

**STRATEGI KREATIF PRODUSER  
PROGRAM ACARA *MEREKA BICARA* DI AREK TV  
DALAM MENGGANGKAT KONTEN LOKAL**

**TUGAS AKHIR SKRIPSI**



**OLEH  
ANWAR FAUZAN  
NIM. 17148119**

**FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN  
INSTITUT SENI INDONESIA  
SURAKARTA  
2022**

**STRATEGI KREATIF PRODUSER  
PROGRAM ACARA *MEREKA BICARA* DI AREK TV  
DALAM MENGGANGKAT KONTEN LOKAL**

**TUGAS AKHIR SKRIPSI**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S-1  
Program Studi Film dan Televisi  
Jurusan Seni Media Rekam



**OLEH**

**ANWAR FAUZAN**

**NIM. 17148119**

**FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN**

**INSTITUT SENI INDONESIA**

**SURAKARTA**

**2022**

**LEMBAR PENGESAHAN  
TUGAS AKHIR SKRIPSI  
STRATEGI KREATIF PRODUSER  
PROGRAM ACARA MEREKA BICARA DI AREK TV  
DALAM MENGGANGKAT KONTEN LOKAL**

**Oleh:  
ANWAR FAUZAN  
NIM. 17148119**

Telah diuji dan diperthankan dihadapan Tim Penguji  
pada tanggal 18 Januari 2022  
Tim Penguji

Ketua Penguji : Citra Dewi Utami, S.Sn., M.A.  
Penguji Utama : Nur Rahmat Ardi Candra Dwi Atmaja, M.Sn.  
Pembimbing : Donie Fadjar Kurniawan, S.S., M.Si., M.Hum.



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu  
persyaratan memperoleh gelar Sarjana Seni (S.Sn.)  
pada Institut Seni Indonesia Surakarta

Surakarta, 11 Maret 2022

Dekan Fakultas Seni Rupa dan Desain



**Dr. Ana Rosmiati, S.Pd., M.Hum.**

NIP. 197705312005012002

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Anwar Fauzan

NIM : 17148119

Prodi / Jurusan : Televisi dan Film / Seni Media Rekam

Fakultas : Seni Rupa dan Desain

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir Skripsi dengan judul **Strategi Kreatif Produser Program Acara Mereka Bicara di ArekTV dalam Mengangkat Konten Lokal** adalah murni dari hasil pemikiran sendiri dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana baik di Institut Seni Indonesia Surakarta maupun perguruan Tinggi lain. Semua isinya adalah benar-benar berdasarkan hasil penelitian saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku. Selain itu karya ataupun pendapat orang lain dalam skripsi ini, dicantumkan sumber dan nama dengan jelas dalam daftar pustaka, catatan perut maupun catatan kaki.

Apabila dikemudian hari ada klaim dari pihak lain atau ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam skripsi saya ini, maka saya akan bertanggung jawab dan saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Surakarta, 14 Januari 2022

Yang membuat pernyataan,



Anwar Fauzan

## MOTTO

“tetap tenang dan bersahabat dengan proses”



## **PESEMBAHAN**

Puji syukur saya ucapkan, persembahkan ini untuk kedua orangtua dan keluarga tercinta yang sudah memotivasi dan mendukung pengerjaan penulisan tugas akhir skripsi.



## ABSTRAK

**STRATEGI KREATIF PRODUSER PROGRAM ACARA *MEREKA BICARA* DI AREKTV DALAM MENGANGKAT KONTEN LOKAL (Anwar Fauzan), 2019, xiii + 74 Halaman. Skripsi S-1 Program Studi Film dan Televisi, Jurusan Seni Media Rekam, Fakultas Seni Rupa dan Desain, Institut Seni Indonesia Surakarta.**

Televisi swasta khususnya ArekTv memiliki visi dan misi untuk mengangkat suatu konten lokal yang beredar di dalam jangkauan siaran. ArekTv mempunyai program acara unggulan yaitu *mereka bicara*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana cara produser dalam memproduksi program acara televisi mulai dari praproduksi hingga pasca produksi. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dimana penulis melakukan wawancara dan observasi secara langsung maupun tidak langsung. Produksi ini dibawakan oleh *host* dan beberapa narasumber yang berformat program *talkshow* dalam mengangkat tiap konten lokal yang dibuatnya. Produser mempunyai strategi tersendiri dalam praproduksi antara lain pemilihan ide, judul program, target penonton, jam tayang, skenario berupa pertanyaan dan *improvisasi*, estimasi dana, format acara, *tune & bumper* yang memperkenalkan program diawal mulainya acara, *general rehearsal*. Strategi selanjutnya ada di produksi meliputi *blocking camera*, penataan *audio*, *setting* tempat untuk pengenalan produk. Hingga tahap akhir berupa editing, promosi diberbagai *platform* dan *social media* serta evaluasi disetiap produksi dan tiga bulan sekali untuk memperkuat konten agar tetap *eksis* diperindustrian televisi swasta.

