

**STUDI POLA HIDUP SEHAT DALAM IKLAN  
TROPICANA SLIM STEVIA PADA *WEB SERIES*  
“SORE: ISTRI DARI MASA DEPAN”**

**TUGAS AKHIR SKRIPSI**



Diajukan oleh:

**RAFA TASYA NABILA**

**NIM.17151126**

**FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN**

**INSTITUT SENI INDONESIA**

**SURAKARTA**

**2022**

**STUDI POLA HIDUP SEHAT DALAM IKLAN  
TROPICANA SLIM STEVIA PADA *WEB SERIES*  
“SORE: ISTRI DARI MASA DEPAN”**

**TUGAS AKHIR SKRIPSI**

Untuk memenuhi Sebagian persyaratan guna mencapai  
derajat Strata-1 (S-1) Program Studi Desain Komunikasi Visual  
Jurusan Desain



Diajukan oleh:

**RAFA TASYA NABILA**

**NIM.17151126**

**FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN**

**INSTITUT SENI INDONESIA**

**SURAKARTA**

**2022**

**PENGESAHAN**  
**TUGAS AKHIR SKRIPSI**

**STUDI POLA HIDUP SEHAT DALAM IKLAN TROPICANA  
SLIM STEVIA PADA *WEB SERIES* “SORE: ISTRI DARI  
MASA DEPAN”**

Oleh:

Rafa Tasya Nabila

NIM. 17151126

Telah diuji dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji  
Pada tanggal, 04 Maret 2022

Tim Penguji

Ketua Penguji : Dr. Anung Rachman, ST., M.Kom  
Penguji Bidang : Dr. Handriyotopo, S.Sn., M.Sn  
Pembimbing : Dr. Ana Rosmiati, S.Pd., M.Hum



Skrripsi ini telah diterima sebagai  
Salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds)  
Pada Institut Seni Indonesia Surakarta

Surakarta, 04 Maret 2022

Dr. Ana Rosmiati, S.Pd., M.Hum



Dr. Ana Rosmiati, S.Pd., M.Hum  
NIP. 197706262006041001

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rafa Tasya Nabila

NIM : 17151126

Menyatakan bahwa laporan Tugas Akhir Skripsi yang berjudul:

**STUDI POLA HIDUP SEHAT DALAM IKLAN TROPICANA SLIM  
STEVIA PADA *WEB SERIES* “SORE: ISTRI DARI MASA DEPAN”**

Merupakan karya saya sendiri dan bukan merupakan jiplakan atau plagiarism dari karya orang lain. Apabila di kemudia hari terbukti sebagai jiplakan atau plagiarism, maka saya bersedia medapatkan sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Selain itu, saya menyetujui laporan Tugas Akhir saya dipublikasi secara online dan cetak oleh Institut Seni Indonesia (ISI) Surakarta dengan tetap memperhatikan etika penulisan karya ilmiah untuk keperluan akademis.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surakarta, 24 Februari 2022

Yang menyatakan,



Rafa Tasya Nabila

NIM.17151126

## ABSTRAK

Sebuah iklan harus di rancang sedemikian rupa agar dapat menarik perhatian khalayak untuk menggunakan produk ataupun jasa yang diiklankan. *Web Series* merupakan konten vidio yang banyak dimanfaatkan sebagai bentuk pesan kampanye berbasis digital. Salah satu penggunaanya yaitu Tropicana Slim. Pesan kampanye hidup sehat yang dikemas dengan pendekatan iklan secara filmis ke dalam *Web Series* “Sore: Istri dari Masa Depan”. Banyak dari perusahaan iklan yang menjual rasa takut khalayak untuk mau melakukan sesuatu, mengkonsumsi sesuatu, dan berhenti melakukan sesuatu. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan penggunaan sinematografi yang mempengaruhi pendekatan pola hidup sehat dalam iklan Tropicana Slim Stevia pada *Web Series* Sore. Metode penelitian yang digunakan yaitu studi teks atas iklan Tropicana Slim Stevia pada *Web Series* “Sore: Istri dari Masa Depan”, dengan mengamati iklan secara visual dari aspek framing iklan audiovisual, atas pesan iklan dalam *Web Series* tersebut. Hasil penelitian ini menunjukkan pesan iklan secara sinematografi oleh Tropicana Slim dalam mengkampanyekan pesan hidup sehat serta mengkampanyekan produk terbarunya yaitu Stevia melalui media *Web Series* Sore telah mampu mempengaruhi daya tarik rasa takut dan menjadikan pesan yang disampaikan kepada khalayak lebih efektif sehingga diharapkan khalayak tersadarkan akan pentingnya pola hidup sehat.

