

**STRATEGI KREATIF  
RUMAH PRODUKSI KRAKATOA  
DALAM PROGRAM *KUIS SIAPA BERANI* DI TVRI**

**TUGAS AKHIR SKRIPSI**

Disusun Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan  
Mencapai Derajat Sarjana S-1  
Program Studi Televisi dan Film  
Jurusan Seni Media Rekam



Oleh :  
ERIKA DYAH MUFTIARINI  
15148142

**FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN  
INSTITUT SENI INDONESIA (ISI)  
SURAKARTA  
2019**

**PENGESAHAN  
TUGAS AKHIR SKRIPSI**

**STRATEGI KREATIF  
RUMAH PRODUKSI KRAKATOA  
DALAM PROGRAM KUIS SIAPA BERANI DI TVRI**

Oleh :




**Erika Dyah Muftiarini**

**NIM. 15148142**

Telah diuji dan dipertahankan di hadapan Tim Penguji

Pada tanggal 17 Juli 2019

Tim Penguji

Ketua Penguji : Sri Wastiwi Setiawati (  )  
Penguji Bidang : Titus Soepono Adji (  )  
Penguji/Pembimbing : Donie Fadjar Kurniawan (  )

Skripsi ini telah diterima sebagai

Salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Seni (S.Sn)

Pada Institut Seni Indonesia Surakarta

Surakarta, 10 September 2019

Dekan Fakultas Seni Rupa dan Desain

  
**Joko Budiwiyanto, S.Sn., MA.**

NIP. 197207082003121001

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Erika Dyah Muftiarini

NIM : 15148142

Prodi/Jurusan : Televisi dan Film / Seni Media Rekam

Fakultas : Seni Rupa dan Desain

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir Skripsi dengan judul Strategi Kreatif Rumah Produksi Krakatoa Dalam Program Kuis Siapa Berani Di TVRI merupakan murni hasil karya sendiri dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana baik di Institut Seni Indonesia Surakarta maupun perguruan tinggi lain. Seluruh isinya adalah benar-benar berdasarkan hasil penelitian saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku. Adapun karya dan pendapat orang lain dalam skripsi ini, dicantumkan sumber dan nama dengan jelas dalam daftar pustaka, catatan perut maupun catatan kaki.

Apabila kemudian hari ada klaim dari pihak lain atau ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam skripsi saya ini, maka saya akan bertanggung jawab dan saya menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Surakarta, 29 Agustus 2019