**Kata Kunci :** Produser, program acara *mereka bicara*, strategi kreatif

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Berkat limpahanNya penulis dapat menuntaskan tugas akhir skripsi dengan judul **Strategi Kreatif Produser Program Acara Mereka Bicara Arek TV dalam Mengangkat Konten Lokal**. Hal tersebut adalah bagian dari salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Seni pada Program Studi Film dan Televisi, Jurusan Seni Media Rekam, Fakultas Seni Rupa dan Desain.

Terimakasih penulis ucapkan kepada pihak yang sudah menyempatkan waktunya untuk menyelesaikan karya tulis ini. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih sebesar besarnya kepada:

1. Donie Fadjar Kurniawan, S.S.,Msi.,M.Hum sebagai dosen pembimbing tugas akhir penulisan skripsi yang sudah memberikan arahan, masukan serta motivasi selama pengerjaan tugas akhir penulisan
2. Citra Dewi Utami., S.Sn.,M.A sebagai dosen pembimbing akademik yang sudah memberikan motivasi selama semester awal hingga akhir
3. Nur Rahmat Ardi Candra Dwi Atmaja, M.Sn. sebagai dosen penguji utama yang memberikan masukan saat ujian kelayakan dan ujian pendadaran.
4. Rochmakar Taufik Hidayat selaku produser Arek Tv yang telah membantu banyak dalam proses wawancara hingga pengetahuan tentang pertelevisian swasta berbasis lokal.
5. Nining Nur selaku HRD di stasiun televisi Arek Tv yang telah membantu dalam proses perizinan, saran serta masukan dalam proses penulisan ini.
6. Seluruh tim Produksi Arek Tv atas masukan dan pengetahuan konten lokal televisi.
7. Marko Qomar yang sudah memberikan motivasi serta jalan di Arek Tv
8. Kedua orang tua serta keluarga besar yang sudah memberikan motivasi banyak serta berjasa memberi kehidupan penulis mulai lahir hingga saat



ini. Semua yang sudah diberikan beliau tidak akan dapat digantikan oleh siapapun.

9. Seluruh dosen dan staff administrasi Fakultas Seni Rupa dan Desain Institut Seni Indonesia.
10. Seluruh teman teman prodi televisi dan film angkatan 2017 yang telah menyempatkan waktunya untuk *sharing* dan berdiskusi selama penulisan ini.
11. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu dalam membantu penulisan skripsi ini.

Semoga penulisan tugas akhir skripsi ini dapat bermanfaat serta membantu untuk penulis dan semua kalangan pembaca.

Surakarta, 14 Januari 2022



A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized 'A' followed by a series of loops and a final horizontal stroke.

Anwar Fauzan

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>PERNYATAAN</b> .....	<b>i</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>ii</b>
<b>PESEMBAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian .....	5
E. Tinjauan Pustaka .....	5
F. Kerangka Konseptual.....	7
1. Produser .....	7
2. Strategi program.....	8
3. Strategi kreatif.....	10
G. Metode penelitian.....	16
1. Jenis Penelitian.....	16
2. Objek Penelitian.....	17
3. Sumber data .....	17
4. Metode pengumpulan data .....	18
5. Analisis data.....	21
H. Sistematika penulisan.....	24
<b>BAB II PROGRAM ACARA <i>MEREKA BICARA AREKTV</i></b> .....	<b>26</b>
1. Visi Misi Dan Program Acara.....	26
2. Deskripsi Program Acara Mereka Bicara .....	27
3. Format Program acara <i>Mereka Bicara</i> .....	28

