

**PERANCANGAN *ENVIRONMENT GRAPHIC DESIGN*
DAN MEDIA PROMOSI SENTRA INDUSTRI
TENUN IKAT TROSO DI JEPARA**

TUGAS AKHIR KARYA

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-1
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Jurusan Desain



Di susun oleh:

LUTFI IRHAM BAIHAQI

NIM. 14151146

**FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN
INSTITUT SENI INDONESIA SURAKARTA
SURAKARTA
2021**

PERSETUJUAN

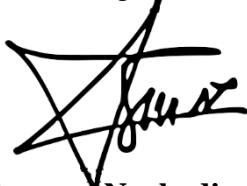
TUGAS AKHIR KARYA

**PERANCANGAN *ENVIRONMENT GRAPHIC DESIGN*
DAN MEDIA PROMOSI SENTRA INDUSTRI
TENUN IKAT TROSO DI JEPARA**

Oleh
LUTFI IRHAM BAIHAQI
NIM. 14151146


Telah disetujui oleh Pembimbing Tugas Akhir untuk diujikan
Surakarta, 12 Agustus 2021

Mengetahui,
Ketua Program Studi



Asmoro Nurhadi
Panindias, S.Sn., M.Sn
NIP. 197706262006041001

Pembimbing



Asmoro Nurhadi
Panindias, S.Sn., M.Sn
NIP. 197706262006041001

PENGESAHAN
TUGAS AKHIR KARYA
PERANCANGAN *ENVIRONMENT GRAPHIC DESIGN*
DAN MEDIA PROMOSI SENTRA INDUSTRI
TENUN IKAT TROSO DI JEPARA

Oleh

LUTFI IRHAM BAIHAQI

NIM. 14151146

Telah diuji dan dipertahankan di hadapan Tim Penguji
pada tanggal, 13 Agustus 2021

Tim Penguji

Ketua Penguji : Dr. Anung Rachman ST., M.Kom

Penguji Bidang : Taufik Murtono S.Sn., M.Sn

Pembimbing/Penguji : Asmoro Nurhadi Panindias, S.Sn., M.Sn



Deskripsi karya ini telah diterima sebagai
salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana desain (S.Ds.) pada Institut Seni
Indonesia Surakarta

Surakarta, 13 Agustus 2021

Dekan Fakultas Seni Rupa dan Desain

Joko Budiwiyanto S.Sn. M.A

NIP. 197207092003121001

ABSTRAK

Desa Troso sebagai sentra industri tenun juga telah mengkampanyekan sebagai desa wisata atraksi tenun ikat yang merupakan wisata edukasi proses pembuatan tenun ikat yang dikerjakan langsung oleh penenun. Dalam kampanyenya terdapat beberapa masalah yaitu tidak adanya logo sebagai penyampaian citra *brand image* yang menjadi identitas visual desa, tidak adanya *sign system* untuk memudahkan informasi wisatawan dan media promosi yang tidak selaras antara yang satu dengan yang lain. Maka perancangan EGD ini bertujuan membantu masyarakat dalam membangun lingkungan Troso yang menarik mata pengunjung agar berlama-lama di lingkungan tersebut serta menjadi media komunikatif dalam penyampaian identitas visual Troso. Perancangan ini menggunakan beberapa pendekatan yaitu *environmental design* dan *branding space* yaitu proses pemaksimalan ruang melalui desain grafis lingkungan dengan mempertimbangkan grafis, arsitektur, dan kondisi lapangan untuk memaksimalkan *impact* ruang. Melalui perancangan ini menghasilkan identitas visual, *sign system* yang diadaptasikan guna menciptakan grafis lingkungan binaan yang diharapkan mampu membuat rasa aman dan nyaman serta memudahkan penyampaian komunikasi *brand awareness* desa troso kepada khalayak.

