

**PUDAK SEBAGAI IKON IDENTITAS
PERANCANGAN VISUAL PROMOSI WISATA
RELIGI KOTA GRESIK**

TUGAS AKHIR KARYA



oleh
NUFRIYANTO
NIM. 15151134

FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN
INSTITUT SENI INDONESIA SURAKARTA

2022

**PUDAK SEBAGAI IKON IDENTITAS
PERANCANGAN VISUAL PROMOSI WISATA
RELIGI KOTA GRESIK**

TUGAS AKHIR KARYA

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
guna mencapai derajat Sarjana Strata-1 (S-1)
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Jurusan Desain



oleh
NUFRIYANTO
NIM.15151134

FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN
INSTITUT SENI INDONESIA SURAKARTA

2022

PENGESAHAN
TUGAS AKHIR KARYA
PUDAK SEBAGAI IKON IDENTITAS PERANCANGAN
VISUAL PROMOSI WISATA RELIGI KOTA GRESIK

oleh

NUFRIYANTO
NIM. 15151134

Telah diuji dan dipertahankan di hadapan Tim Penguji

pada tanggal 13 Juni 2022

Tim Penguji

Ketua Penguji	: Dr Anung Rachman, ST., M.Kom.
Penguji Bidang	: Basnendar Herry Prilosadoso, S.Sn., M.Ds.
Pembimbing/Penguji	: Dr Handriyotopo, S.Sn., M.Sn.

Deskripsi karya ini telah diterima sebagai
salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana desain (S.Ds.) pada Institut Seni
Indonesia Surakarta

Surakarta, 13 Juni 2022

Dekan Fakultas Seni Rupa dan Desain

Dr. Ana Rosmiati, S.Pd., M.Hum.

NIP. 197705312005012002

PERNYATAAN

Yang Bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nufriyanto

NIM : 15151134

Menyatakan bahwa laporan Tugas Akhir Karya yang berjudul: **PUDAK SEBAGAI IKON IDENTITAS PERANCANGAN VISUAL PROMOSI WISATA RELIGI KOTA GRESIK** Adalah karya saya sendiri dan bukan hasil dari menjiplak atau plagiasi dari karya orang lain. Dan apabila dikemudian hari, terbukti sebagai hasil jiplakan atau plagiasi, maka saya bersedia mendapatkan sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Selain itu, saya menyetujui bahwa laporan Tugas Akhir ini dipublikasikan secara *online* dan cetak oleh pihak Institut Seni Indonesia Surakarta dengan tetap memperhatikan etika penulisan karya ilmiah

Demikian, surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surakarta, 13 Juni 2022

Yang menyetujui

Nufriyanto
NIM. 15151134

MOTTO

“Finish what you've started”



ABSTRAK

“PUDAK SEBAGAI IKON IDENTITAS PERANCANGAN VISUAL PROMOSI WISATA RELIGI KOTA GRESIK”. (Nufriyanto) Tugas Akhir Karya Program Studi Desain Komunikasi Visual, Jurusan Desain, Fakultas Seni Rupa Dan Desain, Institu Senin Indonesia Surakarta.

Makam Sunan Giri yang terletak di kecamatan Kebomas, Gresik adalah salah satu cagar budaya yang menjadi salah satu tempat wisata religi, Ziarah. Psikologis masyarakat Indonesia yang menghormati dan meneladani ulama besar Islam terbilang tinggi. Selain itu terdapat juga makanan khas Gresik yang bernama Puduk, makanan yang seolah sebuah identitas dari berkunjung tersebut sehingga seperti salah satu penanda. Penelitian ini bertujuan untuk merancang identitas perancangan visual yang digunakan untuk perancangan promosi Sunan Giri guna meningkatkan intensitas kunjungan wisata. Tahap awal untuk proses perancangan adalah identifikasi data dan penelitian dengan menggunakan metode kualitatif, kemudian diolah menggunakan metode SWOT untuk mengetahui faktor eksternal dan internal dari makam Sunan Giri. Perancangan menggunakan berapa alur yaitu identifikasi, rumusan gagasan, sketsa, pemilihan, *mockup* dan evaluasi. Visual perancangan identitas menggunakan ide visual dari karakteristik Puduk yang dikombinasikan dengan Sunan Giri. Kemudian pemilihan media promosi yang dipilih diharapkan bisa berhasil menarget audiens seperti media, *billboard*, kaos, damar kurung, *banner*, *merchandise*, *transit ads*, dan juga instagram. Perancangan ini diharapkan mampu memberi informasi mengenai Puduk dan Sejarah begitu juga syiar wali sehingga bisa mencangkup masyarakat luas.