4. Pengisi Acara .....	29
5. Divisi dan Kerabat Kerja.....	31
6. Mereka Bicara Eps. Anak Istimewa Mandiri Dan Berkarya.....	32
7. Mereka Bicara Eps. Keuntungan Tabungan Emas Pegadaian .....	34
<b>BAB III STRATEGI KREATIF PRODUSER PROGRAM ACARA MEREKA</b>	
<b>BICARA DI AREK TV DALAM MENGANGKAT KONTEN LOKAL.....</b>	<b>36</b>
A. Strategi Kreatif Dalam Praproduksi .....	37
1. Pencarian ide .....	37
2. Judul program .....	38
3. Target Penonton .....	39
4. Jam Tayang .....	41
5. Skenario .....	42
6. Estimasi Dana .....	44
7. Format Acara .....	45
8. <i>Tune &amp; Bumper</i> .....	46
9. General Rehearsal .....	47
B. Strategi Kreatif Dalam Produksi .....	48
1. <i>Blocking</i> Kamera.....	49
2. <i>Audio</i> .....	53
3. <i>Setting</i> Tempat .....	54
C. Strategi Kreatif Dalam Pasca Produksi .....	55
1. <i>Editing</i> .....	55
2. Promosi .....	57
3. Evaluasi.....	60
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>63</b>
A. Kesimpulan .....	63
B. Saran.....	65
<b>DAFTAR ACUAN .....</b>	<b>66</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>68</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Logo Arek TV .....	26
Gambar 2 Pembawa acara Deddy Irawan program acara <i>mereka bicara</i> .....	30
Gambar 3 <i>Setting</i> tempat <i>eps. Anak anak istimewa, mandiri dan berkarya</i> .....	33
Gambar 4 <i>Setting</i> tempat <i>eps. Keuntungan Tabungan Emas Pegadaian</i> .....	35
Gambar 5 Skenario program acara <i>mereka bicara</i> .....	44
Gambar 6 Contoh <i>Bumper</i> program acara <i>mereka bicara</i> .....	46
Gambar 7 Proses <i>briefing</i> dengan <i>talent</i> .....	48
Gambar 8 <i>Shot opsional/footage</i> program acara <i>mereka bicara eps. Anak anak istimewa, mandiri dan berkarya</i> .....	51
Gambar 9 <i>Shot opsional/footage</i> program acara <i>mereka bicara eps. Keuntungan Tabungan Emas Pegadaian</i> . .....	53
Gambar 10 Blocking kamera dan <i>setting</i> tempat <i>eps. keuntungan tabungan emas pegadaian</i> .....	55
Gambar 11 <i>Blocking</i> kamera dan <i>setting</i> tempat <i>eps. Anak anak istimewa, mandiri dan berkarya</i> .....	55
Gambar 12 Ruang <i>Editing</i> ArekTv .....	57
Gambar 13 Contoh promosi <i>via instagram</i> program acara <i>mereka Bicara</i> .....	58
Gambar 14 <i>Website</i> resmi ArekTv .....	59
Gambar 15 <i>Platform Youtube</i> ArekTv .....	60
Gambar 16 Suasana <i>meeting</i> evaluasi .....	62
Gambar 17 <i>Screenshot</i> wawancara <i>via whatsapp</i> .....	74

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Tabel per-shot program acara <i>Mereka Bicara eps. Anak anak istimewa, mandiri dan berkarya</i> .....	50
Tabel 2 Tabel per-shot program acara <i>Mereka Bicara eps. Keuntungan Tabungan Emas Pegadaian</i> .....	52
Tabel 3 Daftar pertanyaan wawancara.....	74



## DAFTAR BAGAN

Bagan 1 komponen dalam analisis data interaktif ( <i>iterative method</i> ) Model <i>Miles and Huberman</i> .....	21
Bagan 2 Skema penelitian.....	23