Keywords : *Identitas Visual, Environment Graphic Design, Desa Troso, Kabupaten Jepara.*

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas berkah, rahamat dan hidayah-Nya yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis, sehingga bisa menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “PERANCANGAN *ENVIRONMENT GRAPHIC DESIGN* DAN MEDIA PROMOSI SENTRA INDUSTRI TENUN IKAT TROSO DI JEPARA” sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Program Studi DKV.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini banyak hambatan serta rintangan yang penulis hadapi namun pada akhirnya dapat melaluinya berkat adanya bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak baik secara moral maupu spiritual. Untuk itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah, karunia, dan kesehatan, serta kelancaran dalam mengerjakan Tugas Akhir ini.
2. Ibu Fitri Murfianti, S.Sos., M.Med.Kom. selaku Pembimbing Akademik yang telah memberikan motivasi dan arahan selama perkuliahan.
3. Pak Asmoro Nurhadi Panindias, S.Sn., M.Sn selaku Kaprodi dan dosen pembimbing yang dengan sabar membimbing dan memberi masukan dalam perancangan karya ini.
4. Teman-teman DKV ISI Surakarta angkatan 2014 yang senasib saling memotivasi dan kompak untuk terus belajar.
5. Teman-Teman Lab Ergonomi baik itu dari DKV atau Interior yang selalu menemani dan memberi masukan dalam proses perancangan Tugas Akhir

6. Seluruh Dosen DKV yang telah memberikan banyak sekali ilmu selama masa perkuliahan.
7. Dan yang terakhir kepada Orang Tua dan Saudara yang selalu memberikan bimbingan, doa, dan dukungannya.

Kami menyadari proposal Tugas Akhir ini tidak luput dari berbagai kekurangan. Penulis mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan dan perbaikannya sehingga akhirnya laporan proposal Tugas Akhir Kekaryaannya ini dapat memberikan manfaat dalam bidang akademis dan penerapannya dilapangan serta bisa dikembangkan lagi lebih lanjut. Amiin.

Surakarta,

Penulis

Lutfi Irham Baihaqi

MOTTO

*“Lakukan apapun dari hati,
tak perlu memikirkan opini orang lain, cukup tetap fokus
dan percaya pada kemampuan diri sendiri”*

DAFTAR ISI

PERANCANGAN <i>ENVIRONMENT GRAPHIC DESIGN</i> DAN MEDIA PROMOSI SENTRA INDUSTRI	ii
PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
MOTTO	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xvii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Gagasan Penciptaan	5
C. Tujuan Perancangan	5
D. Manfaat Perancangan	6
E. Tinjauan Sumber Penciptaan	7
F. Landasan Penciptaan	11
G. Metode Perancangan	33
H. Skema Perancangan	38
I. Sistematika Penulisan	39
BAB II	41
DESKRIPSI ANALISIS DATA	41
A. Tenun Ikat	41

B. Desa Troso	42
C. Desa Troso Sebagai Sentra Industri dan Wisata Atraksi Tenun Ikat	55
D. Data Pemasaran dan Promosi.....	73
E. Analisis Data.....	78
BAB III	82
PERANCANGAN KREATIF	82
A. Konsep Kreatif.....	82
B. Konsep Media	83
C. Konsep Desain	88
D. Konsep Promosi.....	125
BAB IV	140
VISUALISASI KARYA.....	140
A. Logo Identitas Visual Troso.....	140
B. <i>Sign System</i> dan Pengaplikasiannya.....	148
C. <i>Environment Graphic Design</i> dan Pengaplikasiannya.....	158
D. Media Promosi dan Pengaplikasiannya	171
E. Evaluasi.....	193
BAB V	197
PENUTUP	197
A. Kesimpulan	197
B. Saran	199
DAFTAR PUSTAKA	201
LAMPIRAN.....	205

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Identitas Visual Untuk Membangun Destination Branding Kampung Baluwarti Karya Sofyan dan Asmoro Panindias	8
Gambar 2. Contoh Logo Batik Putra Laweyan.....	19
Gambar 3. Wayfinding Systems	24
Gambar 4. Skema Perancangan	38
Gambar 5. Peta Desa Troso	42
Gambar 6. Gapura Sentra Industri Tenun Ikat Troso.....	43
Gambar 7. Peralatan Tenun ATBM	44
Gambar 8. Arah Semarang, Arah kudus, Arah Kecamatan Kedung.....	46
Gambar 9. Jl. Bugel-Pecangaan	47
Gambar 10. Jalur Utama Desa Troso Yang Terdapat Butik Di Spanjang Jalan	48
Gambar 11. Edge (Batas) Jalur Penghubung Utama.....	49
Gambar 12. Kawasan Sentra Industri Tenun berupa Butik dan Atraksi Tenun.....	50
Gambar 13. Nodes Penanda dan Pertemuan Jalur di Desa Troso	50
Gambar 14. Paguyuban Tenun Troso	53
Gambar 15. Omah Petrok	55
Gambar 16. Butik Hoeda's House	60
Gambar 17. Butik Dewi Shinta.....	61
Gambar 18. Butik Tenun Ge-Er.....	62
Gambar 19. Produk-Produk Kain Tenun Troso	62
Gambar 20. Produk-Produk Tenun Troso.....	62
Gambar 21. Atraksi Tenun.....	63
Gambar 22. Aktivitas Menenun	63

