

**INTERPRETASI MAKNA VISUAL
PADA KEMASAN JAJANAN TRADISIONAL
KAMIR KHAS PEMALANG**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan guna
mencapai derajat Sarjana Strata-1 (S-1)
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Jurusan Desain



OLEH:

**Naila Mazidah
NIM 18151116**

**FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN
INSTITUT SENI INDONESIA SURAKARTA**

2022/2023

ABSTRAK

Kue kamir merupakan jajanan tradisional khas Pemalang sebagai bentuk akulturasi budaya Jawa dan Arab. Kue kamir sangat populer sebagai oleh-oleh masyarakat pemalang. Kamir merupakan jajanan tradisional kemasan dengan jumlah UMKM terbanyak. Desain kemasan yang tradisional dan sederhana banyak digunakan pada kemasan kamir di Pemalang. Penelitian ini menjelaskan interpretasi makna visual pada kemasan jajanan tradisional kamir khas pemalang dengan menggunakan teori triangle meaning Charles Sanders Peirce. Survei ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan memberikan penjelasan latar belakang yang terperinci, menjelaskan, memahami, dan mengklasifikasi masalah yang ada di lapangan. Tahap pertama dilakukan analisis berdasarkan elemen visual kemasan, dari hasil analisis elemen visual kemudian dilakukan analisis berdasarkan interpretasi makna visual kemasan. Berdasarkan hasil analisis makna visual dengan teori Charles Sander Pierce pada kemasan kamir Mawar Chamidah dan kamir Cap Pisang Ambon menginterpretasikan makna visual tradisional yang berkaitan dengan produk sehingga pesan pada kemasan produk tersampaikan dengan baik.

Kata kunci: *Kamir, Pemalang, Elemen visual, Kemasan*

ABSTRACT

Kamir cake is a traditional snack typical of Pemalang as a form of acculturation of Javanese and Arabic culture. Kamir cakes are very popular as souvenirs for the Pemalang people. Kamir is a packaged traditional snack with the largest number of MSMEs. Traditional and simple packaging designs are widely used in our packaging in Pemalang. This study describes the interpretation of the visual meaning of the packaging of traditional snacks, typical of Malang, using Charles Sanders Peirce's triangle of meaning theory. This survey uses a qualitative descriptive method by providing a detailed background explanation, explaining, understanding, and classifying the problems in the field. The first stage is carried out based on the analysis of the visual elements of the packaging, from the results of the analysis of the visual elements then an analysis is carried out based on the interpretation of the visual meaning of the packaging. Based on the results of visual meaning analysis with Charles Sander Pierce's theory on the Mawar Chamidah kamir packaging and Cap Pisang Ambon kamir interpret traditional visual meanings related to the product so that the message on the product packaging is conveyed properly.

Keywords: *Kamir, Pemalang, Visual elements, Packaging*

DAFTAR ISI

PENGESAHAN	li
PERNYATAAN.....	Iii
MOTTO	Vi
KATA PENGANTAR	V
DAFTAR ISI.....	Vi
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Tinjauan Pustaka.....	6
F. Kerangka Konseptual.....	9
G. Metode Penelitian	27
H. Sistematika Penulisan	33
BAB II.....	34
KAJIAN OBJEK PENELITIAN.....	34
JAJANAN TRADISIONAL KAMIR KHAS PEMALANG.....	34
A. Sejarah Kamir di Pematang	34
B. Produk Kamir di Pematang.....	36
BAB III	52
ELEMEN VISUAL KEMASAN JAJANAN TRADISIONAL.....	52
KAMIR KHAS PEMALANG	52
A. Analisis Elemen Visual.....	52
BAB IV	65
INTERPRETASI MAKNA VISUAL	65

JAJANAN TRADISIONAL KAMIR KHAS PEMALANG.....	65
A. Tahap Analisis	65
B. Analisis Data.....	65
BAB V.....	91
PENUTUP.....	91
A. Kesimpulan.....	91
B. Saran	93
DAFTAR PUSTAKA	94



