

**RELASI MUSIK DAN PSIKOLOGI PENGUNJUNG DI
PUBLIC SPACE
(STUDI KASUS GRAMEDIA DAN ANAK PANAH KOPI SURAKARTA)**

TESIS

**guna memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Magister dari
Institut Seni Indonesia Surakarta**



Oleh

Erna Nurhayati

NIM 202111003

(Program Studi Seni Program Magister)

PASCASARJANA

INSTITUT SENI INDONESIA SURAKARTA

2022

**RELASI MUSIK DAN PSIKOLOGI PENGUNJUNG DI
PUBLIC SPACE
(STUDI KASUS GRAMEDIA DAN ANAK PANAH KOPI SURAKARTA)**

TESIS

guna memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Magister dari
Institut Seni Indonesia Surakarta



Oleh

Erna Nurhayati

NIM 202111003

(Program Studi Seni Program Magister)

PASCASARJANA

INSTITUT SENI INDONESIA SURAKARTA

2022

PENGESAHAN

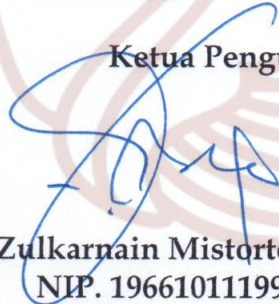
TESIS

**RELASI MUSIK DAN PSIKOLOGI PENGUNJUNG DI *PUBLIC SPACE*
(STUDI KASUS ANAK PANAH KOPI DAN GRAMEDIA SURAKARTA)**

**Disusun oleh
Erna Nurhayati
202111003**

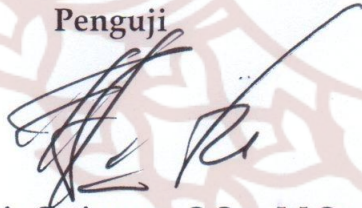
Telah dipertahankan dalam ujian tugas akhir Tesis
dan diterima sebagai syarat memperoleh gelar Magister
Program Studi Seni Program Magister
Pascasarjana Institut Seni Indonesia Surakarta
Pada tanggal 19 Agustus 2022

Ketua Penguji



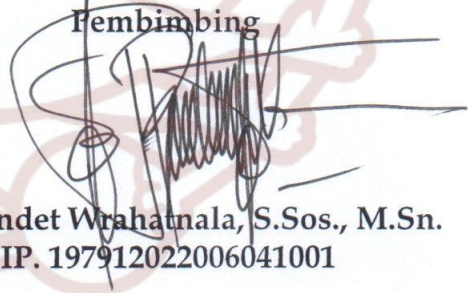
**Dr. Zulkarnain Mistortoify, M.Hum.
NIP. 196610111999031001**

Penguji



**Dr. Aris Setiawan, S.Sn., M.Sn.
NIP. 198510102010121004**

Pembimbing



**Dr. Bondet Wrahannala, S.Sos., M.Sn.
NIP. 197912022006041001**

Direktur



**Dr. Dra. Sunarmi, M.Hum.
NIP. 196703051998032001**

*“Barang siapa menginginkan kebahagiaan dunia, maka tuntutlah ilmu,
dan barang siapa yang ingin kebahagiaan akhirat tuntutlah ilmu, dan
barang siapa yang menginginkan keduanya tuntutlah ilmu pengetahuan”*

(Rasulullah S A W)

“ Sesungguhnya sesudah kesulitan ada kemudahan”

(QS. Al-Insyirah : 5-6)

“Man Jadda Wajadda!”

(Siapa bersungguh-sungguh akan berhasil)

PERSEMBAHAN

Tesis ini adalah bagian dari ibadahku kepada Allah SWT, karena saya diberi kesempatan untuk menuntut ilmu.

Sekaligus sebagai ungkapan terima kasihku kepada :

- *Ayahanda saya tercinta*
- *Alm. Ibu saya tercinta*
- *Keluargaku yang selalu memberikan support dan doa untuk saya*
- *Teman-temanku yang telah memberikan motivasi, support dan doa kepada saya.*

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa tesis dengan judul “Relasi Musik dan Psikologi Pengunjung di *Public Space* (Studi Kasus Gramedia dan Anak Panah Kopi Surakarta) beserta seluruh isinya, adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan plagiasi atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan kaidah dan etika keilmuan yang berlaku. Apabila di kemudian hari ditemukan dan terbukti ada plagiasi dan pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam tesis ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini, maka saya siap menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya.

Surakarta, 19 Agustus 2022



Erna Nurhayati

202111003

DAFTAR ISI

RELASI MUSIK DAN PSIKOLOGI PENGUNJUNG DI <i>PUBLIC SPACE</i> i	i
RELASI MUSIK DAN PSIKOLOGI PENGUNJUNG DI <i>PUBLIC SPACE</i> i	i
PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
MOTTO.....	ii
PERSEMBAHAN.....	iv
PERNYATAAN	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	x
ABSTRACT.....	xi
ABSTRAK.....	xii
KATA PENGANTAR	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	5
E. Tinjauan Pustaka	6
F. Kerangka Konseptual	14
G. Metode Penelitian.....	18
1. Teknik Pengumpulan Data	19
2. Teknik Analisis Dan Pengolahan Data.....	22
a. Teknik Analisis Data	23
b. Pengolahan Data	23
H. Sistematika Penulisan.....	25
BAB II.....	27

