

**ANALISIS PENGARUH FOTO PERJALANAN  
@PUANINDYA DALAM PENGAMBILAN  
KEPUTUSAN BERWISATA PENGIKUT AKUN**

**TUGAS AKHIR SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan  
guna mencapai derajat Sarjana Strata-1 (S-1)

Program Studi Fotografi

Jurusan Seni Media Rekam



OLEH

INTAN KHASANAH

NIM 18152159

**FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN  
INSTITUT SENI INDONESIA (ISI) SURAKARTA  
SURAKARTA**

**2023**

**PENGESAHAN**

**TUGAS AKHIR SKRIPSI**

**ANALISIS PENGARUH FOTO PERJALANAN @PUANINDYA DALAM  
PENGAMBILAN KEPUTUSAN BERWISATA PENGIKUT AKUN**

Oleh

**INTAN KHASANAH**

NIM. 185152159

Telah diuji dan dipertahankan di hadapan Tim Penguji  
pada tanggal 18 Januari 2023

Tim Penguji

Ketua Penguji : Ketut Gura Arta Laras, S.Sn., M.Sn .....  
Penguji Utama : Anin Astiti, S.Sn., M.Sn .....  
Pembimbing : Agus Heru Setiawan, S.Sn., M.A .....

Deskripsi karya ini telah diterima sebagai  
salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Seni (S.Sn)  
pada Institut Seni Indonesia Surakarta

Surakarta, .... Februari 2023

Dekan Fakultas Seni Rupa dan Desain

**Dr. Ana Rosmiati, S.Pd., M.Hum.**

NIP. 197705312005012002

## PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Intan Khasanah

NIM : 18152159

Menyatakan bahwa laporan Tugas Akhir Skripsi yang berjudul:

### **ANALISIS PENGARUH FOTO PERJALANAN @PUANINDYA DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN BERWISATA PENGIKUT AKUN**

Adalah karya saya sendiri dan bukan hasil menjiplak atau plagiasi dari karya orang lain. Apabila dikemudian hari, terbukti sebagai hasil jiplakan atau plagiasi, maka saya bersedia mendapatkan sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Selain itu, saya menyetujui laporan Tugas Akhir ini dipublikasikan secara *online* dan dicetak oleh Institut Seni Indonesia (ISI) Surakarta dengan tetap memperhatikan etika penulisan karya ilmiah untuk keperluan akademis.

Demikian, surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surakarta, 13 Januari 2023

Yang menyatakan,

**Intan Khasanah**

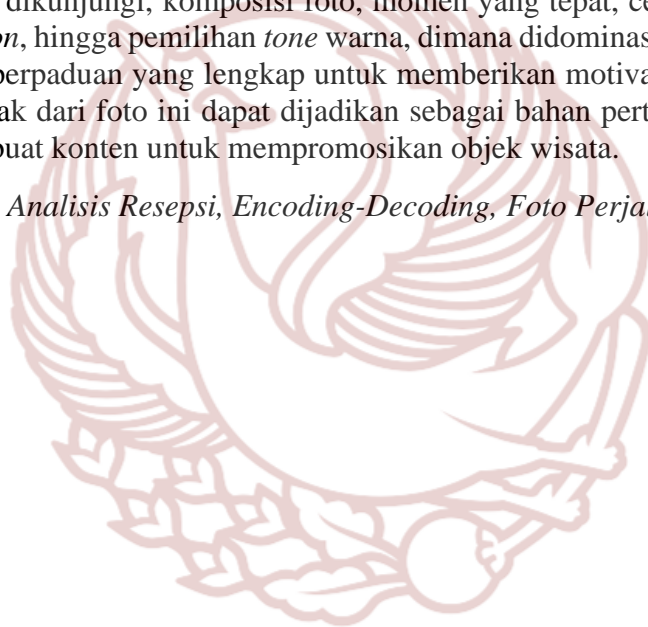
NIM. 18152159

## Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh foto perjalanan @Puanindya dalam pengambilan keputusan berwisata pengikut akun. Penelitian ini merupakan deskriptif kualitatif. Objek penelitian ini adalah pengikut akun foto perjalanan Putri Anindya. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara terstruktur dan tertutup. Sedangkan teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Teori Encoding-Decoding Stuart Hall* dan *The Tourist Gaze*.

Dari penelitian tersebut diperoleh hasil bahwa motivasi menjadi dasar pemicu terjadinya perjalanan wisata. Setelah motivasi tersebut terbentuk, para pengikut akun, khususnya narasumber penelitian, menindaklanjuti dengan mengikuti akun tersebut dan mengonsumsi foto-foto Putri, baik dari pemilihan tempat yang dikunjungi, komposisi foto, momen yang tepat, cerita yang disajikan dalam *caption*, hingga pemilihan *tone* warna, dimana didominasi oleh warna dingin merupakan perpaduan yang lengkap untuk memberikan motivasi kepada pengikut akun. Dampak dari foto ini dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan nantinya dalam membuat konten untuk mempromosikan objek wisata.