Gambar 23. Gapura Selamat Datang Troso dan Penanda Batas Troso Ngeling.....	64
Gambar 24. Wisata Lembah Alam Troso	65
Gambar 25. Penanda Balai Desa Troso, Penanda Paguyuban Tenun Troso.....	65
Gambar 26. Directional Sign Di Desa Troso	66
Gambar 27. Denah Desa Troso dan Papan Infografis Desa.....	66
Gambar 28. Regulation Sign di Desa Troso	66
Gambar 29. Motif Tenun Troso Jepara Yang Terinspirasi	68
Gambar 30. Motif Tenun Sumba	69
Gambar 31. Motif Dayak, dan Motif Toraja.....	69
Gambar 32. Motif Kreasi Flora Fauna.....	70
Gambar 33.. Motif Ukir Jepara.....	72
Gambar 34. Tenun Motif Bunga Gringsing Terinspirasi Dari Ukir Jepara.	72
Gambar 35. Tenun Kreasi Motif Matahari.....	73
Gambar 36. Baliho Selamat Datang Di Welahan Jepara	75
Gambar 37. Instalasi Panggung Festival Djontro	76
Gambar 38. Baliho Troso Fest 2019 dan Poster Digital Troso Fest 2019	77
Gambar 39. Backdrop Troso Fest 2019 dan Duta Pariwisata Jepara.....	78
Gambar 40. Gapura Selamat Datang.....	85
Gambar 41. Butik-Butik Di desa Troso	85
Gambar 42. Pertigaan Troso	86
Gambar 43. Jalan Utama Desa Troso.....	86
Gambar 44. Baliho Perbatasan Jepara-Demak.....	87
Gambar 45. Referensi Visual Logotype Brand destination	89
Gambar 46. Visual Rupa Karakteristik Kain Tenun Ikat.....	90
Gambar 47. Pemilihan Tipografi	91

Gambar 48. Pemilihan Warna.....	92
Gambar 49. Metode Mind Mapping Desa troso.....	94
Gambar 50. Alternatif Tipografi.....	95
Gambar 51. Detail Karakteristik Rupa Kain Tenun Troso	96
Gambar 52. Alternatif Modifikasi Logotype	96
Gambar 53. Detail Perancangan Elemen Ulir.....	97
Gambar 54. Visualisasi Elemen Ulir Yang Diterapkan Pada Logotype	98
Gambar 55. Desain Final Logotype	98
Gambar 56. Desain Font Trosotype	99
Gambar 57. Final Logo Dengan Imbuhan Teks.....	99
Gambar 58. Alternatif Monokrom Warna Dasar	100
Gambar 59. Elemen Supergrafis Eksplorasi Dari Logotype.....	101
Gambar 60. Elemen Supergrafis Eksplorasi Motif Lokal Troso.....	101
Gambar 61. Perancangan Frame Icon.....	103
Gambar 62. Referensi Visual	104
Gambar 63. Sketsa-Sketsa Identification Sign.....	105
Gambar 64. Digitalisasi Identification Sign.....	106
Gambar 65. Referensi Visual Regulation Sign	106
Gambar 66. Sketsa Regulation Sign	107
Gambar 67. Digitalisasi Regulation Sign.....	107
Gambar 68. Sketsa Directional Sign.....	108
Gambar 69. Digitalisasi Directional Sign	108
Gambar 70. Referensi Visual Orientation Sign	109
Gambar 71. Sketsa Orientation Sign.....	109
Gambar 72. Digitalisasi Orientation Sign.....	110

