

**BUKU *LETTERING* SEBAGAI MEDIA PROMOSI
KOMUNITAS SURAKARYA**

LAPORAN TUGAS AKHIR KARYA

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
guna mencapai derajat Sarjana Strata Satu (S-1)
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Fakultas Seni Rupa dan Desain



Oleh:

AJUN JEFRIYANTO

NIM. 14151107

**FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN
INSTITUT SENI INDONESIA
SURAKARTA
2020**

**PENGESAHAN
TUGAS AKHIR KARYA
BUKU *LETTERING* SEBAGAI MEDIA PROMOSI
KOMUNITAS SURAKARYA**

Oleh:
AJUN JEFRIYANTO
NIM. 14151107

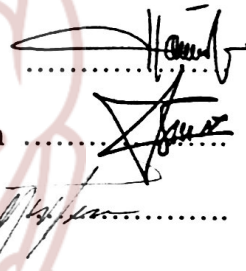
Telah diuji dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji
pada tanggal 09 April 2020

Tim Penguji

Ketua Penguji : Fitri Murfianti, S.Sos., M.Med.Kom

Penguji Utama : Asmoro Nurhadi Panindias, S.Sn., M.Sn

Pembimbing/Penguji : Taufik Murtono, S.Sn., M.Sn



Deskripsi karya ini telah diterima sebagai
salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds)
pada Institut Seni Indonesia Surakarta

Surakarta, 29 April 2020

Dekan Fakultas Seni Rupa dan Desain



Joko Budiwiyanto, S.Sn., M.A.

NIP. 197207082003121001

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ajun Jefriyanto

NIM : 14151107

Menyatakan bahwa laporan Tugas Akhir Karya berjudul:

BUKU *LETTERING* SEBAGAI MEDIA PROMOSI KOMUNITAS SURAKARYA


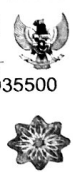
Adalah karya saya sendiri dan bukan jiplakan atau plagiarisme dari karya orang lain. Apabila dikemudian hari terbukti sebagai hasil jiplakan atau plagiarisme, maka saya bersedia mendapatkan sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Selain itu, saya menyetujui laporan Tugas Akhir ini dipublikasikan secara online dan cetak oleh Institut Seni Indonesia (ISI) Surakarta dengan tetap memperhatikan etika penulisan karya ilmiah untuk keperluan akademis.

Demikian, surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar – benarnya.

Surakarta, 29 April 2020

Yang menyatakan,


METERAI
TEMPEL
86940MF301035500
6000
ENAM RIBURUPIAH 

Ajun Jefriyanto

NIM. 14151107

PERSEMBAHAN

Karya tugas akhir ini dipersembahkan kepada:

Kedua orang tua dan seluruh keluarga tercinta
Komunitas Surakarya dan seluruh komunitas *lettering* di Indonesia

Para sahabat

Institut Seni Indonesia Surakarta
Bangsa Indonesia



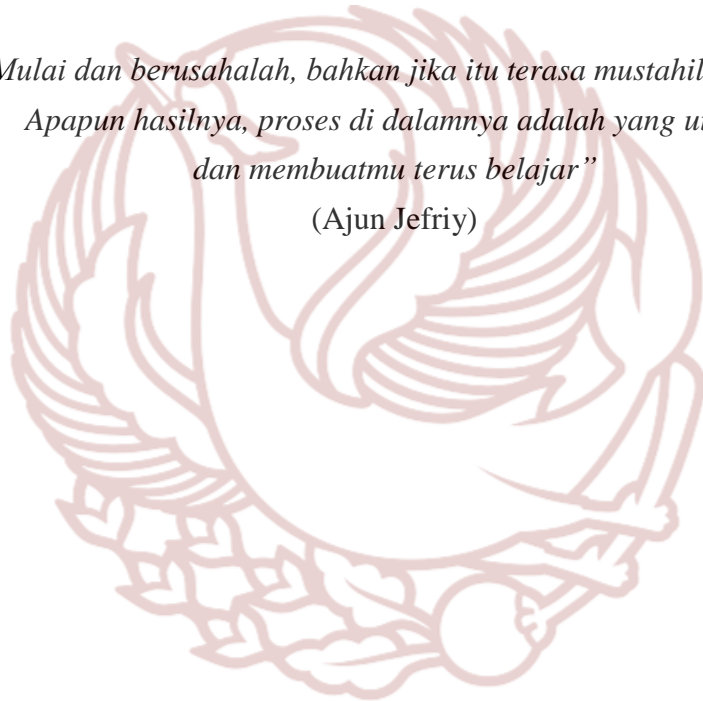
MOTTO

*“Jadilah manusia paling baik di sisi Allah,
Jadilah manusia paling buruk dalam pandanganmu sendiri,
Dan jadilah manusia biasa di hadapan orang lain”*