**Kata Kunci:** *Analisis Resepsi, Encoding-Decoding, Foto Perjalanan*



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan kasih karunia-Nya karya tulis “Analisis Pengaruh Foto Perjalanan @Puanindya Dalam Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Berwisata Pengikut Akun” telah terselesaikan sebagai karya Tugas Akhir guna memenuhi syarat untuk mencapai gelar sarjana. Proses ini tidak akan berjalan dengan lancar tanpa dukungan dari berbagai pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu saran dan kritik yang membangun tentu dinantikan demi kesempurnaan penulisan karya ilmiah ini. Selama menempuh pendidikan di Institut Seni Indonesia Surakarta banyak mendapatkan ilmu dan pengalaman. Ucapan terima kasih yang sedalam-dalamnya disampaikan kepada:

1. Agus Heru Setiawan, S.Sn., M.A. selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir dan Kepala Program Studi Fotografi yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan dan arahan dalam proses penulisan Tugas Akhir ini.
2. Ketut Gura Arta Laras, S.Sn., M.Sn. selaku Penguji Utama yang telah memberikan bimbingan dan dukungan dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.
3. Anin Astiti, S.Sn., M.Sn. sebagai Ketua Penguji yang telah memberikan bimbingan dan dukungan demi kelancaran penulisan Tugas Akhir skripsi.
4. Dosen Pengajar Program Studi Fotografi yang telah memberikan wawasan dalam pembelajaran sehingga dapat diterapkan dalam proses penulisan.

5. Keluarga tercinta, Bapak Tugiman, Ibu Parmi, dan kakak-kakakku tercinta yang telah memberikan semangat dan dukungan tiada henti selama ini.
6. Dian Permatasari, Anugrah Dimas, Fitriza Pertiwi, Luna Ayu Safitri, dan Basith Ilham yang telah bersedia menjadi subjek dalam Tugas Akhir Skripsi.
7. Teman-teman seperjuangan yang selalu ada, ketika suka maupun duka, semoga Tugas Akhir yang sedang atau akan kalian kerjakan selalu dilancarkan.
8. Teman-teman Mahasiswa Fotografi angkatan 2018 yang telah memberikan semangat dan dukungannya.
9. Semua pihak yang telah membantu terselesaikannya Tugas Akhir Skripsi.

Semoga dengan selesainya Tugas Akhir skripsi ini, dapat dijadikan bahan bacaan dan referensi untuk penelitian selanjutnya. Mudah-mudahan dapat bermanfaat bagi lingkungan di bidang seni fotografi dan menambah sumber literatur, khususnya di Institut Seni Indonesia Surakarta.

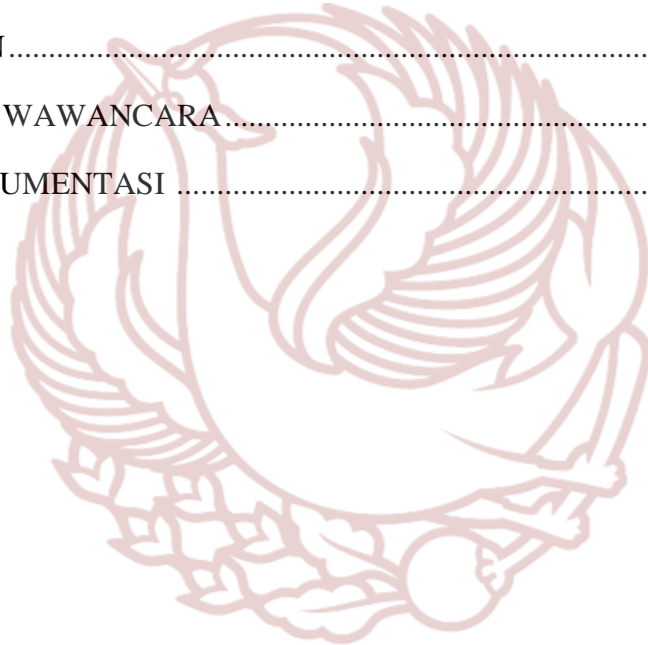
Surakarta, 13 Januari 2023

Intan Khasanah

## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	i
Lembar Pengesahan .....	ii
Pernyataan .....	iii
Abstrak .....	iv
Kata Pengantar .....	v
Daftar Isi .....	vii
Daftar Gambar .....	ix
Daftar Tabel .....	xi
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Manfaat Penelitian .....	9
E. Tinjauan Pustaka .....	10
F. Landasan Teori .....	14
<b>BAB II. METODE PENELITIAN</b> .....	<b>20</b>
A. Pendekatan Penelitian .....	20
B. Subjek dan Objek Penelitian .....	20
C. Jenis dan Sumber Data .....	21
D. Pengumpulan Data .....	23
E. Analisis Data .....	27
<b>BAB III. GAMBARAN UMUM TENTANG OBJEK PENELITIAN</b> .....	<b>31</b>
A. Fotografi Perjalanan ( <i>Travel Photography</i> ) .....	31
B. Instagram .....	34
C. Profil Putri Anindya .....	40
D. Narasumber .....	42
E. Sajian Data Wawancara Pendapat Pengikut Akun .....	43
F. <i>Dominant Hegemonic, Negotiated Reading, dan Oppositional Position</i> .....	50
<b>BAB IV. ANALISIS RESEPSI PENGIKUT AKUN TERHADAP FOTOGRAFI</b>	

PERJALANAN PUTRI ANINDYA .....	53
A. Persepsi dan Motivasi Pengikut Akun Putri Anindya.....	53
B. Analisis Foto Putri Anindya.....	57
C. Imajinasi dan Analisis Perspektif Pengikut Akun Putri Anindya .....	70
BAB V. PENUTUP .....	74
A. KESIMPULAN .....	74
B. SARAN .....	76
GLOSARIUM .....	78
DAFTAR PUSTAKA .....	80
LAMPIRAN.....	83
PANDUAN WAWANCARA.....	84
FOTO DOKUMENTASI .....	85





## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. <i>Website</i> Putri Anindya .....	3
Gambar 2. Perbandingan pengikut akun Instagram <i>travel content creator</i> di Indonesia .....	4
Gambar 3. <i>Postingan</i> Instagram Putri Anindya .....	5
Gambar 4. Komentar pada salah satu <i>posting-an</i> akun Instagram Putri Anindya .....	6
Gambar 5. Skema Alur Penelitian .....	30
Gambar 6. Navajo Land, Monument Valley .....	33
Gambar 7. Fitur <i>Hashtag</i> Instagram .....	35
Gambar 8. Fitur <i>like</i> , komentar, bagikan, dan simpan .....	36
Gambar 9. Simbol lencana <i>verified</i> Instagram.....	38
Gambar 10. Fitur <i>feed</i> .....	40
Gambar 11. Putri Anindya .....	41
Gambar 12. Norwegia .....	60
Gambar 13. Komentar pada postingan foto Norwegia.....	61
Gambar 14. Foto <i>Dreamy morning in</i> Charles Bridge, Prague.....	63
Gambar 15. Komentar pada postingan <i>Dreamy morning in</i> Charles Bridge, Prague.....	64
Gambar 16. Golo Mori, Nusa Tenggara Timur.....	66
Gambar 17. Komentar pada postingan Golo Mori, Nusa Tenggara Timur .....	67
Gambar 18. Perancis .....	68
Gambar 19. Komentar pada postingan Perancis .....	69
Gambar 20. Dokumentasi wawancara dengan Dian Permatasari .....	85
Gambar 21. Dokumentasi wawancara dengan Fitriza Pertiwi.....	86
Gambar 22. Dokumentasi wawancara dengan Luna Ayu Safitri.....	86
Gambar 23. Hasil wawancara dengan Basith Ilham .....	87
Gambar 24. Hasil wawancara dengan Basith Ilham .....	88

Gambar 25. Hasil wawancara dengan Anugrah Dimas ..... 89  
Gambar 26. Hasil wawancara dengan Anugrah Dimas ..... 90  
Gambar 27. Hasil wawancara dengan Anugrah Dimas ..... 91



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Data Narasumber .....	43
--------------------------------	----



## GLOSARIUM

Brand	: nama, istilah, desain, simbol, atau fitur lain apa pun yang mengidentifikasi barang atau jasa milik seorang penjual berbeda dari penjual lain; pengalaman pelanggan yang diwakili oleh kumpulan gambar dan ide.
Caption	: teks singkat di atas atau di bawah gambar di buku, majalah, atau koran yang mendeskripsikan gambar atau menjelaskan apa yang dilakukan atau dikatakan orang di dalamnya.
Content Creator	: orang yang membuat konten, baik berupa tulisan, gambar, audio, atau video.
Feed	: tujuan yang mengutamakan seluler tempat orang-orang berbagi foto dan video, terhubung dengan komunitas mereka, dan menjelajahi hal-hal yang mereka minati.
Follower	: pelanggan (konsumen) dan pengguna media sosial, yang mengikuti merek, merek dagang, atau seseorang pada halaman media sosial yang ditunjuk.
Freelance	: pekerja lepas, atau pekerja yang tidak terpacu oleh waktu. Tidak terikat oleh waktu dan tidak dinilai dari waktu kehadiran, melainkan dinilai dari hasil dan ketepatan waktu dalam pengumpulan pekerjaan, atau sesuai deadline.
Hashtag	: adalah tanda #, yang memungkinkan untuk menetapkan konten tertentu ke tema atau kategori tertentu.
Influencer	: pemberi kuasa yang mandiri dan membentuk sikap penonton melalui berbagai jenis media (Freberg et al., 2011).
Instagram	: platform media sosial yang memungkinkan pengguna berbagi konten visual dengan mudah dengan komunitas mereka di komputer, aplikasi seluler di smartphone atau tablet. (Takaoka, 2017).
Intangible values	: nilai-nilai yang diperoleh selama proses branding, yang memisahkan merek dari merek dagang.
Media Sosial	: teknologi yang dimediasi komputer yang memungkinkan pengguna untuk membuat dan berbagi informasi, ide, dan bentuk ekspresi lainnya melalui komunitas dan jaringan virtual (Obar, Wildman, 2015).
Platform	: sebuah program yang digunakan untuk mengesekusi rencana kerja, dimana platform difungsikan sebagai wadah utama atau dasar untuk menjalankan sistem yang akan digunakan.

- Tone : Istilah lain untuk warna, tapi bisa juga berarti mood yang dihasilkan oleh kombinasi warna pada sebuah foto.
- Trademark : indikasi properti, yang belum memperoleh nilai tidak berwujud apa pun di benak konsumen. (A. Bogdan, 2010)
- Username : nama unik yang dibuat oleh pengguna suatu *platform*, berfungsi sebagai identifikasi akun selain kata sandi untuk masuk ke akun.