Yang membuat pernyataan,

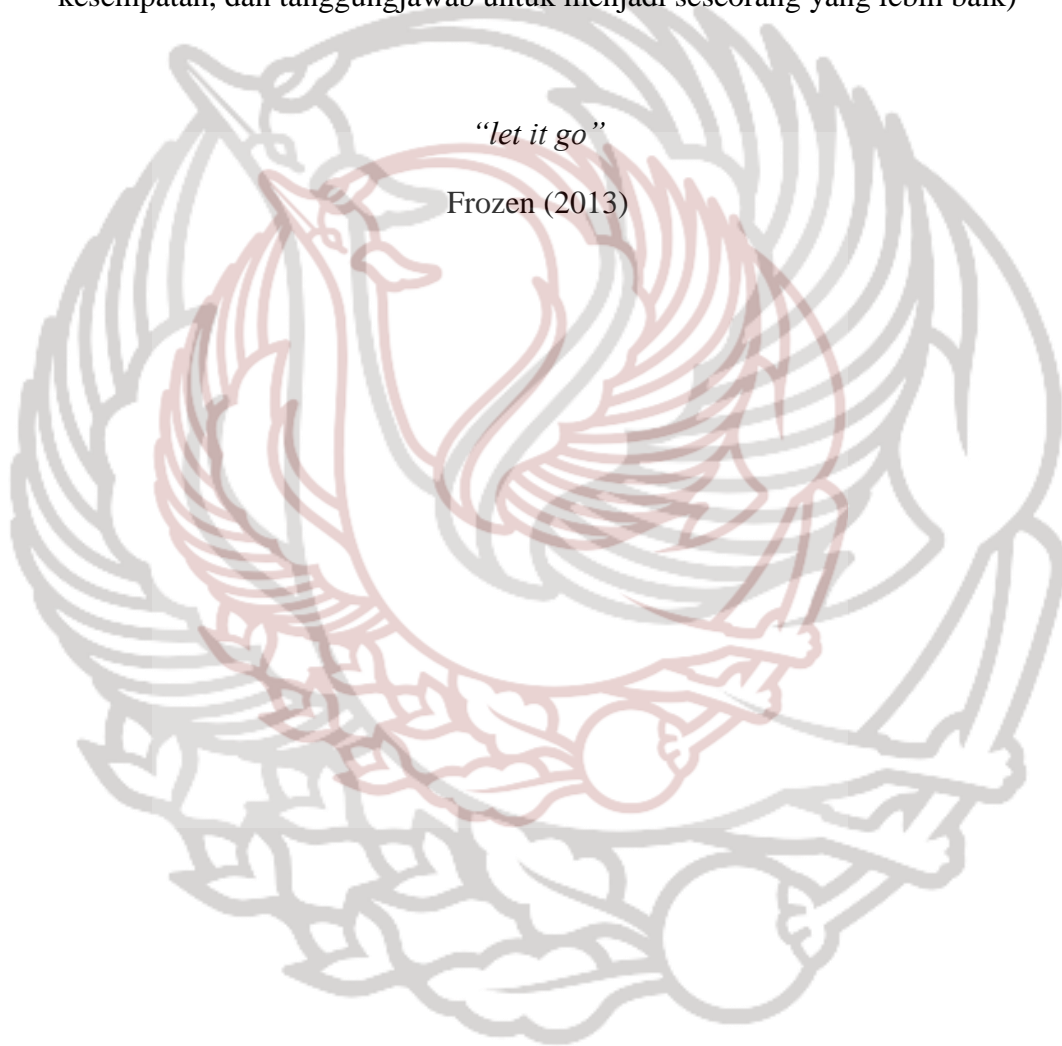
A handwritten signature in blue ink is written over a yellow 20,000 Rupiah stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'METERAI AMPPEL', '20', 'SSCAFF066433197', and '20.000 RIBU RUPIAH'.

Erika Dyah Muftiarini

## MOTTO

*“Jinsei wa okurimonodeari, jinsei wa yoriyoi ningen ni naru tame no tokken,  
kikai, sekinin o watashitachi ni ataete kuremasu”*

(hidup adalah sebuah pemberian, dan hidup memberikan kita keistimewaan,  
kesempatan, dan tanggungjawab untuk menjadi seseorang yang lebih baik)



## **PERSEMBAHAN**

Dengan mengucap syukur Alhamdulillah, perjuangan ini saya persembahkan untuk keluarga tercinta, terkhusus kedua orang tua.



## ABSTRAK

### **STRATEGI KREATIF RUMAH PRODUKSI KRAKATOA DALAM PROGRAM *KUIS SIAPA BERANI* DI TVRI**

**(Erika Dyah Muftiarini), 2019, xv + 123 Halaman. Skripsi S-1 Program Studi Televisi dan Film, Jurusan Seni Media Rekam, Fakultas Seni Rupa dan Desain, Institut Seni Indonesia Surakarta.**

