

**IMPLEMENTASI KONSEP EDITING  
*POP CULTURE* PADA PROGRAM  
*VIDEO ON DEMAND POLITICHOOSE* NARASI TV**

**TUGAS AKHIR KARYA**



**OLEH  
SIGIT RIZAL HIDAYAT  
NIM. 18148114**

**FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN  
INSTITUT SENI INDONESIA  
SURAKARTA  
2023**

## ABSTRAK

**IMPLEMENTASI KONSEP EDITING *POP CULTURE* PADA PROGRAM *VIDEO ON DEMAND POLITICHOOSE* NARASI TV. (Sigit Rizal Hidayat, i-x dan 1-63, 2022) Laporan Tugas Akhir Karya Seni, Jurusan Seni Media Rekam, Fakultas Seni Rupa dan Desain, Institut Seni Indonesia Surakarta.**

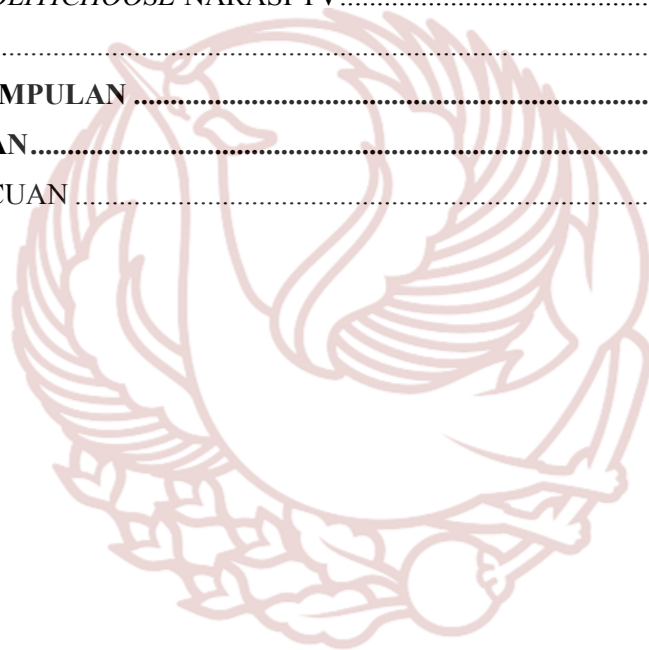
*Video on Demand* adalah sebuah istilah penyajian video yang bisa diakses secara *online* dengan *streaming* maupun *offline* dengan di-*download*. *Video on demand* memberikan kontrol terhadap penggunaanya dimana memiliki kebebasan memilih apa yang ingin ditonton tanpa terikat waktu dan tempat tertentu serta dapat mengulang kembali tayangan selama masih terkoneksi dengan internet. Salah satu perusahaan media digital yang banyak memproduksi program *video on demand* adalah Narasi TV. Laporan akhir karya ini akan membahas konsep editing *pop culture* program *video on demand Politichoose* Narasi TV. Konsep editing *Pop Culture* secara garis besar adalah teknik editing dengan gaya yang *modern*, mengikuti *trend*, dinamis, serta banyak di ikuti oleh orang lain sehingga dapat menarik audiens lebih luas khususnya generasi muda yang merupakan target utama program *politichoose*. Terdapat tiga episode yang dibahas antara lain episode membahas tentang salah jurusan, episode membahas kekerasan seksual di institusi Pendidikan dan episode membahas limbah medis.

**Kata Kunci:** *Program Video on Demand, Program Politichoose, Konsep Editing Pop Culture.*

## DAFTAR ISI

HALAMAN COVER.....	..
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
ABSTRAK.....	iiiv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
PENDAHULUAN .....	1
<b>A. Latar Belakang.....</b>	<b>1</b>
<b>B. Ide atau Gagasan Penciptaan.....</b>	<b>5</b>
<b>C. Tujuan.....</b>	<b>5</b>
<b>D. Manfaat.....</b>	<b>5</b>
<b>E. Tinjauan Sumber Penciptaan .....</b>	<b>7</b>
1. Tinjauan Karya.....	7
2. Tinjauan Pustaka .....	11
<b>F. Landasan Penciptaan.....</b>	<b>13</b>
<b>G. Metode Penciptaan .....</b>	<b>24</b>
1. Pra Produksi.....	24
2. Produksi.....	25
3. Pasca Prosuksi.....	26
<b>H. SISTEMATIKA PENULISAN .....</b>	<b>27</b>
PROGRAM <i>VIDEO ON DEMAND POLITICHOOSE</i> .....	29
<b>A. GAMBARAN UMUM PROGRAM <i>VIDEO ON DEMAND</i></b>	
<b><i>POLITICHOOSE</i>.....</b>	<b>29</b>
1. Nama Program <i>Politichoose</i> .....	29
2. Logo Program <i>Video on Demand Politichoose</i> .....	30
3. Orientasi Pasar Program <i>Video on Demand Politichoose</i> .....	30
4. Analisa SWOT.....	31
5. <i>Unique Selling Proposition (USP)</i> .....	33