## DAFTAR PUSTAKA

- Albers, P. C., & James, W. R. (1988). *Travel photography. A methodological approach*. *Annals of Tourism Research*, 15(1), 134–158. [https://doi.org/10.1016/0160-7383\(88\)90076-X](https://doi.org/10.1016/0160-7383(88)90076-X)
- Appelman, A., & Sundar, S.S. (2016). *Measuring Message Credibility*. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 93, 59 - 79.
- Bærenholdt, J. O. and Haldrup, M. (2004) 'On the track of the Vikings', in M. Sheller and J. Urry (eds), *Tourism Mobilities*. London: Routledge. pp. 78–89.
- Bærenholdt, J. O., Haldrup, M., Larsen, J. and Urry, J. (2004) *Performing Tourist Places*. Aldershot: Ashgate.
- Creswell, J. W. (2013). *Qualitative Inquiry & Research Design: Choosing among Five Approaches (3rd ed.)*. Thousand Oaks, CA: SAGE.
- Djaelani, Aunu Rofiq. (2013). *Teknik Pengumpulan Data dalam Penelitian Kualitatif*. Semarang: FPTK IKIP Veteran.
- Djafarora, Elmira and Hans-Christian Andersen. 2010. "Visual Images of Metaphor in Tourism Advertising" dalam P. Burns eds, J.A. Lester and L. Bibbing. 2010. *Tourism and Visual Culture*. Volume 2. CABI International.
- Gmelch, Sharon Bohn. 2004. *Tourist and Tourism: A Reader*. USA: Waveland Press Inc.
- la Grange, Ashley. (2005). *Basic Critical Theory for Photographers*. Britania Raya: Elsevier.
- Ida, Rachmah. (2010). *Metode Penelitian Studi Media dan Budaya*. Jakarta: Erlangga
- Instagram untuk Fotografi Digital dan Bisnis Kreatif*. (2014). (n.p.): Elex Media Komputindo.
- Hall, Stuart., et.al. (2011). *Budaya Media Bahasa: Teks Utama Penganang Cultural Studies 1972- 1979*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Hall, S. (1980) 'Encoding/decoding', pp 128-38 in S. Hall, D. Hobson, A. Lowe and P. Willis (eds) *Culture, Media, Language*. London: Hutchinson.
- Hall, S. (1982). *The Rediscovery of "Ideology": Return of the Repressed in Media Studies*. In T. Gurevitch, M. Bennet, J. Currna, & J. Woollacott (Eds.), *Culture, Society and the Media* (pp. 56-90). London: Methuen.
- Hasan, M Iqbal. (2002). *Pokok-pokok Materi Statistika 1 (Statistik Deskriptif)*. Edisi Kedua. PT. Bumi Aksara. Jakarta.

- Huberman, Michael dan Matthew B. Miles. *Analisis data kualitatif diindonesiakan* oleh Tjejep Rohidi. Jakarta: UI Press, 1992.
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran: marketing management 9e Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan control*. New Jersey: Prentice-Hall Inc
- Martono, Nanang. (2011). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Nurhadiyanti. 2019. *Kolaborasi ABCGM+ Dalam Pengembangan Pariwisata Desa Nlanggeran Kecamatan Patuk Kabupaten Gunung Kidul Tahun 2018*. Thesis. Magister Ilmu Pemerintahan. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- O’Sullivan, F. & E. a. (1994). *Key Concepts in Communication and Cultural Studies*. London: Routledge.
- Urry, J., & Larsen, J. (2011). *The Tourist Gaze 3.0*. SAGE Publications Ltd. <https://doi.org/10.4135/9781446251904>
- Serafinelli, Elisa. (2018). *Digital Life on Instagram*. Inggris: Emerald Publishing.
- Smith, S. P. (2018). *Instagram abroad: performance, consumption and colonial narrative in tourism*. *Postcolonial Studies*, 21(2), 172–191. <https://doi.org/10.1080/13688790.2018.1461173>
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: IKAPI.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.

## JURNAL

- Antopani, Tendi. 2015. *Fotografi, Pariwisata, dan Media Aktualisasi Diri*. *Jurnal Rekam*. 11(1). 31-40.
- Bakanauskas, P., & Commerce, I. (2017). *Louvain School of Management Building a Travel Influencer Brand Using Instagram Tools*.
- Mailasari, S. H., & Wahid, U. (2020). *Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Isi Pesan Pada Iklan Wardah Cosmetics “Long Lasting Lipstic Feel The Color.”* *Journal Komunikasi*, 11(1), 1–8. <https://doi.org/10.31294/jkom>.
- Martínez, M. P. L., Berrozpe, T. I., & Lasarte, M. P. (2014). *Image-focused social media for a market analysis of tourism consumption*. *International Journal of Technology Management*, 64(1), 17.

## WEBTOGRAFI

- Anindya, Puan. 2020. "About & Contact," <https://puanindya.com/about>, diakses 18 April 2022.
- Data Reportal. 2022, "Global Social Media Statistic," <https://datareportal.com/social-media-users?rq=instagram> diakses 19 Maret 2022.
- Data Reportal. 2022. "Instagram Statistics And Trends," <https://datareportal.com/essential-instagram-stats?rq=instagram> diakses 19 Maret 2022.
- Kompas. 2022. "Kalau Ada Notifikasi Ini, Instagram Anda Tak Menampilkan Jumlah Like," <https://tekno.kompas.com/read/2019/11/15/07550047/kalau-ada-notifikasi-ini-instagram-anda-tak-menampilkan-jumlah-like-> diakses pada 3 Desember 2022.
- Kompas. 2023. "Lakukan 5 Perubahan Ini dalam Hidup Saat Kamu Mulai Menginjak Usia 30-an," <https://www.kompas.com/parapuan/read/532692074/lakukan-5-perubahan-ini-dalam-hidup-saat-kamu-mulai-menginjak-usia-30-an> diakses pada 23 Januari 2023.
- Takaoka, Katy. 2017. "10 Types of Social Media Platform – Updated for 2017," <https://www.hirekaty.com/10-social-media-platforms/> diakses pada 27 Desember 2022.
- Taman Soca. 2022. "Tips Memotret Ala Puan Anindya untuk Para Fotografer Pemula yang Ingin Hits di Instagram," <https://tamansoca.blogspot.com/2017/08/tips-memotret-ala-puan-anindya-untuk.html> diakses pada 3 Desember 2022.



