

**MOTIF UKIR KEJAWEN SEBAGAI IDE PERANCANGAN  
IDENTITAS VISUAL DAN PROMOSI  
KAMPUNG INDUSTRI ALMARI  
DUKUH GROBOGAN KECAPI JEPARA**

**TUGAS AKHIR KARYA**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan  
Guna mencapai derajat Sarjana Strata-1 (S-1)  
Program Studi Desain Komunikasi Visual  
Jurusan Desain



Disusun oleh:

**SIGIT ADI PUTRA**

**NIM. 15151104**

**FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN**

**INSTITUT SENI INDONESIA**

**SURAKARTA**

**2022**

PENGESAHAN  
TUGAS AKHIR KARYA  
**MOTIF UKIR KEJAWEN SEBAGAI IDE PERANCANGAN IDENTITAS  
VISUAL DAN PROMOSI KAMPUNG INDUSTRI ALMARI DUKUH  
GROBOGAN KECAPI JEPARA**

Oleh :

Sigit Adi Putra  
NIM. 15151104

Telah diuji dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji  
Pada Tanggal, 15 Juni 2022

Tim Penguji

Ketua penguji : Dr. Anung Rachman, S.T., M.Kom.  
Penguji Utama : Asmoro Nurhadi Panindias, S.Sn., M.Sn.  
Penguji Pembimbing : Basnendar Herry Prilosadoso, S.Sn., M.Ds.



Karya ini telah diterima sebagai  
salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Desain (S,Ds)  
pada Institute Seni Indonesia Surakarta

Surakarta, 15 Juni 2022

Dekan Fakultas Seni Rupa dan Desain



**DR. Ana Rosmiati, S.Pd, M.Hum**

NIP. 197705312005012002

## PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini.

Nama : Sigit Adi Putra

NIM : 15151104

Menyatakan bahwa laporan Tugas Akhir Karya yang berjudul “Motif Ukir Kejawan Sebagai Ide Perancangan Identitas Visual Dan Promosi Kampung Industri Almari Dukuh Grobogan Kecapi Jepara” adalah karya saya sendiri dan bukan jiplakan atau plagiarism dari karya orang lain. Apabila dikemudian hari, terbukti sebagai jiplakan atau plagiarism, maka saya bersedia mendapatkan sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Selain itu, saya juga menyetujui laporan Tugas Akhir Kary ini dipublikasikan secara *online* dan cetak oleh Institut Seni Indonesia (ISI) Surakarta dengan tetap memperhatikan etika penulisan karya ilmiah untuk keperluan akademis. Demikian, surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar benarnya.

Surakarta, 15 Juni 2022

Yang menyatakan



Sigit Adi Putra

NIM. 15151104

## ABSTRAK

### **MOTIF UKIR KEJAWEN SEBAGAI IDE PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL DAN PROMOSI KAMPUNG INDUSTRI ALMARI DUKUH GROBOGAN KECAPI JEPARA**

Kampung Industri Almari Dukuh Grobogan Kecapi Jepara industri almari di Kecamatan Tahunan, Kabupaten Jepara, Jawa Tengah. Potensi besar pada Dukuh Grobogan ini merupakan hasil dengan produk almarinya. Perancangan identitas visual dan promosi merupakan hal penting dalam sebuah *brand* kepada khalayak umum. Motif Kejawen meupkan motif ukir yang diangkat sebagai ide dari perancangan identitas dan poromosi Kampung Industri Almari Dukuh Grobogan Kecapi Jepara. Metode analisi yang dilakukan dengan menggunakan analisi SWOT (*Stength, Weakness, Opportunity, dan Threat*). Penggunaan metode ini digunakan untuk mengetahui kekuatan, kelemahan, kesempatan, dan ancaman yang terdapat pada Kampung Industri Almari Dukuh Grobogan Kecapi Jepara. Metode dalam perancangan Identitas Visual menggunakan metode *Deesign Thinking* dari Gavin Ambrose dan Paul Haris. Hasi dari perancangan ini berupa sistem identitas visual yang terdiri dari logo, tipografi, warna, dan *supergraphic*. Hasil dari perancangan identitas visual ini diterapkan pada media promosi salah satunya media internet, *billboard, facebook, dan merchandise*. Perancangan ini diterapkan untuk Kampung Industri Alamari agar semakin dikenal oleh masyarakat luas dan mendapat konsumen atau *audience* baru nantinya.