Kata Kunci: Iklan, *Web Series*, Sinematografi, Pesan Hidup Sehat, Produk

## MOTTO

*“Don't let other people get in the us away happiness”*

*“what's for us is for us  
What's not for us is not for us*

*Worry not,  
Allah always take care of us.  
Every second.  
Even when you forgot.  
Allah always take care of us.”*



## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrahmannirrahiim*

Alhamdulillah, segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada kehadirat Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, kekuatan, keselamatan, juga semua nikmat dan karunia yang tak terhingga, serta rahmat dan hidayahnya kepada penulis. Shalawat dan salam yang tetap tercurah kepada Nabi kita, Nabi Muhammad SAW. Atas karunia-Nyalah penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Studi Pola Hidup Sehat Dalam Iklan Tropicana Slim Stevia Pada *Web Series* “Sore: Istri dari Masa Depan”. Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi sebagian syarat mencapai gelar Sarjana Desain di Institut Seni Indonesia Surakarta. Penyusunan skripsi ini tentunya tidak terlepas dari banyaknya hambatan serta rintangan yang penulis hadapi, namun berkat adanya dorongan, bantuan, dan juga bimbingan dari berbagai pihak, maka penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Oleh karena itu, ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya penulis ucapkan kepada:

1. Allah SWT. Yang telah memberikan kesehatan, kekuatan, keselamatan, nikmat, rahmat, dan juga karunia-Nya kepada penulis, sehingga penyusunan skripsi ini selesai dengan baik dan lancar.
2. Kedua orang tua, ayah Risfannaidi dan mama Ida Adrina, atas dukungan dan do'anya yang selalu di panjatkan kepada Allah SWT, dan yang selalu ada disetiap langkah penulis. Terima kasih atas pengorbanan yang senantiasa memberikan do'a, dukungan, dan juga semangatnya.
3. Dr. I Nyoman Sukerna, S.Kar.,M.Hum, selaku rektor Institut Seni Indonesia Surakarta.
4. Dr. Ana Rosmiati, S.Pd.,M.Hum, selaku Dekan Fakultas Seni Rupa dan Desain, Institut Seni Indonesia Surakarta.
5. Asmoro Nurhadi Panindias, S.Sn.,M.Sn, selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni Rupa dan Desain, Institut Seni Indonesia Surakarta.

6. Asmoro Nurhadi Panindias, S.Sn.,M.Sn, selaku Pembimbing Akademik Jurusan Desain, Fakultas Seni Rupa dan Desain, Institut Seni Indonesia Surakarta.
7. Dr. Ana Rosmiati, S.Pd.,M.Hum, selaku dosen pembimbing skripsi penulis, yang senantiasa selalu meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, pengarahan, nasehat, dukungan, serta saran selama penyusunan proposal, dan juga penyusunan skripsi ini sampai selesai dengan baik. Terima kasih banyak ibu Ana.
8. Seluruh dosen dan staf Program Studi Desain Komunikasi Visual yang telah memberikan ilmu bermanfaatnya, wawaasan, dan juga arahnya selama menempuh pendidikan di Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni Rupa dan Desain, Institut Seni Indonesia Surakarta.
9. Terima kasih untuk adek-adek tercinta, Afifah Rahmah dan juga Muhammad Ilham yang telah mendo'akan, dan juga mendukung penulis dalam pembuatan skripsi ini.
10. Terima kasih untuk anyak Nada Rachmatika, yang selalu menemani dan juga membantu penulis dalam penulisan skripsi ini sehingga dapat lancar mengerjakan skripsi.
11. Terima kasih kepada keluarga besar, yang telah senantiasa mendukung dan mendo'akan penulis, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi dengan baik dan lancar.
12. Terima kasih juga untuk sahabat-sahabat tercinta yang selalu menemani, mendukung, dan menampung keluh kesahnya penulis saat mengerjakan skripsi ini sehingga dapat lancar mengerjakan skripsi hingga selesai yaitu: Munira, mbak Alvi, Ayu, Rizka, Tipeh, Salma, Damai, Ruhul, Dyah, Hilda, icak, bita, ijal, hamski, Riski, semua anak puja, dan semua teman-teman DKV 2017, terima kasih atas bantuan kalian selama ini, do'a, canda tawa, semangat, dan terima kasih karena kalian senantiasa selalu support aku dalam keadaan apapun. Love banyak-banyak buat kalian semua.