## LAMPIRAN

1. Panduan wawancara
2. Foto Dokumentasi wawancara
3. Catatan hasil wawancara



## PANDUAN WAWANCARA

### Agenda Wawancara:

- **Penjelasan penelitian kepada narasumber**
- **Penjelasan dan persetujuan**
- **Pemberitahuan bahwa wawancara direkam**

### Pertanyaan Wawancara:

#### (1) Perkenalan diri dari partisipan

- Bisakah anda memperkenalkan diri anda dengan singkat? (Nama, Usia, Domisili, Pekerjaan)

#### (2) Perjalanan

- Apakah anda pernah berwisata atau melakukan perjalanan ke jauh? Kemana tujuan tersebut?
- Tipe perjalanan yang biasa anda lakukan? (*tourist, traveler, holiday maker, etc*)
- Berapa kali anda rata-rata melakukan perjalanan dalam setahun?
- Apa motivasi anda melakukan perjalanan? (*work, experience, pleasure, culture, etc*)
- Apa ekspektasi anda ketika melakukan perjalanan?

#### (3) Pengguna Instagram

- Sejak kapan menggunakan Instagram?
- Seberapa sering menggunakan Instagram? (kurang dari sejam, sejam, atau lebih)
- Apakah pernah menggunakan Instagram untuk melakukan riset perjalanan?
- Apakah Instagram meningkatkan pengetahuan mengenai destinasi wisata ?

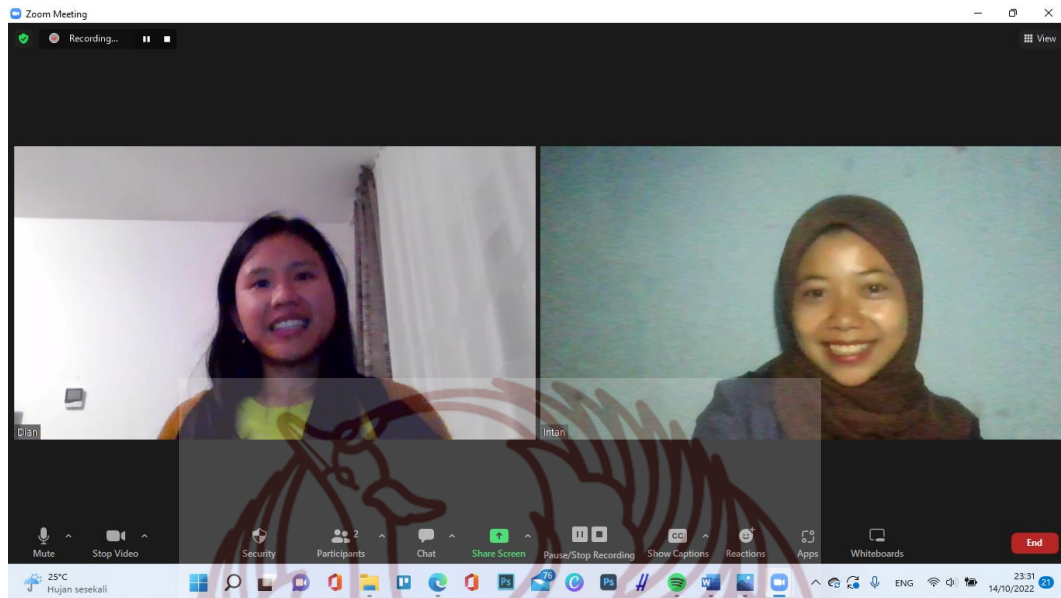
#### (4) Pengikut Putri Anindya

- Darimana mengetahui akun @puanindya
- Kenapa tertarik untuk mengikuti akun tersebut?
- Seberapa sering memberikan like atau komentar pada postingan @puanindya?
- Apa yang membedakan akun @puanindya dengan akun lainnya?

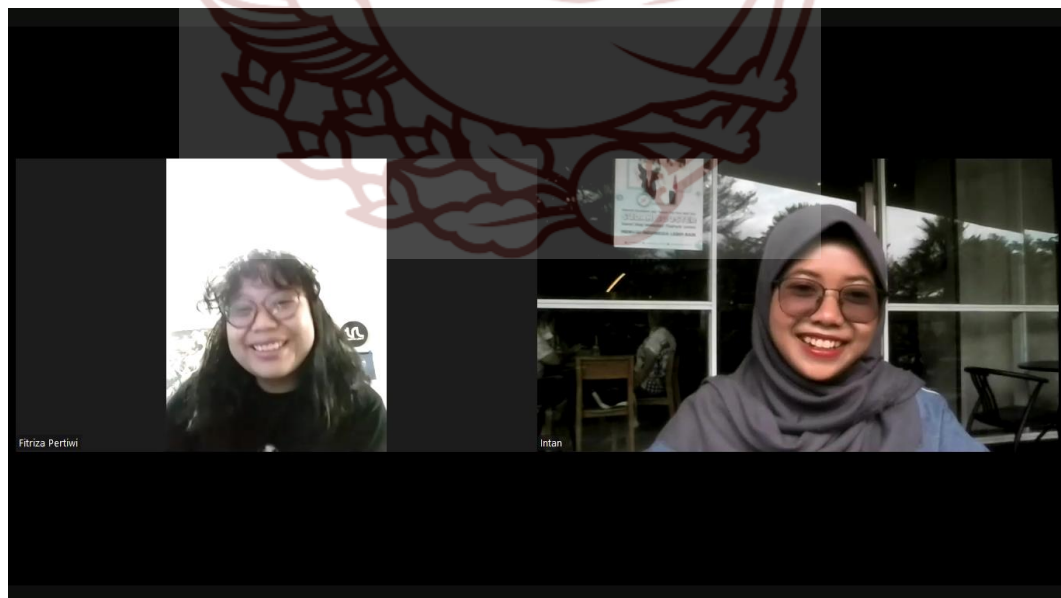
#### (5) Pemilihan Foto

- Luangkan waktu beberapa menit untuk melihat foto ini!
- Apa yang menarik dari foto ini?
- Mengapa anda memberikan komentar pada foto ini dibandingkan foto yang lainnya?
- Apa dampak yang diberikan foto itu terhadap anda?
- Apakah anda tertarik atau pernah mengunjungi tempat ini?