PERAN MUSIK <i>PUBLIC SPACE</i> GRAMEDIA DAN CAFFE ANAK PANAH KOPI.....	27
A. Karakter Musik Gramedia dan Anak Panah Kopi.....	27
1. Lirik.....	34
2. Tema.....	35
D. Fungsi Musik di Gramedia dan Anak Panah Kopi.....	40
1. Musik sebagai Ekspresi Emosional.....	41
2. Musik diputar Berdasarkan Klasifikasi Usia Pengunjung.....	43
1. Musik untuk Menstimulasi Pengunjung.....	45
BAB III.....	47
MUSIK DAN PENGUNJUNG <i>PUBLIC SPACE</i>	47
A. Tipologi Pengunjung Gramedia.....	47
B. Tipologi Pengunjung Anak Panah Kopi.....	49
1. Klasifikasi Usia Pengunjung Gramedia.....	50
2. Klasifikasi Usia Pengunjung Anak Panah Kopi.....	51
C. Korelasi Musik bagi Pengunjung.....	52
D. Bentuk dan Urutan Tampilan Lagu Gramedia.....	58
1. Lagu Era 1990an.....	60
2. Lagu Era 2000an.....	63
E. Musik Sebagai Promosi Dalam Penjualan Buku.....	65
F. Bentuk dan Tampilan Lagu Anak Panah Kopi.....	69
BAB IV.....	81
MUSIK SEBAGAI PEMBENTUK ATMOSFER DAN PERILAKU PENGUNJUNG.....	81
A. Musik Sebagai Atmosfer Ruang.....	81
B. Gelombang Frekuensi dan Jenis Tempo Musik.....	84
C. Perilaku Pengunjung Gramedia dan Anak Panah Kopi.....	93
1. Reaksi Perilaku Pengunjung Gramedia.....	96
a. Menggerakkan Badan.....	96
b. Menggerakkan Tangan.....	98

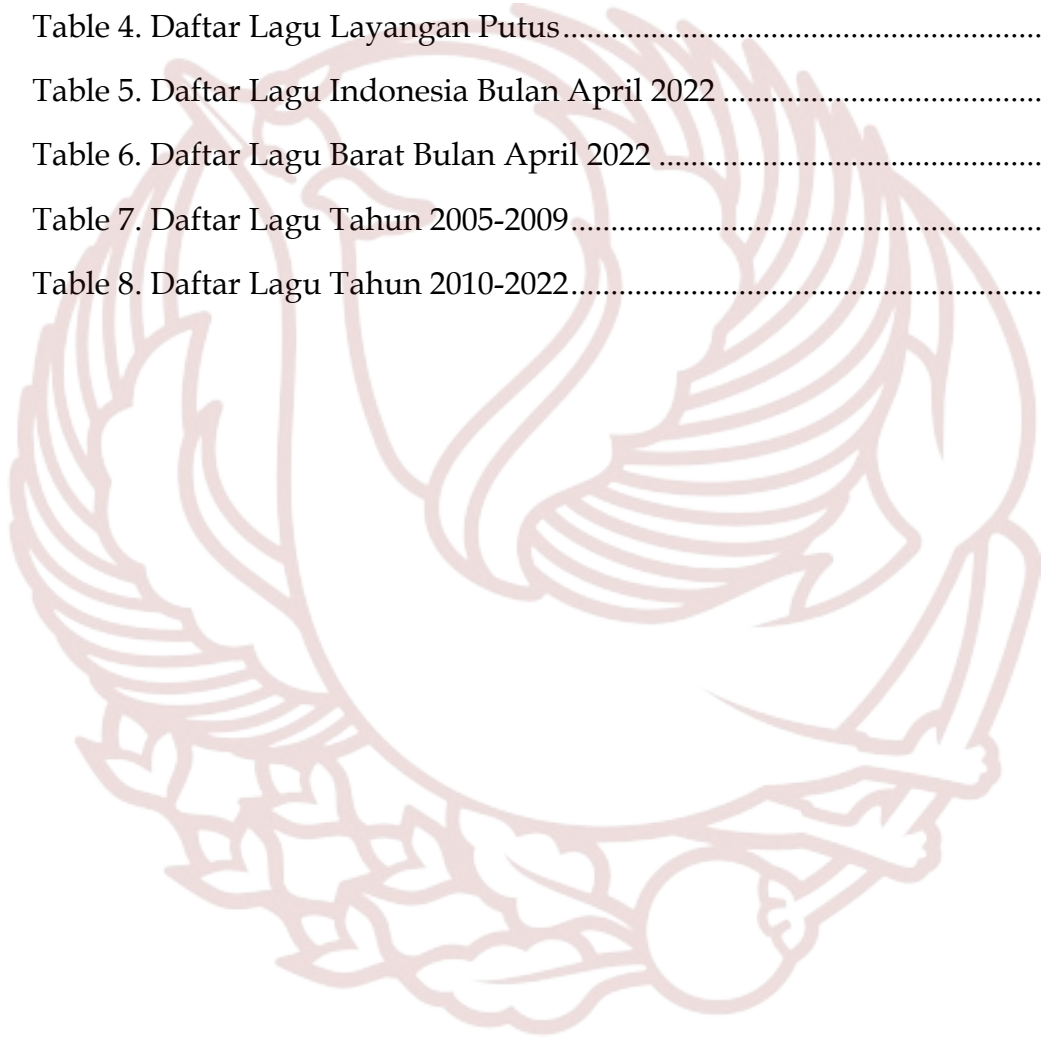
c. Menirukan Lagu yang Diputar	100
2. Reaksi Perilaku Pengunjung Anak Panah Kopi.....	102
a. Menggerakkan Badan	104
b. Menggerakkan Tangan	106
c. Menggerakkan Kepala Sesuai Dengan Ritme Musik	107
d. Menggerakkan Bibir	109
BAB V	117
PENUTUP	117
A. KESIMPULAN	117
B. SARAN	120
DAFTAR PUSTAKA	121
DAFTAR NARASUMBER	124
GLOSARIUM	125
LAMPIRAN	127
BIODATA PENULIS	133

