

**STRATEGI MANAJEMEN *EVENT*
KARANG FILM FESTIVAL #1 SEBAGAI UPAYA
PEMBERDAYAAN KARANG TARUNA
DESA KARANG KABUPATEN KARANGANYAR
MENJADI INSAN PERFILMAN**

LAPORAN TUGAS AKHIR SKRIPSI



Oleh :

VIVI HELMALIA PUTRI

18148159

FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN

INSTITUT SENI INDONESIA

SURAKARTA

2022

**STRATEGI MANAJEMEN *EVENT*
KARANG FILM FESTIVAL #1 SEBAGAI UPAYA
PEMBERDAYAAN KARANG TARUNA
DESA KARANG KABUPATEN KARANGANYAR
MENJADI INSAN PERFILMAN**

LAPORAN TUGAS AKHIR SKRIPSI
Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan
guna mencapai derajat Sarjana Strata-1 (S-1)
Program Studi Film dan Televisi
Jurusan Seni Media Rekam



Oleh :
VIVI HELMALIA PUTRI
18148159

**FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN
INSTITUT SENI INDONESIA
SURAKARTA
2022**

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR SKRIPSI

STRATEGI MANAJEMEN *EVENT KARANG FILM FESTIVAL #1* SEBAGAI UPAYA PEMBERDAYAAN KARANG TARUNA DESA KARANG KABUPATEN KARANGANYAR MENJADI INSAN PERFILMAN

Oleh :

VIVI HELMALIA PUTRI

NIM. 18148159

Telah diuji dan dipertahankan di hadapan Tim Penguji
Pada tanggal 28 Juli 2022

Tim Penguji

Ketua Penguji : Titus Soepono Adji, S.Sn.,MA
Penguji Utama : Sapto Hudoyo, S.Sn., M.Sn
Penguji Bidang 1 : N.R.A. Candra Dwi Atmaja, S.Sn., M.Sn



Skripsi ini telah diterima sebagai
salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Seni (S.Sn)
pada Institut Seni Indonesia Surakarta

Surakarta, 5 Agustus 2022
Dekan Fakultas Seni Rupa dan Desain

Dr. Ana Rosmiati, S.Pd., M.Hum
NIP. 197705312005012002

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Vivi Helmalia Putri

NIM : 18148159

Menyatakan bahwa tugas akhir skripsi berjudul **STRATEGI MANAJEMEN EVENT KARANG FILM FESTIVAL #1 SEBAGAI UPAYA PEMBERDAYAAN KARANG TARUNA DESA KARANG KABUPATEN KARANGANYAR MENJADI INSAN PERFILMAN** adalah karya ilmiah yang saya buat tanpa melakukan jiplakan atau plagiarisme dari karya orang lain. Bila di kemudian hari ditemukan unsur jiplakan atau plagiarisme, maka saya bersedia mendapat sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Saya juga menyetujui tugas akhir skripsi ini dipublikasikan secara *online* dan cetak oleh pihak Institut Seni Indonesia Surakarta dengan tetap memperhatikan etika penulisan karya ilmiah untuk keperluan akademis.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dapat digunakan dengan sebagaimana mestinya.

Surakarta, 17 Juli 2022
Yang Menyatakan

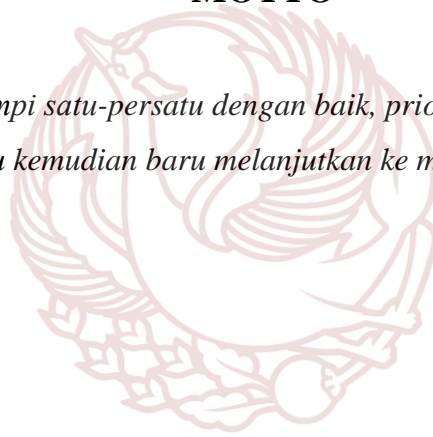
Vivi Helmalia Putri
NIM. 18148159

PERSEMBAHAN

*“Skripsi ini dipersembahkan untuk keluarga saya tersayang
Bapak Noneng (alm.), Ibu Halijah, keempat saudara,
dan ponakan semata wayang saya
yang selalu menjadi penyemangat saat terjatuh,
kemudian merangkul dengan senyum ikhlas terindah sepanjang masa.”*

MOTTO

“Jalankan lah mimpi satu-persatu dengan baik, prioritaskan yang terpenting terlebih dahulu kemudian baru melanjutkan ke mimpi-mimpi lainnya.”



