

**PENERIMAAN IBU-IBU DESA NGIPANG TERHADAP
PROGRAM ACARA “*MASTER CHEF INDONESIA*” SEBAGAI
SARANA *REFERENSI* PENGEMBANGAN UMKM**

TUGAS AKHIR SKRIPSI



**OLEH
SEKAR AYU ANGGITA SETYA PUTRI
NIM. 18148113**

**FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN
INSTITUT SENI INDONESIA
SURAKARTA**

2023

**PENERIMAAN IBU-IBU DESA NGIPANG TERHADAP
PROGRAM ACARA “*MASTER CHEF INDONESIA*” SEBAGAI
SARANA *REFERENSI* PENGEMBANGAN UMKM**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
Mencapai derajat Sarjana S-1
Program Studi Film dan Televisi
Jurusan Seni Media Rekam



OLEH

SEKAR AYU ANGGITA SETYA PUTRI

NIM. 18148113

FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN

INSTITUT SENI INDONESIA

SURAKARTA

2023

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR SKRIPSI

**PENERIMAAN IBU-IBU DESA NGIPANG TERHADAP PROGRAM
ACARA “MASTER CHEF INDONESIA” SEBAGAI SARANA REFERENSI
PENGEMBANGAN UMKM**




Oleh:

Sekar Ayu Anggita Setya Putri

NIM. 18148113

Telah diuji dan dipertahankan di hadapan Tim Penguji

Pada tanggal 6 Januari 2023

Ketua Penguji	: Sapto Hudoyo, S.Sn, MA.	
Penguji Utama	: Citra Dewi Utami, S.Sn., M.A	
Pembimbing	: I Putu Suhada Agung, S.T.,M.Eng.	

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
memperoleh gelar Sarjana Seni (S.Sn) pada Institut Seni Indonesia Surakarta

Surakarta, 26 Januari 2023

Dekan Fakultas Seni Rupa dan Desain



Dr. Ana Rosmiati, S.Pd., M.Hum.
NIP. 197705312005012002

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sekar Ayu Anggita Setya Putri

NIM 18148113

Menyatakan bahwa laporan Tugas Akhir Skripsi berjudul “Penerimaan Ibu-Ibu Desa Ngipang Terhadap Program Acara “*Master Chef Indonesia*” Sebagai Sarana *Referensi* Pengembangan UMKM” adalah karya saya sendiri dan bukan jiplakan atau plagiarisme dari karya orang lain. Apabila di kemudian hari, terbukti sebagai hasil jiplakan atau plagiarisme, maka saya bersedia mendapatkan sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Selain itu, saya menyetujui laporan Tugas Akhir ini dipublikasikan secara online dan cetak oleh Institut Seni Indonesia (ISI) Surakarta dengan tetap memperhatikan etika penulisan karya ilmiah untuk keperluan akademis.

Demikian, surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surakarta, 6 Januari 2023

Yang menyatakan,



Sekar Ayu Anggita Setya Putri
NIM. 18148113

MOTTO

“Jangan pernah menyesali sehari dalam hidupmu. Hari-hari baik memberimu kebahagiaan dan hari-hari buruk memberimu pengalaman”



ABSTRAK

PENERIMAAN IBU-IBU DESA NGIPANG TERHADAP PROGRAM ACARA “*MASTER CHEF INDONESIA*” SEBAGAI SARANA *REFERENSI* PENGEMBANGAN UMKM

(Sekar Ayu Anggita, 2022) Skripsi S-1 Prodi Film dan Televisi, Jurusan Seni Media Rekam, Fakultas Seni Rupa dan Desain, Institut Seni Indonesia Surakarta.

Penelitian ini berawal dari ketertarikan ibu-ibu Desa Ngipang yang mempunyai usaha menengah kecil yang berada di bidang kuliner terhadap tayangan kuliner *Master Chef Indonesia*. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan penerimaan ibu-ibu warga Desa Ngipang, Banjarsari, Surakarta terhadap program acara “*Master Chef Indonesia*” sebagai sarana *referensi* dalam pengembangan UMKM. Penelitian ini menggunakan teori *kultivasi* untuk mendapatkan pendapat realitas sosial antara media dengan khalayak, serta menggunakan metode deskriptif kualitatif dan teknik *purposive sampling* dengan menyebar kuisisioner pada ibu-ibu di Desa Ngipang yang secara khusus mempunyai UMKM yaitu sejumlah 35 responden, kemudian didapatkan 33 orang yang pernah menonton tayangan *Master Chef* dibagi menjadi 3 kategori, pertama ada 9 responden menonton berdasarkan cara penyajian menu, kategori kedua ada 11 responden menonton berdasarkan evaluasi juri dan peserta, dan kategori ketiga ada 13 responden yang menyukai tayangan program berdasarkan dan cara memasaknya. Penelitian ini fokus pada kategori ketiga yang akan disesuaikan dengan kelompok khalayak berdasarkan durasi menontonnya, dan telah dipilih 5 responden dengan *heavy viewers* dan 4 responden *light viewers*, sehingga jumlah responden keseluruhan adalah 9 orang. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penerimaan Ibu-Ibu Desa Ngipang yang mempunyai UMKM dapat mempertimbangkan ketertarikan program *Master Chef Indonesia Season 9* untuk mengembangkan *referensi* menu masakan pada UMKM.