13. Dan yang tak terlupakan, penulis ucapkan terima kasih banyak untuk diri sendiri yang sudah senantiasa belajar, berjuang, bertahan sejauh ini. Terima Kasih banyak Rafa.

Apabila dalam penyusunan skripsi ini terdapat banyak kekurangan, maka penulis mengharapkan kritik dan sarannya yang bersifat membangun sehingga penulis dapat menjadi lebih baik lagi. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat untuk mendorong penelitian-penelitian selanjutnya. Sekian kata pengantar dari penulis, atas perhatiannya penulis ucapkan terima kasih banyak.

Surakarta, 24 Februari 2022



*Rafa Tasya Nabila*

Rafa Tasya Nabila  
NIM.17151126

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
SURAT PERNYATAAN .....	iv
ABSTRAK .....	v
MOTTO .....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>A. LATAR BELAKANG.....</b>	<b>1</b>
<b>B. RUMUSAN MASALAH.....</b>	<b>6</b>
<b>C. TUJUAN PENELITIAN.....</b>	<b>6</b>
<b>D. MANFAAT PENELITIAN .....</b>	<b>7</b>
<b>E. TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>7</b>
<b>F. KERANGKA KONSEPTUAL.....</b>	<b>11</b>
1. Periklanan (advertising).....	11
2. Strategi Iklan .....	12
3. Cara Kerja Iklan .....	14
4. YouTube & Web Series .....	15
5. Teknik Sinematografi.....	19
6. Komunikasi Persuasi.....	24
7. Daya Tarik Rasa Takut.....	27
<b>G. METODE PENELITIAN .....</b>	<b>29</b>
1. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	29
2. Objek & Subjek Penelitian.....	30
3. Sumber Data.....	31
4. Pengumpulan Data .....	32
5. Analisis Data .....	33
<b>H. KERANGKA PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>
<b>I. SISTEMATIKA PENULISAN .....</b>	<b>36</b>
<b>BAB II .....</b>	<b>37</b>