ABSTRAK

STRATEGI MANAJEMEN *EVENT KARANG FILM FESTIVAL #1* SEBAGAI UPAYA PEMBERDAYAAN KARANG TARUNA DESA KARANG KABUPATEN KARANGANYAR MENJADI INSAN PERFILMAN (Vivi Helmalia Putri, 18148159, hal 1-98) Skripsi S-1 Program Studi Film dan Televisi, Jurusan Seni Media Rekam, Fakultas Seni Rupa dan Desain, Institut Seni Indonesia Surakarta.

Berawal dari ketertarikan peneliti bersosialisasi dengan masyarakat Desa Karang khususnya karang taruna yang ramah, memiliki kekompakan, dan semangat tinggi untuk belajar hal-hal baru serta memiliki dampak positif bagi lingkungannya. Tergabung dalam KAFAs *Event Organizer* dibawah naungan KAFAs *Entertainment*, mempersiapkan dan menyelenggarakan *event Karang Film Festival #1* melakukan perencanaan menggunakan tahapan-tahapan dengan mengikutsertakan Karang Taruna Desa Karang dari awal persiapan hingga akhir acara. Konsep manajemen yang digunakan adalah konsep manajemen *event* Joe Goldbatt yang terdiri dari *Research, Design, Planning, Coordinating, dan Evaluation*. Metode yang digunakan yaitu metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Objek penelitian ini adalah Karang Film Festival #1 dan subjeknya yaitu Karang Taruna Desa Karang. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah observasi partisipasi, wawancara dan dokumentasi. Data dianalisis secara kualitatif dengan cara reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa KAFAs *Event Organizer* dibawah naungan KAFAs *Entertainment* telah melakukan perencanaan event dan strategi manajemen menggunakan konsep Goldbatt serta tahapan-tahapan dalam penyelenggaraan *event*, kecuali tahapan evaluasi. Walaupun event yang diselenggarakan mengalami sedikit kendala dalam tahap persiapan dan pelaksanaan namun masih dapat diselesaikan, dan yang paling utama adalah *output* dalam pemberdayaan karang taruna Desa Karang menjadi insan perfilman hingga saat ini berjalan sesuai dengan apa yang diharapkan.

Kata kunci : Strategi Manajemen, KAFFEST, Pemberdayaan, *Event*, Festival Film

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis limpahkan kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya sehingga Laporan Tugas Akhir Skripsi berjudul STRATEGI MANAJEMEN *EVENT KARANG FILM FESTIVAL #1* SEBAGAI UPAYA PEMBERDAYAAN KARANG TARUNA DESA KARANG KABUPATEN KARANGANYAR MENJADI INSAN PERFILMAN ini dapat diselesaikan. Penulisan Laporan Tugas Akhir Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memenuhi sebagian persyaratan guna mencapai derajat Sarjana Strata-1 (S-1) Program Studi Film dan Televisi Jurusan Seni Media Rekam Fakultas Seni Rupa dan Desain Institut Seni Indonesia Surakarta.