(Ali bin Abi Thalib r.a)

*“Mulai dan berusahalah, bahkan jika itu terasa mustahil bagimu,
Apapun hasilnya, proses di dalamnya adalah yang utama
dan membuatmu terus belajar”*

(Ajun Jefriy)



ABSTRAK

Lettering merupakan seni menulis indah yang telah ada sejak dulu dan berkembang sampai saat ini. Di Indonesia, *lettering* berkembang dengan cukup pesat dan muncul para penggiat dan komunitasnya. Salah satu komunitas *lettering* di Indonesia yang menjadi pioner adalah komunitas Surakarya dari kota Surakarta yang berdiri sejak 31 Oktober 2014 dan memiliki 50 anggota. Meski komunitas Surakarya sudah ada cukup lama dengan berbagai macam kegiatan dan *sharing* ilmu yang dilakukan secara langsung, komunitas ini belum memiliki media visual untuk menyuguhkan informasi mengenai komunitas Surakarya dan ilmu *lettering* dalam wujud fisik. Hal tersebut yang melandasi Perancangan Buku *Lettering* Sebagai Media Promosi Komunitas Surakarya sebagai komunitas *lettering* di kota Surakarta. Metode yang digunakan melalui tahap pengumpulan data primer yang terdiri dari metode observasi dan metode wawancara, pengumpulan data sekunder yang terdiri dari kepustakaan dan dokumentasi, metode analisis SWOT, 5W1H, dilanjutkan dengan metode perancangan desain buku dan media promosi. Hasil perancangan meliputi media utama yaitu buku, dan media pendukung secara *offline* dan *online* untuk memperkuat promosi buku komunitas *lettering* Surakarya antara lain surat kabar, *billboard*, poster, *x-banner*, *stationary*, *website* dan media sosial seperti Instagram, Facebook, dan Twitter. Sedangkan *merchandise* berupa kaos, stiker, gantungan kunci, *art print*, *roll case*, *totebag*, *mini artbook*, *patch*, pin, *sketchbook*, dan pembatas buku. Perancangan buku *lettering* komunitas Surakarya diharapkan dapat menjadi referensi dan media pembelajaran mengenai seni *lettering* dan menjadi media promosi komunitas Surakarya yang bergerak didalamnya.

Kata Kunci: *Lettering*, Komunitas Surakarya, buku *lettering*, media promosi

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah *rabbi'l'alamin*, segala puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, karena atas segala rahmat dan karunia-Nya, penyusunan laporan karya dengan judul ***“Buku Lettering Sebagai Media Promosi Komunitas Surakarya”*** ini dapat terselesaikan dengan baik dan lancar, mengingat tugas dan kewajiban lain bersamaan hadir. Tugas akhir ini menjadi tahapan dari segala proses yang saya lewati dalam mempelajari dan menjadi wujud dedikasi di dunia seni *lettering* dan komunitas di dalamnya khususnya komunitas Surakarya. Proses dalam mewujudkan karya ini tidaklah mudah, namun harapan besar dalam memberikan manfaat dan ilmu yang dapat dirasakan bagi para pecinta *lettering* dan komunitasnya adalah tujuan utama diwujudkannya karya ini. Karya ini tidak akan terwujud tanpa dukungan serta bantuan dari berbagai pihak, sehingga menjadi sebuah motivasi bagi saya untuk secara tulus menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua yang telah berkontribusi dalam merancang karya dan membantu kegiatan penelitian guna merealisasikan karya tugas akhir ini.

