

PERANCANGAN INTERIOR *DAY SPA* DI SURABAYA

TUGAS AKHIR KARYA



OLEH

MARIA CENDHIKA WENING GALIH

17150117

FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN

INSTITUT SENI INDONESIA

SURAKARTA

2021

PERANCANGAN INTERIOR *DAY SPA* DI SURABAYA

TUGAS AKHIR KARYA

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
guna mencapai derajat Sarjana Strata-I (S-1)
Program Studi Desain Interior
Jurusan Desain



OLEH

MARIA CENDHIKA WENING GALIH

17150117

FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN

INSTITUT SENI INDONESIA

SURAKARTA

2021

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR KARYA

PERANCANGAN INTERIOR *DAY SPA* DI SURABAYA

Oleh
MARIA CENDHIKA WENING GALIH
NIM. 17150117

Telah diuji dan dipertahankan di hadapan Tim Penguji
Pada tanggal 25 Oktober 2021

Ketua Penguji : Raden Ersnathan Budi Prasetyo, S.Sn. M.Sn.

(.....)

Penguji Bidang : Sumarno, S.Sn., M.A.

(.....)

Pembimbing : Ir. Tri Prasetyo Utomo, M.Sn.

(.....)

Deskripsi karya ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds.) di Institut Seni Indonesia Surakarta

Surakarta, 8 November 2021

Dekan Fakultas Seni Rupa dan Desain

Dr. Joko Budiwiyanto, S.Sn., M.A.

NIP. 19720708 200312 1 001

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Maria Cendhika Wening Galih

NIM : 17150117

Program Studi : Desain Interior

Menyatakan bahwa tugas akhir karya berjudul:

Perancangan Interior *Day Spa* di Surabaya

adalah karya saya sendiri dan bukan jiplakan atau plagiarisme dari karya orang lain. Apabila dikemudian hari terbukti sebagai hasil jiplakan atau plagiarisme, maka saya bersedia mendapatkan sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Selain itu, saya menyetujui laporan tugas akhir ini dipublikasikan secara online dan cetak oleh Institut Seni Indonesia (ISI) Surakarta dengan tetap memperhatikan etika penulisan karya ilmiah untuk keperluan akademis. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surakarta, 25 Oktober 2021



Maria Cendhika Wening Galih

NIM. 17150117

MOTTO

“You can’t go back and change the beginning but you can start where you are and change the ending”

“Anda tidak dapat kembali dan mengubah awal tetapi Anda dapat memulai dari tempat Anda berada sekarang dan mengubah akhirnya”

(C.S Lewis)

“A girl should be two things: who and what she wants.”

“Seorang gadis harus menjadi dua hal: siapa dan apa yang dia inginkan”

(Coco Chanel)

“God is protecting me in all situations”

ABSTRAK

PERANCANGAN INTERIOR *DAY SPA* DI SURABAYA (Maria Cendhika Wening Galih, 2021, xv dan 176 halaman). Tugas Akhir Karya S-1 Program Studi Desain Interior, Jurusan Desain, Fakultas Seni Rupa dan Desain, Institut Seni Indonesia Surakarta.