Laporan tugas akhir skripsi ini terwujud berkat bantuan dari berbagai pihak, baik berupa materi maupun dorongan moril. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan perlindungan dan kelancaran penulis dalam menjalankan perkuliahan dan hidup yang penuh teka-teki ajaib ini.
2. Nur Rahmat Ardi Candra Dwi Atmaja, S.Sn., M.Sn selaku Dosen Pembimbing Akademik dan Pembimbing Tugas Akhir yang telah membimbing, membantu, dan memberikan semangat kepada saya sepanjang menjalankan perkuliahan hingga akhir sehingga Skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
3. Kedua Orangtua Noneng (alm.) dan Halijah atas segala kasih sayang, dukungan moril dan materiil selama penulis menempuh pendidikan.
4. Keluarga tercinta Hermawan, S.E., Herlina Mustika, S.E., Juliandi Ashar, S.T., Reza Otoviani dan Apta Velmo Apriawan yang selalu menjadi *support system* terbaik yang tidak pernah henti sepanjang penulis menempuh pendidikan.
5. Titus Soepono Adji, S.Sn., M.A., Sri Wastiwi Setiawati, S.Sn., M.Sn., dan Stephanus Andre Triadiputra, S.Sn., M.Sn. yang telah bekerja keras memperjuangkan program PKKMB ini sehingga penulis dapat memperoleh pengalaman kerja nyata yang luar biasa dan ilmu bermanfaat untuk kedepannya.
6. Sapto Hudoyo, S.Sn., M.Sn. selaku penguji utama yang telah membantu mengamati kembali kesalahan penulis dalam penulisan Skripsi ini.

7. Widhi Nugroho S.Sn., M.Sn. selaku Kepala Program Studi Film dan Televisi yang telah membantu dalam kemudahan menempuh mata kuliah Tugas Akhir Skripsi.
8. Seluruh Dosen ISI Surakarta yang telah memberikan banyak ilmu kepada penulis selama masa perkuliahan hingga penulisan skripsi ini dapat selesai dengan baik.
9. Seluruh lapisan masyarakat Desa Karang khususnya Kepala Desa Karang Dwi Purwoto, S.E. beserta keluarga dan Yeyek beserta keluarga yang baik hatinya telah banyak memberikan kontribusi dan bantuan dengan ikhlas kepada peneliti selama menjalankan masa penelitian.
10. Teman-teman seperjuangan *KAFA Entertainment*, PHP2D, Karang Taruna Desa Karang, dan KOFIKA yang telah memberikan banyak pelajaran hidup ketika bersama-sama selama masa penelitian.
11. Alya Nurhafizah dan Zazana Binti Benyamin yang dengan setia menemani penulis selama penelitian di Desa Karang yang berada di Kaki Gunung Lawu dengan suhu yang luar biasa sejuk.
12. Teman-teman Film dan Televisi angkatan 2018 yang senantiasa memberi dukungan dan semangat satu sama lain.
13. Manusia Belalang Farhan Wahbi yang selalu memberikan semangat dan ketenangan tiada henti sepanjang penulis dalam tahap awal penulisan hingga selesai.

Penulis sangat menyadari bahwasanya penulisan Laporan Akhir Skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Dibalik itu, peneliti sangat berharap tulisan ini dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu secara umum dan khususnya dalam kaitannya dengan pemberdayaan masyarakat.

Jambi, 17 Juli 2022

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUT.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN	iv
PERSEMBAHAN.....	v
MOTTO.....	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
E. Tinjauan Pustaka	5
F. Kerangka Konseptual	7
1. Festival Film	8
2. <i>Event Organizer</i>	9
3. Strategi Manajemen	9
4. Konsep Manajemen <i>Event</i> Joe Goldbatt dan Analisis SWOT.....	10
5. Pemberdayaan Masyarakat	10
6. <i>Kafa Entertainment</i> dan <i>Kafa Event Organizer</i>	11
G. Metode Penelitian	12
1. Jenis Penelitian	13
2. Objek Penelitian... ..	14
3. Lokasi dan Rentang Waktu Penelitian	14