Terima kasih dan rasa hormat saya sampaikan kepada petinggi Institut Seni Indonesia Surakarta Dr. Drs. Guntur, M.Hum., selaku Rektor Institut Seni Indonesia (ISI) Surakarta bersama jajarannya. Berkaitan dengan penyusunan laporan Tugas Akhir karya dan perkuliahan saya sampaikan ucapan terima kasih sebesar-besarnya kepada Bapak Asmoro Nurhadi Panindias, S.Sn., M.Sn., selaku Kaprodi Desain Komunikasi Visual, ISI Surakarta. Bapak Dr. Handriyotopo, S.Sn., M.Sn., selaku Pembimbing Akademik. Ucapan terimakasih yang mendalam juga

saya sampaikan kepada Bapak Taufik Murtono, S.Sn., M.Sn., selaku dosen pembimbing yang telah sabar dalam membimbing, memberikan masukan, arahan, dan saran dalam proses penyelesaian laporan dan karya tugas akhir dengan begitu baik dan bersahabat. Terimakasih juga saya sampaikan kepada Bapak dan Ibu Dosen Fitri Murfianti, S.Sos., M.Med.Kom., Dr. Ana Rosmiati, S.Pd., M.Hum., Basnendar Herry Prilosadoso, S.Sn., M.Ds., Anung Rachman, ST., M.Kom., Anton Rosanto S.Sn., yang telah mendedikasikan ilmunya selama masa perkuliahan dan memberikan bekal pengetahuan selama mengikuti pendidikan di Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni Rupa dan Desain, Institut Seni Indonesia (ISI) Surakarta. Dan saya ucapkan juga selamat dan terimakasih banyak kepada Bapak dan Ibu Dosen Ipung Kurniawan Yunianto, S.Sn., M.Sn., Rendya Adi Kurniawan, M.Sn., Brilindra Pandanwangi, S.Ds., M.Sn., yang telah bergabung dan menjadi Dosen di ISI Surakarta untuk mendedikasikan ilmunya kepada para mahasiswa Program Studi Desain Komunikasi Visual. Semoga ilmu yang telah diajarkan dan diberikan oleh seluruh Bapak Ibu Dosen tercatat sebagai amal baik dan menjadi pahala yang terus mengalir.

Berkaitan dengan penelitian, saya sampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Alib Isa selaku *Founder* komunitas Surakarya dan Ruddy Setyawan selaku ketua Komunitas Surakarya yang telah berkenan memberikan izin kepada saya dan membantu dalam pengumpulan data guna membuat perancangan buku untuk komunitas Surakarya. Dan saya ucapkan terimakasih juga kepada seluruh anggota komunitas yang telah membantu memberikan informasi dan data yang sangat bermanfaat bagi kelancaran tugas akhir saya. Surakarya tidak hanya

sebatas komunitas saja, namun juga adalah sebuah keluarga besar bagi saya pribadi. Terima kasih Alib Isa, Abrazen, Ruddy, Talenta, Wendy, Fadhl, Tyo, Nunu, Exsan, Aji, Ige, Icak, Maya, Insannita, Anggik, Maria dan seluruh anggota komunitas atas segala dukungan dan kepercayaan yang telah diberikan.

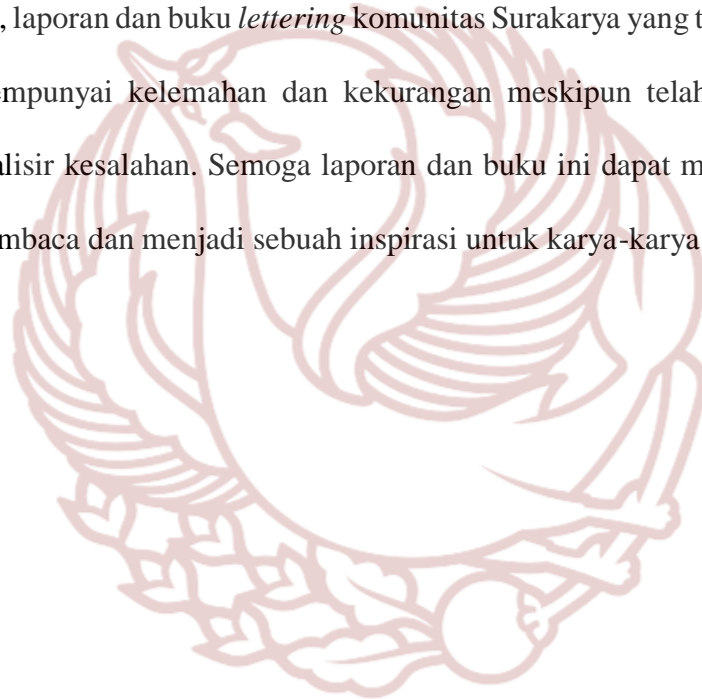
Kepada kedua orang tua saya Bapak Martono P. Ismiyanto dan Ibu Laidawati, kedua adik saya Tegar Hanggara dan Gisa Dewantara, beserta seluruh keluarga besar Kakung Isdjiyanto Kasno Suwignyo dan Uti Triyati, saya sampaikan ucapan terima kasih atas segala doa dan dukungan yang selalu mengalir secara tulus untuk kelancaran masa perkuliahan dan masa depan saya, sehingga apa yang menjadi sebuah pengharapan dan doa dapat tercapai satu persatu.