Kata kunci : Penerimaan, khalayak, *Master Chef Indonesia*, Kultivasi

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi guna memperoleh gelar Sarjana Seni. Semoga dikemudian hari penulis dapat mengemban amanah yang telah diberikan dengan sebaik-baiknya.

Alhamdulillahirobbilalamin, atas bantuan dari berbagai pihak akhirnya dapat menyelesaikan skripsi dengan judul: **PENERIMAAN IBU-IBU DESA NGIPANG TERHADAP PROGRAM ACARA “MASTER CHEF INDONESIA” SEBAGAI SARANA REFERENSI PENGEMBANGAN UMKM**

Sebagai manusia biasa, sepenuhnya menyadari masih terdapat banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Namun, terlepas dari semua itu masih sedikit banyak dapat memahami bagaimana menyusun sebuah karya tulis secara sistematis dan ilmiah untuk menguji teori dengan realitas atau fakta-fakta yang ada. Oleh karena itu, penulisan skripsi ini tidak lepas dari pihak-pihak yang telah membantu, dan terucap terima kasih kepada :

1. I Putu Suhada Agung, S.T.,M.Eng. Selaku dosen pembimbing dalam proses penelitian dan selalu meluangkan waktunya untuk membagikan ilmunya.
2. Citra Dewi Utami, S.Sn., M.A. Selaku dosen penguji bidang yang telah memberikan banyak saran dan masukan.
3. Sapto Hudoyo, S.Sn, MA. Selaku dosen pembimbing akademik yang selalu mengarahkan selama perkuliahan, serta ketua penguji yang memberikan masukan.

4. Informan dari penelitian ini yaitu Ibu-Ibu Desa Ngipang yang sudah bersedia meluangkan waktunya.
5. Ibuku tercinta Eti Mardiaty dan bapak tercinta Setya Budi yang telah dengan sabar membesarkan penulis dengan segenap cinta kasih. Tidak ada kata yang mampu menggantikan untuk semua dukungan yang telah engkau curahkan.
6. Teman-teman Prodi Film dan Televisi yang telah berjuang bersama dan telah memberikan semangat, khususnya angkatan 2018.
7. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, semoga amal baik menjadi imbalannya.

Semoga Allah SWT membalas semua budi baik serta senantiasa memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan dijadikan ilmu pengetahuan yang bermanfaat.

Surakarta, 6 Januari 2023

Penulis

DAFTAR ISI

PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN.....	iii
MOTTO	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. LATAR BELAKANG	1
B. RUMUSAN MASALAH.....	4
C. TUJUAN PENELITIAN.....	4
D. MANFAAT PENELITIAN.....	5
E. TINJAUAN PUSTAKA	5
F. KERANGKA KONSEPTUAL	7
1. Teori <i>Kultivasi</i>	7
2. Realitas sosial	8
3. Penerimaan Khalayak.....	10
4. Proses Kultivasi.....	13
G. METODE PENELITIAN.....	16
1. Jenis Penelitian	16
2. Subjek Penelitian	16
3. Sumber Data	16
4. Pengumpulan Data	17
5. Teknik Penentuan Sampling.....	18
6. Analisis Data	19
H. SISTEMATIS PENULISAN	21
BAB II SUBJEK PENELITIAN.....	23
A. Desa Ngipang, Kadipiro Surakarta	23
B. Deskripsi Ibu-Ibu Desa Ngipang.....	24

C.	Ibu-ibu warga Desa Ngipang sebagai Informan.....	31
1.	Daftar Informan Berdasarkan <i>Heavy Viewers</i>	32
2.	Daftar Informan Berdasarkan <i>Light Viewers</i>	34
D.	Deskripsi Program <i>Master Chef Indonesia Season 9</i>	36
BAB III PEMBAHASAN		41
A.	Durasi Menonton Televisi.....	41
B.	Intensitas Menonton Program <i>Master Chef Season 9</i>	42
C.	Ketertarikan Menonton Program <i>Master Chef Season 9</i>	43
D.	Hasil Wawancara dengan Informan <i>Heavy Viewers</i>	45
1.	Informan pertama	45
2.	Informan kedua.....	48
3.	Informan Ketiga	51
4.	Informan Keempat.....	55
5.	Informan Kelima	57
E.	Hasil Wawancara dengan Informan <i>Light Viewers</i>	60
1.	Informan Keenam.....	60
2.	Informan Ketujuh	63
3.	Informan Kedelapan	66
4.	Informan Kesembilan	68
F.	Pertimbangan Responden <i>Heavy Viewers</i>	71
G.	Pertimbangan Responden <i>Light Viewers</i>	72
BAB IV PENUTUP		73
A.	KESIMPULAN	73
B.	SARAN	74
DAFTAR ACUAN		75
LAMPIRAN.....		