Kata Kunci: Puduk, Promosi, Sunan Giri, Perancangan, Identitas Visual.

KATA PENGANTAR

Segala Puja dan puji syukur dihaturkan atas kehadiran Allah SWT atas berkah dan rahmat yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan laporan Tugas Akhir yang berjudul **“PUDAK SEBAGAI IKON IDENTITAS PERANCANGAN VISUAL PROMOSI WISATA RELIGI KOTA GRESIK”** sebagai syarat untuk menyelesaikan program sarjana (S1) program studi Desain Komunikasi Visual.

Walau halangan rintangan membentang dalam perancangan dan penulisan tugas akhir Tugas Akhir dari proses awal hingga akhir tak jadi masalah dan tak jadi beban pikiran karena mendapat bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis sampaikan terimakasih kepada:

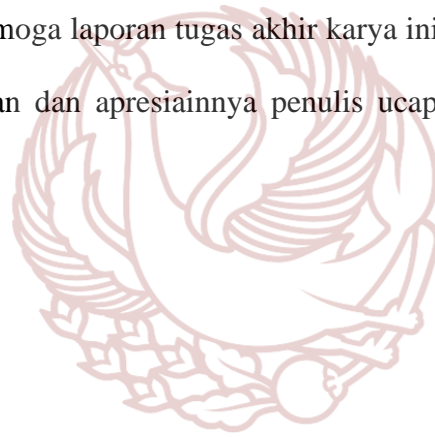
1. Kedua Orang tua, dan keluarga yang selalu mendukung, mendoakan dan memberi dorongan, secara fisik, mental dan finansial, dari awal belajar hingga proses pengerjaan tugas akhir selesai.
2. Bapak Dr. Handriyotopo S.Sn, M.Sn. selaku dosen pembimbing tugas akhir yang senantiasa memberi arahan dalam proses pengerjaan laporan dan perancangan karya tugas akhir.
3. Bapak Asmoro Nurhadi P. S.Sn., M.Sn. selaku Kepala Program Studi Desain Komunikasi visual yang telah memberi dukungan dan “dorongan” serta masukan-masukan saat berdiskusi dalam penulisan tugas akhir karya

4. Ibu Dr. Ana Rosmiati, S.Pd., M.Hum. Selaku dosen Pembimbing Akademik yang senantiasa meluangkan waktunya dalam memberi arahan selama pelaksanaan proses belajar di ISI Surakarta.
5. Bapak Ipung Kurniawan S.Sn., M.Sn. yang senantiasa meluangkan waktunya untuk diajak berdiskusi selama perancangan karya Tugas Akhir.
6. Seluruh Dosen Program Desain Komunikasi Visual yang serta membantu dan memberikan ilmu kepada penulis.
7. Bapak Kris Adji AW selaku budayawan dan ketua Yayasan Mata Seger yang bersedia menjadi narasumber dalam pencarian data terkait perancangan tugas akhir, serta menyediakan tempat untuk belajar dan mencari data di Yayasan Mata Seger.
8. Dinas Pariwisata dan Dinas Kebudayaan yang meluangkan waktunya untuk memberikan data dan informasi mengenai data-data yang berhubungan dengan perancangan.
9. Denis Fuskas N. Yang telah membantu dalam porses perancangan dalam tugas akhir
10. Teman-teman seangkatan dan seprodi yang telah memberi dukungan dan semangat berjuang dalam menempuh Pendidikan S1
11. Sahabat Perpustakaan yang senantiasa meluangkan waktu untuk berdiskusi dan mengerjakan tugas akhir bersama.

