

**ANALISIS VISUAL DESAIN POSTER BANYUWANGI  
FESTIVAL (B-FEST) TAHUN 2018-2022**

**TUGAS AKHIR SKRIPSI**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan guna  
mencapai derajat Sarjana Strata-1 (S-1)  
Program Studi Desain Komunikasi Visual  
Jurusan Desain



**OLEH:**

**NAILUL KHOIRIYAH**

**NIM 18151182**

**FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN  
INSTITUT SENI INDONESIA SURAKARTA**

**2022**

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memaparkan hasil analisis terhadap poster Banyuwangi Festival (B-Fest) yang diselenggarakan pada tahun 2018 hingga 2022. Adapun yang menjadi latar belakang penulisan ini karena terlihat representasi makna dan elemen visual serta prinsip-prinsip layout yang terkandung dalam poster Banyuwangi festival. Metode analisis yang digunakan yaitu kualitatif deskriptif dengan landasan teori semiotika Charles Sanders Peirce dan teori layout Surianto Rustan. Secara spesifik, penelitian ini merujuk pada pendekatan semiotika dimana di dalamnya terdapat uraian representasi makna dan bentuk berupa elemen visual dan implementasi prinsip-prinsip layout pada lima poster Banyuwangi Festival(B-Fest). Proses penelitian dimulai dari pengumpulan data, diantaranya yaitu dokumentasi, wawancara, dan studi pustaka. Kemudian dilanjutkan dengan tahap analisis data menggunakan konsep analisis Miles dan Huberman yang terbagi menjadi 3 tahapan yakni reduksi, penyajian data, serta penarikan kesimpulan. Hasil analisis menunjukkan bahwa terdapat makna tanda dan objek yang terkandung pada poster Banyuwangi Festival dengan menggunakan teori Charles Sanders Peirce yang merupakan representasi dari festival-festival di daerah Kabupaten Banyuwangi serta terdapat 11 (sebelas) elemen, baik dari elemen visual maupun teks. Elemen visualnya terdiri dari foto, point, bidang, garis, header dan footer sedangkan elemen teks terdiri dari judul (headline) subjudul (subhead), mandatories, body copy, dan caption. Dari hasil identifikasi visual tersebut, ditemukan bahwa terdapat 5 (lima) elemen utama yang secara konsisten dicantumkan di dalam poster Banyuwangi Festival(B-Fest) di antaranya yaitu judul, mandatories (keterangan waktu, tanggal, dan tempat Festsival), foto (maskot), bidang, serta footer (logo sponsorship). Sedangkan bila ditinjau dari prinsip-prinsip layout, ditemukan bahwa poster Banyuwangi Festival (B-Fest) tahun 2018 - 2022 belum sepenuhnya memenuhi prinsip sequence (alur) dan unity (kesatuan). Sementara poster Banyuwangi Festival tahun 2018-2022 memiliki kualitas visual yang lebih baik karena sudah memenuhi keempat prinsip layout. Hal tersebut mampu menjadi jawaban terhadap nilai semiotika dan elemen visual serta prinsip-prinsip layout yang terkandung pada poster Banyuwangi Festival (B-Fest) tahun 2018-2022.

Kata Kunci : Semiotika, Poster, B-Fest, *Layout*

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul .....	i
PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN.....	iii
MOTTO .....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
Daftar Gambar.....	x
Daftar Tabel .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Manfaat Penelitian .....	5
E. Tinjauan Pustaka .....	6
F. Landasan Teori.....	15
G. Metode Penelitian.....	28
H. Objek Penelitian .....	29
I. Sumber Data.....	31
J. Pengumpulan Data .....	31
K. Analisis Data .....	32
L. Sistematika Penulisan .....	34
<b>BAB II IDENTIFIKASI DATA .....</b>	<b>36</b>
A. Profil Umum Banyuwangi Festival .....	36
B. Media Promosi Banyuwangi Festival.....	43
C. Gambaran Umum Poster Banyuwangi Festival.....	46
<b>BAB III ANALISIS VISUAL DESAIN POSTER BANYUWANGI FESTIVAL (B-FEST) TAHUN 2018-2022 .....</b>	<b>48</b>

A. Analisis Representasi Makna pada Desain Poster Banyuwangi Festival	
(B-Fest) Tahun 2018-2022.....	48
1. Poster Banyuwangi Festival Tahun 2018.....	49
2. Poster Banyuwangi Festival Tahun 2019.....	54
3. Poster Banyuwangi Festival Tahun 2020.....	59
4. Poster Banyuwangi Festival Tahun 2021.....	64
5. Poster Banyuwangi Festival Tahun 2022.....	69
B. Penerapan Prinsip-Prinsip dan Elemen Visual Pada Desain Poster	
Banyuwangi Festival (B-Fest) tahun 2018-2022 .....	74
1. Poster Banyuwangi Festival tahun 2018 .....	74
2. Poster Banyuwangi Festival tahun 2019 .....	82
3. Poster Banyuwangi Festival tahun 2020 .....	90
4. Poster Banyuwangi Festival tahun 2021 .....	97
5. Poster Banyuwangi Festival tahun 2022 .....	105
<b>BAB IV. PENUTUP .....</b>	<b>115</b>
A. KESIMPULAN.....	115
B. SARAN .....	115
DAFTAR PUSTAKA .....	117
LAMPIRAN.....	120

