

**DESAIN ANTARMUKA WEBSITE PROGRAM
STUDI DKV ISI SURAKARTA
BERBASIS KONTEN LOKAL SEBAGAI MEDIA KREASI
EDUKASI DAN INFORMASI AKADEMIK**

TUGAS AKHIR KARYA

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S-1
Program Studi Desain Komunikasi Visual Jurusan Desain



Oleh :

Anam Wusono Putro

NIM. 15151142

**FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN
INSTITUT SENI INDONESIA SURAKARTA
2022**

PENGESAHAN
TUGAS AKHIR KARYA
DESAIN ANTARMUKA WEBISTE PROGRAM STUDI DKV ISI
SURAKARTA BERBASIS KONTEN LOKAL SEBAGAI MEDIA KREASI
EDUKASI DAN INFORMASI AKADEMIK

Oleh:

Anam Wusono Putro

NIM. 15151142

Telah diuji dan dipertahankan di hadapan Tim Penguji

pada tanggal, 16 Juni 2022

Tim Penguji

Ketua Penguji : Dr. Anung Rachman, ST., M.Kom
Penguji Utama : Basnendar Herry Prilosadoso, S.Sn., M.Ds.
Penguji Pembimbing : Asmoro Nurhadi Panindias, S.Sn., M.Sn.



Karya ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Desain (S. Ds) pada Institut Seni Indonesia Surakarta

Surakarta, 28 Juli 2022

Dekan Fakultas Seni Rupa dan Desain



Dr. Ana Rosmanti, S.Pd, M.Hum

NIP. 197705312005012002

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Anam Wusono Putro

NIM : 15151142

menyatakan bahwa laporan Tugas Akhir Kekaryaannya berjudul

DESAIN ANTARMUKA WEBISTE PROGRAM STUDI DKV ISI SURAKARTA BERBASIS KONTEN LOKAL SEBAGAI MEDIA KREASI EDUKASI DAN INFORMASI AKADEMIK

Adalah karya saya sendiri dan bukan jiplakan atau plagiarisme dari karya orang lain. Jika dikemudian hari, terbukti sebagai hasil jiplakan atau plagiarisme, maka saya bersedia mendapatkan sanksi sesuai ketentuan yang berlaku. Selain itu, saya menyetujui laporan Tugas Akhir ini secara *online* maupun cetak oleh Institut Seni Indonesia (ISI) Surakarta dengan tetap memperhatikan etika penulisan karya ilmiah untuk keperluan akademis.

Demikian, surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surakarta, 28 Juli 2022



Anam Wusono Putro

NIM. 15151142

MOTTO

“Pressure can Useful, some times”



“Untuk Ibuku, kupersembahkan gelar di belakang nama anakmu”

KATA PENGANTAR

Berangkat dari ketidaktahuan ilmu desain di perkuliahan Desain Komunikasi Visual, dan sampai di sini sebagai penulis dan perancang tugas akhir ini. Kebanggaan saya sebagai bagian program studi DKV ISI, menjalani masa perkuliahan dengan banyak halangan, dan kekurangan, menemui banyak teman dan keluarga, membangun kenangan bersama yang sekarang membawa banyak dampak positif dan membuat diri ini semakin berkembang menjadi insan yang lebih baik dan berguna bagi sekitar. Tugas akhir ini saya buat dan saya selesaikan atas berkat rahmat Tuhan Yang Maha Esa, dan iringan doa seorang Ibu, keluarga, dan orang-orang yang mendukungku, terimakasih saya ucapkan kepada:

1. Simbok Wiji Mulyani, dan Bapak Sunardi sebagai orang tua yang selalu mengiringi perjalanan anaknya dengan doa dan semangat dirumah sehingga usaha yang saya lakukan menjadi berkah dan sesuatu yang bermanfaat.
2. Keluarga dan saudara yang selalu mendukung dalam bentuk finansial, semangat, dan doa.
3. Pemerintah Indonesia melalui program Bidik Misi yang membiayai dan mendukung saya dalam bentuk finansial.
4. Keluarga DKV 2015 yang telah menemani dan berjuang bersama selama perkuliahan.
5. Teman dan keluarga Wedangan Terluka yang menjadi tempat berbagi ide dan keluh kesah.