12. Serta semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu-persatu yang telah turut serta memberi dukungan motivasi dalam proses perancangan dan penulisan laporan tugas akhir.

Penyusunan ini dibuat semaksimal mungkin oleh penulis, namun disadari bahwa dalam penulisan laporan Tugas Akhir Karya masih banyak kesalahan maupun kekurangan. Oleh karena itu penulis meharapkan mendapatkan saran dan kritik sebagai pengalaman yang dapat bersifat membangun untuk melengkapi ketidak sempurnaan laporan ini tugas akhir karya ini.

Akhir kata, semoga laporan tugas akhir karya ini dapat bermanfaat bagi kita semua, atas perhatian dan apresiaannya penulis ucapkan terimakasih sebanyak-banyaknya.



Surakarta, 27 Mei 2022
Penulis
Nufriyanto

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN.....	iii
MOTTO	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Gagasan Penciptaan	6
C. Tujuan Penciptaan.....	7
D. Manfaat Penciptaan.....	7
1. Manfaat Teoristis.....	7
2. Manfaat Praktis.....	8
E. Tinjauan Pustaka	8
F. Landasan Penciptaan.....	10
1. Definisi Pariwisata Menurut Para Ahli	11
2. Pengertian Promosi Menurut Para Ahli.....	12
3. Pengertian Media Promosi	13
4. Identitas Visual.....	16
5. Unsur-Unsur Desain	20
6. Elemen Iklan.....	27
G. Metode Penciptaan	29
1. Identifikasi.....	29
2. Penelitian	30
3. Perumusan gagasan	31
4. Bagan Alur Penciptaan.....	31
H. Sistematika Penulisan	32
BAB II IDENTIFIKASI DATA	35
A. Kota Gesik.....	35

1. Sejarah Kota Gresik.....	35
2. Gambaran Umum Kota Gresik.....	37
3. Potensi Wisata Gresik	40
B. Kuliner Puduk	49
1. Sejarah Puduk	49
2. Gambaran Umum Puduk	51
3. Proses Pembuatan Puduk.....	56
C. Wisata Religi Sunan Giri	56
1. Sejarah Sunan Giri.....	56
2. Sunan Giri Dalam Wisata Wali Songo.....	58
3. Sosial dan Budaya	59
4. Kawasan dan Bangunan Makam Sunan Giri.....	60
5. Kompetitor.....	62
D. ANALISIS DATA	64
BAB III KONSEP PERANCANGAN.....	66
A. KONSEP PERANCANGAN.....	66
1. Tujuan Kreatif	66
2. Strategi Kreatif	66
B. PERANCANGAN DESAIN.....	67
1. Warna	67
2. Supergrafis.....	68
3. Tipografi.....	69
4. Ikon <i>Headline</i>	70
5. Ilustrasi	73
6. <i>Tagline</i>	75
C. KONSEP PROMOSI	76
1. Tujuan Promosi	76
2. Strategi Promosi	76
D. KONSEP MEDIA	77
1. Tujuan Media	77
2. Stategi Media.....	77
E. PERANCANGAN MEDIA	81

BAB IV DESKRIPSI KARYA.....	98
A. Hasil Dan Pembahasan.....	98
B. Penerapan pada Media	103
BAB V PENUTUPAN	113
A. Kesimpulan	113
B. Saran.....	115
DAFTAR PUSTAKA	116



