

**STRATEGI KREATIF KAMPAYE “BECAK BERSERI:
RESTORASI TEPONG BECAK”**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
Mencapai derajat Sarjana S-1
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Jurusan Desain



OLEH:

PRISA ADI SURYAWAN

NIM. 14151150

FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN

INSTITUT SENI INDONESIA

SURAKARTA

2021

PENGESAHAN

**STRATEGI KREATIF KAMPAYE “BECAK BERSERI :
RESTORASI TEPONG BECAK”**

Oleh :

Prisa Adi Suryawan

NIM. 14151150

Telah diuji dan dipertahankan dihadapan tim penguji

Pada tanggal 12 Agustus 2021

Tim penguji

Ketua Penguji : Dr. Anung Rachman, ST., S.Kom. (.....)

Penguji utama : Taufik Murtono, S.Sn., M.Sn (.....)

Pembimbing : Asmoro Nurhadi Panindias, S.Sn., M.Sn. (.....)

Sekripsi ini telah diterima sebagai

Salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Desain (S .Ds)

pada Institut Seni Indonesia Surakarta

Surakarta, 12 Agustus 2021

Dekan Fakultas Seni Rupa dan Desain

Joko Budiwiyanto, S. Sn., MA

NIP. 197311072006041002

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Prisa Adi Suryawan

NIM : 14151150

Menyatakan bahwa laporan Tugas Akhir Skripsi Berjudul : **STRATEGI KREATIF KAMPAYE "BEMER BEKAS : RESTORASI TEPONG BEKAS"** Adalah karya saya sendiri dan bukan jiplakan atau plagiarism dari karya orang lain. Apabila dikemudian hari, terbukti sebagai hasil jiplakan atau plagiarism maka saya bersedia mendapatkan sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Selain itu saya menyetujui laporan Tuga Akhir ini dipublikasikan secara *online* dan cetak oleh Institut Seni Indonesia (ISI) Surakarta dengan tetap memperhatikan etika penulisan karya ilmiah untuk keperluan akademis.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surakarta, 12 Agustus 2021

Yang menyatakan



Prisa Adi Suryawan

NIM. 14151150

MOTTO

*“Berterimakasihlah Pada Dirimu Sendiri, dan syukurilah,
Telah diberi Hati serta Tulang Yang Kuat”*



PERSEMBAHAN

Tugas akhir skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua, kakak, dan adek, atas perhatian dan doa yang selalu menyertai selama proses penelitian. Juga dukungan dari teman-teman se-perjuangan DKV ISI Surakarta angkatan 2014 serta keluarga ANKR atas bantuan, dukungan dalam segala hal, dan motivasi selama proses tugas akhir, terimakasih banyak kalian luar biasa!

Dosen pembimbing terbaik dengan sabar membimbing saya dari awal penelitian hingga selesai, terimakasih banyak pak! akhirnya saya bisa menulis kalimat persembahan ini. Tak lupa juga untuk Kaprodi dan semua dosen yang telah bersedia membimbing saya dan seluruh staf Institut Seni Indonesia Surakarta yang memudahkan proses tugas akhir semoga kebaikan selalu menyertai dimanapun anda sekalian. Aamiin.

Teruntuk pihak tim kampanye Becak Berseri dan bapak Antonius Sri Sunarto pelukis tepung becak, terimakasih telah mengizinkan melakukan penelitian tugas akhir ini, semoga sukses selalu, tujuan mulia anda akan selalu bermanfaat bagi warga Surakarta dan sekitarnya. Terimakasih telah berbagi ilmu yang sangat bermanfaat sebagai bekal di masa depan saya.

ABSTRAK

Becak Berseri merupakan gerakan sosial dengan tujuan untuk mengembalikan cirikhas tampilan becak di Surakarta dengan lukisan pada spakbor. Keberhasilan Becak Berseri merestorasi 11 becak di Surakarta, dengan melibatkan komunitas *hand lettering* dan industri kreatif dalam kegiatan kampanye. penelilitan kajian ini berfokus pada strategi persuasif kampanye Becak Berseri menggunakan terori Richard M. Perloff (1993) dalam perancangan persuasinya, yang menggunakan metode wawancara dalam mengumpulkan data. tahap perancangannya Becak Berseri meliputi menggunakan pola pikir khalayak, komunikator terpercaya, pesan sesuai dengan keyakinan khalayak, melibatkan khalayak, dan memunculkan kekuatan diri khalayak dan menerjemahkan pesan dalam bentuk visual Ilustrasi pada konten Becak Berseri pendukung informasi bagi khalayak. Pemilihan jenis *font* memiliki nilai tingkat keterbacaan yang baik dapat mempermudah penyerapan informasi. Penggunaan warna oranye yang dominan membentuk identitas kampanye Becak Berseri, penggunaan jenis layout yang dinamis tidak membosankan sehingga pesan tersampaikan dengan baik.

Kata Kunci : Strategi Persuasif, Strategi Kreatif, Kampanye, Becak

KATA PENGANTAR

Puja dan puji syukur kehadirat tuhan Yang Maha Esa atas berkat rahmat dan kasihNya sehingga penelitian dengan judul Strategi Kreatif Kampaye “Becak Berseri : Restorasi Tepong Becak” dapat diselesaikan. Tujuan penulisan skripsi ini untuk memenuhi syarat memperoleh gelar sarjana desain (S.Ds) bagi mahasiswa program S-1 diprogram studi desain komunikasi visual, Institut Seni Indonesia (ISI) Surakarta. Penulis menyadari, skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh sebab itu penulis mengharapkan masukan kritik, dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini. terselesaikannya skripsi ini tidak lepas oleh bantuan dari beberapa pihak yang membantu baik secara moril maupun materil baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai, sehingga pada kesempatan ini dengan kerendahan hati dan penuh rasa hormat, penulis mengucapkan banyak terima kasih terutama kepada yang saya hormati :

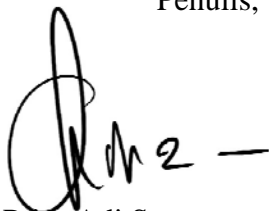
1. Joko Budiwiyanto, S. Sn., MA selaku Dekan Fakultas Seni Rupa dan Desain Intitut Seni Indonesia (ISI) Surakarta yang telah memberikan ijin penelitian.
2. Asmoro Nurhadi Panindias. S.Sn., M.Sn selaku kaprodi Desain Komunikasi Visual, FSRD, Institut Seni Indonesia (ISI) Surakarta dan Dosen pembimbing yang telah membimbing dalam penyusunan Skripsi ini hingga selesai.