4. Sumber Data	14
5. Teknik Pengumpulan Data.....	16
6. Uji Validitas.....	18
H. Sistematika Penulisan.....	20
BAB II KARANG FILM FESTIVAL.....	22
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	22
1. KAFA Entertainment.....	22
2. Karang Film Festival	24
B. Deskripsi Subjek Penelitian.....	28
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN.....	32
A. Deskripsi Hasil Penelitian.....	32
1. Deskripsi Informan... ..	32
2. Deskripsi Data	33
a. Deskripsi Data pada Proses <i>Research</i>	33
b. Deskripsi Data pada Proses <i>Design</i>	34
c. Deskripsi Data pada Proses <i>Planning</i>	35
d. Deskripsi Data pada Proses <i>Coordinating</i>	35
e. Deskripsi Data pada Proses <i>Evaluating</i>	36
B. Pembahasan... ..	38
1. Proses <i>Research</i> event Karang Film Festival #1	38
a. Analisis SWOT Proses <i>Research</i>	42
2. Proses <i>Design</i> event Karang Film Festival #1	43
a. Analisis SWOT Proses <i>Design</i>	45
3. Proses <i>Planning</i> event Karang Film Festival #1	47
a. Strategi Manajemen Perencanaan KAFFEST #1	47
b. Analisis SWOT Proses <i>Planning</i>	57
4. Proses <i>Coordinating</i> event Karang Film Festival #1	58
a. Analisis SWOT Proses <i>Coordinating</i>	60
5. Proses <i>Evaluating</i> event Karang Film Festival #1	61
a. Analisis SWOT Proses <i>Evaluating</i>	63

BAB IV PENUTUP	65
A. Simpulan.....	66
B. Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN	70



DAFTAR TABEL

<i>Tabel 2.1 Program KAFA Event Organizer</i>	28
<i>Tabel 2.2 Susunan Panitia KAFFEST #1</i>	30
<i>Tabel 3.1 Identitas Informan Penelitian</i>	32



DAFTAR GAMBAR

<i>Gambar 1.1 Bagan Kerangka Konseptual</i>	12
<i>Gambar 2.1 Logo Kafa Entertainment</i>	23
<i>Gambar 2.2 Beragam bidang Kafa Entertainment</i>	23
<i>Gambar 2.3 Pamflet event KAFFEST #1</i>	25
<i>Gambar 3.1 Permainan tradisional di Dukuh Brojol Dusun Telap</i>	40
<i>Gambar 3.2 Foto bersama masyarakat Dukuh Brojol Dusun Telap</i>	40
<i>Gambar 3.3 Penulis saat piket di Balai Desa Karang</i>	41
<i>Gambar 3.4 Kafa Entertainment saat riset di markas REKA</i>	41
<i>Gambar 3.5 Kafa Entertainment saat meriset Watu Gambir Park</i>	42
<i>Gambar 3.6 Desain Arena KAFFEST #1 Watu Gambir Park</i>	44
<i>Gambar 3.7 Desainer dan anggota Kafa Entertainment saat meriset lokasi Watu Gambir Park</i>	45
<i>Gambar 3.8 Poster Pemutaran Film di Jamanganti, Dusun Duren</i>	50
<i>Gambar 3.9 Situasi Penonton saat menonton film di Dusun Duren</i>	50
<i>Gambar 3.10 Foto bersama saat sosialisasi dan pemutaran film di Dusun Karangwetan</i>	50
<i>Gambar 3.11 Sosialisasi dan Pemutaran Film di Dusun Karangwetan</i>	51
<i>Gambar 3.12 Rapat internal setiap divisi kepanitiaan KAFFEST #1</i>	53
<i>Gambar 3.13 Foto bersama setelah rapat panitia KAFFEST #1</i>	53
<i>Gambar 3.14 Penyerahan hadiah lomba film pendek antar desa se-Karanganyar</i>	55
<i>Gambar 3.15 Apresiasi penonton kepada pemenang lomba film pendek</i>	55
<i>Gambar 3.16 Foto bersama seluruh panitia KAFFEST #1</i>	59