## DAFTAR PUSTAKA

- Adi, K. (2007). Pengantar Desain Komunikasi Visual. *Andi Offset*, 2504.
- Akbar, D., & Patria, A. S. (2016). Analisis Poster Film James Bond Karya Andreanus Gunawan. *Jurnal Pendidikan Seni Rupa*, 04(1).
- Anggasta, M. G., & Franzia, E. (2016). ANALISIS SEMIOTIKA VISUAL PADA POSTER NGAYOGJAZZ 2011-2014. *Jurnal Dimensi Seni Rupa Dan Desain*, 12(2). <https://doi.org/10.25105/dim.v12i2.57>
- Ayu Trisna Dewi. (2019). *Festival Gandrung Sewu DI Kabupaten Banyuwangi pada Tahun 2012-2018*. Universitas Jember.
- Cahyadi, R. (2019). Kearifan Lokal Festival Sewu Gandrung Banyuwangi Sebagai Penunjang Literasi Budaya. *Prosiding SENASBASA*, 59–66. <http://research-report.umm.ac.id/index.php/SENASBASA/article/view/2588/2530>
- Ekawardhani, Y. A., & Natagracia, G. (2012). KAJIAN PRINSIP POKOK TIPOGRAFI (LEGIBILITY, READBILITY, VISIBILITY, DAN CLARITY) PADA POSTER FILM BERANAK DALAM KUBUR THE MOVIE DAN JELANGKUNG. *VISUALITA*, 4(1). <https://doi.org/10.33375/vslt.v4i1.1112>
- Eko Valentino, D. (2019). PENGANTAR TIPOGRAFI. *TEMATIK*, 6(2). <https://doi.org/10.38204/tematik.v6i2.254>
- FERRY KURNIAWAN. (2018). PELAKSANAAN PROMOSI BANYUWANGI FESTIVAL SEBAGAI DAYA TARIK WISATAWAN DI KABUPATEN BANYUWANG. In *FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK UNIVERSITAS JEMBER*.
- Hayanto, Devi, Rachmaniar, A. (2018). STRATEGI PROMOSI PARIWISATA MELALUI BANYUWANGI FESTIVAL SEBAGAI MEDIA MEMBANGUN BRAND IMAGE DAERAH. *Ilmu Administrasi*.
- Ibeng, P. (2021). *Pengertian Poster*. Pendidikan.Co.Id.
- Kuswanto, H. (2017). Analisis Prinsip Layout and Composition pada Web Design Perusahaan PT. Bank Rakyat Indonesia, Tbk dan PT. FIF Group berdasarkan Buku “The Principle of Beautiful Website Design (2nd Edition) By Jason

- Beaird.” *Elinvo (Electronics, Informatics, and Vocational Education)*, 2(1).  
<https://doi.org/10.21831/elinvo.v2i1.14488>
- Martina Ratnawati. (2020). *ANALISIS LAYOUT DESAIN POSTER SOLO INTERNATIONAL PERFORMING ARTS (SIPA) TAHUN 2009-2018*. Institut Seni Indonesia Surakarta.
- Nugroho Sarwo (2015). *Manajemen Warna dan Desain*. CV Andi Offset
- Purwobowo, P. (2020). BANYUWANGI: KOTA FESTIVAL MENUJU DESTINASI WISATA INDONESIA DAN DUNIA. *Journal of Tourism and Creativity*, 4(2). <https://doi.org/10.19184/jtc.v4i2.14633>
- Rustan, S. (2008). *Layout Dasar dan Penerapannya*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Subianto, I. B., Anto, P., & Akbar, T. (2018). Perancangan Poster sebagai Media Edukasi Peserta Didik. *Jurnal Desain*, 5(03).  
<https://doi.org/10.30998/jurnal Desain.v5i03.2425>
- SUWARNO, S. (2014). REPRESENTASI MAKNA VISUAL POSTER FILM RELIGIUS ( Studi Semiotika Poster Charles S. Pierce Pada Film 99 Cahaya di Langit Eropa ). *Communication*, 5(2).  
<https://doi.org/10.36080/comm.v5i2.31>
- Swandi, I. M. D., Swandi, I. W., & Mudra, I. W. (2021). Logo “Petitenget Festival 2018” Dalam Budaya Postmodern. *Nirmana*, 19(1).  
<https://doi.org/10.9744/nirmana.19.1.52-58>
- Yasmin, A. F. (2017). *Identitas Visual dan Spasial Bangunan Pendopo Sabha Swagata Blambangan Banyuwangi* (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya).
- Yayah Rukiah. (2016). Kajian Estetika Poster Tadanori Yokoo – 1965. *Jurnal Desain*, 3(03), 198–212.  
[https://journal.lppmunindra.ac.id/index.php/Jurnal\\_Desain/article/view/716](https://journal.lppmunindra.ac.id/index.php/Jurnal_Desain/article/view/716)
- Yogananti, A. F. (2015). Pengaruh Psikologi Kombinasi Warna Dalam Website. *ANDHARUPA: Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia*, 1(01).  
<https://doi.org/10.33633/andharupa.v1i01.956>
- Zikrillah, A. & Sa’dudin, I. (2019). KAJIAN SEMIOTIKA POSTER

KEGIATAN FRANKFURT 63rd INTERNATIONAL MOTOR SHOW  
2009. *ORASI: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, 10(2).  
<https://doi.org/10.24235/orasi.v10i2.5609>

Internet :

[www.banyuwangikab.go.id](http://www.banyuwangikab.go.id) diakses pada 30 September 2022

[www.bps.go.id](http://www.bps.go.id) diakses pada 1 Oktober 2022

[www.epsikologi.com](http://www.epsikologi.com) diakses pada 24 November 2022