## DAFTAR ACUAN

### BUKU

- Fachruddin, Andi. 2015. Dasar dasar produksi televisi. Jakarta: Prenada Media.  
Hlm: 20
- Fachruddin, Andi. 2017. *Dasar Dasar Produksi Televisi*. Jakarta: Prenada Group
- Fred Wibowo. Teknik Produksi Program Televisi. 2007. Yogyakarta: Pinus Book  
Publisher. hlm 17.
- Latief & Utud. 2015. Siaran Televisi Non-Drama: Kreatif, Produksi, Public  
Relations, dan Iklan. Jakarta: Prenada Grup.
- Lexy. J Moleong. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja  
Rosdakarya. 2017. Hlm: 4
- Morissan. 2008. Manajemen Media Penyiaran. Jakarta: Prenada Media Group.  
Hlm: 456
- Morrissan. 2008. *Manajemen Media Penyiaran*. Jakarta: Prenada Media Group.  
Hlm 138
- Morrissan. 2008. *Manajemen Media Penyiaran*. Jakarta: Prenada Media  
Group.Hlm: 344
- Naratama. 2013. *Menjadi Sutradara Televisi dengan single dan multicamera*.  
Jakarta: Grasindo. Hlm: 132
- Naratama. 2013. *Menjadi Sutradara Televisi dengan single dan multicamera*.  
Jakarta: Grasindo. Hlm: 128
- Naratama. 2013. *Menjadi Sutradara Televisi*. Jakarta: Gramedia. Hlm: 68
- Rusman Latif dan Yustiatie Utud. 2017. *Menjadi produser televisi*. Jakarta:  
Prenada Media. Hlm 16
- Sony, Set. 2008. *Menjadi Perancang Program Televisi Profesional*. Yogyakarta:  
Penerbit Andi. Hlm.45
- Sugiyono. 2009. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung:  
Alfabeta. Hal. 225

- Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta. hal. 64.
- Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta. hal. 85
- Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta. hal. 233.
- Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta. hal. 249.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tatang M. Amrin. 1995. *Menyusun Rencana Penelitian*. Jakarta: Raja Grafiika Persada. hal 92-93.

### **Jurnal**

- Endah, Muwarni. 2004 *Dasar-Dasar Periklanan*, Jakarta: Wacana Jurnal Ilmiah Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Dr.Moestopo Beragama. hlm.114.

### **Skripsi**

- Haerinnisa, Nova. 2016. *Strategi Tim Kreatif Program Kita-kita di GO TV dalam menarik minat khalayak*. Jurusan Jurnalistik. Fakultas Dakwah dan Komunikasi. UIN Alauddin Makassar.
- Putri, Sri Cahyani. 2018. *Strategi Kreatif Produser Program Acara Wedang Ronde*. Jurusan Seni Media Rekam. Program Studi Televisi dan Film. Fakultas Seni Rupa dan Desain. ISI Surakarta
- Andini, Resti Aria. 2019. *Strategi Kreatif Produser Program Acara Bintang Cilik ADiTV Dalam Mempertahankan Konten Hiburan Anak*. Jurusan Seni Media Rekam. Program Studi Televisi dan Film. Fakultas Seni Rupa dan Desain. ISI Surakarta

### **Narasumber**

- Rochmakar Taufik Hidayat, 45 tahun. Produser Mereka bicara Arek TV, Sidoarjo, kantor produksi Arek TV, 19 Oktober 2021



# LAMPIRAN



## TRANSKRIP WAWANCARA

Narasumber : Rochmakar Taufik Hidayat (Mas Mamak)  
Jabatan : Produser Produksi Program Acara *Mereka Bicara*  
Tempat : Arek TV Sidoarjo  
Lokasi Wawancara : Kantor produksi Arek TV Sidoarjo  
Hari/Tanggal : Selasa, 19 Oktober 2021

Anwar Fauzan	Pertanyaan pertama, untuk pencarian dan penentuan ide dulunya bagaimana mas ?
Rochmakar Taufik Hidayat	kalau ide, dulu itu berawal dari sebuah tongkrongan dengan temen temen <i>lah</i> , disitu temen temen terus mereka membicarakan tentang suatu usaha usaha nya masing masih ya kayak <i>sharing</i> gitu <i>lah</i> lalu aku nyoba tanya tanya aja sih tentang proses dia me-manajemeni sebuah usaha. Nah disitu aku mulai kepikiran ini kalau mau bantu sebuah usaha mereka, singkat cerita ternyata waktu ada <i>meeting</i> dengan ArekTv aku nyoba buat ngomong ke semua <i>crew</i> ternyata ide ini bisa ditampung terus dibuat programnya. Lumayan juga kan buat konten ide nya dari keresahan temen dan disitu juga pasti bisa bantu soal usaha usaha lokal
Anwar Fauzan	Kalau sudah kebentuk ide gimana sih mas penentuan judul program ini ?
Rochmakar Taufik Hidayat	awal mula pemberian judul ini itu awalnya kan konsepnya bagaimana seorang narasumber akan dibiarkan berbicara didepan kamera sambil mempromosikan produknya, tetapi konsep tersebut malah dinilai kurang etis aja soalnya seperti tv lain pasti ada <i>host</i> yang selalu memandu jalannya program. Nah, dari itu tiba tiba ada <i>crew</i> saya ada yang bilang gimana kalau judulnya mereka bicara aja soalnya program ini akan didominasi dengan pembicaraan narasumber jadi orang kedua atau <i>host</i> itu bisa dibidang figuran atau <i>talent</i> tambahan supaya tetap dalam jalan ceritanya
Anwar Fauzan	Ini kan program <i>talkshow</i> ada <i>ngga sih</i> mas target penonton yang <i>spesifik</i> ?
Rochmakar Taufik Hidayat	kalau target penonton sih, karena ini konten lokal malah harusnya ke semua umur, segala jenis kelamin ya khususnya orang orang remaja atau berumur 20 tahun keatas karena program ini tercipta dikarenakan oleh orang orang pengusaha lokal tapi juga tidak