Penelitian ini membahas mengenai strategi kreatif rumah produksi Krakatoa dalam program *Kuis Siapa Berani* di TVRI. Sedangkan tujuan dari penelitian ini adalah mendiskripsikan secara mendalam dan tertulis mengenai strategi kreatif tim Krakatoa dalam program acara *Kuis Siapa Berani*. Penelitian ini merupakan penelitian diskriptif kualitatif. Penelitian ini menggunakan program *Kuis Siapa Berani* Episode 20 sebagai objek kajian penelitian. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah kajian dokumen, observasi dan wawancara. Hasil penelitian ini menunjukkan strategi kreatif yang diterapkan dalam episode 20 meliputi strategi 100 orang peserta, pemilihan host yang sudah familiar dan peserta dari berbagai kalangan, *gimmick* berupa improfisasi host maupun peserta yang menambah keseruan kuis, penggunaan bahasa yang santun dan sopan, pertanyaan yang mengedukasi dan dapat dipertanggung jawabkan kebenarannya, serta setiap babak permainan yang memiliki tingkat kesulitan yang berbeda.

**Kata Kunci** : Strategi Kreatif, Rumah Produksi Krakatoa, Program acara Kuis Siapa Berani

## Kata Pengantar

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, kami panjatkan puji syukur atas kehadirat-Nya yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, serta inayah-Nya. Sehingga penulis mamapu menyelesaikan tugas akhir skripsi yang berjudul **Strategi Kreatif Rumah Produksi Krakatoa dalam Program Kuis Siapa Berani di TVRI.**

Dalam kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu selama proses penyusunan sampai terselesaikannya skripsi ini. Maka dari itu, izinkan penulis menyampaikan rasa terimakasih kepada :

1. Donie Fadjar Kurniawan, SS, M.Si., M.Hum. selaku pembimbing Tugas Akhir Skripsi ini yang selalu sabar membimbing, mengarahkan, dan memberi masukan hingga terselesaikannya skripsi ini.
2. Drs. Achmad Sjafii, M.Sn. selaku Pembimbing Akademik penulis yang telah mendampingi penulis selama menempuh pendidikan Strata 1.
3. Titus Soepono Adji, S.Sn., M.A. selaku dosen Penguji.
4. Seluruh Dosen Program Studi Televisi dan Film ISI Surakarta yang telah membagikan ilmu, pengalaman, dan juga telah membimbing penulis hingga saat ini.
5. Dosen *reviewer* yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk ikut menguji dan memberikan masukan pada karya ini.

6. Tim Krakatoa yang banyak membantu penulis dan bersedia membimbing penulis menyelesaikan skripsi ini.
7. Seluruh Tim Produksi *Kuis Siapa Berani* yang telah mengajarkan banyak hal pada penulis selama penulis mengikuti proses produksi program ini.
8. Divisi Musik dan Hiburan TVRI yang mengizinkan penulis mengikuti proses kreatif produksi program televisi.
9. Kedua Orang Tua dan seluruh keluarga besar yang telah berjasa dalam hidup penulis sejak lahir. Segala hal yang telah diberikan beliau tidak dapat tergantikan oleh apapun.
10. Teman-teman Wisma Gratis Air Galon yang bersedia menemani penulis menyelesaikan skripsi ini. Serta teman-teman TV film ISI Surakarta yang memberi motivasi, dukungan, kritikan yang membangun pada penulis.
11. Seluruh pihak yang telah membantu proses Tugas Akhir ini hingga terselesaikan dengan baik, yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan pada isi maupun susunan Tugas Akhir ini. Semoga laporan ini dapat berguna tidak hanya bagi penulis tapi bagi pembacanya juga.



## DAFTAR ISI

|                                      |      |
|--------------------------------------|------|
| HALAMAN JUDUL.....                   | i    |
| HALAMAN PENGESAHAN.....              | ii   |
| HALAMAN PERNYATAAN .....             | iii  |
| MOTTO .....                          | iv   |
| PERSEMBAHAN .....                    | v    |
| ABSTRAK .....                        | vi   |
| KATA PENGANTAR .....                 | vii  |
| DAFTAR ISI.....                      | ix   |
| DAFTAR GAMBAR .....                  | xiii |
| DAFTAR TABEL.....                    | xv   |
| BAB I PENDAHULUAN .....              | 1    |
| A. Latar Belakang .....              | 1    |
| B. Rumusan Masalah .....             | 2    |
| C. Tujuan Penelitian.....            | 2    |
| D. Manfaat Penelitian.....           | 3    |
| E. Tinjauan Pustaka .....            | 3    |
| F. Kerangka Konseptual .....         | 4    |
| 1. Jenis Program Acara Televisi..... | 5    |
| 2. Strategi Kreatif .....            | 6    |