6. Dosen dan karyawan program studi DKV ISI Surakarta yang membantu dalam bentuk dukungan ilmu dan sarana dalam proses kegiatan akademik dan non-akademik.
7. Teman dan sahabat Septyan Firstlyanto, Monika Anggraini, Vincentius Adi, Kevin Davia, Adnan Nur Hidayat yang telah membantu dan dalam proses perancangan tugas akhir ini.
8. Bapak Asmoro selaku pembimbing dan kaprodi DKV ISI Surakarta.
9. Ibu Ana Rosmiati selaku Pembimbing Akademik.
10. Semua pihak yang telah membantu dan mendukung saya dalam perkuliahan sampai proses tugas akhir ini.

Penulis menyadari penulisan dan perancangan ini masih memiliki banyak kekurangan namun harapannya bahwa karya tugas akhir ini dapat memberikan sedikit manfaat. Semoga penelitian, penulisan dan perancangan terkait Museum Kereta Api Ambarawa dapat menyempurnakan tulisan yang telah ada di kemudian hari.

Surakarta, 28 Juli 2022

Anam Wusono Putro

DAFTAR ISI

PENGESAHAN	ii
MOTTO	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Gagasan Penciptaan	5
C. Tujuan Penciptaan.....	5
D. Manfaat Penciptaan.....	5
1. Bagi Penulis	5
2. Bagi Program Studi DKV ISI Surakarta	6
3. Bagi Masyarakat.....	6
E. Tinjauan Sumber Penciptaan.....	6
F. Landasan Penciptaan.....	8
1. Website.....	9
2. Desain Website.....	9

3. <i>User Interface</i>	18
4. <i>User Experience</i>	18
5. <i>Website Usability</i>	21
6. Desain Prototipe	24
7. Media.....	26
8. Warna	31
9. Tipografi.....	32
10. Teks dan pesan dalam website	36
11. Konten Budaya Lokal	38
G. Metode Penciptaan	39
1. Jenis penciptaan	39
2. Metode Pengumpulan Data	40
3. Metode Analisis Data	44
4. Metode Perancangan	45
H. Sistematika Penulisan.....	48
BAB II	50
IDENTIFIKASI DATA	50
A. ISI Surakarta.....	50
B. Manfaat website untuk Perguruan Tinggi	52
1. Universitas Indonesia	55
2. Universitas Gadjah Mada	57
3. Universitas Brawijaya	58

1.	Institut Seni Indonesia Yogyakarta	60
2.	Institut Seni Indonesia Denpasar.....	62
C.	Program Studi DKV ISI Surakarta.....	63
1.	Identitas DKV ISI Surakarta	64
2.	Kegiatan DKV ISI Surakarta	69
3.	Jenjang Karir DKV ISI Surakarta	72
D.	Konten Lokal Surakarta	73
1.	Batik	74
2.	Seni Pertunjukan	75
3.	Aksara	76
E.	Analisis SWOT	77
1.	Kekuatan (<i>Strength</i>)	78
2.	Kelemahan (<i>Weakness</i>)	78
3.	Peluang (<i>Opportunity</i>).....	78
4.	Ancaman (<i>Threat</i>)	79
BAB III	80
KONSEP PERANCANGAN	80
A.	Konsep Komunikasi	80
1.	Tujuan Komunikasi.....	80
2.	Strategi Komunikasi.....	80
B.	Konsep Perancangan	81
1.	Tujuan Perancangan.....	81