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Bentuk Speaker yang Terletak di Dinding atas Ruang Gramedia dan Anak Panah Kopi.	82
Gambar 2. Jenis Tempo dan <i>Beat Per Minute</i> Lagu Pop.....	88
Gambar 3. Jenis Tempo dan <i>Beat Per Minute</i> Lagu Jazz	89
Gambar 4. Jenis Tempo dan <i>Beat Per Minute</i> Lagu Instrumental.....	90
Gambar 5. Posisi Duduk Bersila di Lantai oleh Pengunjung Gramedia	98
Gambar 6. Posisi Berdiri Saat Pengunjung Membaca di Gramedia	99
Gambar 7. Pengunjung Saat Berjalan Memilih Buku.....	101
Gambar 8. Reaksi Pengunjung saat <i>Playlist</i> Lagu diputar	103
Gambar 9. Gerakan Badan Audiens Anak Panah Kopi.....	105
Gambar 10. Gerakan Tangan Audiens Anak Panah Kopi.....	106
Gambar 11. Reaksi Pengunjung Menghentakkan Kepala saat Mendengarkan <i>live music</i>	108
Gambar 12. Gerakan Bibir Audiens Anak Panah Kopi saat menyaksikan <i>live music</i>	110

DAFTAR TABEL

Table 1. Daftar Lagu Gramedia Era 1990'an	62
Table 2. Daftar Lagu Gramedia Era 2000an.....	64
Table 3. Daftar Lagu Fiersa Besari	66
Table 4. Daftar Lagu Layangan Putus.....	68
Table 5. Daftar Lagu Indonesia Bulan April 2022	71
Table 6. Daftar Lagu Barat Bulan April 2022	73
Table 7. Daftar Lagu Tahun 2005-2009.....	77
Table 8. Daftar Lagu Tahun 2010-2022.....	79



ABSTRACT

The thesis of 'Relation of Music and Visitor Psychology in Public Space' (Study of Gramedia and Coffee Arrows) is qualitative research. The subject research is focuses on the relation of music in the public space at Gramedia and Anak Panah Coffee which is motivated by related of behavioral phenomena to psychology in the public space and used music on the public spaces.

The Gramedia and Anak Panah Coffee has a music purpose to create workspace and good facilities for visitors as a form of atmosphere space that is able to provide comfort. As expressed by Djohan used in the rationale in this research. This issue using a phenomenological approach and perspective dissecting and looking at various existing phenomena. Based of this study result , it can be concluded that Gramedia and Anak Panah Coffee have a daily music program. The genres of music from both are jazz, bossanova, pop and instrumental. However, the two places also have different music programs, cause they both sell different commodities. Anak Panah Coffee has a live music program to attract visitors. For every song sung by the player, there is a provision from the management of 60% to be sung, then the 40% part follows from the player and the audience's request.

Both places stated that music is very important, because it can affect the psychology of visitors, namely in the form of behavior or reactions produced when the music is played. The underlies the behavior of visitors is because the majority of the music played at Gramedia and Anak Panah Kopi is of the andante tempo type which has a speed of 69-108 bpm. The tempo of each song played at Gramedia is quite slow, the meaning of slowness can form a comfort. If associated with beta brain waves, namely with a frequency of 16-30 Hz. The frequency of 16-30 Hz will affect visitor activities, one of which is when visitors are reading and doing activities that require full concentration. Therefore, if the conditions around the room are in a state of sound with a frequency of more than 16-30 Hz, it will make visitors' emotions more stable and more relaxed.

Keynote : Relation of Music, Psychology, Public Space

ABSTRAK

Tesis yang berjudul “Relasi Musik dan Psikologi Pengunjung di *Public Space* (Studi Gramedia dan Anak Panah Kopi” merupakan penelitian kualitatif. Pokok dalam penelitian ini berfokus pada relasi musik di *public space* Gramedia dan Anak Panah Kopi yang dilatarbelakangi oleh fenomena perilaku yang berkaitan dengan psikologi dalam penggunaan musik di *public space*. Bagi Gramedia dan Anak Panah Kopi, musik mempunyai tujuan untuk menciptakan ruang dan fasilitas yang baik pengunjung, yaitu sebagai pembentuk atmosfer ruang yang mampu memberikan kenyamanan. Seperti yang diungkapkan oleh Djohan yang digunakan dalam landasan pemikiran dalam penelitian ini. Dengan membedah persoalan ini menggunakan pendekatan dan perspektif fenomenologi dengan melihat berbagai fenomena yang ada.