	menutup kemungkinan anak anak juga bisa nonton, <i>fleksibel</i> aja
Anwar Fauzan	Kalau semisal dibilang ada target penonton, program ini lebih mengharuskan siapa yang menonton mas ?
Rochmakar Taufik Hidayat	sebenarnya target penonton ini ga terlalu difokuskan sih, hanya saja seperti target bayangan kayak misal episode ini harusnya ditonton oleh konsumen yang ahli atau akan membuat dan memakai produk/jasa tersebut gitu aja sih
Anwar Fauzan	Nah, kalau target penontonya kebanyakan kan remaja itu mas, berarti jam tayang nya ada di <i>prime time</i> atau bagaimana ya mas ?
Rochmakar Taufik Hidayat	jadi gini kalau pemilihan jam tayang program ini saya lebih mengiginkan dijam santai ya, jam jam prime time menurutku udah cocok sih, tapi biasanya aku ngasih opsi ke pihak kedua mau ditayangin perdananya di jam 19.00 di hari apa, untuk program ini fleksibel juga untuk tayangan perdananya. Habis itu untuk penayangan kembali kita sesuaikan dengan tim <i>traffic</i> /penjadwalan sesuai dengan urutan produksi
Anwar Fauzan	Mas, ini kan program acara <i>talkshow</i> itu biasanya narasumbernya dikasih skenario berupa apa ? sama pertanyaan pertanyaannya berawal dari mana ?
Rochmakar Taufik Hidayat	bagian skenario, kalau skenario di program ini lebih banyak ke pertanyaan pertanyaan aja ya. Tapi pertanyaannya itu biasanya kebanyakan dari narasumber kita tambahi sedikit aja dari segi penonton
Anwar Fauzan	Nah itu kalau dia (narasumber) <i>improve</i> gimana ?
Rochmakar Taufik Hidayat	beberapa pertanyaan emang dari pihak kedua tapi saya sebagai produser tetap mengontrol pertanyaannya soalnya kadang itu ada pertanyaan yang terlalu memberatkan tidak sesuai dengan alur. Terus waktu produksi aku membiarkan <i>host</i> itu <i>mengimprove</i> seperti pembukaan dan penutupan saya hanya kasih <i>point point</i> yang harus diucapkan. Kadang juga tiba tiba ditengah jawaban muncul pertanyaan yang dari <i>host</i> itu juga saya perbolehkan.
Anwar Fauzan	Itu kan program yang melibatkan pihak kedua atau suatu instansi tertentu, kalau boleh tau untuk estimasi dana buat pra hingga pasca produksi itu gimana mas ?
Rochmakar	estimasi dana di stasiun televisi ini masih didanai dengan iklan iklan