Gambar 73. Perancangan Papan Sign System	111
Gambar 74. Perancangan Papan Orientation Sign	111
Gambar 75. Digitalisasi Papan Sign System.....	112
Gambar 76. Digitalisasi Papan Orientation Sign	112
Gambar 77. Lokasi-lokasi Penempatan EGD	113
Gambar 78. Perancangan Environment Graphic Design	118
Gambar 79. Digitalisasi Environment Graphic Design.....	118
Gambar 80. Environment Graphic Design Tembok Sudut Jalan.....	119
Gambar 81. Digitalisasi Environment Graphic Design Sudut Jalan.....	119
Gambar 82. Perancangan Environment Graphic Desain.....	120
Gambar 83. Digitalisasi Environment Graphic Desain.....	121
Gambar 84. Perancangan EGD Traffic Cone.....	122
Gambar 85. Digitalisasi EGD Traffic Cone.....	122
Gambar 86. Detail Perancangan Desain Gapura.....	123
Gambar 87. Digitalisasi Desain Gapura.....	124
Gambar 88. Detail Perancangan Gapura Selamat Datang	124
Gambar 89. Digitalisasi Perancangan Gapura Selamat Datang	125
Gambar 90. Metode Mind Mapping Headline	128
Gambar 91. Sketsa Kartu Nama.....	130
Gambar 92. Perancangan Kop Surat	131
Gambar 93. Sketsa Perancangan Amplop.....	131
Gambar 94. Perancangan Poster	132
Gambar 95. Sketsa Brosur Infografis.....	133
Gambar 96. Perancangan Spanduk	133
Gambar 97. Sketsa Perancangan Billboard.....	134

Gambar 98. Desain Kaos Troso	135
Gambar 99, Rancangan Desain Mug	135
Gambar 100. Sketsa Stiker Troso	136
Gambar 101. Sketsa Pin Troso.....	136
Gambar 102. Sketsa Gantungan Kunci	137
Gambar 103. Sketsa Layout Visual Post Instagram.....	138
Gambar 104. Perancangan Cover Facebook	139
Gambar 105. Final Logo Troso.....	141
Gambar 106. Komposisi Logo Troso.....	142
Gambar 107. Penerapan Warna Logo	144
Gambar 108. Area Bebas Logo.....	144
Gambar 109. Penerapan Ukuran Terkecil Logo	145
Gambar 110. Incorrect Logo Troso.....	146
Gambar 111. Elemen Visual Supergrafis.....	147
Gambar 112. Alternatif Penggunaan Warna Supergrafis.....	148
Gambar 113. Frame Icon Sign System Troso	148
Gambar 114. Identification Sign.....	149
Gambar 115. Desain Identification Sign.....	150
Gambar 116. Pengaplikasian Identification Sign.....	151
Gambar 117. Desain Regulation Sign.....	152
Gambar 118. Desain Regulation Sign Pada Papan Sign	152
Gambar 119. Pengaplikasian Regulation Sign.....	153
Gambar 120. Desain Directional Sign Troso	154
Gambar 121. Pengaplikasian Directional Sign	155
Gambar 122. Desain Orientation Sign	157

Gambar 123. Pengaplikasian Orientation Sign	158
Gambar 124. Desain EGD Tembok Butik	160
Gambar 125. Pengaplikasian EGD Tembok Butik Citra Legowo	161
Gambar 126. Desain EGD Tembok Sudut Jalan.....	162
Gambar 127. Pengaplikasian EGD Sudut Jalan.....	163
Gambar 128. Desain EGD Lampu Jalan.....	164
Gambar 129. Pengaplikasian EGD Lampu Jalan.....	165
Gambar 130. EGD Traffic Cone.....	166
Gambar 131. Pengaplikasian EGD Traffic Cone.....	167
Gambar 132. Desain EGD Gapura Perbatasan	168
Gambar 133. Pengaplikasian EGD Gapura Perbatasan	169
Gambar 134. Redesain Gapura Selamat Datang	170
Gambar 135. Pengaplikasian Desain Gapura Selamat Datang	171
Gambar 136. Desain Kartu Nama.....	172
Gambar 137. Penerapan Desain Kartu Nama Dalam Mock Up.....	173
Gambar 138. Detail Desain Surat	174
Gambar 139. Penerapan Desain Surat Dalam Mock Up.....	174
Gambar 140. Detail Struktur Desain Amplop.....	175
Gambar 141. Penerapan Desain Amplop.....	176
Gambar 142. Desain Poster Identitas Troso.....	177
Gambar 143. Desain Poster Kampanye Troso	178
Gambar 144. Penerapan Desain Poster	179
Gambar 145. Desain Brosur Sisi Depan	180
Gambar 146. Desain Brosur Sisi Belakang.....	180
Gambar 147. Penerapan Brosur Infografis Dalam Mock Up.....	181