DAFTAR PUSTAKA

- Alyani, Noshratina. *Pengaruh Kemasan (Packaging) Terhadap Minat Beli Konsumen Tahun 2017-2018 Home Industry Cutecake Jl. Nyai Enat Palangka Raya*. 2019, hal. 1–103.
- Andarini, Nawang Nila. *Fungsi dan Makna Point Of Interest dalam unsur Grafis Pada Label Gethuk Goreng Sokaraja*. 2020.
- Andelina, Ika Resmika. “Analisis Elemen Visual Pada Desain Kemasan Chitato Rasa Sapi Panggang.” *Titik Imaji*, vol. 2, no. 1, 2019, hal. 33–43, <https://doi.org/10.30813/.v2i1.1526>.
- Ariiq Attirmidzi Ainun Inzaghi, Asidigisianti Surya Patria. *Analisis Elemen Visual Pada Desain Kemasan Permen Kopiko Coffee Candy*. no. 3, 2021, hal. 188–200.
- Astuti, Tias Puji, dan Ana Rosmiati. “Gaya Desain Cover Buku Karya Djenar Maesa Ayu Tahun 2016.” *Texture, Art & Culture Journal*, vol. 2, no. 1, 2019, hal. 61–73.
- Ayu, I. Gusti, dan Agung Aristi. *Analisis Elemen-Elemen Visual dan Makna Billboard Nu Green Tea “ Rasanya , Bikin Nyaman !” Analysis of Visual Elements and the Meaning of Billboard Nu Green Tea “ It Feels , Makes It Comfortable !”* 2019, hal. 73–80.
- Christine Suharto Cenadi. “Peranan Desain Kemasan Dalam Dunia Pemasaran.” *Nirmana*, vol. 2, no. 2, 2000, hal. 92–103, <https://doi.org/10.9744/nirmana.2.2>.
- Danton Sihombing. *Tipografi dalam desain grafis*. Diedit oleh wagiono sunarto, Gramedia Pustaka Utama, 2001, hal. 190.
- Desifrida, Avi Puspita, dan Bulan Prabawani. *Pada Ukm Kamir Di Kampung Arab ,* 2018.
- Erlyana, Yana. “Identity Dari Sebuah Produk Makanan Lokal Indonesia Dengan Studi Kasus : Produk Oleh-Oleh Khas Betawi ‘ Mpo Romlah .” *Jurnal National Conference of Creative Industry*, vol. 1, no. 1, 2018, hal. 1079–97.

<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.30813/ncci.v0i0.1316>.

Hanindharputri, Made Arini. *Elemen visual sebagai pembentuk kekuatan logo*. no. 2, 2018, hal. 161–66.

Harsana, Minta, et al. “Potensi Makanan Tradisional Kue Kolombeng Sebagai Daya Tarik Wisata Di Daerah Istimewa Yogyakarta.” *Home Economics Journal*, vol. 2, no. 2, 2019, hal. 40–47, <https://doi.org/10.21831/hej.v2i2.23291>.

Kertamukti, Rama. “Komunikasi Visual Iklan Cetak Rokok di Indonesia Kurun Waktu 1950 -2000.” *Jurnal ASPIKOM*, vol. 1, no. 1, 2017, hal. 91, <https://doi.org/10.24329/aspikom.v1i1.10>.

Krasovec, I. Marianne Rosner Klimchuk II. Sandra A. *Desain Kemasan: Perencanaan Merek Produk yang Berhasil Mulai dari Konsep sampai Penjualan*. Erlangga, 2007.

Kusrianto, Adi. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Andi Offset, 2007.

Latifah, Ayu. Kajian Visual Kemasan Teh Tubruk Lokal. *Ars: Jurnal Seni Rupa dan Desain*, vol. 23, no. 2, 2020, hal. 62–83, <https://doi.org/10.24821/ars.v23i2.3704>.

Lubis, Arifah Armi. “Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce pada sampul majalah Tempo edisi satu perkara seribu drama.” *IKRA-ITH Humaniora*, vol. 5, no. 1, 2021, hal. 184.

M. Khoirul Fikri, Almas Filzah, M. Fathrezza Imani. *Pengaruh kreatif, inovasi dan strategi pemasaran terhadap peningkatan daya beli konsumen*. no. 1, 2022, hal. 23.

Margono, Samodro. “Upaya Meningkatkan Daya Tarik Produk Makanan Dan Minuman Oleh-Oleh Di Tempat Destinasi Wisata Melalui Kajian Tanda Pada Desain Kemasan.” *Widyakala Journal*, vol. 5, no. 1, 2018, hal. 66, <https://doi.org/10.36262/widyakala.v5i1.102>.

Meilani, Meilani. “Teori Warna: Penerapan Lingkaran Warna dalam Berbusana.” *Humaniora*, vol. 4, no. 1, 2013, hal. 326,

<https://doi.org/10.21512/humaniora.v4i1.3443>.