|  |           |
|--|-----------|
| 3. Proses Produksi .....   | 17        |
| 4. Program Kuis.....   | 21        |
| 5. <i>Rating dan Share</i> .....                                       | 22        |
| G. Metode Penelitian.....  | 23        |
| 1. Jenis Penelitian.....   | 23        |
| 2. Objek Penelitian .....  | 24        |
| 3. Sumber Data.....  | 24        |
| 4. Teknik Pengumpulan Data .....                                       | 25        |
| 5. Teknik Analisis Data.....   | 29        |
| H. Sistematika Penulisan.....  | 32        |
| <b>BAB II RUMAH PRODUKSI KRAKATOA DAN KUIS SIAPA BERANI</b>            | <b>35</b> |
| A. Rumah Produksi Krakatoa .....                                       | 35        |
| B. Program Kuis Siapa Berani.....                                      | 38        |
| 1. Latar Belakang Program Kuis Siapa Berani .....                      | 38        |
| 2. Pengisi Acara .....   | 39        |
| a. Pembawa Acara.....  | 39        |
| b. Peserta .....   | 43        |
| 3. Tata Artistik .....   | 44        |
| a. Setting Panggung .....  | 44        |
| b. Kostum .....  | 44        |
| c. Penataan Cahaya .....   | 45        |
| 4. Pembagian Segmen .....  | 45        |
| 5. Episode 20 sebagai studi khusus <i>Kuis Siapa Berani</i> TVRI ..... | 47        |