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Peta Wilayah Kota Gresik	1
Gambar 2. Foto Produk Pudak	4
Gambar 3. Website Disparekrafbudpora Gresik	5
Gambar 4. <i>Capture</i> Layar Instagram Gresik Tourism	6
Gambar 5. Poster HUT NU Ke-95	10
Gambar 6. Bagan Alur Penciptaan	32
Gambar 7. Komplek Makam Syeh Maulana Malik Ibrahim	36
Gambar 8. Peta Wilayah Kota Gresik	38
Gambar 9. Lambang Kab. Gresik	38
Gambar 10. Goa Lingsing	40
Gambar 11. Telaga Ngipik	41
Gambar 12. Pantai Labuhan	41
Gambar 13. Pantai Dalegan	42
Gambar 14. Bukit Surowiti	42
Gambar 15. Makam Syeh Maulana Malik Ibrahim	43
Gambar 16. Makam Fatimah Binti Maimun	44
Gambar 17. Makam Sunan Giri	45
Gambar 18. Makam Nyai Ageng Pinatih	45
Gambar 19. Minuman Legen	46
Gambar 20. Nasi Krawu	47
Gambar 21. Otak-otak bandeng	47
Gambar 22. Kue Jenang Jubung	48
Gambar 23. Produk Kue Pudak	49
Gambar 24. Pelepah Pohon Pinang	51
Gambar 25. Menjahit Ope	52
Gambar 26. Qurasi Khas Gresik	53
Gambar 27. Kampung Kemasan Kota Lama	54
Gambar 28. Makam Sunan Giri	57
Gambar 29. Giri Kedaton	58
Gambar 30. Pintu depan masuk Makam	61
Gambar 31. Denah Kawasan Sunan Giri	61
Gambar 32. Lorong Pedagang	62
Gambar 33. Pedagang Tangga Keluar	62
Gambar 34. Masjid Agung Demak	63
Gambar 35. Konsep Warna	67
Gambar 36. Ide Perancangan Supergrafis	68
Gambar 37. Domine Display Narrow	69
Gambar 38. Bebas Neue	70
Gambar 39. Visual Perancangan	71
Gambar 40. Sketsa Ikon Headline	71
Gambar 41. Digitalisasi yang terpilih	72
Gambar 42. Potrait Sunan Giri	73
Gambar 43. Wayang Sunan Giri	74
Gambar 44. Ilustrasi pada macapat Gagrak Gresik	74

Gambar 45. Sketsa Ilustrasi Sunan Giri	74
Gambar 46. Final Ilustrasi Sunan Giri	75
Gambar 47. Digitalisasi Sketsa	82
Gambar 48. Sketsa <i>Feed</i> Instagram	82
Gambar 49. <i>Mockup</i> Pada media	83
Gambar 50. Sketsa <i>Billboard</i>	83
Gambar 51. Digitalisasi Sketsa	84
Gambar 52. <i>Mockup</i> pada Media.....	84
Gambar 53. Sketsa Banner	85
Gambar 54. Digitalisasi Sketsa	85
Gambar 55. <i>Mockup</i> desain pada Media.....	86
Gambar 56. Sketsa Lampion damar kurung.....	86
Gambar 57. Digitalisasi Sisi damar kurung	87
Gambar 58. Penerapan pada media	87
Gambar 59. Sketsa Saarung Bus	88
Gambar 60. Desain Digital.....	88
Gambar 61. Contoh <i>Mockup</i> pada media	89
Gambar 62. Sketsa pada media Kaos	90
Gambar 63. Digitalisasi Desain	90
Gambar 64. Desain pada Kaos	91
Gambar 65. Sketsa kipas tangan	91
Gambar 66. Digitalisasi desain.....	92
Gambar 67. Penerapan pada media	92
Gambar 68. Sketsa pada Totebag	93
Gambar 69. Digitalisasi Sketsa	93
Gambar 70. Penerapan pada media.....	94
Gambar 71. Sketsa Gantungan Kunci	94
Gambar 72. Digitalisasi Desain	95
Gambar 73. Penerapan pada media.....	95
Gambar 74. Sketsa Penanda buku.....	96
Gambar 75. Digitalisasi sketsa.....	96
Gambar 76. Desain <i>mockup</i> penanda buku	97
Gambar 77. Ikon <i>Headline</i>	98
Gambar 78. <i>Preview</i> Domine Display Narrow	99
Gambar 79. <i>Preview</i> Bebas Neue.....	99
Gambar 80. Konsep Warna	100
Gambar 81. Ilustrasi Sunan Giri.....	101
Gambar 82. Ide Supergrafis	101
Gambar 83. Konsep Supergrafis	102
Gambar 84. Desain Feed Instagram	103
Gambar 85. <i>Mockup</i> Desain <i>Billboard</i>	104
Gambar 86. <i>Mockup</i> Banner UMKM.....	105
Gambar 87. <i>Mockup</i> Pada Lampion.....	106
Gambar 88. <i>Mockup</i> pada media.....	107
Gambar 89. <i>Mockup</i> pada <i>T-Shirt</i>	108
Gambar 90. <i>Mockup</i> pada Kipas	109