3. Dr. Anung Rachman, ST., M.Kom. selaku ketua penguji yang telah memberikan banyak masukan pada penelitian sekarang
4. Taufik Murtono, S.Sn., M.Sn selaku Dosen Penguji yang telah memberikan banyak masukan pada penelitian sekarang.
5. Firtri Murfianti S. Sn
selaku Dosen pembimbing akademik yang telah memberi dukungan selama proses tugas akhir skripsi ini hingga selesai.

Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih kepada seluruh pihak yang terlibat dalam penyusunan laporan Tugas Akhir skripsi ini dan berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua dan menjadi bahan masukan ilmu pengetahuan dibidang akademik.

Surakarta, 12 Agustus 2021

Penulis,



Prisa Adi Suryawan

NIM. 14151150

DAFTAR ISI

PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN	Error! Bookmark not defined.
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR BAGAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. LATAR BELAKANG	1
B. RUMUSAN MASALAH.....	7
C. TUJUAN PENELITIAN.....	7
D. MANFAAT PENELITIAN	7
1. Manfaat Teoritis.....	7
2. Manfaat Praktis.....	8
E. TINJAUAN PUSTAKA	8
F. KERANGKA KONSEPTUAL.....	12
1. Identifikasi, dan Jenis kampanye.	12
2. Strategi Kratif Persuasif dalam Kampanye.....	15
3. Sosial Media Instagram Sebagai Media Kampanye	19
4. Elemen Visual Pendukung Kampanye.....	22
G. METODE PENELITIAN	31
1. Pendekatan dan jenis penelitian.....	31
2. Subjek penelitian.....	32
3. Sumber Data	33
4. Pengumpulan Data.....	35

5. Analisis Data.....	37
H. SKEMA PENELITIAN	40
I. SISTEMATIKA PENULISAN.....	40
BAB II PEMAPARAN OBJEK PENELITIAN	42
KAMPANYE BECAK BERSERI.....	42
A. Profile Becak Berseri	45
B. Program kampanye becak berseri	55
BAB III ANALISA PERANCANGAN.....	68
A. Kampanye Becak Berseri.....	68
1. Komunikator Terpercaya	69
2. Pesan Sesuai Dengan Keyakinan Khalayak.....	81
3. Pola Pikir khalayak	90
4. Memunculkan Kekuatan Diri Khalayak	95
5. Strategi Pelibatan	98
B. Visual Pendukung Kampanye.....	107
1. Ilustrasi.....	108
2. Typography/Huruf	110
3. Warna.....	111
4. Layout/Tataletak	113
BAB IV PENUTUP	117
A. KESIMPULAN.....	117
B. SARAN.....	121
DATAR PUSTAKA	123
INTERNET.....	124
DAFTAR NARASUMBER.....	124
LAMPIRAN	125

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Pameran Becak Berseri <i>Challenge</i>	4
Gambar 2. Grafik Pengguna Instagram di Indonesia	5
Gambar 3. Antonius Sri Sunarto, pelukis spakbor becak.....	44
Gambar 4. Logo Becak Bserseri	46
Gambar 5. tampilan instagram Becak Bserseri	47
Gambar 6. tampilan tentang Becak Bserseri	47
Gambar 7. Tampilan ajakan Becak Bserseri <i>Challenge</i>	48
Gambar 8. Tampilan ajakan donasi.....	48
Gambar 9. Tampilan isu kampanye	49
Gambar 10. Potongan <i>scene</i> video <i>teaser</i> kaos Becak Berseri.	49
Gambar 11. Poster Publikasi Berseri <i>Talk</i>	50
Gambar 12. Karya Becak Berseri <i>Challenge</i>	51
Gambar 13. Kaos <i>Merchandise</i> Becak Berseri versi putih.	51
Gambar 14. Kaos <i>Merchandise</i> Becak Berseri versi hitam.....	52
Gambar 15. Video ulangan acara Berseri <i>Talk</i>	52
Gambar 16. Video Profil Antonius Sri Sunarto	53
Gambar 17. Ucapan Terima Kasih.....	54
Gambar 18. Hasil Restorasi Tepong Becak	54
Gambar 19. adaptasi desain merchandise dari lukisan becak	57
Gambar 20. Aplikasi desain pada kaos	57
Gambar 21. Proses restorasi spakbor becak.....	58
Gambar 22. Hasil restorasi spakbor becak.....	58
Gambar 23. Berseri <i>Talk (talkshow)</i>	60
Gambar 24. Unggahan Becak Berseri <i>Challenge</i>	62
Gambar 25. Undangan peserta Becak Berseri <i>Challenge</i>	62
Gambar 26. pengunjung pameran Becak Berseri <i>Challenge</i>	63
Gambar 27. Suasana pameran Becak Berseri <i>Challenge</i>	63
Gambar 28. kompilasi Karya Becak Berseri <i>Challenge</i>	64
Gambar 29. kompilasi Karya Becak Berseri <i>Challenge</i>	65
Gambar 30. kompilasi Karya Becak Berseri <i>Challenge</i>	66
Gambar 31. kompilasi Karya Becak Berseri <i>Challenge</i>	67
Gambar 32. Pendiri dan penggagas becak berseri	72
Gambar 33. Ginda Ferachtriawan	72
Gambar 34. <i>Scene</i> video profil Sunarto	73
Gambar 35. Instagram @tattoosbydodoyesyou	74
Gambar 36. Dodo menggunakan kaos Becak Berseri.....	75
Gambar 37. Karya Dodoyesyou!	75
Gambar 38. Instagram @_akarmati	76
Gambar 39. Karya @_akarmati	77