**Kata kunci:** *Identitas Visual, Promosi, Motif Ukir Kejawen, Kampung Industri Almari, Dukuh Grobogan Kecapi Jepara*

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Allah SWT. Atas segala rahmat, hidayah dan karunia-nya sehingga penullisan laporan Tugas Akhir Karya yang berjudul **“MOTIF UKIR KEJAWEN SEBAGAI IDE PERANCANGAN IDENTITAS DAN PROMOSI KAMPUNG INDUSTRI ALMARI DUKUH GROBOGAN KECAPI JEPARA”** dapat diselesaikan dengan baik. Penyelesain Tugas Akhir Karya ini sebagai syarat memperoleh gelar S-1 Sarjana Desain.

Penyusunan laporan ini dapat diselesaikan dengan baik karena adanya dukungan dari berbagai pihak yang telah membantu selama proses perancangan Tugas Akhir Karya hingga terselesaikannya laporan ini. Pihak intitusi, dosen pembimbing, dan teman-teman sangat berperan penting memberikan dukungan moral maupun tenaga. Oleh karna itu, dalam kesempatan ini disampaikan terima kasih kepada:

1. Allah SWT. Yang telah memberikan rahmat, hidayah, dan karunia-nya sehingga Tugas Akhir Karya ini dapat terselesaikan dengan lancar.
2. Kedua orang tua, beserta semua keluarga yang selalu mendukung dan mendo'akan dan memberi motivasi selama perkuliahan dan proses perancangan dan penulisan laporan Tugas Akhir Karya.
3. Basnendar Herry P, S.Sn., M.Ds, sebagai Dosen Pembimbing Tugas Akhir Karya yang telah memberikan arahan, masukan, dan motivasi dalam proses penulisan maupun perancangan Tugas Akhir Karya ini.

4. Asmoro Nurhadi Panindias, S.Sn., M.Sn, selaku Kepala Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni Rupa dan Desain Institut Seni Indonesia Surakarta yang telah memberi kesempatan dalam penyelesaian Tugas Akhir Karya dan dukungan dalam proses penulisan laporan Tugas Akhir Karya.
5. Dr. Ana Rosmawati, S.Pd, M.Hum, sebagai Dosen Pembimbing Akademik yang bersedia memberikan bimbingan, masukan, dan arahan selama proses dalam perkuliahan yang sudah dilalui.
6. Seluruh Dosen Prodi Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni Rupa dan Desain Institut Seni Indonesia Surakarta, yang telah membantukan dan memberikan ilmu pengetahuan yang bermanfaat sehingga dapat melaksanakan penulisan laporan Tugas Akhir Karya.
7. Seluruh warga Dukuh Grobogan Kecapi yang sudah mengizinkan untuk dijadikan sebagai objek laporan Tugas Akhir Karya.
8. Alm. Sariadi pelaku industri almari awal mulai perkembangan almari di Dukuh Grobogan, yang telah memberikan waktunya untuk memberikan pengetahuan dan ilmu tentang sejarah perkembangan industri Dukuh Grobogan sebagai penulisan laporan Tugas Akhir Karya.
9. Tomo pemahat pelaku pemahat industri pertama yang ada di Dukuh Grobogan Kecapi Jepara, yang sudah meluangkan waktunya untuk memberikan pengetahuan ilmu sejarah pahatan ukir sebagai laporan Tugas Akhir Karya.