Surabaya merupakan pusat ekonomi dan juga menyandang predikat kota terpadat di provinsi Jawa Timur. Hal ini jelas memberikan pengaruh terhadap kesehatan fisik maupun psikis masyarakat Surabaya. Pada tugas akhir ini, penulis memiliki ketertarikan untuk merancang interior *Day Spa* di Surabaya. Hal ini didasarkan ketertarikan penulis terhadap aspek kesehatan dan kecantikan masyarakat Surabaya. Pada perancangan ini, penulis memilih *Day Spa* sebagai objek utama perancangan interior. *Day Spa* sendiri merupakan salah satu dari berbagai jenis perawatan *Spa* yang berfokus pada perawatan menyeluruh non-segmented. Hal tersebut merujuk pada sifat *Day Spa* yang dapat dijangkau berbagai kalangan ekonomi masyarakat. Hal ini menjadikan *Day Spa* dinilai lebih fleksibel dan dapat menjadi solusi kesehatan dan perawatan kecantikan masyarakat Surabaya. Pada perancangan desain interior *Day Spa* di Surabaya ini, penulis menggunakan tiga pendekatan untuk memecahkan permasalahan pada perancangan ini, yaitu menciptakan interior *Day Spa* dengan tema natural dan mengadopsi gaya Japandi guna menghadirkan nuansa alamiah. Adapun pendekatan yang digunakan penulis adalah pendekatan fungsi, pendekatan ergonomi, dan pendekatan estetis. Gaya Japandi sendiri merupakan sebuah gaya yang memadukan unsur Jepang dan unsur Skandinavia. Hal ini menjadikan gaya Japandi dapat memberikan pengalaman interior yang unik, namun tetap dapat mengakomodir konsep natural yang diusung oleh penulis. Selain menggunakan gaya Japandi, penulis juga memasukan unsur kearifan lokal yaitu motif batik semanggi Surabaya. *Day Spa* di Surabaya dalam perancangan ini memiliki beberapa fasilitas yaitu, facial, perawatan kuku, perawatan rambut, pijat relaksasi, sauna, dan berendam di air hangat.

Kata Kunci : Surabaya, *Day Spa*, Natural, Gaya Japandi, relaksasi.

KATA PENGANTAR

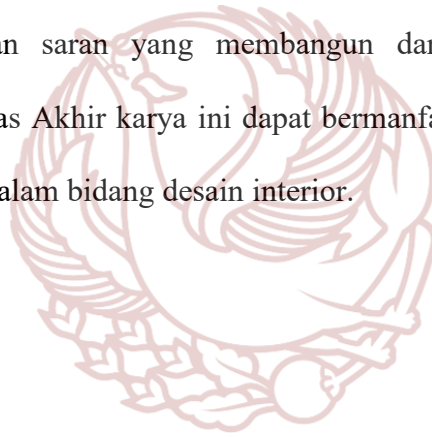
Puji syukur kehadiran Tuhan Yesus atas berkat, rahmat dan anugerah-Nya yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Karya dengan judul “PERANCANGAN INTERIOR *DAY SPA* DI SURABAYA” sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Strata-1 (S1) pada Program Studi Desain Interior Fakultas Seni Rupa dan Desain, Institut Seni Indonesia Surakarta.

Penyusunan Tugas Akhir Karya ini tidak dapat selesai dengan mudah tanpa dorongan dari berbagai pihak. Maka untuk itu penulis mengucapkan terimakasih sebesar- besarnya kepada:

1. Ir. Tri Prasetyo Utomo M. Sn selaku Dosen pembimbing, terima kasih atas waktu yang diberikan dalam bimbingan dan pengarahannya, pembimbing selalu sabar dan memberikan semangat kepada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan Tugas Akhir Karya dengan baik.
2. Dra. Ety Ekowati, M.Hum, selaku pembimbing akademik yang selalu memberikan pengarahan dan perencanaan selama masa perkuliahan.
3. Ahmad Fajar Ariyanto., S.Sn., M.Sn., selaku ketua Program Studi Desain Interior, yang telah membantu mengakomodasi mahasiswa dalam menyelesaikan Tugas Akhir Karyanya.
4. Keluarga Besar penulis yang telah memberikan dukungan baik moral maupun material kepada penulis, sehingga penulis berkesempatan mengenyam pendidikan di perguruan tinggi.
5. David Joudi yang telah banyak membantu dan mendukung penulis selama proses menyelesaikan Tugas Akhir Karya ini dengan baik.

6. Damai Arti, Meme Wijaya, Dhandy Christian, Burhan yang telah banyak mendukung dan membantu bertukar pikiran dalam proses pengerjaan Tugas Akhir.
7. Teman–teman seperjuangan Prodi Desain Interior, khususnya angkatan 2017 yang telah berjuang bersama dan saling memberikan semangat.
8. Seluruh pihak yang terlibat dan tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, penulis ucapkan terimakasih, semoga Tuhan senantiasa menjaga kalian semua.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, segala bentuk kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak sangat diharapkan. Semoga Tugas Akhir karya ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan semua pihak khususnya dalam bidang desain interior.