Tidak lupa saya ucapkan terima kasih kepada seluruh keluarga besar Program Studi Desain Komunikasi Visual terkhusus angkatan 2014 dan teman-teman Program Studi Desain Interior yang saya kenal, Terkhusus untuk keluarga besar Teman Pencerita, Republik Rakyat Tinuk, yang telah memberikan segala cerita, canda tawa, inspirasi, dukungan, bantuan, pengalaman dan kebersamaan yang begitu berkesan selama masa kuliah, dan juga teman-teman Lab Ergonomi atas kebersamaan, sikap saling membantu dan mendukung satu sama lain selama proses mengerjakan dan menyelesaikan tugas akhir saya. Dan tidak lupa kepada sahabat-sahabat saya di kampung yang selalu memberikan dukungan dan semangat di setiap kegiatan yang saya lakukan selama ini.

Ucapan terima kasih dan rasa syukur saya kepada semua yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu. Semoga Allah SWT senantiasa selalu memberikan

kesehatan, perlindungan, dan kebahagiaan yang berlimpah, karena setiap peran mereka di dalam kehidupan dan setiap proses yang saya alami menjadi sebuah takdir yang menuntun saya sampai pada titik ini dan akan selalu saya ingat.

Laporan dan buku *lettering* komunitas Surakarya ini dipersembahkan kepada komunitas Surakarya atas dedikasinya dalam bidang seni *lettering*, dan juga kepada seluruh pegiat seni *lettering* yang ada di Indonesia. Sebagai penulis dan perancang, laporan dan buku *lettering* komunitas Surakarya yang telah dibuat masih diakui mempunyai kelemahan dan kekurangan meskipun telah berusaha untuk meminimalisir kesalahan. Semoga laporan dan buku ini dapat membawa manfaat kepada pembaca dan menjadi sebuah inspirasi untuk karya-karya selanjutnya.



Surakarta, 28 April 2019

Ajun Jefriyanto
NIM. 14151107

DAFTAR ISI

PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN.....	iii
PERSEMBAHAN	iv
MOTTO.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Ide atau Gagasan Penciptaan.....	6
C. Tujuan Penciptaan	6
D. Manfaat Penciptaan	6
1. Manfaat Teoritis	6
2. Manfaat Praktis.....	7
E. Tinjauan Sumber Penciptaan.....	8
F. Landasan Penciptaan	10
1. Buku <i>Lettering</i>	10
2. Budaya.....	13
3. <i>Lettering</i>	14

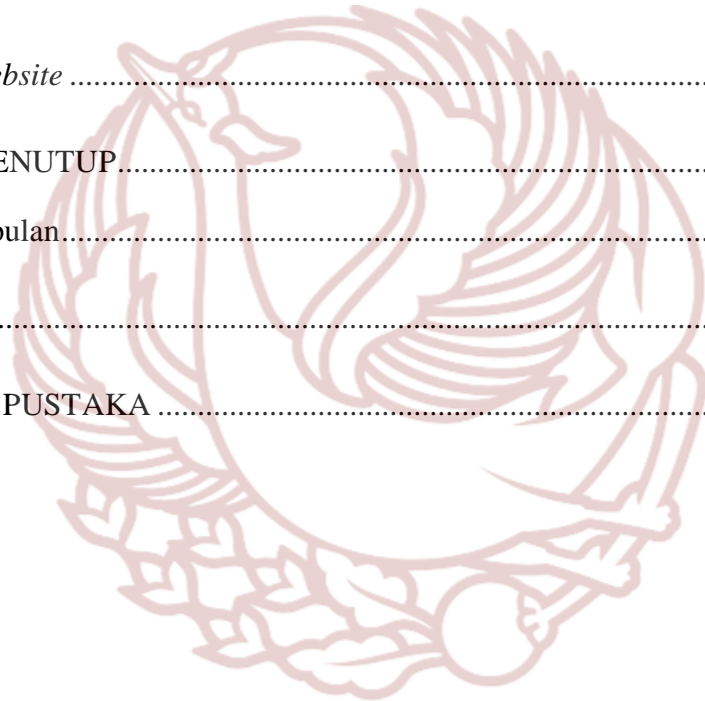
4. Surakarta.....	17
5. Surakarya.....	19
6. Gaya <i>Vintage</i> dan Era <i>Victorian</i>	20
G. Metode Penciptaan	22
1. Pengumpulan Data	23
2. Metode Analisa Data.....	24
3. Metode Perancangan	25
H. Sistematika Penulisan.....	29
BAB II KEBERADAAN KOMUNITAS SURAKARYA	31
A. Sejarah Komunitas Surakarya	31
B. Kegiatan.....	33
1. Pitutur Becik.....	33
2. <i>Pen Meet Up</i>	35
3. Belcor atau Belmen <i>Corner</i>	36
4. <i>Lettering Camp</i>	37
5. Surakarya <i>Beach Camp</i>	39
6. Surakarya <i>Ngangsu Kaweruh</i> (Menimba Ilmu)	40
7. <i>Event</i>	42
8. <i>Creative Sharing</i> dan <i>Workshop</i>	44
C. Struktur Organisasi dan Anggota	45