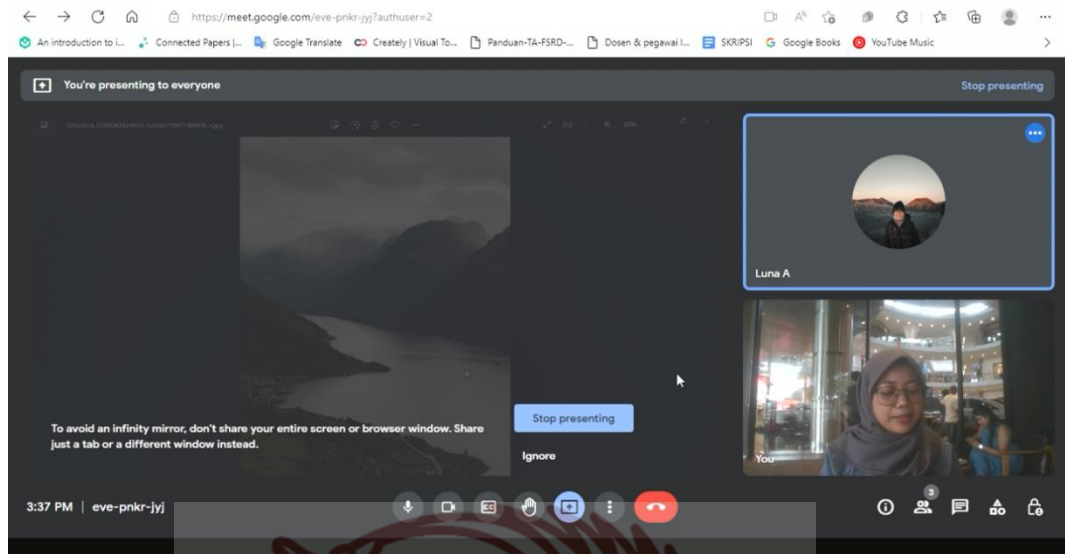
## FOTO DOKUMENTASI



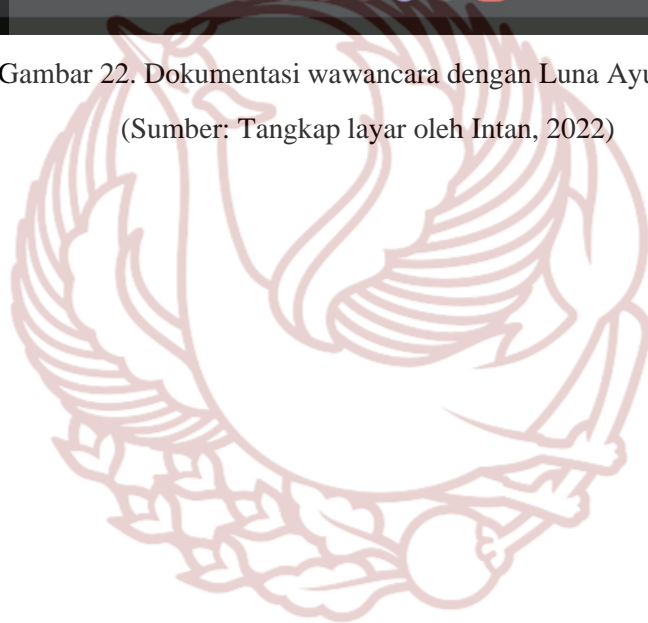
Gambar 20. Dokumentasi wawancara dengan Dian Permatasari  
(Sumber: Tangkap layar oleh Intan, 2022)



Gambar 21. Dokumentasi wawancara dengan Fitriza Pertiwi  
(Sumber: Tangkap layar oleh Intan, 2022)



Gambar 22. Dokumentasi wawancara dengan Luna Ayu Safitri  
(Sumber: Tangkap layar oleh Intan, 2022)



## CATATAN HASIL WAWANCARA

**Interview Guide**

**Agenda Wawancara :**

- Penjelasan penelitian kepada partisipan
- Penjelasan dan persetujuan
- Pemberitahuan wawancara direkam

**Pertanyaan Wawancara:**

**(1) Perkenalan diri dari partisipan**

- Bisakah anda memperkenalkan diri anda dengan singkat? (Nama, Usia, Domisili, Pekerjaan)  
*Basith ilham*

**(2) Perjalanan**

- Apakah anda pernah berwisata atau melakukan perjalanan jauh? Kemana sajakah tujuan tersebut? Tolong sebutkan!  
*Wonosobo, Jogjakarta, Jakarta*
- Tipe perjalanan apakah yang biasa anda lakukan? (*tourist, traveler, holiday maker, etc*)  
*Holiday Maker*
- Berapa kali anda rata-rata melakukan perjalan dalam setahun?  
*60 kali mungkin*
- Apa motivasi anda melakukan perjalanan? (*work, experience, pleasure, culture, etc*)  
*Pleasure*
- Apa ekspektasi anda ketika melakukan perjalanan?  
*Membangun mood normal kembali hehe*