10. Organisasi Lohjinawi sebagai salah satu pengurus perkembangan industri almari Dukuh Grobogan Kecapi Jepara yang memberikan waktu dan tempat sebagai sumber data maupun perkembangan sebagai penulisan laporan Tugas Akhir Karya.
11. Ressa sebagai salah satu penyemangat dalam proses penulisan maupun perancangan tugas akhir ini.
12. Jaelani sebagai teman dalam proses penelitian wawancara dalam Kampung Industri Almari Dukuh Grobogan Kecapi Jepara.
13. Alm. Ryan sebagai salah satu teman yang mengikuti perjalanan dari SMA sampai ke jejang perkuliahan dan menjadi sahabat yang selalu mendukung dalam proses penulisan laporan.
14. Riyan, Vincent, Kevin, Feriday, Dhidit, Monika telah membantu dan memberikan semangat dalam proses penulisan laporan maupun perancangan karya Tugas Akhir Karya ini.
15. Teman teman jurusan Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni Rupa dan Desain Institut Seni Indonesia Surakarta yang telah membantu dan mendukung dalam proses perancangan dan penulisan laporan Tugas Akhir Karya ini.
16. Serta semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu-persatu yang telah mendukung dan memotivasi sehingga laporan tugas akhir ini dapat diselesaikan dengan baik dan lancar.

Penyusunan laporan dan perancangan Tugas Akhir Karya ini masih banyak kekurangan dalam hal penulisan maupun karya. Kritik dan saran sangat dibutuhkan agar laporan ini menjadi lebih baik selanjutnya. Atas perhatiannya semoga laporan ini dapat bermanfaat dan menambah wawasan bagi pembaca.

Surakarta, Juni 2022

Sigit Adi Putra





## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>PERNYATAAN</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	
A. Latar Belakang .....	1
B. Gagasan Penciptaan .....	7
C. Tujuan Penciptaan .....	8
D. Manfaat Penciptaan .....	8
E. Tinjauan Sumber Penciptaan .....	9
F. Landasan Penciptaan .....	13
G. Metode Penciptaan .....	38
H. Sistematika Penulisan .....	52
<b>BAB II IDENTIFIKASI DATA</b> .....	
A. Sejarah Perkembangan Mebel Jepara .....	54
B. Legenda Seni Ukir .....	61
C. Sejarah Perkembangan Seni Ukir .....	63
D. Perkembangan Industri Mebel .....	69
E. Profil Paguyuban Loh Jinawi Kampung Industri Almari	

Dukuh Grobogan .....	82
F. Potensi Dukuh Grobogan Kecapi Jepara.....	85
G. Promosi Kampung Industri Almari Dukuh Grobogan Kecapi Jepara.....	90
H. Analisis SWOT Perancangan Identitas Visual.....	96
<b>BAB III KONSEP PERANCANGAN KARYA .....</b>	
A. Konsep Promosi .....	101
B. Konsep Kreatif .....	103
C. Perancangan Desain .....	116
D. Perancangan Media Promosi.....	147
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DESAIN .....</b>	
A. Identitas Visual.....	153
B. Media Promosi .....	185
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	
A. Kesimpulan.....	197
B. Saran.....	203
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	206
<b>LAMPIRAN .....</b>	210

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Gerbang Masuk Kampung Industri Almari Dukuh Grobogan Kecapi Jepara .....	2
Gambar 2. Motif Ukir Jepara .....	5
Gambar 3. Logo Pariwisata Jepara.....	12
Gambar 4. Motif Ukir Pada Media Promosi PemKab. Jepara .....	13
Gambar 5. Bagan Metode Penciptaan .....	51
Gambar 6. Peta Wilayah Kabupaten Jepara .....	55
Gambar 7. Motif Ukir Jepara .....	66
Gambar 8. Peta Desa Kecapi.....	71
Gambar 9. Almari Motif Ukir Kejawen.....	73
Gambar 10. Penggunaan Motif <i>Flora</i> .....	74
Gambar 11. Hasil Produksi Kampung Industri Almari Dukuh Grobogan Kecapi Jepara .....	76
Gambar 12. Pelatihan Desain Dan Finising .....	85
Gambar 13. Industri Almari Dukuh Grobogan Kecapi Jepara.....	87
Gambar 14. Pertanian Dukuh Grobogan .....	89
Gambar 15. Promosi <i>Facebook</i> Masyarakat .....	91
Gambar 16. Data Kuesioner Umur Usia Atau Masyarakat Jepara.....	93
Gambar 17. Data Kuesioner Tentang Pengetahuan Industri di Jepara.....	93