1. Struktur Organisasi.....	45
2. Founder.....	46
3. Anggota.....	47
D. Proses Cipta Karya.....	48
E. Karya.....	51
F. Analisis Data Pustaka Komunitas Surakarya.....	53
1. Analisis SWOT:.....	54
2. Metode 5 W + 1 H.....	58
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL.....	62
A. Konsep Kreatif.....	62
1. Tujuan Kreatif.....	62
2. Strategi Kreatif.....	62
3. Strategi Komunikasi.....	63
B. Perancangan Buku <i>Lettering</i>	64
1. Format Desain.....	64
2. <i>Layout</i>	67
3. Warna.....	69
4. Tipografi.....	71
C. Sinopsis.....	75
D. Kerangka Buku.....	76

1. Bagian pertama, <i>About Lettering and History</i>	76
2. Bagian kedua, <i>Member</i>	76
3. Bagian ketiga, <i>Artwork</i>	76
4. Bagian keempat, <i>Activity</i>	77
5. Bagian kelima, <i>Process</i>	77
6. Bagian keenam, <i>Sharing Session</i>	77
7. Bagian ketujuh, <i>Guide Sheets</i>	77
E. Perancangan Media	77
1. Tujuan Media	77
2. Strategi Media	78
F. Konsep Promosi	84
1. Tujuan Promosi	84
2. Strategi Promosi	86
G. Konsep Desain.....	86
1. Konsep Desain <i>Cover</i>	86
2. Konsep <i>layout</i>	99
3. Konsep Media Promosi	105
4. Sketsa Aplikasi Media Promosi	108
BAB IV VISUALISASI KARYA	135
A. <i>Cover Buku</i>	135

1. <i>Lettering</i>	135
2. <i>Cover Buku</i>	136
3. <i>Dust Cover</i>	137
B. <i>Layout Buku</i>	138
1. <i>Pattern Cover Dalam dan Halaman Balik Cover</i>	138
2. <i>Layout Daftar Data Penulis dan Konten Buku</i>	140
3. <i>Layout Kata Pengantar</i>	140
4. <i>Layout Ucapan Terima Kasih</i>	141
5. <i>Layout Daftar Isi</i>	142
6. <i>Artwork</i>	143
7. <i>Bab atau Chapter Halaman Isi Buku</i>	143
8. <i>Layout Bab 1 (Satu), Tentang Lettering dan Sejarah</i>	144
9. <i>Layout Bab 2 (Dua), Anggota</i>	147
10. <i>Layout Bab 3 (Tiga), Karya</i>	148
11. <i>Layout Bab 4 (Empat), Kegiatan</i>	148
12. <i>Layout Bab 5 (Lima), Proses</i>	149
13. <i>Layout Bab 6 (Enam), Artist Show</i>	150
14. <i>Layout Bab 7 (Tujuh), Guide Sheets</i>	150
C. Promosi	151
1. <i>Surat Kabar</i>	151

2. <i>Billboard</i>	153
3. Poster.....	154
4. <i>X-Banner</i>	154
5. <i>Stationary</i>	155
6. Sosial Media.....	159
7. <i>Merchandise</i>	160
8. <i>Website</i>	170
BAB V PENUTUP.....	172
A. Kesimpulan.....	172
B. Saran.....	174
DAFTAR PUSTAKA	176