<b>OBJEK PENELITIAN IKLAN TROPICANA SLIM STEVIA.....</b>	<b>37</b>
<b>PADA WEB SERIES “SORE: ISTRI DARI MASA DEPAN” .....</b>	<b>37</b>
<b>A. IKLAN.....</b>	<b>37</b>
1. Fungsi Periklanan.....	38
2. Tujuan Periklanan .....	39
<b>B. DAYA TARIK PERSUASI DALAM IKLAN .....</b>	<b>40</b>
<b>C. TROPICANA SLIM .....</b>	<b>43</b>
<b>D. IKLAN WEB SERIES “SORE: ISTRI DARI MASA DEPAN” .....</b>	<b>45</b>
<b>BAB III STUDI POLA HIDUP SEHAT DALAM IKLAN TROPICANA SLIM STEVIA PADA WEB SERIES “SORE: ISTRI DARI MASA DEPAN” .....</b>	<b>50</b>
<b>A. PENGANTAR .....</b>	<b>50</b>
<b>B. IKLAN WEB SERIES “SORE ISTRI DARI MASA DEPAN” .....</b>	<b>51</b>
<b>C. ANALISIS NARATIF TERHADAP POLA HIDUP SEHAT DALAM IKLAN WEB SERIES “SORE: ISTRI DARI MASA DEPAN” .....</b>	<b>89</b>
1. Tipe Khalayak Sasaran.....	90
2. Ukuran Khalayak Sasaran.....	90
3. Tujuan Komunikasi.....	91
4. Waktu Komunikasi.....	92
1. Isi Pesan .....	92
2. Struktur Pesan .....	96
<b>D. ANALISIS SINEMATOGRAFI DALAM IKLAN TROPICANA SLIM STEVIA PADA WEB SERIES “SORE: ISTRI DARI MASA DEPAN” ..</b>	<b>98</b>
<b>E. ANALISIS MAKNA PENDEKATAN POLA HIDUP SEHAT DALAM IKLAN WEB SERIES “SORE: ISTRI DARI MASA DEPAN”. .....</b>	<b>105</b>
1. Fear.....	105
2. Threat .....	106
3. Efficacy .....	107
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>108</b>
<b>A. KESIMPULAN.....</b>	<b>108</b>
<b>B. SARAN.....</b>	<b>111</b>
<b>DAFTAR ACUAN.....</b>	<b>112</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>115</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo Merek Tropicana Slim .....	43
Gambar 3. 1 Poster Web Series "Sore: Istri dari Masa Depan" .....	51
Gambar 3. 2 Extreme Close-Up (Jonathan) dalam Web Series .....	98
Gambar 3. 3 Long Shot (jonathan) dalam Web Series "Sore: Istri dari Masa Depan" .....	99
Gambar 3. 4 Medium Shot (Sore) dalam Web Series "Sore: Istri dari Masa Depan" .....	99
Gambar 3. 5 Extreme Close-Up dalam Web Series "Sore: Istri dari Masa Depan" .....	100
Gambar 3. 6 Extreme Close Up (Sore) dalam Web Series "Sore: Istri dari Masa Depan".....	100
Gambar 3. 7 Medium Long Shot dalam Web Series "Sore: Istri dari Masa Depan" .....	101
Gambar 3. 8 Close Up (Sore) dalam Web Series "Sore: Istri dari Masa Depan"	101
Gambar 3. 9 Close Up (Jonathan) dalam Web Series "Sore: Istri dari Masa Depan" .....	102

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Analisis Data .....	34
Tabel 1. 2 Kerangka Pemikiran.....	35
Tabel 2. 1 Top Brand Index Pemanis Rendah Kalori 2020 .....	44
Tabel 2. 2 Data Jumlah Penonton SORE: Istri dari Masa Depan .....	45
Tabel 3. 1 <i>Preview Scane</i> Iklan <i>Web Series</i> "Sore: Istri dari Masa Depan" .....	53
Tabel 3. 2 Scane yang Menggunakan Naratif penggunaan Persuasif Daya Tarik rasa Takut .....	93
Tabel 3. 3 Penempatan Produk Tropicana Slim Stevia dalam Web Series.....	96



## DAFTAR ACUAN

- Abdurrahmat Fathoni. 2011. *Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*. Jakarta : PT.Rineka Cipta.
- Al Fajri, Iqbal., Irfansyah, & Isdianto, Budi. 2014. *Analisis Web Series Terhadap Film Pendek (Studi Kasus Web Series “Malam Minggu Miko” Episode “Nissa”)*. Jurnal Komunikasi Visual dan Multimedia, 31.
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, edisi revisi V, Jakarta : PT.Reneka Cipta.
- Burhan Syaodih Sukmadinata, *Metode Penelitian Tindakan*, (Jakarta: Raja Grafindo, 2008), hal. 93.
- Eagly and Chaiken. 2006. *Fear Appeals*
- Fauziah, Fitri dan Julianti Widuri. 2005. *Psikologi Abnormal Klinis Dewasa*.
- Febriani, Dian Reza, T. A. (2020). Daya Tarik Iklan *Webseries “ The Untold Story Of Keenan Pearce ”* (Studi Kasus Mahasiswa Dkv Isi Surakarta).
- Fella, S., & Murfianti, F. (2020). Wacana Drama Korea dalam Iklan Sprite Versi “Kenyataan Gak Kayak Drama Korea.” *Dewa Ruci: Jurnal Pengkajian Dan Penciptaan Seni*, 14(2), 57–69.  
<https://doi.org/10.33153/dewaruci.v14i2.2705>
- Hansen & Mowen. 2004. *Manajemen Biaya, Edisi Bahasa Indonesia*. Buku Kedua. Jakarta: Salemba Empat
- Heiderich, Timothy. (2012) *Techniques: The Different Tpes of Shots in Film*, *Vidiomaker*, CA.
- Iskandar. 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Gaung Persada Press.
- Jefkins, Frank. (1997). *Periklanan*. Jakarta: Erlangga
- Kasali, Rhenald. (1992). *Manajemen Periklanan Konsep dan aplikasinya Di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti
- Kemenkes RI. Profil Kesehatan Indonesia tahun 2014. Jakarta : Kemenkes RI; 2015.