Surakarta, 1 Mei 2021

Penulis

DAFTAR ISI

PENGESAHAN.....	II
PERNYATAAN.....	III
MOTTO.....	IV
ABSTRAK.....	V
KATA PENGANTAR.....	VI
DAFTAR ISI.....	VIII
DAFTAR GAMBAR.....	XI
DAFTAR TABEL.....	XIII
BAB I.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Ide/Gagasan Perancangan.....	4
C. Tujuan Perancangan.....	4
D. Manfaat Perancangan.....	5
E. Tinjauan Sumber Perancangan.....	5
F. Landasan Perancangan.....	7
G. Metode Perancangan.....	19
H. Sistematika Penulisan.....	20
BAB II.....	22
A. Tinjauan Data Literatur Objek Perancangan.....	22
1. Definisi dan Sejarah Spa.....	22
2. Prinsip Dasar dan Ruang Lingkup Pelayanan Spa.....	28
3. Persyaratan Perancangan Spa.....	29
4. Sistem Pelayanan.....	30
5. Struktur Organisasi.....	33
B. Tinjauan Interior Day Spa.....	35
1. <i>Grouping Zoning</i>	36
2. Fasilitas Penunjang.....	38
C. Tinjauan Data Lapangan.....	45
1. Gaia Beauty Lounge.....	45

BAB III.....	53
A. Perancangan Interior Day Spa di Surabaya.....	53
1. Pengertian Judul.....	53
2. Batasan Ruang Lingkup Garap.....	54
B. Site Plan.....	55
1. Potensi Lingkungan dan Tapak.....	55
2. Aksesibilitas Site.....	56
3. Lintasan Matahari.....	57
C. Waktu Operasional.....	59
D. Struktur Organisasi.....	60
E. Pengguna, Aktivitas, dan Kebutuhan Ruang.....	63
F. Program Ruang.....	70
1. Kapasitas Besaran Ruang.....	70
2. Organisasi Ruang.....	75
3. Hubungan Antar Ruang.....	76
4. <i>Zoning Grouping</i>	77
5. Sirkulasi.....	80
6. Layout.....	85
G. Konsep, Tema, dan Gaya.....	87
1. Tema.....	87
2. Gaya.....	90
H. Elemen Interior.....	95
1. Elemen Pembentuk Ruang.....	95
2. Elemen Pengisi Ruang.....	114
I. Tata Kondisi Ruang.....	138
1. Pencahayaan.....	138
2. Penghawaan.....	142
3. Akustik.....	146
J. Sistem Keamanan.....	146
BAB IV.....	148
A. Denah Existing.....	148
B. Denah Layout.....	149
C. Denah Lantai.....	150
D. Denah Plafon.....	151

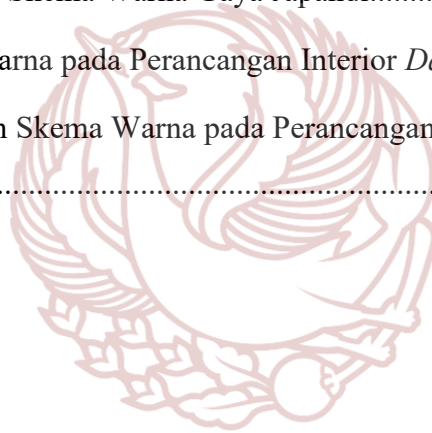
E. Potongan.....	152
F. Detail Konstruksi.....	161
G. Furniture Terpilih.....	163
H. Perspektif.....	168
BAB V.....	171
A. Kesimpulan.....	171
B. Saran.....	172
DAFTAR PUSTAKA.....	173