Gambar 91. *Mockup* pada *totebag* 110
Gambar 92. *Mockup* pada *Keychain* 111
Gambar 93. *Mockup* pada penanda buku 112



DAFTAR PUSTAKA

- Al Adhim, Alik. 2012. *Kerajaan Islam di Jawa*. Surabaya: Jepe Press Media Utama
- Ambrose, Gavin, dan Paul Harris. 2009. *Basics design 08: design thinking*. Bloomsbury Publishing.
- Arif, Muhammad. 2017. *Perancangan Tata Letak Pabrik*. Deepublish.
- Atika Firdha, Ayu. 2016. "Optimization Of Sustainable Housing Function In Supporting Tourism Case Study: Tomb of Sunan Giri."
- Damanik, Janianton, dan Helmut F Weber. 2006. "Perencanaan Ekowisata." *Yogyakarta: CV Andi Offset*.
- Bell, Simon. 2009. *Brand strategy landor associate*. Telkom Interim Guidelines Internal. Pdf.
- Gayatri, Pitana Dan, dan I Gede Pitana. 2005. "Sosiologi Pariwisata." *Andi, yogyakarta*.
- Handriyotopo. 2014. "Tipografi Dekoratif Kawung Floral Regular" Surakarta: Acintya
- Harjanto, Rudy. 2009. "Prinsip-prinsip periklanan." Jakarta: PT Gramedia.
- Jarwanto, E. 2019. *Gresik Punya Sejarah: peran Gresik dalam lintasan sejarah Nusantara*. Yayasan Mataseger.
- Jefkins, Frank. 1994. "Advertising. London: Financial Times." Pitman Publishing.
- Kamalia, Rinda. 2019. *Gaya Vintage Sebagai Konsep Perancangan Promosi Paguyuban Kampung Kopi Pelita Bondowoso*. Surakarta: Institut Sendi Indonesia Surakarta
- Kertamukti, Rama. 2015. *Strategi kreatif dalam periklanan*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2005. "Manajemen Pemasaran, Jakarta: PT." *INDEKS kelompok gramedia*.
- Kris Adji Aw; Eryani Widyastuti. 2018. *Sang Gresik Bercerita Lagi: Kisah Kisah Kearifan Lokal Gresik Tempo Dulu*. Gresik: Yayasan Mataseger.
- Kusrianto, Adi. 2007. "Pengantar desain komunikasi visual." Yogyakarta: Andi Offset.