Gambar 40. Instagram @malikasss_	78
Gambar 41. Karya @malikasss_.....	78
Gambar 42. Instagram @surakartun	79
Gambar 43. Karya @malikasss_.....	80
Gambar 44. <i>Feed</i> instagram; Masalah Kampanye.....	86
Gambar 45. Akun instagram @popterocarpus.....	87
Gambar 46. Komentar dari Popterocarpus.....	88
Gambar 47. Narasi perkenalan becak berseri	91
Gambar 48. Unggahan tentang Pak Triyono.....	92
Gambar 49. Narasi Restorasi Tepong becak.....	96
Gambar 50. <i>Scene video teaser merchandise</i> becak Berseri	97
Gambar 51. Instagram Storry: ucapan terima kasih.....	99
Gambar 52. Instagram: Holadotco.....	100
Gambar 53. Instagram: Popterocarous.....	101
Gambar 54. Instagram: Poptomatik	102
Gambar 55. Instagram: Hellopelangi.....	103
Gambar 56. Instagram: Feriagung	104
Gambar 57. Instagram: Agoswarsoep.....	105
Gambar 58. Instagram: mffakih.....	105
Gambar 59. Instagram: Floith Coffee	106
Gambar 60. Instagram BC.7 Sevka.....	107
Gambar 61. Foto Realisasi Restorasi Tepong Becak.....	109
Gambar 62. Ucapan Terima Kasih.....	109
Gambar 63. Video teaser desain <i>merchandise</i>	110
Gambar 64. Perbedaan font <i>sans serif</i> dan <i>serif</i>	110
Gambar 65. Penggunaan <i>font</i> pada konten kampanye	111
Gambar 66. Penggunaan <i>font sans serif</i> pada konten kampanye.....	111
Gambar 67. Skema penggunaan warna.....	112
Gambar 68. Prinsip <i>layout</i> program Becak Berseri <i>challenge</i>	113
Gambar 69. Prinsip <i>layout</i> program Becak Berseri – Ajakan donasi	114
Gambar 70. Prinsip <i>layout</i> program Becak Berseri – Ajakan donasi	115
Gambar 71. Prinsip <i>layout</i> program Becak Berseri – Berseri <i>Talk</i>	116

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Makna Warna.....	27
Tabel 2. Penggunaan pesan-pesan dalam kampanye becak berseri	83
Tabel 3. Transkrip komentar khalayak.....	93



DAFTAR BAGAN

Bagan 1 Model analisis interaktif Miles & Huberman	38
Bagan 2 Skema penelitian.....	40



DATAR PUSTAKA

- Atmoko, Bambang Dwi. 2012. *Instagram Handbook*. Jakarta: Penerbit Media Kita.
- Harjanto, R. 2009. *Prinsip-Prinsip Periklanan*. Jakarta: Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama.
- HB, Sutopo. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surakarta: Penerbit Sebelas Maret Universitas Press.
- Kertamukti, Rama. 2015. *Strategi Kreatif dalam Periklanan, konsep pesan, media branding, anggaran*. Jakarta. Penerbit: PT. Rajagrafindo Persada.
- Kusrianto, Adi. 2009. *Pengantar Desain Komunikasi visual*. Yogyakarta: Penerbit CV. Andi Offset.
- Nugroho, Sarwo. 2015. *Manajmen Warna dan Desain*. Yogyakarta: Penerbit CV. Andi Offset.
- Rustan, Suriyanto. 2008. *Layout, Dasar dan Penerapannya*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Salam, Sofyan. 2017. *Seni Ilustrasi: Esensi, Sang Illustrator, Lintasan, Penilaian*. Makasar: Penerbit Universitas Negri Makassar.
- Sugiono, 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Tinarbuko, Sumbo. 2015. *DEKAVE Desain Komunikasi Visual-Penanda Zaman Masyarakat Global*. Yogyakarta: Penerbit CAPS.
- Venus, Antar. 2019. *Manajemen Kampanye: Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengaktifkan Kampanye Komunikasi, Edisi Revisi*. Penernit: Simbiosis Rekatama Media. Bandung

Wiryanto. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Penerbit PT. Grasindo

INTERNET

Aqmalia Ardani, Nurul. 2018. Perancangan Desain Komunikasi visual dalam Bentuk Kampanye Instagram “Apresiasi Kerja Desainer” Jurnal AKSA Vol.2, No.1

Everlin, Shierly. 2017. Kajian Strategi Kampanye Visual Pemanfaatan Kertas Daur Ulang dikalangan Mahasiswa DKV UBM. Jurnal RUPARUPA Vol. 1, No.1

Sandy, Dea Christina. 2020. Strategi Kreatif Dalam Promosi Sekutu Kopi Melalui Media Sosial Instagram. Jurnal CITRAWIRA Vol.1, No,1, Juni; 1-21

Saraswati, Dita. 2016. Strategi Kreatif Kampanye Sosial Organisasi Berbasis Komunitas “Rumah Cemara” Bandung Melalui Media Sosial. Jurnal Serat Rupa Journal of Design, Vol. 1, No.1, Januari; 126-145.

Witabora Joneta. 2012. Peran dan Perkembangan Ilustrasi. Jurnal Humaniora. Vol. 3, No. 2, Oktober; 659-667.