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Standar Resepsionis.....	12
Gambar 1.2 Standar <i>Lounge</i>	12
Gambar 1.3 Standar Area Penata Rambut.....	13
Gambar 1.4 Standar Area Cuci Rambut.....	14
Gambar 1.5 Standar Tempat Tidur <i>Single</i>	14
Gambar 1.6 Standar Tempat Tidur <i>Twin</i>	15
Gambar 1.7 Standar <i>Bathtub</i>	15
Gambar 1.8 Standar <i>Shower</i>	16
Gambar 1.9 Antopometri Wastafel dan Kabinet Penyimpanan.....	16
Gambar 1.10 Standar <i>Lavatory</i>	17
Gambar 1.11 Standar <i>Closet</i>	17
Gambar 2. 1 Struktur Organisasi <i>Spa</i>	33
Gambar 2.2 Logo Gaia <i>Beauty Lounge</i>	45
Gambar 2.3 Struktur Organisasi pada Gaia <i>Beauty Lounge</i>	49
Gambar 2.3 <i>Zoning Grouping</i> lantai 1.....	49
Gambar 2.4 <i>Zoning grouping</i> lantai 2.....	49
Gambar 2.5 Hubungan Antar Ruang Gaia <i>Beauty Lounge</i>	50
Gambar 2.6 Lantai Gaia <i>Beauty Lounge</i>	50
Gambar 2.7 Dinding Gaia <i>Beauty Lounge</i>	51
Gambar 2.8 Plafon Gaia <i>Beauty Lounge</i>	51
Gambar 3.2 Lokasi Perancangan <i>Day Spa</i>	57
Gambar 3.3 Orientasi bangunan pada matahari.....	58
Gambar 3.4 <i>Cross Ventilation</i>	58
Gambar 3. 5 Struktur Organisasi <i>Day Spa</i>	61
Gambar 3.6 Hubungan Antar Ruang <i>Day Spa</i>	77

Gambar 3. 7 <i>Zoning Grouping</i> Alternatif 1.....	79
Gambar 3.8 <i>Zoning Grouping</i> Alternatif 2.....	79
Gambar 3. 9 Alternatif 1 Sirkulasi Ruang.....	83
Gambar 3.10 Alternatif 2 Sirkulasi Ruang.....	83
Gambar 3. 11 Alternatif <i>Layout</i> 1.....	85
Gambar 3.12 Alternatif <i>Layout</i> 2.....	85
Gambar 3. 13 Transformasi semanggi pada bentuk meja resepsionis.....	90
Gambar 3. 14 Transformasi semanggi pada bentuk ruang.....	90
Gambar 3. 15 Transformasi semanggi pada <i>handle</i> kabinet.....	90
Gambar 3. 16 Skema Warna Gaya Japandi.....	92
Gambar 3.17 Perpaduan Skema Warna Gaya Japandi.....	93
Gambar 3. 18 Skema Warna pada Perancangan Interior <i>Day Spa</i> di Surabaya.....	93
Gambar 3.19 Perpaduan Skema Warna pada Perancangan Interior <i>Day Spa</i> di Surabaya.....	94



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Fasilitas Layanan Gaia <i>Beauty Lounge</i>	46
Tabel 3. 1 Waktu Operasional <i>Day Spa</i>	59
Tabel 3.2 Aktivitas dan Kebutuhan Ruang <i>Day Spa</i> di Surabaya.....	63
Tabel 3.3 Kapasitas Besaran Ruang.....	70
Tabel 3. 4 Jenis Organisasi Ruang.....	75
Tabel 3.5 Indikator Penilaian <i>Zoning Grouping</i>	80
Tabel 3.6 Keterangan Indikator Penilaian <i>Zoning Grouping</i>	80
Tabel 3.7 Jenis Pola Sirkulasi.....	81
Tabel 3.8 Indikator Penilaian Sirkulasi Ruang.....	84
Tabel 3.9 Keterangan Indikator Penilaian Sirkulasi Ruang.....	84
Tabel 3. 10 Indikator Penilaian <i>Layout</i>	86
Tabel 3. 11 Keterangan Indikator Penilaian <i>Layout</i>	86
Tabel 3.12 Elemen Pembentuk Ruang <i>Lobby</i>	95
Tabel 3.13 Indikator Penilaian Elemen Pembentuk Ruang <i>Lobby</i>	96
Tabel 3.14 Keterangan Indikator Penilaian Elemen Pembentuk Ruang <i>Lobby</i>	96
Tabel 3.15 Elemen Pembentuk Ruang <i>Lounge</i>	97
Tabel 3.16 Indikator Penilaian Elemen Pembentuk Ruang <i>Lounge</i>	98
Tabel 3.17 Keterangan Indikator Penilaian Elemen Pembentuk Ruang <i>Lounge</i>	98
Tabel 3.18 Elemen Pembentuk Ruang Salon.....	99
Tabel 3.19 Indikator Penilaian Elemen Pembentuk Ruang Salon.....	100
Tabel 3.20 Keterangan Indikator Penilaian Elemen Pembentuk Ruang Salon.....	100
Tabel 3.21 Elemen Pembentuk Ruang Spa 1.....	101
Tabel 3.22 Indikator Penilaian Elemen Pembentuk Ruang Spa 1.....	103
Tabel 3.23 Keterangan Indikator Penilaian Elemen Pembentuk Ruang Spa 1.....	103
Tabel 3.24 Elemen Pembentuk Ruang Spa 2.....	104

