

**IDENTITAS VISUAL DAN MEDIA PROMOSI SEPUR
KLUTHUK JALADARA SEBAGAI IKON KOTA SOLO
MELALUI TIPOGRAFI EKSPERIMENTAL**

TUGAS AKHIR KARYA

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-1
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Jurusan Desain



**OLEH
JALU ANGGITA PUTRA
NIM. 16151120**

**FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN
INSTITUT SENI INDONESIA
SURAKARTA**

2022

LEMBAR PENGESAHAN

TUGAS AKHIR KARYA

IDENTITAS VISUAL DAN MEDIA PROMOSI SEPUR KLUTHUK JALADARA SEBAGAI IKON KOTA SOLO MELALUI TIPOGRAFI EKSPERIMENTAL

Oleh :

Jalu Anggita Putra

NIM. 16151120

Telah diuji dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji

Pada tanggal 22 Juni 2022

Ketua Penguji : Basnendar Herry Prilosadoso, S. Sn., M. Ds.
Penguji Bidang : Asmoro Nurhadi Panindias, S. Sn., M. Sn.
Dosen Pembimbing : Dr. Taufik Murtono, S. Sn., M. Sn.

Skripsi karya ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

memperoleh gelar Sarjana Desain (S. Ds) pada Institut Seni Indonesia Surakarta

Surakarta, 22 Juni 2022
Dekan Fakultas Seni Rupa dan Desain

Dr. Ana Rosmiani, S.Pd., M. Hum
NIP. 197705312005012002

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama: Jalu Anggita Putra

NIM : 16151120

Menyatakan bahwa laporan Tugas Akhir Karya yang berjudul:

IDENTITAS VISUAL DAN MEDIA PROMOSI SEPUR KLUTHUK JALADARA SEBAGAI IKON KOTA SOLO MELALUI TIPOGRAFI EKSPERIMENTAL

Merupakan karya saya sendiri dan bukan jiplakan atau plagiarism dari karya orang lain. Apabila di kemudia hari terbukti sebagai jiplakan atau plagiarism, maka saya bersedia medapatkan sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Selain itu, saya menyetujui laporan Tugas Akhir saya dipublikasi secara online dan cetak oleh Institut Seni Indonesia (ISI) Surakarta dengan tetap memperhatikan etika penulisan karya ilmiah untuk keperluan akademis.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surakarta, 21 Juni 2022

Yang menyatakan,



Jalu Anggita Putra

NIM.16151120

ABSTRAK

Kereta api merupakan alat transportasi umum yang cukup banyak diminati oleh masyarakat, transportasi ini juga menjadi salah satu ikon wisata di berbagai daerah, salah satunya kota Solo. Uniknya wisata kereta di kota Solo ini adalah kereta uap Jaladara atau biasa disebut Sepur Kluthuk Jaladara yang rute-nya melintasi tengah kota Solo, Sepur Kluthuk Jaladara bisa dikatakan sebagai salah satu ikonik dari kota Solo, namun masih banyak masyarakat di Indonesia khususnya Jawa Tengah dan sekitarnya kurang mengetahui adanya kereta uap wisata Sepur Kluthuk Jaladara. Maka dari itu tujuan perancangan ini adalah untuk merancang identitas Sepur Kluthuk Jaladara dan media promosi, identitas dari suatu subjek dapat dengan berbagai cara, salah satunya yaitu komunikasi visual. Unsur yang berpengaruh cukup besar dalam komunikasi visual adalah tipografinya. Rancangan identitas visual Sepur Kluthuk Jaladara ini akan berbasis tipografi eksperimental, kemudian akan di rancang juga media promosinya untuk menunjang eksistensinya menjadi ikon pariwisata kota Solo. Metode perancangan ini menggunakan tahapan pengumpulan data dengan kualitatif kemudian menganalisis dengan metode SWOT, untuk penciptaannya menggunakan metode *Design Thinking* meliputi *define, research, ideate, prototyping, select, implementation, dan learn*. Perancangan ini akan merancang tipografi eksperimental dengan gaya era *Art Nouveau*, diangkat dari tahun produksi lokomotif C1218 Jaladara. Tipografi ini terdiri dari *lowercase, uppercase, number & punctuation* dengan masing-masing terdapat jenis *regular, italic* dan *experimental alternative*. Media promosinya meliputi sosial media, website, poster, dan *merchandise*, yang didapatkan menggunakan metode AISAS model. Melalui media perancangan ini diharapkan dapat memperkenalkan kepada masyarakat mengenai identitas visual dapat berupa tipografi, sehingga jika menulis menggunakan tipografi tersebut dapat menandakan *brand image* dari identitas visual Sepur Kluthuk Jaladara.