<https://m.solopos.com/ada-4-235-becak-di-solo-semuanya-megap-megap-tak-dapat-penumpang-1046932>
(diakses 14 Maret 2021)

<https://jdih.jatengprov.go.id/mobile/produk-hukum-kab-kota/view/?link=peraturan-daerah-nomor-9-tahun-1991-tentang-pemeriksaan--pengujian-permohonan-dan-pemberian-surat-izin-mengemudi-kendaraan-tidak-bermotor-dan-hewan-pe&daerah=361>
(diakses 14 Maret 2021)

DAFTAR NARASUMBER

1. Antonius Sri Sunarto, 58 Tahun. (Pelukis tepong becak)
2. Wawan Surajah, 36 Tahun. (Penggagas Becak Berseri)

LAMPIRAN

Transkrip Wawancara

Nama : Antonius Sri Sunarto

Pekerjaan : Pelukis Spakbor Becak

Hari /Tanggal : 29 Januari 2021

Tempat : Rusun Deret Jl. Saharjo No.85, Keprabon, Solo.

Peneliti	Mulai melukis tahun berapa pak?
Antonius Sri Sunarto	Saya mulai melukis tahun 80an, sebelumnya yang mulai bapak saya, dulu hanya bantu bantu saja, lama lama juga bisa. Tapi hanya lukis di becak. Sebelumnya bapak gambar payang kertas bergambar bunga, lanjut menggambar becak dengan teman temannya pada tahun 70an.
Peneliti	Bagaimana tema lukisan pada spakbor becak?
Antonius Sri Sunarto	Yaa, gambar tergantung pemesan, misal ingin gambar sapi, kerbau, macan atau burung
Peneliti	Bagaimana gamabar pada spakbor becak mirip semua?
Antonius Sri Sunarto	Saya pake pola, kan modelnya kiri dan kanan, saya pake pola biar hasilnya presisi setiap sisinya. Jadi saya pake pola ini ada polanya.
Peneliti	Ada berapa banyak pola tersedia?
Antonius Sri Sunarto	Ini banyak sekali, kalau cuma pola 100 lebih, rata-rata gambarnya pemandangan, kalo pemandangan tidak pakai pola, dulu becak

	jogja juga gambarnya disini, polanya juga seperti ini kecil kecil. Sebagian juga udah hilang.
Peneliti	Sejak kapan becak mulai ramai digambar?
Antonius Sri Sunarto	Jaman dulu awal mulanya becak yg bentuk spakbornya pipih, pindah generasi spakbor yang mengembung sebelum tahun 70 becak sudah dilukis. Sejak banjir solo tahun 60an mulai tahun 70 keatas sebagian seperti TDH di cat sendiri oleh tukangnya, Cuma di cat polos lalu ditulisi TDH
Peneliti	TDH sendiri itu apa yaa pak?
Antonius Sri Sunarto	TDH itu tan de hook itu pemilik atau juragan becaknya, gambar cirikhasnya tarsan dan harimau dulu pemiliknya etnis tionghoa, yg sekarang mantan juragan becak udah pada punya dealer sepeda motor semua mas, seperti ramaya motor, taruna dealer motor, sentral sakti motor. Sekarang rata rata pemilik(becak) udah perorangan.
Peneliti	Perkembangan lukis becak disolo seperti apa yaa pak?
Antonius Sri Sunarto	Dulu becak gamabar juga pernah mau punah, ada atuaran becak warna merah dan putih dengan tulisan “berseri” kalau pernah tau, pada waktu itu becak tidak boleh digambar pada era walikota pak Hartomo periode tahun 85 – 95. Itu becak merah jalan siang hari, putih jam oprasional malam, biru dan

	hijau becak sukoharjo. Selain warna becak juga ditandai dengan identitas “SH” untuk sukoharjo dan “KS” untuk Solo.
Peneliti	identitas selain tulisan SH dan KS adakah yg lain?
Antonius Sri Sunarto	Jaman dulu ada STNK becak dan SIM becak, dulu jaman walikota pak hartomo, becak banyak ditertibkan oleh satip, kalo ada pelanggaran disita jognya
Peneliti	Bagaimana permintaan lukis becak jaman sekarang?
Antonius Sri Sunarto	Masih ada tapi sudah jarang, sekarang yg punya becak bukan juragan lagi tp lebih ke pemilik pribadi itu mempengaruhi permintaan lukis becak. Apalagi dah ada gojek (ojek <i>online</i>) becak mulai sepi mas..
Peneliti	Berapa harga tarif lukis becak?
Antonius Sri Sunarto	Sekitar 70 - 80 untuk sepasang spakbor becak.
Peneliti	Apakah masih ada yang menjual spakbor baru?
Antonius Sri Sunarto	Tepong becak <i>gepeng</i> sekarang malah mahal karena banyak diminati turis, sudah banyak pesanan lukis becak untuk dibawa ke belanda biasanya. Turis manaca negara juga minat becaknya
Peneliti	Adakah Pelukis spakbor becak lainnya, selain bapak sunarto di solo?

Antonius Sri Sunarto	Tidak ada mas, tinggal saya saja di solo. Dulu ada tp sudah tua, di daerah timuran pada tahun 90an
Peneliti	Apakah simbol juga menandakan kepemilikan dengan juragannya?
	Yaa dulu, juga gitu mas. Dulu satu juragannya minta gambar becaknya disamakan juga ada. Misal gambarnya macan, gajah dan banteng itu satu kepelikan juragan. Dulu missal juragan suka gambar burung becaknya digambar burung semua. Sekarang sudah tidak ada mas. Sekarang juragan udah punya dealer sendiri sendiri. Jaman dulu, masing masing paguyuban juga punya cirikhas gambarnya masing-masing karena satu juragan minta gambar dibecaknya disamakan.
Peneliti	Bagaimana tekhnik menggambar pada spakbir becak?
Antonius Sri Sunarto	Tekniknya manual mas, dengan pola yang sudah ada, pernah ada pesanan dari jogja 50 pasang tepong becak saya gambar manual semua. Jogja juga banyak yg masuk (gambar) disini, tapi setelah saya naikan harganya udah jarang kesini.
Peneliti	Kenapa ada aturan pada warna becak?
Antonius Sri Sunarto	Dulu kebanyakan becak lalu ada aturan becak merah dan putih, dulu becak yg terdaftar ada 20.000 di kota solo, kalau sukoharjo dibatasi lagi.