Berdasarkan hasil kajian dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa Gramedia dan Anak Panah Kopi mempunyai program musik harian. *Ganre* musik dari keduanya berupa jazz, bossanova, pop dan instrumental. Namun, dari kedua tempat tersebut juga memiliki program musik yang berbeda, hal ini karena keduanya menjual komoditi yang berbeda. Anak Panah Kopi mempunyai program *live music* untuk menarik minat pengunjung. Setiap lagu yang dinyanyikan oleh *player*, terdapat ketentuan dari manajemen 60% untuk dibawakan, selanjutnya bagian 40% mengikuti dari *player* dan request *audiens*.

Kedua tempat tersebut menyatakan bahwa musik sangat penting, karena mampu memengaruhi psikologis pengunjung, yaitu dalam bentuk perilaku atau reaksi yang dihasilkan saat musik-musik tersebut diputar. Hal yang mendasari adanya suatu perilaku pengunjung, karena mayoritas musik yang diputar di Gramedia dan Anak Panah Kopi berjenis tempo *andante* yang mempunyai kecepatan 69-108 bpm. Tempo pada setiap lagu yang diputar di Gramedia cukup lambat, arti dari lambat tersebut dapat membentuk suatu kenyamanan. Jika dikaitkan dengan gelombang otak *beta* yaitu dengan frekuensi sebesar 16-30 Hz. Frekuensi 16-30 Hz akan memengaruhi aktivitas pengunjung, salah satunya ketika pengunjung sedang membaca dan melakukan aktivitas yang membutuhkan konsentrasi penuh. Oleh sebab itu apabila kondisi sekitar ruangan dalam keadaan suara dengan frekuensi lebih dari 16-30 Hz, maka akan membuat emosi pengunjung lebih stabil dan lebih rileks.

Kata Kunci : Relasi Musik, Psikologi, *Public space*

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, rasa syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya, sehingga tesis yang berjudul “Relasi Musik dan Psikologi Pengunjung *Public Space* (Studi Kasus Gramedia dan Anak Panah Kopi Surakarta)” dapat selesai sesuai dengan harapan.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada jajaran pejabat struktural Pascasarjana Institut Seni Indonesia Surakarta yang antara lain : Direktur, wakil Direktur beserta jajarannya yang telah memberi kesempatan belajar untuk menempuh Pendidikan Magister Seni Program Pengkajian Seni Musik kepada saya.

Terima kasih kepada Dr. Bondet Wrahatnala, S.Sos., M.Sn, berkat bimbingan dari beliau tesis ini dapat terselesaikan. Saya mengucapkan rasa syukur dan terima kasih atas segala pembelajaran, dukungan, doa yang telah diberikan dan kesabarannya dalam membimbing penyusunan tesis ini. Terima kasih kepada tim penguji tesis Dr. Zulkarnain Mitortoify, S.Sn, M.Sn, dan Dr. Aris Setiawan, S.Sn, M.Sn. yang telah memberikan saran maupun kritik pada tesis saya. Diucapkan terima kasih kepada Pembimbing Akademik (PA) Dr. Inyoman Sukerna, S.Kar., M.Hum, yang

telah menjadi Pembimbing Akademik saya selama menjalani studi Pascasarjana di Institut Seni Indonesia Surakarta

Terima kasih kepada *supervisor* Gramedia Ibu Silvia dan *supervisor* Anak Panah Kopi Pak Norman beserta pengunjung Gramedia dan Anak Panah Kopi yang telah membantu dalam penelitian saya, terima kasih telah meluangkan waktu dan kerja samanya dalam memberikan informasi, data dan pengalaman yang luar biasa ini.

Ucapan terima kasih kepada kedua orang tua saya Bapak Suwardi berkat doa, support, dan kesabarannya selama ini yang telah berjuang membesarkan saya tanpa adanya seorang Ibu, sehingga saya bisa seperti sekarang ini. Terima kasih untuk Alm. Ibu saya tercinta yang telah melahirkan dan berjuang untuk saya. Meskipun tanpa adanya beliau saat ini, saya yakin dan percaya bahwa beliau akan selalu mengharapakan anaknya agar bisa bahagia di dunia dan akhirat. Tidak lupa saya ucapkan kepada kakak saya yang selalu memberikan dukungan penuh serta doa untuk saya selama menempuh Pendidikan Pascasarjana.

Kepada teman-teman saya tercinta Pascasarjana angkatan 2020, terima kasih sudah menjadi teman, sahabat dan menjadi keluarga yang selalu mengajarkan banyak ilmu, pengalaman, serta dukungannya. Terima kasih telah mengajarkan banyak hal selama menempuh studi di Pascasarjana ISI Surakarta, semoga sukses dan bahagia selalu menyertai

kita semua. Juga diucapkan banyak terima kasih kepada teman-teman yang selalu men-*support* saya selama ini. Tidak lupa untuk sahabat dan teman-temanku yang selalu memberikan motivasi, *support* dan doa selama proses penyusunan tesis ini. Teruntuk semua pihak yang telah membantu dan yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, saya ucapkan banyak terima kasih, semoga apapun yang telah diberikan untuk saya selama penyusunan tesis ini bisa menjadi ladang pahala untuk kalian semua.

Saya menyadari dalam penyusunan tesis ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan kemampuan yang saya miliki. Oleh karena itu segala bentuk kritik dan saran yang membangun dari semua pihak sangat dibutuhkan agar tesis ini dapat lebih baik. Semoga dalam penelitian ini dapat menambah pengetahuan, wawasan pembaca dan memberikan manfaat bagi banyak orang. Aamiin.