- Kertamukti, Rama. 2015. *Strategi Dalam Periklanan*. Jakarta: PT. Raka Grafindo Persada
- KUNTI, D. (2018). *Landmark Sebagai Strategi Kreatif Pada Iklan Televisi Produksi 25 Frames (Iklan Teh Botol Sosro “Versi Uniknya Negeri”)*.
- Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Cetakan Ke-XXIX, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2011), hal. 6.
- Maddux, J. E.; Rogers, R. W. (1983). "Protection motivation and self-efficacy: A revised theory of fear appeals and attitude change". *Journal of Experimental Social Psychology*. **19** (5): 469–479. [doi:10.1016/0022-1031\(83\)90023-9](https://doi.org/10.1016/0022-1031(83)90023-9).
- Nana Syaodih Sukmadinata, *Metode Penelitian Tindakan*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2006), hal. 4.
- Nugroho, A. (2018). Bab Ii Landasan Teori. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 8–24.
- Philip Kotler, dalam terjemahan Nancy, 2000:643
- Rosmiati, A. (2014). *Pemakaian Gaya Bahasa Pada Iklan Susu Formula Anak-Anak*. 12, 105–114.
- Saraswati, I. L. 2014. Prototipe Web Series “Untung Bejo”. (Skripsi), Depok: Universitas Indonesia. Hlm: 11
- Sugiyono.2009. Metode penelitian kuantitatif dan kualitatif. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono.2012. memahami penelitian kualitatif. Bandung: CV. Alfabeta.
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2006), hal. 142.
- Sutardjo Wiramihardja. (2005). *Pengantar Psikologi Abnormal*. Bandung: Refika Aditama.
- Tannenbaum M.B., Hepler, J., Zimmerman, R.S., Saul, L. Jacobs,S., Wilson, K. & Albarracín, D. (2015). Appealing to Fear: A Meta-Analysis of Fear Appeal Effectiveness and Theories. *Psychological Bulletin*, 141 (6), 1178–1204.
- Witte K, Morrison K : Examining the influence of trail anxiety/ repression-sensitization on individuals reactions to fear appeals. *Western J comm* 64: 1-29, 2000

**Ebook**

Anikasari, Dyah. 2003. *Periklanan Promosi*. Jakarta: Erlangga

Baihaqi, Hans. 2011. *Riset Pemasaran dan Kosumen*. Bogor: IPB Press

Kriyanto Rahmat. 2013. *Manajemen Periklanan*. Malang : Universitas Brawijaya

**Internet**

[TropicanaSlim.com/our-story/](http://TropicanaSlim.com/our-story/)





## LAMPIRAN

### Tayangan Iklan Tropicana Slim Stevia pada *Web Series* “Sore: Istri dari Masa Depan” di *Platform YouTube*

The screenshot shows a YouTube video player for the first episode of the web series "Sore: Istri dari Masa Depan". The video title is "SORE - Istri dari Masa Depan #Episode1" and it has been viewed 3,422,769 times. The video player shows a scene with a woman's face and a large red watermark of a bird. The Tropicana Slim Stevia logo is overlaid on the video. The channel name is "Tropicana Slim" with 144 subscribers. The video description mentions that the first episode is a gift from Tropicana Slim Stevia and introduces Jonathan (Dion Wivoko), a young Indonesian man who has moved to Italy.

The screenshot shows a YouTube video player for the seventh episode of the web series "Sore: Istri dari Masa Depan". The video title is "SORE - Istri dari Masa Depan #Episode7" and it has been viewed 1,613,477 times. The video player shows a close-up of a woman's face. The channel name is "Tropicana Slim" with 144 subscribers. The video description mentions that the seventh episode is the final episode of the series.