Peneliti	Bagaimana keberadaan lukis pada becak jaman sekarang pak?
Antonius Sri Sunarto	Sekarang lukis gambar pada tepeng becak sudah berkurang bahkan akan punah. Menurut saya itu sebenarnya identitas yg sangat melekat dengan becak solo dengan gambar “berseri” atau pemandangan.
Peneliti	Kenapa lukis spakbor becak pada tahun 80an punah?
Antonius Sri Sunarto	Pada jaman th 85, ada aturan pemerintah daerah becak diseragamkan warna polos merah dan putih dengan tulisan berseri.
Peneliti	Bagaimana permintaan lukis becak jaman dulu, apakah hanya disolo?
Antonius Sri Sunarto	Sragen, pacitan, boyolali, salatiga sini semua, saya semua (yang melukis) sekarang becak udah ga laku. Saya dapat panggilan melukis becak di sragen aja berangkat, tp minimal 10 pasang spakbor pengerjaan satu hari tetap berangkat. Dulu saya satu hari bisa melukis 10 – 15 pasang spakbor becak.
Peneliti	pengerjaan lukisan pada musim hujan seperti ini apakah pengaruh pada proses pengeringan?
Antonius Sri Sunarto	Tidak pengaruh mas, saya pakai cat minyak dengan bensin supaya cepat kering, kena angin saja kering. Melukis becak paling lama satu jam, itu menggambar sapasang spakbor, tulisan, dan ornament pada sisi belakang becak dan spakbor becak belakang.

Peneliti	Apakah motif lukisan pada bapaknya, pak narto hingga sekarang masih sama?
Antonius Sri Sunarto	Masih sama saja, karena ilmunya sudah turun menurun.
Peneliti	Bagaimana pekerjaan bapak pada masa periode walikota hartomo?
Antonius Sri Sunarto	Saya cuma menggambar tulisan “berseri” itu saja juga rame mas, karena becak pada saat itu harus seragam warna merah oprasi siang hari, dan putih pada malam hari. Ada juga lukisan tp cuma sedikit dan kecil mas.
Peneliti	Bagaimana teknik menggambar tulisan “berseri” pada spakbor becak?
Antonius Sri Sunarto	Saya udah ada pola (bentuk stensil) jadi pekerjaan tidak butuh waktu lama mas, tinggal digambar dengan bolpen lalu di cat aja mas sesuai sketsa dengan polanya.
Peneliti	Bagaimana dengan tulisan “Spirit Of Java” pada masa jabatan wali kota pak Jokowi?
Antonius Sri Sunarto	Kalau itu saya lupa mas, setahu saya gambar “Visit Indonesia” dipasangkan cover tempat duduk penumpang becak dan itu cuma beberapa (becak) aja mas
Peneliti	Bagaimana nasib tukang becak sekarang?
	Dulu becak cari uang dengan becak itu gampang sekali, karena fungsinya banyak, sekarang tidak fungsi, penarik tukang becak tinggal orang tua saja, cuma buat media berkumpul, olahraga dengan teman teman penarik becak lainnya mas. Dulu becak solo-

	dlunggu, solo- sukoharjo udah biasa mas, sekarang tinggal buat angkutan muatan dipasar daerah pasar legi, pasar gede, pasar kadipolo. Dulu becak, luar kota sudah sering mas.
Peneliti	Bagaimana perkembangan generasi spakbor becak yang masih pak narto ingat?
Antonius Sri Sunarto	Pertama semarang, Kedua gepeng, lalu yang paling terakhir dadari. Sekarang tinggal versi spakbor pada sekarang, pipih.

Transkrip Wawancara

Nama : Antonius Sri Sunarto

Pekerjaan : Pelukis Spakbor Becak

Hari /Tanggal : 15 Febuari 2021

Tempat : Rusun Deret Jl. Saharjo No.85, Keprabon, Solo

Peneliti	Nama lengkap Bapak? Maaf kemarin lupa tanya lengkap..
Antonius Sri Sunarto	Antonius Sri sunarto
Peneliti	Ptranya berapa yaa pak?
Antonius Sri Sunarto	2, laki semua
Peneliti	Jadi mulai gambar sejak kapan yaa pak?
Antonius Sri Sunarto	Sejak kecil, dulu bantuin jemur aja, kemudian belajar, sedikit-sedikit bisa..
Peneliti	Itu gamabar langsung spakbor apa yang payung pak?
Antonius Sri Sunarto	Langsung ke tepong, yng payung itu bapak saya, dulu kerja sebagai pelukis payung di Solo, payung kertas daerah Sragen, dekat srobi Notosuman.

Peneliti	Bapanya, Pak Narto mulai menggambar tepong itu sejak kapan ya?
Antonius Sri Sunarto	Waktu saya masih SD kelas 2, tahun 70 -72.
Peneliti	Mulai mandiri menggambar tahun berapa pak?
Antonius Sri Sunarto	Mulai tahun 89. Mandiri, sebelumnya gambar bareng bapak, setelah itu bapak pensiun gambar.
Peneliti	Lukis becak itu emang pekerjaan utamanya pak Narto?
Antonius Sri Sunarto	Iyaa, sejak dulu lukis becak itu emang rame, sampe becak luar daerah juga masuk sini.karena ongkos disini lebih murah
Peneliti	Pada masa jaya lukis becak seminggu bisa lukis berapa pasang tepong?
Antonius Sri Sunarto	Seminggu bisa sampe 70 pasang, kadang sampe lebih 90 pasang juga pernah per minggu.
Peneliti	Tahun berapa itu pak?
Antonius Sri Sunarto	Mungkin pada tahun 92 sampai 95,
Peneliti	Lepas revormasi apakah mulai sepi?
Antonius Sri Sunarto	Lepas revormasi apakah mulai sepi, semenjak becak ganti warna merah/putih, merah jalan siang, putih jalan melam. Itu tulisannya Cuma berseri saja.
Peneliti	Terakhir dapat pesanan lukis gambar kapan pak?
Antonius Sri Sunarto	Menggambar macan sama bantheng di bentor sekitar 2 minggu yang lalu. Sebelumnya lagi gambar naga itu dah sebulan yang lalu, semenjak ada <i>garb</i> (ojek <i>online</i>) sepi, dulu kan becak jumlahnya ribuan mas.. sekarang udah