Gambar 18. Pengguna Internet Indonesia .....	95
Gambar 19. Diagram Kuadran Analisis SWOT Kampug Industri Alamri Dukuh Grobogan Kecapi Jepara .....	99
Gambar 20. Pengguna Internet Indonesia 2019-2020 .....	110
Gambar 21. Pertumbuhan Internet 2022 .....	111
Gambar 22. Pengguna Media Sosial di Indonesia 2019-2020 .....	112
Gambar 23. Penggunaan <i>Platform</i> Media Sosial .....	112
Gambar 24. <i>Audience</i> Profil Umur dan <i>Gender</i> .....	113
Gambar 25. Refrensi Visual R.A. Kartini .....	118
Gambar 26. Refrensi Visual Motif Ukir Kejawan .....	119
Gambar 27. Refrensi Visual Produk Industri Almari.....	120
Gambar 28. Refrensi Visual Pesisir .....	122
Gambar 29. Pengambilan Visual Motif .....	124
Gambar 30. Pemilihan Visual Motif Ukiran .....	125
Gambar 31. Pengambilan Visual Bentuk Almari.....	125
Gambar 32. Pengambilan Visual Gunungan Almari.....	126
Gambar 33. Seketsa Konsep Logo .....	127
Gambar 34. Penggabungan Visual .....	128
Gambar 35. Digitalisasi Konsep Logo .....	128
Gambar 36. Inspirasi <i>Font Dropy</i> .....	129

Gambar 37. Sketsa Konsep <i>Typeface</i> .....	130
Gambar 38. Digitalisasi <i>Typeface</i> .....	131
Gambar 39. <i>Typeface</i> Sebagai Selogan .....	132
Gambar 40. Pemilihan Selogan .....	133
Gambar 41. Perancangan Logo dan Slogan .....	133
Gambar 42. Pemilihan Warna Primer .....	135
Gambar 43. Pemilihan Warna Sekunder .....	135
Gambar 44. Sketsa <i>Graphic Standart Manual</i> .....	138
Gambar 45. Cover Tempat <i>Graphic Standart Manual</i> .....	138
Gambar 46. Sketsa Kartu Nama .....	140
Gambar 47. Sketsa Nota .....	141
Gambar 48. Sketsa Amplop .....	142
Gambar 49. Sketsa Stempel .....	143
Gambar 50. Tempat <i>Stationery</i> .....	144
Gambar 51. Tempat Kartu Nama .....	145
Gambar 52. Sketsa <i>Enviromental Graphic Design</i> .....	146
Gambar 53. Sketsa <i>Website</i> .....	148
Gambar 54. Sketsa <i>Billboard</i> .....	149
Gambar 55. <i>Merchandise</i> .....	151
Gambar 56. Sketsa Konsep <i>Cover Facebook</i> .....	152

Gambar 57. Master Logo .....	153
Gambar 58. Filosofi Logo .....	156
Gambar 59. Penggunaan <i>Typeface</i> .....	159
Gambar 60. Penggunaan Warna.....	160
Gambar 61. <i>Cover Graphic Standart Manual</i> .....	161
Gambar 62. Daftar Isi <i>Graphic Standart Manual</i> .....	162
Gambar 63. Latar Belakang GSM.....	162
Gambar 64. <i>Typeface</i> .....	163
Gambar 65. <i>Color Logo</i> dan <i>Color Palette</i> .....	163
Gambar 66. <i>Logo</i> dan <i>Logo Space</i> .....	164
Gambar 67. <i>Logo Size</i> .....	165
Gambar 68. <i>Incorrect Logo</i> .....	165
Gambar 69. <i>Logo Positif</i> dan <i>Diapositif</i> .....	166
Gambar 70. <i>Mock up Graphic Standart Manual</i> .....	166
Gambar 71. Tambahan GSM .....	168
Gambar 72. Kartu Nama .....	169
Gambar 73. Tempat Kartu Nama .....	170
Gambar 74. Nota Pembayaran .....	172
Gambar 75. Amplop.....	173
Gambar 76. Stempel.....	174