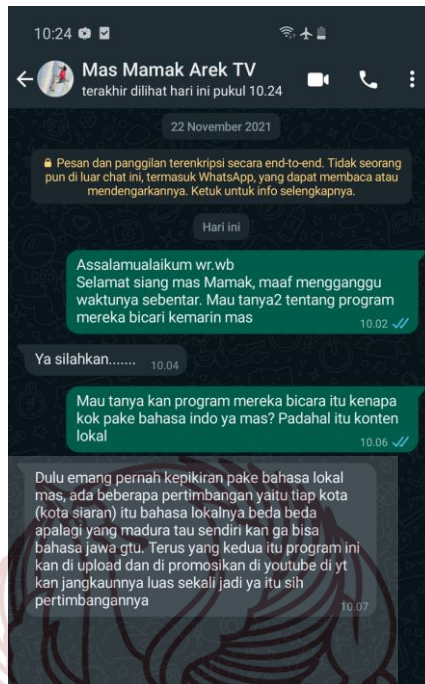
Taufik Hidayat	yang masuk ya. Dana yang masuk akan dikelola sedemikian rupa hingga sampai biaya produksinya. Kita <i>manut</i> aja kalau dengan dana sekian akan dibuatkan konten seperti ini. Mengingat kita juga stasiun televisi lokal. Yang kedua pemasukannya dari pihak kedua yang akan dibuatkan konten tapi ini tidak pasti dananya karena kayak ucapan terimakasih aja dan kita juga <i>mutualisme</i> dengan pihak kedua
Anwar Fauzan	Pertanyaan selanjutnya, format acara ini apa sih mas ?
Mas Mamak	format program ini itu <i>talkshow</i> ya, karena berdasarkan judulnya mereka bicara yaitu narasumber yang akan berbicara dengan mengangkat konten lokal sesuai dengan visi misi dari ArekTv
Anwar Fauzan	Ada strategi khusus ngga mas untuk pembuatan <i>tune &amp; bumper</i> program acara <i>mereka bicara</i> ini ?
Mas Mamak	kalo bahas <i>tune</i> dan <i>bumper</i> sebenarnya itu aku cuman pesan sama tim grafis untuk buat kayak animasi yang menggambarkan tentang <i>mereka bicara</i> . Setelah itu aku membebaskan mau bentuk kayak apa gitu, <i>sih</i>
Anwar Fauzan	Lanjut, ada tidak mas ketika produksi, sebelum sebelumnya tim melakukan gladi bersih/ <i>GR</i> ?
Rochmakar Taufik Hidayat	kalo kita <i>gaada general rehearsal</i> ya paling <i>cuman cek clipon</i> sama <i>blocking</i> kamera aja. Ohya sama ngobrol ngobrol dikit masalah pertanyaan dan jawaban aja sekaligus <i>breafing</i> dikit selain itu <i>gaada sih</i>
Anwar Fauzan	Sekarang bagian produksi mas, dari segi pengambilan <i>visual</i> biasanya produser tugasnya ngapain mas ?
Rochmakar Taufik Hidayat	Kalau saya waktu produksi biasanya cuman ngobrol ngobrol sama narasumber, kalau pengambilan gambar saya cuman bisa menyarankan aja sih, soalnya kan kita punya <i>cameraman</i> dia yang lebih tau tentang pengambilan gambar. Biasanya kan kalau <i>talkshow</i> pengambilan gambarnya ga banyak cuman <i>long shot, detail</i> itu aja kan.
Anwar Fauzan	Oiya biasanya diselipi video video pendukung ya mas ?
Rochmakar Taufik Hidayat	Iya itu selalu ada karena supaya penonton tidak bosan ketika pengambilan terlalu monoton antara <i>host</i> dan narasumber. Kita ngomongnya <i>shot opsional</i> <i>sih</i>
Anwar Fauzan	Persiapan apa yang dilakukan tim untuk pengambilan suara ?

Rochmakar Taufik Hidayat	kita kalau produksi biasanya bawa tiga <i>clipon</i> itu buat <i>host</i> dan narasumbernya kadang tidak menentu kadang 1 kadang juga 2 kondisional dilapangan aja yang penting kita udah menyediakan, kalo yang <i>voiceover pas</i> intro itu kita pakai <i>mic</i> biasa rekamnya di studio Arek
Anwar Fauzan	Ketika menentukan tempat buat produksi apa yang harus diperhatikan mas ?
Rochmakar Taufik Hidayat	untuk lokasi tempat <i>take</i> saya menyarankan di tempat yang sepi dari suara suara luar terlebih dahulu supaya tidak mengganggu audio setelah itu faktor cahaya diperhitungkan yang terakhir tempat yang belakangnya ada informasi tempat atau tulisan nama usaha itu dulu <i>sih</i> selain itu aku kadang terserah si kameramennya mau dimana. Ohya kadang juga si pihak kedua inginnya dimana nanti dipertimbangkan kembali, gitu <i>sih</i>
Anwar Fauzan	Berarti disitu tidak selalu keputusan diambil sama tim ArekTV ya mas ?
Rochmakar Taufik Hidayat	Iya lah, kita selalu mendiskusikan terlebih dahulu kalau masalah tempat. Supaya tempat ini selalu di ingat oleh pemirsanya secara tidak langsung
Anwar Fauzan	Kalau di pasca produksi, biasanya produser memantau dibagian mana aja mas ?
Rochmakar Taufik Hidayat	Kita kalau waktu selesai produksi ada 3 yang harus dilakukan, yang pertama editing, promosi dan evaluasi. Ketiga ini sering kita lakukan buat pemantauan atau perkembangan kembali program acara.
Anwar Fauzan	Biasanya itu bagian editing sama cameramen harus <i>sinkron</i> ya mas ? ada ngga <i>sih</i> kayak persiapan sebelum produksi buat menyatukan visi <i>editor</i> dan cameramen ?
Rochmakar Taufik Hidayat	Dulu itu pernah ada kesalahan cameramen sama editor tentang pengambilan <i>frame</i> <i>sih</i> , tapi itu cuman sekali.
Anwar Fauzan	Setelah itu tugas produser apalagi mas ketika <i>editing</i> ?
Rochmakar Taufik Hidayat	saya kalo setelah produksi biasanya langsung damping editor untuk menempatkan pertanyaan pertanyaan sesuai urutan. Kadang juga kalo saya lagi dapat referensi baru langsung tak bilangkan ke editornya
Anwar Fauzan	Kalau bagian promosi strategi nya bagaimana mas ?