- Kurniawan, Denny. 2008. *Perancangan Logo Dan Maskot Untuk Mendukung Promosi Wisata Kuliner Malam Warung Tradisional di Surabaya*. Surabaya: Universitas Kristen Petra.
- Moriarty, Sandra, Nancy Mitchell, dan William Wells. 2009. "Advertising Seri Kedelapan." *Jakarta: Kencana Prenada Media Group*.
- Murdifin, Haming, dan Nurnajamuddin Mahfud. 2007. "Manajemen Produksi Modern Operasi Manufaktur dan Jasa." *Jakarta: Bumi Aksara*.
- Noor, Juliansyah. 2011. "Metode Penelitian Jakarta." *Prenadamedia Group*.
- Nyoman S. Pendit. 1999. "Ilmu pariwisata: sebuah pengantar perdana."
- Pires, Tomé, dan Francisco Rodrigues. 1990. *The Suma oriental of Tome Pires, books 1-5*. Vol. 1. Asian educational services.
- Pujiyanto. 2013. *Iklan Layanan Masyarakat*.
- Safira, Mitsaliya. 2018. "Oral History Makanan Traditional Gresik 'Pudak.'" *Unesa*.
- Saladin, Djaslim. 2003. *Intisari Pemasaran & Unsur-Unsur Pemasaran*. Linda Karya.
- Sarwono, Jonathan, dan Hary Lubis. 2007. *Metode riset untuk desain komunikasi visual*. Yogyakarta: Andi.
- Sobur, Alex. 2001. *Analisis teks media: suatu pengantar untuk analisis wacana, analisis semiotik dan analisis framing*. Bandung: Alfabeta.
- SulasmI, Darmaprawira. 2002. "Warna: Teori dan kreativitas penggunaannya." *Bandung: ITB*.
- Sunyoto, Agus. 2016. *Atlas Walisongo: Buku pertama yang mengungkap wali songo sebagai fakta sejarah*. Depok: Pustaka Ilman dan LESBUMI
- Supriyono, Rakhmat. 2010. *Desain komunikasi visual teori dan aplikasi*. Yogyakarta: AndiOffset.
- Surianto, Rustan. 2009. *Mendesain logo*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Suwardikun, Didit W. 2000. *Merubah Citra Melalui Perubahan Logo*. Bandung: ITB Library.
- Tedja Wijaya, Zendy *Penyusunan dan Implementasi Strategi Branding Produk Kuliner dalam Membentuk Brand Knowledge sebagai Oleh-Oleh Khas Kabupaten Madiun*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Triyana, Jaka. 2018. *Potensi Desa Sebagai Sumber Ide Perancangan Identitas Visual Dan Promosi Desa Wisata Jarum, Kecamatan Bayat, Kabupaten Klaten*. Surakarta: Institut Seni Indonesia Surakarta.

Wardah, Lia. 2012. "Perancangan Media Promosi Wisata Religi Islam Gresik Sebagai Upaya."

Wijayanti, Shelvy. 2013. "Pusat Oleh-Oleh Khas Gresik Cap Kuda" Surabaya: Universitas Kristen Petra.

Yoeti, Oka A. 2002. "Perencanaan Strategis pemasaran daerah tujuan wisata." *Jakarta: Pradnya Paramita 2002*.

Kris Adji AW, Budayawan Gresik, 21 April 2022

Rike, Dinas Kebudayaan Gresik 21 April 2022

Internet

[https://id.wikipedia.org/wiki/Promosi_\(pemasaran\)](https://id.wikipedia.org/wiki/Promosi_(pemasaran)) (diakses pada sabtu, 7 Juli 2018 jam 01.22 wib)

<https://gresikkab.go.id/> (diakses pada sabtu, 7 Juli 2018 jam 01.45 wib)

<https://inigresik.com/mengenal-Pudak-jajanan-khas-gresik/> (diakses pada sabtu, 7 Juli 2018 jam 02.31 wib)

<https://disparbud.gresikkab.go.id> (diakses pada Senin, 11 April 2022 jam 08.23 wib)

<https://cagarbudaya.kemdikbud.go.id/cagarbudaya/detail/PO2016011200011/makam-sunan-giri> (diakses pada Selasa, 20 Maret 2022 02:34 wib)

Lampiran



Dokumentasi Ujian



Kajian Pustaka di Yayasan Mataseger



Obserasi ke Makam Sunan Giri



Wawancara dengan Narasumber



Observasi ke toko Puduk