	dijual.
Peneliti	Menurut data BPS tahun 2018, becak ada 4000, apakah betul pak?
Antonius Sri Sunarto	Apa ada mas?! Itu kan Cuma data saja, mungkin itu data dari data STNK yang terdaftar, faktanya <i>ndak</i> sampai segitu. Pokoknya muai ojek <i>online</i> becak sepi, sebelumnya tahun 2010 aj masih jalan.
Peneliti	Kalau mau <i>ngecat</i> becak <i>full</i> berapa pak?
Antonius Sri Sunarto	Itu 300 ribu, jadi becak jelek nanti jadi bagus.
Peneliti	Berati belajarnya lukis itu sejak kecil yaa pak?
Antonius Sri Sunarto	Iya, jadi dulu itu bapak saya yang sketsa, lanjut saya yang mewarnai, lalu dilanjutin sama bapak saya.
Peneliti	Jadi sehari bisa mengerjakan lukis berapa tepong?
Antonius Sri Sunarto	Sehari bisa 10 pasang tepong mas, kalau <i>full</i> maksimal 2 hari, soalnya nunggu cat kering, baru di cat lagi. Prosesnya panjang mas.
peneliti	Gamabr bunga pada tepong, apakah bapaknya pak sunarto juga udah pakai?
Antonius Sri Sunarto	Iyaa, sudah.. saya juga <i>ngikut</i> bapak saya.
Peneliti	Dulu selain pak narto, apakah tema lukisan sama?
Antonius Sri Sunarto	Sama, Cuma hasilnya tetap beda, beda tangan beda hasil juga.
Peneliti	Tulisan pada spakbor becak, seperti; “lima putra”, “ <i>ngrejekeni</i> ” itu apa yaa pak?
Antonius Sri Sunarto	Itu kan, tergantung yang punya becak, missal “Lima Ptara” itu kalau punya anak 5, missal

	<p>“ngerekeni” itu semacam doa apa sekedar harapan penarik becaknya mas.. paling bagus dulu becak pasar kembang, becak Kumpul, sampe sekarang juga masih, yng tulisannya kumpul. Itu besinya <i>nggak</i> bisa karatan. Becak <i>ingsun</i>, itu juragannya sekarang punya Taruna Motor, kalo Ramayana Motor itu dulu becaknya HBH (HOK BING HING), Becak <i>normal</i> sekarang juragan Putra Sakti Motor, itu semua dulunya juragan becak.</p>
Peneliti	Gambar apa yang paling laris?
Antonius Sri Sunarto	Cendrawasih, grobag sapi, cendrawasih, burung garuda, garuda juga banyak variasinya.
Peneliti	Kira-kira ada rencana pensiun dari lukis becak pak?
Antonius Sri Sunarto	Selama masih ada orang dan mau, mempercantik becaknya yaa saya kerjakan, sampai kapanpun itu.

Transkrip Wawancara

Nama : Wawan Surajah
Pekerjaan : Penggagas Becak Berseri
Hari /Tanggal : 15 Febuari 2021
Tempat : Floith Coffee

Penliti	Gimana awal mula becak berseri mas?
Wawan Surajah	<p>Idenya itu, muncul saat kita (sakatela) ingin membuat konten lokal dengan disain lokal. Karena seringnya melihat tepong becak bergambar dan melihat bahwa lukisan-lukisan itu terkonsep kita lakukan penelusuran, <i>terus..</i></p>

	ketemu pelukis tepong becak <i>ngobrol</i> banyak, dari situlah saya punya keinginan buat <i>ngembaliin</i> tampilan becak, yang kemudian kita wujudkan sebuah gerakan sosial merestorasi tepong becak, karena semua sumber daya dirasa masih ada, dari pelukis hingga penarik becak
Peneliti	Konsep Gambar seperti apa yang membuat anda tertarik?
Wawan Surajah	Lukisan pada becak itu yang <i>lawas</i> yang kesannya <i>vintage</i> itu pengen saya terapkan pada desain kaos, gambar-gambar di tepong becak disolo itu unik, setelah diamati gambar-gambarnya mirip gaya tatto. Kalau pernah tau, <i>salilor jerry</i> , itu yang saya inginkan buat produknya sakatela.
Peneliti	Gerakan Becak Berseri ini dikerjakan sendiri mas?
Wawan Surajah	Tidak sepenuhnya sendiri yaa.. Biar awalnya yang mikir saya sendiri, tapi esekusinya saya dibantu banyak temen-temen dari tim produksi, perencanaan kampanye itu saya <i>njawil</i> teman-teman dekat sesuai keahlian, seperti perancangan <i>timeline</i> saya dibantu cibi (adi kusuma) dalam hal produksi dibantu banjo (Bagus Hutomo) tempat juga disediakan sama floith, dokumentasi juga dibantu sama temannya ilham jadi ini program yang dikekrjakan rame-rame gitu..
Peneliti	Program apa saja yang jadi unggulan becak Berseri?