Monica, Monica, dan Laura Christina Luzar. “Efek Warna dalam Dunia Desain dan Periklanan.” *Humaniora*, vol. 2, no. 2, 2011, hal. 1084, <https://doi.org/10.21512/humaniora.v2i2.3158>.

Murtono, Taufik. “Penguatan Citra Merek Batik Dengan Tipografi Vernacular.” *Acintya*, vol. 6, no. 2, 2014, hal. 114–25.

Nawang Nila Andarini, Ana Rosmiati. “Fungsi Dan Makna Point Of Interest Dalam Unsur Grafis Pada Label Makanan Tradisional Getuk Goreng Di Sokaraja.” *CITRAWIRA : Journal of Advertising and Visual Communication*, vol. 2, no. 2, 2021, hal. 113–28, <https://doi.org/10.33153/citrawira.v2i2.4012>.

Nico Yudha Prathama, Dodi Setianto. *Analisis elemen visual kemasan chiki snack*. no. 2, 2015, hal. 241–52.

Ningtias, Nur Ayu Istiqomah Cahya. *Jajanan Khas Kampung Arab “Kamir” Sebagai Bentuk Akulturasi Budaya Jawa Dan Arab Di Pemalang*. 2017, <https://lib.unnes.ac.id/32012/>.

Phonda, Michelle, et al. “Makna Pada Elemen Visual Kemasan Produk Teh Seduh Dan Celup.” *Artikel*, 2016, hal. 1–9.

Rahardjo, Sudjadi Tjipto, dan Rossa Dyana Pramusita. “Tinjauan Tampilan Visual Desain Kemasan Roti Murni di Yogyakarta.” *ANDHARUPA: Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia*, vol. 2, no. 02, 2016, hal. 103–20, <https://doi.org/10.33633/andharupa.v2i02.1205>.

Ricky W, Putra. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. penerbit andi, 2020.

Rustan, Suriyanto. *Layout dasar dan penerapannya*. Gramedia Pustaka Utama, 2008.

Sari, Ni Luh Desi In Diana. “Elemen visual kemasan sebagai strategi komunikasi.” *Profetik: Jurnal Komunikasi*, vol. 6, no. 1, 2013, hal. 43–52.

Sekarlaranti, Ariesta, dan Shellyana Junaedi. “Persepsi Konsumen Terhadap Warna, Tipografi, Bentuk Grafis Dan Gambar Pada Kemasan Produk Dengan Pendekatan Multidimensional Scaling.” *Jurnal Manajemen Teori dan*

Terapan/ Journal of Theory and Applied Management, vol. 6, no. 1, 2016, hal. 9–24, <https://doi.org/10.20473/jmtt.v6i1.2656>.

Setiawan, Agus. “Kekuatan Branding Kemasan Produk Dalam Meraih Pasar.” *Jurnal Ilmiah Dinamika Teknik*, vol. 7, no. 2, 2014, hal. 60–64, <http://faisalbasri01.wordpress.com/2014/01/02/prospek-ekonomi-2014/>.

Setyawan, Agus Budi. “Tinjauan Tata Letak (Layout) Isi Buku Seni Budaya Dan Ketrampilan Kelas III Sekolah Dasar.” *Mercubuana*, 2011, hal. 1–14.

Supriyono, Rachmat. *Desain Komunikasi Visual*. Andi, 2010.

Wirya, Irwan. *Kemasan yang menjual: menang bersaing melalui kemasan*. Gramedia Pustaka Utama, 1999, <https://www.worldcat.org/title/kemasan-yang-menjual-menang-bersaing-melalui-kemasan/oclc/423053179>.

Zainudin, Ahmad. *312-Article Text-848-1-10-20220214*. Diedit oleh agus priyadi, yayasan prima agus teknik, 2021.

Internet

Dinas Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah Provinsi Jawa Tengah. “UMKM Kabupaten Pemalang.” *Portal satu data KUMKM*, 2022, [https://satudata.dinkop-umkm.jatengprov.go.id/data/umkm-kabkota/Kabupaten Pemalang](https://satudata.dinkop-umkm.jatengprov.go.id/data/umkm-kabkota/Kabupaten%20Pemalang).

Pemalangkab.go.id. “profil kabupaten pemalang.” *Pemerintah Kabupaten Pemalang*, 2020, <https://www.pemalangkab.go.id/profil-kabupaten-pemalang/>.

silvita Agmasari. “Resep kue kamir arab khas pemalang.” *kompas.com*, 2021, <https://www.kompas.com/food/read/2021/03/26/151600775/resep-kue-kamir-arab-khas-pemalang-masak-pakai-teflon>.