Gambar 77. <i>Stationery Kit</i> .....	175
Gambar 78. Tempat <i>Stationery</i> .....	176
Gambar 79. <i>Identification</i> Masuk Industri .....	178
Gambar 80. Penerapan <i>Identification</i> Pengenal Masuk Industri.....	179
Gambar 81. Profil Pemilik Industri .....	179
Gambar 82. Penerapan <i>Identification</i> Pemilik Industri.....	180
Gambar 83. Petunjuk Arah Industri .....	181
Gambar 84. Penerapan Petunjuk Arah .....	182
Gambar 85. Denah Pemilik Industri.....	182
Gambar 86. Penerapan Penyekatan RT Denah Industri.....	183
Gambar 87. Piktogram .....	184
Gambar 88. Penenerapan Piktogram.....	185
Gambar 89. Media Promosi <i>Billboard</i> .....	186
Gambar 90. Penerapan <i>Billboard</i> .....	187
Gambar 91. Media Promosi <i>Website</i> .....	188
Gambar 92. <i>Mock up Website</i> Industri .....	189
Gambar 93. <i>Facebook</i> .....	189
Gambar 94. <i>Mock up Facebook</i> .....	190
Gambar 95. Tempat Pensil .....	191
Gambar 96. Gelas Kayu .....	192

Gambar 97. Piring Kayu .....	193
Gambar 98. Sendok, Garpu, Pisau .....	194
Gambar 99. Tempat Garpu, Sendok, Pisau .....	195





## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Pembagian Jenis Produksi Hasil Mebel .....	60
Tabel 2. Daftar Organisasi Pengusaha/Pengrajin Mebel Ukir Kayu Di Jepara .....	61
Tabel 3. Jumlah Pemilik Industri Almari Dukung Grobogan Kecapi Jepara .....	77
Tabel 4. Jumlah Pemahat Ukir Kampung Industri Almari Dukung Grobogan Kecapi Jepara .....	80
Tabel 5. Matrik Analisis SWOT Kampung Industri Almari Dukung Grobogan Kecapi Jepara .....	97
Tabel 6. Analisis SWOT Kampung Industri Almari Dukung Grobogan Kecapi Jepara .....	100
Tabel 6. <i>Consumer Journey</i> .....	107

## DAFTAR PUSTAKA

- Adi Kusrianto. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta. Andi Yogyakarta.
- Abdul Kadir. 1979. *Risalah dan Kumpulan Data tentang Perkembangan Seni Ukir Jepara*. Pemda Tingkat II Jepara.
- Agus Dono Karmadi, M. Soenjata Kartadarmadja. 1985. *Sejarah Perkembangan Seni Ukir di Jepara. Ornamen Ukir Kayu Tradisional Jawa*. Jakarta. PT. Departemen Pendidikan dan Kebudayaan Direktorat Sejarah dan Nilai Tradisional Proyek Inventarisasi dan Dokumentasi Sejarah Nasional Jakarta.
- Agus Setiawan & Annas Marzuki Sulaiman. 2017. *Pengembangan Desain Motif Ukir Untuk Aktualisasi Identitas Jepara Sebagai Kota Ukir*. Universitas Dian Nusantoro.
- Ambrose, Gavin dan Paul Harris. 2010. *Design Thinking*. Switzerland: Ingram Publisher Services Inc.
- Ardianto, Jhony. 2015. *Problem Solving Of Direct Marketing*. Yogyakarta: Flashbook
- Asmoro Nurhadi Panindias. 2014. Identitas Visual Dalam *Destination Branding* Kawasan Ngarsopuro. *Jurnal Acintya Penelitian Seni Budaya*, Volume 6 No. 2, ISSN: 2085-2444 hal 154.
- Basnendar Herry Priilosadoso, dkk. 2017. Identitas Visual Desa Wisata Batik Cokrokembang Melalui Enviroment Graphic Design Sebagai Pengembangan di Kabupaten Pacitan. *Acyinta, Jurnal Penelitian Seni Budaya*, ISI Surakarta, Volume 9. No. 1 Juni 2017, ISSN: 2085-244. hal 18.