Wawan Surajah	Becaka Berseri itu program utama kita intinya kita buka donasi ngumpul duit buat restorasi tepong becak. Makanya namanya Becak Berseri –Restorasi Tepong Becak. <i>Terus..</i> kita punya program Becak Berseri <i>Challenge</i> , kita mengajak seniman <i>hand lettering</i> teman-teman yang gerak didunia visual buat gambar tepong pada <i>mockup</i> hasilnya kita pajang seperti yang didalam. Kemudian tadi sore ada Berseri <i>Talk</i> , kita ngobrol sama anggota DPR buat bahas tentang regulasi becak dan aturan sekarang.
Peneliti	Jadi fokus utama Becak Berseri adalah Restorasi becak?
Wawan Surajah	Yaa betul kurang lebih seperti itu.. kita ingin mengajak donasi anak anak muda disolo buat peduli sama tampilan becak, di posting-an awal, juga <i>dah</i> , kita singgung pada narasi perkenalan kita yaa.. disitu (<i>feed</i> instagram), ada pemikiran kita, becak tu, <i>dah</i> kalah saing sama transportasi lain, penariknya juga udah <i>sepuh-sepuh</i> (lanjut usia), kalau <i>ndak</i> dibantu sama kita yang muda apa temen yang bisa <i>branding</i> becak tu, bakal punah..
Peneliti	Apakah alasan tampilan becak itu yang menjadi awal gerakan restorasi tepong becak?
Wawan Surajah	Yaa itu juga yaa, tapi emang awalnya dari keresahan saya.. kalau kita lihat becak-becak di solo tu, kondisinya.. <i>ngapunten</i> , agak ndak terawatt, kondisi seperti itu kita sayangkan.. padahal jaman dulu becak tampilannya kan

	<p>menarik dengan lukisan-lukisan diteponnya, ketemunya jadi Becak Berseri ya, Solo slogannya kan “Berseri”, <i>kalo</i> digabungin dengan “Becak” itu jadi cita-cita kampanye kita.. serta slogan (pesan), yang kita sampaikan <i>tu</i>, juga kita bikin sesederhana mungkin, restorasi tepong becak <i>gitu..</i></p>
Peneliti	<p>pesan apa yang sebenarnya ingin dimunculkan Becak Berseri? kan, tiap kampanye harus ada pesan yang disampaikan ke publik</p>
Wawan Surajah	<p>Simple sih, kita kayak, <i>hmm..</i> gambar ini, kita ingin <i>sharing</i> kepemirsa, masalah yang kita hadapi adalah banyak becak yang <i>nggak</i> punya tepong, ini yang kita tekankan sebagai masalah bersama.. kit serukan serukan “becak berseri” sama “restoraasi Tepong Becak” pada postingan instagram kita, biar yang liat juga tau “<i>becak berseri itu, gerakan restorasi tepong becak</i>”</p>
Peneliti	<p>Berapa lama Proses perancangan hingga esekusi kampanye?</p>
Wawan surajah	<p>Selama ini kita mulai bulan febuari awal yaa, tapi itu baru wacana aja, sampai akhirnya setelah <i>sharing</i> sana-sini sama teman, pada dukung kalau dijadikan kampanye, akhir febuari kita bikin instagram, saya bulatkan tekad sampe akhirnya bisa mulai acara itu yaa persiapan <i>nggak</i> sampai 1 bulan, lahh.. jadi kita cepet-cepetan aja buat proklamirkan diri dulu.</p>
Peneliti	<p>Apakah setelah ini akan ada program kampanye</p>

	seperti ini lagi?
Wawan Surajah	Tentunya akan ada, tapi formatnya seperti apa kita juga belum diskusikan lagi sama teman-teman. acara ini kan, baru program awal sekali masih butuh dikembangkan lebih dalam lagi buat narik pemirsa lebih banyak sehingga kita nanti bisa restorasi becak lebih banyak.
Peneliti	Kembali sama program tadi, yang sama anggota DPR tadi program apa yaa?
Wawan Surajah	Itu tadi Berseri <i>talk hehehe..</i> jadi itu semacam <i>Talkshow</i> yaa.. Kita, kepikiran buat <i>event</i> , yang khusus <i>sharing</i> program kita (Becak Berseri), terus.. kendalanya mau gimana caranya? Kalau saya (Wawan Surajah) yang langsung yang menyampaikan, saya ndak punya <i>power..</i> kemudian salah satu rekan kita ngusulin pak Ginda, karena dia (Ginda Ferachtriawan), punya <i>power</i> dan udah <i>famous</i> juga dikalangan anak muda solo yaa, kita ajak aja.. sebenarnya, ada nama lain yang keluar untuk kita ajak diskusi, <i>kayak, ngajak</i> pengamat trasportologi, pak Sunarto (Pelukis Spakbor Becak), atau budayawan, pertimbangannya kita adalah, kita ingin membawa kampanye ini ke- <i>scope</i> yang lebih besar yang pada tau tokohnya gitu..
Peneliti	Bagaimana strategi Becak Berseri mengajak donasi?
Wawan Surajah	Strategi kita agar donasi kita lewatkan melalui program-program kita.. untuk bikin acara donasi agar orang-orang mau nyumbang <i>tuh,</i>

	<p>gampang-gampang-susah yaa.. apalagi gerakan kita masih tahapan awal, mungkin orang mau nyumbang juga masih mikir-mikir, untuk menyiasatinya kita keluarin <i>merchandise</i> untuk dijual sama bikin program donasi. yang penting kita menyampaikan dengan jujur apa yang kita lakukan supaya khalayak sendiri yang mempertimbangkan mau donasi langsung, apa beli <i>merchandise</i>nya juga bisa aja kan.. soalnya, kampanye sosial menurut saya <i>nggak</i> ada pemaksaan, jadi caranya kita ngomong tuh, jujur aja.. ayo beli kaos becak berseri, nanti keuntungan yang terkumpul kita donasikan seluruhnya buat restorasi becak.</p>
Peneliti	<p>Jadi penyampaian pesan secara jujur adalah strategi yang dipakai untuk membujuk orang donasi?</p>
Wawan Surajah	<p><i>Hmm..</i> ini yaa.. kita sampaikan di postingan instagram kita bahwa ini kaos sebagai media donasi ini unik, desainnya kita pakai gambar-gambar ditepong, disini (video), <i>pengennya</i> pemirsa tau, proses bikin desainnya ga asal-asalan bikin yaa, tp ini lukisan becak juga bagus kalau diadaptasi jadi desain, apalagi ini karya lukisan dari pak narto</p>
Peneliti	<p>Bagaimana cara becak Berseri mengajak orang untuk terlibat?</p>
Wawan Surajah	<p>Kita pakai cara <i>mention story</i> instagram, jadii.. orang lain yang mampir ke ig kita, terus <i>follow</i> kita, kami kasih apresiasi berupa <i>mention</i></p>