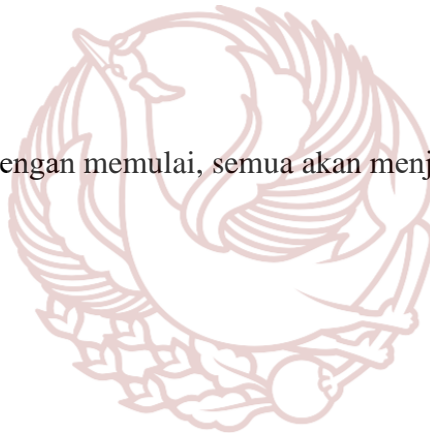
Kata kunci : Tipografi Eksperimental, Identitas Visual, Pariwisata *Historical* Solo, Kereta Trem Wisata, Sepur Kluthuk Jaladara

MOTTO

“Mulai!”

“Kita tidak tahu hal yang akan terjadi di masa depan,
cara terbaik untuk mengetahuinya adalah mulai melakukan.”

“Karena dengan memulai, semua akan menjadi masuk akal.”



KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan kesehatan dan kekuatan serta rahmat dan hidayat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Identitas Visual dan Media Promosi Sepur Kluthuk Jaladara Sebagai Ikon Kota Solo Melalui Tipografi Eksperimental” dengan semaksimal mungkin. Perancangan tugas akhir ini dimaksudkan guna memenuhi sebagian syarat mencapai gelar Sarjana Desain pada Fakultas Seni Rupa dan Desain, Institut Seni Indonesia Surakarta.

Tugas akhir ini tentu tidak terlepas dari banyaknya hambatan serta rintangan yang penulis hadapi, namun berkat adanya dorongan, bantuan, *support*, dan juga bimbingan dari berbagai pihak, maka penulis mampu menyelesaikan tugas akhir ini dengan semaksimal mungkin. Dengan kerendahan hati, penulis ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

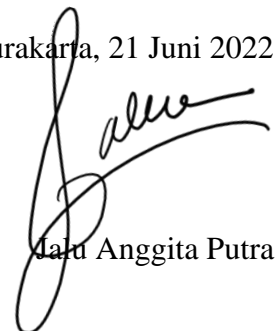
1. Allah SWT. Yang telah memberikan kesehatan, kekuatan, keselamatan, nikmat, rahmat, dan juga hidayat-Nya kepada penulis, sehingga penyusunan tugas akhir ini selesai dengan baik dan lancar.
2. Kedua Orang tua atas doa dan dukungan serta pengorbanan yang dilakukan untuk penulis, mulai dari awal masuk perkuliahan hingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
3. Bapak Dr. I Nyoman Sukerna, S.Kar.,M.Hum., selaku Rektor Institut Seni Indonesia Surakarta.