- Basnendar Herryprilosadoso. 2019. Pengembangan Potensi Masyarakat Melalui Industri Kreatif Sebagai Rintisan Desa Wisata Di Desa Kundusari, Kedu, Temanggung. *Abdi Seni, Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, Volume 10. No. 1 Juni 2019.
- Basnendar Herry Prilosadoso, dkk. 2017. Media Pembelajaran Pemberdayaan Masyarakat Melalui Teknologi Cetak Saring Untuk Pembuatan Souvenir Sebagai Upaya Peningkatan Kunjungan Wisatawan Di Desa Wisata Betis Rejo, Seragen. *Batoboh Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*, Volume 2, No. 2 Oktober 2017. ISSN: 2548-5458
- Burhan, Bungin. 2015. *Komunikasi Pariwisata – Pemasaran dan Brand Destinasi*. Jakarta: PT. Kencana Prennada Media Group.
- Gibson, David. 2009. *The Wayfinding Handbook: Information Design for Public Places*. New York: Princeton Architectural Press.
- Hadi Priyanto, dkk. 2013. *Mozaik Seni Ukir Jepara*. Semarang. Surya Offset Semarang.
- Imam Gunawan. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara
- Imroatil Hasanah, Basnendar Herry Prilosadoso. 2020. Eduwisata Desa Wisata Taman, Bondowoso Sebagai Objek Perancangan Media Promosi Melalui Desain Komunikasi Visual. *Citrawira, Journal Of Advetising and Visual Communication*, Volume 1. No.1, Juni 2020, ISSN: 2774-2792
- I Ketut Suwena & I Gusti Ngurah Widyatmaja. 2017 *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Denpasar Bali: Slamet Trisila
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, Philip, Armstrong, & Gary. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- M. Suyanto. 2006. *Strategi Perancangan Iklan Outdoor Kelas Dunia*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Mudrajad Kuncoro. 2007. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*, Erlangga Jakarta
- Muliawan.H. 200. *Pengembangan Pariwisata Berbasis Masyarakat Konsep dan Implementasi*. Jakarta. Rineka Cipta
- Moh. Nazir. 2013. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia
- N. Daldjoeni. 1998. *Geografi Kota dan Desa*. Bandung: Penerbit Alumni ITB.
- Pujiyanto. 2013. *Iklan Layanan Masyarakat*. Yogyakarta: C.V Andi Ofset
- S. Arikunto. 2006. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sukirno Sadono. 1995. *Pengantar Teori Ekonomi Mikro*, Edisi kedua, Jakarta: PT. Karya Grafindo Persada
- Soepratno, B.A. 2000. *Ornamen Ukir Kayu Tradisional Jawa*. Semarang. PT. Effhar Semarang
- SP. Gustami. 2000. *Seni Kerajinan Mebel Ukir Jepara*. Yogyakarta. Kanisius Yogyakarta.
- Supriyono, R. 2010 *Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Surianto Rustan. 2017. *Mendisain Logo*. Jakarta. Gramedia Pustaka Utama
- Suryadi, D. 2006. *Promosi Efektif, Mengunggah Minat dan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: Tugu Publisher.

Suyanto, M. 2006. *Strategi Perancangan Iklan Outdoor Kelas Dunia*. Yogyakarta: ANDI

Taufik Murtono. 2013. *Tipografi: Sejarah, Karakter, Kaidah & Proses Penciptaan Huruf*. ISI Press

Taufik Murtono. 2014. Penguatan Citra Merek Batik Dengan Tipografi Vernacular. Program Sudi Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni Rupa dan Desain ISI Surakarta. *Acintya, Jurnal Seni Budaya*, Volume 6 No. 2 Desember. ISSN: 2655-5247

Yoeti, Oka A. 2010. *Perancangan dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta. Gramedia Pustaka Utama.

#### **Internet**

Bappeda Kabupaten Jepara, 2020, *Pemutakhiran Strategi Sanitasi Kota (SSK) KabupateoJepara*, [http://sippa.ciptakarya.pu.go.id/sippa\\_online/ws\\_file/dokumen\\_usulan/ssk/7409\\_SSK-3320\\_fdb530.pdf](http://sippa.ciptakarya.pu.go.id/sippa_online/ws_file/dokumen_usulan/ssk/7409_SSK-3320_fdb530.pdf). (diakses 22 Agustus 2020)

<https://jepara.go.id/2016/08/11/sentra-almari-juga-ada-di-kecapi/> (diakses pada 12 Desember 2018).