DAFTAR PUSTAKA

- Ardiyanti, H. (2017). Perfilman Indonesia: Perkembangan dan Kebijakan, Sebuah Telaah dari Perspektif Industri Budaya [Indonesian Film: Development and Policy, A Study from the Perspective of the Cultural Industry]. *Kajian*, 22(2), 79–95.
<http://jurnal.dpr.go.id/index.php/kajian/article/view/1521/789>
- Barry, S. (2018). Fenomena Komunitas Film. *Kalatanda : Jurnal Desain Grafis Dan Media Kreatif*, 1(2), 125.
<https://doi.org/10.25124/kalatanda.v1i2.1374>
- Darmalaksana, W. (2020). Metode Penelitian Kualitatif Studi Pustaka dan Studi Lapangan. *Pre-Print Digital Library UIN Sunan Gunung Djati Bandung*, 1–6.
- Hamuna, B., & Tanjung, R. H. R. (2018). Deteksi Perubahan Luasan Mangrove Teluk Youtefa Kota Jayapura Menggunakan Citra Landsat Multitemporal. *Majalah Geografi Indonesia*, 32(2), 115.
<https://doi.org/10.22146/mgi.33755>
- Herianto, Y. W., & Irwansyah, I. (2019). Event sebagai Media Komunikasi Pemasaran: Studi Kasus Event Tahunan Carnival SMA PKP JIS. *Mediator: Jurnal Komunikasi*, 12(1), 15–26.
<https://doi.org/10.29313/mediator.v12i1.4281>
- Himawan, & Agustinus. 2018. *Komplikasi Buletin Film Montase Vol.1*. Yogyakarta:Montase Press.
- Himawan, & Agustinus.2018. *Komplikasi Buletin Film Montase Vol.3*. Yogyakarta:Montase Press.
- Ichsanul. (2019). *Skripsi Strategi Manajemen Event Pt . Argo Asia*

Dalam Mempersiapkan Event Pucuk Cool Jam Festival 2018 Di Jakarta. *Universitas Prof. DR. Moestopo*.

- Ir. Hendra Hamid, M. S. (2018). Manajemen Pemberdayaan Masyarakat. In *De La Macca* (Vol. 1, Issue 1).
- Jogiyanto. 2005. *Sistem Informasi Strategik untuk Keunggulan Kompetitif*. Yogyakarta: Andi. hal 54
- Penelitian Kebijakan Badan Penelitian, P., Pengembangan, D., Perbukuan, D., Pendidikan, K., & Kebudayaan, D. (2020). *PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP PERFILMAN INDONESIA*. <https://puslitjakdikbud.kemdikbud.go.id>
- Permatasari, A. (2014). *Festival Film Sebagai Arena Sistem Terbuka Studi Kasus Pada Festival Film Dokumenter (FFD) Dan Jogja-Netpac Asian Film Festival (JAFF)*. <http://digilib.isi.ac.id/257/>
- Putra, A. E. U., Juliarti, A., Wibowo, D. M., Ardham, F., & Julianti, V. (2020). Studi Aktivitas Pemasaran Film Independen: Kasus di Indonesia. *Indonesian Business Review*, 2(2), 400–437. <https://doi.org/10.21632/ibr.2.2.400-437>
- Putri, R. (2015). *Pengembangan Manajemen Strategi Festival Seni Surabaya*. 1–22. [http://digilib.isi.ac.id/id/eprint/930%0Ahttp://digilib.isi.ac.id/930/1/BAB I.pdf](http://digilib.isi.ac.id/id/eprint/930%0Ahttp://digilib.isi.ac.id/930/1/BAB%20I.pdf)
- Ridayanti, N. (2017). Peranan Perfini Dalam Mengembangkan Perfilman Nasional Indonesia 1950-1970. *Jurnal Sejarah Citra Lekha*, 2(1), 19. <https://doi.org/10.14710/jscl.v2i1.13610>
- Rüling, C. C., & Strandgaard Pedersen, J. (2010). Film festival research from an organizational studies perspective. *Scandinavian*

Journal of Management, 26(3), 318–323.

<https://doi.org/10.1016/j.scaman.2010.06.006>

Wijyaningrum, S. R. (2018). Analisis Manajemen Event Gumelem Ethnic Carnival Tahun 2016 dalam Melestarikan Kebudayaan di Gumelem, Banjarnegara. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1–85.

Yasmin, A. (2019). *Manajemen Special Event # Hypbarengloop*.



LAMPIRAN



