4. Ibu Dr. Ana Rosmiati, S.Pd.,M.Hum, selaku Dekan Fakultas Seni Rupa dan Desain, Institut Seni Indonesia Surakarta.
5. Bapak Much. Sofwan Zarkasi, S.Sn., M.Sn. selaku WD 1, yang telah memberi ijin observasi kepada penulis.
6. Bapak Raden Ernasthan Budi Prasetyo, S.Sn., M.Sn., selaku ketua jurusan Desain, Bapak Asmoro Nurhadi Panindias, S.Sn.,M.Sn, selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, dan Bapak Basnendar Herry Prilosadoso, S.Sn., M.Ds., selaku Pembimbing Akademik.
7. Bapak Dr. Taufik Murtono, S.Sn.,M.Sn., selaku pembimbing tugas akhir yang senantiasa membimbing dan mengarahkan dengan sabar serta memberikan dukungan dalam penggarapan tugas akhir ini.
8. Bapak Ipung Kurniawan Yuniarto, S.Sn.,M.Sn., selaku reviewer pada tahap preview tugas akhir, serta telah banyak memberikan masukan serta pelajaran berharga mengenai pengerjaan tugas akhir.
9. Bu Eka, Pak Dion, dan Pak Rusen atas perijinan yang diberikan untuk observasi Sepur Kluthuk Jaladara, serta pak Danang dan Pak Aji selaku keamanan DAOP VI Yogyakarta yang telah membantu menyampaikan surat observasi kepada yang bersangkutan.
10. Mas Be dan mas Indra selaku Komunitas Pecinta Kereta Api Surakarta dan Komunitas *Semboyan Satoe Community*.

11. Hammam Hidayat yang telah membantu dan mengarahkan penulis dalam merancang *typeface* dari awal hingga akhir perancangan.
12. Hanif Vefitin Novita telah banyak memberikan *support* dalam bentuk apapun kepada penulis.
13. Kurniawan Aria Agam, Finerpills, dan teman-teman kantor DKV yang memberikan *support emotional* kepada penulis.
14. Rest Area 53B, teman-teman DKV ISI Surakarta Angkatan 2016, himpunan mahasiswa DKVISHKA, semua teman-teman mahasiswa ISI Surakarta atas canda tawa susah senang bersama selama diperkuliahkan.
15. Serta berbagai pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu sehingga laporan ini dapat terselesaikan.

Akhir kata laporan tugas akhir ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun, dari semua pihak sangat diharapkan demi membuat penulis menjadi lebih baik lagi. Tidak lupa juga semoga laporan tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca serta menambah wawasan dan ilmu pengetahuan. Atas partisipasi dan Apresiasi penulis ucapkan terimakasih banyak.

Surakarta, 21 Juni 2022



Jalu Anggita Putra

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan	6
D. Manfaat	7
E. Tinjauan Sumber Penciptaan	8
F. Landasan Teori	14
1. Teori Dasar Tipografi	15
2. Tipografi Eksperimental Pada Era <i>Art Nouveau</i>	16
3. Teori <i>Visual Identity</i>	16
4. Teori Tentang Unsur Visual	17
5. Teori Media Promosi	19
G. Metode Penelitian / Penciptaan	21
1. Metode Kualitatif.....	21
2. Metode SWOT (<i>Strenght, Weakness, Opportunity, Threat</i>).....	22
3. Metode Design Thinking untuk perancangan penciptaan	23
H. Sistematika Penulisan	28
BAB II	29
IDENTIFIKASI DATA	29
A. Sejarah Sepur Kluthuk Jaladara	29
B. Jejak Visual Sepur Kluthuk Jaladara	35
1. Data Sepur Kluthuk Jaladara	35
2. Lingkungan di Sepur Kluthuk Jaladara.....	46
C. Media Promosi Sepur Kluthuk Jaladara	50
1. Website	51

2.	Sosial Media	55
3.	Brosur	60
4.	<i>X-Banner</i>	62
D.	Analisis Swot	63
1.	<i>Strength</i> (Kekuatan).....	64
2.	<i>Weakness</i> (Kelemahan).....	64
3.	Opportunity (Peluang)	65
4.	<i>Threat</i> (Ancaman).....	65
E.	Sejarah Tipografi	69
1.	Evolusi Bahasa Penulisan	69
2.	Perjalanan Desain dan Tipografi.....	71
BAB III		80
PERANCANGAN KARYA		80
A.	Konsep Perancangan	80
1.	Tujuan Perancangan.....	80
2.	Strategi Perancangan	81
B.	Konsep Perancangan Tipografi (<i>Define</i>)	82
C.	Konsep Kreatif (<i>Research</i>)	83
1.	Kreatif Brief.....	84
2.	Referensi dan <i>Moodboard</i>	86
D.	<i>Thumbnails (Prototype)</i>	89
1.	Digitalisasi	92
2.	Tipografi Terpilih (<i>Select</i>)	94
3.	<i>Tagline</i>	106
4.	Warna	107
5.	Pemilihan <i>Font</i> Pendukung.....	108
6.	<i>Supergraphic</i>	109
E.	Konsep Media	112
1.	Tujuan Media.....	112
2.	Strategi Media.....	113
3.	Sketsa Penerapan Media Promosi.....	117
BAB IV		146
VISUALISI KARYA		146
A.	Identitas Visual	146
1.	Logo.....	146
2.	Tipografi	147
3.	<i>Supergraphic</i>	150
4.	<i>Font</i> Pendukung.....	151
5.	Warna	152
B.	Aplikasi Identitas Visual	154
1.	<i>Stationery Kit</i>	154