Surakarta, 19 Agustus 2022

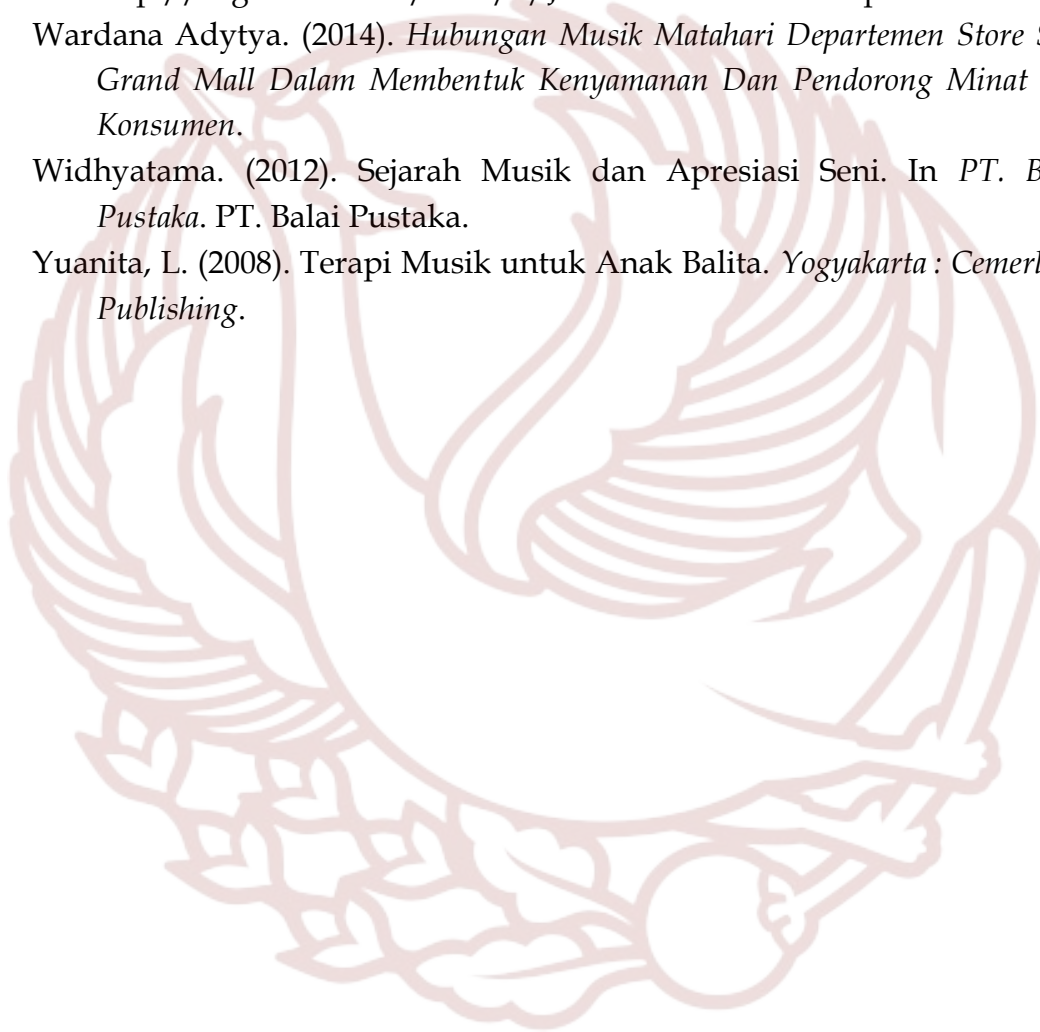
Erna Nurhayati

DAFTAR PUSTAKA

- Alan P. Meriam. (1964). *The Antropology of Music*. North Western University.
- Alfionita, E. N., & Wrahatnala, B. (2018). Eksperimentasi Metode Musik Terapi dan Implikasinya Untuk Pasien Skizofrenia. *Jurnall Kajian Seni*, 5(1), 84-100.
- Amstrong, dan K. (1996). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Intermedia.
- Arini, S. H. D. (2001). *Musik Merupakan Stimulasi Terhadap Keseimbangan Aspek Kognitif dan Kecerdasan Emosi*. Erlangga.
- Banat, A., & Wandebori. (2012). *tore Design and Store Atmosphere Effect on Customer Sales per Visit Economics, Management and Behavioral Sciences*.
- Berlyne. (1971). *Aesthetics and Psychology*. In *Appleton Century Crofts*.
- Bloem dan Groothuis. (1995). *Induction of depressed and elated mood by music influences the perception of facial emotional expressions in healthy subjects*.
- C. Mowen, J. dan M. M. (2002). *Perilaku Konsumen*. Erlangga.
- Campbell. (2001). *The Mozart Effect*. Gramedia Pustaka Utama.
- Chaney, D. (1996a). *Lifestyle : Sebuah Pengantar Komperhensif*. Jalasutra.
- Chaney, D. (1996b). *Sebuah Pengantar Komperhensif*. Jalasutra.
- Creswell. (2009). *Research Design (Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed)*. Pustaka Pelajar.
- Demoulin, N. T. M. (2011). Musik congruency in a service setting: The mediating role of emotional and cognitive responses. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 10-18.
- Djohan. (2003). *Psikologi Musik*. Best Publisher.
- Djohan. (2006). *Terapi Musik Teori Aplikasi*. Galang Press.
- Djohan. (2009). *PSIKOLOGI MUSIK*.
- Djohan Salim. (2005). Respon Emosi Musikal Dalam Gamelan Jawa. *psikologia*, 2, 63-75.
- Eko Budiharjo. (1999). *Lingkungan Binaan dan Tata Ruang Kota*.
- Freedmann. (2006). Music Lift Departement Store. *Dalam Barron's Pass Key To The Toefl ibt. California*.
- Gunawan, D. (2011). *Kedahsyatan Dan Kekuatan Gelombang Otak (Elex Media)*.
- Holman, T. (2010). *Sound For Film and Television*. ElsevierInc.
- Huberman and Milles. (1994). *Expanded Sourcebook: Qualitative Data Analysis*. Sage Publications.