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Logo Komunitas Surakarya.....	32
Gambar 2. Event Pameran Tahunan Pitutur Becik Komunitas Surakarya	35
Gambar 3. Kegiatan Pen Meet Up Memperingati Hari Pahlawan	36
Gambar 4. Kegiatan Belmen Corner di Playground Solo	37
Gambar 5. Kegiatan Lettering Camp pertama	39
Gambar 6. Kegiatan Surakarya Beach Camp di Pantai Buyutan, Pacitan	40
Gambar 7. Kegiatan Ngangsu Kaweruh Dagadu, Jogjakarta.....	42
Gambar 8. Event Burn Out Solo	43
Gambar 9. Creative Sharing dan Workshop Font bersama Akufadhl.....	45
Gambar 10. Struktur Organisasi Surakarya	46
Gambar 11. Founder Komunitas Surakarya.....	47
Gambar 12. Daftar Anggota Komunitas Surakarya	48
Gambar 13. Progress Karya Ruddy Setiawan	49
Gambar 14. Proses Karya Ruddy Setiawan	50
Gambar 15. Karya Anggota Komunitas Surakarya.....	51
Gambar 16. Karya Bersama Komunitas Surakarya	52
Gambar 17. Karya Bersama Komunitas Surakarya	52
Gambar 18. Karya Bersama Komunitas Surakarya	52
Gambar 19. Karya Bersama Komunitas Surakarya	53
Gambar 20. Alternatif Desain Lettering Cover Buku Surakarya.....	64
Gambar 21. Rancangan Konsep Cover Buku Surakarya	65
Gambar 22. Rancangan format ukuran buku	67
Gambar 23. Rancangan skema dan konsep desain layout.....	68
Gambar 24. Tone Warna Desain Buku	69
Gambar 25. Family font Montserrat.....	72
Gambar 26. Family Font Constantia	72
Gambar 27. Family Font Corbel	73
Gambar 28. Family Font Controwell	74
Gambar 29. Family Font Segoe Script.....	74
Gambar 30. Sample Mockup Buku Surakarya.....	80

Gambar 31. Contoh Penerapan Sistem Grid Layout	80
Gambar 32. Daftar Harga dan Ukuran Iklan Solopos 2019	81
Gambar 33. Contoh Iklan Headline Homepage Web Solopos.....	82
Gambar 34. Contoh Letak Iklan Solopos	82
Gambar 35. Rancangan Pemasangan Iklan Billboard.....	83
Gambar 36. Format Size dan Layout Cover Buku	88
Gambar 37. Alternatif Desain Lettering dan.....	90
Gambar 38. Konsep Sketch Desain dan Layout Cover Buku	91
Gambar 39. Alternatif Teks Pendukung Cover Buku Surakarya.....	91
Gambar 40. Font Terpilih Pada Elemen Teks Pendukung Pada Cover	92
Gambar 41. Tone Warna Background Cover Buku	93
Gambar 42. Tone Warna Lettering Cover Buku	93
Gambar 43. Alternatif Tone Warna Cover Buku Surakarya	94
Gambar 44. Alternatif Tone Warna Cover Buku Surakarya.....	94
Gambar 45. Alternatif Digital Desain Cover Buku Surakarya	95
Gambar 46. Gambar Proses Seleksi Alternatif Desain Cover Buku Surakarya.....	96
Gambar 47. Desain Terpilih Cover Buku Surakarya	96
Gambar 48. Sketsa Desain Dust Cover Buku Surakarya	97
Gambar 49. Alternatif Desain Dust Cover Buku Surakarya	98
Gambar 50. Desain Terpilih Dust Cover Buku Surakarya.....	99
Gambar 51. Sketsa Konsep Layout Beserta Elemen-elemennya	100
Gambar 52. Font-font dalam Layout Buku	101
Gambar 53. Gambar Warna Putih Background Halaman Buku	102
Gambar 54. Gambar Warna Subjudul Buku	102
Gambar 55. Gambar Isi atau Bodytext Buku	103
Gambar 56. Konsep Sistem Grid Layout 1	103
Gambar 57. Konsep Sistem Grid Layout 2	104
Gambar 58. Konsep Sistem Grid Layout 3	104
Gambar 59. Konsep Sistem Grid Layout 4	105
Gambar 60. Konsep Sistem Grid Layout 5	105

