

**BUKU ILUSTRASI DENGAN GAYA KARTUN
SEBAGAI MEDIUM IKLAN LAYANAN
MASYARAKAT MENJAGA KESEHATAN MATA
BAGI ANAK SD DI ERA NEW NORMAL**

TUGAS AKHIR KARYA

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana Strata-1 (S-1)
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Jurusan Desain



**OLEH
HILDA PRADINA
NIM. 17151148**

**FAKULTAS SENI RUPA DANDESAIN
INSTITUT SENI INDONESIA
SURAKARTA**

2022

ABSTRAK

BUKU ILUSTRASI DENGAN GAYA KARTUN SEBAGAI MEDIUM IKLAN LAYANAN MASYARAKAT MENJAGA KESEHATAN MATA BAGI ANAK SD DI ERA NEW NORMAL (Hilda Pradina, 2022) Kekaryaannya S-1, Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni Rupa dan Desain, Jurusan Desain, Institut Seni Indonesia Surakarta.

Perancangan ini didasari atas keprihatinan melihat kondisi anak khususnya usia sekolah dasar pada era *new normal* ini yang memiliki kebiasaan baru selama *pandemic covid-19* yaitu kecanduan terhadap *gadget* yang menyebabkan kasus kesehatan mata pada anak terus mengalami peningkatan. Perancangan ini diciptakan sebagai media baru untuk iklan layanan masyarakat mengenai isu kesehatan mata bagi anak-anak di era *new normal*, agar anak mengetahui bagaimana menjaga kesehatan mata yang baik dan benar selama era *new normal*. Metode penelitian yang digunakan yaitu menggunakan teori Sherin, berisi 5 tahap yaitu *brief, research, visual design development, revision, serta implementation*. Pada progress strategi visual perancangan buku ilustrasi ini berpedoman pada buku "*picture books for children*" karya dari Mary Northrup. Pada media promosi sebagai proses pengenalan secara cepat yang mengandung pesan informatif dan edukatif. Media promosi ini nantinya akan bekerjasama dengan mitra untuk mempromosikan buku ilustrasi tersebut.

Kata Kunci : *Buku Ilustrasi, Anak-Anak, Kesehatan Mata, Iklan Layanan Masyarakat.*

DAFTAR ISI

PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	2
A. Latar Belakang	2
B. Gagasan Penciptaan	7
C. Tujuan Penciptaan	8
D. Manfaat Penciptaan	8
E. Tinjauan Sumber Penciptaan	9
F. Landasan Penciptaan	14
G. Metode Penciptaan	25
H. Sistematika Penulisan	34
BAB II IDENTIFIKASI DAN ANALISIS DATA	36
A. Analisis Fenomena	36
1. Kondisi Pandemi <i>Covid-19</i> di Indonesia	36
2. Pengaruh <i>Covid-19</i> Pada Sistem Pembelajaran di Indonesia	42
3. Kesehatan Mata Pada Anak-Anak Selama Pembelajaran Daring	45
4. <i>Sijali Project</i>	51
B. Analisis Kompetitor	59
C. Analisis <i>Target Audience</i>	60
D. Analisis SWOT	61
BAB III PERANCANGAN BUKU	66
A. Strategi Kreatif Buku Ilustrasi Menjaga Kesehatan Mata Pada Anak-Anak SD di Era <i>New Normal</i>	66

B. Strategi Visual Buku Ilustrasi Menjaga Kesehatan Mata Pada Anak-Anak SD di Era <i>New Normal</i>	69
a. <i>Text</i>	69
b. <i>Characters</i>	71
c. <i>Point of View</i>	71
d. <i>Seting</i>	72
e. <i>Plot</i>	72
f. <i>Theme</i>	72
g. <i>Use of Language</i>	73
h. <i>Illustration</i>	73
i. <i>Color</i>	74
j. <i>Line</i>	75
k. <i>Shape</i>	76
l. <i>Texture</i>	77
m. <i>Space and Perspective</i>	78
n. <i>Composition</i>	78
o. <i>Media and technique</i>	81
a. <i>Storyline</i>	82
b. <i>Layout</i>	84
c. <i>Typhography</i>	84
d. <i>Sketsa Tokoh</i>	86
e. <i>Storyboard</i>	89
f. <i>Sketsa Desain Cover</i>	90
g. <i>Media Promosi</i>	90
BAB IV VISUALISASI DAN DESKRIPSI KARYA	100
1. <i>Cover</i> Buku Ilustrasi	101
2. <i>Halaman</i> Buku Ilustrasi	102
3. <i>Merchandise</i> Buku Ilustrasi	111
4. <i>Promosi Media Sosial Instagram</i> dengan <i>Sijali Project</i>	118
a. <i>Feed</i> Instagram	118
b. <i>Flyer Story</i>	119

5. Media Promosi Cetak	120
a. X- Banner	121
b. Poster	121
BAB V PENUTUP	123
A. Kesimpulan	123
B. Saran	124
DAFTAR PUSTAKA	125
LAMPIRAN	127