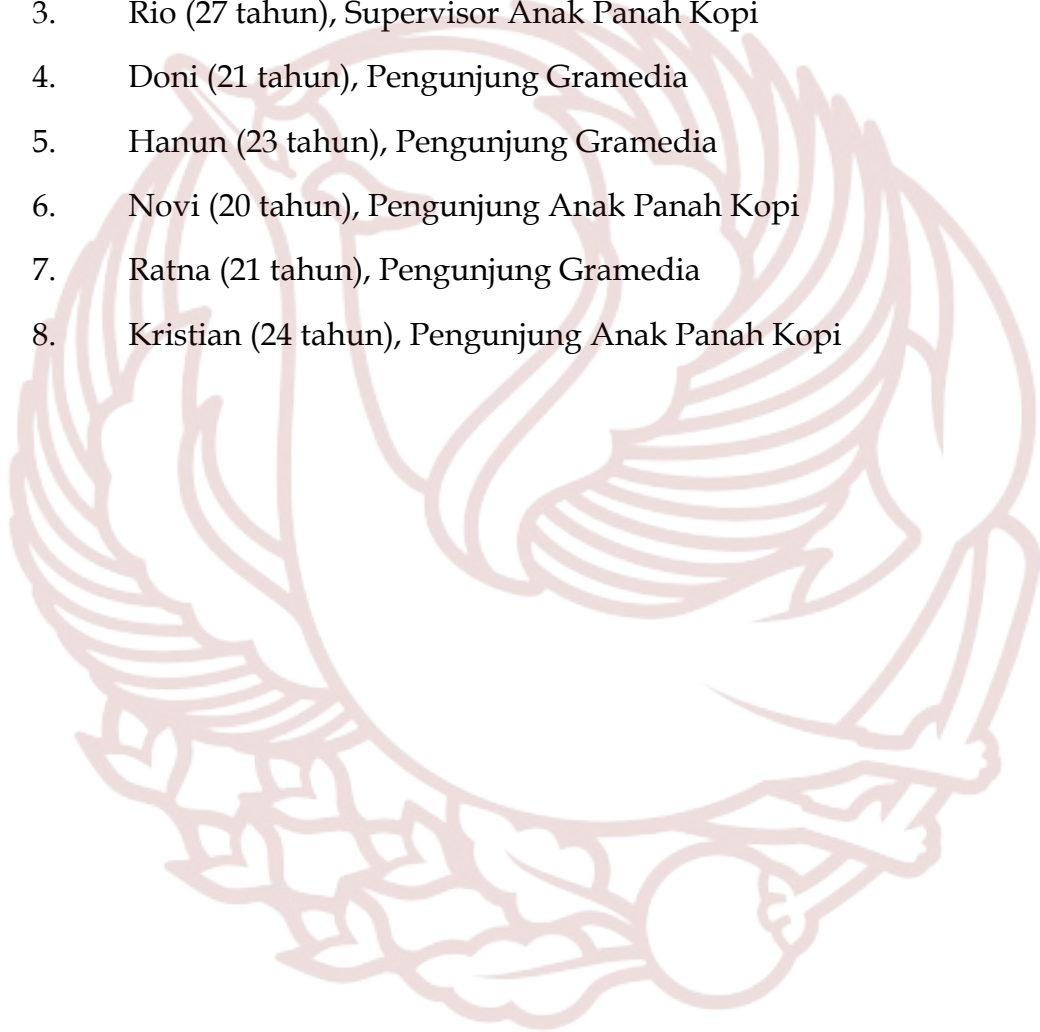
- Hussain, R., & Ali, M. (2015). Effect of Store Atmosphere on Consumer Purchase Intention. *International Journal of Marketing Studies*, 7(2). <https://doi.org/10.5539/ijms.v7n2p35>
- John A Slobodo. (2012). Music in Everyday Life : The Role of Emotions. Handbook of Music and Emotion. *Theory, Reseach, Aplications, January*, 493–514.
- Kaelan. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif Interdisipliner*. Paradigma.
- Levy & Weitz. (1998). *Retailing Management (Internatio)*.
- Lovelock Christophere. (2014). *Pemasaran Jasa*. Erlangga.
- M. Christiani. (2015). Pengaruh Musik Instrumental Terhadap Hasil Belajar Matematika Siswa Kelas 1 Sekolah Dasar. *Didaktika Jurnal Ilmu Pembelajaran Ke-SDan*, 3, 117–128.
- Mahargyantari P. Dewi. (2009). Musik untuk Menurunkan Stress. 36(2), 106–115.
- Marsum, W. . (2005). *Restoran Sepat dan Segala Permasalahannya*.
- Meldarianda, R., & Lisan S, H. (2010). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Resort Café Atmosphere Bandung. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE)*, 17(2), 97–108. <https://media.neliti.com/media/publications/24273-ID-pengaruh-store-atmosphere-terhadap-minat-beli-konsumen-pada-resort-cafe-atmosphe.pdf>
- Mulyanto. (2008). *Panduan Dasar Bermain Jazz (Kawan Pust)*.
- Nanang Atmanta. (2006). *Musik dan Manfaatnya*.
- Nirwana. (2017). *Perilaku Konsumtif Remaja Terhadap Eksistensi Kafe di Kota Makassar*.
- Novita, D. (2012). *Pengaruh Terapi Musik Terhadap Nyeri Post Operasi Open Reduction And Internal Fixation Di RSUD Dr. H. Abdul Moeloek Provinsi Lampung*.
- Nurhayati, E. (2020). *Klasifikasi dan pemanfaatan musik sebagai strategi pemasaran*.
- Pasero, C., dan Mc Caffery, M. (2007). Orthopedic Post Operative Pain Manajement. *Journal of Peri Anestesi Nursing* 2007.
- Perre Bourdiue. (1984). *Distinction A Sosial Crituque Of The Judgement Of Taste* (Harvard Un).
- Sonnenschein, D. (2001). *Sound Design The Expressive Power of Music, Voice and Sound Effect in Cinema* (Mc Naughto).
- Stevenson, A. (2010). *Oxford Dictionary Of English* (Oxford Uni).