	ucapan terima kasih pakai desain becak berseri. kemudian orang yang <i>dimention</i> akan <i>repost</i> ulang melalui instagramnya. Temen-temennya yang liat storynya tertarik pasti <i>kepo</i> , liat instagram kita. Begitu terus, sampai kenaikan follower becak berseri naik cepat sekali. kita ingin memperkenalkan gerakan ini kepada khalayak kita, terutama anak muda disolo, supaya kita kampanye kita juga dapat <i>trust</i> dari masyarakat dan mengangkat engadment akun kita..
Peneliti	Bagaimana strategi Becak Berseri mendapat peserta Becak Berseri Challenge?
Wawan Surajah	<i>Nggak</i> ada strategi khusus sebenarnya, kita buat undangan untuk temen yang kita kenal dari kalangan dekat kita dulu, ketika udah jadi <i>brief</i> karyanya kita <i>upload</i> aja ke bio sebagai undangan terbuka. Dari situ ternyata peminatnya banyak sampai terkumpul 31 karya, kontributornya ada 24 orang, kita undang beberapa aja si..
Peneliti	Kalau restorasi becaknya itu pelaksanaanya kapan yaa mas?
Wawan Surajah	<i>Insyallah</i> bulan april jika tidak ada kendala, kita selalu <i>update</i> di IG kabar restorasinya yaa..

Transkrip Wawancara

Nama : Wawan Surajah

Pekerjaan : Penggagas Becak Berseri

Hari /Tanggal : 20 Juli 2021

Tempat : Gerai Sakatela

Peneliti	Bagaimana progress becak berseri mas?
Wawan surajah	Pandemi seperti ini lagi tidak berkutik, kita jualan sepi, produksi juga lagi sepi, kekuatan finansial buat jalan agak <i>seret</i> , tapi Alhamdulillah kita bisa kerjakan restorasi becak kemarin.
Peneliti	Berapa banyak becak yang sudah direstorasi?
Wawan Surajah	Selama ini kita udah berhasil restorasi total sudah 11 becak.
Peneliti	Apakah ada kendala selama proses restorasi becak?
Wawan Surajah	Kendala selalu ada yaa, selama saya survey buat cari becak yang layak direstorasi, ketika menemui tukang becak kita bilang akan restorasi, nanti tepongnya dianter ke pak narto, <i>ndak</i> usah bayar, gitu aja kadang juga ga datang. Sampai saya datangi 2-3 kali baru mau direstorasi. Kendala-kendala itu selalu ada..
Peneliti	Mau tanya ini mas, bagaimana proses perancangan visual di Instagram Becak Berseri?
Wawan Surajah	dalam menentukan konten instagaram kita juga pertimbangkan visualisasinya, meskipun kita <i>ndak</i> kuliah desain, tapi emang dalam membuat konten <i>posting</i> instagram perlu diperhatikan sekali <i>layout</i> -nya, pemilihan <i>font</i> sama

	gambarnya biar nanti orang yang lihat postingan kita, juga jelas maksud yang kita sampaikan selama ini saya jualan juga mengandalkan visual di instagram, dari pengalaman selama jualan saya terapkan disini (Becak Berseri).
Peneliti	Emang becak berseri ini dominan warna kuning ya mas? Saya lihat konten banyak warna kuning.
Wawan Surajah	emang kita sengaja bikin <i>posting-an</i> instagram kita senada <i>pake</i> warna <i>orange</i> sebagai identitas becak berseri, soalnya warna <i>orange</i> kan, warna segar, berjiwa muda, juga warna merah juga kita <i>pake</i> yang diadopsi dari warna becak pada umumnya yang beredar disolo
Peneliti	Lalu, bagaimana pemilihan jenis <i>font</i> pada konten Becak Berseri?
Wawan Surajah	pemilihan <i>font</i> kita <i>ndak</i> pakai font aneh-aneh kita pakai font standar aja biar mudah untuk dibaca, karena kebanyakan <i>posting-an</i> kita berisi info yang sifatnya tekstual”
Peneliti	Bagaimana dengan ilustrasi pada konten instagram Becak Berseri?
Wawan Surajah	<i>posting-an</i> di instagram kebanyakan gambar yang isinya teks informasi paling logo yang kita masukkan untuk materi yang keren-keren <i>kyak</i> gambar <i>artwork</i> kita belum sampe kesitu, yang jelas kita bercerita masalah kita melalui foto atau video seperti yang ada di-IG. Jadi <i>artwork</i> yang keren-keren dah ada di <i>postingan</i>

	kontributor Becak Berseri <i>challenge</i> itu daya tarik ig becak berseri
Peneliti	Kapan kegiatan kampanye becak berseri selanjutnya?
Wawan Surajah	Kita udah mulai bikin draf acara, baru kita wacanakan, mungkin tahun ini kita adakan lagi..
Peneliti	Konsep seperti apa yang akan dihadirkan buat acara selanjutnya?
Wawan Surajah	Konsep hampir mirip seperti kegiatan sebelumnya kita modifikasi dikit sama penyesuaian, mungkin skala nya yang akan kita luaskan.
Peneliti	Apa kendala kampanye Becak Berseri kemarin?
Wawan Surajah	Kendala kampanye kita yaa terlalu pendek waktu persiapannya jadi kurang maksimal sama sdm kita juga kurang banyak kalo persiapan tim kita lebih banyak saya rasa bakal lebih bagus lagi, tapi yang kemarin bisa jadibahan evaluasi buat acara kedepan lebih baik.