Tabel 3.25 Indikator Penilaian Elemen Pembentuk Ruang Spa 2.....	106
Tabel 3.26 Keterangan Indikator Penilaian Elemen Pembentuk Ruang Spa 2.....	106
Tabel 3.27 Elemen Pembentuk Ruang Spa 3.....	107
Tabel 3.28 Indikator Penilaian Elemen Pembentuk Ruang Spa 3.....	109
Tabel 3.29 Keterangan Indikator Penilaian Elemen Pembentuk Ruang Spa 3.....	109
Tabel 3.30 Elemen Pembentuk Ruang Toilet 1.....	110
Tabel 3.31 Indikator Penilaian Elemen Pembentuk Ruang Toilet 1.....	111
Tabel 3.32 Keterangan Indikator Penilaian Elemen Pembentuk Ruang Toilet 1.....	111
Tabel 3.33 Elemen Pembentuk Ruang Toilet 2.....	112
Tabel 3.34 Indikator Penilaian Elemen Pembentuk Ruang Toilet 2.....	113
Tabel 3.35 Keterangan Indikator Penilaian Elemen Pembentuk Ruang Toilet 2.....	113
Tabel 3.36 Elemen Pengisi Ruang <i>Lobby</i>	114
Tabel 3.37 Indikator Penilaian Elemen Pengisi Ruang <i>Lobby</i>	117
Tabel 3.38 Keterangan Indikator Penilaian Elemen Pengisi Ruang <i>Lobby</i>	117
Tabel 3.39 Elemen Pengisi Ruang <i>Lounge</i>	118
Tabel 3.40 Indikator Penilaian Elemen Pengisi Ruang <i>Lounge</i>	120
Tabel 3.41 Keterangan Indikator Penilaian Elemen Pengisi Ruang <i>Lounge</i>	120
Tabel 3.42 Elemen Pengisi Ruang Salon.....	121
Tabel 3.43 Indikator Penilaian Elemen Pengisi Ruang Salon.....	123
Tabel 3.44 Keterangan Indikator Penilaian Elemen Pengisi Ruang Salon.....	123
Tabel 3.45 Elemen Pengisi Ruang Spa 1.....	124
Tabel 3.46 Indikator Penilaian Elemen Pengisi Ruang Spa 1.....	127
Tabel 3.47 Keterangan Indikator Penilaian Elemen Pengisi Ruang Spa 1.....	127
Tabel 3.48 Elemen Pengisi Ruang Spa 2.....	128
Tabel 3.49 Indikator Penilaian Elemen Pengisi Ruang Spa 2.....	130
Tabel 3.50 Keterangan Indikator Penilaian Elemen Pengisi Ruang Spa 2.....	130
Tabel 3.51 Elemen Pengisi Ruang Spa 3.....	131