2. Strategi Perancangan.....	82
C. Tujuan Kreatif	83
D. Konsep Desain.....	84
1. Konsep Desain Antarmuka	84
2. <i>User Flow</i>	91
3. <i>Wireframing</i>	99
4. Penerapan 10 Heuristic web usability	132
5. <i>Grid</i> dalam desain website DKV ISI Surakarta	134
6. Tipografi.....	136
7. Skema Warna	138
8. Perancangan Icon	140
9. Perancangan Pola (<i>Pattern</i>).....	144
10. Perancangan Ilustrasi	147
11. Konsep Perancangan Promosi.....	152
BAB IV	161
VISUALISASI	161
1. <i>Style guide</i>	161
2. Desain Ilustrasi.....	167
3. Desain Antarmuka.....	170
4. Desain sosial media.....	185
5. Desain poster	194
6. Desain <i>Billboard</i>	195
7. Desain brosur	197

8. Desain Twibbon	198
9. Desain Majalah.....	200
BAB V	201
PENUTUP	201
A. Kesimpulan	201
B. Saran.....	203
DAFTAR PUSTAKA	205



DAFTAR TABEL

Tabel 1 Diagram alur metode perancangan	47
Tabel 2 Informasi Penggunaan <i>Heuristic Website Usability</i>	133
Tabel 3 Media promosi berdasarkan AISAS	155
Tabel 4 Timeline Sosial Media	159



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Tampilan website DKV ISI Surakarta	3
Gambar 2 Anatomi website.....	11
Gambar 3 Contoh penerapan <i>grid</i> dalam website	13
Gambar 4 Contoh keseimbangan simetris	15
Gambar 5 Contoh keseimbangan asimetris.....	15
Gambar 6 <i>User Experience</i>	19
Gambar 7 Contoh prototipe dengan teknik <i>wireframe low fidelity</i>	25
Gambar 8 Tampilan Situs web Universitas Indonesia	56
Gambar 9 Tampilan situs website Universitas Gadjah Mada	57
Gambar 10 Tampilan Website Universitas Brawijaya.....	59
Gambar 11 Tampilan website ISI Yogyakarta.....	61
Gambar 12 Logo DKV ISI Surakarta.....	68
Gambar 13 Pentas tari lakon anoman obong di Taman Balekambang Solo	75
Gambar 14 Irah-an irahan untuk kostum tokoh Janaka	76
Gambar 15 Koleksi Naskah Lontar Perpustakaan Reksa Pustaka	77
Gambar 16 <i>Sitemap</i> website DKV ISI Surakarta.....	85
Gambar 17 <i>User Flow</i> pada halaman profil	93
Gambar 18 Gambar <i>flow</i> untuk mengakses halaman berita.....	94
Gambar 19 <i>User flow</i> halaman karya website DKV ISI Surakarta	95
Gambar 20 <i>User flow</i> untuk halaman pendaftaran dan beasiswa.....	96
Gambar 21 <i>User flow</i> untuk halaman beasiswa	97
Gambar 22 <i>User flow</i> untuk halaman hubungi kami.....	97