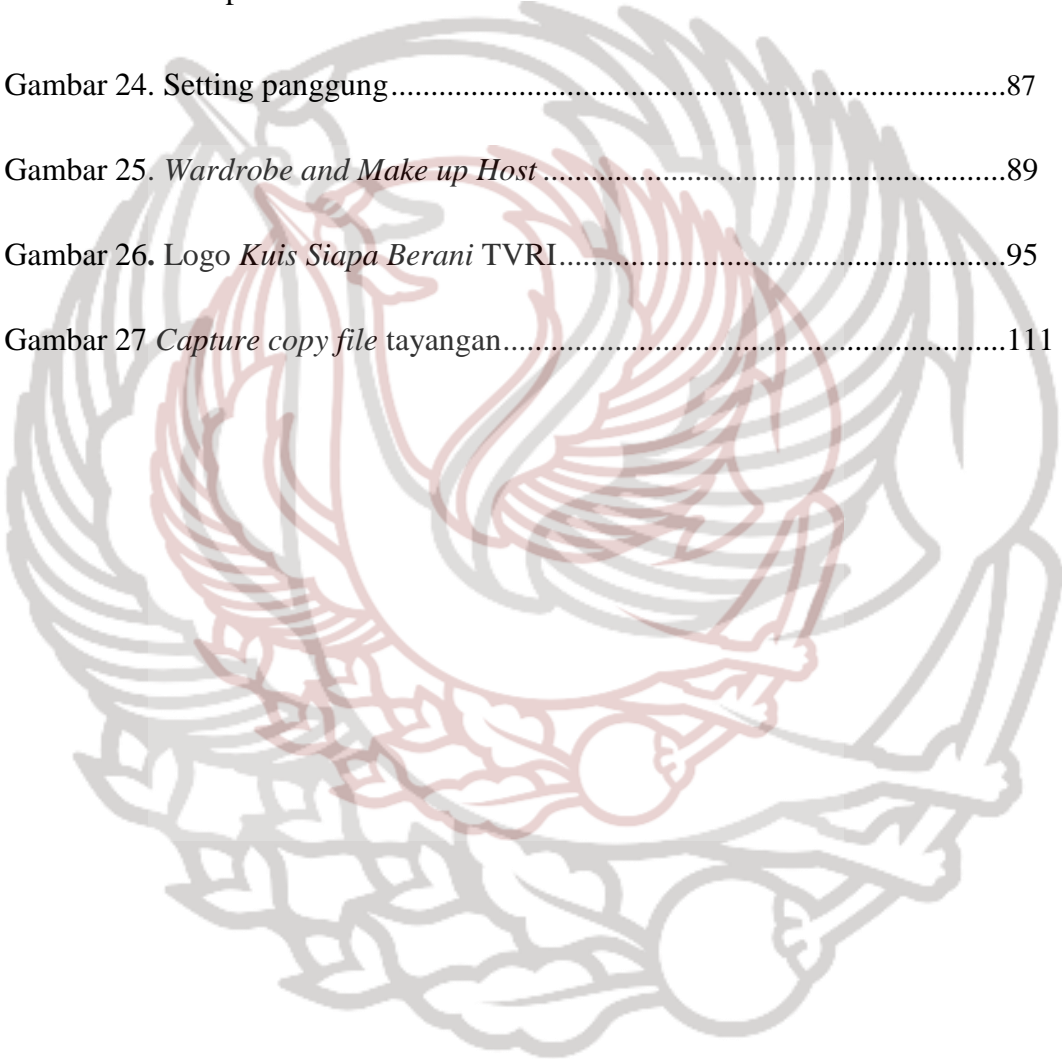
|   |    |
|---|----|
| a. Deskripsi .....  | 47 |
| b. Setting Lokasi .....   | 47 |
| c. Tema.....  | 48 |
| d. Pembagian Segmen .....   | 48 |
| 6. Episode KSB 16 November 2018 sponsor.....  | 59 |
| <br>  |    |
| BAB III. STRATEGI KREATIF RUMAH PRODUKSI KRAKATOA<br>DALAM PROGRAM KUIS SIAPA BERANI DI TVRI..... | 63 |
| <br>  |    |
| A. Praproduksi .....  | 64 |
| 1. Pencarian Ide.....   | 64 |
| 2. Perencanaan dan Persiapan .....  | 64 |
| a. Penyediaan dan Estimasi Dana .....   | 65 |
| b. Teknik Produksi .....  | 65 |
| c. Pemilihan Lokasi.....  | 66 |
| d. Pemilihan Pengisi Acara .....  | 67 |
| e. Target Penonton .....  | 69 |
| f. Bahasa Naskah .....  | 72 |
| g. Format Acara.....  | 74 |
| h. <i>Punching Line</i> .....   | 75 |
| i. <i>Gimmick and Funfare</i> .....   | 75 |
| j. <i>Cliff Hanger</i> .....  | 81 |
| k. <i>Tune and Bumper</i> .....   | 83 |
| l. Penataan Artistik .....  | 86 |
| m. <i>Music and Fashion</i> .....   | 88 |

|  |     |
|--|-----|
| n. Ritme dan Birama Acara.....             | 93  |
| o. Logo dan Music Track untuk ID Tune..... | 94  |
| p. <i>General Rehearsal</i> .....          | 96  |
| q. <i>Interactive Program</i> .....        | 98  |
| r. Riset dan Pembuatan Soal.....           | 99  |
| B. Produksi .....                          | 100 |
| 1. <i>Briefing All Crew</i> .....          | 100 |
| 2. <i>Briefing Host</i> dan Peserta.....   | 101 |
| 3. <i>Rehearsal</i> .....                  | 102 |
| 4. <i>Shooting</i> .....                   | 104 |
| a. Bahasa Naskah .....                     | 104 |
| b. <i>Gimmick dan Funfare</i> .....        | 109 |
| c. <i>Music and Fashion</i> .....          | 111 |
| d. Pengambilan Gambar .....                | 113 |
| C. Pascaproduksi.....                      | 114 |
| 1. Editing.....                            | 114 |
| 2. Evaluasi.....                           | 115 |
| BAB IV PENUTUP .....                       | 117 |
| A. Kesimpulan .....                        | 117 |
| B. Saran.....                              | 118 |
| DAFTAR ACUAN .....                         | 120 |
| LAMPIRAN.....                              | 124 |