Tabel 3.52 Indikator Penilaian Elemen Pengisi Ruang Spa 3.....	133
Tabel 3.53 Keterangan Indikator Penilaian Elemen Pengisi Ruang Spa 3.....	133
Tabel 3.54 Elemen Pengisi Ruang Toilet 1.....	134
Tabel 3.55 Indikator Penilaian Elemen Pengisi Ruang Toilet 1.....	135
Tabel 3.56 Keterangan Indikator Penilaian Elemen Pengisi Ruang Toilet 1.....	135
Tabel 3.57 Elemen Pengisi Ruang Toilet 2.....	136
Tabel 3.58 Indikator Penilaian Elemen Pengisi Ruang Toilet 2.....	137
Tabel 3.59 Keterangan Indikator Penilaian Elemen Pengisi Ruang Toilet 2.....	137
Tabel 3. 60 Kebutuhan Sistem Pencahayaan.....	139
Tabel 3. 61 Indikator Penilaian Kebutuhan Sistem Pencahayaan.....	141
Tabel 3. 62 Keterangan Indikator Penilaian Kebutuhan Sistem Pencahayaan.....	141
Tabel 3. 63 Kebutuhan Sistem Penghawaan.....	142
Tabel 3. 64 Indikator Penilaian Kebutuhan Sistem Penghawaan.....	145
Tabel 3. 65 Keterangan Indikator Penilaian Kebutuhan Sistem Penghawaan.....	145
Tabel 3. 66 Kebutuhan Akustik Ruang.....	146
Tabel 3. 67 Kebutuhan Sistem Keamanan.....	147

DAFTAR PUSTAKA

- Budiwiyanto, Joko. 2012, *Bahan Ajar Desain Interior I*. Surakarta. Jurusan Desain Fakultas Seni Rupa dan Desain ISI Surakarta
- Suplemen Panduan Tugas Akhir Program Studi Desain Interior, Fakultas Seni Rupa dan Desain, Institut Seni Indonesia, Surakarta, 2017.
- Ching, Francis D.K. 2007, *Arsitektur: Bentuk, Ruang, dan Tatanan*. Jakarta. Erlangga.
- Ching, Francis D.K. Corky Binggeli, 2012, *Interior Design Illustrated*. Kanada. John Wiley & Sons Inc
- Neufert, Ernst. 1996. *Data Arsitek*. Jakarta. Erlangga
- Jumarani, Losuse. 2009, *The Essence of Indonesian Spa, Spa Indonesia Gaya Jawa dan Bali*. Jakarta. Gramedia
- Setiawan, Roni, 2014, skripsi Perancangan Interior Day Spa di Kota Blitar.
- Djaya, Ashad Kusuma. 2007, *Natural Beauty Inner Beauty*. Yogyakarta. Kreasi Wacana
- Suptandar, Pamudji. 1999, *Desain Interior*. Jakarta. Djamban
- Damajanti, I., 2006, *Psikologi Seni*, Kiblat, Bandung
- Marlina, Endy. 2008, *Panduan Perancangan Bangunan Komersial*. Yogyakarta. Andi

Gordon (1995), dalam jurnal '*Penerapan konsep modern natural dengan sentuhan ethnik Tengger Pada Desain Interior Hotel Bromo Permai I*'. Riski Puspita, Institut Teknik Sepuluh Nopember, Surabaya. 2017.

Ebook @m_ariekejansen vintage cursus-japandi interior, 2019.

Wahid, Julaihi. 2013, Teori Arsitektur. Yogyakarta. Graha Ilmu

Darmaprawira, Sulasmi. 2002, Warna Teori dan Kreativitas Penggunaanya. Bandung. ITB

Ramstedt, Frida. 2019, The Interior Design Handbook. Sweden. Potter

Karlen, Mark. 2007, Dasar-dasar Perencanaan Ruang. Jakarta. Erlangga

Reznikoff, S.C. 2011, Interior Graphic and Design Standards. Kanada. John Wiley & Sons Inc

Anonim. 2017. "Pengertian Kebugaran Jasmani Menurut Para Ahli dan Manfaatnya". www.sumberpengertian.com/pengertian-kebugaran-jasmani-menurut-para-ahli. Diakses pada tanggal 25 Mei 2021 pukul 00.09 WIB

Deby. 2016. "Sistem Utilitas Keamanan Dan Keselamata Pada Bangunan". www.scribd.com/document/331019594/Sistem-Utilitas-K keamanan-Dan-Keselamatan-Pada-Bangunan. Diakses pada tanggal 20 Juli 2021 pukul 01.14 WIB

id.pinterest.com

images.google.com

www.google.co.id/maps

Sari, Dina. Bagian Terapis. Interview. 2020. Gaia Beauty Lounge. Jl. Manyar Jaya No.18C Menur Pumpungan, Kota Surabaya