Gambar 61. Sketsa Iklan Display Koran.....	109
Gambar 62. Alternatif Desain Iklan Display Koran.....	110
Gambar 63. Sketsa Iklan Digital Web Koran Solopos.....	111
Gambar 64. Alternatif Desain Iklan Digital Web Solopos	111
Gambar 65. Sketsa Banner Iklan Billboard.....	112
Gambar 66. Alternatif Desain Banner Iklan Billboard	112
Gambar 67. Sketsa Poster	113
Gambar 68. Alternatif Desain Poster	113
Gambar 69. Sketsa X Banner Outdoor.....	114
Gambar 70. Alternatif Desain X-Banner Outdoor	115
Gambar 71. Sketsa Kartu Nama.....	116
Gambar 72. Alternatif Desain Kartu Nama.....	116
Gambar 73. Sketsa Kop Surat dan Amplop	117
Gambar 74. Alternatif Desain Kop Surat dan Amplop.....	117
Gambar 75. Sketsa Nota.....	118
Gambar 76. Alternatif Desain Nota	118
Gambar 77. Sketsa Stempel	119
Gambar 78. Alternatif Desain Stempel	119
Gambar 79. Sketsa Desain Sosial Media	120
Gambar 80. Alternatif Desain Sosial Media	120
Gambar 81. Sketsa Desain Kaos	121
Gambar 82. Alternatif Desain Kaos	122
Gambar 83. Sketsa Stiker.....	123
Gambar 84. Alternatif Desain Stiker.....	123
Gambar 85. Sketsa Gantungan Kunci	124
Gambar 86. Alternatif Desain Gantungan Kunci.....	124
Gambar 87. Sketsa Desain Artprint	125
Gambar 88. Alternatif Desain Artprint	126
Gambar 89. Sketsa Roll Case.....	126
Gambar 90. Desain Roll Case	127
Gambar 91. Sketsa Desain Totebag	127

Gambar 92. Alternatif Desain Totebag	128
Gambar 93. Alternatif Sketsa Desain Mini Artbook.....	128
Gambar 94. Alternatif Desain Mini Artbook	129
Gambar 95. Sketsa Patch.....	130
Gambar 96. Alternatif Desain Patch	130
Gambar 97. Sketsa Pin	131
Gambar 98. Alternatif Desain Pin.....	131
Gambar 99. Sketsa Sketchbook.....	132
Gambar 100. Desain Sketchbook.....	132
Gambar 101. Sketsa Pembatas Buku	133
Gambar 102. Alternatif Desain Pembatas Buku	133
Gambar 103. Sketsa Desain Website	134
Gambar 104. Alternatif Desain Website	134
Gambar 105. Desain Lettering Cover Buku Surakarya	135
Gambar 106. Desain Cover Buku Surakarya	136
Gambar 107. Mockup Desain Cover Buku Surakarya.....	137
Gambar 108. Desain Dust Cover Buku Surakarya.....	138
Gambar 109. Desain Pattern Cover Dalam dan Halaman Balik Cover Buku	139
Gambar 110. Layout Daftar Data Penulis dan Konten Buku.....	140
Gambar 111. Layout Kata Pengantar.....	141
Gambar 112. Layout Halaman Ucapan Terima Kasih.....	142
Gambar 113. Layout Daftar Isi	142
Gambar 114. Halaman Artwork.....	143
Gambar 115. Halaman Bab Isi Buku	144
Gambar 116. Layout Tentang Lettering.....	145
Gambar 117. Layout Sejarah dan Perkembangan Lettering	145
Gambar 118. Layout Halaman Komunitas Lettering.....	146
Gambar 119. Layout Halaman Surakarya	147
Gambar 120. Layout Halaman Bab Dua, Anggota	147
Gambar 121. Layout Halaman Bab Tiga, Karya.....	148

Gambar 122. Layout Halaman Bab Empat, Kegiatan.....	149
Gambar 123. Layout Halaman Bab Lima, Proses.....	149
Gambar 124. Layout Halaman Bab Enam, Artist Show	150
Gambar 125. Layout Halaman Bab Tujuh, Guide Sheets.....	151
Gambar 126. Desain Iklan Surat Kabar	152
Gambar 127. Desain Iklan Web Surat Kabar.....	152
Gambar 128. Desain Billboard.....	153
Gambar 129. Desain Promosi Poster Buku Komunitas Surakarya	154
Gambar 130. Desain X-Banner Buku Komunitas Surakarya.....	155
Gambar 131. Desain Kartu Nama Komunitas Surakarya	156
Gambar 132. Desain Kop Surat dan Amplop Komunitas Surakarya.....	157
Gambar 133. Desain Nota Komunitas Surakarya	158
Gambar 134. Desain Stempel Komunitas Surakarya.....	158
Gambar 135. Desain Sosial Media Komunitas Surakarya	159
Gambar 136. Desain Kaos Komunitas Surakarya.....	161
Gambar 137. Desain Stiker Komunitas Surakarya	162
Gambar 138. Desain Gantungan Kunci Komunitas Surakarya.....	163
Gambar 139. Desain Art Print Komunitas Surakarya.....	164
Gambar 140. Roll Case Komunitas Surakarya	165
Gambar 141. Totebag Komunitas Surakarya	166
Gambar 142. Desain Mini Arttbook Komunitas Surakarya.....	167
Gambar 143. Desain Patch Komunitas Surakarya	168
Gambar 144. Desain Pin Komunitas Surakarya.....	168
Gambar 145. Desain Sketchbook Komunitas Surakarya	169
Gambar 146. Desain Pembatas Buku Komunitas Surakarya.....	170
Gambar 147. Desain Website Komunitas Surakarya.....	171