Gambar 23. Hasil wawancara dengan Basith Ilham

(Sumber: Dokumen pribadi, 2022)

### (3) Pengguna Instagram

- Sejak kapan anda menggunakan Instagram?  
2014
- Seberapa sering menggunakan Instagram? (kurang dari sejam, sejam, atau lebih)  
Nggak mesti si kadang 1 Jam bahkan lebih
- Apakah pernah menggunakan instagram untuk melakukan riset perjalanan? Dan bagaimana cara melakukannya?  
Sejauh ini belum sih
- Apakah instagram meningkatkan pengetahuan mengenai destinasi wisata?  
Yap betul banget, berkat instagram kita jadi tahu ada wisata yang sebelumnya kita tidak tahu kita jadi tahu

### (4) Pengikut Putri Anindya

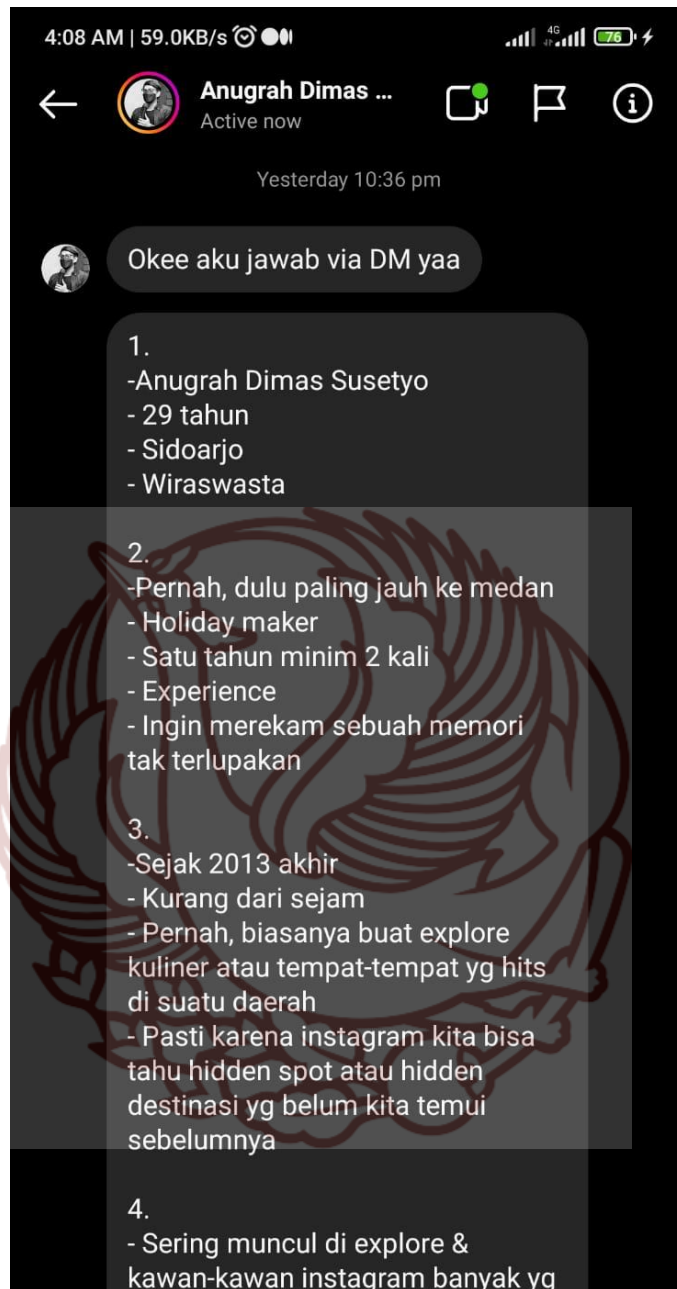
- Darimana mengetahui akun @puanindya? Dari rekomendasi account
- Kenapa tertarik untuk mengikuti akun tersebut?  
Karena suka dengan kontennya terus sama sama suka fotografi juga
- Seberapa sering memberikan like atau komentar pada postingan @puanindya?  
Tergantung, kalo lewat di timeline aku pasti like dan kadang komen kalo nggak lewat nggak lihat dong hehe
- Apa yang membedakan akun @puanindya dengan akun lainnya?  
Yang membedakan adalah kontennya ka puan lebih ke luar indonesia si kayaknya