Rochmakar Taufik Hidayat	kan sekarang lagi di era serba digital social media, nah kita promosinya itu lewat website, instagram, youtube
Anwar Fauzan	Nah itu bisa dijelaskan ga mas yang di <i>Website Instagram Youtube</i> itu bahan apa aja yang dipromosikan ?
Rochmakar Taufik Hidayat	Ketiga <i>platform digital</i> ini mempunyai fungsi masing masing contohnya <i>youtube</i> kan kalao di <i>youtube</i> lebih <i>dominan</i> ke video ya jadi kita upload hasil video program nya di <i>youtube</i> , kalau di <i>Instagram</i> itu aku minta ke editor buat nampilin tema dan hari tanggal serta narasumbernya buat penonton penasaran aja. Kalau di <i>website</i> itu lebih ke promosi secara luas kayak nama program sama jam tayang aja gitu jadi ga terlalu <i>spesifik</i> kayak tema tema yang diangkat gitu. Pokoknya aku ngejalanin promosi program itu berdasarkan fungsi terbanyak dari <i>platform</i> tersebut
Anwar Fauzan	Selain itu kan ada evaluasi ya mas ? bisa diceritakan proses evaluasi di Arek tv khususnya program <i>talkshow</i> mereka bicara ini ?
Rochmakar Taufik Hidayat	sebenarnya evalausi di Arek ini ada 2 yang pertama itu evaluasi mandiri itu kayak evaluasi program setelah dibuat. Nah itu kan pasti ada miskom miskom dikit tentang pra sampai pasca biasanya anak anak cuman ngobrol ngobrol dikit tentang miskomnya jadi kayak ga formal formal banget. Terus yang kedua itu evaluasi besar program biasanya diadakan 3 sampai 5 bulan sekali kalo yang ini bahas program ini lanjut atau tidak biasanya juga di barengi sama tim marketing yang megang dana nya. kalo di Arektv sini itu program dikatakan berhasil dan masih ada ketika iklan yang masuk banyak
Anwar Fauzan	Kenapa kok program ini memakai Bahasa Indonesia ? padahal kan ini konten lokal mas ?
Rochmakar Taufik Hidayat	dulu emang pernah kepikiran pake bahasa lokal mas, ada beberapa pertimbangan yaitu tiap kota (kota siaran) itu bahasa lokalnya beda beda apalagi yang madura tau sendiri kan ga bisa bahasa jawa gitu. Terus yang kedua itu program ini kan di upload dan di promosikan di youtube di yt kan jangkauannya luas sekali jadi ya itu sih pertimbangannya
Anwar Fauzan	Seberapa lama proses pengambilan ide hingga tahap produksi mas?
Rochmakar Taufik Hidayat	Dulu kan awal awal ide dari say, terus lanjut nyari konten baru lah itu langsung direspon baik dari tim marketing dan produksi.

Anwar Fauzan	Berarti tidak lama ya mas?
Rochmakar Taufik Hidayat	Enggak kok paling cuma 3-4 hari setelah itu masuk keproduksi

Tabel 3 Daftar pertanyaan wawancara  
(Sumber: Anwar Fauzan 2021)



Gambar 17 Screenshot wawancara via whatsapp