2. Sosial Media	159
3. Website	162
4. Poster	163
5. Brosur	166
6. Merchandise	167
BAB V	173
PENUTUP	173
A. Kesimpulan	173
B. Saran	174
DAFTAR PUSTAKA	176
LAMPIRAN	181



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kuisioner Mengenai Sepur Kluthuk Jaladara.....	2
Gambar 2. Gerbong Sepur Kluthuk Jaladara	5
Gambar 3. Logo Jogja-Istimewa.....	12
Gambar 4. Typeface Logo Jogja-Istimewa.....	12
Gambar 5. Logo Wonderful Indonesia.....	13
Gambar 6. Bagan Perancangan	27
Gambar 7. Sepur Kluthuk Jaladara	31
Gambar 8. Suasana Gamelan dan Jamu di dalam Sepur Kluthuk Jaladara.....	32
Gambar 9. Lokomotif Uap Jaladara D1410	33
Gambar 10. Lokomotif Uap Jaladara D1410.....	34
Gambar 11. Logo Resmi Sepur Kluthuk Jaladara.....	35
Gambar 12. Visual lokomotif Sepur Kluthuk Jaladara.....	41
Gambar 13. Tipografi menggunakan font Brush Script MT.....	42
Gambar 14. Font Kemasyuran Jawa by Adien Gunarta.....	42
Gambar 15. Plakat berada di Lokomotif Sepur Kluthuk Jaladara C1218.....	43
Gambar 16. Plakat berada didalam Lokomotif Sepur Kluthuk Jaladara C1218...	43
Gambar 17. Plakat berada didepan Lokomotif Sepur Kluthuk Jaladara D1410...	44
Gambar 18. Plakat berada didalam Lokomotif Sepur Kluthuk Jaladara D1410...	44
Gambar 19. Plakat berada didalam Lokomotif Sepur Kluthuk Jaladara D1410...	45
Gambar 20. Plakat berada didalam Lokomotif Sepur Kluthuk Jaladara D1410...	45
Gambar 21. Plakat berada didalam Lokomotif Sepur Kluthuk Jaladara D1410...	46
Gambar 22. Dok. Rute yang dilewati Sepur Kluthuk Jaladara	47
Gambar 23. Dok. Rute yang dilewati Sepur Kluthuk Jaladara	47
Gambar 24. Dok. Rute yang dilewati Sepur Kluthuk Jaladara	48
Gambar 25. Dok. Stasiun Purwosari.....	49
Gambar 26. Dok. Stasiun Solo Kota.....	50
Gambar 27. website resmi Kementerian Perhubungan Republik Indonesia.....	52
Gambar 28. Website resmi Visit Jawa Tengah.....	52
Gambar 29. Website resmi Portal Provinsi Jawa Tengah.....	53
Gambar 30. Website resmi Dinas Pariwisata Kota Solo.....	53
Gambar 31. Website di kelola penumpang Sepur Kluthuk Jaladara.....	54
Gambar 32. Promosi Sosial Media Sepur Kluthuk Jaladara 2019.....	56
Gambar 33. Promosi Sosial Media Sepur Kluthuk Jaladara 2018.....	57
Gambar 34. Promosi Softselling Sepur Kluthuk Jaladara.....	57
Gambar 35. Profil Instagram inisiator Sepur Kluthuk Jaladara	58
Gambar 36. Profil laman Facebook Sepur Kluthuk Jaladara.....	59
Gambar 37. Hasil Pencarian Sepur Kluthuk Jaladara di Youtube	60