Gambar 148. Desain Spanduk.....	181
Gambar 149. Pengaplikasian Spanduk.....	182
Gambar 150. Desain Billboard Selamat Datang	183
Gambar 151. Desain Billboard Dalam Mock Up.....	183
Gambar 152. Desain Billboard Campaign	184
Gambar 153. Penempatan Billboard Campaign.....	185
Gambar 154. Alternatif Desain Kaos Troso.....	185
Gambar 155. Penerapan Design Kaos.....	186
Gambar 156. Gambar Desain Mug Dalam Mock up	187
Gambar 157. Desain Stiker	188
Gambar 158. Penerapan Desain Stiker	188
Gambar 159. Desain Pin dalam Mock Up Pin	189
Gambar 160. Penerapan Desain Pin.....	189
Gambar 161. Desain Gantungan Kunci	190
Gambar 162. Penerapan Desain Gantungan Kunci.....	191
Gambar 163. Desain Layout Visual Post.....	191
Gambar 164. Penerapan Visual Post.....	192
Gambar 165. Desain Sampul Facebook.....	192
Gambar 166. Penerapan Desain Sampul Facebook	193

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Detail Logo Troso	141
----------------------------------	-----

DAFTAR PUSTAKA

- Adi Kusrianto. 2009. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Ana Yulianti. 2008. *Bekerja sebagai Desainer Grafis*. Jakarta : Erlangga.
- Chris Calori. 2015. *Signage and Wayfinding: A Complete Guide to Creating Environmental Graphic Design*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- David Gibson. 2006. *The wayfinding Handbook*. New York: Architectural Press
- Firmansyah Widodo, 2012. *Perancangan Environmental Graphic Design Museum Sepuluh Nopember Surabaya Area Luar*. Desain Produk Industri, Institut Sepuluh November, Jurnal Sains dan Seni ITS Vol 1
- Frank Jefkins. 1996. *Periklanan*. Jakarta : Erlangga.
- Gatra, DKK. 2016. *Tradisi Tenun Ikat Nusantara*. Jakarta: BAB Publishing Indonesia.
- Gustami, 2000. *Seni Kerajinan Mebel Ukir Jepara*. Yogyakarta: Kanisius
- Indriya R. Dani. 2010. *Cantik Bergaya dengan Batik & Tenun*. Bogor: Penebar Plus
- Jason Lankov, Dkk. 2014. *Infografis, Kedahsyatan Cara Bercerita Visual*. Jakarta: PT. Gramedia Media Pustaka.
- Jessica Diana DKK. 2015. *LOGO, Visual Asset Development*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

- Jonathan Sarwono. 2007. *Metode Riset Untuk Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi Publiser
- Lynch, Kevin. 1960. *The Image of The City*. MIT Press : Cambridge
- Monle Lee dan Johnson, Carla. 2007. *Prinsip – Prinsip Pokok Periklanan dalam Perspektif Global*. Jakarta : Kencana.
- Nawiroh Vera. 2014. *Semiotika Dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Okky Ardy W. 2008 *Environmental Graphic Design* (vol 04 edisi 2). Jakarta: Concept
- Parker, Des. 1981. *Basic Graphic Communication*. South Melbourne: The Macmillan Company of Australia.
- Philip Kotler. 2001. *Marketing Management Millenium Edition*. New Jersey: Prentice-hall
- Purwadi. 2001. *Babad Tanah Jawa*. Yogyakarta: Pustaka Alif
- Rama Kertamukti. 2015. *Strategi Kreatif Dalam Periklanan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Ratri Dewi Ramadhani. 2014. *Keberadaan dan Perkembangan Tenun Trosro Jepara*. Program Studi Kriya Seni Institut Seni Indonesia Surakarta; ISI Press
- Rhenald Kasali. 1995. *Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya*. Jakarta, PT Pustaka Utama Grafiti

Rochelle Lieber. 2009. *Introducing Morphology*. New York: Cambridge University Press

Rosadi Ruslan. 2003. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.

Soejanto Irwan. 2009. *Desain Eksperimen dengan Metode Taguchi*. Yogyakarta: Graha Media

Sumbo Tinarbuko. 2009. *Semiotika Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Jala Sutra

Sumbo Tinarbuko. 2015. *Desain Komunikasi Visual - Penanda Zaman Masyarakat Global*. Yogyakarta: PT. Buku Seru.