- Sutherland, M. (2008). *Advertising and Mind of The Consumer : What Works, What doesnt, and Why.*
- Teo, T. (2013). Relationship of Selected Musical Characteristic an Musical Preference. *Vision of reseacrh in Music Education*, 1-14.
- Waas, N. (2017). *Pengaruh musik terhadap kenyamanan membaca mahasiswa di perpustakaan isi yogyakarta.* 1-12.
<http://digilib.isi.ac.id/1733/6/JURNAL - Nico Waas.pdf>
- Wardana Adytya. (2014). *Hubungan Musik Matahari Departemen Store Solo Grand Mall Dalam Membentuk Kenyamanan Dan Pendorong Minat Beli Konsumen.*
- Widhyatama. (2012). *Sejarah Musik dan Apresiasi Seni.* In *PT. Balai Pustaka.* PT. Balai Pustaka.
- Yuanita, L. (2008). *Terapi Musik untuk Anak Balita.* Yogyakarta : Cemerlang Publishing.



DAFTAR NARASUMBER

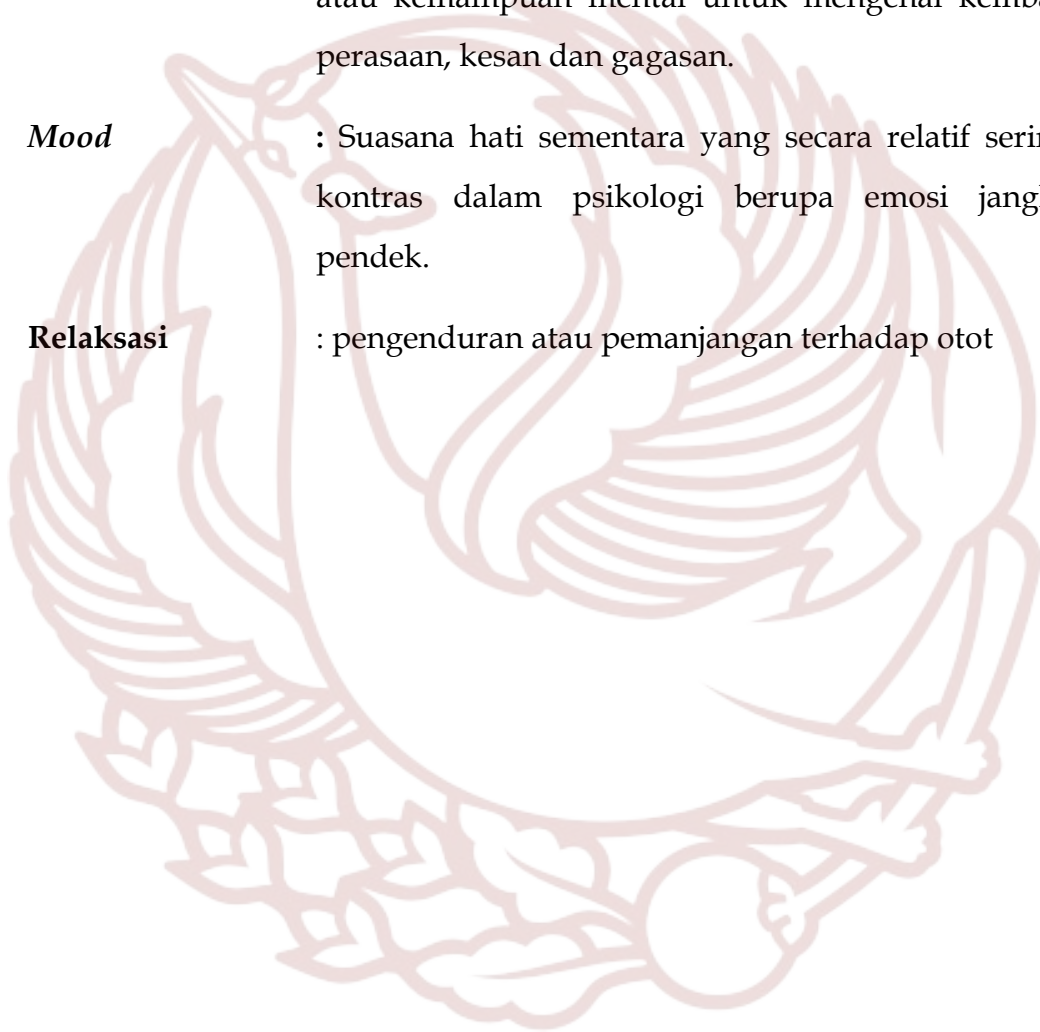
1. Silvia (28 tahun), Supervisor Gramedia
2. Norman (29 tahun), Supervisor Anak Panah Kopi
3. Rio (27 tahun), Supervisor Anak Panah Kopi
4. Doni (21 tahun), Pengunjung Gramedia
5. Hanun (23 tahun), Pengunjung Gramedia
6. Novi (20 tahun), Pengunjung Anak Panah Kopi
7. Ratna (21 tahun), Pengunjung Gramedia
8. Kristian (24 tahun), Pengunjung Anak Panah Kopi