<https://wearesocial.com/uk/blog/2021/01/digital-2021-the-latest-insights-into-the-state-of-digital> (diakses pada 9 April 2022)

<https://apji.or.id/> (diakses pada 9 April 2022)

## LAMPIRAN



Sariadi pengrajin industri almari paling lama di Dukuh Grobogan Kecapi Jepara



Tomo pemahat pertama di Dukuh Grobogan Kecapi Jepara



Arwani ketua organisasi Loh Jinawi

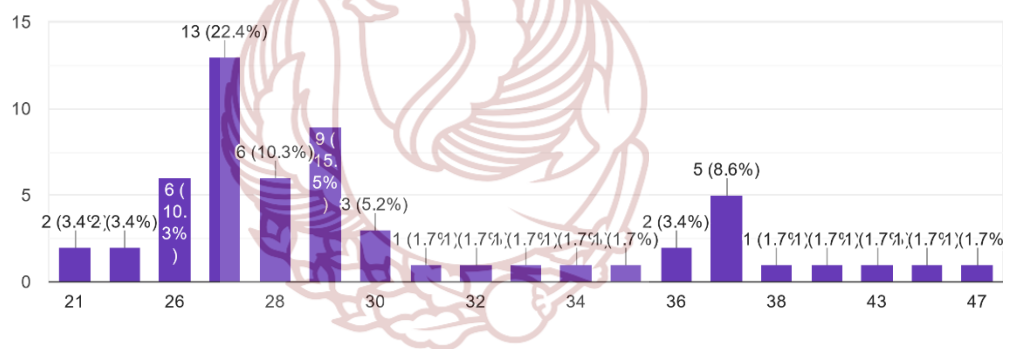


Ali Rifan salah satu pemuda pemilik industri

### Data Tabel Kuesioner Google Form

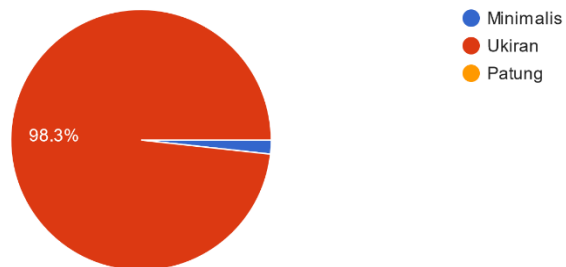
#### Umur

58 responses



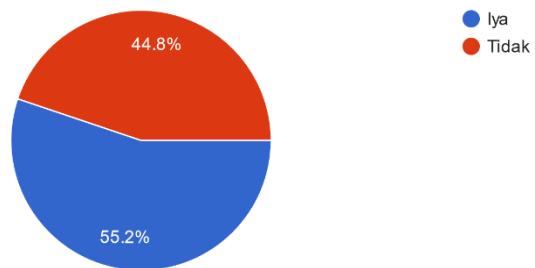
#### Menurut kamu apa yang paling terlihat dalam hasil industri mebel Jepara?

58 responses



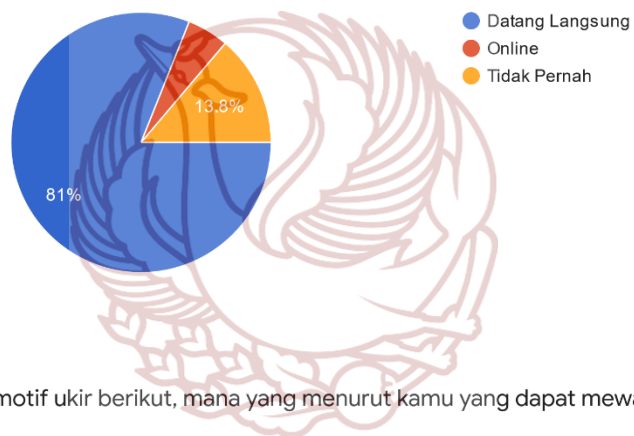
Tahukah kamu jika di Dukuh Grobogan Kecapi Jepara memiliki sentra industri almari?

58 responses



Jika kamu pernah membeli hasil produk mebel Jepara, pembelian produk itu melalui apa?

58 responses



Diantara pilihan motif ukir berikut, mana yang menurut kamu yang dapat mewakili kota Jepara?

58 responses