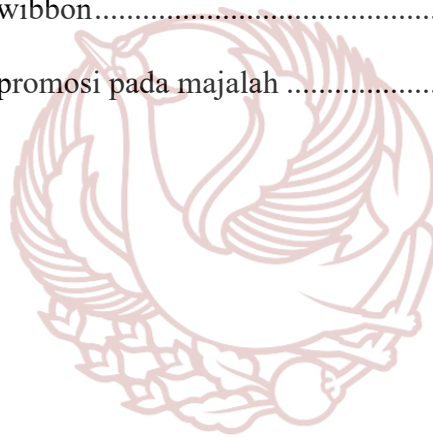
Gambar 23 User <i>flow</i> untuk halaman creative zone.....	98
Gambar 24 User <i>flow</i> halaman mahasiswa dan alumni	99
Gambar 25 <i>Wireframe</i> untuk navigasi	100
Gambar 26 <i>Wireframe</i> desain <i>footer</i> website DKV ISI Surakarta.....	100
Gambar 27 Sketsa desain <i>wireframe</i> untuk <i>header</i> website DKV ISI Surakarta	102
Gambar 28 <i>Wireframe header</i> pada halaman <i>homepage</i>	103
Gambar 29 <i>Wireframe header</i> pada tampilan mobile	104
Gambar 30 Sketsa desain <i>wireframe</i> untuk <i>section</i> kedua halaman <i>homepage</i> ..	105
Gambar 31 <i>Wireframe section</i> berita pada halaman <i>homepage</i>	107
Gambar 32 <i>Wireframe section</i> berita pada tampilan mobile.....	107
Gambar 33 <i>Wireframe section</i> profil DKV pada halaman <i>homepage</i>	108
Gambar 34 <i>Wireframe section</i> profil DKV pada halaman <i>homepage</i>	110
Gambar 35 <i>Wireframe section</i> profil DKV pada tampilan mobile	110
Gambar 36 Sketsa <i>wireframe section</i> pendaftaran pada halaman <i>homepage</i>	111
Gambar 37 <i>Wireframe section</i> pendaftaran pada halaman <i>homepage</i>	113
Gambar 38 <i>Wireframe section</i> pendaftaran pada tampilan mobile.....	113
Gambar 39 Sketsa <i>wireframe section</i> Karya pada halaman <i>homepage</i>	114
Gambar 40 <i>Wireframe section</i> galeri karya pada halaman <i>homepage</i>	115
Gambar 41 <i>Wireframe section</i> galeri karya pada tampilan mobile.....	116
Gambar 42 <i>Wireframe section</i> banner ads pada halaman <i>homepage</i>	117
Gambar 43 <i>Wireframe section</i> ngobrol desain pada halaman <i>homepage</i>	118
Gambar 44 <i>Wireframe section</i> ngobrol desain pada tampilan mobile	119
Gambar 45 Sketsa desain <i>wireframe</i> untuk <i>header</i> halaman profil DKV	120

Gambar 46 <i>Wireframe header</i> pada halaman profil DKV	120
Gambar 47 <i>Wireframe section</i> tentang DKV dan visi misi.....	121
Gambar 48 <i>Wireframe section</i> tujuan pada halaman profil DKV	122
Gambar 49 <i>Wireframe section</i> sasaran dan strategi pada halaman profil DKV .	122
Gambar 50 <i>Wireframe section</i> dosen dan karyawan pada halaman profil DKV	123
Gambar 51 <i>Wireframe section</i> sarana dan prasarana pada halaman profil DKV	124
Gambar 52 <i>Wireframe</i> halaman berita dan informasi	125
Gambar 53 <i>Wireframe</i> halaman galeri karya	126
Gambar 54 <i>Wireframe</i> halaman pendaftaran dan beasiswa	128
Gambar 55 <i>Wireframe</i> halaman ngobrol desain.....	129
Gambar 56 Gambar 56 <i>Wireframe</i> halaman mahasiswa dan alumni.....	130
Gambar 57 <i>Wireframe</i> halaman FAQ	132
Gambar 58 Pengaturan <i>grid</i> desain antarmuka website DKV ISI Surakarta.....	135
Gambar 59 Pengaturan <i>grid</i> mobile view website DKV ISI Surakarta	135
Gambar 60 Visual <i>grid</i> pada website DKV ISI Surakarta	136
Gambar 61 Tipografi Castle pada website DKV ISI Surakarta	137
Gambar 62 Tipografi Inter pada website DKV ISI Surakarta.....	137
Gambar 63 Kombinasi <i>font</i> Inter dan Castle pada website DKV ISI Surakarta	138
Gambar 64 <i>Headline</i> dan <i>body text font</i> Inter pada website DKV ISI Surakarta	138
Gambar 65 Metode <i>square color harmony</i> website DKV ISI Surakarta	139
Gambar 66 Skema warna website DKV ISI Surakarta	140
Gambar 67 Prasasti gajah Mada Koleksi Museum Nasional.....	141
Gambar 68 Aksara kawi dalam versi digital	141