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Irwan. 2006. *Konstruksi Dan Reproduksi Kebudayaan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Andry, Septian. 2016. "Mengenal Kota Solo Budaya Bikin Kangen Semua Orang." 2016. <http://asedino.wordpress.com/mengenal-kota-solo-kota-budaya-bikin-kangen-semua-orang/>.
- Angelia, Marcherita, and Yusita Kusumarini. 2015. "Identifikasi Gaya Desain Vintage Dalam Konteks Ruang." *Program Studi Desain Interior, Universitas Kristen Petra, Surabaya* 13.
- Ashwin, Clive. 1978. "Graphic Imagery 1837–1901: A Victorian Revolution." *Art History* 1 (3): 360–70.
- Elyarni, Reza. 2016. "Analisis SWOT Terhadap Strategi Pemasaran Layanan SAP Express Pada PT. SAP." *Jurnal Metris* 17: 81–88.
- Flor, Martina. 2017. *The Golden Secrets of Lettering*. London.
- Hidayat, Anwar. 2017. "Perancangan Buku Panduan Teknik Brush Calligraphy Script (Jurnal)." Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
- KBBI. 2008. "Kamus Bahasa Indonesia." *Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional*, 1826.
- Khoirotnun, Anis Nisa. 2015. "Pentingnya Melestarikan Budaya Indonesia." 2015. <http://ul102.ilearning.me/2015/05/30/pentingnya-melestarikan-budaya-indonesia-5/>.
- Kusumastuti. 2016. *Proses Dan Bentuk "Mewujudnya" Kota Solo Berdasarkan Teori City Shaped Spiro Kostof*. Surakarta.
- Lexy J. Moleong. 2000. *Metode Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Lies, Sudibyo. 2013. *Ilmu Sosial Budaya Dasar*. Yogyakarta.
- Maulin, Niam, and D N. 2018. "Sejarah Dan Problematika Industri Buku Di Indonesia." 2018. http://www.academia.edu/7906309/Sejarah_dan_Problematika_Industri_Buku_di_Indonesia.
- Moh Nazir. 1988. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nababan, Martin. 2018. "Investigasi Melalui 5W1H." 2018. <https://mgt-logistik.com/5w1h-adalah/#comments>.
- Putri, Yuni Lovita. 2015. "MEDIA BARU & CITY BRANDING (Studi Deskriptif Kualitatif Strategi City Branding Kota Surakarta Melalui Aplikasi Solo Destination Berbasis Android Tahun 2015)." Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Sarwono, Jonathan, and Lubis Hary. 2007. *Metode Riset Untuk Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi.
- Suryatama, Erwin. 2014. *Lebih Memahami Analisis SWOT Dalam Bisnis*. Surabaya.
- Sutanto, Arwan. 2016. "IDSN Magz #2: All About Lettering." 21 November. 2016. <https://idesainesia.com/idsn-magz-2-all-about-lettering>.
- Sutrisno Hadi. 1981. *Bimbingan Menulis Skripsi Thesis Jilid 1*. Indonesian.
- Sy, Abbey. 2016. *The ABCs of Hand Lettering*. Depok.
- Tejo, Lia Monica, and Mariana Wibowo. 2014. "Studi Gaya Vintage Pada Interior

Cafe” 2.

Wagiono, Sunarto. 2013. “Gaya Desain Tinjauan Sejarah.” *Jakarta: Pascasarjana IKJ*.

Wikipedia. n.d. “Dust Jacket.” Wikipedia. Accessed March 9, 2020. https://translate.google.com/translate?u=https://en.wikipedia.org/wiki/Dust_jacket&hl=id&sl=en&tl=id&client=srp.