GLOSARIUM

- Apresiasi** : Kesadaran terhadap nilai seni dan budaya
- Asumsi** : Dugaan yang diterima sebagai landasan berpikir karena dianggap benar.
- Durasi** : Lamanya sesuatu berlangsung, rentang waktu atau lamanya suatu bunyi diartikulasikan.
- Ekspresi** : Pengungkapan atau proses menyatakan maksud, gagasan, perasaan dan sebagainya.
- Emosi** : Suatu proses jasmani yang berkaitan dengan perubahan tajam meluapnya perasaan seseorang. Perubahan denyut jantung, ritme pernafasan dan sebagainya.
- Fenomena** : Hal-hal yang dapat disaksikan dengan panca indera, dapat diterangkan serta dinilai secara ilmiah atau gejala.
- Fisiologis** : Sesuatu yang berkaitan dengan fungsi dan kegiatan kehidupan atau organ, jaringan dan sel.
- Frekuensi** : Jumlah getaran gelombang suara atau elektrik per detik pada gelombang elektromagnetik.
- Ganre** : Pengelompokan musik sesuai dengan kemiripan satu sama lain. *Ganre* dapat didefinisikan oleh teknik musik, gaya, konteks dan tema musik.
- Harmoni** : Hubungan nada yang dipertimbangkan apabila dibunyikan secara simultan dan cara pengaturan relasinya dalam ukuran waktu.

- Komposisi** : Gubahan musik instrumental atau vokal
- Melodi** : Rangkaian nada yang berurutan secara logis serta berirama yang mengungkapkan suatu gagasan.
- Memori** : Kesadaran akan masa lampau yang hidup kembali atau kemampuan mental untuk mengenal kembali perasaan, kesan dan gagasan.
- Mood** : Suasana hati sementara yang secara relatif sering kontras dalam psikologi berupa emosi jangka pendek.
- Relaksasi** : pengenduran atau pemanjangan terhadap otot



LAMPIRAN

A. Foto-foto Penelitian













BIODATA PENULIS

Nama : Erna Nurhayati
Tempat, Tgl. Lahir : Boyolali, 24 November 1997
Alamat : Karang Rejo, Keposong Rt.01/Rw.01 Kec.
Taman Sari, Boyolali
Email : nurhayatierna038@gmail.com

Riwayat Pendidikan :

1. SD N 2 KEPOSONG 2004-2010
2. SMP N 4 BOYOLALI 2010-2013
3. SMK N 1 BOYOLALI 2013-2016
4. ISI SURAKARTA 2016-2020
5. PASCASARJANA ISI SURAKARTA 2020-2022

Panitia Acara dan Seminar

- Komisi V Dewan Amanat Mahasiswa 2017
- Tim Dokumentasi Hari Tari Dunia ISI Surakarta 2017
- LO (Leassion Officer) All Etno #14 2017
- Koordinator LO (Leassion Officer) dalam acara All Etno #15 2018
- Panitia Konser Divina Etnika Chior ISI Surakarta 2018
- Seminar Alletno # "Masa Depan Seorang Musikolog" 2016.
- Seminar mahasiswa tingkat nasional dengan tema "Merawat Pesona Kesenian Tradisi Nusantara dalam Alam Kreativitas

di Perguruan Tinggi Seni Indonesia” tahun 2017 di ISI Surakarta.

- Pengisi acara dalam Glinggang Village Festival 2018 di desa Glinggang, Kabupaten Ponorogo.
- Pengisi acara dalam Festival Wonogiri 2018
- Pemakalah Seminar Nasional “Indonesia Dalam Bingkai Seni” 2021
- Seminar Nasional Senakreasi “Kreativitas dan Studi Seni” 2021
- Seminar Nasional Senakreasi “Riset Artistik Sebagai Tradisi Pengembangan Pencipta Seni” 2020
- Seminar Nasional “ Seni vs Sains Mencari Pendekatan Setara” 2020
- Seminar International “ISI ARTS Inovation in art resonance tecnology and science” Sustainability of Creativity and Art Studies in Digital Technology Revolution”
- Seminar All Etno “Musik Terapi dan Meditasi” 2021