Gambar 38. Brosur 1 Sepur Kluthuk Jaladara	61
Gambar 39. Brosur 2 Sepur Kluthuk Jaladara	61
Gambar 40. Brosur 3 Sepur Kluthuk Jaladara	62
Gambar 41. X-Banner Sepur Kluthuk Jaladara.....	63
Gambar 42. Pictograph yang Menggambarkan Peristiwa / Objek yang Terjadi...	70
Gambar 43. Huruf Phoenician dan Huruf Yunani	71
Gambar 44. Contoh Huruf Roman Scripts.....	72
Gambar 45. Contoh Huruf Carolingian Minuscule Scripts.....	74
Gambar 46. Angka Arab bagian Barat, Arab bagian Timur, dan Gaya Angka Eropa di Abad ke-11	74
Gambar 47. Huruf Art Nouveau dalam Komposisi Karya Seni.....	76
Gambar 48. Penulisan dengan Huruf Sans Serif.....	78
Gambar 49. Perbedaan PostScripts dan TrueType pada Tipografi Digital.....	79
Gambar 50. Tipografi Art Nouveau	83
Gambar 52. Brand Personality Slide Sepur Kluthuk Jaladara	86
Gambar 53. Lokomotif Sepur Kluthuk Jaladara D1410	87
Gambar 54. Cerita Pewayangan saat Jaladara ditunggangi Kresna	87
Gambar 55. Ilustrasi wayang Jaladara pada gerbong Sepur Kluthuk Jaladara	88
Gambar 56. Plakat pada lokomotif Sepur Kluthuk Jaladara.....	88
Gambar 57. Acuan Visual perancangan Visual Identity.....	89
Gambar 58. Thumbnails Sketsa Tipografi	90
Gambar 59. Breakdown Thumbnails Alternatif 1.....	91
Gambar 60. Breakdown Thumbnails Alternatif 2.....	92
Gambar 61. Digitalisasi Tipografi Alternatif 1	93
Gambar 62. Digitalisasi Tipografi Alternatif 2.....	93
Gambar 63. Tipografi Terpilih untuk Identitas Visual Sepur Kluthuk Jaladara...	94
Gambar 64. Ligature LA pada Tipografi Sepur Kluthuk Jaladara.....	95
Gambar 65. Type Set Lowercase Regular dan Italic.....	95
Gambar 66. Type Set Uppercase Regular dan Italic.....	96
Gambar 67. Type Set Number & Punctuation Regular dan Italic.....	96
Gambar 68. Elemen Eksperimental Dari Beberapa Huruf.....	97
Gambar 69. Anatomi Tipografi Sepur Kluthuk Jaladara 1	98
Gambar 70. Anatomi Tipografi Sepur Kluthuk Jaladara 2	99
Gambar 71. Apex / Apices Tipografi Sepur Kluthuk Jaladara	99
Gambar 72. Terminal Pada Tipografi Sepur Kluthuk Jaladara.....	100
Gambar 73. Arah Serif Pada Tipografi Sepur Kluthuk Jaladara.....	101
Gambar 74. Bracket / Fillet pada Tipografi Sepur Kluthuk Jaladara.....	101
Gambar 75. Unity Pada Tipografi Sepur Kluthuk Jaladara	102
Gambar 76. Bentuk Dasar Huruf pada Tipografi Sepur Kluthuk Jaladara	103
Gambar 77. System Pengukuran Tipografi Sepur Kluthuk Jaladara	104