DAFTAR PUSTAKA

- World Health Organization. (2019). Coronavirus. Retrieved from World Health Organization: <https://www.who.int/health-topics/coronavirus>
- The Vision Council. Digitized: the daily impact of digital screens on the eye health of Americans [diunduh 8 Agustus 2014]. Tersedia dari: <https://gunnars.fr/wp-content/uploads/2014/11/TVCDigitEYEdReport2013.pdf>.
- Moore, J. L., Dickson-Deane, C., & Galyen, K. (2011). E-Learning, online learning, and distance learning environments: Are they the same? *Internet and Higher Education*. <https://doi.org/10.1016/j.iheduc.2010.10.001>
- Milman, N. B. (2015). Distance Education. In *International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences: Second Edition*. <https://doi.org/10.1016/B978-0-08-097086-8.92001-4>
- Zhang, D., Zhao, J. L., Zhou, L., & Nunamaker, J. F. (2004). Can e-learning replace classroom learning? *Communications of the ACM*. <https://doi.org/10.1145/986213.986216>
- Gikas, J., & Grant, M. M. (2013). Mobile computing devices in higher education: Student perspectives on learning with cellphones, smartphones & social media. *Internet and Higher Education*. <https://doi.org/10.1016/j.iheduc.2013.06.002>
- Ofy Yulia, Eka Prastiwi *PENGARUH PENDIDIKAN KESEHATAN TERHADAP PENGETAHUAN PENGGUNAAN GADGET PADA KESEHATAN MATA DI SMA NEGERI 3 LAMONGAN*. *Jurnal Surya*, 1 (2). pp. 1- 5. ISSN 1979 – 9128
- Ilyas, S. 2002. *Ilmu Penyakit Mata Untuk Dokter Umum Dan Mahasiswa Kedokteran*. Jakarta: Sagung Seto
- Ernawati, Widea. 2015. “Pengaruh Penggunaan Gadget Terhadap Penurunan Tajam Penglihatan Pada Anak Usia Sekolah (6-12 Tahun) Di Sd Muhammadiyah 2 Pontianak Selatan.” : 5–6.
- Juneti. (2014). *Ilmu Penyakit Mata*. Jakarta : Balai Penerbit FKUI
- Septi Dwi WT. 2008, “Perancangan Kampanye Kesehatan Mata Pada Anak Usia Dini”. Universitas Komputer Indonesia Bandung
- Firdaus PM, Yosef Y, Bobby H. 2018, “Kampanye Kesadaran Diri Pentingnya Menjaga Kesehatan Mata Sejak Dini Tahun 2018”. *Jurnal Seni Desain Dan Budaya* Volume 4 No 4 September 2019.
- Ridlo Akhsanu Ilham. 2020, “Pandemi Covid-19 dan Tantangan Kebijakan Kesehatan Mental di Indonesia”. *Jurnal Psikologi dan Kesehatan Mental* 2020, Vol.5 (2)
- Syafrida, Ralang hartati. 2020, “ Bersama Melawan Virus Covid 19 di Indonesia”. *Jurnal Sosial & Budaya Syar-I FSH UIN Hidayatullah Jakarta* Vol.7 No.6 (2020).
- W.J.S. Poerwadarminta, *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, (Balai Pustaka : Amirko, 1984), hal.25
- Heri DJ Maulana, *Promosi Kesehatan*, (Penerbit Buku Kedokteran BGC : Jakarta, 2009) hal.3
- R.A. Koesnan, *Susunan Pidana dalam Negara Sosialis Indonesia*, (Bandung : Sumur, 2005), hal. 11
- Maharani Indiria, *Ilustrasi*, (Dwi-Quantum : ,) hal.10
- Soedarso Nick, *Perancangan Buku Ilustrasi Perjalanan Mahapatih Gajah Mada*, *Humanora* Vol.5 No.2. Oktober 2014
- Basyiruddin Usman, Asnawir, *Media Pembelajaran* (Jakarta : Ciputat Pers, Juni 2002) hlm 11.

- Wakik, Abdul. 2019, "*Gaya Ilustrasi Semi Realis Dalam Perancangan Buku Ilustrasi dan Promosi Sejarah Gerbong Maut Bondowoso*". Institut Seni Indonesia Surakarta
- Astuti, Tias Puji. 2019, "*Gaya Desain Cover Buku Karya Djenar Maesa Ayu Tahun 2016*". Institut Seni Indonesia Surakarta
- Ammarlita, Shavira Ramadhiani. 2020, "*Kampanye Peduli Pustaka Tradisi Reksa Pustaka Pura Mangkunegaran Surakarta*". Institut Seni Indonesia Surakarta
- Panindias, Asmoro Nurhadi dan, Guizar, Vicky Tito. 2019, "*Media Promosi Edukasi Sejarah Melalui Perancangan Karakter Visual Ulung Bondowoso*" art & culture journal
- Prilosodoso, Basnendar H dan, Sutedjo Agus. 2016, "*Perancangan Desain Permainan Materi Pendidikan Anak Usia Dini Berbasis Wayang Beber*" Jurnal Penelitian Seni Budaya Volume 8 No 1 Juni 2016
- Rosmiati, Ana. 2011, "*Media Pembelajaran Visual Seni Rupa Pada Anak Paud/TK*" Institut Seni Indonesia Surakarta
- Alif, Silvi F dan, Murtono, Taufik. 2018, "*Pengaplikasian Gaya ilustrasi Damar Kurung Pada Perancangan Brand Identity Sapit Bandeng Bu Amiroh Gresik*" Institut Seni Indonesia Surakarta
- Santoso, Hari. 2015, "*Meningkatkan Minat dan Budaya Membaca Buku Melalui Iklan Layanan Masyarakat*" Universitas Negeri Malang
- Putra W Ricky. 2021, "*Pengantar Desain Komunikasi Visual dalam Penerapan*" (Penerbit Andi, Yogyakarta) hal.11