## DAFTAR GAMBAR

|   |    |
|---|----|
| Gambar 1. Skema Analisis Interaktif Miles and Huberman .....              | 30 |
| Gambar 2. Skema penelitian .....  | 31 |
| Gambar 3. Logo Krakatoa Production .....                                  | 35 |
| Gambar 4. Logo Kuis Siapa Berani TVRI .....                               | 38 |
| Gambar 5. Alya Rohali .....   | 40 |
| Gambar 6. Uli Herdinansyah.....   | 41 |
| Gambar 7. Hilbram Dunar.....  | 42 |
| Gambar 8. Setting Panggung KSB.....                                       | 47 |
| Gambar 9. Peserta KSB Episode 20.....                                     | 50 |
| Gambar 10. Babak Berani Pilih .....                                       | 51 |
| Gambar 11. Suasana studio 2 TVRI.....                                     | 52 |
| Gambar 12. Perwakilan Masing Masing Peserta .....                         | 53 |
| Gambar 13. Perolehan Poin peserta .....                                   | 54 |
| Gambar 14. Babak Berani Strategi.....                                     | 55 |
| Gambar 15. Krip Krip Tortila .....  | 59 |
| Gambar 16. Studio 2 Program KSB sponsor .....                             | 60 |
| Gambar 17. <i>Share</i> TVRI pada bulan Juli Agustus secara nasional..... | 61 |
| Gambar 18. Studio 2 Program KSB.....                                      | 66 |
| Gambar 19. Analisis puncak kepemirsaan .....                              | 71 |

|  |     |
|--|-----|
| Gambar 20. <i>Gimmick</i> episode 11 .....         | 80  |
| Gambar 21. <i>Funfare</i> episode 11 .....         | 81  |
| Gambar 22. <i>Cliff Hanger</i> episode 11 .....    | 83  |
| Gambar 23. Bumper KSB .....                        | 85  |
| Gambar 24. Setting panggung.....                   | 87  |
| Gambar 25. <i>Wardrobe and Make up Host</i> .....  | 89  |
| Gambar 26. Logo <i>Kuis Siapa Berani</i> TVRI..... | 95  |
| Gambar 27 <i>Capture copy file</i> tayangan.....   | 111 |



## DAFTAR TABEL

|  |     |
|--|-----|
| Tabel 1. Peraturan permainan KSB.....                                      | 46  |
| Tabel 2. Rating dan Share KSB bulan Oktober 2018 .....                     | 57  |
| Tabel 3. Rating dan Share KSB bulan November 2018.....                     | 58  |
| Tabel 4. Rating dan Share KSB bulan Maret 2019 .....                       | 58  |
| Tabel 5. Peringkat KSB bulan Juli dengan program di jam yang sama.....     | 62  |
| Tabel 6. Peringkat KSB bulan Agustus dengan program di jam yang sama ..... | 62  |
| Tabel 7. Analisis profil Demografi penonton bulan Juli 2018.....           | 69  |
| Tabel 8. <i>Rundown</i> Program Kuis Siapa Berani.....                     | 106 |

## DAFTAR ACUAN

### A. Sumber Buku

Burton. Graeme. 1999. *Media dan Budaya Populer*. Yogyakarta: Jalasutra.