Gambar 69 Desain icon website DKV ISI Surakarta <i>style 1</i>	142
Gambar 70 Desain icon website DKV ISI Surakarta <i>style 2</i>	142
Gambar 71 Desain icon website DKV ISI Surakarta <i>style 2</i>	143
Gambar 72 <i>mind mapping</i> konsep ilustrasi	145
Gambar 73 <i>Pattern</i> Batik truntum untuk website DKV ISI Surakarta	147
Gambar 74 Ide pertama ilustrasi website DKV ISI Surakarta	149
Gambar 75 Ide perancangan ilustrasi website DKV ISI Surakarta.....	150
Gambar 76 Sketsa desain ilustrasi website DKV ISI Surakarta	152
Gambar 77 Rancangan desain <i>billboard</i> vertikal.....	157
Gambar 78 Rancangan desain <i>billboard</i> horizontal.....	158
Gambar 79 Penggunaan warna pada website DKV ISI Surakarta.....	161
Gambar 80 Penggunaan tipografi pada website DKV ISI Surakarta.....	162
Gambar 81 <i>Style guide</i> tipografi pada website DKV ISI Surakarta.....	163
Gambar 82 Desain Icon User pada website DKV ISI Surakarta	164
Gambar 83 Desain Icon pada website DKV ISI Surakarta	164
Gambar 84 Penggunaan tombol pada website DKV ISI Surakarta	165
Gambar 85 Desain <i>dropdown</i> pada website DKV ISI Surakarta.....	166
Gambar 86 Desain fitur <i>search</i> pada website DKV ISI Surakarta.....	166
Gambar 87 Desain tampilan pada website DKV ISI Surakarta	167
Gambar 88 Desain ilustrasi <i>header</i> halaman home.....	168
Gambar 89 Desain ilustrasi <i>header</i> halaman karya.....	168
Gambar 90 Desain ilustrasi <i>header</i> halaman ngobrol desain.....	169
Gambar 91 Desain ilustrasi <i>section</i> profil DKV	170

Gambar 92 Desain antarmuka halaman home DKV ISI Surakarta.....	171
Gambar 93 Desain antarmuka halaman profil DKV ISI Surakarta.....	172
Gambar 94 Desain antarmuka halaman berita DKV ISI Surakarta	173
Gambar 95 Desain antarmuka halaman pendaftaran DKV ISI Surakarta.....	174
Gambar 96 Desain antarmuka halaman pendaftaran DKV ISI Surakarta.....	175
Gambar 97 Desain antarmuka halaman hubungi kami website DKV ISI Surakarta	176
Gambar 98 Desain antarmuka halaman ngobrol desain DKV ISI Surakarta.....	177
Gambar 99 Desain antarmuka halaman ngobrol desain DKV ISI Surakarta.....	178
Gambar 100 Desain antarmuka halaman kemahasiswaan DKV ISI Surakarta ..	179
Gambar 101 Desain antarmuka halaman DKV ISI Surakarta	180
Gambar 102 Desain antarmuka halaman berita DKV ISI Surakarta	181
Gambar 103 Desain antarmuka halaman <i>popup</i> karya DKV ISI Surakarta.....	182
Gambar 104 Desain antarmuka halaman berita DKV ISI Surakarta	183
Gambar 105 Desain antarmuka <i>popup</i> media teks reading.....	184
Gambar 106 Desain antarmuka <i>popup</i> media audio	184
Gambar 107 Desain antarmuka <i>popup</i> media audio visual reading.....	185
Gambar 108 Desain <i>post</i> ke-1 instagram dan facebook.....	186
Gambar 109 Desain <i>post</i> ke-2 instagram dan facebook.....	187
Gambar 110 Desain <i>post</i> ke-3 instagram dan facebook.....	188
Gambar 111 Desain <i>post</i> ke-4 instagram dan facebook.....	189
Gambar 112 Desain <i>post</i> ke-5 instagram dan facebook.....	190
Gambar 113 Desain <i>post</i> ke-6 instagram dan facebook.....	191