Surianto Rustan. 2009. *Mendesain Logo*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Suwati Kartiwa. 2007. *Ragam Kain Tradisional Indonesia Tenun Ikat*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

Tony Buzan. 2006. *The Mind Map Book*. New York: Dutton Penguin Group

V. Wiratna Sujarweni. 2014. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: PT. Pustaka Baru.

[https:// www:/kkbi.web.id/promosi](https://www.kkbi.web.id/promosi)

www.ihsandrukmana.wordpress.id

<https://pesona.travel/keajaiban/1049/melihat-kerumitan-pembuatan-tenun-troso-jepara>

<https://www.ideationorange.com/environmental-graphic-design>

<https://tenuntroso.com/product/kain-etnik-tenun-ikat-jepara-bahan-pakaian-dan-selimut-tenun-00>

<https://tekno.kompas.com/read/2021/04/07/07240027/daftar-10-aplikasi-mobile-teratas-di-awal-2021?page=all>

<https://tenuntroso.com/product/kain-tenun-ikat-motif-jepara-matahari-bahan-selimut-dan-pakaian-tenun/>

LAMPIRAN



Foto Wawancara Antara Perancang dengan Bapak Abdul Basyir, (57 tahun) Kepala Desa Troso (11 Juni 2019)



Kunjungan ke Paguyuban Omah Petruk Troso (11 Juni 2019)

HASIL WAWANCARA

Abdul Basyir (57 Tahun) Sebagai Kepala Desa Troso

Ahmad Karomi (29 tahun) *Founder* Paguyuban Omah Petruk Troso

1. Bagaimana Sejarah Desa Troso?

Abdul Basyir : “Kalo ditanya sejarah desa saya tidak tahu mas..

2. Sejarah awal mula Masuknya Kerajinan Tenun Di desa Troso?

Ahmad Karomi : “Sejak pertama kali masuknya agama Islam di tanah Jawa pada masa Kerajaan Mataram Islam. Tenun ini dulunya dibuat dengan tujuan memenuhi kebutuhan sandang masyarakat sekitar. Pertama kali membuatnya adalah Ki Senu dan Nyi Senu yang akan menghadap ulama yang dihormati bernama Mbah Datuk Gunardi Singgorejo yang saat itu menyebarkan agama islam. Hasil tenun buatan Ki Senu dan Nyi Senu banyak dikagumi masyarakat dan mempunyai nilai ekonomi yang tinggi di kala itu. Hal itulah yang membuat masyarakat mulai mengikuti jejak Ki Senu dan Nyi Senu dan menggeluti sebagai pengrajin tenun ikat.”

Abdul Basyir : “Jadi pada tahun 1930-an Tenun menjadi komoditi yang sangat dibutuhkan oleh pemerintah kolonialisme di Indonesia. Motif bali, toraja, Motif Dayak itu yang paling dicari orang belanda atau penjajah, terus dikirimlah warga troso untuk ke pelatihan di klaten,

kemudian warga kembali ke Jepara dengan membawa hasil keterampilan menenun tersebut dan bertahan hingga sekarang sampe menjadi sentra industri tenun ikat, yaitu pada tahun 2005 disahkan oleh pak bupati Hendro Martojo.”

3. Bagaimana Keseharian (MATA PENCAHARIAN) masyarakat Troso?

Abdul Basyir : “ Ya kebanyakan semua penenun mas, hampir 60 % warganya berprofesi penenun, sisanya ada yang mebel dan lain-lain. Tapi ya kebanyakan adalah penenun.”

4. apa saja Kesenian yang ada di desa Troso?

Abdul Basyir : “Kalo ditanya kesenian disini ada terbangun, tongtek, dan ya kurang lebih begitu.

Ahmad Karomi : “Kesenian ya mas ya, kalau disini paling ketara ya aktivitas menenun itu, atau menggulung benang tenun ikat memakai alat penggulung. disini disebutnya Djontro.”

5. Apa saja Organisasi sosial (PAGUYUBAN) Di desa Troso?

Abdul Basyir : “Ya karang taruna, PKK, Pokdarwis, Omah petruk itu juga, terus ya paguyuban tenun samping balai desa itu.