Gambar 78. Contoh Legibility dan Readability Tipografi Sepur Kluthuk Jaladara	106
Gambar 79. Tagline Sepur Kluthuk Jaladara	106
Gambar 80. Inspirasi Color Scheme Identitas Visual Sepur Kluthuk Jaladara... ..	107
Gambar 81. Color Scheme Identitas Visual Sepur Kluthuk Jaladara	108
Gambar 82. Font Sub-Headline dan Body Text Sepur Kluthuk Jaladara	109
Gambar 83. Supergraphic 1 Identitas Visual Sepur Kluthuk Jaladara.....	110
Gambar 84. Supergraphic 2 Identitas Visual Sepur Kluthuk Jaladara.....	110
Gambar 85. Supergraphic 3 Identitas Visual Sepur Kluthuk Jaladara.....	111
Gambar 86. Supergraphic 4 Identitas Visual Sepur Kluthuk Jaladara	112
Gambar 51. Data Pengguna Sosial Media di Indonesia.....	115
Gambar 87. Referensi Layout Perancangan Identitas Visual Sepur Kluthuk Jaladara.....	118
Gambar 88. Sketsa Alternatif Kartu Nama Sepur Kluthuk Jaladara.....	119
Gambar 89. Desain Kartu Nama Terpilih	120
Gambar 90. Sketsa Alternatif Kop Surat Sepur Kluthuk Jaladara	121
Gambar 91. Sketsa Alternatif Amplop Sepur Kluthuk Jaladara	121
Gambar 92. Desain Kop Surat Terpilih.....	122
Gambar 93. Desain Amplop Terpilih.....	122
Gambar 94. Sketsa ID Card Sepur Kluthuk Jaladara.....	123
Gambar 95. Desain ID Card Terpilih.....	124
Gambar 96. Sketsa Alternatif Ticket Sepur Kluthuk Jaladara	125
Gambar 97. Desain Ticket Terpilih.....	125
Gambar 98. Sketsa Desain Tampilan Facebook Sepur Kluthuk Jaladara.....	127
Gambar 99. Desain Facebook	127
Gambar 100. Sketsa Desain Feed Instagram Sepur Kluthuk Jaladara.....	128
Gambar 101. Desain Instagram.....	129
Gambar 102. Sketsa Desain Youtube Sepur Kluthuk Jaladara.....	130
Gambar 103. Desain Youtube	130
Gambar 104. Sketsa Desain Website Sepur Kluthuk Jaladara.....	131
Gambar 105. Desain Website.....	132
Gambar 106. Sketsa Portrait Desain Poster Sepur Kluthuk Jaladara.....	133
Gambar 107. Sketsa Landscape Desain Poster Sepur Kluthuk Jaladara.....	133
Gambar 108. Desain Poster Portrait.....	135
Gambar 109. Desain Poster Landscape.....	135
Gambar 110. Sketsa Brosur Sepur Kluthuk Jaladara.....	136
Gambar 111. Desain Brosur.....	137
Gambar 112. Sketsa Sticker Pack Sepur Kluthuk Jaladara.....	138
Gambar 113. Desain Sticker Pack.....	138
Gambar 114. Sketsa Postcard Sepur Kluthuk Jaladara	139

Gambar 115. Desain Post Card.....	140
Gambar 116. Sketsa Keychain Sepur Kluthuk Jaladara.....	141
Gambar 117. Desain Keychain	141
Gambar 118. Sketsa Kaos Sepur Kluthuk Jaladara.....	142
Gambar 119. Desain Kaos.....	142
Gambar 120. Sketsa Topi Merchandise Sepur Kluthuk Jaladara.....	143
Gambar 121. Desain Topi Terpilih	143
Gambar 122. Sketsa Totebag Merchandise Sepur Kluthuk Jaladara	144
Gambar 123. Desain Totebag.....	145
Gambar 124. Logotype Sepur Kluthuk Jaladara.....	146
Gambar 125. Logotype Alternatif Sepur Kluthuk Jaladara 1	147
Gambar 126. Logotype Alternatif Sepur Kluthuk Jaladara 2	147
Gambar 127. Preview Type Set 1	148
Gambar 128. Preview Type Set 2	148
Gambar 129. Preview Type Set 3	149
Gambar 130. Preview Type Set 4	149
Gambar 131. Preview Type Set 5	150
Gambar 132. Supergraphic Sepur Kluthuk Jaladara.....	151
Gambar 133. Font Pendukung Identitas Visual	152
Gambar 134. Warna Identitas Visual Sepur Kluthuk Jaladara	153
Gambar 135. Desain Kartu Nama.....	154
Gambar 136. Desain Kop Surat	155
Gambar 137. Desain Amplop.....	156
Gambar 138. Desain ID Card.....	157
Gambar 139. Desain Ticket.....	158
Gambar 140. Desain Page Facebook	159
Gambar 141. Desain Feed Instagram.....	160
Gambar 142. Desain Youtube.....	161
Gambar 143. Desain Website.....	162
Gambar 144. Poster Portrait Sepur Kluthuk Jaladara 1	163
Gambar 145. Poster Portrait Sepur Kluthuk Jaladara 2	164
Gambar 146. Poster Lanscape Sepur Kluthuk Jaladara	165
Gambar 147. Desain Brousur.....	166
Gambar 148. Desain Sticker	167
Gambar 149. Desain Postcard.....	168
Gambar 150. Desain Keychain	169
Gambar 151. Desain Kaos.....	170
Gambar 152. Desain Topi.....	171
Gambar 153. Desain Totebag.....	172