### (5) Pemilihan Foto

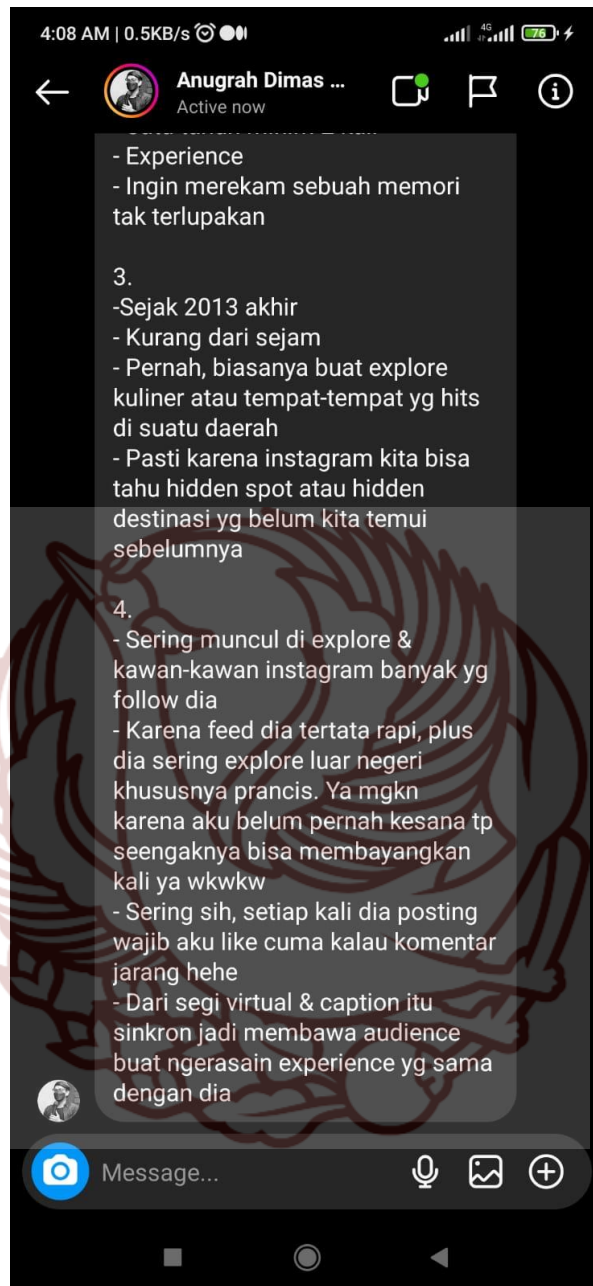
- Luangkan waktu beberapa menit untuk melihat foto ini!  
Komposisi foto yang bagus
- Apa yang menarik dari foto ini?  
Warna, tempat dan momentum
- Mengapa anda memberikan komentar pada foto ini dibandingkan foto yang lainnya? Ya karena pengen komen aja sih
- Apa dampak yang diberikan foto itu terhadap anda?  
Aku jadi semangat motret nya hehe
- Apakah anda tertarik atau pernah mengunjungi tempat ini? Dan apa alasannya?  
Tertarik banget untuk mengunjungi tempat ini, alasannya simple, bagus

Gambar 24. Hasil wawancara dengan Basith Ilham

(Sumber: Dokumen pribadi, 2022)

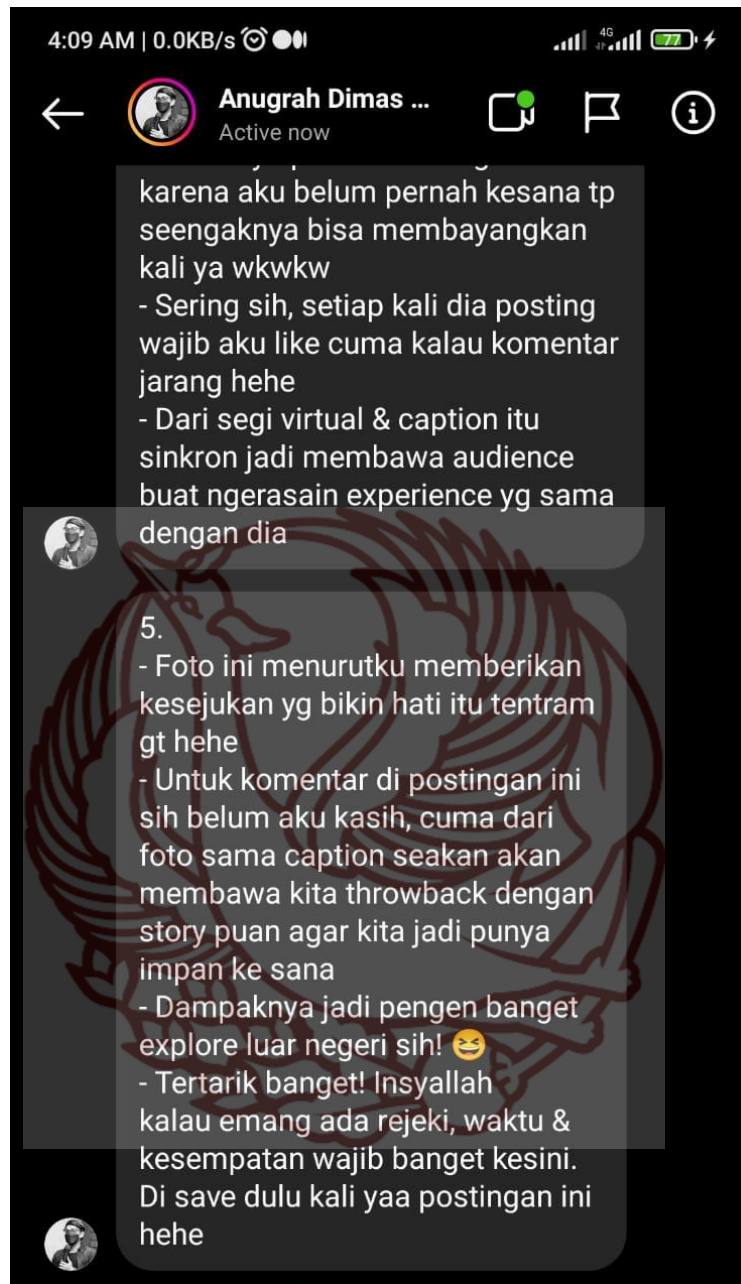


Gambar 25. Hasil wawancara dengan Anugrah Dimas  
(Sumber: Tangkap layar oleh Intan, 2022)



Gambar 26. Hasil wawancara dengan Anugrah Dimas  
(Sumber: Tangkap layar oleh Intan, 2022)





Gambar 27. Hasil wawancara dengan Anugrah Dimas  
(Sumber: Tangkap layar oleh Intan, 2022)