v6i2.1752>
- Saragih, L. A., & Zulkifli. (2019). Analisis Kerajinan Souvenir Diorama Berbahan Limbah Pada Pengrajin Dikraf Berdasarkan Prinsip-Prinsip Desain. *Gorga : Jurnal Seni Rupa*, 8(1), 272. <https://doi.org/10.24114/gr.v8i1.13639>
- Setiawan, A. (2016). Pencapaian Sense of Design Dalam Perancangan Desain Komunikasi Visual. *Andharupa, Vol 02(02)*, 105–115.
<https://doi.org/https://doi.org/10.33633/andharupa.v2i02.1211>
- Siswanto, R. A., & Jasni. (2020). Dinamic Identity Pada Identitas Toko Buku Gramedia Terhadap Prinsip Controlled Randomness. *Demandia, 05(02)*, 281–301. <https://doi.org/10.25124/demandia.v>
- Soleha, S. R., & Udjiyanto, A. N. (2020). Analisis Unsur-unsur Grafis dalam Komik Si Juki. *Prosiding Konferensi Mahasiswa Desain Komunikasi Visual (KOMA DKV)*, 119–126. <https://ojs.uph.edu/index.php/KOMA-DKV/article/view/2998>
- Sriwahyuni, T., & Prilosadoso, B. H. (2020). Visual Dan Promosi Ijen Batik Di Bondowoso Melalui Desain Komunikasi Visual. *Citrawira, 1(2)*, 108–127.
<https://doi.org/https://doi.org/10.33153/citrawira.v1i2.3522>
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif* (10th ed.). Alfabeta.
- Sutopo, H. B. (2006). *Penelitian Kualitatif: Dasar Teori dan Penerapannya*. Universitas Sebelas Maret.
- Suyanto, B., & Sutinah. (2015). *Metode Penelitian Sosial* (Sutinah (ed.); ke-8). Kencana.
- Tinarbuko, S. (2015). DEKAVE, Desain Komunikasi Visual Penanda Zaman Masyarakat Global. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (1st ed., Vol. 8, Issue 9). caps penerbit.
- Triandini, E., Jayanatha, S., Indrawan, A., Werla Putra, G., & Iswara, B. (2019). Metode Systematic Literature Review untuk Identifikasi Platform dan Metode Pengembangan Sistem Informasi di Indonesia. *Indonesian Journal of Information Systems, 1(2)*, 63. <https://doi.org/10.24002/ijis.v1i2.1916>
- Triwiyana, J., & Murtono, T. (2020). Potensi Desa Sebagai Sumber Ide Perancangan

- Identitas Visual Dan Promosi Desa Wisata Jarum, Kecamatan Bayat, Kabupaten Klaten. *CITRAWIRA : Journal of Advertising and Visual Communication*, 1(1), 66–83. <https://doi.org/10.33153/citrawira.v1i1.3306>
- Widaryanto, F. (2015). Ekokritikisme Sardono W. Kusumo : Gagasan, Proses Kreatif, Dan Teks - Teks Ciptaannya. In *Perpustakaan Institut Seni Indonesia Surakarta*. Institut Seni Indonesia Surakarta.
- Widiantoro, B. (2016). *Pengaruh Proporsi Dan Tata Letak Ornamen Terhadap Persepsi Pengguna Pada Desain Batik Semarang Motif Tugumuda* [Unika Soegijapranata Semarang]. <http://repository.unika.ac.id/id/eprint/16013>
- Widiantoro, D., & Setiarini, Y. (2021). *Prinsip Harmoni Bentuk Dalam Perancangan Karya Mahasiswa Desain Busana*. 7(2). <https://doi.org/ISSN: 2746-7945>
- Yuliana, A., & Rosmiati, A. (2021). Elemen Visual Desain Sampul Piringan Hitam Album Keroncong Produksi Lokananta Tahun 1959-1971. *CITRAWIRA : Journal of Advertising and Visual Communication*, 2(2), 139–158. <https://doi.org/10.33153/citrawira.v2i2.4014>
- Yusanto, Y. (2020). Ragam Pendekatan Penelitian Kualitatif. *Journal of Scientific Communication (Jsc)*, 1(1), 1–13. <https://doi.org/10.31506/jsc.v1i1.7764>