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Matrik Tinjauan Sumber Penciptaan.....	14
Tabel 2. Matrik SWOT	23
Tabel 3. Tabel Analisis Matrik SWOT	68
Tabel 4. Tabel AISAS Media Promosi	114



DAFTAR PUSTAKA

- Airey, David. 2019. *Identity Designed : The Definitive Guide to Visual Branding*
Beverly MA : Quarto Publishing Group USA Inc.
- Ambrose, Gavin dan Paul Harris. 2010. *Design Thinking*. Switzerland : AVA
Publishing SA
- Arsyad, Azhar. 2002. *Media Pembelajaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Bly, Robert W. 2006. *The Complete Ideal's Guide : Direct Marketing* Jakarta :
Prenada.
- Caniago, Ferri. 2012. *Cara Mutakhir Jago Desain Logo*. Jakarta : Niaga Swadaya.
- Carter, Rob dkk. 2015. *Typographic Design: Form And Communication*. Hoboken
: John Wiley & Sons
- Cullen, Kristin. 2012. *Design Elements Typography Fundamentals*. United States
of America: Rockport Publishers
- Hakim, Lukmanul dan Uus Musalini. 2004. *Cara Cerdas Menguasai Layout,
Desain dan Aplikasi Web*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Iskandar. 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Gaung Persada
- Kusrianto, Adi. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi
Offset.
- Migotuwio, Namuri. 2020. *Desain Grafis, Kemarin, Kini, dan Nanti*. Yogyakarta :
Alinea Media Dipantara.
- Mursid, M. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Rustan, Suriyanto. 2011. *Font & Tipografi*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.

Salam, Sofyan, dkk. 2020. *Pengetahuan Dasar Seni Rupa*. Makassar : Badan Penerbit UNM.

Sihombing, Danton. 2001. *Tipografi dalam Desain Grafis*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.

Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta: Andi Offset.

Wheeler, Alina. 2013. *Designing Brand Identity :An Essential Guide for the Whole Branding Team*. Hoboken: John Wiley & Sons

Referensi Jurnal dan Skripsi

Andito, Tegar. 2019. Perancangan Motion Graphics Asal Usul Sepur Kluthuk Jaladara. Yogyakarta : Institut Seni Indonesia Yogyakarta.

Carella, Ira, Naomi Haswanto, dan Riama Maslan Sihombing. 2017. Pemetaan Karakteristik Visual Tipografi Vernakular Pedagang Kaki Lima Di Kota Bandung. Bandung : Institut Teknologi Bandung.

Fadhil, Muhammad. 2011. Perancangan Promosi Kereta Wisata Sepur Kluthuk Jaladara Melalui Media Desain Komunikasi Visual. Surakarta : Universitas Negeri Sebelas Maret.

Gil, Anja Gandara dan Daniel Hellgren. 2011. *Brand Personality : Impact on Brand Trust and Consumer Preferences*. Umea : Umea Universitet.

Jabbar, Zeenat. 2014. *The Impact of Corporate Visual Identity on Brand Personality*. London : Brunel University.

Kurnia, Mita. 2017. Aisas Model Dalam Komunikasi Pemasaran (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Pemilihan Transportasi Online GO-JEK Oleh Mahasiswa UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta). Yogyakarta : Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.