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Proses Terbentuknya Realitas Sosial	9
Tabel 2. Pembagian Khalayak.....	11
Tabel 3. Data Informan Hasil Survey	27
Tabel 4. Data Informan	30
Tabel 5. Informan 1	32
Tabel 6. Informan 2.....	32
Tabel 7. Informan 3.....	33
Tabel 8. Informan 4.....	33
Tabel 9. Informan 5.....	34
Tabel 10. Informan 6.....	34
Tabel 11. Informan 7.....	35
Tabel 12. Informan 8.....	35
Tabel 13. Informan 9.....	36
Tabel 14. Tabel Durasi Menonton Televisi.....	41
Tabel 15. Intensitas Menonton Master Chef Indonesia	43
Tabel 16. Pertimbangan Responden <i>Heavy Viewers</i>	71
Tabel 17. Pertimbangan Responden <i>Light Viewers</i>	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Bagan Alur Pikir Penelitian.....	15
Gambar 2. Peta Kelurahan Kadipiro	23
Gambar 3. Grafik Kualifikasi Usia Ibu-Ibu Desa Ngipang.....	25
Gambar 4. Grafik Keterlibatan Menonton Ibu-Ibu Desa Ngipang	26
Gambar 5. Grafik Ketertarikan Ibu-Ibu Desa Ngipang.....	26
Gambar 6. Grafik Durasi Menonton Informan	29
Gambar 7. Grafik Intensitas Menonton Program	30
Gambar 8. Poster Acara “Master Chef Indonesia Season 9”	37
Gambar 9. Segmen 2 Sesi Memasak Para Kontestan	39
Gambar 10. Wawancara dengan Informan pertama.....	45
Gambar 11. Wawancara dengan Informan Kedua	49
Gambar 12. Wawancara dengan Informan Ketiga.....	52
Gambar 13. Wawancara dengan Informan Keempat	55
Gambar 14. Wawancara dengan Informan Kelima.....	58
Gambar 15. Wawancara dengan Informan Keenam	61
Gambar 16. Wawancara dengan Informan Ketujuh.....	63
Gambar 17. Wawancara dengan Informan Kedelapan	66
Gambar 18. Wawancara dengan Informan Kesembilan	69

DAFTAR ACUAN

Buku:

- Askurifai Baskin, *Jurnalistik Televisi Teori dan Praktik*, (Bandung, 2013)
- Gunawan Imam, *Metode Penelitian Kualitatif Teori & Praktik* (Jakarta, 2014) 175
- Handi Irawan, *10 Prinsip Kepuasan pelanggan*, (Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2002), hal 2
- Herdiansyah Haris, *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-Ilmu Sosial* (Jakarta, 2019) hal 131
- Ibid., 236
- Latief Rusman, *Panduan Produksi Program Non Drama* (Jakarta:Kencana, 2020)
- Morissan, *Manajemen Media Penyiaran Strategi Mengelola Radio & Televisi "Edisi Revisi"* (Jakarta: 2011)
- Morisan, dkk, *Teori Komunikasi Massa*, (Bogor:Ghalia Indonesia, 2010)
- Morissan, *Psikologi Komunikasi*, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2010) hal 70
- Philip L. Harriman, *Kamus Psikologi* (Jakarta: Restu Agung, 1995), 443.
- Rusman Latief dan Yusiatie Utud (99)
- Rukin, *Metodelogi Penelitian Kualitatif*, (Sulawesi Selatan, 2019)
- Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif* (Bandung, 2012)

Skripsi :

- Sri Hastuti, "Penerimaan Guru-Guru Bahasa Indonesia SMA Surakarta Terhadap Program Kuis Main Kata Sebagai Media Pembelajaran (Studi Khalayak)". Skripsi S-1 Institut Seni Indonesia (ISI) Surakarta, 2012.
- Yusuf Nugroho, "Peran Tayangan Kampanye Di Televisi Dalam Penentuan Pilihan Presiden Bagi Pemilih Pemula Di Desa Kismoyoso Kecamatan Ngemplak Kabupaten Boyolali". Skripsi S-1 Institut Seni Indonesia (ISI) Surakarta, 2012.
- Marpungah, "Penerimaan Ibu-Ibu Warga Beteng Jatinom, Klaten Terhadap Pengisi Acara Program *Bintang Pantura 2* Indosiar" S-1 Institut Seni Indonesia Surakarta, 2016

Internet:

- Kelurahan Kadapiro, Profil, <https://kelkadapiro.surakarta.go.id/profil>, diakses pada 16 juni 2022
- RCTI+, Master Chef Indonesia Season 9, <https://www.rctiplus.com/programs/1658/masterchef-indonesia-season-9>, diakses pada 16 Juni 2022
- Indra Kurniawan, 2022, Masterchef Indonesia season 9 Curi Perhatian di 2 Episode Awal, Tebar Ancaman pada Program Drama, [Tabloidbintang.com](https://www.tabloidbintang.com) <https://www.tabloidbintang.com/tag/masterchef-indonesia> diakses 18 oktober 2022