6. Awal mula (BULAN/TAHUN) mengkampanyekan wisata atraksi tenun, dan siapa pencetusnya (NAMA,PROFESI)?

Abdul Basyir : “tanggalnya kurang begitu ingat, kalau tidak salah 2009 mas, PNPM yang memberi ide untuk menjadi desa atraksi tenun.”

Ahmad karomi : “PNPM mas tahun 2009.”

7. Jelaskan apa itu ATBM (alat tenun bukan mesin)?

Ahmad karomi : “Kalau suruh menjelaskan ya, biar gampangannya mas lihat saja rupa alatnya, ya bentuknya seperti itu, ada tempat benang serta tempat menata atau merakit benang menjadi motif. dulu sebelum ATBM digunakan di troso, disini pakenya tenun gedong mas.

8. Apa saja Ragam hias (JENIS KAIN/BAHAN) tenun troso?

Ahmad karomi : “Troso itu belum punya motif asli mas. Dulu sempat ada ide membuat, dan ya beberapa sudah membuat, akan tetapi karena faktor ekonomi yang laris ya motif-motif luar seperti toraja, lombok Dayak ya beralih lagi memproduksi motif tersebut. Kalo dilihat ya troso itu cuma pengrajinnya, bukan pencipta motif-motif itu mas, ya artisan lah kalau nyebutnya”

Abdul Basyir : “Wah kalo tanya motif masnya keliling aja coba tanya ke butik-butik itu, ke mas Romi langsung

kayaknya bisa. Beliau lumayan paham kalua soal itu.”

9. Adakah saat ini motif tenun yang merupakan motif orisinil hasil pengembangan sendiri? Jika ada tolong jelaskan!

Ahmad Karomi : “ Ya sementra ini yang paling umum dibuat ya motif geometris, terus ada beberapa motif matahari, terus juga flora fauna, ya inipun dibuat gunanya biar mampu bersaing dengan motif-motif luar troso mas.

10. Daerah mana saja yang menjadi wilayah pemasaran kain troso?

Ahmad Karomi : “ Paling banyak itu dari bali, wisatawan disana itu sering pesen selendang tenun buatan sini mas, kemarin aja habis ngirim berapa truk gitu, terus ada juga dari Kalimantan, sisanya nyebar mas ada yang sampai Australia juga.”

11. Apa saja Kendala yang dirasakan dalam bidang usaha tenun troso?

Ahmad Karomi : “Kalau sekarang yang jadi kendala lebih ke pengrajinnya mas, makin lama makin sedikit, terus ya semenjak di era pak Jokowi tenun mulai rada sepi. Di era Jokowi ini lebih diutamakan batiknya saja. Beda jamannya dengan pak SBY, itu ramai-ramainya usaha tenun.”

12. Apa yang menjadi ancaman di bidang usaha tenun troso saat ini?

Ahmad Karomi : “ kalau yang jelas sekali terlihat ya PT-PT swasta itu mas, garmen itu mulai menarik pekerja sejak usia lulus sma, jadi pengrajin muda mulai berkurang, kebanyakan penenun sekarang ya berusia 30an atau bahkan udah lanjut.

13. Event-event raya yang ada di desa Troso?

Ahmad karomi : “Dulu kami membuat Djontro fest mas, ya event kecil-kecilan biar warga troso punya jiwa nasionalis, intinya ya biar tahu kalau kita warga desa troso itu sebagai sentra industri tenun menggalakan budaya menenun ya salah satunya menggulung benang pake djontro. Itu dulu tahun 2018an, Tapi sekarang sudah diambil alih pemerintah si mas, kalau gak salah sekarang namanya Trosifest.

14. Sebutkan Hal – hal yang telah dilakukan oleh desa dalam mempromosikan Tenun Troso?

Ahmad Karomi :”Apa ya mas? Kalau setahu saya ya baliho-baliho itu kan ya? Ya mas cek aja di sepanjang jalan troso.

15. Saran/Harapan kepada desa/pemerintah untuk pengembangan tenun troso kedepan.

Ahmad Karomi : “ Ya kalau saran si, buat pemerintah tolong lebih serius dalam memperhatikan kesejahteraan penenun. Jangan Cuma batiknya saja, terus buat pemkot jepara jangan terus terusan ngasih izin ke perusahaan buat beroperasi di jepara, Penerus kesenian lokal perlu dijaga. Kayak gitu aja ya..”