Convelo G. Cevilla, dkk. 1993. *Pengantar Metode Penelitian*. Jakarta: Universitas Indonesia.

Darwanto . 2011. *Televisi Sebagai Media Pendidikan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar,

Fachrudin, Andi. 2015. *Cara Kreatif Memproduksi Program Televisi*. Yogyakarta : CV Andi Offset

Fred Wibowo. 2007. *Teknik Produksi Program Televisi*. Yogyakarta: Pinus Book Publisher.

Gempur Santoso. 2005. *Metodologi Penelitian, Kuantitatif dan Kualitatif*. Jakarta: Gramedia.

Hidajanto Djamal dan Andi Fachrudin. 2013. *Dasar-Dasar Penyiaran Sejarah, Organisasi, Operasional, dan Regulasi(edisi kedua)*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Masduki. 2007. *Regulasi Penyiaran dari Otoriter ke Liberal*. Yogyakarta: LkiS Yogyakarta.



Morissan. 2008. *Manajemen Media Penyiaran*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group

Naratama. 2014. *Menjadi Sutradara Televisi dengan Single dan Multi Kamera*. Jakarta: Grasindo.

Samiaji Sarosa. 2012. *Penelitian Kualitatif Dasar-Dasar*. Jakarta: Indeks.

Soenarto. 2007. *Teknik produksi program televisi*, Yogyakarta : FFTV IKJ Press

Sony Set. 2008. *Menjadi Perancang Program Televisi Profesional*. Yogyakarta : CV Andi Offset.

Sugiyono. 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

## **B. Sumber Skripsi**

Amelia Puspita Sari, 2017, *Strategi Kreatif tim Fremantlemedia dalam program acara Super Family 100*, Surakarta : Institut Seni Indonesia Surakarta.

Canggih Bakti Pratiwi, 2013, *Strategi Kreatif Produser Program Tamu Istimewa dalam Mempertahankan Eksistensi Program di Stasiun ADITV*, Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.

Inayatul Fitriah, 2014, *Strategi Kreatif Produser dalam Mempertahankan Program Dakwah Mamah & AA Ber-Aksi di Stasiun Televisi Indosiar*, Jakarta : Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.

Pratika Diah Vivanda, 2014, *Strategi Program Dalam Upaya*

*Mempertahankan Rating Pada Program Talk Show “Ceriwis”  
Trans TV, Surakarta : Institut Seni Indonesia Surakarta.*

Riza Marinda Puspitasari, 2017, *Strategi Kreatif Produksi Program Acara Musik Gentara di MNCTV Episode Stadion Rawa Badak*, Surakarta : Institut Seni Indonesia Surakarta.

### **C. Sumber Internet**

<http://www.TVRI.go.id/>

<http://karyatulisilmiah.com>

[www.wordpress.com](http://www.wordpress.com)

<https://trenzindonesia.com/2018/12/09/memori-melodi-di-ganjar-trofi-program-musik-favorite-panasonic-gobel-awards-2018/> (6 maret 2019)

<http://www.kpi.go.id/index.php/id/umum/38-dalam-negeri/34616-siaran-pers-berikut-nama-pemenang-anugerah-penyiaran-ramah-anak-2018> (6 maret 2019)

<https://www.youtube.com/watch?v=bny2EotDucg>

[https://www.slideshare.net/Rezka\\_Judittya/perencanaan-program-televisi-by-indra-prawira](https://www.slideshare.net/Rezka_Judittya/perencanaan-program-televisi-by-indra-prawira), akses hari sabtu, 19 Mei 2018, pukul 13.11 WIB

### **D. Narasumber**

Adytia Hafas, 37 tahun, Jakarta, Direktur Krakatoa

Budi Edit Utomo, 60 tahun, Jakarta, Tim Kreatif Krakatoa

Syeda Andanawarih, 33 tahun, Jakarta, Staf Pengkajian Puslitbang LPP

TVRI