- Maulan, Taufiq Zukron. 2017. Perancangan Identitas Visual Dan Media Promosi Festival Masyarakat Peduli Danau Kerinci. Bandung : Universitas Telkom.
- Murtono, Taufik. 2014. Penguatan Citra Merek Batik Dengan Tipografi Vernacular. Surakarta : Institut Seni Indonesia Surakarta.
- Normansyah, Deny M. 2017. Perancangan Tipografi Berkarakter Punk. Bandung : Universitas Pasundan.
- Ramadhan, Fadhil Naufal. 2018. Perancangan Tipografi Eksperimental Mengenai La Galigo. Bandung : Universitas Telkom.
- Sanjaya, Albertus Prakas. 2020. Analisis SWOT Dalam Penentuan Strategi Pemasaran Untuk Peningkatan Penjualan Mesin Diesel. Yogyakarta : Universitas Sanata Dharma.
- Wardani, Citra Suryaning. 2017. Strategi Komunikasi Komunitas Laku Lampah (Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Komunikasi Komunitas Laku Lampah dalam Upaya Penyampaian Pesan Pelestarian Sejarah dan Budaya di Kota Solo). Surakarta : Universitas Sebelas Maret
- Wijaya, Priscila Yunita. 1999. Tipografi dalam Desain Komunikasi Visual. Surabaya : Universitas Kristen Petra.

Referensi Situs Internet

- <https://pariwisatasolo.surakarta.go.id/destinations/kereta-uap-jaladara-dan-sensasinya/>, diakses pada 09 April 2021, pukul 10:47 WIB
- <http://dephub.go.id/post/read/sepur-kluthuk-jaladara-419>, diakses pada 21 Mei 2021, pukul 09:40 WIB

<https://tekno.kompas.com/read/2021/02/23/11320087/berapa-lama-orang-indonesia-akses-internet-dan-medsos-setiap-hari-?page=all>, diakses pada 21 Mei 2021, pukul 19:20 WIB

<https://blog.uad.ac.id/nurul1700001150/2018/07/26/brosur/>, diakses pada 22 Mei 2021, pukul 15:05 WIB

<https://sulastama.wordpress.com/2010/01/23/wisata-keluarga-dengan-sepur-kluthuk-jaladara/>, diakses pada 02 September 2021, pukul 19:10 WIB

<https://heritage.kai.id/page/museum-ambarawa>, diakses pada 16 Oktober 2021, pukul 15:40 WIB

<https://jatengdaily.com/2020/sepur-kluthuk-jaladara-siap-ngetrip-lebih-jauh/>, diakses pada 16 Oktober 2021, pukul 16:13 WIB

<https://pariwisatasolo.surakarta.go.id/destinations/keliling-solo-naik-bus-tingkat-werkudara/>, diakses pada 19 Oktober 2021, pukul 22:00 WIB

<https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2021>, diakses pada 01 November 2021, Pukul 15:43 WIB

Sumber Gambar

<https://sulastama.wordpress.com/2010/01/23/wisata-keluarga-dengan-sepur-kluthuk-jaladara/>, diakses pada 21 Mei 2021, Pukul 10:25 WIB

<https://www.instagram.com/p/BxtzUZThi15/>, diakses pada 21 Mei 2021, pukul 19:40 WIB

<https://web.facebook.com/AgendaSOLO/photos/yang-mudik-ke-kota-solo-jangan-lupa-jalan-jalan-naik-kereta-uap-jaladara-dan-bus/1779719945422486>, diakses pada 21 Mei 2021, pukul 19:50 WIB

<https://www.instagram.com/p/B9gpA0OgBEk/>, diakses pada 21 Mei 2021, pukul 19:56 WIB

<https://www.alamy.com/a-to-z-art-nouveau-typography-logo-image436650009.html>, diakses pada 02 Maret 2022, pukul 08:55 WIB

<https://www.behance.net/gallery/38084581/Jogjakartype>, diakses pada 07 Juni 2022, pukul 09:50 WIB

<https://setkab.go.id/wonderful-indonesia-raih-best-creative-destination-di-ajang-creative-tourism-awards/>, diakses pada 07 Juni 2022, pukul 10:10 WIB



LAMPIRAN