<b>B. UNSUR <i>POP CULTURE</i> PADA PROGRAM VIDEO ON DEMAND <i>POLITICHOOSE</i></b> .....	<b>34</b>
1. Topik Bahasan.....	34
2. Pembawa Acara ( <i>Host</i> ).....	34
3. Struktur Video .....	35
<b>C. ELEMEN EDITING <i>POP CULTURE</i> PADA PROGRAM VIDEO ON DEMAND <i>POLITICHOOSE</i></b> .....	<b>36</b>
1. Elemen Visual.....	36
2. Elemen Audio .....	47
IMPLEMENTASI KONSEP EDITING <i>POP CULTURE</i> PADA PROGRAM VIDEO ON DEMAND <i>POLITICHOOSE</i> NARASI TV.....	49
PENUTUP .....	59
<b>A. KESIMPULAN</b> .....	<b>59</b>
<b>B. SARAN</b> .....	<b>60</b>
DAFTAR ACUAN .....	61



## DAFTAR ACUAN

### 1. Buku

- Harahap, Arifin. S. (2018). Manajemen Pemberitaan dan Jurnalistik TV.  
Jakarta: Permata Putri Media.
- Latief, Rusman dan Yusatie Utud. (2015). Siaran Televisi Nondrama.  
Jakarta: Prenada Media Group.
- Morissan. (2004). Jurnalistik Televisi Mutakhir. Bogor Selatan: Penerbit  
Ghalia Indonesia.
- Peter W. Rea dan David K. Irving. (2010). Producing and Directing the  
Short Film and Video Fourth Edition. Burlington: Elsevier
- Strinati, Dominic. (2020) Popular Culture Pengantar Menuju Teori Budaya  
Populer. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- Walter Murch, (1992) In The Blink On An Eye.

### 2. Jurnal

- Hasan, M. Iqbal. (2002). Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan  
Aplikasinya, Ghalia Indonesia, Bogor
- Inda Fitryarini. (2012). Pembentukan Budaya Populer Dalam Kemasan  
Media Komunikasi Massa, Universitas Islam Sultan Agung.  
Semarang
- Marsha, Lola. (2011). Proses Editing Hostlink Program Mata Lelaki di  
Trans 7 Episode Games.

Rosa Mellinda Rifai. (2017). Penerapan Prinsip Estetika Media dalam Program Jurnalistik, Jakarta.

Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung

### 3. Internet

LIPI: 60% Anak Muda Akses Berita Politik Lewat Media Sosial. 2018. <https://katadata.co.id/pingitara/digital/5e9a55e40ff3a/lipi-60-anak-muda-akses-berita-politik-lewat-media-sosial>. Diakses pada 30 Oktober 2021.

Pengertian Budaya Populer, Ciri, Proses, Macam, dan Contohnya. 2022 <https://dosensosiologi.com/budaya-populer/>. Diakses pada 10 Maret 2022.

Website Kampus Merdeka. 2021. <https://kampusmerdeka.kemdikbud.go.id/>. Diakses pada 10 Maret 2022.

Survei Alvara: Milenial Cuek Terhadap Politik. 2018. <https://mediaindonesia.com/politik-dan-hukum/192157/survei-alvara-milenial-cuek-terhadappolitik>. Diakses pada 30 Oktober 2021.

Tantangan Politik Kaum Muda. 2020. <https://nasional.kompas.com/read/2020/10/28/17434601/tantangan-kaum-muda?page=all>. Diakses pada 30 Oktober 2021.

Youtube/Johnny Harris. *How the US Stole Central America With Bananas*. 2020. <https://www.youtube.com/watch?v=WWBCI8huNMA&t=770s>. Diakses pada 24 desember 2021.

Youtube/Pinter Politik. *Dari Djarum ke Indomie: Ini Alasan Indonesia Butuh Konglomerat*. 2022. <https://www.youtube.com/watch?v=wstnYvnieig&t=83s>. Diakses pada 24 desember 2021.

Youtube/Vox. *Putin's war on Ukraine, explained, 2022.*  
<https://www.youtube.com/watch?v=MVu8QbxafJE&t=31s>. Diakses pada 24  
desember 2021.