Gambar 114 Desain <i>post</i> ke-7 instagram dan facebook.....	192
Gambar 115 Desain <i>post</i> ke-8 instagram dan facebook.....	193
Gambar 116 Desain <i>post</i> ke-9 instagram dan facebook.....	194
Gambar 117 Desain poster	195
Gambar 118 Desain <i>billboard</i>	196
Gambar 119 Desain <i>billboard</i>	196
Gambar 120 Desain brosur.....	197
Gambar 121 Desain brosur.....	198
Gambar 122 Desain wibbon.....	199
Gambar 123 Desain promosi pada majalah	200



DAFTAR PUSTAKA

- Arsyad, Azhar. 2011. *Media Pembelajaran*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Beaird, James, and James George. 2016. *The Principles Of Beautiful Web Design*.
ed. Dwi Prabantini. Yogyakarta: Andi Offset.
- Farida, Eka, and Neneng Rika Jazilatul Kholidah. 2020. “Jurnal Inovasi Pendidikan
Ekonomi Penerapan Pembelajaran Psikologi Warna Untuk Meningkatkan
Kemampuan Mahasiswa Dalam Memilih Warna Pada Desain Kemasan
Produk Prodi Manajemen FEB UNISMA.” *Jurnal Inovasi Pendidikan
Ekonomi* 10(1): 40–47. <http://ejournal.unp.ac.id/index.php/jipe>.
- Galitz, Wilbert O. 2007. *The Essential Guide To User Interface Design: An
Introduction to GUI Design Principles and Techniques, Third Edition*.
Indianapolis: Wiley Publishing.
- Huddleston, Rob. 2017. *Beginning Adobe Experience Design: Quickly Design and
Prototype Websites and Mobile Apps*. California: Apress Media.
- Kuniavsky, Mike, and T M Founder. 2010. “Smart Things: Ubiquitous Computing
User Experience Design.” *Smart Things: Ubiquitous Computing User
Experience Design*.
- Kusrianto, Adi. 2010. *Pengantar Tipografi*.
- Law, Lai-Chong et al. 2009. “Understanding, Scoping and Defining User
Experience: A Survey Approach.” In *Proc. CHI '09*, , 719–28.
- Lupton, Ellen, and Jennifer C Phillips. 2008. *Graphic Design : The New Basics*.
New York: Princeton Architectural Press.
- Nazir, Moh. 2005. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

- Norman, Donald A. 2013. *The Design of Everyday Things*. New York: Basic Books.
- Pawito, Pawito. 2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Lkis Pelangi Aksara. <http://repository.um-palembang.ac.id/id/eprint/6532/1/zN5iDwAAQBAJ.pdf>.
- Raco, and Conny R Semiawan. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif: Jenis, Karakteristik Dan Keunggulannya*. Jakarta: Grasindo.
- Rustan, Surianto. 2020a. *Layout 2020 Buku 1*. Jakarta: Nulisbuku Jendela Dunia.
- . 2020b. *Layout 2022 Buku 2*. Jakarta: Nulisbuku Jendela Dunia.
- Sarwono, Jonathan, and Hary Lubis. 2007. *Metode Riset Untuk Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Smashing Magazine. 2011. *Typography: Getting the Hang of Web Typography*. Freiburg: Smashing Media GmbH.
- Sudarma, Komang. 2014. *Fotografi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Surakhmad, Winarno. 1980. *Pengantar Penelitian Ilmiah*. Bandung: Tarsito.
- Sutrisno Mudji, and Putranto Hendar. 2005. *Teori-Teori Kebudayaan*. Yogyakarta: Kanisius.
- Tinarbuko, Sumbo. 2009. "Semiotika Komunikasi Visual" eds. M Nasrudin and editor.
- Turner, Phil. 2017. *A Psychology of User Experience Involvement, Affect and Aesthetics*. Edinburgh: Springer International Publishing.

Yusuf, Muri. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Prenada Media.

